

CF PHARMTECH

關注呼吸 關愛生命



2025

環境、社會及管治報告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

長風藥業股份有限公司

網 址 @ <https://www.cfpharmtech.com/>
地 址 @ 蘇州相城經濟開發區湖村蕩路16號



長風藥業

長風藥業股份有限公司

目錄

關於本報告	2
董事長致辭	3
走進長風藥業	5
董事會聲明	16
ESG管治	17

01 風清氣正 行穩致遠

公司管治	23
風險管理	27
商業道德	29
數據安全與客戶隱私保護	35

02 逐綠而行 守護呼吸

環境及生態保護	39
應對氣候變化	41
能源管理和循環經濟	45
水資源管理	49
排放管理	51

03 如質入肺 生態共建

產品和服務安全與質量	57
醫療普惠	72
創新驅動	79
供應鏈管理	93
社區投資與公益	96

04 同風共濟 人盡其才

員工權益保障	99
員工職業發展	105
員工健康安全	109

附錄

關鍵績效表	113
指標索引	121
意見反饋表	136



關注呼吸 關愛生命

關於本報告

報告簡介

本報告是長風藥業股份有限公司（簡稱「長風藥業」「公司」「我們」，連同其下屬分子公司）發佈的第一份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG報告」「本報告」）。

本報告重點披露長風藥業及其下屬分子公司的環境、社會及管治方面的管理和績效表現。本報告為年度報告，涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「報告期」）的工作，為增強報告的可讀性，部分內容或數據追溯到以往年度或後續年度。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編制，並參考全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》、聯合國可持續發展目標（SDGs）等相關標準編制。

數據來源

本報告使用數據來源包括公司實際運行的原始數據、政府部門公開數據、年度財務數據、內部相關統計報表、第三方問卷調查、第三方評價訪談等。本報告的財務數據以人民幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

報告質量保證

公司努力保證報告內容的重要性、一致性、平衡性、可量化性，系統闡述企業在追求發展、經濟、生態和社會等方面的理念、制度、行為和績效。保證本報告內容的客觀性、準確性和完整性，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告獲取

為減少環境負擔，本報告以電子版形式發佈，可在交易所網站（<https://www.hkexnews.hk>）及公司官網（<http://www.cfpharmtech.com>）查閱獲取。如英文報告與中文報告有出入，請以中文報告為準。

董事長致辭

2025年，是長風藥業發展歷程中極具挑戰與轉折意義的一年。這一年，我們成功在香港聯交所主板上市，正式踏入國際資本市場，開啟了公司治理與透明度全面提升的新階段。與此同時，公司也經歷了一場深刻的戰略轉型——從以國內複雜吸入製劑商業化為核心，向「具備全球競爭潛力的吸入系統平台公司」加速邁進。

然而，成長的道路沒有捷徑可走，唯有踏過礫石，方能留下深深的腳印。過去一年，外部政策節奏的變化、市場短期需求的波動，以及我們主動推進的渠道體系升級，給公司帶來了階段性的業績壓力。對此，我們鄭重說明：這些波動，是我們從單一市場驅動邁向全球化平台過程中，主動承受的轉型代價，而非企業基本面的削弱。相反，我們比以往任何時候都更加確信，長風藥業的戰略方向、技術根基與團隊韌性，正於挑戰中變得更加堅實而清晰。

在ESG治理層面，2025年同樣是我們系統化推進可持續發展的重要起點。作為港股「吸入製劑第一股」，我們不僅在產品創新與質量安全上堅守最高標準，更將環境、社會及管治責任深度融入企業戰略與日常運營，致力於構建一個負責任、有韌性、受信賴的醫藥平台。

在管治方面，我們建立了由董事會直接領導的三級治理架構，明確職責分工與彙報機制，確保ESG議題從頂層戰略貫穿至一線執行。2025年，公司加強反貪污與反腐敗體系建設，面向全體員工及關鍵供應商開展年度合規培訓，實現重點崗位培訓覆蓋率達100%。同時，我們持續優化風險管理與內控流程，並在數據安全領域，啟動了個人信息保護與臨床數據合規專項建設，為全球化運營築牢合規底線。

在環境方面，我們圍繞綠色製造與低碳藥品雙路徑穩步前行。蘇州生產基地已通過ISO 14001環境管理體系認證，並獲評「蘇州市綠色工廠」。核心產品布地奈德混懸液完成全生命週期碳足跡核算，成為公司首個擁有「碳身份」的產品，為後續低碳工藝改進與供應商協同減碳提供了基準數據。此外，我們啟動有害廢棄物全流程規範化管理，合規處置率達100%。我們正積極評估設定科學碳目標 (SBTi) 的可行性，並著手探索更可量化的減排、節水與減廢指標。

在社會責任方面，我們堅持以患者為中心，踐行「醫療普惠」理念。核心產品暢起®、舒霏敏®等通過國家集采與醫保準入，顯著降低患者用藥負擔。同時，我們深耕基層呼吸健康服務，聯合醫療機構開展線上線下科普義診活動，努力打通呼吸健康服務的「最後一公里」。員工層面，我們全面啟動在職學歷提升計劃與專業技能培訓，積極營造學習型組織氛圍，推動實現企業與人才共成長。

我們深知，真正的可持續發展，必須建立在產品可及、環境友好、治理透明與人才共生的基礎之上。2025年，儘管外部環境複雜多變，公司依然在研發創新、國際化拓展與社會回饋等方面取得了實質性進展：產品相繼於境內外獲美國FDA批准，實現國產高端吸入產品的出海突破，多條研發創新管線進入臨床後期；員工在職學歷提升計劃全面啟動，社會公益捐贈及項目投入累計超過470萬元。以上每一項突破，都是我們在複雜環境中堅守長期主義、踐行可持續發展的真實注腳，也讓我們更加確信：唯有將商業價值與社會價值深度融合，才能真正行穩致遠。

展望未來，我們將繼續堅定推進「高端複雜製劑+創新藥物」雙輪驅動戰略，依託自主構建的五大核心技術平臺，加快全球化佈局。同時，我們將持續深化ESG管理，圍繞已設定的減排、節水、減廢目標推動綠色供應鏈建設，並以更高標準回應持份者的期待，努力成為一家兼具商業價值與社會價值的卓越企業。

梁文青

長風藥業股份有限公司董事長、總經理、執行董事、薪酬與考核委員會委員



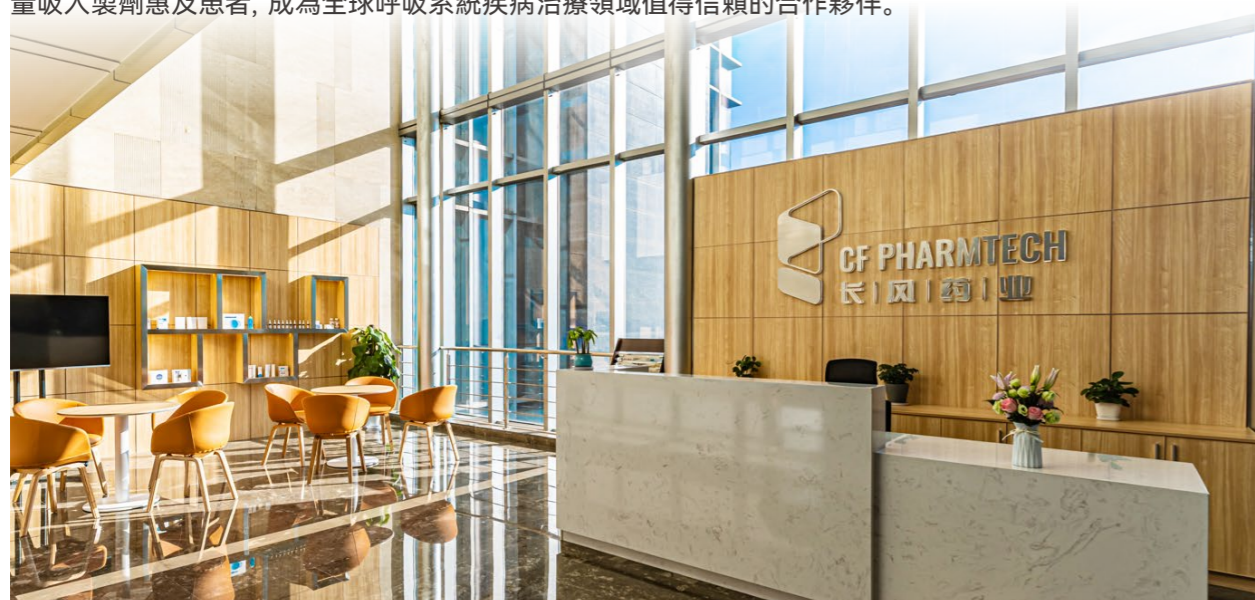
走進長風藥業

作為全球吸入給藥技術的創新者，長風藥業股份有限公司（股票代碼：02652.HK）致力於構建連接複雜製劑與臨床未滿足需求的跨學科橋樑。本公司深耕高壁壘複雜吸入製劑，是一家集裝置工程、精準給藥、全球法規註冊與商業化落地於一體的平台型創新藥企。

依託完全自主構建的全球化全產業鏈能力——從呼氣驅動鼻噴遞送系統、脂質體吸入技術到siRNA核酸遞送平台等，本公司正系統性地推進面向中國、美國及歐洲市場的創新管線。治療領域深度佈局呼吸系統疾病（哮喘、慢性阻塞性肺病及支氣管擴張症）及鼻科疾病（過敏性鼻炎及慢性鼻竇炎），並戰略性拓展至肺纖維化、肺動脈高壓、罕見肺部感染及中樞神經系統疾病，率先探索「鼻—腦通路」精準給藥的全新前沿領域。

公司已構建了覆蓋吸入製劑開發全流程的五大核心技術平台——粒子工程、裝置設計、產品性能評估、臨床開發及工藝工程，並擁有治療呼吸系統疾病及其他疾病的廣泛產品組合，在高壁壘的「藥械合一」領域形成核心競爭力。其首個產品暢起®吸入用布地奈德混懸液自2021年獲批上市並納入國家集采後，覆蓋全國超過上萬家醫療機構，已服務數千萬名患者；國內首個激素——抗組胺複方鼻噴霧劑舒霏敏®氮草斯汀氟替卡松鼻噴霧劑填補了中重度過敏性鼻炎治療空白，並於2023年納入國家醫保目錄；吸入用酒石酸阿福特羅溶液於2025年正式獲得美國FDA批准。目前公司擁有超過500人的專業化團隊，在中國、美國及歐洲等多國同步推進20餘款在研產品。我們預期於2026年至2030年的五年內，至少五款新產品獲得監管批准，並實現商業化上市。同時，基於公司雙輪驅動的戰略，公司正持續構建「高端複雜製劑+創新藥物」的多層次產品組合佈局，並探索將遞送技術平台拓展至更廣泛疾病領域的遞送與創新藥開發機會。我們正系統構建「吸入製劑局部遞送+細胞靶向遞送+基因/蛋白調控」的差異化技術矩陣，探索免疫相關呼吸疾病的精準治療。

目前，本公司已在中國建立了廣泛覆蓋的立體式商業化網絡，並通過全球合規的製造體系與日益深化的海外佈局，穩步邁向全球化創新藥企的發展目標。未來，長風藥業將依託核心技術平台與商業化能力，推動更多高質量吸入製劑惠及患者，成為全球呼吸系統疾病治療領域值得信賴的合作夥伴。



企業文化

使—命

立足中國-全球一體化創新體系，以高價值仿製藥為基礎、突破性創新藥為前沿、
專有遞送技術為驅動，攻克全球未被滿足的最迫切的臨床需求

願—景

引領吸入與鼻用治療創新格局，成為全球領先的吸入與鼻用治療整體方案提供者

核—心—價—值—觀

誠信擔當，協作共贏 創新奮鬥，持續學習 績效為先，追求卓越



發展歷程

初創與探索期 (2007-2012) —— 奠定根基，蓄勢待發

- 2007-2009年**
 - 公司前身江陰長風正式創立，由海外科學家與企業家組成的頂尖創始團隊，啟動核心實驗室搭建，正式錨定呼吸系統吸入製劑賽道，邁出國產創新第一步。
 - 全面開展創新研發方向探索與人才梯隊建設，在技術路線、工藝體系與團隊架構上同步打磨，為後續研發攻堅築牢底層能力。
- 2010年**
 - 獲得雙鷺藥業A輪戰略投資，研發資金與產業資源雙重加持；實驗室正式搬遷至無錫，研發環境全面升級，進入規範化研發新階段。



平台建設與管線拓展期 (2013-2019) —— 技術驅動，平台成型

- 2013-2014年**
 - 完成B輪融資，正式佈局霧化吸入系列產品；同年蘇州總部基地奠基開工，確立以蘇州為核心的產業化與運營中樞，發展駛入快車道。
 - 啟動吸入用布地奈德混懸液等一代重點霧化產品自主研發，持續豐富霧化平台產品矩陣，聚焦哮喘等呼吸疾病臨床需求，逐步豐富霧化平台產品組合。
- 2015-2016年**
 - 斬獲C輪融資，發力氮韋斯汀氟替卡松鼻噴霧劑等鼻噴產品研發，搭建經鼻吸入創新技術平台，拓展鼻炎治療領域佈局。
 - 相繼建成吸入氣霧劑、吸入粉霧劑兩大創新研發平台，形成霧化、鼻噴、氣霧劑、粉霧劑多技術路線並行的完整研發體系。
- 2017-2018年**
 - 完成D輪融資，全面提速各技術平台管線推進，研發投入與項目進度同步加碼。
 - 公司吸入產品獲批國家衛健委「重大新藥創制」科技重大專項，研發實力獲國家級認可。
- 2019年**
 - 完成E輪融資；重磅產品氮韋斯汀氟替卡松鼻噴霧劑正式啟動中國 III 期臨床試驗，向商業化關鍵節點邁進。

商業化爆發與國際化啟航 (2020-2024) —— 產品獲批，雙線突破

- 2020年**
 - 完成F輪融資；多款霧化產品啟動申報生產，商業化籌備進入衝刺階段；與此同時，創新藥團隊開始前瞻性佈局，為下一階段的技術迭代與產品升級埋下伏筆。
- 2021年**
 - 迎來首個獲批里程碑：暢起®吸入用布地奈德混懸液5月獲國家藥品監督管理局 (NMPA) 批准，6月快速納入國家集采，迅速打開市場；10月，暢抒®吸入用硫酸沙丁胺醇溶液獲批，成為公司首款SABA類產品，呼吸管線進一步完善。
- 2022年**
 - 舒霏敏®氮韋斯汀氟替卡松鼻噴霧劑11月獲得國家藥品監督管理局 (NMPA) 批准，為國內首款激素——抗組胺複方鼻噴霧劑，填補鼻炎領域臨床空白，打造差異化核心產品。
- 2023年**
 - 舒霏敏®氮韋斯汀氟替卡松鼻噴霧劑於12月被納入國家醫保目錄，可及性大幅提升。同年，暢霖®硫酸特布他林霧化吸入用溶液獲得國家藥品監督管理局 (NMPA) 批准，霧化產品矩陣持續擴容。
- 2024年**
 - 公司的吸入用酒石酸阿福特羅溶液獲得美國FDA批准，實現公司國際化突破，正式開啟全球市場佈局。



資本市場新階段(2025)—— 價值認可，國際啟航

- 2025年**
 - 公司成功登陸港交所，加冕港股「吸入製劑第一股」，公開發售認購倍數創下港股醫療健康行業IPO公開認購倍數歷史第一的紀錄；同年，暢霏®富馬酸福莫特羅吸入溶液獲得國家藥監局批准，產品管線不斷豐富。2025年完成出海實質跨越，海外市场获得商业兑现，顺利开启海外交付。



公司業務概況

現有上市產品及市場表現

長風藥業已獲得六項產品批文並成功實現商業化，形成了覆蓋哮喘、慢性阻塞性肺病(COPD)、過敏性鼻炎等主要呼吸系統疾病的產品組合。

暢起®吸入用布地奈德混懸液

2021年5月國內獲批。
全球註冊進展：2025年6月起，已在2個境外市場獲批。
目前，該產品正在十餘個國家和地區推進註冊，持續拓展全球佈局。

暢起®是國內第一批上市的吸入用布地奈德混懸液國產化產品，上市後已覆蓋超10,000家醫療機構，服務超5,000萬名患者。
2026年完成全國1-8批國采藥品接續工作，採購週期延伸至2028年。生產車間於2025年獲中東國家GMP認證，已經成功銷往海外市場，品質獲國際認可，真正實現了國產藥品走出國門。



暢霖®硫酸特布他林霧化吸入用溶液

2023年9月國內獲批。
全球註冊進展：正積極推進在東南亞的註冊工作，未來將為更多海外患者提供高品質的用藥選擇。

暢霖®於2026年完成全國1-8批國采藥品接續工作，勾選終端覆蓋全國27個省、自治區、直轄市，採購週期延伸至2028年。
該品產業化採用了國內一流、國際主流的製劑設備，可實現產品高質高效生產，產品品質穩定，並按照國家藥典要求制定嚴格的內控及出廠放行標準；通過仿製藥一致性評價，與原研同質等效；並於臨床使用中，療效和安全性得到廣泛認可。



舒罪敏®氮葦斯汀氟替卡松鼻噴霧劑

2022年11月國內獲批。
全球註冊進展：已在歐洲、亞洲、非洲等多個國家啟動註冊工作，為後續國際化發展奠定基礎。

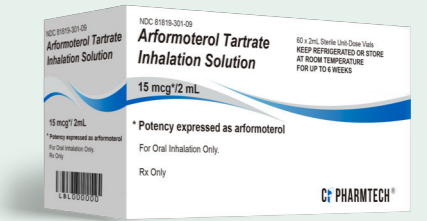
舒罪敏®是國內首個上市的糖皮質激素——抗組胺藥物的鼻用複方製劑，為臨床中重度過敏性鼻炎的治療提供了新選擇，填補了臨床空白。
2023年12月納入國家醫保目錄，2024年1月1日正式執行，銷量快速上升，截至2025年12月，全國使用患者數超過100萬人次，覆蓋全國30個省、自治區、直轄市，全國覆蓋超1000家知名耳鼻喉專科醫院及綜合醫院等醫療終端。
2025年上半年，同通用名藥品中舒罪敏®市場份額占比接近80%。
目前已經在京東健康、阿里健康等多個線上平臺官方渠道進行推廣銷售，進一步提升了患者的可及性，提升了患者用藥的公平性。



吸入用酒石酸阿福特羅溶液

2024年5月FDA獲批。
全球註冊進展：在東南亞及中東等市場推進註冊工作。

長風藥業吸入用酒石酸阿福特羅溶液是公司在美國藥品產業化發展歷程的重要里程碑，在東南亞及中東等市場推進註冊工作。
目前該產品在美國市場的商業化推廣合作正在穩步推進，該產品在美國市場將為當地慢性阻塞性肺病患者帶來高性價比的長期維持治療選擇，也將進一步推動長風藥業的全球化佈局，提升中國吸入製劑在國際醫藥市場的品牌影響力。



暢抒®吸入用硫酸沙丁胺醇溶液

2021年10月國內獲批。

暢抒®於2026年完成全國1-8批國采藥品接續工作，覆蓋全國25個省、自治區、直轄市，採購週期延伸至2028年，這將助力該產品在區域內實現更廣泛的市場覆蓋。
該品產業化採用了國內一流、國際主流的製劑設備，可實現產品高質高效生產，產品品質穩定，並按照國家藥典要求制定嚴格的內控及出廠放行標準；通過仿製藥一致性評價，與原研同質等效；並於臨床使用中，療效和安全性得到廣泛認可。



暢霏®富馬酸福莫特羅吸入溶液

2025年1月國內獲批。

暢霏®是長風藥業在長效β2受體激動劑領域首個獲批的產品，進一步豐富了長風藥業的產品管線，完善了呼吸領域霧化治療產品矩陣，為慢性阻塞性肺疾病、支氣管哮喘等需要長期維持支氣管擴張治療的患者提供了新的治療選擇。
該產品同樣依託公司成熟的霧化吸入製劑研發生產平臺打造，通過了一致性評價，已經啟動各地醫院的準入對接工作，讓廣大患者用上質優價廉的國產治療用藥。



在研管線與戰略佈局

公司堅持「成熟產品快速商業化」與「創新產品全球開發」雙輪驅動的研發策略。我們正在中國、美國及歐洲等主要市場以及東南亞、南美、中東等新興市場推進20多個候選產品的全球開發，多個產品處於臨床試驗後期階段或PK-BE試驗中，即將在近期註冊和商業化。

類型	產品代碼	適應症	申報地點	狀態
吸入液體制劑	CF017-LA/CF017-OT		南美	註冊產品準備中
	CF017-ME	BA	中東	已獲批
	CF017-VN		東南亞	註冊階段
	CF044	COPD	中國	註冊階段
鼻噴霧劑	CF018-LA	AR	南美	註冊階段
	CF018-MY		東南亞	註冊資料準備中
	CF024/CF045	AR	中國	註冊階段
	CF010/CF052	AR	中國	註冊階段
吸入氣霧劑 (「MDI」)	CF006/CF043	BA	中國	申報生產準備中
	GW009/CF064	BA/COPD	歐洲	中試階段
	GW015/CF049	BA	英國	中試階段
吸入粉霧劑 (「DPI」)	GW008 ⁽²⁾	COPD	中國	臨床試驗進行中
			歐洲	PK-BE試驗準備中
			美國	中試階段
	CF037	COPD	中國	臨床試驗準備中
吸入噴霧劑 (「SMI」)			歐洲	中試階段
	GW013	COPD	中國	小試階段
			美國	小試階段
新治療醫療器械	CF050	COPD	中國	小試階段
			美國	小試階段
呼吸領域 適應症拓展	CFQX001 ⁽²⁾	肺氣腫	中國	臨床階段
	IC004 ⁽³⁾	IPF	全球	IND申報階段
	IC001	PAH&PAH伴間質性肺病	全球	IND申報階段
新治療領域— 鼻腦通路	IC002	PAH	全球	早期開發
	CF070	偏頭痛	中國	小試階段
	CF075	CRS	中國	小試階段
	CF079	AR	中國	小試階段
	CF069	CE	中國	小試階段
新給藥技術— siRNA	CF056	DES	中國	小試階段
	CP029/CP030	哮喘	全球	藥物發現
脂質體平台	CF047	MAC及其他	中國	小試階段

市場佈局與國際化戰略

公司積極推行國際化戰略，以質量體系國際認可為基石，穩步拓展全球市場。蘇州生產基地已通過歐盟質量受權人(QP)審計，暢起®吸入用布地奈德混懸液生產車間獲得海外GMP認證，標誌著質量管理體系達到國際先進標準。首款自研產品吸入用酒石酸阿福特羅溶液獲美國FDA批准，驗證了研發能力獲得國際監管認可。依託專業的國際註冊團隊，我們正同步在美國、歐盟、中東、南美及東南亞等市場推進多個產品的註冊與商業化，致力將創新藥物惠及全球患者。

關鍵績效



環境績效

突發環境應急事件: **0**
 污染物排放達標率: **100%**
 有害廢棄物及無害廢棄物合規處理率: **100%**
 2025年累計減少紙箱使用約: **6000** 個



社會績效

研發人員: **174**人
 研發投入: **124,549.00**千元
 產品一次合格率: **100%**
 營銷材料合規審查通過率: **100%**
 研發人員比例: **30.85%**
 研發投入比例: **28.8%**
 負責任營銷培訓覆蓋率: **100%**



經濟績效

營業收入: **432,521.00**千元
 歸屬於上市公司股東的淨利潤: **2,485.00**千元
 資產總額: **1,776,263.00**千元



治理績效

已發生的貪污訴訟案件 **0** 起
 客戶資訊或隱私洩露事件 **0** 起
 召開股東會 **2** 次

榮譽獎項



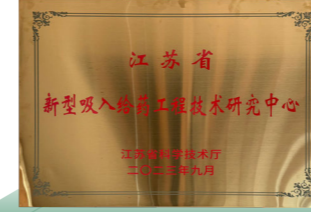
2025年
中國證券報「成長價值金牛獎」



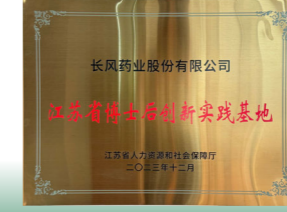
2025年
江蘇省醫藥行業誠信企業



2025年度
中國創新醫藥與生物製品榜TOP100



2023年度
江蘇省新型吸入給藥工程技術研究中心



2023年
江蘇省博士後創新實踐基地



2023年度
高新技術企業



2025年
CF018榮獲
「最佳生物技術創新產品」



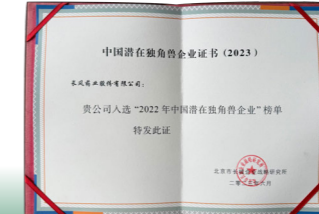
2024年
江蘇省工業互聯網示範工程
五星級上雲企業



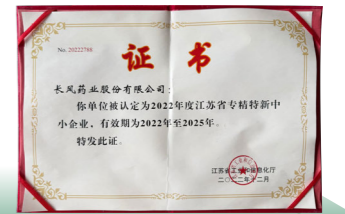
2024年度
登榜《2024胡潤全球瞪羚企業榜》



2023年
A級納稅信用企業



2022年
中國潛在「獨角獸」企業



2022年度
江蘇省省級專精特新中小企業



2024年度
蘇州市企業技術中心



2023年
江蘇省潛在獨角獸企業



2023年度
守合同重信用企業



2020年
蘇州市獨角獸培育企業



2020年
高質量發展與創新人才獎

董事會聲明

ESG戰略與監管

董事會作為公司ESG事宜的最高決策機構，始終秉持「立足中國-全球一體化創新體系，以高價值仿製藥為基礎、突破性創新藥為前沿、專有遞送技術為驅動，攻克全球未被滿足的最迫切的臨床需求」的使命，將可持續發展理念融入公司戰略與日常運營。董事會負責審議ESG重大議題、工作目標及年度報告，評估並厘定公司與ESG相關的風險與機遇，確保ESG管理體系的有效性與適宜性。2025年，公司持續健全ESG管治機制，嚴格遵守聯交所上市規則相關規定，推動ESG方針與公司業務發展協同並進。

ESG風險管理

董事會高度重視ESG相關風險的系統性管理，通過開展持份者調研及重要性評估，對ESG議題進行優次排列，並定期審閱與公司業務高度相關的重點議題，包括但不限於產品質量與安全、藥物可及性、商業道德、環境排放及應對氣候變化等。我們要求管理層建立有效的ESG風險識別與監控流程，定期檢視風險應對措施的落實情況，確保公司將ESG風險控制在合理範圍內，保障持份者的長期利益。

目標與進度檢討

董事會積極回應政府、股東、員工、患者及合作夥伴等持份者的期望，基於實質性議題評估結果，授權管理層制定專項ESG管理提升計劃及量化目標。我們定期檢討環境關鍵績效指標（如排放量、資源使用效益等）的管理進展，持續推進減排、節能、節水等目標體系的完善與落實，確保ESG管理與公司戰略目標深度融合。隨著公司首個吸入藥品獲得美國FDA批准，以及海外訂單的順利交付，這些里程碑標誌著我們在踐行「健康可及性」的全球責任上邁出堅實一步。

未來，董事會將持續關注ESG領域的最新動態與最佳實踐，不斷完善ESG管理體系，以負責任的方式推動公司高質量發展，致力成為全球呼吸治療領域值得信賴的合作夥伴。

ESG管治

ESG 管治理念與架構

長風藥業將ESG管理視為企業可持續發展的重要基石。我們堅信，健全的管治架構是落實ESG戰略、管理相關風險、回應持份者期望的根本保障。基於《長風藥業股份有限公司ESG管理辦法》，公司構建了由董事會、ESG工作小組及各職能部門共同組成的三級管治體系，形成「決策—協調—執行」的閉環管理機制，確保ESG理念融入公司運營的每一個環節。



長風藥業ESG管治架構

持份者溝通

長風藥業高度重視與持份者的常態化溝通，致力構建開放、透明、高效的溝通機制，精準識別並回應各方核心期望。我們通過定期調研、專題會議、線上平台及日常業務互動等多種渠道，持續收集並分析政府及監管機構、股東及投資者、員工、客戶、供應商、社區等主要持份者的意見與建議。在戰略制定與日常運營中，我們充分考量各方訴求，將持份者關注的實質性議題納入ESG管理重點，確保資源配置與運營決策平衡多方利益，推動ESG管理工作與持份者期望深度契合，共同促進企業可持續發展。

持份者溝通方式

持份者	主要期望	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 多元化與平等機會 員工福利與關愛 員工健康與安全 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 例會 員工座談 投訴信箱 總經理郵箱
政府部門或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規穩定經營 強化風險內控 商業道德與反腐敗 平等對待中小企業 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 信息報送 例行檢查
股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 日常信息披露 中期及年度報告 公司網站
供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 負責任採購與營銷 產品質量與安全 推動行業合作與發展 受試者安全保護 	<ul style="list-style-type: none"> 招標 規範供應商管理流程 供應商年度評估制度 定期交流溝通
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 研發與創新 客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> 客服熱線 定期回訪
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 社區投資與公益慈善 推動行業合作與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿/公告 會議
公益組織或社區組織	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 能源管理 水資源管理 環境管理 生物多樣性保護 三廢管理 社區投資與公益慈善 藥品可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 新聞稿/公開報告
行業協會或科研機構	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 知識產權保護 研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 會談 行業展會

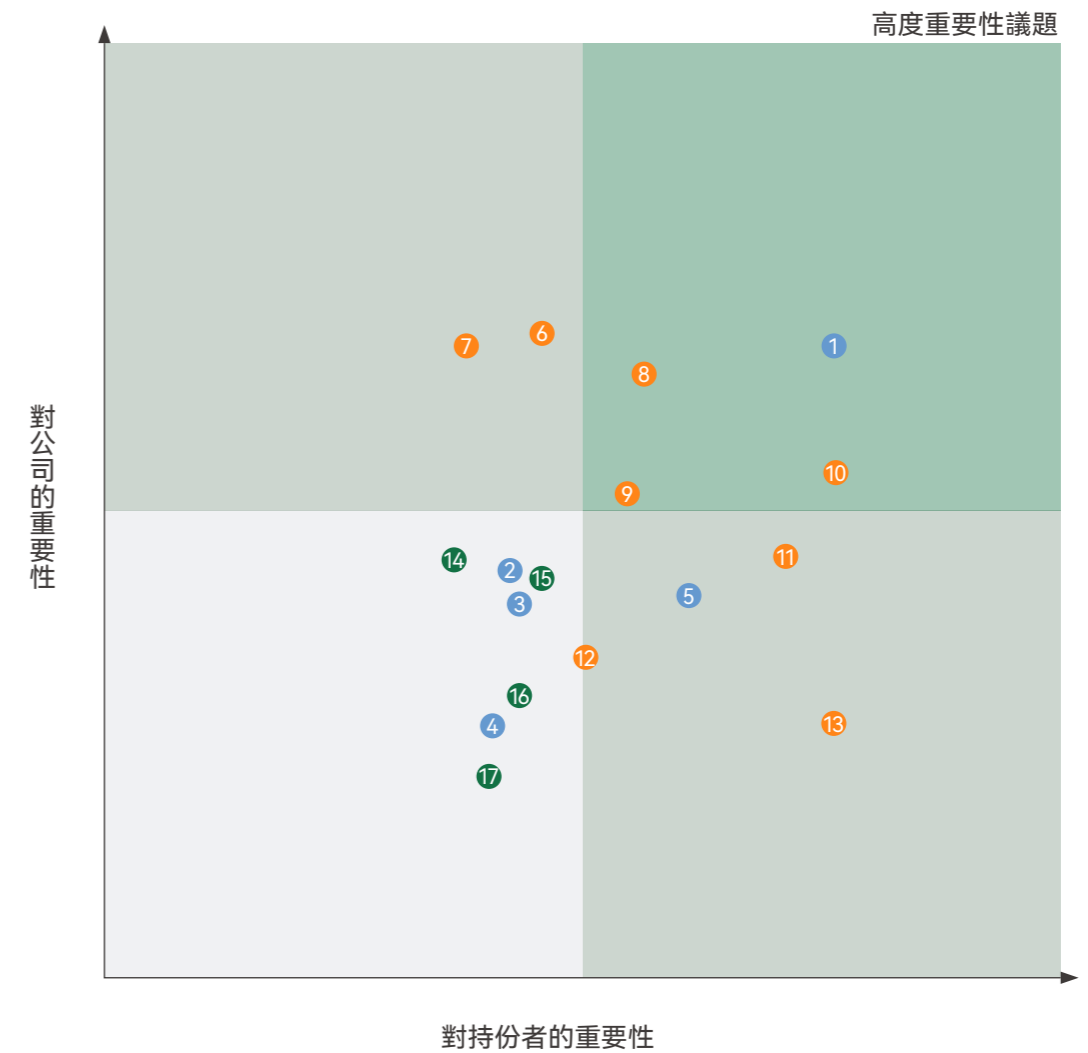
實質性議題分析

長風藥業遵循香港聯交所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的要求, 委託第三方專業機構開展ESG議題重要性評估。通過對議題的全面識別與評估, 綜合考量各議題對企業財務表現及環境、社會層面的影響程度, 最終形成重要性議題矩陣, 為確定ESG管理重點、制定行動目標及優化信息披露提供核心依據。

議題重要性分析流程



我們持續優化可持續發展實質性議題分析流程, 以對公司發展的重要性及對持份者的重要性為雙重維度, 構建雙重重要性評估體系, 開展識別與篩選。2025年, 通過深度訪談, 我們共識別出6項具備雙重重要性議題, 並通過董事會審核。



長風藥業2025年ESG重大議題矩陣

● 環境	● 社會	● 治理
1 應對氣候變化	6 產品和服務安全與質量	14 商業道德
2 水資源利用	7 醫療普惠	15 持份者溝通
3 環境及生態保護	8 供應鏈管理	16 公司治理與風險管理
4 能源管理和循環經濟	9 創新驅動	17 盡職調查
5 排放管理	10 負責任營銷	
	11 數據安全與客戶隱私保護	
	12 員工	
	13 社區投資與公益	



01

風清氣正 行穩致遠

本章所回應的UN SDGs:

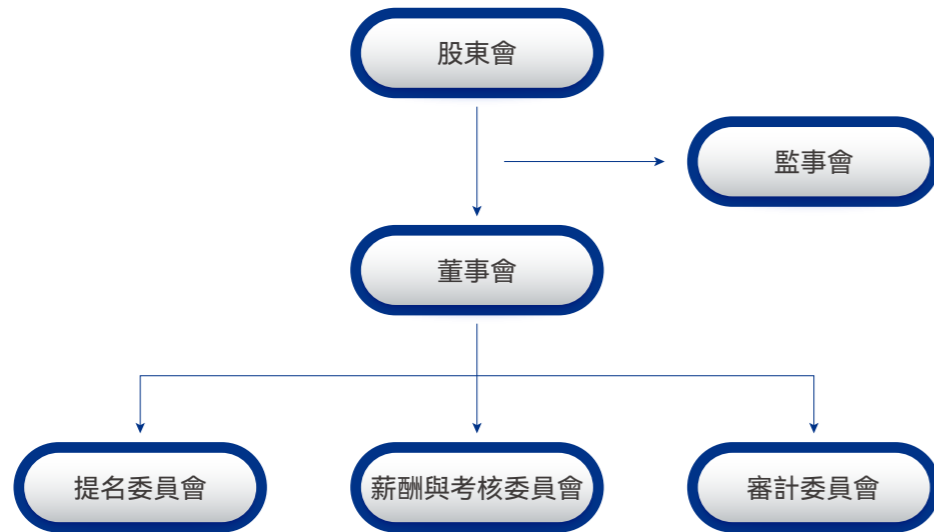


長風藥業嚴格按照上市規則構建了權責明晰的管治架構，並通過健全的风险管理機制和內控體系保障運營合規，同時恪守商業道德，對腐敗行為「零容忍」，並嚴格落實數據安全與客戶隱私保護。以穩健治理護航企業長遠發展，持續為股東和社會創造價值。

公司管治

管治架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》，按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》及附錄C2《環境、社會及管治報告守則》等監管要求，結合《公司條例》及《證券及期貨條例》等相關法律法規，持續完善《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》等內部治理制度。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，各司其職、協同運作，確保決策科學、監督有效。



<p>股東會</p> <p>公司的最高權力機構，負責審議批准董事會和監事會報告、利潤分配方案，對公司增資減資、合併分立、修改章程、發行債券及股權激勵等重大事項作出決議。</p>	<p>董事會</p> <p>公司的決策機構，對股東會負責。董事會負責決定經營計劃與投資方案，制訂財務預算及利潤分配方案，聘任或解聘高級管理人員並決定其薪酬，管理信息披露及ESG策略。</p>	<p>監事會</p> <p>公司的監督機構，負責檢查公司財務，監督董事及高級管理人員履職行為的合規性，對違反法律法規或公司章程的人員提出罷免建議，維護公司及股東權益。</p>
<p>審計委員會</p> <p>負責監督財務報告的真實性、內部控制的有效性以及外部審計機構的獨立性，協調內外部審計溝通。</p>	<p>薪酬與考核委員會</p> <p>負責厘定董事及高級管理人員的薪酬政策，評估履職表現，向董事會提出薪酬建議。</p>	<p>提名委員會</p> <p>負責物色及推薦董事候選人，評估董事會架構與組成，檢討多元化政策的實施情況。</p>

長風藥業治理績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
召開股東會	次	3	2	2
股東會審議預案	項	30	29	14
召開臨時股東會次數	次	2	1	1
臨時股東會審議預案	項	21	19	3
召開董事會次數	次	6	3	6
董事會審議議案	項	59	42	26
召開監事會次數	次	6	3	1
監事會審議議案	項	20	15	9

董事會獨立性

報告期內，長風藥業董事會共有11名董事，其中獨立非執行董事4名，佔董事會人數超過三分之一，確保董事會在作出影響本公司決策時具備充分的獨立性與客觀性。四名獨立非執行董事在各自專業領域擁有豐富經驗，涵蓋藥學研發、企業管理、法律及財務會計等，為公司的戰略決策及風險管控提供獨立、專業的判斷。獨立非執行董事積極參與審計委員會、薪酬委員會及提名委員會的工作，並在各委員會中擔任重要職務，有效發揮監督與制衡作用，維護股東整體利益。

長風藥業獨立董事於各委員會任職情況表

獨立董事成員	委員會		
	提名委員會	薪酬與考核委員會	審計委員會
金堅	√		√
王麗娟			√ (主席)
魏士榮	√ (主席)	√	
葉耘開		√ (主席)	√

董事會多元化

我們基於用人唯才的原則，綜合考慮才能、技能、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗等多種因素甄選董事會候選人。目前董事會成員背景多元，專業涵蓋細胞分子生物學、化學、工商管理、法律等多個領域，年齡介於41至67歲之間，11名董事中包含3名女性董事，女性董事比例為27.27%。我們深知性別多元化的獨特價值，已採取並將繼續推進多項措施，包括建立女性人才儲備庫、為女性中高層員工提供全面培訓等，務求逐步提升董事會及高級管理層的女性比例，確保性別多元化水準與持份者期望及國際最佳實踐保持一致。

董事名稱	具備的技能領域及重要性	技能描述	充足性
梁文青博士	策略E 領導能力E 人員管理經驗E	在醫藥行業擁有逾二十年經驗，現負責公司戰略規劃與整體管理	√
李勵博士	行業知識及經驗E 人員管理經驗E	具備近三十年醫藥公司管理及藥物開發經驗，現任公司執行董事兼首席科學家，負責科學願景與研發策略。	√
李旗博士	行業知識及經驗E 人員管理經驗E	在吸入製劑領域深耕逾30年，現任公司首席運營官及藥物研究院院長，具備藥物研發、團隊領導及產品商業化能力。	√
朱玉玉女士	領導能力E 人員管理經驗E 風險管理與合規E	在企業管治、融資投資管理及人員管理方面擁有逾15年經驗，現任執行董事、副總經理兼董事會秘書，負責投資者關係、融資及企業管治。	√
陳鵬輝先生	策略E	曾任上市公司總裁、首席運營官及首席財務官，並擔任多家上市公司董事。	√
蔡磊先生	策略E	對金融市場、投資策略和風險管理有深刻理解，現任上海聯新資本管理有限公司合夥人及澳斯康生物董事。	√
易華博士	策略E 行業知識及經驗E	兼具科研與投資管理經驗，曾任投資經理、董事總經理及多家上市公司董事。	√
金堅博士	行業知識及經驗E	擁有內科學博士學位，是製藥學和製藥工程領域專家，現任江南大學教授及上市公司獨立董事。	√
王麗娟女士	財務知識E 多元化E	擁有工商管理碩士學位，長期從事企業管理教學與研究，曾任江南大學商學院副院長、MBA專案責任教授。	√
魏士榮先生	風險管理及合規E 多元化E	擁有英語學士、法學專業及研究生文憑，持有中國執業律師、投資專案分析師及交易師等多項資格，具備二十多年法律專業經驗，現任北京大成（濟南）律師事務所高級合夥人及上市公司獨立董事。	√
葉耘開先生	財務知識E 多元化E	具備逾21年會計、投資銀行及企業融資經驗，曾任摩根大通執行董事及金融控股公司行政總裁。	√

注：E=董事會目前必須具備的技能；F=日後 / 因應預期情況應增添的新技能。

董事會薪酬管理

公司已制定並實施《薪酬與考核委員會議事規則》，薪酬與考核委員會負責厘定董事及高級管理人員的薪酬政策，評估其年度績效，並向董事會提出建議。為進一步激勵核心人才，公司於上市前已通過股權激勵計劃綁定核心員工與股東利益；上市後於2025年11月決議採納H股獎勵信託計劃，旨在使員工、管理層與股東利益趨於一致，吸引、挽留並激勵關鍵人才，推動公司持續發展與長遠成功。公司亦積極探索將ESG績效指標納入高級管理人員的年度考核範疇，推動管理層個人績效與企業可持續發展目標相結合。

長風藥業董事會信息

指標	單位	2023年	2024年	2025年
董事會人數	人	11	11	11
男性董事人數	人	8	8	8
女性董事人數	人	3	3	3
執行董事人數	人	4	4	4
非執行董事人數	人	3	3	3
獨立非執行董事人數	人	4	4	4

投資者管理

公司高度重視投資者關係管理，秉持合規性、平等性、主動性及誠實守信的原則，持續完善投資者溝通機制。我們通過定期發佈年度及中期報告、刊發公告及通函、召開股東會等方式，確保股東及投資者及時、全面、準確地瞭解公司經營狀況與發展戰略。在保障全體股東公平知情權的基礎上，公司高度重視中小股東的權益保護，通過健全股東會表決機制、為中小股東提供便捷的參會渠道、強化信息披露的及時性與可理解性，切實保障中小股東在重大事項中的知情權與參與權；同時，設立投資者熱線、專用郵箱及互動平台，建立暢通的意見反饋渠道，認真聽取並回應中小股東的合理關切。我們致力構建長期、穩定、互信的投資者關係，以高透明度推動企業價值持續傳遞，為股東創造可持續回報。

長風藥業投資者管理績效表

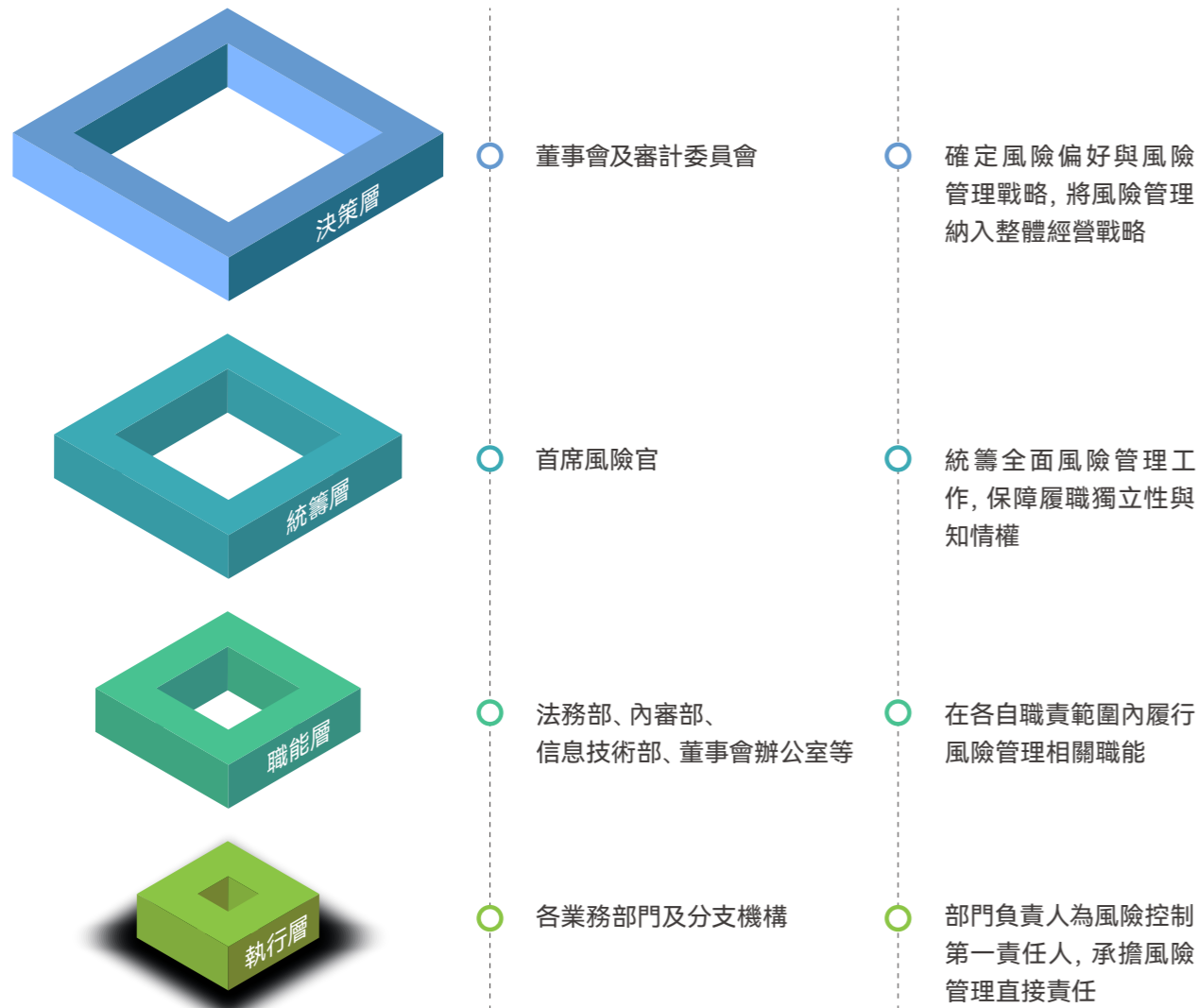
指標	單位	2023年	2024年	2025年
年度發佈公告	份	N/A	N/A	1
業績說明會	場	N/A	N/A	1

風險管理

長風藥業為促進公司規範經營, 加強公司全面風險管理, 保障公司各項業務持續、穩定、健康發展, 結合公司實際情況, 制定《公司全面風險管理制度》《公司內控制度》《公司內部審計制度》等, 致力實現風險可測、可控、可承受的目標, 為可持續發展提供堅實保障。

管治架構

公司建立了權責清晰、協同高效的四層風險管理組織架構, 確保風險管理要求融入各層級、各環節的日常運營之中。



風險管理流程

公司建立「識別評估—監測應對—應急處理—評價問責」的閉環管理流程, 實現對各類風險的系統化管控。

風險識別與評估

- 持續識別流動性風險、市場風險、信用風險、操作風險、信息技術風險等
- 建立風險等級評估標準, 採用定性與定量相結合的方法進行分析計量
- 重大投資及創新業務須經風險評估, 嚴禁開展未經評估及授權的業務
- 運用風險價值、敏感性分析、壓力測試等方法計量可量化風險

風險監測與應對

- 建立與業務複雜程度相適應的風險管控信息系統, 動態監控關鍵風險指標
- 及時預警超額情形, 明確異常情況的報告路徑與處理辦法
- 根據風險等級選擇回避、降低、轉移或承受策略
- 各經營管理部門每季度向首席風險官報告風險管理情況

風險應急處理

- 針對重大風險和突發事件建立應急機制, 制訂應急處置方案
- 明確觸發條件、組織體系、措施方法及操作程序
- 通過壓力測試與應急演練持續優化預案
- 形成信息溝通、原因分析、責任追究的閉環管理

評價與問責

- 每年開展內部控制評估, 檢視風險管理體系有效性並向董事會報告
- 對風險管理失職行為嚴格問責, 包括未執行制度、未及時報告風險等情形
- 各子公司建立與母公司一致的風險管理文化
- 視情節輕重給予經濟處罰、通報批評直至移交司法機關處理

盡職調查

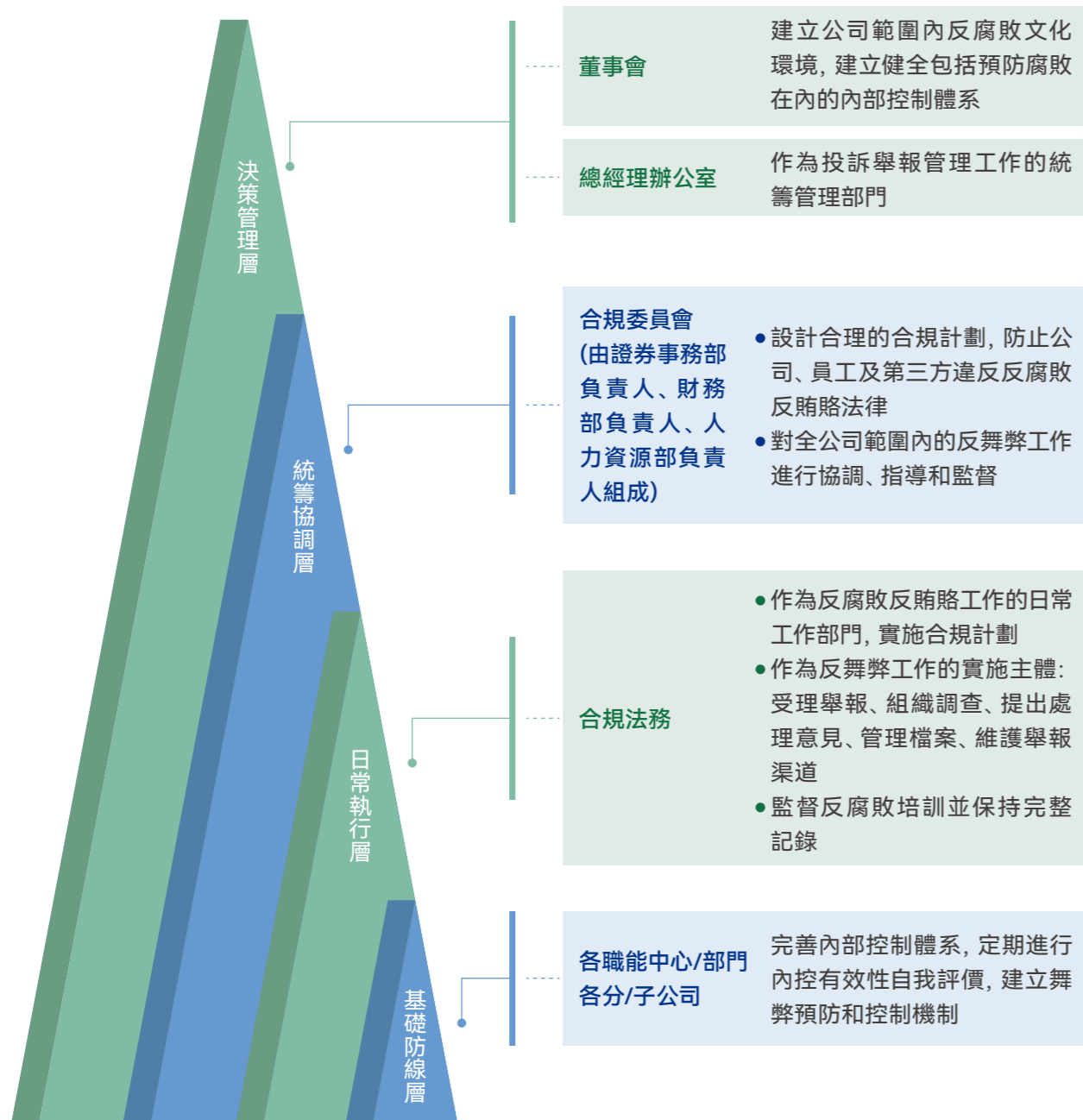
長風藥業將盡職調查作為風險管控體系的重要前置環節, 系統開展針對供應商準入、CRO (合同研究組織) 合作、業務合作及投資並購等關鍵領域的盡職調查工作, 從源頭識別並防範潛在風險。公司建立職責明確的盡職調查管理機制, 由法務部、內審部、財務部等職能部門根據業務需求牽頭或參與盡職調查; 對於重大事項, 聘請外部專業機構出具獨立盡職調查報告。盡職調查結果作為合同審批、合作方準入及風險緩釋措施制定的核心依據, 確保風險在業務開展前得到充分識別與有效管控。

商業道德

反商業賄賂及反貪污

管治架構

長風藥業建立了完善的反腐反貪污治理體系, 明確劃分了決策、管理、執行與監督四個層級的職責。



董事會 建立公司範圍內反腐敗文化環境, 建立健全包括預防腐敗在內的內部控制體系

總經理辦公室 作為投訴舉報管理工作的統籌管理部門

合規委員會 (由證券事務部負責人、財務部負責人、人力資源部負責人組成)

- 設計合理的合規計劃, 防止公司、員工及第三方違反反腐敗反賄賂法律
- 對全公司範圍內的反舞弊工作進行協調、指導和監督

合規法務

- 作為反腐敗反賄賂工作的日常工作部門, 實施合規計劃
- 作為反舞弊工作的實施主體: 受理舉報、組織調查、提出處理意見、管理檔案、維護舉報渠道
- 監督反腐敗培訓並保持完整記錄

各職能中心/部門各分/子公司 完善內部控制體系, 定期進行內控有效性自我評價, 建立舞弊預防和控制機制

制度體系建設

長風藥業嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國藥品管理法》等國內法律法規, 同時遵循美國《海外反腐敗法》(FCPA)、英國《反賄賂法案》(UK ACT)及香港特別行政區《防止賄賂條例》等國內外監管要求。結合醫藥行業特點, 我們建立了以《反腐敗反賄賂制度》《反舞弊及舉報管理制度》為核心的商業道德制度體系, 對腐敗行為秉持「零容忍」態度, 將合規要求融入採購、銷售、學術推廣、第三方合作等全業務流程。

管控措施

我們明確禁止員工以謀取交易機會或競爭優勢為目的, 向國家工作人員、醫療衛生專業人士、交易相對方及其他能夠影響交易的組織或個人提供賄賂, 也不得通過顧問、代理等第三方間接從事上述行為。「任何有價物」的範圍涵蓋現金、禮品、款待、娛樂、餐飲、旅行、政治和慈善捐款、商業機會等, 定義寬泛且嚴格。針對醫藥行業與政府官員及醫療衛生專業人士互動的特殊性, 公司設置專項管控措施。

政府官員交往 賄賂政府官員具有特殊的聲譽和法律風險, 員工必須確保不做任何違反本政策或相關法律的行為。公司嚴格禁止支付「小額疏通費」。

禮品與招待 嚴格禁止提供可能被視為企圖不當影響收受人決定的任何禮品或招待。向政府官員提供禮品原則上僅限於合理、低價值的帶有公司標識的宣傳材料, 所有對政府官員的招待無論金額多少均須提前書面批准, 頻率一般不超過每年兩次。給予商業交易對手的禮品和招待須符合合理、適度、合法的原則, 並履行事先批准及報告程序。

收到的禮品 對於商業往來中超出必要限度的禮品和招待原則上應予拒絕, 符合當地商業慣例的小額紀念性禮品或有正當目的的合理餐飲招待除外, 但須按規定進行禮品申報。

第三方管理 針對醫藥行業廣泛使用第三方服務商的特點, 公司嚴格規範第三方管理: 嚴禁利用第三方從事違法違規行為; 準入時全面評估其背景資質、能力聲譽及與政府官員交往風險; 合同存續期間持續跟蹤管理, 確保交付物與價格合理匹配; 要求第三方認同公司合規承諾, 並在合同中明確反賄賂反腐敗約束條款。

● 舉報機制

公司建立規範的舉報管理機制,鼓勵員工及持份者通過指定渠道反映違規行為,保障舉報人合法權益,維護企業誠信環境。

舉報郵箱: cfaudit@cfpharmtech.com

✦ 受理舉報流程



✦ 保障措施

保障機制	舉措
保密保護	舉報人信息及舉報內容嚴格保密,未經授權人員不得接觸;調查相關人員須遵守保密規定
反報復保護	任何部門和個人不得以任何形式打擊報復舉報人
虛假舉報處理	惡意投訴舉報或提供虛假信息的,視情節給予紀律處分
如實舉報獎勵	經查證屬實的舉報,給予表彰、獎金等適當獎勵

● 反貪污文化建設

制度的關鍵在於落地執行。我們致力將商業道德理念融入企業文化,通過制度建設、案例警示及文化宣導,引導全體員工樹立正確的價值觀與職業操守,在日常工作中自覺遵守合規要求,共同營造風清氣正的從業環境。

案例 商業行為準則與營銷合規培訓



✦ 商業行為準則與營銷合規專題培訓

公司組織開展了「商業行為準則與營銷合規要點」專題培訓,覆蓋銷售、市場、商務等核心崗位員工。培訓圍繞保守商業秘密、反腐敗反商業賄賂、利益衝突管理等關鍵議題,結合醫藥行業典型場景,系統解讀了國家市場監督管理總局《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》等最新法規要求。通過案例分析,幫助員工識別捐贈贊助、學術會議、禮品招待等高風險場景的合規邊界,強化「價值驅動」而非「關係驅動」的營銷理念。本次培訓是公司年度合規教育的重要組成部分,旨在將合規意識融入日常業務行為,築牢廉潔從業防線。

案例 反腐敗反商業賄賂專題培訓



反腐敗反商業賄賂專題培訓

公司舉辦了「法律基礎知識——反腐敗反商業賄賂篇」專題培訓，面向全體員工及核心管理人員。培訓系統梳理了中國內地《中華人民共和國刑法》《反不正當競爭法》及香港《防止賄賂條例》、美國《反海外腐敗法》(FCPA)、英國《反賄賂法案》(UKBA)等境內外法規要求，深入解析非國家工作人員受賄罪、對非國家工作人員行賄罪等常見罪名的構成要件與追訴標準。結合醫藥行業執法趨勢，培訓重點強調了與公職人員交往、禮品招待、學術捐贈、回扣折扣等場景的合規紅線，明確「賬外暗中」回扣的絕對禁止立場。通過法規解讀與案例研討，提升員工對商業賄賂法律風險的識別與防範能力，推動形成「清風正氣」的企業文化。

案例 反洗錢專題培訓



反洗錢專題培訓

公司同步開展了「法律基礎知識——反洗錢篇」專題培訓。培訓圍繞《反洗錢法》核心要求，系統講解了洗錢的定義、上游犯罪類型及金融機構與特定非金融機構的反洗錢義務，重點包括客戶身份識別、交易記錄保存、大額交易與可疑交易報告等關鍵環節。結合醫藥行業業務特點，培訓強調在商業合作、資金往來過程中，應審慎識別客戶身份，關注交易背景的合理性，對涉嫌洗錢、恐怖融資等異常情形及時履行內部報告程序。本次培訓旨在提升員工的反洗錢風險意識，確保公司業務活動符合境內外反洗錢監管要求，維護企業合規經營底線。

反貪污培訓與合規管理績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
接受反商業賄賂及反貪污培訓的執行董事總數	人	4	4	4
接受反商業賄賂及反貪污培訓的執行董事百分比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	5	5	5
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員百分比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	83	180	210
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工百分比	%	13	30	41
員工反商業賄賂及反貪污平均培訓時長	小時	1	4	6
已發生的貪污訴訟案件	件	0	0	0

反不正當競爭

長風藥業在業務運營中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及相關監管要求，堅持公平、誠信的市場競爭原則。在與同業、供應商及客戶的交往中，我們反對任何形式的反不正當競爭行為，包括但不限於商業詆毀、虛假宣傳、侵犯商業秘密及擾亂市場秩序等。

報告期內，長風藥業未出現反不正當競爭行為。

數據安全與客戶隱私保護

長風藥業嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，參照《信息安全技術個人信息安全規範》等國家標準，構建了以《數據安全管理制度》為核心，涵蓋數據分類分級、安全教育培訓、合規審計、應急回應及保密檔案管理的全方位制度體系，將數據安全與隱私保護要求融入業務運營的每一個環節。

數據全生命週期安全管理

我們建立了覆蓋數據收集、存儲、使用、對外提供、跨境傳輸及刪除的全流程管控機制。

生命週期環節	核心舉措
數據收集	採取合法、正當方式收集數據；收集個人信息時依法告知目的、方式、範圍並取得同意；收集敏感個人信息須取得單獨同意並開展個人信息保護影響評估；間接獲取數據時須與數據提供方簽訂協議，審查數據來源合法性
數據存儲	依據數據分類分級結果明確存儲期限與管控措施；建立備份與恢復機制，定期開展數據備份恢復演練；超出存儲期限的數據及時刪除或匿名化處理
數據使用	遵循「業務必需」和「最小授權」原則，建立數據使用需求審批機制與授權管理機制；建立操作行為日誌，日誌內容包括時間、IP位址、使用者ID、操作內容、操作物件等，保存期限不少於6個月
數據對外提供	向第三方提供數據前開展個人信息保護影響評估；簽署數據處理協議，必要時單獨簽訂保密協議；加強數據傳輸介面管控與安全監測，採取加密傳輸、脫敏等措施
數據跨境傳輸	境內收集和產生的數據原則上存儲在境內；確需向境外傳輸的，確保獲得數據主體授權同意並履行法律法規要求；跨境傳輸個人信息須開展個人信息保護影響評估
權利保障	保障個人信息主體知情、決定、查閱、複製、更正、補充、刪除、要求解釋說明等權利，及時回應行權需求；保障投訴及意見反饋渠道暢通

信息安全事件應急回應

公司依據《信息安全事件應急響應管理辦法》，建立科學、有效的應急回應機制，確保信息安全事件得到及時、規範處置。

事件分級：根據系統中斷時間、影響範圍、數據損失程度等因素，將事件分為特別重大（I級）、重大（II級）、較大（III級）、一般（IV級）四個級別。

應急響應流程

流程環節	核心舉措
事件發現	IT部門加強監控措施與日誌查看；全體員工有責任報告可疑信息安全問題；禁止干擾、阻礙或報復報告行為
事件報告與評估	發現事件後立即通知IT部門；IT部門初步定位後報告數據安全管理委員會；委員會評估事件級別，決策是否啟動應急預案
應急回應實施	依據《信息安全事件應急手冊》採取針對性措施： • 網絡安全事件：黑客攻擊時隔離被攻擊設備、追蹤攻擊來源；病毒感染時斷開傳播源、隔離殺毒；網絡入侵時隔離系統、分析取證、排除隱患 • 數據安全事件：確認事件後及時記錄；識別是否涉及個人信息；臨時阻斷洩露源、修復漏洞；評估危害程度，通知利害關係人 • 個人信息安全事件：確認事件後記錄；採取緊急措施降低影響；依法向監管部門報告；難以逐一告知時發佈警示信息
事件總結	事件處理完畢後成立調查組，查清原因及損失，形成事件處理報告，由數據安全管理委員會審核歸檔
應急演練	IT部門定期制定演練計劃，每年至少完成一次完整測試和演練，檢驗預案有效性，提高實戰能力

個人信息保護合規審計

依據《個人信息保護合規審計制度》，定期開展個人信息保護合規審計，確保個人信息處理活動持續符合法律法規要求。

審計管理環節	核心舉措
審計頻率	處理個人信息不足100萬人時，每兩年至少開展一次審計；收到監管部門要求時，按要求及時開展
審計方式	可由內部機構開展，也可委託專業機構開展；委託專業機構時遵循公平、廉潔、謹慎原則，審查其資質與獨立性
審計實施	專業機構可要求提供文件資料、進入相關場所、調查業務活動及信息系統、訪談相關人員等；審計工作原則上在90個工作日內完成
整改機制	建立審計發現問題整改機制，數據安全管理委員會為整改責任部門，及時整改並將結果報送監管部門
審計檔案	審計項目結束後，數據安全管理委員會按規定留存審計檔案，保管期限遵照國家及公司檔案管理規定執行

報告期內，長風藥業未發生信息或隱私洩露事件。

02

逐綠而行 守護呼吸

本章所回應的UN SDGs:



長風藥業高度重視環境保護，建立了完善的管治架構以確保嚴格遵守法律法規，並有效控制和處理環境相關事宜，從而促進環境管理體系的有效實施和持續改進。

環境及生態保護

長風藥業始終堅守環境合規底線，嚴格遵守環境法律法規與行業標準，建立健全環境管理體系，持續強化污染物管控、節能減排與綠色生產，確保運營全過程合規可控。公司積極踐行生態系統與生物多樣性保護理念，將生態保護融入研發、生產與運營各環節，推動產業發展與自然生態和諧共生，以負責任的環境治理助力企業高質量可持續發展。

環境合規管理

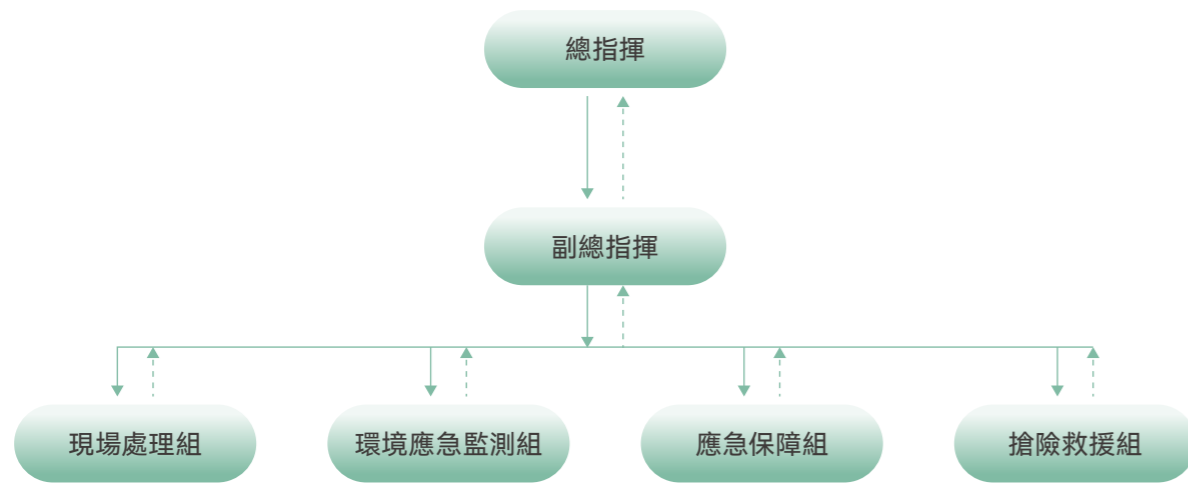
長風藥業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境相關法律法規規定，制定了一系列環境相關的制度體系，例如《環境運行控制程序》；並形成了董事會、ESG工作小組、EHS三級管治架構，確保公司環境合規。目前長風藥業已通過 ISO 14001 環境管理體系認證及蘇州市級綠色工廠認證，計劃在 2026 年申報國家級綠色工廠，目前正在穩步推進中。



為進一步規避突發環境應急事件，提高員工環保應急意識，公司定期組織環境應急演練，2025年5月，公司組織開展危化品洩漏以及對洩漏污染物處置環境應急演練。模擬QC實驗室丙酮溶液試劑瓶摔落引發洩漏、人員輕微劃傷的突發場景。演練過程中，員工反應迅速、積極配合，能夠按照預案要求落實各崗位職責，順利完成演練。



長風藥業積極回應《突發環境事件應急管理辦法》，編制《長風藥業突發環境事件應急預案》，應對突發環境應急事件，形成了「總指揮 - 副總指揮 - 現場工作組」三級應急組織架構，報告期內未發生突發環境應急事件。



生物多樣性保護

長風藥業始終將保護生物多樣性作為企業可持續發展的核心工作，嚴格遵守《江蘇省生物多樣性保護條例》等法律法規及地方生態環境管理要求。

經評估，公司生產基地距離漕湖重要濕地、西塘河及望虞河清水通道維護區等生態管控區均在4.5公里以上，且不位於國際自然保護聯盟紅色名錄物種棲息地、自然保護區等重要生態敏感區內。結合製藥行業運營特點，公司系統識別了廢水排放對水生生態系統、化學品洩漏對土壤水體、廢棄物處置對周邊環境的潛在影響路徑，並通過嚴格管控確保影響風險處於可控範圍。

公司明確遵守運營所在地生物多樣性保護法律法規，承諾在新項目改擴建及重大運營變更中，將生物多樣性影響評估納入決策流程。同時，公司關注上游原材料採購的間接影響，優先選擇符合可持續管理要求的供應商，共同推動產業鏈可持續發展。

應對氣候變化

氣候變化對人類福祉和地球生態平衡構成了嚴峻挑戰，亟需採取更積極有力的行動，加快氣候適應與減緩進程。長風藥業始終將應對氣候變化置於重要位置，積極投身應對氣候變化的行動中。

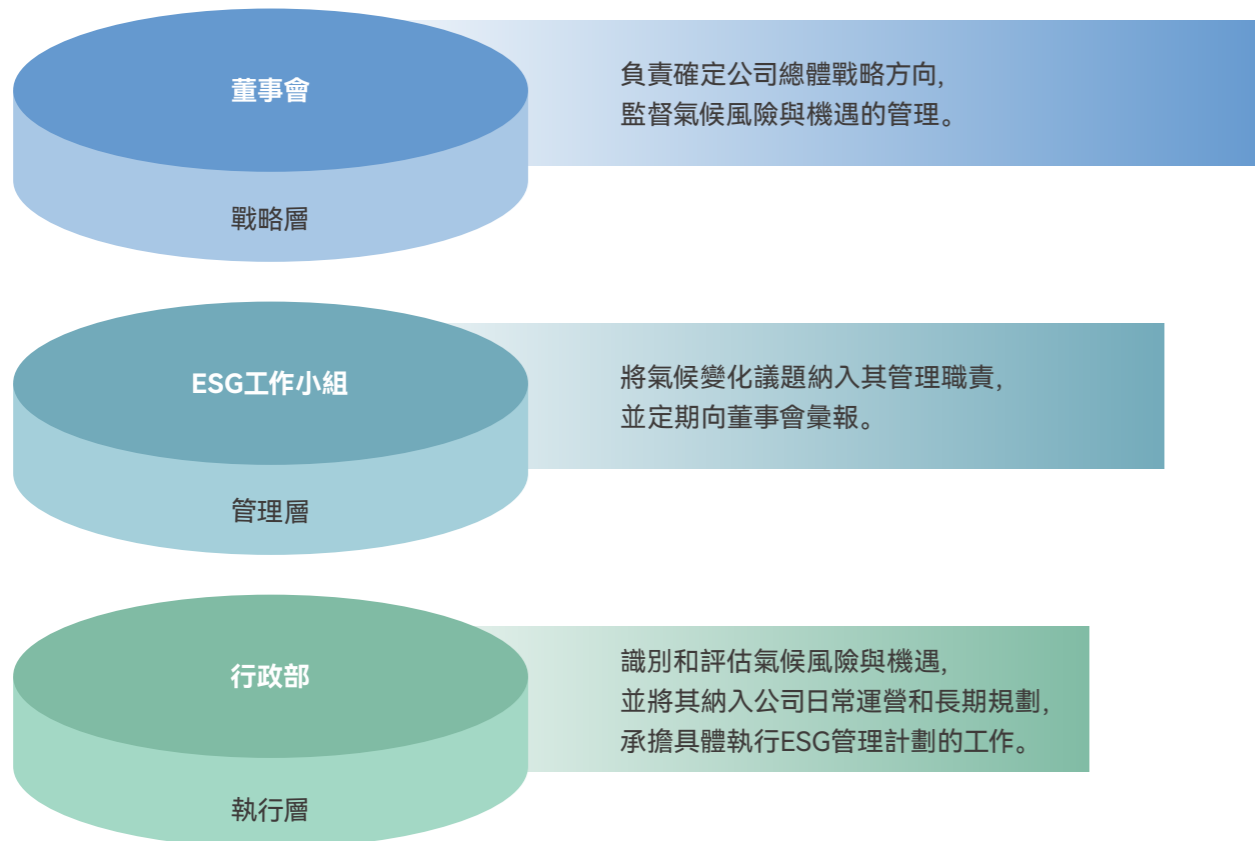
戰略

長風藥業將應對氣候變化作為核心可持續發展議題，致力於在業務增長與低碳轉型之間實現平衡，通過系統化氣候行動提升企業韌性與長期價值。我們的氣候戰略以「減排、適應、創新、協同」為核心導向，主動識別並管理氣候相關風險，同時把握低碳轉型帶來的發展機遇。

治理

長風藥業高度重視應對氣候變化治理工作，在遵照《溫室氣體管理體系要求》的基礎上，不斷完善內部管治機制和方法，建立由董事會、ESG工作組、應對氣候變化相關職能部門構成的氣候變化管理架構。由行政部擔任應對氣候變化議題的牽頭職能部門。ESG工作組定期整理工作成果後，向董事會進行彙報。

氣候管治架構



影響、風險與機遇管理

公司通過系統性的政策調研與專家諮詢，精準識別與自身運營相關的氣候變化風險與機遇，並從財務及運營維度，對各項風險與機遇的短期、中期及長期影響進行全面評估，以推動氣候變化議題深度融入ESG管治框架。

氣候風險分析表

風險	風險描述	影響	影響時限/影響程度	應對舉措
實體風險	急性物理風險 颶風和水災	·生產設施損壞、設備故障，導致生產中斷 ·原材料及成品庫存損毀，造成直接經濟損失 ·供應鏈中斷	短期/中	·制定極端天氣應急預案 ·與多家物流供應商合作
	慢性物理風險 年平均雨量變化或氣溫變化	·氣溫升高導致能耗增加，運營成本上升 ·極端乾旱或多雨影響原材料供應	中期/長	建立能耗管理平台和信息化管理平台控制消耗
轉型風險	政策法律風險 環保排放標準收緊	現有生產工藝需額外投入改造資金	短期/中	長風藥業目前已實現廢水零排放，嚴格按照國家環保標準政策執行
	技術與市場風險 同類型藥企率先採取低碳技術（如節能生產工藝、綠色包裝）	導致自身產品競爭力下降	中期/長	開展市場調研，瞭解客戶對低碳產品的需求，推動現有產品綠色升級

氣候機遇分析表

機遇	機遇描述	影響時限/影響程度	應對舉措
資源利用	國家鼓勵提高資源、能源利用率	中期/長	長風藥業實施水資源分項計量改造，可有效統計各個節點水耗，快速找尋跑冒滴漏點，減少水資源浪費
能源利用	能耗低的企業在市場競爭中會脫穎而出	短期/中	長風藥業實施浮球液位計等一系列能源改造措施，減少能源消耗
循環經濟	低碳綠色可循環的包裝物更受消費者青睞	短期/中	針對包裝物實施循環利用，實現可持續供應鏈
產品與服務	高質量的產品和優質服務更受消費者喜愛	中期/長	·產品研發過程限制使用有害物質和材料 ·創新研發集成低能耗產品

案例 產品全生命週期碳管理

長風藥業回應國家溫室氣體減排號召，持續推進綠色低碳產品建設，積極開展產品全生命週期碳管理實踐。依託 ISO 14067、PAS 2050等國際標準，公司對核心產品吸入用布地奈德混懸液 (2ml:1mg) 開展全流程碳足跡核算與核查，核算邊界覆蓋原材料獲取、物料運輸、生產製造等「搖籃到大門」關鍵環節。經獨立機構核查確認，該產品單位碳足跡為78.493 gCO₂e/支，其中生產製造環節為主要排放來源，原材料與運輸環節占比較低。通過產品碳足跡量化與數據管理，公司進一步識別低碳優化空間，持續推動藥品生產過程節能降碳、綠色轉型，以低碳產品助力醫藥行業可持續發展。



產品碳足跡核查報告

項目號: 2400-1418-CF1
 核查類型: 初次核查 定期核查
 受核查方名稱: 長風藥業股份有限公司
 核查組:

	姓名	性別	注冊資格、專業	注冊證書號
組長			CG	
組員			CG	

認證機構: 光原認證中心有限公司



指標與目標

公司定期監測氣候相關指標，持續完善能耗管理，並重點減少運營過程中的溫室氣體排放。同時，我們根據實際經營狀況設定碳減排目標，並逐年跟進。

目標

2026年，公司溫室氣體排放密度目標為0.35噸二氧化碳當量/萬元營收。未來將持續回應國家「2030 碳達峰、2060 碳中和」戰略，以階段性減排目標為抓手，扎實推進全鏈條低碳轉型，切實履行應對氣候變化的企業責任。

溫室氣體排放量¹

分類	單位	2023年	2024年	2025年
範圍一排放	噸二氧化碳當量	30	30	81.08
範圍二排放	噸二氧化碳當量	9,348.00	9,007.00	12,855.74
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,378.3	9,036.0	12,936.82
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/萬元營收	0.17	0.15	0.30



¹ 報告期內溫室氣體核算邊界為長風藥業股份有限公司，核算方法乃依據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，目前暫未披露範圍三排放，未來將考慮逐步覆蓋範圍三核算；招股書階段未核查天然氣排放。

能源管理和循環經濟

長風藥業堅持綠色低碳發展理念，嚴格遵循國家能源管控要求，公司積極推廣節能技術應用，優化生產工藝與用能結構，強化重點用能環節管控，持續提升能源利用效率，推動能源管理向精細化、規範化、智慧化邁進，以高效、清潔、低碳的用能模式助力企業可持續發展。

長風藥業高度關注能源管理工作，持續優化能耗管理舉措，制定了《工業蒸汽系統操作規程》等一系列公用設施水電氣的管理制度，建立能耗管理平台，定期統計能源消耗量和能源消耗強度等關鍵指標，持續完善能源管理體系，降低能源消耗。公司的能源管理架構為董事會、ESG工作小組、工廠構成的三級管治架構。長風藥業已通過能源管理體系ISO 50001認證。



ISO 50001 能源管理體系認證



能耗管理平台

案例 節能改造，降低能源資源消耗

報告期內，長風藥業採取一系列節能改造措施，實現生產自動化、用水精細化、原料高效化，持續降低能源資源消耗。

·在原料輸料環節，搭建密閉式自動化輸料系統，通過機械手與物料儲罐精準對接，實現從原料出庫、輸送至生產設備的全程密閉化、自動化運行，既杜絕了人工輸料過程中可能出現的物料灑落損耗，又避免了傳統輸料設備頻繁啟停導致的能源浪費。

·針對生產過程中補水環節的資源浪費問題，公司在配液罐、清洗槽、冷卻水循環系統等關鍵用水設備上全面安裝浮球式液位計，構建自動化補水管控體系，實現用水需求與補水供給的精準匹配。浮球式液位計通過即時監測設備內水位變化，當水位低於預設閾值時，自動觸發補水閥門開啟，補水至設定水位後立即關閉，徹底替代傳統人工定時補水模式。

·公司聚焦設備持續迭代和工藝優化，將傳統高能耗攪拌設備、滅菌設備替換為高效節能型產品，旨在提高能源利用率；同時優化產品工藝，減少塑料粒子消耗，減少廢棄物產生。



機械手及自動化技術用於灌裝、輸料及巡檢環節

浮球式液位計實現自動化補水



設備迭代與工藝優化提高原料利用率、減少塑料粒子消耗

案例 循環包裝共享, 推進可持續供應鏈管治

報告期內, 長風藥業建立可循環包裝共享體系, 鼓勵供應商使用可再生材料或可回收包裝, 用專用回收筐和託盤代替一次性紙箱和塑料託盤, 促進資源循環使用。該項舉措實施後, 2025年公司累計減少紙箱使用約6000個, 供應商包裝成本降低約83%。



包裝物循環利用

為積極回應國家「雙碳」戰略、踐行綠色生產承諾, 公司將氮韋斯汀氟替卡松鼻噴霧劑包裝由大盒優化為緊湊型小盒。通過結構重設與空間利用率提升, 單盒用紙量降低約30%, 將大大節約紙張, 減少碳排放。



減少過度包裝

目標

2026年, 公司能源消耗密度目標為8噸標煤/百萬營收。公司將持續推動能源結構優化與生產工藝革新, 力爭中長期實現能源消耗強度逐年下降, 持續向行業標杆看齊。

關鍵績效表

分類	單位	2023年	2024年	2025年
外購電量	百萬千瓦時	7.50	7.80	12.03
外購蒸汽	吉焦	34,654.47	40,645.78	51,313.80
汽油	升	10,776.00	16,758.06	21,452.00
柴油	升	2,342.00	2,348.26	3,262.00
天然氣	萬標準立方米	47.25	0	0
能源消耗總量	噸標煤	2,122.91	2,366.36	3,256.97
能源消耗密度	噸標煤/百萬營收	3.82	3.89	7.53
製成品所用包裝材料的總量	噸	1,073.33	1,370.05	811.36
重複使用的包裝材料總量	噸	不涉及	不涉及	不涉及
重複使用的包裝材料占比	%	不涉及	不涉及	不涉及



水資源管理

管理方針與目標

公司始終堅持綠色發展理念,深刻認識到水作為核心生產資源的重要性。我們致力於在全公司範圍內推進精細化節水管理,將水資源節約貫穿於從日常辦公到生產運營的各個環節。

為夯實綠色發展根基,公司確立了「源頭削減、過程控制、全員參與」的用水管理原則。我們正有計劃地推進水資源精確計量化改造,以數據驅動管理決策;同時積極宣導全員樹立「節約用水,人人有責」的環保意識,鼓勵員工養成隨手關閘、按需用水的良好習慣。通過技術與意識的雙重提升,從源頭減少水資源消耗與浪費,以精細化舉措推動可持續發展。

健全的管理體系與制度保障

為確保用水管理的科學性、合規性與高效性,公司建立了一套覆蓋「製備—使用—排放」全過程的給排水管理制度體系,為精細化運營提供了堅實的依據。

源頭保障: 製藥用水系統確認

嚴格執行製藥用水系統(包括純化水、注射用水等)的定期確認與驗證,確保制水設備始終處於穩定、高效的運行狀態。通過驗證活動,我們保證產水質量符合藥典標準,同時優化制水工藝參數,避免因設備異常或效率下降導致的能源與水資源浪費。

過程監控: 分級水質監控計劃

依據制定的《水質監控(商業化)》與《水質監控(非商業化)》兩份規程,公司對生產環節的水質實行分級管理。對於商業化生產線,依託線上監測設備實現關鍵指標的即時反饋與預警;對於研發、中試等非商業化環節,通過定期取樣檢測確保水質達標。這種差異化的監控策略既保障了產品質量,又優化檢測資源配置,有效減少不必要的沖洗、排放等耗水操作。

系統運維: 給排水系統管理規程

依託《給排水系統管理規程》,公司對廠區內所有供水管網、排水管網及附屬設施進行定期巡檢與預防性維護,嚴防跑冒滴漏。同時,該規程對生活污水、生產廢水、清淨下水等不同水質的排水路徑進行了明確規範,確保清污分流,為後續廢水處理與潛在的中水回用項目奠定基礎。規程還明確了異常情況的應急處置流程,最大限度降低環境風險。

深化精細化管理實踐

三級計量體系建設

公司推進水資源精確計量改造,構建「總進口水—車間/建築—重點設備」三級計量網絡,實現用水即時監控與精準定位,為節水挖潛提供數據支撐。

水平衡測試

公司堅持以數據驅動水資源精細化管理,依託各生產環節、辦公區域的計量器具即時監測數據,定期開展全廠區水平衡測試,通過對比分析各部門、各工序用水量與產能、營收的匹配關係,精準識別隱性漏點與用水異常。通過水平衡測試發現車間隱形滲漏等問題,推動完成管道密封改造等整改措施,為水資源高效利用與節能降本提供了堅實支撐。

節水技術與行為宣導

在公共區域張貼節水標識;在生產車間優化清洗流程、推廣節水技術、加強員工培訓;定期開展節水宣傳活動,強化全員節水意識,將「節約用水,人人有責」轉化為日常自覺行動。

目標
2026年,公司耗水密度目標為2噸/萬元營收。公司將持續推進水資源循環利用與節水工藝改造,力爭中長期實現耗水密度顯著下降,持續向行業先進水平看齊。

長風藥業水資源消耗量

指標	單位	2023	2024	2025
總耗水量	萬噸	8.7	4.16	5.25
耗水密度	噸/萬元營收	1.56	0.68	1.21
循環水利用量	噸	8,131.00	7,387.00	7,393.00
循環水占比	%	9.35	17.75	14.08
生活廢水量	噸	40,727.00	50,973.00	49,592.00

排放管理

長風藥業持續強化排放治理與管控，完善制度體系與合規處置，污染物排放可控、廢棄物管理規範，環保績效持續改善。

廢水管理

長風藥業嚴格遵守《中華人民共和國水法》，制定《環境運行控制程序》，規範污水全流程管理。生產過程產生的廢水通過自建的污水處理廠進行回收利用，實現生產廢水零排放。辦公運營、室內活動及地面清潔產生的廢水經預處理後排入污水處理廠作進一步處理並達標排放。質量檢測廢液按有害廢棄物管理，交由具備資質的單位回收處置。報告期內，公司未發生廢水超標排放事件。

案例 污水處理高效回收利用，實現生產廢水零排放

長風藥業污水處理站採用「預處理-生化降解-深度淨化-資源化利用」全鏈條工藝體系。生產廢水先經統一收集後，通過氣浮工藝去除懸浮雜質與油脂，再依次經水解酸化、缺氧及接觸氧化工藝分解有機污染物，隨後經二沉池固液分離、砂濾初步淨化。後續通過超濾、納濾深度提純，結合MVR蒸發技術實現水質精準達標，處理後的再生水指標完全滿足冷卻塔循環補水要求，全部回收復用，不外排，既高效削減污染負荷，又實現水資源循環利用。



長風藥業污水處理站

目标

2026年，公司廢水排放密度目標為1.5噸/萬元營收。公司將不斷優化廢水處理工藝與循環利用體系，力爭中長期實現廢水排放密度逐年下降，持續向行業標杆看齊。

長風藥業近三年生活廢水污染物排放量

分類	單位	2023年	2024年	2025年
BOD ₅	噸	0.9	0.8	0.1
COD	噸	3.0	3	0.6
總氮	噸	0.3	0.3	0.1
氨氮	噸	0.2	0.2	0.1
總磷	噸	0.03	0.03	0.01
廢水排放總量	噸	40,727	50,973	49,592
廢水排放密度	噸/萬元營收	0.73	0.84	1.15

廢氣管理

長風藥業高度重視廢氣排放管控工作，建立了以《廢氣處理裝置操作規程》為核心的合規制度體系，明確 EHS 部為主導的廢氣治理責任架構，確保全流程管控落地。為回應蘇州市《空氣質量持續改善行動計劃》文件要求，公司拆除原有鍋爐，將工業熱源全面替換為工業蒸汽，從源頭削減鍋爐燃燒產生的廢氣排放。針對生產過程中主要產生的非甲烷總烴等廢氣，採用二級活性炭吸附裝置進行高效處理，同時嚴格按照年度監測方案開展常態化廢氣監測，確保排放指標持續符合國家及地方環保標準。

目标

2026年，公司廢氣排放密度目標為0.01 立方米/元營收。公司將持續推進廢氣治理設施升級與清潔生產工藝應用，力爭中長期實現廢氣排放密度持續下降，持續向行業先進水平看齊。

長風藥業近三年廢氣污染物排放量

分類	單位	2023年	2024年	2025年
非甲烷總烴	噸	0.057	0.0616	0.0905
廢氣排放總量	萬立方米	3,115.80	3,384.00	3,121.20
廢氣排放密度	立方米/元營收	0.056	0.056	0.072

廢棄物管理

長風藥業高度關注廢棄物管理工作,根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》,制定《廢棄物管理》《固體廢物管理控制程序》《污染控制策略(CCS)管理程序》等內部管理制度,持續強化廢棄物規範化管理與合規處置,建立健全固體廢棄物全流程管理體系。公司對廢棄物實施分類管理,按照有害廢棄物、醫療廢棄物、無害廢棄物(包含一般工業固體廢物及生活垃圾)等類別,規範開展分類收集、標識與處置工作。

公司嚴格依照法律法規,委託具備相應資質的第三方機構開展廢棄物管理,合作單位均從主管部門備案合格名單中遴選,並對其危險廢物經營許可證等資質進行審核與校驗,在合同中明確約定環保責任與義務。

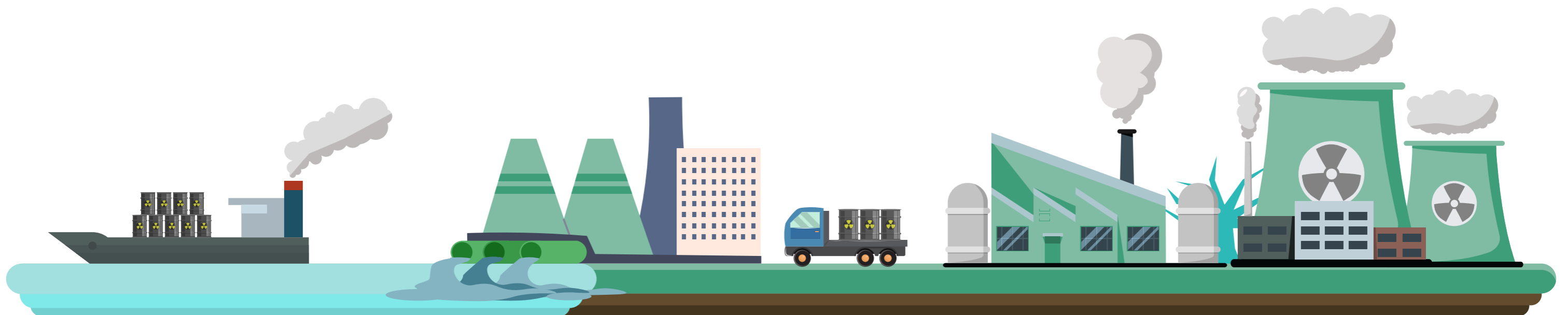
在有害廢棄物(含醫療廢物)轉移環節,公司按規定在危廢管理系統中填報轉移信息,明確接收單位與運輸單位,經系統審核後,將轉移聯單信息同步上傳至國家管理平臺,實現危廢轉移全過程可追溯、可監管。

目标

2026年,公司有害廢棄物產生密度目標為0.2噸/百萬元營收;無害廢棄物產生密度目標為0.19噸/百萬元營收。公司將持續優化生產工藝與廢棄物管理流程,力爭中長期實現有害及無害廢棄物產生密度逐年下降,持續向行業標杆看齊。

長風藥業近三年廢棄物產生量

分類	單位	2023年	2024年	2025年
有害廢棄物	噸	50	74	70.4
有害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.09	0.12	0.16
無害廢棄物	噸	76	103	75.75
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.14	0.17	0.18





03

如質入肺 生態共建

本章所回應的UN SDGs:



長風藥業深耕吸入製劑領域，將產品質量視為企業生命線，在產品責任、創新驅動和供應鏈管理環節不斷完善相關舉措，以質量築牢醫患信任、以研發攻克技術壁壘，實現從藥物研發、臨床試驗到規模化生產的全生命週期質量管控，讓每一位呼吸疾病患者都能獲得安心、有效的治療與守護。

產品和服務安全與質量

公司緊扣吸入製劑行業高技術壁壘與高安全標準，將品質要求貫穿研發、生產、流通各環節，構建覆蓋全生命週期的質量管理體系與高效回應的客戶服務體系，打造質量一流、普惠可及的健康呼吸治療方案，以卓越質量守護患者生命健康，切實履行對患者、醫生與社會各界的多重責任。

產品質量管理

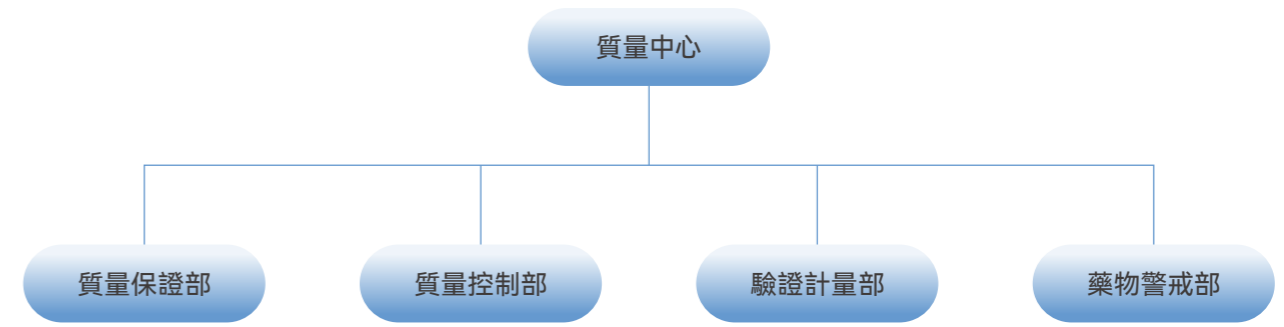
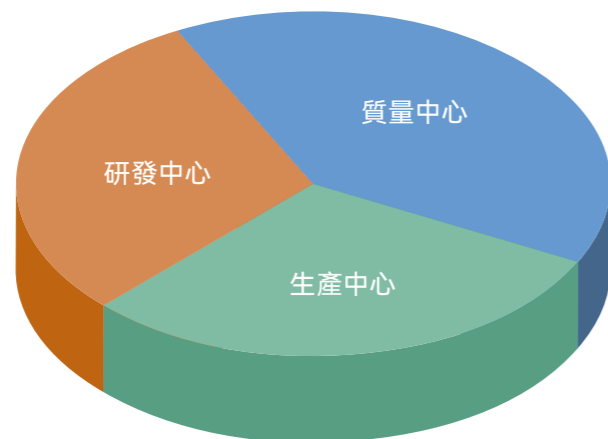
● 戰略

公司始終將產品質量視為企業發展的生命線，以提高人類的生命質量和健康水準為己任，以開發高質量的呼吸系統用藥為目標，致力於研發、生產和銷售具有安全、有效、惠及大眾的各類吸入製劑藥物。公司將國際最高質量標準為引領，實現產品質量標準的「國際對標」與「全球互認」，構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，持續提供安全、有效、高質量的吸入製劑產品，為改善患者生命質量貢獻中國創新力量。

● 治理

管治架構

為實現產品高質量管理目標，公司建立了權責清晰、高效協同的產品質量管治架構，構建了覆蓋研發、生產、流通全流程質量管理體系，形成了以質量中心為核心、生產中心和研發中心分工協作的組織框架。質量中心下設質量保證部、質量控制部、驗證計量部以及藥物警戒部，通過組織架構的分層協同運作，公司將質量管理貫穿於產品從設計研發到上市後的全生命週期，為持續提供安全、有效、高質量的吸入製劑產品奠定了堅實組織基礎。



產品質量管理組織架構

制度體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品生產監督管理辦法》《藥品生產質量管理規範》(GMP)等法律法規，並主動對標美國FDA、歐洲EMA等國際權威標準，確保質量管理體系不僅滿足國內合規底線，更具備達到歐盟QP審計、FDA現場檢查等能力。為確保持續穩定的質量輸出，公司建立了嚴於行業標準的內控文件體系，涵蓋《質量標準管理》《質量風險管理》《工廠質量標準管理》《現場質量監控管理規程》《共線生產質量風險管理規程》《產品質量回顧分析》等核心文件，通過制度化流程實現從研發到上市後的全生命週期質量風險管控。依託高標準質量合規體系，公司不僅深耕中國市場，更關注FDA、EMA及東南亞、南美、中東等新興市場的差異化監管要求，動態更新內部程序，以強大的合規能力、質控能力賦能全球化戰略。

截至報告期末，公司質量管理體系符合GB/T 19001-2016、ISO 9001: 2015標準、歐盟QP審計等權威認證，相關產品均獲得海內外市場認可。

公司質量管理體系認證證書



國內GMP

國內獲得GMP證書共3個

國際認證

歐盟QP審計2項; 國際GMP認證3項

✦ 質量認證情況

案例 長風藥業順利通過歐盟QP審計, 質量管理體系獲國際認可

2025年2月, 公司位於蘇州的吸入製劑生產基地順利通過歐盟質量受權人 (Qualified Person, QP) 審計, 獲得QP簽發的符合性審計報告。這標誌著長風藥業的質量管理體系和生產能力已達到歐盟GMP標準, 為公司進一步拓展國際市場奠定了堅實基礎。



案例 長風藥業順利通過海外GMP現場檢查

2025年2月, 長風藥業收到海外監管機構批准文件, 成功通過了海外GMP現場檢查。此次順利通過海外監管機構的現場審計, 標誌著公司在生產質量管理方面得到了海外權威機構的認可, 為公司未來在國際市場上的拓展提供了有力保障。



案例 長風藥業取得中東國家GMP認證, 質量管理體系再獲認定

2025年3月, 長風藥業旗下核心產品CF017在中國的生產設施成功通過了中東國家GMP認證, 為公司產品進入中東市場奠定了關鍵的質量和合規基礎。隨後, 公司迅速推進區域商業化佈局, 於同年5月實現首個出海採購訂單的順利交付, 標誌著長風藥業產品正式落地中東市場, 國際化戰略從「產品獲批」邁入「商業化銷售」的新階段。

影響、風險與機遇管理

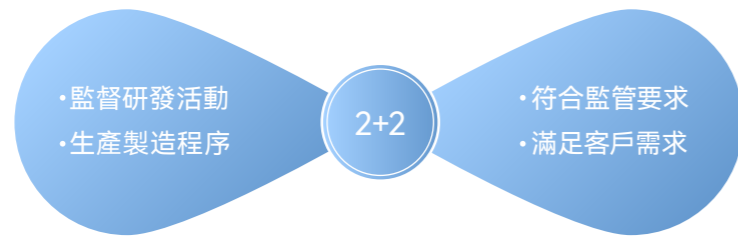
公司結合自身業務特徵, 搭建系統化的產品質量風險識別機制, 全面梳理在產品採購、研發、生產、流通等環節中可能存在的質量隱患和風險, 並針對性構建了完善的風險應對措施、「2+2」質量管理體系、產品質量全週期管理體系以及藥物警戒管理體系。

✦ 產品質量風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
生產質量風險	風險: 生產中出現給藥裝置劑量不準、成分氧化變質等質量問題; 機遇: 對生產質量的極致追求成為公司進入全球市場的通行證。	可能導致患者無法獲得有效劑量, 引發投訴、監管處罰, 嚴重損害品牌聲譽	短期	中	持續完善產品管理體系, 建立產品全生命週期質量管理, 保障質量的穩定性
供應鏈質量協同風險	風險: 原材料質量不達標, 影響產品研發和生產; 機遇: 供應鏈質量管理協同推動公司產品全球化佈局	研發和生產停滯, 影響產品進度	短期	中	加強採購質量管理, 強大供應商管理力度

「2+2」質量管理體系

公司打造「2+2」質量管理體系，即以研發與生產為兩大核心支柱，第一個「2」指能夠監督研發活動及製造程序，確保產品符合最高質量及監管合規標準。第二個「2」指公司能確保吸入產品同時符合中國及海外市場的監管要求，亦滿足全球患者對安全、有效、高質量的吸入製劑產品需求。公司嚴格遵循國際人用藥品註冊技術協調會 (ICH) 藥物質量體系 (Q10) 模型，將ICH Q10四大要素——工藝性能與產品質量監控、體系糾偏、變更管理、管理評審全面嵌入「2+2」框架。通過年度產品質量回顧 (APR) 與質量風險評審，持續驅動工藝優化與體系升級，構建覆蓋藥品全生命週期的卓越質量生態。



「2+2」質量管理體系

產品全生命週期質量管理

公司對標領先的國際質量管理要求及標準，基於ICH Q10模型，構建了從產品採購、產品研發、臨床試驗、生產質量、成品檢測、上市追溯的全生命週期質量管理體系，不斷提升產品質量管理水準。

產品全生命週期質量管理

環節	具體內容
產品採購	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司建立產品採購管理程序，以確保所採購原材料的質量 ● 針對原材料供應商，公司對供應商及備選供應商進行評估，對收到的每一批原材料均進行質量評估及檢查，從源頭把控質量 ● 若原材料供應出現問題，公司將向供應商報告，並要求供應商採取糾正及預防措施，或在必要時更換原材料 ● 若某一供應商的原材料出現不符合質量標準，公司將取消該供應商資格，並拒向其採購任何原材料

產品全生命週期質量管理

環節	具體內容
產品研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司制定了涵蓋研發實驗室管理、參比製劑管理、研發管理評審等流程，確保產品關鍵工藝參數 (CPP) 和關鍵質量屬性 (CQAs) 從源頭受控
臨床試驗	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司對CRO進行盡職調查，以確保其符合臨床試驗運營的監管要求 ● 公司對CRO推薦的臨床試驗中心進行現場考察，以評估試驗中心是否符合適用法規，只有合規的臨床試驗中心方可入選
生產質量	<ul style="list-style-type: none"> ● 在生產端，公司嚴格遵循ICH Q10 (製藥質量體系)，建立統一的質量手冊，涵蓋工藝性能與產品質量的持續監控、糾正與預防措施 (CAPA) 閉環管理及變更控制等內容 ● 在程序控制方面，對微粉化、灌裝等關鍵工藝參數進行監測，確保生產過程始終處於受控狀態 ● 在環境監控方面，潔淨區環境即時監測，確保符合無菌藥品生產要求 ● 在驗證管理方面，廠房設施、生產設備、分析儀器及生產工藝的驗證與再驗證工作，確保設備穩定運行，提供符合標準質量的產品
成品檢測	<ul style="list-style-type: none"> ● 對成品進行嚴格測試及檢查，以確保其達到公司的質量標準及符合監管要求 ● 利用分析技術來評估吸入產品的關鍵質量屬性，包括製劑粒度及噴霧霧滴分佈、空氣動力學特徵、給藥劑量均一性以及噴霧模式及形態，確保產品符合質量標準
上市追溯	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對已上市產品，公司建立了完善的藥物警戒體系和不良反應監測機制，對上市後產品的安全性數據進行持續收集、分析、評價與報告，及時發現並管控潛在風險，切實保障患者用藥安全 ● 公司已建立藥品追溯系統，實現「一物一碼」，從生產賦碼到患者掃碼，對藥品流通環節進行全覆蓋，可精準確定風險點，快速控制危害

藥物警戒

公司始終將患者健康與安全置於首位，嚴格遵循《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒檢查指導原則》《藥物警戒質量管理規範》等法規要求，建立覆蓋藥品全生命週期的藥物警戒體系，主動監測、識別、評估和控制不良反應風險。

• 制度體系

內部制定《藥物警戒體系質量管理》《藥物警戒主文件管理》《藥物警戒培訓管理》《藥物警戒審計管理》等制度，實現工作標準化、規範化。

• 管治架構

質量中心下設藥物警戒部，專職負責體系運行、持續改進及不良反應監測報告。

• 信息反饋渠道

開通400服務專線、官網平台、公共郵箱等多途徑反饋通道，承諾15個工作日內回復，確保患者、院方等各方信息暢通。

• 處理流程

接獲不良反應信息後，嚴格按標準操作程序進行信息收集、評估、存儲保護，並由專業人員開展藥品安全性檢測驗證；根據評估結果依法上報有關部門，及時採取應對措施回應患者需求，實現對產品安全性的持續監測與閉環控制。



✦ 藥物警戒處理流程

• 隱私保障

制定《長風藥業藥物警戒隱私政策》，對藥物警戒信息採取嚴格保護措施，切實保障患者個人信息安全。

• 持續改進

報告期內，公司未收到群體藥品不良反應事件反饋，藥物警戒體系運行平穩，後續將持續優化，不斷提升風險管控能力。

質量文化建設

公司秉持「質量為先」的理念，持續加強質量文化建設，基於質量管理相關法律法規、監管要求及內部制度文件等，積極開展質量主題活動及質量培訓，通過每年組織專項「長風藥業質量月」活動，提高員工質量意識，推動質量管理體系建設，促進質量體系持續改進。

案例 公司第4屆質量月 (Make Quality Your Habit) 活動

2025年，公司舉辦了第4屆質量月 (Make Quality Your Habit) 活動，該活動內容包括開幕式啟動與線上打卡、「金點子」徵集活動、GMP找茬遊戲、「質量背後的故事」攝影比賽、GMP知識競賽等，吸引公司全體員工積極參加，通過活動互動的方式，將「質量第一」理念融入日常，有效提升全員質量意識。



✦ 活動啟動與宣言



✦ GMP找茬遊戲



✦ GMP知識競賽

• 指標與目標

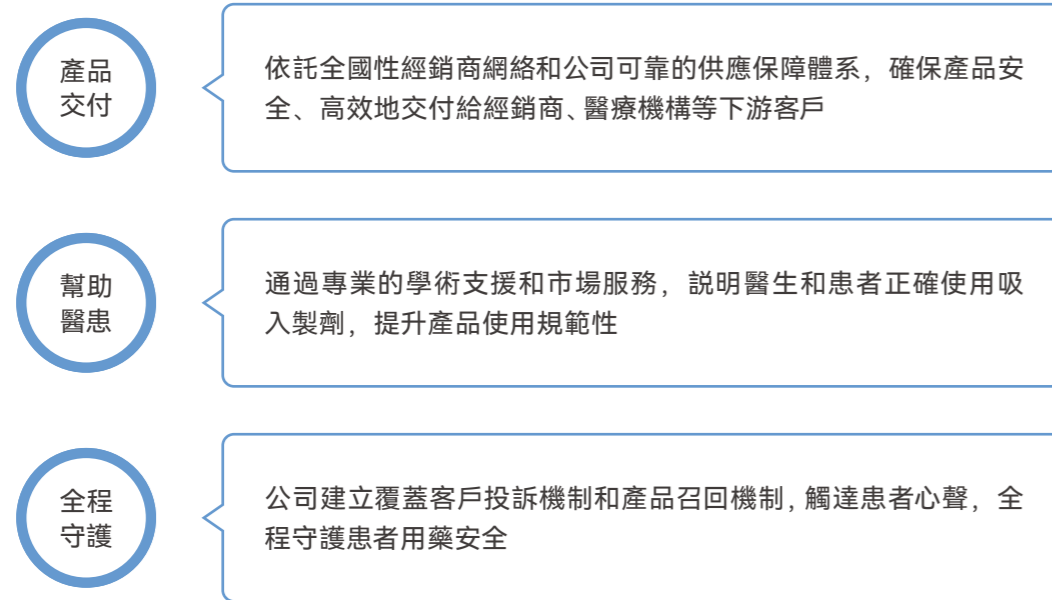
✦ 關鍵績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
產品一次合格率	%	100	100	100
重大安全事故	起	0	0	0

客戶服務

● 戰略

公司以構建高效、合規的全渠道客戶服務體系為目標，圍繞產品交付、說明醫患、全程守護三個維度，實現產品精準觸達、幫助吸入製劑的正確使用、保障患者用藥安全。未來將伴隨公司全球化進程，持續拓展服務邊界，助力實現「讓全球呼吸疾病患者皆能獲得高質量產品與服務」的戰略願景。



✦ 客戶服務戰略

● 治理

公司基於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》(GSP)等法律法規，制定《產品退貨管理》《投訴管理》《召回管理》《產品返工處理程序》等內部管理制度，規範客戶反饋機制和處理流程，保障客戶服務工作規範化開展，為客戶服務提供制度支撐。

公司已搭建高效協同的客戶服務管治架構，以質量中心統籌、各事業部門分工協作，合力高效解決客戶服務出現的問題，深入傾聽患者訴求，致力於為客戶提供全方位的優質服務。

● 影響、風險與機遇管理

客戶服務質量是公司可持續發展的關鍵因素之一，其風險管理直接關係到客戶信任、品牌建設。公司高度重視客戶服務相關風險與機遇管理，通過精準識別風險、科學評估影響、制定有效應對措施，建立高效的客戶投訴管理體系和產品召回機制，並定期開展模擬產品召回演練活動，提升解決客戶服務問題的處理能力，為客戶提供專業、高效、及時回應的服務保障。

✦ 客戶服務風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
質量風險	風險：產品存在質量問題引發客戶抱怨； 機遇：高質量產品獲得廣大患者信賴，公司產品市場佔有率不斷提升	損害公司品牌信譽，影響客戶長期合作意願	短期	中	公司建立客戶投訴管理和產品召回機制，第一時間對接客戶需求，落實改進措施
服務效率風險	風險：服務及時性、投訴處理及時性有待提高； 機遇：客戶滿意度不斷提升，客戶與公司粘性增強	影響客戶服務體驗，滿意度下滑	短期	中	持續提升服務回應與交付效率

客戶投訴管理

公司客戶投訴管理體系嚴格遵循《藥品生產質量管理規範》(GMP)《藥物警戒質量管理規範》等法規要求，以質量中心為核心，質量保證部、藥物警戒部、生產中心等部門共同承擔客戶投訴處理的核心職責。

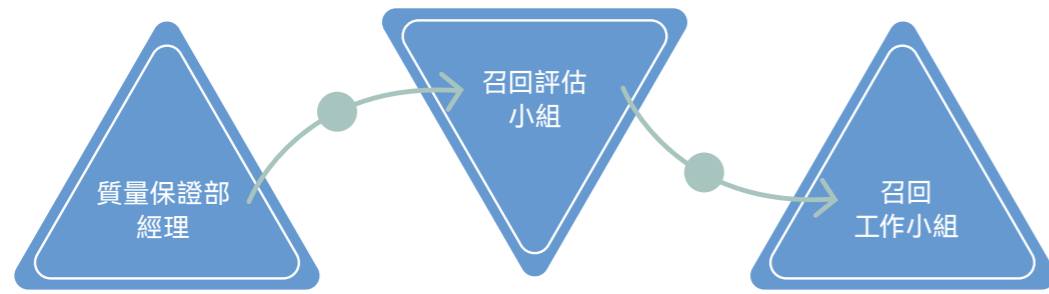
當前公司建立了「接收登記—分類評估—調查分析—反饋溝通—歸檔改進」的閉環處理流程。確保每一起客戶投訴得到及時、規範的處理，並反哺質量體系的持續改進。

✦ 客戶投訴處理流程

流程環節	核心內容	責任部門
接收登記	通過電話、郵件、經銷商等多渠道接收投訴；錄入投訴人信息、產品信息(批次)、投訴詳情及發生時間，確保信息完整準確。	營銷中心
分類評估	對投訴內容進行分類(如質量缺陷、包裝破損、不良反應等)，評估緊急程度與影響範圍，確定牽頭調查部門。	質量中心
調查分析	追溯涉事批次的生產記錄、檢驗數據及留樣；必要時聯合生產、研發等部門進行根本原因分析；如確認問題，啟動CAPA。	生產中心 研發中心 質量中心
反饋溝通	在規定時限內向投訴人反饋調查結論與處理意見；若涉及退換貨或賠償，由質量中心協調處理。	營銷中心
歸檔改進	將完整處理記錄歸檔；定期統計分析投訴數據，識別潛在風險，將經驗教訓輸入年度質量回顧與持續改進計劃。	質量中心

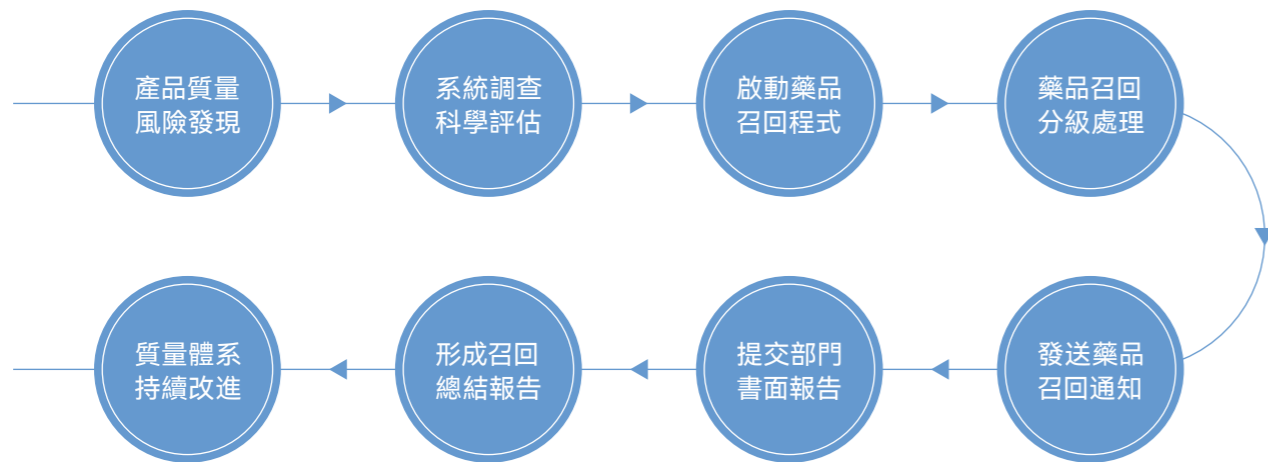
產品召回管理

根據法律法規和內部文件，公司建立了產品召回管理流程，規定了藥品召回的具體流程和各部門職責，完善召回管理流程和分級處理機制。公司明確質量保證部經理為產品召回負責人，全面負責召回工作的組織協調，當發現產品質量風險時，由質量保證部牽頭組建召回評估小組，對質量風險進行系統調查和科學評估，根據藥品安全隱患的嚴重程度評估風險等級，作出是否啟動召回的明確決定。公司藥品召回分為一級、二級和三級，對於不同級別的召回事項規定了相應級別的召回時限要求。



產品召回組織架構

當召回決議形成後，由召回工作小組協調產品召回執行工作。召回工作小組立即向涉及經銷商、使用單位發送「藥品召回通知」，要求立即停止銷售和使用。同時，召回工作小組通過企業官網或藥品相關行業媒體向社會發佈召回信息，並向所在地藥品監督管理局書面報告，確保信息傳遞全面、及時、準確。在產品召回執行過程中，召回工作小組負責確保涉及藥品的迅速隔離和受控存放，防止混淆或誤用。召回工作結束後，召回工作小組對藥品售出數量、實際召回數量及召回效果進行系統評價，分析召回過程中出現的質量體系薄弱環節，形成正式的召回總結報告，並將相關改進措施納入質量體系持續改進計劃。



產品召回流程

公司定期會開展模擬召回演練活動，以評估召回程序的有效性，確保召回體系的完整性和可靠性。2025年，公司未發生產品召回事件。

案例 公司組織開展全流程產品模擬召回演練

2025年，公司組織開展了全流程產品模擬召回演練。本次演練前，質量保證部（QA）制定了《2025年模擬召回方案》，模擬召回全過程嚴格按該方案執行。

在本次演練過程中，根據召回管理規程，質量中心快速組建召回評估小組、依據風險等級確定召回程序，擬定召回計劃，發起主動召回，精準鎖定產品經銷流向，於當日向所有涉及經銷商發送「模擬召回批次信息」通知。經銷商於當天完成信息反饋，報告涉及批次產品的收貨、發貨及庫存數量。召回工作小組對經銷商反饋信息進行整理分析，經核對，各經銷商反饋的銷售數量與公司系統記錄的銷售數量完全一致。

本次模擬在規定時間內順利完成召回工作，藥品召回流程的可操作性和可靠性得以驗證，風險藥品可及時回收與管控，公眾用藥安全得以充分保障。

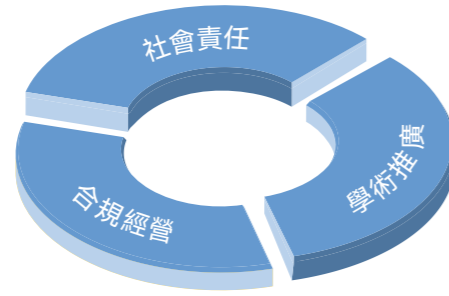
指標與目標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
客戶投訴數量	次	3	4	17
客戶投訴回應率	%	100	100	100
產品召回事件	起	0	0	0

負責任營銷

戰略

藥品營銷不僅僅是商業行為，更是關乎患者生命健康的公共責任。公司以合規經營為底線、以學術推廣為核心、以社會責任為延伸，構建負責任的營銷管理體系。作為專注於吸入製劑領域藥企，長風藥業將負責任營銷貫穿於渠道管理、學術推廣、風險管控與社會責任的每一個環節，為患者、醫生和社會創造可持續的健康價值。



負責任營銷戰略

治理

公司高度重視負責任營銷對醫藥企業的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品廣告審查辦法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規。

公司負責銷售推廣活動的部門為營銷中心，營銷團隊成員以擁有跨國藥企或大型國內藥企從業背景、在吸入製劑及呼吸系統用藥領域擁有豐富市場推廣經驗的人員為主。基於合規管理要求，公司實施負責任營銷管理，制定《藥品銷售質量管理程序》等制度文件，管理及規範公司員工的營銷行為，確保營銷活動合法合規，所有公開的產品和業務信息均須經過嚴格審查，杜絕一切使用虛假及誤導性商品說明，確保向醫療專業人員和公眾傳遞準確完整、真實嚴謹的產品及學術信息。

影響、風險和機遇管理

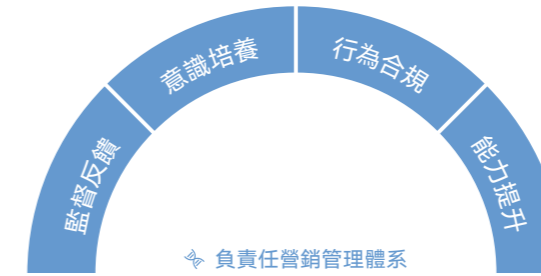
負責任營銷不僅是企業合規經營的底線要求，更是塑造品牌價值、構建可持續競爭力的戰略支點。公司結合當前營銷模式，全面梳理產品營銷過程中可能出現的風險類別、風險場景和風險影響，並針對性構建了完善的風險應對措施，持續完善負責任營銷管理體系、推進產品知識及合規話術學習制度、深化負責任營銷培訓，提升營銷全員合規意識，將「負責任」理念植入員工日常，為公司的可持續發展奠定最堅實的基石。

負責任營銷風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
合規風險	風險：銷售人員為完成業績指標採取違規行為； 機遇：提升品牌價值，團隊合規文化意識加強	個人違規行為使公司承擔法律風險；團隊文化惡化；優秀人才流失	短期	中	持續推進負責任營銷管理制度；加強內部營銷培訓，提升銷售人員合規意識

負責任營銷管理體系

在日常營銷活動中，推廣經理和銷售人員處於業務活動的最前端，直接面對臨床醫生、經銷商和患者，其行為合規性直接影響企業的聲譽和可持續發展。針對該崗位群體，公司設計了覆蓋「意識培養—能力提升—行為合規—監督反饋」全鏈條的體系化、場景化賦能項目，通過解讀法規、產品知識、合規話術學習、加強培訓教育等多種形式，將抽象的合規要求轉化為一線人員可理解、可學習、可操作的具體行為指南，實現合規宣傳意識從「知」到「行」的轉化，確保在科室會、客戶溝通等每個業務環節均能踐行最高標準的合規承諾。



負責任營銷管理體系

產品知識及合規話術學習制度

在醫藥營銷領域，產品信息傳遞的準確性和合規性直接關係到患者用藥安全和企業的可持續發展。公司為推廣經理和所有銷售人員設立強制性的「產品知識及合規話術」學習制度，產品知識的學習必須基於藥品說明書、臨床研究數據、國內外權威診療指南等內容，確保傳遞給醫生的信息準確、完整、有據可依。合規話術的訓練則確保所有信息傳遞都在法規框架內進行，做到不誇大、不誤導、不隱瞞、不越界，針對不同產品的特點和目標人群，制定差異化的信息傳遞要點。對於需要學術推廣的產品，製作了《信息傳遞要點》，明確信息清單，將科學嚴謹的產品知識與合規要求深度融合，通過系統化的學習、考核和實踐，將產品知識和合規要求內化為一線人員的專業素養，轉化為日常溝通中的自覺行為，確保一線人員在每一次客戶溝通中都能踐行最高標準的專業水準。

2025年，公司推廣經理與銷售團隊學習通過率100%，未通過者暫停推廣權限直至補考通過；《信息傳遞要點》電子信息覆蓋率達100%。

案例：公司製作《信息傳遞要點》

2025年，公司對於需要學術推廣的產品，製作《信息傳遞要點》，明確信息清單，信息嚴格以藥品說明書、註冊批准的臨床研究數據以及國內外權威診療指南為依據，產品信息的傳遞都做到科學嚴謹、準確合規。



公司產品宣傳圖片

負責任營銷培訓

公司推廣經理和一線銷售人員直接承擔著向醫療專業人士進行科學信息傳遞的關鍵職責，是合規風險的重要防線。因此公司針對推廣經理和銷售人員日常核心工作場景，開發了一系列科室會合規沉浸式情景培訓，培訓通過模擬真實的科室會場景，設置如「超適應症討論的應對」、「費用支持的合規邊界」、「競品對比的規範表述」等高發風險情景。推廣經理及銷售人員需進行角色扮演，由合規專家與資深業務管理者現場點評與糾正。

沉浸式情景培訓設計的核心價值在於將合規條款現場還原為真實的業務挑戰，在模擬科室會場景中，學員需要在壓力下做出合規且專業的回應，實現合規要求與業務實戰的深度融合。通過反復演練和即時反饋，學員逐步形成「合規本能」——在真實科室會中能夠下意識地規避風險、規範表達，合規敏感度和應對能力得到實質性提升。

2025年，公司累計開展專項情景培訓24場；實現核心市場推廣經理及銷售人員輪訓覆蓋率為100%；培訓後情景測試通過率從首次的78%提升至末次的96%。在後續合規活動監測中，目前公司營銷人員自主風險識別能力顯著增強，涉及科室會合規內容諮詢量環比下降30%。

未來，公司將持續深化情景培訓體系，提升營銷人員專業素養與合規能力，打造合規營銷標杆團隊。

● 指標與目標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
負責任營銷培訓覆蓋率	%	100	100	100
營銷材料合規審查通過率	%	100	100	100
營銷合規觸發事件	件	0	0	0

案例 | 公司開展精準化「科室會合規情景演練」培訓

2025年，公司針對推廣經理及銷售人員日常核心工作場景——「科室會講解」，並聯合產品組及醫學組等部門，開發了系列沉浸式情景培訓。



醫療普惠

公司在醫療普惠方面構建了多維度的實踐體系，制定了以「拓展治療領域、鼻炎產品全齡覆蓋、減輕患者負擔、打通渠道覆蓋、關愛患者健康」為核心的醫療普惠策略，系統性地提升藥物對廣大患者的藥品可及性和普惠程度。

拓展治療領域

呼吸系統疾病是全球公共衛生領域關注的焦點之一。目前全球超過6.5億兒童和成人患有慢性呼吸系統疾病，每年死亡人數達440萬，其中大多數死於慢性阻塞性肺病（COPD）和哮喘。由於空氣污染、吸煙和人口老齡化等多重因素，哮喘、COPD及過敏性鼻炎等呼吸系統疾病患病率不斷上升，全球呼吸系統藥物市場巨大。

公司深耕呼吸系統治療領域，構建粒子工程、裝置設計、產品表現評估、臨床開發、工藝工程的複雜製劑研發平台，覆蓋哮喘、COPD、過敏性鼻炎呼吸系統疾病，為後續的前沿創新提供了堅實的技術底座，目前公司已有多款產品獲批上市並實現規模化商業應用。

近年來，公司戰略進一步升級走向創新，依託日臻成熟完善的吸入多劑型平台，將研發方向延伸至難治性疾病、醫療器械等領域，依託自身持續迭代的創新研發能力，不斷延伸藥品治療的疾病譜邊界，致力於為更多患者開闢充滿希望的治癒之路。

公司現有治療領域	未來拓展治療領域
呼吸系統疾病領域： 哮喘、COPD及過敏性鼻炎	新治療領域：中樞神經系統（CNS）疾病、抗感染藥物等
	難治性疾病領域：特發性肺纖維化（IPF）和肺動脈高壓（PAH）
	醫療器械領域：開發創新醫療器械，如支氣管內介入性療法

鼻炎產品全齡覆蓋

不同年齡段的患者對吸入製劑的適用性要求差異顯著，其中兒童用藥更是長期存在的可及性關注點。近年來，我國兒童過敏性鼻炎患病率持續攀升，但專門適用於低齡兒童的吸入製劑品種有限，且高度依賴進口，價格較高，給廣大患兒家庭帶來治療負擔。

公司深刻洞察這一臨床與民生痛點，在治療領域進行系統化佈局，構建了覆蓋全年齡段患者的產品矩陣，致力於縮小兒童呼吸疾病治療的公平性差距，開發適配低齡患者的劑型與裝置，減輕家庭與社會負擔。讓從學齡前兒童到老年患者，均能獲得適配自身需求的治療選擇。通過持續豐富產品譜系，公司正以實際行動提升患者用藥可及性，助力緩解「有需求、少藥選、用藥貴」的現實困境。

✦ 公司在鼻炎治療領域產品佈局

產品名稱	時間	具體內容
舒霏敏®氮草斯汀氟替卡松鼻噴霧劑	2022年11月獲批上市	作為國內首款抗組胺-類固醇複合鼻噴霧劑，適用於12歲及以上中重度過敏性鼻炎患者
糠酸莫米松鼻噴霧劑	2025年8月申報上市	該產品適用於成人、青少年和3歲及以上兒童季節性或常年性過敏性鼻炎的治療
布地奈德鼻噴霧劑	2026年1月獲上市許可受理	該產品適用於6歲及以上患者，其鼻噴霧劑劑型可同時滿足季節性急性發作、常年性維持治療及鼻息肉等不同臨床需求
奧洛他定莫米松鼻噴霧劑	2026年3月獲批臨床	該產品覆蓋成人和12歲及以上青少年中重度過敏性鼻炎症狀

減輕患者負擔

公司通過精準把握醫保目錄調整和國家藥品集中採購的政策機遇，積極參與國家醫保談判，助力國家醫保體系建設，將高質量產品快速導入全國醫療機構，努力降低患者用藥成本和經濟負擔，讓廣大患者以更低的價格獲得優質治療選擇。

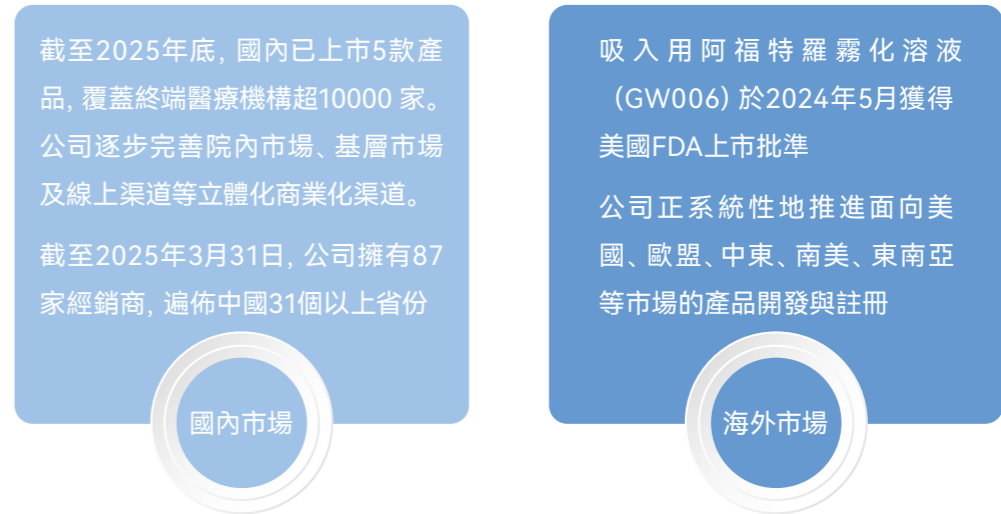
✦ 公司醫保準入與集采參與

產品名稱	具體內容
暢起®吸入用布地奈德混懸液	2021年5月上市獲批後，僅一個月中選第五批國家集中帶量採購，成為最早一批進入國家集採的吸入製劑國產品牌
	2025年，公司接續CF017集中採購已在「江蘇聯盟」（包括江蘇及十個其他省份）中標
	2026年，順利完成國家集採續約工作，醫院覆蓋範圍擴大到全國10000多家醫療機構。採購週期將持續到2028年底
舒霏敏®氮斯汀氟替卡松鼻噴霧劑	2023年成功納入《國家醫保藥品目錄》，醫保價格定為89.6元/瓶，複方鼻噴日均治療費用較聯用鼻炎治療顯著降低

打通渠道覆蓋

● 全球市場佈局

公司秉持「關注呼吸，關愛生命」的企業使命，加速推進創新研發與全球市場佈局，致力於讓更多國家及地區的患者受益於中國製藥。公司制定了明晰的市場開拓目標，立足全球視野，公司通過與國際夥伴緊密合作，持續探索國際領域佈局，加速在美國、歐盟、中東、南美、東南亞等市場的產品研發與本地化推廣。



✦ 國內外市場

● 打通「最後一公里」：深耕基層市場

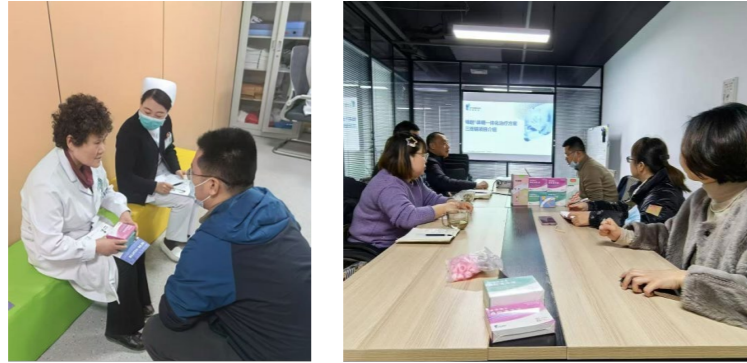
確保藥品安全、及時、可負擔地觸達每位患者，是公司履行社會責任的核心體現。面對國內市場，公司積極回應下沉市場渠道建設，系統性部署「打通最後一公里」戰略，將資源向縣域醫療市場、社區衛生服務中心、鄉鎮衛生院等基層醫療機構傾斜。公司內部設置專門為基層醫療機構賦能的學術推廣人員，開展終端方案支援與服務，確保藥品在基層市場得到規範使用和廣泛可及。

● 覆蓋成果

公司暢起®吸入用布地奈德混懸液、舒霏敏®氮草斯汀氟替卡松鼻噴霧劑、暢抒®吸入用硫酸沙丁胺醇溶液、暢霖®硫酸特布他林霧化吸入用溶液等產品均面向基層醫療終端進行推廣。截至2025年底，公司產品新增基層醫療終端覆蓋超過1000家，中小連鎖及單體藥店超過500家，產品已經覆蓋益豐、老百姓、健之佳等全國頭部連鎖藥店。

案例 公司「打通最後一公里」戰略取得顯著成效

公司通過多維度的渠道下沉與終端覆蓋，讓高質量的吸入製劑產品真正觸達基層患者，實現了藥品可及性從「中心城市」向「縣域基層」的實質性延伸。公司基層推廣團隊積極幫助診所醫護人員正確掌握規範用藥，確保患者「用對藥、用好藥」。



案例 公司與九州通全擎健康簽署戰略協議，展開多終端渠道推廣合作

2025年10月23日，公司與九州通全擎健康產業（湖北）有限公司在武漢正式簽署戰略合作協議。雙方將充分發揮各自在呼吸系統吸入製劑研發生產與全國性醫藥銷售服務網絡的優勢，重點圍繞全產品多終端渠道推廣展開深度合作，共同推動優質藥品更高效、更精準地惠及廣大患者，為健康中國建設注入新動能。



案例 長風藥業&阿康健康簽署戰略合作，攜手提升患者用藥可及性

2025年2月10日，長風藥業與阿康健康戰略合作簽約，將在產品落地、渠道互補、融合創新三大方面展開深度合作，雙方將攜手構建長風院外市場的全域營銷服務體系，該體系將涵蓋電商TP+DP、基層醫療市場拓達以及私域患者管理等多個方面，實現線上線下全渠道覆蓋，以確保長風藥業的產品能夠更廣泛地觸達目標患者群體，提升患者用藥可及性。



案例 公司與華潤安徽醫藥簽署戰略合作協議，賦能渠道建設

2025年3月4日，長風藥業與華潤安徽醫藥舉行會談並簽署戰略合作協議。此次簽約標誌著華潤安徽正式成為長風藥業在安徽省唯一的舒霏敏®（氮草斯汀氟替卡松鼻噴霧劑）項目合作方，雙方將以合規為引領、渠道為賦能，秉持「採銷營一體」的理念，共同為患者提供更優質的醫療服務。



關愛患者健康

公司始終將患者的健康需求放在首位，深化「以患者為中心」理念，致力於成為讓患者信賴的健康守護者。我們圍繞過敏性鼻炎、哮喘、慢阻肺等呼吸系統常見疾病，構建了線上線下相結合的呼吸健康科普體系，通過義診活動、新媒體平台、數位化直播等多元渠道，推動呼吸健康知識普惠化，助力疾病早期預防與規範化診療。

● 線下義診：傳遞溫暖，守護健康

在2025年「全國過敏日」和「全國愛鼻日」期間，公司在全國3個城市舉辦線下義診活動，共邀請20餘位各相關科室的臨床專家參與，累計服務超過2000人次，參與者對活動整體滿意度達98%，該活動推動呼吸健康知識的普及，提升疾病規範化診療水準，讓更多患者受益於高質量的醫療服務和藥品可及。

案例 公司開展「愛鼻有方 呼吸無恙」義診活動

2025年4月，長風藥業2025年全國愛鼻日之「愛鼻有方 呼吸無恙」公益健康活動，在全國多地及線上同步開展，實際為廣大鼻部疾病患者排憂解難。活動不僅提供免費的初步問診和諮詢，還特別設置了內鼻鏡檢查、正確用藥指導以及鼻腔護理器械展示。針對兒童患者，增加了互動式的「過敏知識小課堂」，以寓教於樂的方式傳遞健康知識。



● 線上科普：打造身邊的呼吸健康管家

案例 CF暢呼吸—線上科普教育

公司依託「CF暢呼吸」官方公眾號，系統規劃科普內容體系，以圖文、視頻等多元形式，為公眾提供科學、權威、易懂的呼吸健康知識。平台致力於成為「大眾身邊的呼吸健康管家」，逐步構建覆蓋呼吸系統疾病全領域的健康知識庫。2025年，線上科普視頻內容總閱讀/播放量突破1000萬人次，有效突破傳統科普的時空限制，將專業醫療資源高效觸達廣大患者。



● 數位化直播：賦能基層，普惠健康

公司深化與數位健康平台合作，依託藥師幫、藥九九等網絡平台開展品牌專屬直播活動，將疾病知識與產品知識精準傳遞給公眾，以數位化手段破解基層醫療資源觸達難題，推動呼吸健康知識普惠化進程。

案例 公司成功開展品牌專屬直播活動

2025年，公司成功開展了8場品牌專屬直播活動，平均每場直播覆蓋終端超過1.5萬次，平均線上時長超過25分鐘，科普專題互動超過500次。



創新驅動

科技創新驅動是持續進步的核心引擎，長風藥業構建了貫穿科技創新舉措、推進行業合作、研發創新成果、佈局研發方向、知識產權保護的全鏈條研發管理體系，依託五大核心技術平台與科學的人才激勵機制啟動內生動力，為持續創新發展築牢堅實根基，充分彰顯了公司在引領呼吸健康領域技術升級、強化知識產權保護及推動研發創新ESG管理領域的扎實實踐與卓越成效。

研發與創新

● 戰略

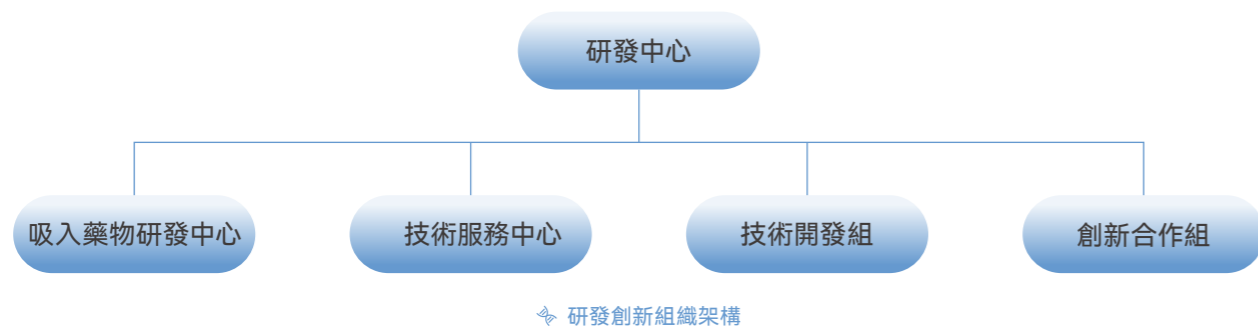
科技創新是公司業務可持續發展的核心驅動力，公司以「聚焦主營、自主研發、體系制勝」為三大戰略支撐點，在聚焦主營方面，公司深耕呼吸系統疾病及吸入製劑領域，持續推進創新藥和改良型新藥研發；公司將自主研發提升至戰略高度，明確將提升關鍵技術平台和核心工藝的自主研發能力作為構建長期競爭力的核心支點，加速向全球創新藥企轉型；在體系制勝方面，公司對標國際標準，建立規範、高效、可持續的研發創新體系，提升公司研發創新水準，推進研發工作的長期發展。



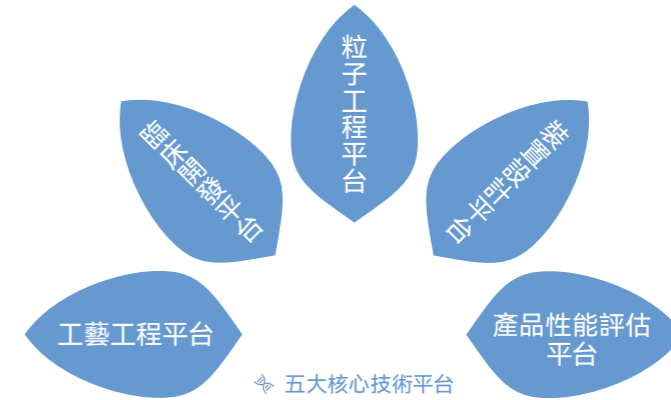
● 治理

公司嚴格遵循FDA、EMA等國際權威法規要求，先後制定《研發實驗室管理制度》《研發物料及樣品管理流程》《研發管理評審程序》《研發與臨床用製劑出入庫》《研發變更控制管理規程》等多項內部管理文件，以規範藥物研發管理。

公司以研發中心為核心，下設吸入藥物研發中心、技術服務中心、技術開發組和創新合作組。吸入藥物研發中心是公司主要研發中心，按製劑類型進一步分組；技術服務中心負責公司的合作與技術服務以及其他新興藥物項目；技術開發組專注於開發適合公司產品的吸入裝置；創新合作組負責開發用於公司產品的新型化合物。四者協同形成創新研發架構佈局，推進公司研發創新工作。



在技術平台搭建方面，公司通過多年自主研發與技術積累，建立了從早期研發、臨床研究到產業化全過程的研發管理體系，構建了覆蓋粒子工程平台、裝置設計平台、產品性能評估平台、臨床開發平台、工藝工程平台的五大核心技術平台，這五大平台相互支撐、協同發力，為公司產品質量提供堅實技術保障，構成了公司從研發創新到產業化的完整技術閉環和核心競爭力，並在此基礎上不斷拓展吸入技術的創新路徑和應用邊界，持續深化自主創新能力。



● 影響、風險與機遇管理

作為一家專注於吸入技術及藥物研發、生產與商業化藥企，公司高度重視研發創新過程中的風險與機遇管控，通過精準識別風險類別、風險場景及具體影響，覆蓋技術、人才關鍵維度，公司根據自身情況積極制定應對措施，最大限度降低風險損失，充分把握創新發展機遇。

研發創新風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
技術滯後風險	風險：創新藥項目臨床試驗效果不達預期；前沿技術仍存在技術障礙； 機遇：技術突破；新產品研發成果	前期研發投入無法收回，管線價值受損	中期	中	持續完善研發管理體系；加強研發平台建設；佈局多維度創新路線
人才風險	風險：高端技術人才競爭激烈，核心技術人員流失； 機遇：研發項目進展順利，技術創新能力不斷提升	研發項目進度延誤，技術創新能力下降；人才成本上升	短期	中	完善長效人才激勵機制，加大研發人才培養力度

科技創新舉措

公司高度重視研發創新對企業發展的賦能作用，構建了覆蓋從技術創新、技術轉化、產業應用的全鏈條的創新驅動體系，通過持續完善研發創新體系、強化研發平台建設、持續研發投入力度、增強研發資金保障、推進人才激勵機制，為公司的可持續發展注入了強勁動能。

✦ 研發創新舉措

完善研發體系	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續優化研發項目管理制度，提高研發過程的規範化和透明度 ● 強化落實在研發全過程中的GMP、GLP等合規要求 ● 推動研發成果臨床轉化，通過項目制管理高效推進合作項目向臨床階段轉化 ● 完善創新管理體系，優化合作項目與知識產權管理制度
強化平台建設	<ul style="list-style-type: none"> ● 研發部門圍繞公司整體發展戰略和產品研發需求，持續推進部門級關鍵技術平台和研發基礎設施建設，不斷提升研發效率和技術積累能力 ● 佈局前沿技術領域，打造差異化研發平台
持續研發投入	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司計劃持續科技創新投入，研發投入水準與公司發展路徑、經營規模相匹配 ● 研發資金主要用於新藥研發、臨床前研究、工藝優化、質量體系建設，以及研發人才引進與培養等方面
研發資金保障	<ul style="list-style-type: none"> ● 研發資金主要來源於公司自有資金和經營性現金流 ● 公司將積極申請政府科研專項資金、產業扶持資金及科技創新補貼，確保研發投入的穩定性 ● 公司建立研發預算管理及動態評估機制，確保研發資金使用合規、穩定和可持續 ● 報告期內，公司研發費用達12,454.90萬元，占營業收入比例28.8%
人才激勵機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 引進和培養高層次研發人才，完善研發人員激勵機制 ● 將創新成果、合規表現和團隊建設情況納入績效評價體系 ● 報告期內，公司研發員工人數為174人，占公司總人數比例為30.85%

推進行業合作

公司積極發揮自身在吸入給藥技術領域的業務優勢，通過技術、平台與產業資源的多維協同，在產學研協同和行業交流方面，依靠豐富的行業經驗，公司與業內多方力量實現優勢互補、資源協同，持續助推呼吸治療行業的繁榮發展。

在產學研協同創新領域，公司構建了多元化、深層次的合作體系，與江南大學等高校建立了緊密合作關係，積極開展專業人才培育相關工作。通過實力強強聯合、優勢互補，公司與產業園區、行業企業夥伴共同推進吸入製劑前沿技術的科研成果轉化與應用，彙聚更多高效吸入給藥理論與技術成果，為公司持續深化五大核心技术平台、佈局吸入小核酸、脂質體等前沿領域不斷賦能。

案例 長風藥業加強與江南大學合作，共同構建專業人才培育發展格局

2025年3月7日，江南大學生命科學與健康工程學院師生赴長風藥業，開展訪企拓崗專項行動暨獎學金頒獎典禮。公司將與江南大學生命科學與健康工程學院加強合作，進一步深化校企供需對接，在拓寬就業渠道、開展實習實訓、提升培養質量等方面開展廣泛而深入的合作。共同推動藥學專業人才培育，促進醫藥行業的發展。



案例 長風藥業吸入小核酸藥物研發子公司正式入駐BioBAY園區

2025年8月1日，長風藥業旗下專注於吸入小核酸藥物研發的子公司正式入駐蘇州生物醫藥產業園(BioBAY)，標誌著公司在呼吸系統疾病創新療法領域的戰略佈局邁出新的第一步。BioBAY作為蘇州生物醫藥高地，具備營商環境和產業優勢，公司正在開發用於肺部給藥的吸入式siRNA療法，該技術有望重新定義呼吸系統疾病治療格局，通過靶向疾病基因或通路實現更持久的疾病控制。



案例 長風藥業與吉瑪基因啟動吸入小核酸研發項目

2025年8月1日，公司與BioBAY園內企業吉瑪基因達成戰略合作，啟動吸入小核酸研發項目。雙方合作將整合遞送平台與小核酸技術優勢，加速吸入式核酸藥物研發，推動潛在「同類首創」療法臨床轉化，為全球患者提供更優治療方案。



在行業交流領域，公司積極參與國內的行業會議、論壇等活動，與全國各界共同探討耳鼻咽喉頭頸外科學領域的技術創新與推廣，分享公司在兒童耳鼻咽喉頭頸外科領域診療新方法，展示公司旗下呼吸系統疾病一體化治療及管理方案的相關產品，推動行業在技術發展、科技創新等方面的協同效應，持續助力行業進步。

時間線	2025年公司積極參與多項行業重大會議及論壇活動
2025年4月25-27日	長風藥業出席「中國人體健康科技促進會兒童耳鼻咽喉頭頸外科專業委員會成立大會」與「第十四屆全國兒童耳鼻咽喉頭頸外科學術論壇」
2025年5月9-11日	長風藥業出席「2025第十一屆中國醫師協會耳鼻咽喉頭頸外科醫師分會年會」
2025年5月22-25日	長風藥業出席「中華醫學會雜誌社2025年鼻科年會暨第十六屆鼻部感染與變態反應疾病專題學術會議」
2025年6月18-22日	長風藥業出席「2025江蘇耳鼻咽喉頭頸外科學術會議」
2025年6月24-26日	長風藥業出席「第二十三屆世界製藥原料中國展暨第十八屆世界製藥機械、包裝設備與材料中國展 (CPHI & PMEC China 2025)」
2025年7月3-6日	長風藥業出席「小兒急性呼吸道感染與抗菌藥物合理使用專題研討會暨第十三屆江浙滬皖兒科呼吸論壇」
2025年7月18日	長風藥業布地奈德鼻噴霧劑III期臨床全國研究者會議
2025年8月22-24日	長風藥業出席「2025姑蘇兒童呼吸論壇暨兒童呼吸及過敏性疾病的診治進展學習班」
2025年9月25-27日	長風藥業出席「中華醫學會2025年變態反應學術會議」
2025年10月30-11月2日	長風藥業登場「中華醫學會第二十二次耳鼻咽喉頭頸外科學術會議」
2025年11月19-21日	長風藥業重磅亮相「第91屆全國藥品交易會 (PHARMCHINA) 暨2025中國國際健康營養博覽會 (NHNE)」

案例 | 長風藥業出席「中國人體健康科技促進會兒童耳鼻咽喉頭頸外科專業委員會成立大會」與「第十四屆全國兒童耳鼻咽喉頭頸外科學術論壇」

2025年4月25-27日，長風藥業在重慶市先後出席「中國人體健康科技促進會兒童耳鼻咽喉頭頸外科專業委員會成立大會」與「第十四屆全國兒童耳鼻咽喉頭頸外科學術論壇」。本次學術主題涵蓋了兒童耳鼻喉領域，許政敏教授分享長風藥業針對兒童耳鼻咽喉頭頸外科領域診療新方法。本次會議上，公司攜旗下呼吸系統疾病一體化治療及管理方案的相關產品亮相會議展臺，其中包括舒霏敏®等產品。



案例 | 長風藥業布地奈德鼻噴霧劑臨床試驗全國研究者會議圓滿召開!

2025年7月18日，公司布地奈德鼻噴霧劑III期臨床全國研究者會議在長沙圓滿召開，III期全國研究者會議由組長單位首都醫科大學附屬北京同仁醫院牽頭組織，通過「線上+線下」相結合的形式，圍繞長風布地奈德鼻噴霧劑III期臨床項目試驗方案及相關操作實施細節進行了深入討論。本次會議彙聚了來自全國約40家中心的100餘位研究者、機構老師等相關人員參會。長風藥業副總經理朱玉、研究院負責人李旗及臨床運營團隊共同出席此次會議。



案例 長風藥業出席「中華醫學會2025年變態反應學術會議」

2025年9月25日-27日，公司在江蘇省南京市出席「中華醫學會2025年變態反應學術會議」，此次會議全方位展示了我國變態反應學領域的最新成果和發展趨勢，促進多學科交叉融合交流。公司在本次會議上開展了關於《中國鼻用激素-抗組胺新型複方製劑的發展歷程和藥物經濟學評價》專題會，本次專題會現場氣氛熱烈，座無虛席。



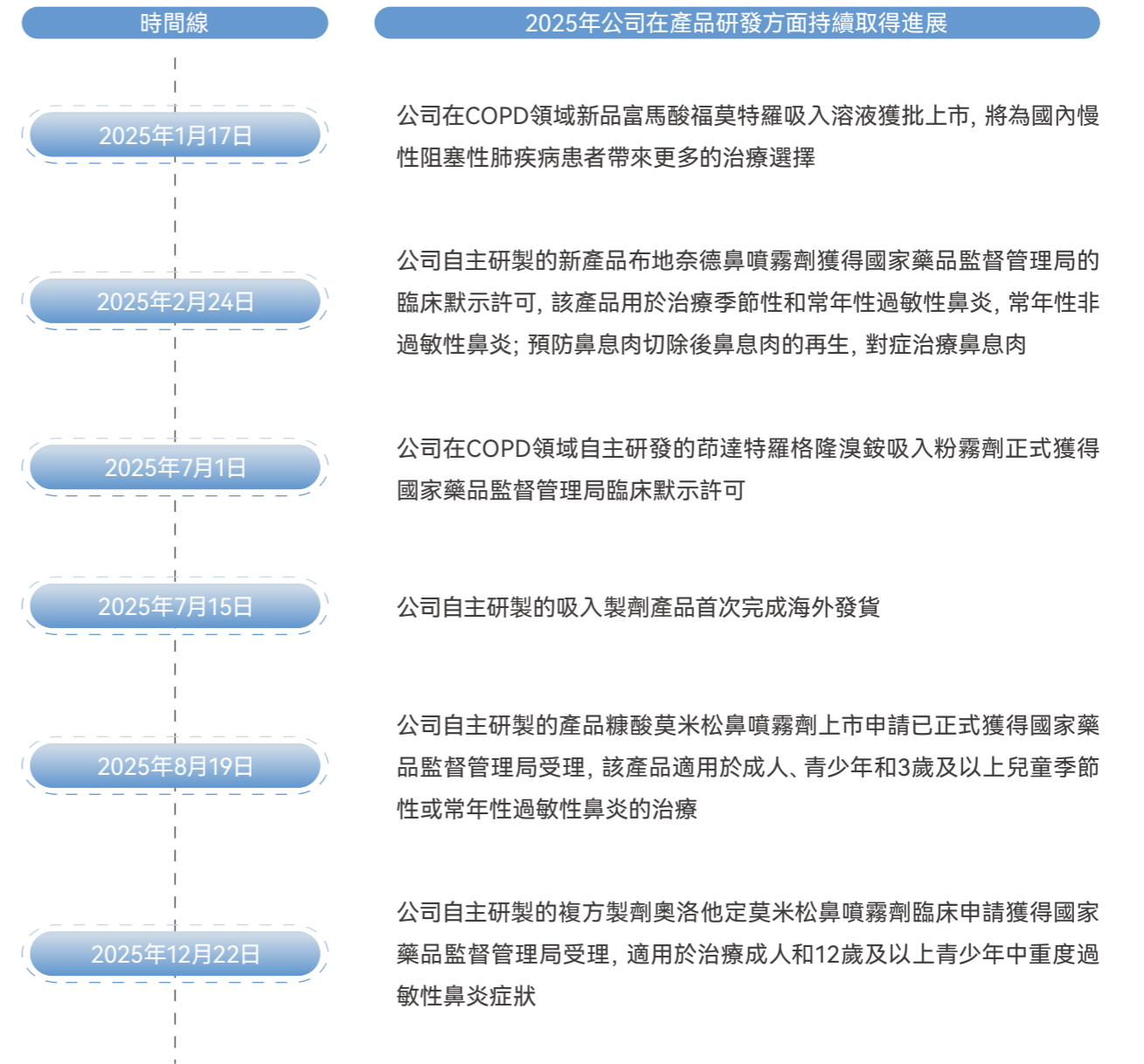
案例 長風藥業登場「中華醫學會第二十二次耳鼻咽喉頭頸外科學術會議」

2025年10月30日-11月2日，公司在重慶市出席「中華醫學會第二十二次耳鼻咽喉頭頸外科學術會議」，長風藥業在本次大會期間特設關於《中國鼻用激素-抗組胺新型複方製劑的發展歷程與藥物經濟學評價》專題會，在會議的最後環節，管欣博士詳細分享了氮草斯汀氟替卡松鼻噴霧劑的藥物經濟學評價研究成果。



研發創新成果

2025年，長風藥業已有6款產品獲得中國國家藥品監督管理局(NMPA)和美國FDA批准上市，中美歐等在研管線超過20項，劑型覆蓋吸入液體製劑、鼻噴霧劑、吸入溶液等。公司聚焦呼吸系統重大疾病領域，持續發揮自主研發創新優勢，年內取得多項重要產品研發進展與階段性成果，為後續產品管線推進及臨床轉化奠定了堅實基礎。



在研創新管線方面，2025年，公司緊密圍繞特發性肺纖維化 (IPF) 和肺動脈高壓 (PAH) 病症開展研發工作，依託公司在吸入給藥、裝置工程、全球法規註冊及產業化層面的系統能力，公司持續構建「高端複雜製劑+創新藥物」的多層次產品組合佈局，為公司後續臨床開發和成果轉化奠定一定基礎。

2025年公司在研創新管線進展

項目代號	研發進展	創新價值
IC004 (特發性肺纖維化吸入治療藥物)	2025年成功提交IND申請, 進入臨床申報階段	採用吸入給藥途徑, 實現肺部靶向遞送, 有望提高局部藥物濃度、降低全身暴露及相關副作用。若成功進入臨床, IC004有望成為全球或中國首批IPF吸入治療藥物之一, 為患者提供更安全、有效的治療選擇
IC001 (肺動脈高壓吸入治療藥物)	2025年成功遞交IND申請	基於公司吸入平台實現藥物肺部高效遞送, 有望提升患者依從性與治療精準性, 為PAH患者提供便捷創新的治療路徑

案例 長風藥業吸入創新藥入選蘇州市「2025年關鍵核心技術攻關」項目

2025年10月15日, 公司面向肺纖維化(含特發性肺纖維化, IPF)的全球首創吸入創新藥項目入選蘇州市「2025年關鍵核心技術攻關」項目立項清單。該項目依託公司一體化吸入平台(處方工藝一遞送裝置—臨床與CMC合規生產), 以直達肺部、提高病灶暴露、降低全身負擔為核心思路, 旨在為肺纖維化提供差異化的治療新範式。

案例 長風藥業牽頭項目成功獲選2025年江蘇省科技重大專項「創新生物藥」項目

2025年12月24日, 公司主導的新型吸入式核酸藥物開發項目獲選為2025年江蘇省科技重大專項「創新生物藥」項目。本項目聚焦於小核酸(siRNA)藥物在肺部遞送中的關鍵挑戰, 致力於推動吸入式核酸候選藥物的轉化研究與臨床前開發。

佈局研發方向

長風藥業始終秉承初心, 依託日臻成熟完善的吸入多劑型平台, 致力於突破吸入製劑的應用界限, 將在新型製劑技術、新治療領域、醫療器械領域、肺部難治性疾病領域、氣霧劑產品、人工智能製藥領域方面探索, 繼續以患者需求為核心, 加速研發進程, 為更多疾病提供突破性治療方案。

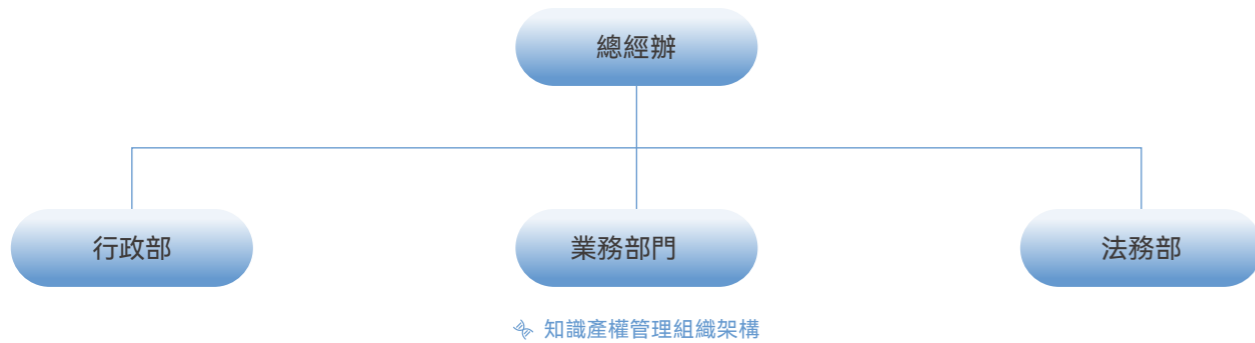
2025年公司在研創新管線進展

創新方向	具體內容
新型製劑技術	公司正積極攻堅新型製劑技術, 如脂質體遞送系統和siRNA療法, 以拓展吸入藥物在更廣泛疾病領域的應用
新治療領域	目前公司正進軍中樞神經系統(CNS)疾病、抗感染藥物等新治療領域, 利用吸入技術延伸到呼吸領域以外的其他治療領域
醫療器械領域	公司開發創新醫療器械, 如支氣管內介入性療法器械
肺部難治性疾病領域	在難治性疾病領域, 如特發性肺纖維化(IPF)和肺動脈高壓(PAH)等, 公司正創研潛在的「同類首創」或「中國首創」療法, 以更好改善患者生存質量
氣霧劑產品	研發部門積極佈局以綠色拋射劑為載體的氣霧劑產品研發方向, 通過技術路徑優化, 降低相關產品在使用過程中的溫室氣體排放水準, 推動產品向更加環保和可持續方向發展 當前研發部門已完成綠色拋射劑氣霧劑相關研發小試實驗室建設, 初步具備工藝研究和技術驗證條件, 為後續技術優化、放大研究及產業化可行性評估奠定基礎
人工智能製藥領域	公司在人工智能製藥領域積極佈局, 通過引入人工智慧與機器學習技術, 構建藥物篩選與設計平台, 提升候選分子的發現效率與優化精準度

知識產權保護

公司高度重視知識產權保護, 嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《專利審查指南》《美國專利法》《歐洲專利公約》等運營所在的國內外相關法律法規。公司建立覆蓋專利保護、商標保護、著作保護等內容的知識產權保障體系, 制定《知識產權管理制度》等內部文件, 圍繞五大核心技術平台和核心產品研發管線, 規範知識產權管理工作, 搭建了嚴密的知識產權保護網。

公司成立知識產權管理小組, 構建由總經辦統籌, 行政部、業務部門、法務部協同管理的知識產權管理組織架構, 並制定公司知識產權管理規定, 協調知識產權管理工作, 指導、監督、檢查其他部門的知識產權管理工作, 負責知識產權申請、糾紛等對外工作。總經辦負責公司知識產權的戰略規劃、年度計劃、獎懲等統籌管理工作; 行政部負責公司知識產權的對外申請、台賬、續期、分析評估等管理工作; 各相關業務部門應指定本部門知識產權管理工作人員負責相應知識產權確認、申請內容文件、管理等工作; 法務部負責公司知識產權法律事務管理工作。



公司積極採取藥品全流程管控措施，藥品追溯系統實現「一物一碼」，從生產賦碼到患者掃碼，嚴控打擊藥品假冒偽劣行為，並持續強化知識產權管理質量。在市場供應和流通環節，公司通過即時市場調研和線上風險監控，動態跟蹤藥品流向，並積極跟進消費者反饋，堅決打擊損害消費者生命健康的假冒偽劣藥品，保護產品知識產權。

在知識產權成果方面，2025年，公司完成3個創新藥項目的海外專利佈局，覆蓋10個國家，全年提交專利申請3件，並為關鍵技術平台與候選分子建立專項專利保護。公司有效保護了自身的技術創新成果，更為未來的國際化競爭奠定了堅實的法律基礎。

研發創新ESG管理

在完善研發管理體系的基礎上，公司研發中心結合自身職能定位，推進研發創新ESG管理常態化，圍繞綠色研發、研發安全、合規治理及人才發展等方面持續開展相關工作，不斷提升研發活動的合規性、可持續性和社會價值，多維度提升公司研發創新管理能力，為公司高質量發展和長期戰略目標的實現提供了支撐。

研發創新ESG管理

E環境	綠色研發	<ul style="list-style-type: none"> 研發部門持續推進綠色研發理念，優化實驗設計和研究路徑，減少不必要的重複試驗 在實驗室管理中，強化化學試劑、溶劑及樣本的分類管理與合規處置，逐步推動低毒、低危試劑的替代使用，不斷強化實驗室廢棄物分類管理和規範化處置流程 推進電子化數據管理和無紙化申報，降低研發活動對資源和環境的影響 研發文件電子化覆蓋率提升至90%以上
-----	------	--

研發創新ESG管理

S社會	研發安全	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格按照GMP及相關法規要求開展研發活動，確保研究數據真實、完整、可追溯 在臨床研發及藥學研究過程中，強化受試者權益保護和數據隱私管理，落實知情同意及倫理審查要求
	合規治理	<ul style="list-style-type: none"> 研發部門持續完善研發管理和內控機制，明確崗位職責和決策流程，加強對研發偏差、變更及風險的識別與管理，確保研發活動在合規框架內高效運行 強化研發數據管理和信息安全，防範數據完整性和合規風險
G治理	人才發展	<ul style="list-style-type: none"> 部門注重研發人員的專業能力建設和職業發展，通過系統化培訓和跨部門協作，提升團隊整體技術水準和合規意識

指標與目標

關鍵績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
公司有效專利累計數量	個	35	53	65
其中發明專利累計數量	個	11	13	19
當年申請專利數量	個	51	42	23
其中當年申請發明專利數量	個	28	19	11
當年授權專利數量	個	8	18	15
其中當年授權發明專利數量	個	2	2	6
研發投入金額	千元	132,788.00	121,849.00	124,549.00
研發投入占主營業務收入比例	%	23.86	20.05	28.80
研發人員數量	人	182	189	174
研發人員占員工總人數比例	%	28.39	29.58	30.85

臨床試驗倫理

藥物研發倫理是公司商業道德管理的重要組成部分。公司嚴格遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)《赫爾辛基宣言》、國際人用藥品註冊技術協調會《良好臨床試驗規範》(ICH-GCP)《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》《中華人民共和國個人信息保護法》、美國《健康保險流通與責任法案》(HIPAA)、美國聯邦法規第21篇第50部分《人類受試者保護條例》(《21 CFR Part 50 Protection of Human Subjects》)等運營所在地的法律法規與倫理原則。公司內部制定《臨床試驗用藥管理》《臨床試驗文件管理》《臨床試驗稽查規程》《臨床共同研究組織的篩選》《臨床試驗醫學文件撰寫及審核流程》《臨床試驗異常情況處理》《臨床試驗項目管理》等管理文件，保障臨床試驗安全進行。

公司從知情同意管理、隱私信息保護、責任保險保護以及信息公開透明，四個維度設計受試者權益保護體系，確保臨床試驗接受充分倫理審查，以保障受試者的權利、安全和福祉。

受試者權益保護體系

知情同意管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴格遵循GCP要求，確保所有受試者在參與臨床試驗前充分瞭解試驗目的、流程、潛在風險和獲益 知情同意書採用通俗易懂的語言，完整披露試驗信息，受試者或其法定代理人需簽署書面知情同意書後方可入組 針對國際臨床試驗，同步提供符合當地語言和文化習慣的知情同意材料，確保信息充分告知
隱私信息保護	公司嚴格保護受試者隱私，臨床試驗中收集、存儲和使用受試者及研究人員的個人信息僅用於臨床試驗目的
責任保險保護	公司均購買臨床試驗責任保險，以確保試驗參與者的安全及合法權益得到保障
信息公開透明	公司所有在中國境內開展的臨床試驗均在國家藥品監督管理局藥物臨床試驗登記與信息公示平台登記，包括試驗題目、主要研究者、倫理委員會批准信息等關鍵內容，確保臨床試驗信息的公開透明

案例：長風藥業順利完成1項IIT臨床研究

2025年，公司持續推進多元化研發協同，在創新藥物開發、機制與藥效研究、遞送系統開發及研究者發起的臨床研究(IIT)等方面展開深度合作。截至2025年底，公司已順利完成1項IIT臨床研究，開展了多項藥效與機制探索工作，並確立了若干候選分子，形成初步專利佈局，為後續臨床轉化與產品開發奠定了扎實基礎。

動物實驗倫理

實驗動物在醫藥研發及生命科學研究中發揮著不可或缺的支撐作用。公司藥物研發過程涉及動物試驗，尊重實驗動物為研究做出的貢獻，公司嚴格遵守《實驗動物管理條例》《實驗動物福利倫理審查指南》《江蘇省實驗動物管理辦法》等國家及地方實驗動物管理條例，堅持貫徹落實《關於善待實驗動物的指導性意見》，依法保護動物福利，確保動物實驗符合倫理要求。

在科研實踐工作中，公司重點推進以「Reduction (減少)」「Replacement (替代)」「Refinement (優化)」為核心的3R原則，將實驗動物福利貫徹到飼養、運輸、實驗設計、實驗過程及實驗後處置等各項環節中，持續優化動物實驗流程及項目設計方案，對實驗的必要性、合理性和規範性進行嚴格監督。公司在溫濕度檢測、水源與飼料、活動空間等方面為實驗動物提供充足保障，有效提升實驗動物的生活環境及質量，減少實驗對動物的傷害與痛苦，切實保障動物福利。



供應鍊管理

長風藥業始終致力於構建高效、高質量、可持續的供應鍊體系，通過搭建管理戰略以及規範制度建設，全方位強化供應鍊管理體系，並將ESG可持續發展理念深入供應鍊環節中，多維度保障公司供應鍊的可靠性和穩定性。

戰略

公司以研發技術為根基、以全劑型平台為骨架、以商業生態為延伸，供應鍊戰略佈局已拓展到海外市場，旨在實現多元創新的全球供應鍊價值佈局，確保產品在全球市場的穩定供應。公司立足吸入製劑行業特性與發展路徑，通過持續完善自身供應鍊管理制度流程、優化管理模式，構建專業化供應鍊管理體系，根據業務需求精準把控供應商資質、產品質量與交付效率，實現供應鍊資源的優化配置與高效運轉。在供應鍊管理中，公司深度融合可持續發展理念，將ESG維度要求貫穿供應商管理體系中，實現供應鍊高效治理與社會責任履行、生態環境保護的協同發展。

治理

公司制定《供應商管理制度》、《採購流程指南》等內部文件，明確供應商管理程序和要求，保障產品原輔料的安全可控。同時，公司制定有關採購技術合約服務政策，明確CRO、檢測機構、臨床試驗中心等服務提供者的責任。公司建立了以供應鍊管理部為核心，質量部門協同的供應鍊管治框架，建立了覆蓋供應商選擇、供應商準入、供應商審計等內容的科學管理體系，確保採購過程在質量交付、採購成本上達到最優平衡。

影響、風險與機遇管理

供應鍊的穩定性直接關乎產品質量，公司高度重視供應鍊管理過程中的風險與機遇管控，深刻認識到供應鍊管理對公司可持續經營的重要性，通過對風險的精準識別、科學評估以及落實應對舉措，最大限度降低風險，穩固供應鍊可持續發展。

供應鍊管理風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
供應風險	風險：關鍵原材料短缺；物流中斷； 機遇：藥品穩定的持續供應	生產線中斷，訂單無法交付	短期	中	制定安全庫存機制，確保多地物流供應，保障藥品的持續生產和供應
成本風險	風險：原材料價格波動；運輸費用上漲； 機遇：產品利潤空間得到保障	處置成本增加，利潤空間壓縮，影響報價競爭	短期	中	對關鍵原輔料、材料運輸採用多元化供應商；與供應商簽訂協議時，鎖定價格或建立價格調整機制

供應鍊管理風險表

風險類別	風險場景/機遇	風險影響	影響時間	影響程度	應對舉措
供應風險	風險：關鍵原材料短缺；物流中斷； 機遇：藥品穩定的持續供應	生產線中斷，訂單無法交付	短期	中	制定安全庫存機制，確保多地物流供應，保障藥品的持續生產和供應
成本風險	風險：原材料價格波動；運輸費用上漲； 機遇：產品利潤空間得到保障	處置成本增加，利潤空間壓縮，影響報價競爭	短期	中	對關鍵原輔料、材料運輸採用多元化供應商；與供應商簽訂協議時，鎖定價格或建立價格調整機制

為應對供應鍊管理過程中帶來的風險，公司不斷健全供應鍊管理體系，通過規範供應商選擇、供應商準入、供應商審計和供應商溝通機制，層層落實供應鍊管理，提升供應鍊體系韌性。

供應鍊管理體系

供應商選擇	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立多元供應商機制，避免單一供應商 公司與重要供應商簽訂大框架合同，減少價格波動對產品的影響 供應商選擇傾向行業內部規模大型企業，具備合法有效的生產經營許可證、GMP認證等資質文件，保障產品質量達標
供應商準入	<ul style="list-style-type: none"> 對供應商資質合規審核、能力達標考核、產品小樣測試 協同質量管理部推進供應商準入審計工作 建立合格供應商名單，並不時更新該名單
供應商審計	<ul style="list-style-type: none"> 公司制定年度供應商審計計劃，通過供應產品類別、現場或遠程的審計方式，對供應產品與服務進行審核評估 根據審計計劃及現場情況，公司重點對供應商的質量管理、物料、生產、設施設備、檢測、包裝及貼標和質量控制系統進行檢查 對優秀供應商，公司會優先授予年度框架合同和訂單量傾斜 對審計不合格供應商，公司要求供應商整改或啟動供應商淘汰機制
供應商溝通	<ul style="list-style-type: none"> 部門內部人員專人對接供應商，跟進訂單交付，確保責任到人，及時溝通改進，提升供應商交付質量 多次開展供應商培訓，提升供應商管理水準

公司在完善供應鏈管理體系的基礎上，持續推進供應鏈ESG管理常態化，重點關注供應商在環境、社會、治理方面的表現，多維度提升供應商可持續運營能力，推動供應商綠色轉型。

✦ 供應鏈ESG管理

E環境	環境保護	宣導供應商使用可再生材料或可回收包裝
S社會	質量要求	優先選擇通過ISO 9001、ISO 14001等管理體系認證的供應商，關鍵物料供應商需具備藥用級生產資質
G治理	廉潔管理	公司已實施嚴格的反腐敗及反賄賂政策，以防止勾結及腐敗。供應鏈管理部嚴格按流程開展工作，自覺接受監督，杜絕私下接觸、不當利益輸送等行為
	信息化建設	通過ERP系統推進供應鏈管理部門與倉庫管理對接工作，實現從訂單下達、物料到貨、驗收發放、物資存儲等環節的全流程追蹤，實現風險的可視化與可追溯

指標與目標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
中國大陸地區供應商數目	家	63	67	87
海外供應商數目	家	16	10	18
港澳臺供應商數目	家	0	0	0
通過環境體系證書供應商數量	家	14	23	23
通過職業健康體系證書供應商數量	家	8	11	11
通過質量體系證書供應商數量	家	21	34	34
供應商培訓數量	次	12	9	29

社區投資與公益

企業的健康發展與社會的繁榮進步息息相關。作為專注於呼吸健康領域的製藥企業，長風藥業始終秉持「取之社會，回報社會」的理念，將社區投資與公益慈善融入企業發展戰略。我們不僅通過優質藥品服務患者，更通過多元化的公益活動，將關愛延伸至更廣泛的社區群體，助力健康中國建設。截至報告期，公司累計社會公益捐助金額達473萬元。

教育助學：產學研聯動，托舉未來希望

長風藥業積極構建產學研聯動的人才培養機制，設立優秀專項獎學金，激勵青年學子投身醫藥科學與技術創新。公司捐贈「李政道學校」設立項目、「托起明天的太陽」專項計劃、持續資助貧困學生，助力教育公平，為社會進步播撒希望的種子。

社會公益：扶老助殘，濟困救孤，賑災紓難

長風藥業長期關注並積極投身扶老、助殘、濟困、救孤、賑災等公益事業，在重大災害與社會急需之際及時回應、主動擔當，以實際行動踐行企業公民的責任與溫度，持續反饋社會，傳遞向善力量。

案例 | 長風員工捐獻造血幹細胞，以大愛踐行企業公益精神

從4月匹配成功到12月正式捐獻，歷經240天精心準備與5小時採集，長風藥業員工篤賢軍毅然捐獻造血幹細胞，為一名素未謀面的患者送去重生希望。這一善舉，不僅是他個人捨己為人、無私奉獻的大義抉擇，更離不開公司長期以來對員工投身公益的鼓勵與支持。長風藥業始終宣導善行立業，以實際行動為員工公益之路保駕護航，讓溫暖在企業與社會的连接處傳遞。





04

同風共濟 人盡其才

本章所回應的UN SDGs:

<p>1 無貧窮</p>	<p>2 零碳排</p>	<p>3 良好健康與福祉</p>	<p>4 優質教育</p>
<p>5 性別平等</p>	<p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>10 減少不平等</p>	

長風藥業始終秉持以人為本的理念，尊重並保障每一位員工的合法權益，致力於構建平等、多元、包容的職場環境。通過系統化的職業發展通道與專業技能培訓，我們賦能員工持續成長，實現個人價值與企業目標同向而行。與此同時，我們高度重視員工的職業健康與安全，建立完善的安全管理體系與健康保障機制，營造安全、健康、溫暖的工作氛圍。我們堅信，唯有員工與企業和衷共濟，方能行穩致遠，共創未來。

員工權益保障

員工僱傭

公司秉持「以人為本」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規，制定《員工手冊》《員工招聘管理辦法》等內部管理制度，建立規範、公平、透明的員工僱傭管理體系，保障員工合法權益，構建平等、多元、包容的職場環境。截至報告期末，公司未發生僱傭童工事宜。

員工僱傭各環節的核心管理要求

僱傭環節	管理要求
平等僱傭	招聘過程不因性別、民族、年齡、婚姻狀況、宗教信仰、身體特徵等因素歧視應聘者，確保人人享有平等就業機會
反歧視與反欺凌	明確禁止任何形式的歧視、騷擾及職場欺凌行為，員工可通過人力資源部、舉報郵箱等渠道進行投訴舉報，公司承諾對舉報人信息嚴格保密，並依法依規開展調查處理
禁止童工	嚴禁僱傭16周歲以下人員，任何員工發現童工均可向人力資源部舉報
勞動合同	依法與員工簽訂勞動合同，首次期限一般為1-3年，連續兩次簽訂固定期限合同後可簽訂無固定期限合同
試用期管理	試用期2-6個月，明確錄用條件，試用期包含在合同期內並計入工齡
員工離職	員工辭職須按規定提前申請並完成工作交接；公司依法解除或終止合同時，嚴格遵循法定程序
親屬回避	員工與親屬不得存在直接或間接工作彙報關係，須如實申報，避免利益衝突
內部推薦	鼓勵員工引薦人才，被推薦者通過試用期轉正後給予推薦獎勵

員工多元化

多元化的員工隊伍是企業創新發展的重要基石。報告期內，我們擁有一支逾500人的專業化團隊，員工構成呈現多層次、多學科、多地域的多元化特徵。從性別結構看，女性員工佔比逾55%，體現了我們對性別平等的持續推動；從專業背景看，團隊涵蓋生物醫學、化學、製藥工程、臨床醫學、財務管理、信息技術等多個領域，形成了多學科交叉融合的人才矩陣；從年齡結構看，團隊覆蓋老中青各年齡段，既擁有經驗豐富的行業專家，也充滿朝氣蓬勃的青年才俊；從地域分佈看，員工來自全國各地並在中國、美國、歐洲等全球多地協同辦公。我們深信，這種多元化的人才結構為公司的技術創新、戰略決策及可持續發展注入了源源不斷的活力。

長風藥業員工架構

分類	單位	2023年	2024年	2025年
按性別劃分				
男性	人	283	275	250
女性	人	358	364	314
按僱傭類型劃分				
全職	人	610	605	540
實習	人	31	34	24
按年齡劃分				
25歲及以下	人	194	179	110
25歲-35歲	人	262	263	248
35歲-45歲	人	157	165	168
45歲及以上	人	28	32	38
按地區劃分				
港澳台員工	人	1	1	3
海外員工	人	5	5	5
大陸員工	人	635	633	556
總計	人	641	639	564

● 薪酬福利體系

公司建立以績效為導向的薪酬福利體系，通過有競爭力的薪資待遇與多元化的激勵措施，吸引、留住並激勵優秀人才。薪資構成包括基本工資、績效獎金、年終效益獎及專項發展獎勵基金，充分體現員工貢獻與企業效益的聯動。公司依法繳納社會保險及住房公積金，並提供住房補貼、員工住宿、健康體檢、福利病假、長期服務認可等補充福利，切實保障員工生活質量與健康福祉。

● 員工溝通

公司建立了層級清晰的員工溝通渠道，確保員工訴求能夠得到及時回應與解決。根據《員工手冊》，員工可就工作環境、工作條件、福利待遇等問題，按以下步驟反映。

溝通層級	溝通方式	說明
第一步	與直屬上級討論	直屬上級負有幫助解決問題的首要責任
第二步	向部門負責人反映	如對上級處理結果不滿，或直屬上級本人為問題根源
第三步	與人力資源經理面談	人力資源部進行調查並提供跟蹤反饋
第四步	聯繫公司高級管理層	通過人力資源部聯繫管理層，尋求更高層面的解決

除上述層級溝通外，公司還設立以下補充渠道：

- **溝通信箱**：在食堂等公共區域設置實體信箱，員工可匿名或實名投遞意見、建議或投訴，公司承諾10日內回復。
 - **座談會與滿意度調查**：不定期召開員工座談會、開展滿意度調查，根據調查結果制定處理方案。
- 公司鼓勵員工使用開放式溝通政策，員工反映問題不必擔心被批評、處罰或歧視。如員工對違紀處理有異議，可在收到通知後2日內向人力資源部提出申訴，公司將組織調查小組進行覆核。

● 員工關懷

公司依法參與各項政府法定員工福利計劃，切實保障員工基本權益。同時，公司嚴格遵守法律法規要求，落實產假、陪產假等各項假期福利，並為全體員工購置僱主責任險，進一步築牢員工保障防線。

在法定福利之外，公司始終關注員工福祉與企業文化建設。工會每年於「三八」國際婦女節為全體女員工準備節日禮品並送上溫馨祝福，致敬女性員工的辛勤付出；在公司成功於港股上市之際，亦為全體員工特別準備上市紀念禮品，與大家共同分享這一重要發展成果。

通過多層次、全方位的福利體系，公司致力為員工營造安心、溫暖的工作環境，讓每一位員工都能感受到來自企業的尊重與關懷。

案例 「行成規 合有為 向未來」主題年會

公司以「行成規，合有為，向未來」為主題舉辦年會，回顧了2024年首個 FDA 產品上市、臨床項目突破等關鍵成果，同時通過頒獎盛典致敬不同成長階段的員工，凝聚「一群人、一條心」的奮進力量，宣告將繼續深耕醫藥創新，並肩奔赴新征程。



「行成規 合有為 向未來」主題年會

案例 三八婦女節活動

每年「三八」國際婦女節，公司為全體員工精心籌備節日禮品，切實傳遞對婦女的尊重與關愛；此外，公司定期組織主題插花、手作工坊等文化體驗活動，為員工搭建工作之餘放鬆身心、陶冶情操的平臺，幫助員工緩解工作壓力，提升生活情趣與審美素養，進一步豐富員工精神文化生活，推動構建和諧共生的企業與員工關係，踐行可持續發展的 ESG 管理理念。



三八婦女節活動

案例 藥物研究院分析技能大賽

2025年，藥物研究院成功舉辦第九屆分析技能大賽，創新採用「專業技術比拼+趣味競技融合」的模式，打破傳統技能競賽壁壘，讓科研人員在輕鬆愉悅的氛圍中切磋專業技藝、交流科研經驗；生產工廠同步開展品質月專項活動，通過寓教於樂的實操比拼、團隊協作任務等形式，引導員工主動強化品質意識、規範操作流程，築牢產品品質安全防線。兩項活動以比促學、以賽賦能，推動員工在實踐中進步、在競爭中成長，體現了公司對員工職業發展與身心健康的雙重關懷。



分析技能大賽與質量月活動

案例 豐富團建活動 築牢團隊凝聚力

為公司建立常態化團隊建設保障機制，設立月度團隊活動專項經費及年度旅遊津貼，支持各業務中心結合團隊特點，自主組織聚餐聯誼、戶外運動、集體旅遊等多元化團隊活動，有效緩解員工日常工作壓力。2025年，藥物研究院組織員工開展浙江天臺山二日遊活動，生產中心在黃公蕩生態園開展戶外拓展訓練，通過沉浸式協作專案錘煉團隊意志、強化團隊凝聚力。



團建活動

長風藥業員工權益保障績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工支付薪酬比例	%	100	100	100
人均帶薪休假時數	小時	86	95	100
勞工糾紛解決率	%	100	100	100



員工職業發展

在技術迭代迅速、研發壁壘高築的醫藥行業，唯有持續學習，方能保持領先。公司致力打造「學習型組織」，將員工成長視為企業發展的內生動力。我們不僅關注員工當下的崗位勝任力，更著眼於未來的潛能開發，通過系統化的培訓機制、校企協同育人機制以及「以奮鬥為本」的績效導向，激勵員工在攻克呼吸系統疾病難題的道路上，不斷精進，與公司共赴卓越。

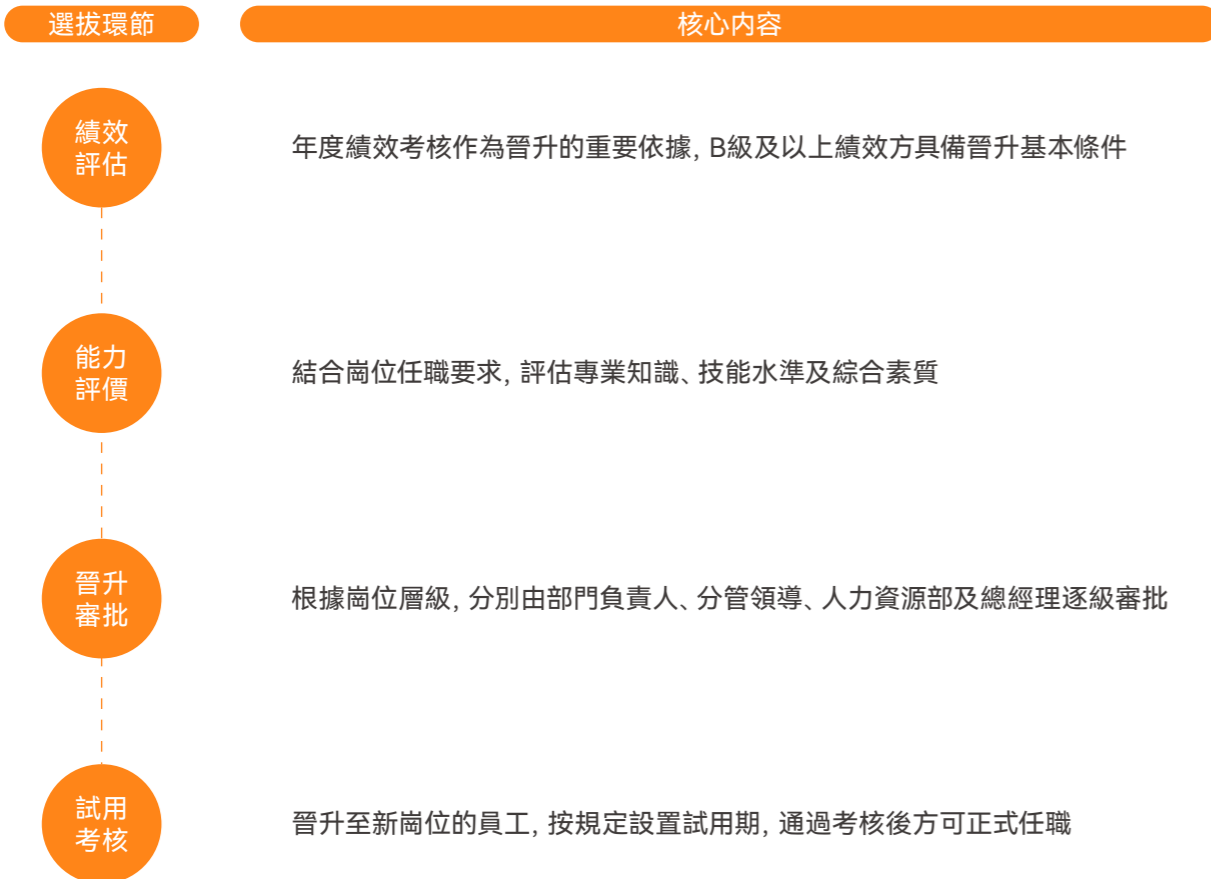
職位發展通道

公司為員工設置管理序列與專業序列雙通道發展路徑，滿足不同員工的職業發展需求。管理序列側重團隊領導與組織協調能力，專業序列聚焦技術深耕與業務專長，員工可根據自身優勢與職業規劃選擇適合的發展方向。

在人才選拔方面，公司堅持「能者上」的用人機制，以績效表現為核心依據，結合能力素質與價值觀認同，通過規範的選拔程序，讓真正有才華、有貢獻的員工獲得晉升與發展機會。

人才選拔與晉升機制

公司建立規範的人才選拔與晉升流程，確保公平、公正、透明。



人才培養與發展體系

在職學歷提升計劃

公司高度重視員工的學歷提升與技能進階，先後啟動在職本科生及研究生培養計劃，為符合條件的員工提供學費支持與學習保障。

項目	在職本科生培養計劃	在職研究生培養計劃
啟動時間	2022年	2025年
適用範圍	公司各部門正式員工	研發中心、法規中心、質量中心、生產中心
申報條件	全日制大專學歷，任職滿2年，近2年無違規違紀，績效B級及以上	本科學歷，任職滿3年，近3年無違規違紀
培養原則	專業與崗位對口，業餘時間學習，簽訂服務承諾	專業與崗位對口，業餘時間學習，簽訂服務承諾
學費承擔	公司承擔學費（報名費、教材費）	公司承擔學費（報名費、教材費）

內部推薦機制

為拓寬人才引進渠道，公司建立內部推薦獎勵制度，鼓勵員工推薦優秀人才加入。推薦成功且被推薦人通過試用期轉正後，推薦人可獲得相應獎勵。內部推薦遵循親屬回避與誠信告知原則，確保人才引進的規範性與有效性。

校企協同育人機制

公司積極拓展校企合作渠道，自2018年起先後與江南大學、西北師範大學、蘇州衛生職業技術學院、江蘇醫藥職業學院建立長期穩定的實習合作機制，近三年累計吸納實習生104名。公司與每位實習生簽訂《實習協議》，明確崗位職責、薪酬待遇及雙方權責，提供必要的勞動防護用品並購買商業保險，開展崗前安全教育和技能培訓。表現優異的實習生可獲得優先錄用機會，實現校企資源互補與共贏發展。

培訓與發展支持

公司宣導終身教育，為員工提供系統化的培訓支援：

新員工培訓：入職引導、崗位技能培訓、企業文化融入

在崗培訓：專業技能培訓、管理能力提升、行業前沿分享

外部培訓：經批准參加外部培訓的，培訓完成後需將證書歸檔並安排內訓分享

教育資助：員工利用業餘時間參加與工作密切相關的學習課程，可按規定申請教育資助

案例 普法築防線 合規促發展——長風藥業普法月活動圓滿舉行

公司特邀區檢察院副檢察長何俊強擔任法治導師，以「防範刑事法律風險，助力企業合規經營」為主題，結合真實案例，圍繞採購、營銷、財務等關鍵環節剖析職務犯罪風險，講解刑事辦案流程，進一步強化全員法治意識與合規經營理念，為企業行穩致遠築牢法治根基。



✦ 全員普法培訓

案例 長風藥業新員工入職培訓模式升級實踐

2025年度，公司對傳統培訓模式進行優化升級，重點將新員工入職培訓由線下全面轉為線上化實施。通過錄製系列標準化課程，搭建涵蓋企業文化、制度規範、安全須知等內容的線上培訓資源庫。新員工入職當日，系統自動推送專屬學習計劃，員工可通過PC端或移動端隨時隨地自主學習，真正實現「入職即學、靈活高效」。該模式有效縮短培訓週期、提升培訓效率，支持員工按需反覆學習鞏固，助力新員工快速掌握應知應會內容，為順利融入團隊、快速上崗提供了堅實保障。



通過上述職業發展體系的持續完善，公司致力為每一位員工提供公平、多元、可持續的成長空間，讓員工在推動公司發展的同時，實現個人價值的不斷提升。

✦ 長風藥業員工職業發展績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
培訓總投入	萬元	30.97	32.13	28
員工平均培訓時長	小時	55.48	56.74	61.83
其中男性員工受培訓百分比	%	92.58	94.91	95.2
女性員工受培訓百分比	%	91.62	93.13	93.31
高級管理層受培訓百分比	%	76.92	84.62	100
中級管理層受訓百分比	%	83.33	88.71	87.93
其他員工受訓百分比	%	93.31	94.68	94.73
其中男性員工平均培訓時長	小時	55.99	48.87	61.38
女性員工平均培訓時長	小時	56.77	59.85	62.23
高級管理層平均培訓時長	小時	46.2	49.2	55.2
中級管理層平均培訓時長	小時	41.28	42.6	43.92
其他員工平均培訓時長	小時	58.2	61.44	63.96

員工健康安全

制度體系建設

公司建立了覆蓋全員的職業健康安全管理體系，制定並實施《員工健康管理程序》及一系列配套安全協議，涵蓋研發、製造、辦公等所有運營場所。針對吸入製劑行業特點，我們制定了管理高風險材料（如原料藥、有機溶劑）及特殊作業活動的專項安全規程，並設立專職安全管理崗位負責監督執行。公司定期召開安全會議、開展現場檢查，確保各項制度有效落實。目前，公司已通過職業健康安全管理體系認證（符合ISO 45001標準），管理體系符合製藥行業國際規範要求。



職業健康安全管理體系認證 ▶

員工健康安全風險識別與評估

公司系統識別生產運營過程中的職業健康安全風險，重點關注吸入製劑研發、生產環節涉及的化學危害（如原料藥粉塵、溶劑揮發）、物理危害（如噪聲、潔淨區壓差）及人機工程風險。依據《工作場所所有害因素職業接觸限值》（GBZ 2.1）等標準，定期開展作業場所職業病危害因素檢測與評價，對高風險崗位實施專項風險評估。針對新建、改建、擴建項目，嚴格執行職業病防護設施「三同時」要求，從源頭控制風險。

員工健康安全保障措施

安全培訓與文化：常態化開展入職安全培訓、崗位專項培訓和年度複訓，提升員工安全意識與操作技能。通過安全月活動、案例分享等形式，持續培育「安全第一」的企業文化。

事故預防與應急：建立主動預防的安全管理體系，配備完善的應急設施與物資，定期組織化學品洩漏、火災急救等場景應急演練。所有高風險作業嚴格執行作業許可制度，確保防控措施落實到位。

事故報告與改進：建立綜合事故報告系統，明確事故分類、報告要求及調查處理程序。任何事故均能得到迅速有效處理，並通過根源分析實施糾正預防措施，將經驗教訓融入安全協議更新，防止類似事故再次發生。

健康監護與環境管控：按照《職業健康監護技術規範》要求，定期組織員工開展崗前、在崗及離崗職業健康檢查，建立「一人一檔」健康監護檔案。對生產車間、實驗室等場所開展日常監測與定期檢測，確保粉塵、化學毒物、噪聲等危害因素符合國家標準。

案例 員工健康安全培訓

公司每年依據國家法規、政府通知及內部管理需求，系統化開展員工健康安全培訓，內容涵蓋新員工入職培訓、班組長及管理人員培訓、主要負責人一季一課培訓，以及機械安全、化學品安全等專項培訓。通過分層分類的培訓體系，持續提升全員安全責任意識與管理能力，夯實企業職業健康安全管理基礎。



員工健康安全培訓

案例 安全生產應急演練

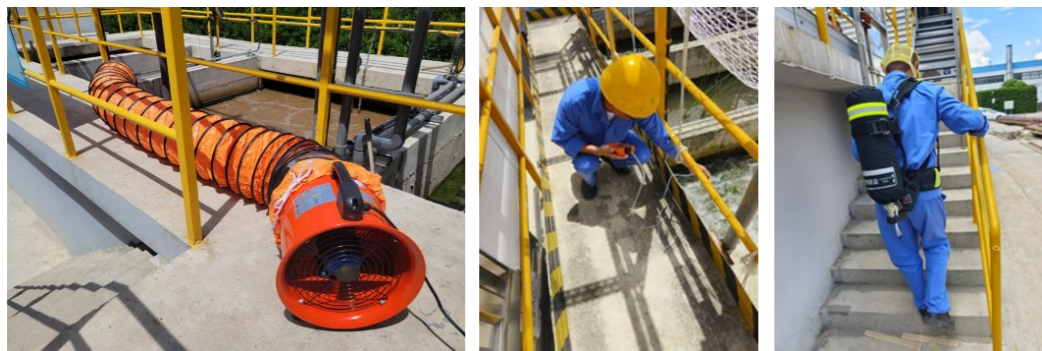
2025年1月3日上午9:00，公司組織消防疏散應急演練，開展火災疏散逃生實操活動。演練模擬真實火災場景，幫助員工掌握正確的避險與逃生技能，增強安全防範意識，提高應對突發事件的實戰能力，切實築牢企業消防安全防線。



安全生產應急演練

案例 安全演練

2025年7月22日上午10:00，公用設施部與EHS部共同組織有限空間應急演練，污水處理站等相關崗位人員參加。演練前對流程、步驟及注意事項進行系統講解，明確各崗位職責與協作要求，強調演練的重要性。通過實操演練，提升員工對有限空間突發事件的認知水準與應急救援技能，進一步強化公司職業健康安全管理體系的落地執行能力。



安全演練

長風藥業安全運營績效表

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
工傷保險、安全生產責任險投入額	萬元	39.73	54.28	47.59
工傷保險、安全生產責任險投入額及人員覆蓋率	%	100	100	100
安全生產培訓總時長	小時	940	1,254	1,128
安全生產培訓次數	次	22	39	42
安全教育培訓覆蓋率	%	100	100	100
安全演練次數	次	5	9	9
開展安全應急演練場次	次	2	2	3
發生生產安全重大責任事故	件	0	0	0
過去三年(含匯報年度)因工亡故的人數	人	0	0	0
因工傷導致的工時損工率	%	0	0	0.06

附錄

關鍵績效表

經濟指標

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
資產總額	千元	1,135,145.00	1,259,026.00	1,776,263.00
營業總收入	千元	556,421.00	607,752.00	432,521.00
歸屬於上市公司股東的淨利潤	千元	31,726.00	21,088.00	2,485.00

治理指標

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
召開股東會	次	3	2	2
股東會審議預案	項	30	29	14
召開臨時股東會次數	次	2	1	1
臨時股東會審議預案	項	21	19	3
召開董事會次數	次	6	3	6
董事會審議議案	項	59	42	26
召開監事會次數	次	6	3	1
監事會審議議案	項	20	15	9
董事會人數	人	11	11	11
男性董事人數	人	8	8	8
女性董事人數	人	3	3	3

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
執行董事人數	人	4	4	4
非執行董事人數	人	3	3	3
獨立非執行董事人數	人	4	4	4
年度發佈公告	份	N/A	N/A	1
業績說明會	場	N/A	N/A	1
接受反商業賄賂及反貪污培訓的執行董事總數	人	4	4	4
接受反商業賄賂及反貪污培訓的執行董事百分比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	5	5	5
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員百分比	%	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	83	180	210
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工百分比	%	13	30	41
員工反商業賄賂及反貪污平均培訓時長	小時	1	4	6
已發生的貪污訴訟案件	件	0	0	0
已發生不正當競爭行為	件	0	0	0
客戶資訊或隱私洩露事件	件	0	0	0

社會指標

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
產品一次合格率	%	100	100	100
重大安全事故	起	0	0	0
客戶投訴數量	次	3	4	17
客戶投訴回應率	%	100	100	100
產品召回事件	起	0	0	0
負責任營銷培訓覆蓋率	%	100	100	100
營銷材料合規審查通過率	%	100	100	100
營銷合規觸發事件	件	0	0	0
公司有效專利累計數量	個	35	53	65
其中有效發明專利累計數量	個	11	13	19
當年申請專利數量	個	51	42	23
其中當年申請發明專利數量	個	28	19	11
當年授權專利數量	個	8	18	15
其中當年授權發明專利數量	個	2	2	6
研發投入金額	千元	132,788.00	121,849.00	124,549.00
研發投入佔主營業務收入比例	%	23.86	20.05	28.80
研發人員數量	人	182	189	174
研發人員佔員工總人數比例	%	28.39	29.58	30.85
中國大陸地區供應商數目	家	63	67	87
海外供應商數目	家	16	10	18
港澳臺供應商數目	家	0	0	0

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
通過環境體系證書供應商數量	家	14	23	23
通過職業健康體系證書供應商數量	家	8	11	11
通過質量體系證書供應商數量	家	21	34	34
供應商培訓次數	次	12	9	29
社會累計捐贈金額	萬元	/	/	473
按性別劃分				
男性	人	283	275	250
女性	人	358	364	314
按僱傭類型劃分				
全職	人	610	605	540
實習	人	31	34	24
按年齡劃分				
25歲及以下	人	194	179	110
25歲-35歲	人	262	263	248
35歲-45歲	人	157	165	168
45歲及以上	人	28	32	38
按地區劃分				
港澳臺員工	人	1	1	3
海外員工	人	5	5	5
中國大陸員工	人	635	633	556
總計	人	641	639	564

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
按性別劃分				
男性員工流失率	%	7.43	10.3	11.73
女性員工流失率	%	10	7.45	11.16
按年齡劃分				
25歲及以下員工流失率	%	8.38	5.96	7.73
25歲-35歲員工流失率	%	7.16	7.45	11.3
35歲-45歲員工流失率	%	1.89	3.12	2.86
45歲及以上員工流失率	%	0	1.22	1
按地區劃分				
港澳臺員工流失率	%	0	0	0
海外員工流失率	%	0	0	0
中國大陸員工流失率	%	17.43	17.75	22.89
員員工總流失率	%	17.43	17.75	22.89
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工支付薪酬比例	%	100	100	100
人均帶薪休假時數	小時	86	95	100
勞工糾紛解決率	%	100	100	100
培訓總投入	萬元	30.97	32.13	28
員工平均培訓時長	小時	55.48	56.74	61.83
其中男性員工受培訓百分比	%	92.58	94.91	95.2
女性員工受培訓百分比	%	91.62	93.13	93.31
高級管理層受培訓百分比	%	76.92	84.62	100
中級管理層受培訓百分比	%	83.33	88.71	87.93

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
其他員工受訓百分比	%	93.31	94.68	94.73
其中男性員工平均培訓時長	小時	55.99	48.87	61.38
女性員工平均培訓時長	小時	56.77	59.85	62.23
高級管理層平均培訓時長	小時	46.2	49.2	55.2
中級管理層平均培訓時長	小時	41.28	42.6	43.92
其他員工平均培訓時長	小時	58.2	61.44	63.96
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
工傷保險、安全生產責任險投入額	萬元	39.73	54.28	47.59
工傷保險、安全生產責任險投入額及人員覆蓋率	%	100	100	100
安全生產培訓總時長	小時	940	1,254	1,128
安全生產培訓次數	次	22	39	42
安全教育培訓覆蓋率	%	100	100	100
安全演練次數	次	5	9	9
開展安全應急演練場次	次	2	2	3
發生生產安全重大責任事故	件	0	0	0
過去三年(含彙報年度)因工亡故的人數	人	0	0	0
因工傷導致的工時損工率	%	0	0	0.06

環境指標

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
突發環境應急事件	件	0	0	0
範圍一排放	噸二氧化碳當量	30	30	81.08
範圍二排放	噸二氧化碳當量	9,348.00	9,007.00	12,855.74
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,378.30	9,036.00	12,936.82
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/萬元營收	0.17	0.15	0.30
外購電量	百萬千瓦時	7.50	7.80	12.03
外購蒸汽	吉焦	34,654.47	40,645.78	51,313.80
汽油	升	10,776.00	16,758.06	21,452.00
柴油	升	2,342.00	2,348.26	3,262.00
天然氣	萬標準立方米	47.25	0	0
能源消耗總量	噸標煤	2,122.91	2,366.36	3,256.97
能源消耗密度	噸標煤/百萬營收	3.82	3.89	7.53
製成品所用包裝材料的總量	噸	1,073.33	1,370.05	811.36
重複使用的包裝材料總量	噸	不涉及	不涉及	不涉及
重複使用的包裝材料佔比	%	不涉及	不涉及	不涉及
總耗水量	萬噸	8.70	4.16	5.25
耗水密度	噸/萬元營收	1.56	0.68	1.21
循環水利用量	噸	8,131.00	7,387.00	7,393.00
循環水佔比	%	9.35	17.75	14.08
生活廢水量	噸	40,727.00	50,973.00	49,592.00
BOD5	噸	0.9	0.8	0.1
COD	噸	3	3	0.6

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
總氮	噸	0.3	0.3	0.1
氨氮	噸	0.2	0.2	0.1
總磷	噸	0.03	0.03	0.01
廢水排放總量	噸	40,727.00	50,973.00	49,592.00
廢水排放密度	噸/萬元營收	0.73	0.84	1.15
非甲烷總烴	噸	0.057	0.0616	0.0905
廢氣排放總量	萬立方米	3,115.80	3,384.00	3,121.20
廢氣排放密度	立方米/元營收	0.056	0.056	0.072
有害廢棄物	噸	50	74	70.4
有害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.09	0.12	0.16
無害廢棄物	噸	76	103	75.75
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.14	0.17	0.18



指標索引

香港聯交所指標索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
強制披露規定			
管治架構		由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯	董事會聲明
匯報原則		描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關彙報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素	關於本報告
匯報範圍		解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及解釋挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
「不遵守就解釋」條文			
環境	A1排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理
		A1.1排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表
		A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
		A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
		A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
		A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
	A2資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源管理和循環經濟
		A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
		A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
		A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理和循環經濟
		A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
		A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	能源管理和循環經濟

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
環境	A3環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及生態保護
		A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及生態保護
社會	B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益保障
		B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表
		B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表
		B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表	
	B2.2因工傷損失工作日數。	關鍵績效表	
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工健康安全	
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工職業發展	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
社會	B3發展及培訓	B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效表
		B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
	B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益保障
		B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益保障
		B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益保障
	B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
		B5.1按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
		B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法。	供應鏈管理
		B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品和服務安全與質量	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
社會	B6產品責任	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	關鍵績效表
		B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品和服務安全與質量
		B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動
		B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品和服務安全與質量
		B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品和服務安全與質量
	B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
		B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
		B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
		B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關鍵績效表
		B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。		社區投資與公益
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		關鍵績效表

氣候相關披露

氣候相關披露	管治	管治	應對氣候變化
	策略	氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	應對氣候變化
		策略和決策	應對氣候變化
		財務狀況、財務表現以現金流量	計畫於未來年度補充披露
		氣候韌性	計畫於未來年度補充披露
	風險管理	風險管理	應對氣候變化
	指標及目標	溫室氣體排放	關鍵績效表
		氣候相關轉型風險	應對氣候變化
		氣候相關物理風險	應對氣候變化
		氣候相關機遇	應對氣候變化
		資本運作	應對氣候變化
		內部碳定價	暫不涉及（本公司目前尚未實施內部碳定價機制）
		薪酬	公司管治
		行業指標	應對氣候變化
氣候相關目標		應對氣候變化	
跨行業指標及行業指標的適用性	應對氣候變化		

GRI指標索引

使用說明	長風藥業在2025年1月1日至2025年12月31日參考GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息
使用GRI 1	GRI 1: 基礎2021

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
-----------------	--------------	-------------

GRI 2: 一般披露2021

組織及其報告做法		
2-1	組織詳細介紹	ESG管治
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鑒證	不涉及
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	走進長風藥業
2-7	員工	員工權益保障 員工職業發展 員工健康安全
2-8	員工之外的工作者	員工權益保障
管治		
2-9	管治架構和組成	ESG管治
2-10	最高管治機構的提名和遴選	詳見年報信息

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
-----------------	--------------	-------------

2-11	最高管治機構的主席	詳見年報信息
2-12	在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	詳見年報信息
2-13	為管理影響的責任授權	詳見年報信息
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管治
2-15	利益衝突	詳見年報信息
2-16	重要關切問題的溝通	持份者溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	詳見年報信息
2-18	對最高管治機構的績效評估	詳見年報信息
2-19	薪酬政策	公司管治
2-20	確定薪酬的程序	員工權益保障
2-21	年度總薪酬比率	從略, 資訊保密要求
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	ESG管治
2-23	政策承諾	詳見報告各議題治理章節
2-24	融合政策承諾	詳見報告各議題治理章節
2-25	補救負面影響的程序	風險管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	持份者溝通
2-27	遵守法律法規	詳見報告各議題治理章節
2-28	協會的成員資格	不涉及

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
持份者參與		
2-29	持份者參與的方法	持份者溝通
2-30	集體談判協議	員工權益保障
GRI 3: 實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	實質性議題分析
3-2	實質性議題清單	實質性議題分析
3-3	實質性議題的管理	實質性議題分析
經濟		
GRI 201: 經濟績效2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	關鍵績效表
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工權益保障
201-4	政府給予的財政補貼	從略, 資訊保密要求
GRI 202: 市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	從略, 資訊保密要求
202-2	從當地社區僱用高管的比例	從略, 資訊保密要求
GRI 203: 間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支援性服務	產品和服務安全與質量
203-2	重大間接經濟影響	產品和服務安全與質量

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
GRI 204: 採購實踐2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	從略, 資訊保密要求
GRI 205: 反腐敗2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206: 反競爭行為2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
GRI 207: 稅務2019		
207-1	稅務方針	暫未披露
207-2	稅務治理、控制及風險管理	暫未披露
207-3	與稅務關切相關的持份者參與及管理	暫未披露
環境		
GRI 202: 市場表現2016		
101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	環境及生態保護
101-2	生物多樣性影響的管理	環境及生態保護
101-3	獲取和惠益分享	環境及生態保護
101-4	確定生物多樣性影響	環境及生態保護
101-5	具有生物多樣性影響的地點	環境及生態保護

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	環境及生態保護
101-7	生物多樣性狀況的變化	環境及生態保護
101-8	生態系統服務	環境及生態保護
GRI 102: 氣候變化2025		
102-1	減緩氣候變化的轉型計劃	應對氣候變化
102-2	氣候變化適應計劃	應對氣候變化
102-3	公正轉型	應對氣候變化
102-4	溫室氣體減排目標和進展	應對氣候變化
102-5	範圍1溫室氣體排放	關鍵績效表
102-6	範圍2溫室氣體排放	關鍵績效表
102-7	範圍3溫室氣體排放	計畫於未來年度補充披露
102-8	溫室氣體排放強度	關鍵績效表
102-9	價值鏈中的溫室氣體移除	應對氣候變化
102-10	碳信用	不涉及
GRI 301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	能源管理和循環經濟
301-2	所用循環利用的進料	能源管理和循環經濟
301-3	再生產品及其包裝材料	能源管理和循環經濟

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
GRI 302: 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效表
302-2	組織外部的能源消耗量	關鍵績效表
302-3	能源強度	關鍵績效表
302-4	降低能源消耗量	能源管理和循環經濟
302-5	降低產品和服務的能源需求量	能源管理和循環經濟
GRI 303: 水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源管理
303-2	管理與排水相關的影響	排放管理
303-3	取水	水資源管理
303-4	排水	排放管理
303-5	耗水	排放管理
GRI 304: 生物多樣性2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	環境及生態保護
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	環境及生態保護
304-3	受保護或經修復的棲息地	環境及生態保護
304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名冊的物種	環境及生態保護
GRI 305: 排放2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	關鍵績效表

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
305-2	能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放	關鍵績效表
305-3	其他間接 (範圍3) 溫室氣體排放	計畫於未來年度補充披露
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效表
305-5	溫室氣體減排量	關鍵績效表
305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	排放管理
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	排放管理
GRI 306: 廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	排放管理
306-3	產生的廢棄物	排放管理
306-4	從處置中轉移的廢棄物	排放管理
306-5	進入處置的廢棄物	排放管理
GRI 308: 供應商環境評估2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應鏈管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈管理
社會		
GRI 401: 僱傭2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	員工權益保障
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	員工權益保障
401-3	育兒假	員工權益保障

披露議題/披露項	披露項標題	章節索引
GRI 402: 勞資關係2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	員工權益保障
GRI 403: 職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	員工健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	員工健康安全
403-3	職業健康服務	員工健康安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	員工健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	員工健康安全
403-6	促進工作者健康	員工健康安全
403-7	預防和減緩與業務關係 直接相關的職業健康安全影響	員工健康安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	員工健康安全
403-9	工傷	員工健康安全
403-10	工作相關的健康問題	員工健康安全
GRI 404: 培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	員工職業發展
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	員工職業發展
GRI 405: 多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	員工權益保障
405-2	男女基本工資和報酬的比例	員工權益保障
GRI 406: 反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益保障

披露議題/披露項

披露項標題

章節索引

GRI 407: 結社自由與集體談判2016

407-1	結社自由權和集體談判權可能面臨風險的運營點和供應商	員工權益保障
-------	---------------------------	--------

GRI 408: 童工2016

408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工權益保障
-------	--------------------	--------

GRI 409: 強迫或強制勞動2016

409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工權益保障
-------	-------------------------	--------

GRI 410: 安保實踐2016

410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	員工權益保障
-------	----------------------	--------

GRI 413: 當地社區2016

413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區投資與公益
-------	-----------------------	---------

413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	社區投資與公益
-------	-----------------------	---------

GRI 414: 供應商社會評估2016

414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應鏈管理
-------	-----------------	-------

414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應鏈管理
-------	-------------------	-------

GRI 415: 公共政策2016

415-1	政治捐助	不涉及
-------	------	-----

GRI 416: 客戶健康與安全2016

416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	產品和服務安全與質量
-------	-------------------	------------

416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品和服務安全與質量
-------	----------------------	------------

GRI 417: 營銷與標識2016

417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品和服務安全與質量
-------	----------------	------------

417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	產品和服務安全與質量
-------	-------------------	------------

417-3	涉及營銷傳播的違規事件	產品和服務安全與質量
-------	-------------	------------

GRI 418: 客戶隱私2016

418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	數據安全與客戶隱私保護
-------	------------------------	-------------

意見反饋表

感謝您閱讀《長風藥業2025年度環境、社會及管治報告》。為向您及其他持份者提供更專業、更有價值的可持續發展信息，請您協助我們完成反饋意見表中的相關問題，以幫助我們在今後進一步提升可持續發展管理。

下列問題，請您按1至5分進行評分。(1為最低分，5為最高分)

1.您對本報告的總體評價:

1 2 3 4 5

2.您認為本報告能否反映長風藥業對經濟的重大影響?

1 2 3 4 5

3.您認為本報告能否反映長風藥業對環境的重大影響?

1 2 3 4 5

4.您認為本報告能否反映長風藥業對社會的重大影響?

1 2 3 4 5

5.您認為本報告能否反映長風藥業的公司治理情況?

1 2 3 4 5

6.您認為本報告中信息披露程度的整體評價:

1 2 3 4 5

7.您對本報告中文字表述質量的整體評價:

1 2 3 4 5

8.您對本報告設計風格的整體評價:

1 2 3 4 5

9.本報告哪些議題最引起您的關注?

10.您對本報告是否有其他意見和建議

您的聯繫方式:

姓名: _____

工作單位: _____

電話: _____

職稱: _____

電子郵件: _____

傳真號碼: _____