



興發鋁業控股有限公司 XINGFA ALUMINIUM HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(香港交易所股份代號: 98)



2025

環境、社會及管治報告

目錄

1	關於本報告	2
2	董事會聲明	5
3	固本強治穩健發展	7
4	逐綠致遠低碳永續	21
5	同心共進責任引領	37
6	聚才興善共享未來	54
7	附錄一：主要獎項和榮譽	79
	附錄二：環境及社會關鍵績效	81
	附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	87
	附錄四：《粵港澳大灣區國有企業控股上市公司環境、社會及治理(ESG)藍皮書(2025)》索引	92

1

關於 本報告



1 關於本報告

1.1 編制基礎

本報告是興發鋁業控股有限公司（「興發鋁業」「本集團」或「我們」）2025年度環境、社會及管治（「ESG」）報告，依據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》的要求編制，報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日（「本年度」或「報告期」）。本報告以中文編制，英文版為譯本，如中、英文有任何不符之處，概以中文為準。報告涉及金額如無特別說明，均以人民幣為計量單位。有關企業管治的內容，請參閱本集團2025年年報中的《企業管治報告》。

1.2 報告準則

本報告按照香港聯交所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「《守則》」）編制而成。同時，作為廣東省廣新控股集團有限公司（省屬國有企業）轄下的子公司，本報告亦參照了《粵港澳大灣區國有企業控股上市公司環境、社會及治理（ESG）藍皮書（2025）》的框架。

本報告秉承「重要性」「可量化」「平衡性」及「一致性」的原則，詳細披露了興發鋁業在ESG方面的理念、實踐和績效。為提高報告的完整性及可比性，本報告包含之前或最近的一些相關活動報告內容。

1.3 報告範圍

本報告的主體範圍為興發鋁業控股有限公司及下屬子公司的核心業務，包括建築鋁型材和工業鋁型材的製造及銷售。本報告著重於彙報報告期內與本集團核心業務相關的環境和社會政策。興發鋁業董事會（「董事會」）對本集團的可持續發展戰略和報告及風險管理負全面責任。報告期內，我們披露了有關重要環境和社會議題的關鍵績效指標，當中環境議題的關鍵績效指標涵蓋了位於中華人民共和國境內的三水、成都、江西、河南、浙江及精密製造六間附屬公司，以及海外的澳大利亞公司。此外，位於中國佛山市南海區的附屬公司在環境和社會影響以及財務上的重要性方面亦只佔集團整體業務的一小部分。基於重要性原則，並未被納入本年度報告。

1.4 信息及反饋

我們重視閣下提出的建議或意見，以不斷求進。若閣下對本報告有任何意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

郵寄地址：廣東省佛山市三水區中心科技工業園D區5號

電話：0757-85332727

電郵：xingfazhb@126.com

1.5 報告稱謂

香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
興發鋁業、本集團、我們	指	興發鋁業控股有限公司
三水公司	指	廣東興發鋁業有限公司佛山市三水分公司
成都公司	指	興發鋁業(成都)有限公司
江西公司	指	廣東興發鋁業(江西)有限公司
河南公司	指	廣東興發鋁業(河南)有限公司
浙江公司	指	興發新材(浙江)有限公司
精密製造公司	指	廣東興發精密製造有限公司
澳大利亞公司	指	ALXIN Australia Industrial Pty Ltd

2

董事會 聲明



2 董事會聲明

2.1 董事會ESG管治角色

董事會作為本集團ESG工作的最高決策機構，對本集團的ESG策略及彙報承擔全部責任，以及監察本集團的ESG相關政策、措施及表現；負責評估及釐定ESG相關議題和風險，確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統；要求本集團管理層定期彙報各子公司的ESG工作落實和目標進度等，並適時就重要的ESG事宜進行決策，包括審視及審批ESG報告等形式，了解本集團業務的ESG績效。

2.2 ESG管治方針與策略

董事會定期對ESG相關重要事項進行審議，系統研判企業面臨的可持續發展風險與機遇，並對重點議題的推進情況及績效表現實施監督管理。圍繞「管治為本責任為綱」「精益求精追求卓越」「保護環境共生共榮」「以人為本以誠取信」及「社區參與共同分享」構建可持續發展戰略，並推動相關目標融入日常經營與管理，實現長期穩健發展。

2.3 ESG目標、指標與進度審視

董事會立足政策導向、行業變化及自身發展階段，圍繞綠色低碳轉型與高質量發展要求，構建覆蓋環境、社會與治理的目標與指標體系，並明確階段性推進路徑。通過對安全環保、氣候應對、職業健康、質量管控與合規管理等重點領域開展定期監測與評估，動態檢視各項指標達成情況，及時校準實施舉措，推動ESG目標有序落地與持續提升。

興發鋁業控股有限公司
2026年3月26日

3

固本強治 穩健發展

企業管治是可持續發展的重要基石，更是興發鋁業實現長期穩健經營、高質量發展的核心保障。本章節系統闡述我們在公司治理架構、合規運營管理、全面風險防控及可持續發展治理等方面的扎實實踐與顯著成效。我們持續完善治理體系、嚴守合規底線、強化風險管控，確保企業在實現經濟效益穩步增長的同時，切實履行對環境、社會及利益相關方的責任。未來，我們將不斷夯實高質量管治根基，以責任經營賦能長遠發展，在可持續發展道路上篤行致遠。

16 和平、正義
與強大機構



創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構

17 促進目標實現
的伙伴關係

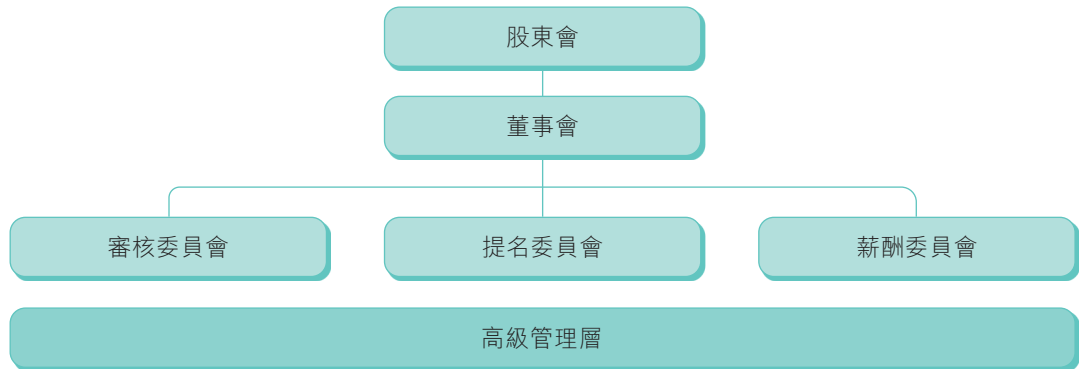


加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係

3.1 公司治理

3.1.1 治理架構

興發鋁業嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律要求，建立包括股東會、董事會與高級管理層在內的治理架構，形成權責清晰、協同配合的治理體系。



股東會

- 股東會是本集團的權力機構，依法行使職權。本集團依法依規召集、召開股東會，確保股東對本集團重大事項和決定享有知情權與參與權，使股東能依法充分行使權利。

董事會及其專門委員會

- 董事會為本集團的最高決策機構，負責領導與監督本集團的整體運營，包括業務發展、投資決策、戰略規劃的審批，以及風險管理與內部控制系統的有效性維護。董事會對股東會負責，並監察本集團的整體表現，確保企業穩健發展。
- 董事會下設三個專門委員會—審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，各委員會均依據其職權範圍開展工作，並定期向董事會彙報進展與成果。

審核委員會

- 負責審閱及監察本集團之財務申報程序及內部監控系統。

提名委員會

- 負責就本集團董事及高級管理層的人選向董事會提出推薦意見。

薪酬委員會

- 負責審議董事及高級管理層的薪酬政策、薪酬結構、獎金及其他薪酬安排，並就相關事項向董事會提出建議；負責審議和/或批准本集團股權激勵計劃相關事宜。

高級管理層

- 高級管理人員由董事會聘任或解聘，對董事會負責，執行與監察董事會業務策略與經營計劃的實施，確保各項策略得以有效落地，推動本集團持續成長與創新。

3.1.2 信息披露與投資者溝通

興發鋁業高度重視信息披露工作的規範性與透明度，嚴格遵循香港聯交所監管要求，制定並實施《興發鋁業信息披露管理辦法》，對信息披露流程和職責分工進行明確規範，確保披露信息真實、準確、完整、及時。

在投資者關係管理方面，本集團積極構建多層次溝通機制，持續加強與投資者之間的溝通交流。2025年，本集團通過業績說明會、投資者交流會、投資者現場調研等多種形式開展交流活動，主動回應市場關切，進一步提升企業治理透明度與資本市場形象。



興發鋁業舉辦2025年投資者交流會

2025年12月，興發鋁業在佛山總部舉辦2025年投資者交流會，以「興機遇創未來」為主題，邀請多家知名機構投資者代表蒞臨，通過「實地調研+深度座談」的形式，全面搭建本集團與資本市場的高效對接平台。活動期間，投資者參觀了精密製造公司、興發鋁業博物館及系統門窗展示廳，深入了解本集團發展歷程及數智化轉型成果。在座談會環節，管理層介紹了本集團經營業績、核心優勢及未來發展規劃，並就產能佈局和海外市場拓展等投資者關切問題進行了交流。



圖註：興發鋁業2025年投資者交流會現場

3.2 合規經營

3.2.1 反腐倡廉

興發鋁業嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》《國有企業管理人員處分條例》等相關法律法規，禁止任何形式的腐敗和欺詐行為，包括賄賂、敲詐勒索和洗錢等。

本集團建立健全反腐敗與反賄賂管理機制，設立合規風控審計委員會，作為反腐敗與合規管理的決策與統籌機構，統籌推進黨風廉政建設及反腐敗、反賄賂工作。委員會下設紀委及紀檢審計部，負責反腐敗工作的具體落實。通過持續開展反腐敗風險識別與防控工作，強化重點領域與關鍵環節監督，推動廉潔從業融入經營管理全過程，並就重大事項按程序向合規風控審計委員會專題彙報，確保工作規範閉環、高效運行。

本集團制定並嚴格執行《反腐敗、反賄賂行為守則》，對員工職業操守和廉潔從業行為提出明確要求，嚴禁貪污受賄、收受客戶不當利益或饋贈、挪用資金等違規行為。《反腐敗、反賄賂行為守則》適用於本集團物料採購、委外加工、工程建設、業務銷售、設備採購與維護、質量監督等經營活動以及人、財、物管理全過程，並延伸至與本集團開展業務往來的客戶、供應商、服務商及承包商，旨在構建規範、透明的業務環境，降低潛在腐敗和合規風險，保障本集團穩健運營。

2025年，本集團制定年度《興發鋁業紀檢監督工作要點》，明確黨風廉政建設及反腐敗工作重點。通過構建多元全覆蓋的監督體系，開展常態化與專項監督，強化過程管控，建立舉報機制，搭建線上線下一體化廉潔教育平台，全方位防範腐敗風險、強化員工廉潔從業意識。2025年，本集團未發生任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及規例的行為，本集團及本集團員工亦不存在任何已審結的貪污訴訟案件。

監督管控

- 構建「黨內監督+紀檢監督+審計監督+部門監督+全員監督」的多元監督體系，實現監督全覆蓋。
- 開展常態化監督檢查、專項督查和專項審計，重點核查制度執行、權力運行、費用報銷等情況。
- 優化數字化監督手段，搭建信息化管理平台，實現業務流程留痕。

案件查處

- 建立舉報受理機制，開通線上線下舉報渠道，嚴格落實舉報人保護制度。

廉潔教育

- 搭建線上線下一體化廉潔教育平台，開展全員廉潔教育，實現教育全覆蓋。
- 針對高管、核心崗位人員開展專項廉潔培訓和廉潔談話，強化責任意識。



興發鋁業參觀佛山黨性教育館提升黨性修養

2025年6月，興發鋁業黨委組織黨員幹部赴佛山黨性教育館開展警示教育參觀學習。通過參觀黨性教育館及中央八項規定展廳，深入了解党的光輝歷程與優良傳統，領會中央八項規定精神，激勵黨員幹部強化理想信念，築牢拒腐防變思想防線。



圖註：興發鋁業參觀佛山黨性教育館



河南公司持續深化黨風廉政建設

河南公司黨支部將黨風廉政建設作為重大政治任務，層層壓實主體責任，健全責任體系；嚴格落實「一把手」第一責任人職責；在反腐敗培訓及教育引導方面，深入貫徹中央八項規定精神學習教育，採取集中學習與個人自學、線上線下研討相結合的模式，全年共開展集中學習5次、專題輔導1次，組織觀看警示教育片1次、赴廉政教育基地實地教學1次，有效強化幹部職工廉潔從業意識，築牢思想防線。



圖註：河南公司參觀廉政教育基地



圖註：河南公司開展深入貫徹中央八項規定精神專題講座

3.2.2 舉報與舉報人保護

興發鋁業制定發佈《興發鋁業投訴舉報管理制度》，設有多種舉報途徑，包括舉報電話、信箱和電子郵件，明確舉報處理流程。本集團紀檢審計部接到舉報後及時組織不少於兩人的調查。經核實舉報屬實的，依據情節移交紀委處理；如舉報不成立，則要求舉報人提供佐證材料，否則按問題不成立處理。本集團嚴格落實舉報人保密及保護措施，切實保護舉報人合法權益；如舉報人因舉報案件遭受報復，將提請紀委按規定處理，嚴重案件將移交公安機關處理。

- 投訴舉報電話：0757-66639069
- 投訴舉報郵箱：jianshen@xingfa.com
- 投訴舉報信箱地址：中國廣東省佛山市三水區中心科技工業園D區5號，辦公大樓二樓廉潔宣傳欄旁

3.3 風險管理

興發鋁業制定發佈《興發鋁業全面風險管理辦法》，構建起自上而下、權責清晰的全面風險管理組織架構，涵蓋董事會、合規風控審計委員會、總部各部門及各分(子)公司。董事會全面負責本集團風險管理與內部控制體系，確保體系穩健高效、與整體戰略目標一致，同時負責審定風險管理戰略、監督戰略執行、審核重大風險及應對措施、保障風險管理框架有效運行。董事長作為全面風險管理第一責任人，擔任首席風控官。

本集團嚴格按照《中央企業全面風險管理指引》要求，搭建全面風險管理與內部監控體系架構，構築「三道防線」組織結構，其中業務部門為第一道防線、合規法務風控管理部為第二道防線、紀檢審計部為第三道防線，各防線各司其職、協同發力，保障風險管理工作落地。

總部及各分(子)公司的各業務部門	合規法務風控管理部	紀檢審計部
第一道防線。 負責本業務領域的風險識別、評估與管控，並制定、實施風險控制方案，開展重大風險預警並及時報告至上級部門。	第二道防線。 負責指導和協調各業務部門開展風險管理工作，牽頭開展風險識別工作，監控重大風險，編制本集團全面風險管理報告並提交董事長審核批准。	第三道防線。 統籌協調、支持配合第一、二道防線開展風控工作；並對風險管理活動出具監督評價報告，提升本集團風險管理效能。

本集團重視風險管理相關制度建設，自2024年起每年編制更新《制度性文件彙編》，2025年全年新修訂、出臺制度13份，覆蓋集團治理、運營、人事、安全環保、信息管理、合規法務等十一類制度，同時針對ESG相關的安全環保等風險，制定專項管理制度並建立月度監控指標，持續強化風險管控效能。

本集團建立起涵蓋風險識別、分析、評估、策略制定及決策的全流程風險管理體系，嚴格遵循「全面覆蓋」、「重點突出」、「成本效益」及「貫穿始終」四項原則，確保風險管理覆蓋全業務、全人員、全流程，將風險控制在可承受範圍內，提升經營管理效率與效果。2025年，本集團對各類風險進行了系統識別，識別出安全生產、環境保護、質量管控、合規等11項風險，並按高、中、低等級分類。針對不同風險等級制定相應管控措施，並建立月度預警指標按月匯總監控。2025年，本集團各項重大風險管控有效，無新增重大風險事件。

3.4 可持續發展治理

3.4.1 ESG管治體系









興發鋁業已建立完善的ESG治理架構，董事會對本集團的ESG策略及彙報承擔全部責任，以及監察本集團的ESG相關政策、措施及表現。董事會積極履行ESG管治職責，負責評估及釐定ESG相關議題和風險，以及確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

同時，董事會要求本集團管理層定期彙報各子公司的ESG工作落實和目標進度等，並適時就重要的ESG事宜進行決策，包括審視及審批ESG報告等形式，了解本集團業務的ESG績效。

在子公司層面，本集團落實ESG責任制，各子公司總經理與分管副總經理、分管副總經理與各車間部門主管、各車間部門與班組，層層簽訂責任書，做到橫向到邊、縱向到底，共同緊扣責任。

3.4.2 可持續發展策略

聯合國（「聯合國」）於2015年通過《2030年可持續發展議程》，宣佈17個聯合國可持續發展目標（「UN SDGs」），涵蓋了當今社會面臨的全球挑戰，包括與貧困、不平等、氣候、環境退化、繁榮以及和平與正義有關的挑戰。聯合國期望企業在實現自身可持續發展的同時，促進社會的可持續發展。作為企業公民，興發鋁業深明全球可持續發展的重要性，一直積極響應UN SDGs，矢志在五大範疇創造價值，包括「管治為本責任為綱」「精益求精追求卓越」「保護環境共生共榮」「以人為本以誠取信」及「社區參與共同分享」，以踐行企業社會責任，推動可持續發展。本集團在秉持「讓鋁業為人類美好生活添精彩」企業使命的同時，也制定了可持續發展策略，涵蓋以下內容。

可持續發展策略	策略目標	所響應的UN SDGs目標	
管治為本 責任為綱	確保有效的管治架構，管理各類風險，保障企業有序運行	目標16：和平、正義與強大機構 目標17：促進目標實現的夥伴關係	 
精益求精 追求卓越	秉承「創卓越興發、建百年品牌」興發願景，強化技術創新，開發高科技產品，加快專利產品產業化	目標9：產業、創新和基礎設施 目標12：負責任消費和生產 目標17：促進目標實現的夥伴關係	  
保護環境 共生共榮	在鞏固興發產品的同時，致力於打造保護環境，引領行業綠色發展	目標7：經濟適用的清潔能源 目標12：負責任消費和生產 目標13：氣候行動	  

可持續發展策略	策略目標	所響應的UN SDGs目標	
以人為本 以誠取信	秉承「以人為本以誠取信」的人才觀，不斷優化人才管理模式，打造優秀的管理團隊	目標1：無貧窮 目標3：良好健康與福祉 目標5：性別平等 目標8：體面工作和經濟增長 目標10：減少不平等	
社區參與 共同分享	回饋社區，携手各方實現成長共贏	目標1：無貧窮 目標3：良好健康與福祉 目標4：優質教育 目標10：減少不平等 目標11：可持續城市和社區	

3.4.3 重要性議題分析

興發鋁業在過往年度的報告中，已根據行業趨勢、同業公司實踐、可持續會計準則委員會（「SASB」）行業議題及ESG相關評級標準的重點關注內容，識別出重要性議題，並進行了議題重要性評估。2025年，本集團組織架構、業務範疇、規模等與上一報告年度對比並無重大改變，在獨立第三方專業顧問的建議下，我們以上一份環境、社會及管治報告確立的議題為基礎，進行重要性議題覆核。

ESG議題識別

根據最新的行業趨勢審閱了議題清單。

ESG議題排序

透過日常業務交流了解不同持份者對識別重要議題的定性見解。

重要性議題分析及審閱

管理層根據以上收集到的意見，驗證重要議題評估的結果，並向董事會彙報取得認可。董事會和管理層均認為本年度的重要性議題與上一年度相同。



從以上重要性矩陣中，本集團識別出9項高度重要議題如下：

議題維度	高度重要議題	議題概述
環境維度	廢水排放與管理	興發鋁業在運營過程中所排放的水污染物(例如：重金屬、氨氮、有機物等)對周遭水體及生態的影響，以及為減低其影響而採取的減排措施
	能源使用	興發鋁業在運營過程中為減少能源消耗、提升能源使用效益而採取的能源管理措施(例如：減少使用染料、電力、暖氣、蒸汽等)
	廢棄物管理	興發鋁業在營運過程中處理有害及無害廢棄物的方法，以及為減低對生態環境及人類健康造成影響而採取的減廢措施
	廢氣排放與管理	興發鋁業在營運過程中所排放的空氣污染物(例如：氮氧化物、硫氧化物、顆粒物、揮發性有機物等)對生態環境及人類健康的影響，以及為減低其影響而採取措施
	環境合規	興發鋁業在運營過程中在環境方面的合規情況，並且識別出可以改進的空間(例如：是否持有所有法律法規所規定的環境許可證並符合相關的法律法規要求等)
	水資源使用	興發鋁業在運營過程中為合理消耗水資源、提升用水效益而採取的節水措施
社會維度	職業健康與安全	興發鋁業為保障員工的職業安全，提供合適的工作環境，以及促進其身心健康
	反貪污	興發鋁業於日常運營及採購等過程中所推行的防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢等方面的政策及約束(例如：舉行反貪腐培訓，有效的防範意識及舉報機制等)
	產品質量管控	興發鋁業為改善產品質量、確保產品符合相關標準所推行的政策及措施

3.4.4 利益相關方溝通

興發鋁業視利益相關方為業務發展的基石，一直致力於與利益相關方保持良好的關係。我們主動識別各利益相關方，建立並持續完善各項溝通機制，通過積極有效的溝通方式，深入了解利益相關方期望與訴求。本集團充分尊重和維護利益相關方的合法權益，努力實現股東、員工、社會等各方利益的協調平衡，共同推動公司持續、健康、穩定地發展。為了回應各利益相關方期望與訴求，本集團將利益相關方的關切與訴求納入可持續發展議題，並以實際行動積極響應，致力於與利益相關方共同成長。

2025年，本集團繼續以各種形式定期與主要利益相關群體接觸，以確保我們在利益相關方關注議題上的有效溝通。

利益相關方	重點溝通議題	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 依法納稅 • 創造就業 • 促進地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期彙報 • 監督檢查
投資機構／股東	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 股東權益 • 信息披露 • 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 股東會 • 路演及反向路演 • 策略會 • 電郵、電話、微信及公司網站
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌影響力 • 產品質量 • 服務水平 • 客戶意見 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶意見調查 • 客服中心和熱線 • 客戶拜訪 • 展覽會
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 平等機會 • 薪酬福利 • 職業健康與安全 • 員工發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內聯網 • 培訓及員工活動 • 工會及職工代表大會 • 各類座談會

利益相關方	重點溝通議題	溝通渠道
供應商/承包商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信履約 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 招投標 審查與評估會 定期交流溝通 電郵、電話、微信及公司網站
行業	<ul style="list-style-type: none"> 遵守行業規範 促進行業發展 客戶意見 	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇和交流會 實地到訪參觀 調研
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 業績發佈會 媒體開放日 專題報道
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益事業 營造和諧社區 	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動



逐綠致遠 低碳永續



興發鋁業將綠色發展理念貫穿於生產經營全過程，把生態環境管理與資源高效利用作為長期重點工作。本集團持續強化各生產環節的環境風險管控，通過推進節能降耗改造、提升能源與水資源利用效率、優化清潔生產工藝、在三廢排放管理方面不斷提升治理水平。同時，本集團加快清潔能源應用佈局，逐步提高綠色電力使用比例，降低整體碳排放水平。未來，本集團將圍繞低碳轉型與高質量發展要求，持續完善管理機制與技術路徑，推動環境績效穩步提升。

7 經濟適用的
清潔能源



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源

12 負責任消費
與生產



採用可持續的消費和生產模式

13 氣候行動



採取緊急行動應對氣候變化及其影響

4.1 環境合規管理

4.1.1 環境管理體系

興發鋁業高度重視生態環境保護，致力於不斷提升環境治理水平，構建「安全環保暨消防安全委員會—安全環境管理辦公室—子公司」三級環保管理架構。

在管理層，設立安全環保暨消防安全委員會，作為本集團環保管理最高決策機構，統籌制定整體環保戰略，監督環境管理體系運行，定期評估環保績效。安全環境管理部負責牽頭制定環保制度，開展環境風險管控，指導並監督子公司環保工作。

在執行層，各子公司建立以總經理為第一責任人的環保委員會或領導小組，全面承擔本單位環保工作的組織實施與資源保障，細化落實集團下達的環保目標任務，統籌推進各項環保舉措落地見效；同時成立環保管理部門，配備專職環保管理人員，負責日常環保工作具體事項。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，指導各子公司建立和完善環境管理制度及操作規範，為依法合規開展經營活動提供制度保障。同時，本集團執行環境保護目標責任制，進一步落實各級人員責任，確保環保責任層層分解、逐級落實，推動環境管理工作常態化、長效化。

本集團積極推進環境管理體系認證工作，截至2025年末，三水公司、成都公司、江西公司、河南公司、浙江公司、精密製造公司均通過ISO 14001環境管理體系認證與年度審核。

本集團努力落實各項環境管理工作，並於本年度全部達成以下設定的目標：

三水公司	<ul style="list-style-type: none"> 全年環境污染零事故
成都公司	<ul style="list-style-type: none"> 全年環境污染零事故 「三廢」(廢水、廢氣及固體廢物)處置合格率100%，監測指標100%達標
江西公司	<ul style="list-style-type: none"> 全年環境「零環境事故，零污染」
河南公司	<ul style="list-style-type: none"> 不發生環境污染事故及環境影響事件 廢水、廢氣、噪聲排放符合國家及地方排放標準 固廢合規處置 環保設施穩定運行
浙江公司	<ul style="list-style-type: none"> 防治環境污染 發展清潔生產 嚴格控制污染物排放
精密製造公司	<ul style="list-style-type: none"> 全年無環境污染、泄露事故事件 生產廢水排放100%達標 危險廢物100%交由有資質單位處置

4.1.2 應急預案與演練

興發鋁業堅持將環境風險防控融入生產經營全流程，聚焦生產裝置運行、污染治理設施運維及危化品存儲等關鍵環節，常態化開展環境風險辨識與隱患排查，系統梳理各類環境風險誘因，制定專項防控舉措。同時，本集團建立環境突發事件應急體系，制定環境應急預案，常態化開展環境應急演練，持續強化環境風險源頭防控與全過程管理，最大限度減輕對生態環境的影響。



江西公司開展環境應急演練強化員工風險防範意識

2025年，江西公司制定年度環境應急預案，組織開展危險廢物泄漏、天然氣泄漏、化學品泄漏及防汛防洪等多場應急演練，累計參演及學習人員300余人。通過實戰化演練，有效檢驗了應急預案的可操作性，提升了員工對泄漏控制、圍堰封堵及污染物處置等關鍵環節的應急處置能力，強化了多部門協同響應機制，進一步提升員工環境風險防範意識。



圖註：江西公司環境應急演練現場

4.1.3 環保投入與宣教

2025年，興發鋁業各子公司持續加大環保投入，環保總投入約3,382萬元，主要用於污染治理設施建設與升級、環保設備運行維護、危險廢物處置、環境監測及環保技術改造等方面。通過持續穩定的資金投入，本集團有效減少污染物排放，提高資源利用效率，切實降低生產經營對環境的影響。其中三水公司投入約1,247.29萬元，主要用於RTO廢氣治理設施升級、環保設施運行、危廢處理等。成都公司、江西公司、河南公司、浙江公司及精密製造等公司也分別投入大量資金用於開展污水處理、廢氣治理、危廢處置及在線監測等環保項目。

在持續推進環保設施投入的同時，各子公司亦十分重視人員培訓，常態化開展環境保護管理、節能管理、「三廢」排放管理、固體廢物規範化管理及危險廢物管理等專題培訓，不斷提升員工環保意識與環境管理能力，推動環境管理要求在生產經營各環節的有效落實。



江西公司開展環保培訓助力員工環保意識提升

2025年，江西公司組織多場環保專題培訓，持續提升員工環境管理意識與專業能力。2月，針對氧化電泳、噴塗及模具車間涉及廢水排放崗位開展廢水排放規範化專項培訓，強化員工作業規範與環保意識；3月，面向班組長及管理人員開展環保法律法規專題培訓，共156人參加，重點宣貫國家及地方環保法規體系。通過系列培訓，有效提升員工合規意識與崗位環保責任意識，進一步規範生產操作行為。



圖註：江西公司開展廢水排放規範化培訓會

4.2 應對氣候變化

4.2.1 管治

興發鋁業建立起「董事會—管理層—下屬子公司」三級ESG治理架構，將氣候相關管理納入ESG統籌管理體系。董事會承擔戰略決策與監督職責，負責氣候相關風險管控的統籌部署；管理層牽頭開展氣候戰略規劃、風險與機遇識別、應對措施跟踪及成效評估等工作，並定期向董事會彙報進展；各子公司具體推進各項工作落地實施。

4.2.2 策略

興發鋁業開展氣候變化相關風險評估以及氣候變化情景分析，以識別出重大的氣候風險及其潛在的財務影響，並為其設計對應的風險緩解措施。

本集團選擇了兩套氣候情景用於分析實體和轉型風險：淺綠情景和棕色情景。通過利用聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)和綠色金融網絡(NGFS)的公開數據，綜合考慮政策、環境、經濟、能源和社會等一系列因素，以投射預測未來的氣候變化。其中，淺綠情景基於IPCC的代表性濃度路徑(RCP) 4.5中間情景和NGFS的有序路徑；而棕色情景則基於IPCC的RCP 8.5「當前政策」情景和NGFS的熱房世界路徑。基於資產使用壽命，通過短期、中期和長期(分別為未來3年、8年和15年)三個時間段來評估潛在的氣候相關風險。

風險／機遇種類	影響周期	風險描述	潛在的財務影響	風險緩解措施
急性風險	短期、中期、長期	氣候變化導致更頻繁的極端天氣所引發的颱風、水災造成的破壞。	生產設施、倉庫及供應鏈基礎設施可能受損，導致高昂的修復或重建成本。	本集團已為貴重資產購買合適的保險，並制定了業務應變計劃把對生產造成的影響降至最低。
長期風險	長期	全球變暖造成的氣溫上升可能對員工健康造成傷害，影響生產力。	高溫環境可能降低員工工作效率，導致生產效率下降，影響產能與營收。	按實際情況和需要在車間安裝更多空調或通風設備。

風險／機遇種類	影響周期	風險描述	潛在的財務影響	風險緩減措施
政策和法律風險	短期、中期、長期	中國內地和中國香港日趨嚴格的可持續發展披露要求會增加合規風險。	未能及時或準確披露可持續發展信息可能面臨罰款或法律訴訟，增加財務負擔。	已聘請專業的可持續發展顧問協助確保合規。
	中期、長期	中國內地可能會將鋁行業納入全國碳市場，增加碳排放成本。	若被納入碳市場，企業需購買碳排放配額，增加直接成本。	積極識別能夠減少碳排放的機會，從而降低生產的排放強度。
聲譽風險	中期、長期	利益相關方更加關注本集團應對氣候變化舉措與環保管理等，若無法有效應對氣候變化，可能會對本集團聲譽造成影響。	聲譽受損導致客戶流失，影響營業收入下降。	主動對接下遊客戶綠色採購標準，提供低碳產品認證、碳足跡核算等增值服務，深化綠色供應鏈協同合作。
市場機遇	中期、長期	全球氣候公約與國內雙碳政策協同推進，能源低碳轉型為本集團創造廣闊市場機遇。	助力本集團拓展低碳產品市場，提升盈利水平並降低融資成本。	加大綠色產品研發與節能改造，搶抓低碳轉型市場機遇。
技術機遇	中期、長期	全球能源轉型持續推進，綠色低碳技術研發需求提升，為本集團帶來技術發展機遇。	提升產品與服務附加值，拓寬盈利渠道，增強核心盈利能力。	加大綠色低碳技術研發投入，強化技術創新能力，搶抓能源轉型技術機遇。

4.2.3 風險管理

興發鋁業將氣候風險與機遇融入全面風險管理體系與日常運營管理中。作為鋁行業領軍者，本集團積極響應中國工信部綠色製造體系建設號召，在發展業務的同時不忘保護環境的職責，致力與社會各界共同打造綠色家園。早在2017年，本集團已入選工信部2017年第一批綠色製造示範名單，躋身國家首批201家「綠色工廠」之列。「鋁型材生產線大氣污染物減排技術改造」項目獲得工信部的「國家工業清潔生產示範項目」，成為廣東省唯一一家獲得該項目的企業；先後榮獲「廣東省清潔生產企業」和「第一批廣東省資源節約型和環境友好型企業試點」等榮譽稱號。

為減少生產運營中的直接和間接溫室氣體排放，各子公司在實行綠色生產、智慧生產以外，積極推廣綠色辦公理念，提升員工綠色意識。本集團逐步把天然氣作為生產運營的能源供應之一，間接減少溫室氣體排放。此外，各子公司採用OA網絡辦公系統，推行視頻會議系統和無紙化辦公，規範公務車輛使用和差旅管理，空調設定指定溫度，在保證辦公高效的同時，減少能源消耗及紙資源的使用，降低出行碳排放，並鼓勵生活和辦公用水循環利用。

4.2.4 指標及目標

本集團產生的範圍一溫室氣體排放的主要來源包括運營中對柴油及天然氣等能源的消耗；範圍二溫室氣體排放主要來源為外購電力；範圍三溫室氣體排放的主要來源為鋁原料購買、國內高鐵差旅、國內外飛機差旅、國內外差旅住宿。2025年，本集團範圍一溫室氣體排放量達176,250.6噸二氧化碳當量，範圍二溫室氣體排放總量達228,492.3噸二氧化碳當量，範圍三溫室氣體排放量達12,468,732.7噸二氧化碳當量。溫室氣體排放量密度達146,260.6噸二氧化碳當量/萬噸。

4.3 資源利用

4.3.1 能源管理

興發鋁業持續推進能源管理體系建設，設立能源管理中心，實時統計和分析水、電、氣等能源消耗趨勢，為各生產基地提供監測、調控與優化支持，提升資源利用效率。同時，各子公司建立完善的能源管理組織架構，明確職責，制定管理制度與規範，開展能源使用監測、統計與分析工作，不斷提升能效水平。

各子公司建立明確的能源管理目標，以降低單位產品能耗為核心，通過更新高效生產設備、優化工藝流程、推廣可再生能源應用，開展各類節能改造與能效提升活動，不斷提升能源利用效率和管理水平，為企業綠色低碳發展提供有力支撐。

設備節能技改

- 三水公司投入使用電動叉車和擺渡車，減少柴油叉車使用，同時完成大產能擠壓機改造，有效提升生產效率並降低產品單位能耗，柴油月用量由改造前約27噸降至3.5噸左右。
- 河南公司對表面高溫試驗爐開展節能改造工藝創新，實現設備運行時間縮短50%，天然氣、電力消耗各降低50%，預計年節約天然氣約15萬立方米、節電6.7萬千瓦時。

清潔能源應用

- 三水公司、精密製造公司通過自建光伏電站及外購綠證，實現全年用電中27%來自可再生能源的目標。
- 精密製造公司新建成分布式光伏發電二期工程，裝機容量1.8兆瓦，預計年發電量200萬千瓦時，減少碳排放639.08噸。



圖註：精密製造公司自建光伏電站

同時，本集團常態化開展能源管理宣傳與培訓工作，通過節能倡議、班前會宣導、專題培訓等多種形式，普及節能降耗理念與實操技能，營造全員參與、全員盡責的節能氛圍。2025年，成都公司聚焦環保與能效提升，針對性開展環保設備節能管理、能源與物料回收等專項培訓，進一步強化員工節能意識。

4.3.2 水資源利用

興發鋁業嚴格遵守《中華人民共和國水法》《地下水管理條例》等法律法規與管理條例，建立健全用水管理制度與管控流程，依法合規開展取水工作，並積極開展水資源節約、治理與循環利用工作，持續提高水資源利用效率；同步開展水資源風險識別評估，制定並落實水資源風險管理方案。

取水管理與循環利用

本集團生產運營用水主要來自市政供水與地下水（自備水井），市政供水取水量達3,104,766.4噸，地下水取水量達299,866.0噸，均按規定辦理取水許可，依法繳納水資源稅。2025年，本集團未發生取水相關違法違規行為。

結合各區域水資源狀況，本集團合理優化取水結構，統籌推進水資源循環利用項目，通過技術升級與管理提升不斷提高水循環利用率。三水公司在表面前處理工序採用溢流工藝，從源頭優化用水方式，有效減少新鮮水取用，提升水資源利用效率；同時積極推進節水技改，對熔鑄工序冷卻水、擠壓工序冷卻水實施閉環循環利用，大幅降低生產水耗，進一步強化水資源集約高效利用。河南公司對表面立式環保噴淋塔防漂水進行技術改造，改造後漂水現象明顯減小，水損耗由每分鐘17.5千克減少為每分鐘0.05千克。江西公司建設循環水池，對可循環利用的污水進行冷卻循環使用。

水資源風險管理

2025年，本集團使用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 開發的工具Aquaduct™ Water Risk Atlas對子公司開展水風險分析，以管理當前和未來可能發生的水風險問題。子公司所有取水均為淡水，共有3家子公司 (成都公司、河南公司、浙江公司) 處於總體水風險和水資源壓力偏高地區¹，2025年共耗水1,352,942.0噸。本集團針對當前和未來的水風險制定了應對計劃，致力於持續提高水循環利用率，降低淡水用水強度。

4.3.4 包裝材料使用

興發鋁業所用包裝材料主要包括包裝帶、標籤、透明膠、木方及封口膠等，均選用符合國家法律法規及環保要求的供應商提供的產品，並對各類包裝材料實行分類管理與登記，建立專門統計台賬，對採購、消耗及庫存情況實施月度統計與動態管控。

4.4 合規排放

4.4.1 廢氣管理

興發鋁業嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，建立完善的廢氣管理辦法，確保廢氣排放合規。本集團生產運營中產生的廢氣包括氮氧化物、二氧化硫、粉塵及有機廢氣 (VOC) 等，全年廢氣排放達標率為100%。

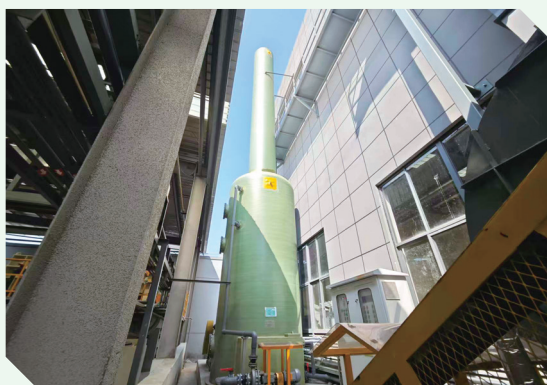
本集團建立覆蓋生產全流程的廢氣管控體系，從源頭削減、過程治理到末端防控，系統推進廢氣治理與減排工作。為有效減少生產車間廢氣排放，通過採購天然氣能源改造設備，使用天然氣作為生產能源減少氮氧化物和粉塵排放；各子公司的生產車間均安裝了噴淋塔利用水分增加污染物重量以達到沉積過濾效果；將氟碳廢氣處理設施技術升級改造，提升廢氣處理效果；採用帶有布袋除塵的設備，增強污染物過濾能力。同時，通過布置在線監測設備實時監控排放數據，並定期委托第三方機構開展檢測核驗，確保廢氣排放持續合規達標。

¹ 指滿足總體水風險情況處於高風險及以上、水資源壓力處於高風險及以上。



興發鋁業廢氣排放管理措施

- 三水公司將氟碳臥式線環保設備更換為蓄熱式焚燒爐(RTO)，提升廢氣治理設施處理效果，降低環境污染排放因子。
- 成都公司開展精益生產，從能耗工序源頭推進節能減排，從源頭減少污染物產生；強化運輸環節管控，減少無組織排放；對廢氣集中收集治理，並通過在線監測設備實時監控，為廢氣異常情況提供技術支撐；針對氟碳廢氣RTO治理設施開展技術優化與運行參數調整，在保障排放數據穩定達標的同時，降低燃燒能耗、提升資源利用效率。
- 江西公司建設一套非甲烷總烴的在線監測設備採集氟碳線排口廢氣，實時監測廢氣排放濃度。
- 河南公司持續強化廢氣排放全過程管控，嚴格落實環保設施常態化巡檢，確保廢氣收集裝置、處理系統及在線監測設備穩定高效運行，2025年氮氧化物排放總量同比下降23.73%，顆粒物排放總量同比下降34.37%。
- 浙江公司開展污染因子檢測、健全廢氣巡查與台賬管理，完善環保制度明確廢氣管理職責及考核要求，組織專項培訓並制定應急方案，全方位提升廢氣風險管控與應急保障能力。



圖註：浙江公司廢氣治理設施

4.4.2 廢水管理

興發鋁業嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《無機化學工業污染物排放標準》等法律法規要求，完善相關管理辦法，構建涵蓋「取水—用水—排水」的全過程管控體系。本集團各生產車間產生的工業廢水主要包括酸鹼污水、鉻廢水、鎳廢水三類，通過嚴格落實雨污分流與分質分類收集、升級污水處理設施、完善在線監測監控以及實施廢水總量控制等措施，確保生產廢水得到規範收集與處理。

本集團建立檢測中心、安全環境管理部、安全環境辦公室、生產車間協同聯動的水污染防治管理機制，檢測中心負責每日污水檢測與在線監測設施運維，按規定記錄上報檢測數據；安全環境管理部每周對廠區地下水、沙井等重點區域開展取樣監測；安全環境辦公室及生產車間環保管理人員協同配合生態環境部門的監督檢查，全方位保障廢水治理合規、穩定、可控。2025年，廢水排放合格率達100%。



圖註：河南公司新增一體化高效沉澱池提升廢水治理效果

4.4.3 廢棄物管理

危險廢棄物管理

興發鋁業嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規，制定相關管理政策，明確危險廢棄物的管理要求。本集團生產運營中產生的危險廢棄物主要包括廢腐蝕液、廢洗滌液、廢槽液、槽渣、廢水處理污泥、廢機油等，嚴格按照國家相關規定實行分類管理、全流程規範化管控。

收集	<ul style="list-style-type: none"> • 建立分類收集、台賬記錄及專人負責的管理制度 • 各類廢棄物按屬性分區存放、單獨標識，禁止混裝混收 • 對危險廢棄物實施重點管控，嚴禁與無害廢棄物混合收集、貯存
貯存	<ul style="list-style-type: none"> • 設置危險廢棄物專用貯存場所，實行專人管理，嚴格控制貯存時限，確保貯存環節合規安全
處理	<ul style="list-style-type: none"> • 所有危險廢棄物均委托有資質的第三方機構進行妥善回收處理，確保廢棄物從收集、貯存到處置全流程規範、安全、環保

同時，本集團建立完善的環境應急管理機制，在可能發生或已發生廢棄物污染事故時，立即啓動應急措施，控制污染擴散，減輕並消除事故影響；如發生重大事故或突發事件，須在2小時內向本集團安全環境辦公室報告，並配合後續調查處置工作。

2025年，本集團持續強化危險廢物全過程管控，堅持源頭減量、過程規範、末端資源化利用，穩步推進危險廢棄物減量化、資源化、無害化管理。河南公司將油性漆替換為水性漆，從源頭降低危險廢棄物產生，廢油漆渣產生量同比下降50.61%。浙江公司完成危險廢棄物倉庫「五即」規範化建設（即產生即分類、即包裝、即稱重、即入庫、即掃碼），並對相關管理人員及操作人員開展專項培訓，提升全員廢棄物管理意識和技能。

無害廢棄物管理

本集團生產運營中產生的無害廢棄物主要包括鋁渣、廢鋼、辦公及生活垃圾等。各子公司均建立了《固體廢物分類管理規定》，規定針對廢舊材料和無害廢渣的回收處理。部分廢舊材料被處理後可直接用於生產，例如產品邊角料回爐後可重新作為原材料；其他廢舊材料如模具鋼，可在回收後交由鋼鐵廠進行處理並重新利用。無害廢渣例如熔鑄車間鋁渣的主要成分是氧化鋁粉、鋁粉和耐火材料顆粒，交由水泥廠處理後可作為高鋁水泥的生產原料使用。



興發鋁業2025年無害廢棄物回收情況

- 三水公司回收廢模具鋼2,557.73噸
- 成都公司回收廢模具鋼1,656.06噸、氫氧化鋁817.68噸、廢刨絲828.72噸、廢粉344.31噸、廢膠條89.58噸、廢鐵49.08噸、廢紙42.7噸
- 江西公司回收具鋼刨花495.17噸、氫氧化鋁579.52噸、廢模具鋼406.37噸、廢紙168.45噸、廢鐵160.55噸、廢膠條55.71噸、廢木頭44.51噸、廢塑料27.81噸、廢保護膜25.19噸
- 河南公司回收中和渣1,432.48噸、廢模具鋼538.34噸、廢刨絲350.7噸，回收利用率100%
- 浙江公司回收廢鐵90.08噸、廢紙179.98噸

4.5 生態保護

興發鋁業高度重視生物多樣性保護工作，在項目規劃、建設及日常運營全過程中，嚴格落實生態保護要求，通過精細化管理降低對周邊生態系統與生物物種的影響，推動生態保護與企業發展協同共進。

同時，本集團持續加強內部生態環保宣傳與教育培訓，將生態保護理念融入員工日常行為規範，不斷提升全員生態保護意識與責任擔當。本集團積極組織員工開展生態保護實踐活動，通過綠化造林、生態維護等形式，以實際行動踐行綠色發展理念，助力區域生態環境持續改善。



圖註：成都公司開展植樹志願活動



圖註：江西公司開展垃圾清掃志願活動



圖註：江西公司開展植樹志願活動

5

同心共進 責任引領

興發鋁業以「匠心製造」為核心，致力於打造高品質鋁型材產品。在採購管理方面，強化供應鏈合規與質量管控，從源頭保障原料安全可靠；在研發創新方面，深化產學研協同合作，加強技術攻關與知識產權管理，持續推出多元化、高性能產品；在產品質量方面，嚴格遵循國家質量安全標準，不斷優化生產工藝與管控流程，保障產品品質穩定可靠；在客戶服務方面，建立完善的服務保障體系，提供專業技術支持與全周期售後服務；在隱私保護方面，健全客戶信息保護制度，規範信息收集與使用管理，切實保障客戶信息安全。

9 產業、創新
與基礎設施



建設有風險抵禦能力的基礎設施、促進包容的可持續工業，並推動創新

12 負責任消費
與生產



採用可持續的消費和生產模式

17 促進目標實現
的伙伴關係



加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係

5.1 負責任採購

5.1.1 供應商管理

興發鋁業始終將負責任供應鏈管理作為企業可持續發展的重要支撐，堅持合規經營、誠信協作、價值共享的理念，嚴格規範供應鏈全流程管理。本集團制定並實施《興發鋁業採購方式管理規定》《採購及招標管理規定》，積極構建透明、穩定、綠色的供應鏈體系，強化供應商准入、評估與監督管理，推動上下游協同踐行環境、社會責任與治理要求，全力保障供應鏈安全穩定與高質量發展。

供應商准入

- 建立規範嚴格的供應商准入管理機制。供應商通過現場考察、資格評審及初期試樣後，方可納入備選供應商庫。
- 備選供應商通過年度集採談判綜合評定後，正式認定為合格供應商並納入合作供應商庫。

供應商評估

- 建立供應商分級評價體系，分為兩類評價：一是供應商年度評價，聚焦交貨、質量、現場管理等數據；二是供應商資質評價，側重商務資質、管理體系等內容，由採購中心聯合質量、生產部門現場考察。
- 供應商按評估分值分為優、一般、待改善、不合格四個等級，對不合格供應商實施淘汰機制。

5.1.2 供應鏈環境風險管理

興發鋁業高度重視供應鏈環境風險管控，積極應對上游鉛錠、鋁棒等高污染、高耗能產業帶來的環境影響，構建全流程供應鏈環境風險管理體系。本集團嚴格要求供應商遵守環保相關法律法規，並制定專項環境風險管理政策，強化風險管控。



興發鋁業供應鏈環境風險管理政策

- 要求供應商滿足監管、報告和營運措施的規定，並對採購的化工類物資加強環境管理，預防環境污染事故。將供應商環境風險管理與供應鏈管理相結合，實現「整體安全」。
- 供應商評估涵蓋對供應商的風險評估，其中包括對供應商產品質量及有害物管控、供應商環境及安全管控方面的評估。
- 與供應商簽訂環境有害物質不適用保證書，要求供應商提供的所有材料、零部件必須通過專業檢測機構檢測，並提交加蓋公章的檢測報告。

本集團將環境風險納入供應商准入與年度評價體系，重點核查環評及安評等手續，對不符合要求的供應商不予合作，同時各子公司結合實際落實管控舉措，定期核查供應商環保合規情況，確認無安全環保事故責任。通過建立相關制度，本集團將環境風險評估嵌入採購招標全流程，形成准入至持續監控的閉環管理。此外，針對園區合作方與外部施工單位，需簽訂安全環保管理協定，明確環境保護管理要求，強化監督與違規處置，切實防範供應鏈環境風險。

同時，本集團積極推行綠色採購，優先選擇符合環保標準、資源利用效率高的產品與服務，鼓勵供應商採用節能環保材料和綠色生產方式。針對重點物資，本集團在採購合同中明確提出相關環保及運輸管理要求，例如，在粉末類物資採購中，約定固化環節須滿足環保標準，以實際行動推動供應鏈綠色低碳發展。

5.1.3 供應鏈社會風險管理

本集團建立完善的供應鏈社會風險管理體系，通過供應商評價控制程序、廉潔規定、主要原輔材料檢驗及採購規程、質量目標管理及統計規定，明確管理組織、崗位職責與全流程管控標準，將社會風險嵌入供應商分類、評估、選擇與監控全過程。在招標採購環節嚴格開展供應商資格審查，核驗主體資質與認證材料；堅守廉潔合規底線，要求供應商100%簽署《廉潔承諾書》，遵守《供應商行為準則》；將社會可持續性納入供應商管理要求，有效防範供應鏈社會風險。

5.1.4 供應商培訓

興發鋁業密切跟踪市場前沿需求與供應動態，通過不定期召開供應商溝通會議，及時向供應商傳達環保、安全、合規等新政策並組織專項培訓，強化政策落地執行。同時聯合安環部門，加強對進廠送貨、施工人員及運輸車輛的安全管理與宣貫，督促相關人員簽訂安全告知書，全面提升供應商綜合管理水平。



江西公司開展物流專項培訓，破解供應鏈服務難題

針對物流供應商涉及的質量與安全問題，江西公司組織多部門開展聯合專項培訓。培訓圍繞物流運輸裝卸安全與質量管控、車輛協調、訂單處理、生產銜接及財務結算等內容展開，明確人員分工、安全防護、崗前培訓及貨物裝載運輸等管控要求，優化車輛到廠作業安排。同時，針對供應商提出的財務流程複雜、結算標準不明確、單據處理受阻等難點，明確由供應商補齊資料，相關部門專人協助，定期梳理單據，切實解決流程難點。



圖註：物流供應商培訓會現場

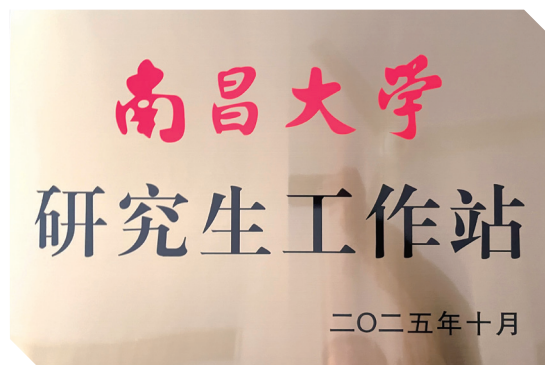
5.2 科技創新

5.2.1 創新管理

興發鋁業堅持創新驅動發展戰略，持續強化技術研發與自主創新能力，構築企業核心競爭力優勢。截至2025年底，本集團累計有效專利950項，擁有鋁合金產品規格型號20余萬種，產品及工程解決方案廣泛應用於建築門窗幕牆、電子設備、機械裝備、軌道交通、航天航空、船舶等諸多領域。依托雄厚的研發實力與嚴苛的品質管控，本集團歷經三十餘年深耕，在國內外構建了廣泛穩定的營銷服務網絡，持續為全球客戶提供高品質鋁合金產品與服務。

2025年，本集團新增專利授權118項，其中發明專利19項、實用新型專利28項、外觀設計專利71項。截至2025年末，本集團共有5家子公司通過高新技術企業認定。

在產學研方面，各子公司積極與各大高校、科研院所開展產學研合作實踐。2025年，成都公司聚焦鋁合金積壓變形研究，與重慶大學開展2項產學研項目；江西公司與5所高等院校開展7項產學研合作項目，並與南昌大學聯合建立研究生工作站，有效破解傳統鋁合金製造業發展難題，優化合金成分與生產工藝，提升產品質量；同時助力江西公司提升產業鏈地位，實現從單一材料供應商向輕量化系統解決方案合作夥伴的轉型，增強客戶粘性；河南公司與3所高等院校開展7項產學研合作項目，有效推動技術成果轉化，提升產品核心競爭力。



圖註：江西公司與南昌大學聯合建立研究生工作站

5.2.2 知識產權保護

興發鋁業高度重視知識產權管理工作，構建起完善的知識產權管理制度體系，制定了《公司知識產權管理制度》《專利管理制度》《商標管理制度》《知識產權培訓辦法》《科研項目管理制度》及《知識產權戰略規劃方案》等規章制度，並通過《企業知識產權管理規範》體系認證，持續強化專利法規宣傳、專利知識普及、專利培訓、專利申請與保護等工作。

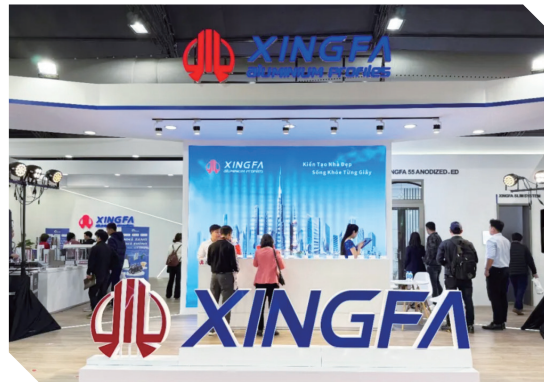
2025年，成都公司聚焦知識產權保密、專利檢索與查新、企業知識產權管理現狀，開展3次知識產權培訓，提升全員知識產權保護意識與專業能力；江西公司聚焦國家知識產權專利信息公共服務資源，開展知識產權培訓，系統開展知識產權培訓，重點講解專利信息檢索、分析、運用及保護相關知識，引導員工熟練運用公共服務資源挖掘專利價值、規避侵權風險。



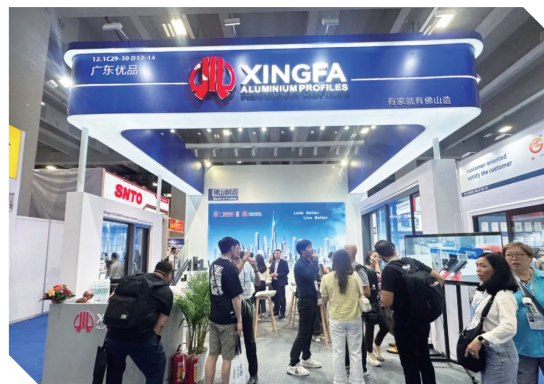
圖註：江西公司開展知識產權保護培訓

5.2.3 行業交流

2025年，興發鋁業立足國內國際雙循環發展格局，主動走出國門參與國際展會，展示創新產品與技術實力，深化海外市場滲透，助力品牌國際化進程；同時深耕國內行業交流，積極參與協會交流、行業論壇活動，聚焦品牌出海、數字化轉型、產業協同等核心議題，汲取行業前沿經驗，凝聚發展共識，推動產業鏈上下游協同升級。



圖註：2025年3月，興發鋁業參加越南國際建築建材及室內裝飾展覽會



圖註：2025年4月，興發鋁業參加第137屆中國進出口商品交易會第二期



圖註：2025年4月，興發鋁業參加第137屆廣交會行業趨勢論壇—大家居建裝品牌出海



圖註：2025年6月，興發鋁業參加越南胡志明國際建築建材裝飾及家居展覽會



圖註：2025年10月，興發鋁業參加第138屆中國進出口商品交易會第二期



圖註：2025年5月，河南公司參加河南有色鋁型材協會的執行會議



圖註：2025年6月，江西公司參加宜春經開區數字化轉型工作推進會

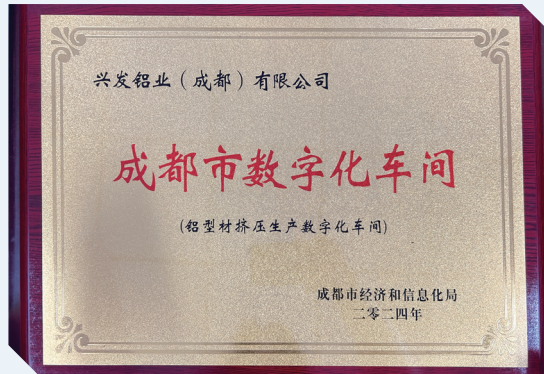
5.2.4 數智化建設

2025年，興發鋁業秉持「數智賦能、提質增效、全域協同」核心理念，以數智化轉型驅動高質量發展，統籌各子公司推進智能化改造、數字化系統落地與流程優化等項目，覆蓋生產製造、模具管理、物流運輸、質量管控等關鍵環節，構建起協同高效的發展體系，有效提效降本、規避風險，推動本集團從「自動化」向「智慧化」跨越。



興發鋁業2025年數智化建設成果

- 三水公司順利推進多項智能化升級項目，包括智能物流擺渡車(RGV)的應用、模具4.0系統下沉基地部署、智能監控系統的補充建設以及信息化放行系統的有效實施等，有效提升生產效率和管理精細化水平。
- 成都公司通過擠壓產線智能設備改造、AI技術應用等舉措實現擠壓生產降本增效提質，應用模具相關算法模型打通模具「設計—製造—使用」全流程，支撐全生命周期管理，榮獲成都市經濟和信息化局「成都市數字化車間」稱號。
- 江西公司推進多項數字化系統優化與TMS貨運物流系統上線工作，優化了數據推送、模具管理及貨運物流等流程，有效提升了作業效率、操作體驗及物流管理水平。2025年榮獲江西省製造業企業數字化發展水平L6級等級證書、數字轉型成熟度2星級證書榮譽。
- 河南公司順利完成擠壓模具上機情況數字化項目、模具生產MES4.0項目、TMS貨運物流項目、優化退粉補粉流程、優化試模抽檢流程、推行擠壓整形報工、優化隨行卡流轉車間等項目。通過信息化手段規範管理、減輕人工工作量、規避質量風險，同時提升了生產精準度和產品質量。
- 浙江公司深化智能製造建設水平，全面引入數字化工廠規劃、數字化工藝管理，建成生產高端鋁型材的5G全連接數字化智造工廠，入選工信部2025年5G工廠名錄。通過實施智慧物流系統對接實施，顯著提升日均完成率、准交率及配套率。
- 精密製造公司以「軟件驅動硬件」為策略，實現全鏈路數字化覆蓋，大幅提升物流效率、數據準確率和設備能效。通過多機協作實現軌道動態避障與路徑最優分配，優化立體倉空間提升存儲容量，並全面推廣數字孿生平台構建「數字鏡像工廠」，實現從「簡單自動化」向「深度智慧化」的跨越。



圖註：成都公司榮獲「成都市數字化車間」稱號



圖註：浙江公司5G工廠項目

5.3 產品責任

5.3.1 產品質量管理

興發鋁業始終以匠心製造為核心己任，嚴格恪守ISO 9001質量管理體系、國家認可實驗室管理體系等多項相關標準，以高於行業平均水平的要求規範生產經營全過程。通過引進世界先進生產設備，持續優化產品物理及化學性能，深耕精益生產，著力打造品質優越的產品。

精益生產

精益生產作為企業提質增效、實現高質量發展的核心路徑，對優化生產流程、降低運營成本、築牢品質根基具有不可替代的重要意義。本年度，各子公司積極響應「三精管理」²核心要求，全面啓動精益班組日常管理模式建設，積極探索引入更深層精益工具，推動精益班組建設成為提升企業核心競爭力、實現高質量發展的堅實根基。

² 「三精管理」指組織精健化、管理精細化、經營精益化，是當前企業提升核心競爭力的重要方法。其核心是通過系統性優化，使用5WHY、魚骨圖等工具對問題進行分析，利用組員頭腦風暴模式尋找出相對應的解決辦法，從而實現降本增效、風險可控和持續創新。



興發鋁業2025年精益工作主要進展

- 三水公司構建「立項—方案—實施—固化」閉環管理機制，聚焦精益改善項目、精益班組建設、改善周活動與人才梯隊培養，全面提升運營效率與管理水平。2025年共推動14項精益改善項目，完成23個精益班組從無到有的體系化搭建，開展26次改善周活動，初步構建起涵蓋黑帶、綠帶、黃帶、藍帶的多層級精益人才梯隊。
- 江西公司精益生產團隊全年培養精益綠帶8名，開展改善周活動22次，新增精益班組8個，推進6項核心精益項目，經營指標、能耗指標均優於年度標準；構建精益專員體系，形成「傳幫帶」良好氛圍；完成周彙報42次、參與集團雙周彙報20次，以扎實行動推動降本增效。
- 河南公司持續完善員工培訓與激勵機制，激發團隊專業技能和工作積極性，員工參與精益改善項目數量同比增長50%，累計提交合理化建議超過100條，其中多項建議落地實施，形成「人人參與改善、處處體現精益」的良好氛圍；開展「降本增效」專項行動，節約成本約1,300萬元，充分展現精益實踐再成本控制方面的巨大改善。
- 浙江公司2025年開始啟動精益生產工作，通過構建扁平高效的組織架構，優化資源配置、提升運營效率；圍繞交期、安全、品質、成本建立8項核心指標，推動持續改進。全年開展改善周8個、完成6個，並建設2個精益班組，推行站立會議與數據可視化管理，持續提升生產現場管理水平。
- 精密製造公司，持續推進精益人才體系建設，全年精益人才共培養綠帶5名、黃帶5名、藍帶17名，逐步夯實精益改善人才梯隊；深化項目實踐，全年完成15個改善周項目，累計實現改善收益約1,000萬元，精益管理成效持續顯現。

產品質量管理體系建設

本集團建立起覆蓋原料檢驗、生產管控、成品檢測、售後改進的全流程質量管理體系。本集團嚴管各類原材料入場檢驗關口，嚴格執行批次檢測、合格准入制度；生產全過程落實首件檢驗、工序檢驗、成品檢驗，重點管控擠壓、時效、表面處理等關鍵工序等關鍵生產工序，確保產品指標符合標準要求；建立產品批次追溯與閉環整改機制，實現質量問題可追溯、整改落實到位。截至2025年末，三水公司、成都公司、江西公司、河南公司、精密製造公司均通過ISO 9001質量管理體系認證與年度審核。

本集團圍繞質量管控構建全鏈條保障機制，從風險防控、能力提升到高層參與多維發力。事前強化質量風險識別與預警機制，聚焦關鍵工序和重點環節實施專項管控，推進風險前置管理；事中通過系統化培訓與技能提升，持續增強員工質量意識與操作規範性；事後由各子公司總經理每年召開一次經銷商會議，每月不定期走訪重點客戶，廣泛徵求客戶反饋及意見，推動問題閉環整改與標準優化。通過多措並舉，持續提升產品質量穩定性與客戶滿意度。

本集團制定實施《不合格品控制程序》及《不良質量行為、工藝規範監督和扣罰處理制度》，規範管理不合格產品的回收處理。2025年，本集團未發生任何違反有關產品責任的法律及規例的行為。

5.3.2 綠色環保產品

興發鋁業堅持綠色產品研發理念，積極開發節能環保型門窗產品。江西公司推出115系列隔熱節能窗紗一體平開窗，保溫隔熱性能比普通玻璃高出數倍，助力建築節能降耗；浙江公司推進生產工藝綠色化升級，將傳統氟碳漆工藝優化為氟碳粉末噴塗，在提升產品耐候性的同時，降低生產過程揮發性有機物排放，簡化環保治理流程，踐行清潔生產要求；精密製造公司計劃引入SCS翠鳥認證管理體系，推動回收材料在產品中的應用，減少原生資源開採與廢棄物產生，降低產品全生命周期碳足跡，以循環經濟模式落實產品環境責任，支撐企業可持續發展戰略。

5.4 客戶服務

5.4.1 客戶服務管理體系

興發鋁業建立了完善的客戶服務管理體系，依托《顧客溝通與服務控制程序》《售後服務流程指引》等專項文件，明確服務標準與執行要求，實現全流程規範化管理，涵蓋訂單全生命周期服務（接單、排產、生產、發貨、售後）。

本集團明確客戶服務各環節的服務職責，推行「專人對接、精準響應」機制，按客戶性質、區域、銷量實施分類分級管理；構建「領導牽頭、專項攻堅、屬地落實」的三級聯動客戶溝通體系，常態化開展客戶走訪服務。同時，我們在需求高峰期主動為意向客戶預留庫存、協調生產排期，保障客戶需求。我們推進服務流程數字化升級，建立動態服務名單，提升客戶服務效率。

本集團致力於通過多種客戶服務渠道構建客戶服務管理機制，包括客戶意見調查、客服中心和熱線、客戶拜訪、展覽會及超級工廠類的大型接待活動等。同時，為方便客戶查找相關信息，我們於本集團網站建立了快速搜索各地銷售網點的查詢方式，並提供在線留言、經銷商門戶網站查詢、防偽查詢等選項。

5.4.2 售後服務

興發鋁業建立「受理—處置—整改」閉環客戶投訴管理機制，明確受理渠道、責任分工及處置整改要求，高效響應客戶反饋與產品質量問題。

受理	<ul style="list-style-type: none">通過售後郵箱、微信、CRM系統等多渠道確保投訴信息全登記、無遺漏
處置	<ul style="list-style-type: none">由相關部門登記信息流轉至質量部門，明確責任後採取現場修復、退貨補料等針對性措施
整改	<ul style="list-style-type: none">由質量部門組織責任部門出具「四不放過」報告，排查流程漏洞並整改

為規範客戶服務管理，提高客戶服務質量，本集團於中標合同材料中的售後服務條款做出如下承諾：



興發鋁業售後服務承諾

- 接到客戶的質量問題反映後，興發鋁業會在24小時內作出答覆或派出服務人員，以最快的速度到達現場進行售後服務，直至客戶滿意。
- 確實有需要時興發鋁業將派出技術人員到現場進行技術指導服務。
- 如有因興發鋁業所供材料質量因素造成的損壞，將免費給予更換。
- 積極參加客戶組織的工程協調會，嚴格執行雙方達成的會議紀要或簽訂的協議，定期回訪，了解用戶對材料的使用情況。
- 合同義務履行完結後，興發鋁業承諾仍將向用戶提供相關技術服務，隨時解答用戶的詢問。
- 興發鋁業將進一步做好服務工作，把及時服務、超前服務、全過程服務、優質服務貫徹在產品製造、安裝的全過程。

5.5 信息安全

興發鋁業高度重視信息安全及客戶隱私保護，嚴格恪守國家及地方相關法律法規，建立健全覆蓋全流程、全崗位的信息安全與客戶隱私保護管理體系，規範客戶信息收集、使用、授權、共享、保密、脫敏、審計等要求，明確嚴禁泄露、倒賣、違規使用客戶信息。2025年，本集團未發生信息安全及客戶隱私泄露事件。

訪問控制	<ul style="list-style-type: none">• 遵循「最小夠用」原則，實施IAM(身份訪問管理)，核心系統強制啓用多因素認證(MFA)。
技術防禦	<ul style="list-style-type: none">• 部署防火牆(WAF)、入侵檢測系統(IDS)以及防病毒軟件，並對核心數據庫進行加密存儲。
日常審計	<ul style="list-style-type: none">• 定期進行壓力測試、漏洞掃描及外部專業的滲透測試，及時修復安全風險。
應急響應	<ul style="list-style-type: none">• 建立安全事件報告流程，確保在發生泄密風險時能第一時間響應、定損並通知受影響方。

在能力建設方面，本集團持續強化「數字中心」信息等級保護安全建設及網絡中心、工業控制安全建設。通過加大安全設備導入力度，以及開展全員信息安全知識培訓，減少因不規範操作引發的安全風險。截至2025年末，本集團已完成2個數字中心及1個網絡中心的信息安全等級保護二級認證。

6

聚才興善 共享未來

興發鋁業秉持以人為本的發展理念，將員工關懷與社會責任深度融入企業治理與運營實踐。在員工健康安全領域，構建職業健康安全管理體系，強化風險防控與应急管理，切實保障員工身心健康與生命安全；在員工發展領域，持續健全規範化人力資源管理機制，落實公平僱傭、薪酬福利、職業成長與溝通關懷等舉措，營造積極包容的組織氛圍，激發員工創造活力；在社會責任領域，積極踐行企業公民義務，聚焦鄉村振興、公益慈善等方向開展多元實踐，推動發展成果惠及社會，實現企業與員工、社區的協同共進、共享發展。

1 無貧窮



在全世界消除一切形式的貧困

3 良好健康與福祉



確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉

4 優質教育



確保包容、公平的優質教育，促進全民享有終身學習機會

5 性別平等



實現性別平等，為所有婦女、女童賦權

8 體面工作和經濟增長



促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作

10 減少不平等



減少國家內部和國家之間的不平等

11 可持續城市及社區



建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

6.1 職業健康與安全

6.1.1 安全生產

安全管理體系

興發鋁業堅決以保障員工的生命安全及職業健康為首要任務。本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》等法律法規及安全生產相關監管條例，制定並不斷健全安全生產管理各項制度。本集團設立由董事長擔任組長的安全生產委員會，全面負責所有生產基地的安全生產管理工作；各生產部門分別成立安全生產領導小組，在安全生產委員會的領導下開展本部門的員工生產安全管理工作，層層落實安全責任，築牢安全生產防線。

本集團始終以高標準推進安全管理體系建設，截至2025年末，河南公司、成都公司、江西公司通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證年度審核。

2025年，各子公司安全目標設定及達成情況如下：

分／子公司	目標設定	達成情況
三水公司	<ul style="list-style-type: none"> 杜絕重傷及以上人身傷害事故 杜絕一般及以上生產安全責任事故 杜絕新增職業病病例 工傷事故逐漸下降 	<ul style="list-style-type: none"> 已達成 已達成 已達成 已達成
成都公司	<ul style="list-style-type: none"> 不發生重大安全生產(包括消防安全)事故 千人受傷率≤5‰ 不發生重大危險化學品泄漏事故 不發生重大設備／設施事故 員工安全培訓(含在崗培訓、外來人員培訓、入職及轉崗／復崗三級教育培訓)率達到100% 公司主要負責人、安全管理人員培訓率及特種作業人員持證率均達到100% 事故隱患到期整改率達到100% 特種設備及附件、強制檢定計量器具定期檢驗／檢定率達到100% 安全生產目標責任書簽訂率達到100% 不受到來自政府職能部門的安全違規行政處罰 	<ul style="list-style-type: none"> 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成 已達成

分／子公司	目標設定	達成情況
江西公司	<ul style="list-style-type: none"> 不發生因工重傷或以上安全生產事故 年度全員培訓率、新員工培訓率達到100% 年度隱患整改率達到100% 不發生一般或以上消防事故 	<ul style="list-style-type: none"> 已達成 已達成 已達成 已達成
河南公司	<ul style="list-style-type: none"> 不發生重大安全事故及重大火災事故 在政府應急管理部門、環境管理部門、集團總部季度檢查考核中，不出現行政處罰或專項考核未達標的情況 	<ul style="list-style-type: none"> 已達成 已達成
浙江公司	<ul style="list-style-type: none"> 安全生產事故率不超過9‰ 不發生火災事故或重大生產安全事故 實現重大事故隱患動態清零 	<ul style="list-style-type: none"> 已達成 已達成 已達成

安全風險管理與隱患排查

本集團施行安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，常態化開展安全隱患識別與治理，實現對安全風險的前置管控，有效防止各類安全事故的發生。各子公司執行日常巡查、周、月檢查、安全隱患排查、專項檢查等工作，通過日常安全檢查巡查、重大節日節前安全檢查、管理人員夜間值班巡檢等形式，持續識別日常生產中的不安全因素或重大險情。對於識別出的隱患，由相關部門編制整改報告，明確整改責任與限期，要求主責車間、部門落實整改，並跟踪整改完成情況，實現對安全生產隱患的閉環管控。



三水公司開展消防安全隱患專項檢查

2025年11月，三水公司針對火災風險開展消防安全及隱患專項檢查，內容涵蓋全廠消防隱患排查、宿舍消防器材及宿舍室內消防隱患檢查、廠區充電樁消防安全檢查和車間消防器材檢查。在此次專項行動中，三水公司共計識別27個消防隱患，均已要求相關部門負責人落實整改，為構建安全穩定的生產運營環境奠定了基礎。



圖註：消防安全檢查現場



江西公司開展車間安全隱患大檢查

全國「安全生產月」期間，江西公司總經理帶頭開展對生產車間的全面安全隱患大檢查活動。此次檢查以「查隱患、防風險、保安全」為核心，分別對深井鑄造、粉塵涉爆調漆房等生產區域、設備運行、機電安全、安全設施及作業環境等方面進行「拉網式」全方位、無死角的排查，並對發現的問題隱患要求限期整改，有效管控車間重點領域安全風險。



圖註：安全隱患大排查現場

应急管理與應急演練

本集團高度重視應急管理工作，要求各分、子公司根據自身生產活動特點，制定應急預案與應急演練計劃，並按計劃開展各項應急演練。開展的演練項目包含爆炸事故演練、火災事故演練、機械傷害事故演練、漏鉛事故演練等，通過常態化的演練活動，持續提升員工在危機下快速響應、有效應對的能力。

	三水公司	成都公司	江西公司	河南公司	浙江公司	精密製造公司
事故應急演練(次)	152	47	80	159	40	27
參與應急演練人次	3,248	2,436	972	4,393	963	642
安全生產方面的資金投入(萬元)	1,459.70	218.47	154.24	334.88	85.85	164.34



成都公司組織溶劑倉應急演練

2025年3月，成都公司組織五金倉全體員工開展溶劑倉泄漏應急演練。在演練中，演練人員按照應急預案快速響應，高效完成現場警戒、圍堰、處置泄漏物、滅火等應急流程。本次演練活動有效提升了五金倉員工應對突發事故的反應能力和處置水平，最大限度減少重大安全生產事故可能造成的危害。

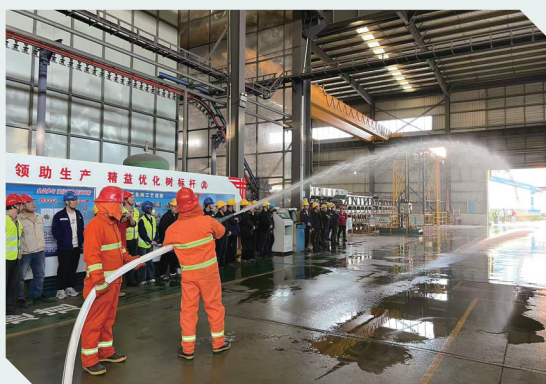


圖註：溶劑倉應急演練活動



河南公司開展火災應急演練

2025年消防安全宣傳月期間，河南公司針對車間火災風險組織開展專項應急演練。演練中，通訊組、救護組、搶險組、疏散組等各應急小組響應迅速、配合緊密、處置得當，及時撤離火場，並控制模擬火情。此次演練進一步增強了全體員工消防安全意識，提升了防火救援實戰能力，推動公司消防安全形勢持續穩定。



圖註：火災應急演練現場

安全文化建設

本集團為員工提供全面的安全意識和技能培訓，確保員工熟悉安全相關法律法規與安全常識，並具備安全防護技能。各子公司根據實際需求制定年度安全培訓工作計劃，並按照時間節點組織實施與跟蹤。相關培訓與教育活動包含新員工三級教育培訓、典型事故警示教育、特殊崗位安全培訓、安全生產月等，不斷提升員工安全生產意識與能力。



興發鋁業開展急救技能專題培訓

2025年4月，興發鋁業邀請佛山市三水區疾病防治所開展急救技能專題培訓。通過理論授課與实操演練相結合的方式，參訓員工系統掌握了止血包紮、心肺復蘇、海姆立克急救法等核心技能，切實增強員工應急救護能力。



圖註：急救技能專題培訓現場



三水公司舉辦安全生產主題演講比賽

2025年6月，三水公司舉辦安全月主題演講比賽，旨在提升員工安全素養與應急能力。活動鼓勵員工立足崗位，分享安全管理經驗、隱患排查案例及應急處置心得，並為優秀演講者頒發獎勵，有效激發了全員學習安全知識、總結安全實踐的積極性與主動性。



圖註：安全月主題演講比賽頒獎現場

6.1.2 職業健康

興發鋁業始終將預防職業健康損害置於重要位置，通過系統化措施有效降低職業健康風險，致力於為員工打造安全、健康的工作環境。本集團嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》要求，推動各子公司建立健全職業健康管理體系，明確從管理層到基層員工的職業病防治職責與任務。各子公司每年有序推進職業健康管理工作，涵蓋職業病危害因素檢測與評價、職業健康體檢、勞動防護用品及防暑物資發放、職業健康培訓等，確保集團職業健康管理要求得到全面貫徹落實。

興發鋁業職業健康管理工作的

職業健康監護

- 委托專業醫療機構為全體員工開展入職體檢、在崗定期體檢及離崗體檢，建立「一人一檔」職業健康檔案。
- 及時向員工反饋體檢結果，對檢查異常者安排複查與治療，並根據醫囑必要時調整工作崗位。

勞動防護

- 根據崗位作業特點，配發防塵口罩、防毒口罩、護目鏡、防燙服等勞動防護用品，監督員工正確佩戴並及時更換。
- 在高溫季節為員工配置降溫設備，提供清涼飲品及防暑藥品。

職業病危害源頭治理

- 每年開展職業病危害因素檢測與現狀評價。
- 對不同職業病危害因素進行源頭治理，如針對噪聲加裝減震隔音設施、針對高溫設置隔熱通風裝置等。

職業衛生培訓與告知

- 對新入職員工開展崗前職業病危害與防護知識培訓。
- 對在崗員工開展年度複訓，內容涵蓋職業病危害因素識別、應急處置流程、防護用品正確使用等。
- 在作業場所張貼職業病危害告知卡及警示標識。



江西公司舉辦《中華人民共和國職業病防治法》宣傳周活動

2025年4月，江西公司圍繞《中華人民共和國職業病防治法》宣傳周開展系列主題活動，推動職業病防治工作從法律要求落地為企業實踐。活動期間，各生產車間自主組織員工觀看職業健康防護視頻，剖析職業病危害典型案例，強化員工職業健康風險認知。同時，通過懸掛宣傳橫幅、召開主題班會、播放專題宣傳片等多種形式，廣泛普及職業病防治知識，切實提升全體員工的職業健康素養。



圖註：職業病防治法宣傳周主題活動

6.2 員工管理

6.2.1 勞工準則

興發鋁業高度重視勞工權益與人權保障，秉持「以人為本」核心理念，堅持多元化、包容型人才發展思路，致力構建開放、公平、合規的用工環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，對標《國際勞工組織公約》《世界人權宣言》等國際準則，堅決恪守公平僱傭、反歧視、反強迫勞動、禁止童工等基本原則，堅決抵制職場歧視與騷擾等各類違規行為，反對任何形式的不公對待。在招聘錄用、薪酬分配、培訓發展、晉升激勵等全流程管理中，均以崗位要求、專業能力與工作業績為核心依據。

本集團持續健全多層次、全方位的勞工權益保障機制，推動人權保障理念深度融入日常運營與管理全流程。本集團嚴格遵守國家及營運所在地規定之最低受僱年齡的要求，在企業社會責任政策中明文規定禁止僱傭未滿16周歲的童工，並依法對16-18周歲未成年工實行特殊勞動保護。為防止強制勞工的現象，本集團在員工手冊中明確相關管理要求，實施以訂單為主導的生產模式。如發現童工和強迫勞動的情況，本集團會立即終止用工並追究相關部門和人員的責任。2025年，本集團並未發生任何聘用童工或強制勞工的違規個案。

6.2.2 僱傭管理

興發鋁業秉持「公平、公開、公正」的平等僱傭原則，在招聘過程中重點關注求職者的業務能力、個人品質、發展潛力，絕不因年齡、性別、民族、國籍、婚姻及家庭狀況、健康狀況和宗教等原因給予差別對待。2025年，本集團共有10,474名員工。其中，女性員工2,095名。

本集團構建多渠道招聘體系，通過校企合作、校園宣講會、內部推薦、獵頭引進等方式吸納優秀人才。針對應屆畢業生，建立標準化校園招聘流程，納入人才梯隊培養，通過輪崗、師帶徒等方式強化培養與賦能。針對社會重點崗位人才，嚴格按照制度標準選拔考核，納入人才庫並實施系統化培養，為本集團發展提供堅實人才支撐。



圖註：校園招聘現場

6.2.3 薪酬福利

興發鋁業堅持公平公正、按勞分配、同工同酬的薪酬管理原則，建立規範透明的薪酬福利與假勤管理體系，保障員工合法勞動報酬與休息休假權利。通過完善多元化福利保障與人性化假勤安排，切實維護員工切身利益，營造尊重、公平、有溫度的職場環境，助力員工與企業共同成長。

薪酬管理

- 建立系統化的薪酬管理體系，實現公平、激勵與績效導向的有機結合。
- 員工薪酬由固定薪酬和可變薪酬組成，其中可變薪酬包括月度／季度獎金、年度獎金，依據年度考核結果，結合經營業績、崗位職責和個人表現確定。

薪酬激勵與考核

- 建立規範的績效考核制度，以季度考核與年度考核相結合的方式，客觀評價員工工作業績。
- 對內重點考察員工各級薪酬水平，對外收集本行業勞動力市場薪酬狀況，並根據員工的職務、工作能力、工作業績、技術程度和本集團效益等因素調整薪酬福利水平。
- 採用績效獎勵制度並充分考量內部公平性，例如生產線員工以班組綜合計件的方式核算每月的工資，從而保證多勞多得。對於員工的績效考核過程，不同崗位根據所在部門的績效考核辦法分別管理。

福利保障

- 本集團依法為全體員工足額繳納社會保險與住房公積金，並根據崗位風險與保障需求，為特定崗位員工配置商業保險，實現基礎保障全覆蓋、特殊保障精準化。
- 建立多元化的福利補貼體系，包括職稱補貼、通訊補貼、講師補貼、住房補貼、餐費補貼等，從職業發展、工作生活等多維度完善員工激勵與保障機制。

假勤管理

- 實行綜合計時工作制，通過採用集中工作、集中休息、輪休調休、彈性工作時間等制度，來確保職工享有合法休息休假權利的同時正常完成生產、工作任務。
- 嚴格執行國家關於休息日、法定節假日及帶薪休假制度，為員工提供帶薪病假、產假、婚假、喪假、年休假及工傷假等各類法定假期。

6.2.4 人才發展

人才是企業可持續發展的核心驅動力，興發鋁業採用線上線下融合的培訓模式，構建覆蓋崗位技能、管理能力、綜合素質的多層次人才培養體系，通過精準化、常態化培訓賦能員工成長，為企業高質量發展夯實人才基礎。

新晉員工培訓

- 通過多種形式的培訓，讓新晉員工全面了解本集團的發展現狀、組織架構、規章制度、工藝流程等內容，增強其對公司文化的認同和自信，充分發揮工作主動性和積極性。

管理類培訓

- 面向全體員工開展通用管理類培訓，如管理技能提升、商務禮儀、情緒管理、安全培訓、溝通技巧、辦公自動化、法律法規和政策宣講等課程，提高員工素質和綜合技能。

專業培訓

- 為員工提供各類專業培訓，例如銷售技巧、財務操作技能、人力資源管理，以及針對特定項目的培訓，以提升專業人員的知識和技能。
- 組建內部培訓講師隊伍，聘任高技能員工為本集團內部講師，分享工作經驗和專業技術。



精密製造公司開展吊機操作專項培訓

精密製造公司針對吊機操作人員分批次開展13場專項培訓，覆蓋約160人次。培訓採用「現場演示+PPT授課+實操演練」模式，圍繞設備操作規範、安全風險防控、應急處置要點等內容開展系統教學，並通過理論筆試與實操考核雙重檢驗培訓效果，進一步強化操作人員的規範作業能力與安全生產意識，築牢現場作業安全防線。



圖註：精密製造公司開展吊機操作專項培訓

本集團制定《人才梯隊建設培養方案》，健全人才培養機制，通過關鍵崗位繼任者與後備人才甄選計劃，持續挖掘和培育後備人才，完善人才梯隊。同時，印發《員工繼續教育暫行管理辦法》，激勵在職員工持續學習，全面提升人員綜合素質，優化學歷層次結構，推進學習型企業建設。

同時，本集團建立「多通道」職級管理體系，兼顧管理人才與專業人才發展，差異化設置各序列、各崗位任職資格標準，充分激發人才活力、強化人才激勵與保留。員工可結合企業發展需求與個人成長需求，在滿足崗位勝任要求並履行相應審批程序後，實現職級通道平穩平移。

6.2.5 員工溝通

興發鋁業高度重視員工權益保障與溝通參與機制建設，持續暢通溝通渠道，推動員工在企業發展中的廣泛參與與共治共享。

本集團依法設立工會組織，嚴格遵守《中華人民共和國工會法》的相關要求，依法維護員工權益，履行民主程序，充分發揮員工在企業民主管理中的作用。2025年，本集團在所有重大方面遵守了與就業和勞工有關的法律和條例，包括與機會平等、多樣性、反歧視、福利有關的法律和條例。

同時，本集團通過公告欄張貼公告、電子郵件、員工手冊、課堂培訓等方式向員工傳達政策和信息，員工可通過面談、職能郵件、座談等方式向管理層提出意見和問題，鼓勵員工為公司經營和發展獻計獻策。



興發鋁業深化「我為員工辦實事」活動，暢通員工溝通渠道

興發鋁業建立常態化員工溝通機制，通過持續深化「我為員工辦實事」實踐活動，廣泛傾聽員工心聲。聚焦解決員工急難愁盼問題，面向全體員工徵集意見建議，內容涵蓋生產經營、企業建設、人才培養、衣食住行及員工切身利益相關事項。通過暢通高效的溝通渠道，切實保障員工知情權、參與權與表達權，不斷提升員工歸屬感與幸福感，構建和諧穩定、共融共生的勞資關係。



圖註：興發鋁業建立「我為員工辦實事」溝通渠道



精密製造公司召開大學生員工座談會

精密製造公司召開大學生員工座談會，公司總經理及相關部門負責人與青年員工代表深入交流，精準掌握青年員工工作現狀與發展需求。大學生代表圍繞生產工序尺寸控制、設備部件運行等實際問題提出建設性意見，公司領導逐一回應並明確改進措施。此次座談會暢通了青年溝通渠道，切實解決員工在工作實踐、職業發展、技能提升、生活保障等方面的期待和訴求，增強青年人才歸屬感與凝聚力。



圖註：精密製造公司召開大學生員工座談會

6.2.6 員工關懷

興發鋁業持續完善員工關愛機制，扎實推進「我為員工辦實事」系列實踐活動。圍繞員工實際需求，通過開展幫扶慰問、家庭關愛、健康關懷及豐富多樣的文體活動等舉措，持續提升員工獲得感與歸屬感，切實為員工排憂解難，促進員工身心健康與企業發展同頻共振。

員工幫扶與慰問

- 建立困難員工幫扶機制，對因重大疾病、意外事故等原因導致家庭生活困難的員工給予現金幫扶。
- 設立金秋助學項目，資助困難員工在讀子女，減輕員工家庭經濟負擔。
- 常態化組織員工年節慰問、生日慰問、住院員工慰問等活動。

員工家庭關愛

- 開展職工子女暑期夏令營活動、六一兒童慰問等員工子女關愛活動，切實關懷員工家庭需求。

健康關懷

- 不定期開展義診活動，每年安排員工進行健康體檢。
- 高溫季節，為車間一線及高溫作業員工足額發放高溫補貼，及時提供解暑飲品、送清涼物資及防暑藥品。

文娛活動

- 圍繞重要節日組織團建活動，如建軍節活動、中秋主題活動等，營造溫暖企業文化氛圍。
- 組織職工運動會、籃球賽等多項體育活動，增強員工身體素質，提升團隊凝聚力。



興發鋁業構建長效關愛機制，助力困難員工與其子女成長

興發鋁業扎實推進「我為員工辦實事」行動，成立幫扶中心，持續完善《興發鋁業困難員工幫扶管理辦法》，組織開展2025年度困難員工幫扶及金秋助學活動。通過前期摸排、集中評審與結果公示等程序，本年度共向14名因病致困員工及5名員工在讀子女發放幫扶金和慰問品，累計金額人民幣8萬元。近年來，本集團累計幫扶困難員工39人次，資助員工子女20人次，並通過組織募捐拓寬幫扶資源，形成可持續幫扶機制，共籌集、發放幫扶金超百萬元。



圖註：興發鋁業2025年度員工幫扶對象評審現場



三水公司開展職工子女暑期活動

2025年暑期，三水公司開展一系列職工子女暑期活動，切實關懷職工子女成長。舉辦「鋁夢童行，暢享一夏」暑期夏令營，50余名職工子女參與多元課程學習，有效解決員工暑期「帶娃難」問題；組織親子觀影活動，增進親子情感交流；開展開學禮包派發活動，為子女送上新學期祝福與鼓勵。一系列家庭人文關懷活動彰顯了企業責任與溫度，切實增強了員工獲得感、幸福感與歸屬感。



圖註：三水公司開展職工子女暑期活動



河南公司開展「八一」建軍節退役軍人座談會

2025年8月1日，河南公司以「致敬崢嶸歲月•傳承八一精神」為主題，舉辦退役軍人座談會慶祝建軍98周年。活動通過奏唱《中國人民解放軍軍歌》、退役軍人分享軍旅經歷與工作感悟、公司領導致辭慰問、贈送紀念禮品等環節，向退役軍人致以敬意並肯定其崗位貢獻。



圖註：河南公司開展「八一」建軍節退役軍人座談會



精密製造公司開展中醫義診活動

精密製造公司聯合廣東省現代健康產業研究院開展以「中醫義診暖人心員工健康更安心」為主題的職工義診活動。

活動期間，中醫診療師為員工提供一對一問診、中醫理療及健康調理方案，針對性緩解頸肩腰腿痛、失眠等不適症狀，獲得職工廣泛好評。



圖註：精密製造公司開展中醫義診活動

6.3 社會貢獻

興發鋁業始終秉持「誠信經營、回報社會」的理念，在推動企業發展的同時，積極履行社會責任，響應國家鄉村振興戰略。通過在教育幫扶、生態幫扶等領域持續投入，深入推進社區共建，以實際行動反哺社會，助力共同富裕。

為保障公益事業長效開展，本集團設立專項慈善基金，長期以企業及員工個人名義參與社會公益捐贈，並向慈善總會及困難群體定向捐款，為區域經濟社會高質量發展貢獻力量。2025年，本集團社區投資總額達人民幣81.8萬元。



興發鋁業響應「百千萬工程」開展教育幫扶

興發鋁業積極響應廣東省百縣千鎮萬村高質量發展工程（「百千萬工程」）部署，向對口幫扶地區河源市紫金縣藍塘中學，捐贈200套雙層宿舍床，並為學生派發學習用品。此次精準教育幫扶切實改善學校住宿條件，護航青少年健康成長，助力鄉村振興與教育公平。



圖註：興發鋁業「一人一床」捐贈儀式



興發鋁業捐贈體育公共設施助力城鄉公共服務均衡發展

興發鋁業深入落實「百千萬工程」部署，向對口幫扶地區陽春市陂面鎮，捐贈一批公共體育設施，並已投入使用。此次捐贈涵蓋籃球架、乒乓球桌及各類健身器材，精準覆蓋校園與社區，滿足不同群眾健身需求，豐富基層文體生活。此次捐贈是本集團履行社會責任、服務民生的重要實踐，有力助推健康中國建設與城鄉公共服務均衡發展。



圖註：興發鋁業捐贈公共體育設施

附錄一：主要獎項和榮譽

頒發單位	獲獎主體	榮譽名稱
中國幕牆網	廣東興發鋁業有限公司	2024-2025年度第20屆AL-Survey建築門窗幕牆行業品牌榜「建築建材十大首選品牌」
中國幕牆網	廣東興發鋁業有限公司	2024-2025房地產與門窗幕牆產業鏈AL-Survey首選創新材料「Top-10」品牌(建築建材類)
中國幕牆網	廣東興發鋁業有限公司	2025-2026年度第21屆AL-Survey建築門窗幕牆行業品牌榜「建築建材十大首選品牌」
中國幕牆網	廣東興發鋁業有限公司	2025-2026房地產與門窗幕牆產業鏈AL-Survey首選創新材料「Top-10」品牌(建築建材類)
粵港澳大灣區上市公司聯合會	廣東興發鋁業有限公司	粵港澳大灣區最具品牌價值獎
廣東省高新技術企業協會	廣東興發鋁業有限公司	2025年廣東省名優高新技術產品
中國有色金屬工業協會	廣東興發鋁業有限公司	全國有色金屬產品質量品牌培育活動「優質品牌」稱號
廣東省工業和信息化廳	廣東興發鋁業有限公司	國家製造業單項冠軍企業
廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會	廣東興發鋁業有限公司	2025廣東企業500強、廣東製造業企業100強、廣東創新企業100強
廣東省製造業協會、廣東省發展和改革研究院、暨南大學產業經濟研究院	廣東興發鋁業有限公司	2025年廣東省製造業企業500強
佛山市企業聯合會、佛山市企業家協會、佛山市總商會	廣東興發鋁業有限公司	2025年佛山企業100強、佛山製造業企業100強和佛山企業利稅貢獻TOP30
中國企業聯合會、中國企業家協會	廣東興發鋁業有限公司	2025中國製造業企業500強

頒發單位	獲獎主體	榮譽名稱
廣東省科學技術廳	廣東興發鋁業有限公司	2024年度廣東省科技進步獎二等獎
成都企業聯合會	興發鋁業(成都)有限公司	成都製造企業100強
四川省企業聯合會、四川省企業家協會、四川省企業發展促進中心	興發鋁業(成都)有限公司	四川企業技術創新能力百強
四川省企業聯合會、四川省企業家協會	興發鋁業(成都)有限公司	四川製造企業100強
四川省企業聯合會、四川省企業家協會、四川省企業發展促進中心	興發鋁業(成都)有限公司	四川省企業發明專利擁有量百強
江西省科學技術廳、江西省財政廳、國家稅務總局江西省稅務局	廣東興發鋁業(江西)有限公司	高新技術企業
河南省工業和信息化廳	廣東興發鋁業(河南)有限公司	2025年度省級綠色工廠
中華人民共和國工業和信息化部	興發新材(浙江)有限公司	國家級5G工廠名錄
中共長三角(湖州)產業合作區工作委員會、長三角(湖州)產業合作區管理委員會	興發新材(浙江)有限公司	2025年度擴大有效投資先進企業、2025年度擴產興業貢獻獎、2025年度長合區工業30強
廣東省高新技術企業協會	廣東興發精密製造有限公司	廣東省名優高新技術產品
佛山市中小企業服務局	廣東興發精密製造有限公司	2025年創新型中小企業

附錄二：環境及社會關鍵績效

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
鋁原料採購數量 ³	萬噸	86.6	-	-
鋁產品總產量	萬噸	88.0	82.2	76.3
環境範疇				
溫室氣體排放				
範圍一 ⁴	噸二氧化碳當量	176,250.6	168,660.0	141,448.0
範圍二 ⁵	噸二氧化碳當量	228,492.3	226,353.2	197,026.4
範圍三 ⁶	噸二氧化碳當量	12,468,732.7	11,455,039.5	不適用
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	12,873,475.6	11,850,052.7	338,474.4
溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量/萬噸	146,260.6	144,212.6	4,433.6
排放物				
無害廢棄物總量	噸	2,708.4	1,225.4	959.8
無害廢棄物密度	噸/萬噸	28.6	14.9	12.6
有害廢棄物總量	噸	15,756.4	10,501.6	10,008.3
有害廢棄物密度	噸/萬噸	179.0	127.8	131.1
大氣污染物排放⁷				
氮氧化物總量	千克	149,406.0	56,282.8	29,491.6
二氧化硫總量	千克	57,108.8	15,800.4	17,501.7
總VOCs量	千克	110,832.3	23,479.7	16,271.2

³ 為三水公司、成都公司、江西公司、河南公司、浙江公司、精密製造公司及澳大利亞公司7間子公司鋁原料採購量以及鋁產品總產量。

⁴ 範圍一排放包括天然氣及柴油耗用導致的直接排放量，參考了《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行計算。

⁵ 範圍二排放包括本集團外購電力產生的間接排放量，參考了《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》進行計算。電網排放因子取自生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》，為0.5306 kgCO₂/kWh。

⁶ 範圍三排放包括本集團購買鋁原材料，以及因國內高鐵差旅、國內外飛機差旅、國內外差旅住宿而產生的間接排放量。鋁原材料的排放因子參考了國際鋁業組織的數據，而差旅出行及住宿的排放因子參考了中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫。

⁷ 2025年大氣污染物排放量有所增加，主要是精密製造公司進行設備更新，新增廢氣排放口所致。

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
氟化物總量	千克	5,815.0	2,648.7	1,411.7
一般性粉塵總量	千克	214,451.2	2,675.8	2,623.8
廢水排放				
化學需氧量總量	千克	45,208.5	48,056.3	35,156.6
氨氮總量	千克	6,419.0	2,938.5	1,992.0
環保合規				
超出限制或其他不合規情況	次數	0	0	0
因不符合環保法律法規而被罰款或起訴	次數	0	0	0
能源利用				
天然氣	立方米	81,229,122.5	75,255,376.2	67,382,797.5
柴油	噸	196.5	-	-
電力	千瓦時	478,934,910.0	441,698,150.2	381,392,010.5
其中：外購電力	千瓦時	444,207,659.0	-	-
其中：綠電外購量	千瓦時	13,635,559.0	-	-
光伏電站自發電	千瓦時	34,727,251.0	-	-
能源消耗總量 ⁸	千瓦時	1,357,360,415.2	1,255,524,839.4	1,110,083,059.3
能源消耗密度	千瓦時／萬噸	15,421,505.5	15,279,467.6	14,540,631.6

⁸ 能源包括電力、天然氣和柴油，其中，天然氣、柴油的計算參考了《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》中的換算係數。

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
水資源利用				
用水總量	噸	3,404,632.4	3,390,746.4	3,028,994.4
其中：市政取水	噸	3,104,766.4	–	–
地下水	噸	299,866.0	–	–
用水密度	噸／萬噸	38,681.4	41,264.7	39,675.9
污廢水循環利用量	噸	127,597.7	–	–
污廢水循環利用率	%	13.9	–	–
包裝材料				
包裝材料用量(紙箱、牛皮紙等)	噸	9,861.5	16,924.7	19,457.0
包裝材料密度(紙箱、牛皮紙等)	噸／萬噸	112.0	206.0	254.9
包裝材料用量(其他，包括珍珠棉、保護膜、收縮膜、自粘膠)	噸	8,989.2	9,682.3	8,817.2
包裝材料用量密度(其他，包括珍珠棉、保護膜、收縮膜、自粘膠)	噸／萬噸	102.1	117.8	115.5
社會範疇				
僱傭⁹				
總僱員人數	人	10,474	9,328	8,091
其中：男性	人	8,379	7,527	6,434
女性	人	2,095	1,801	1,657
其中：16–30歲	人	1,990	1,600	1,219
31–50歲	人	7,227	6,590	5,914
>50歲	人	1,257	1,138	958

⁹ 2025年員工僱傭及流失率統計範圍採用集團全口徑。

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
其中：正式僱員	人	10,474	9,304	8,091
兼職僱員	人	0	24	0
僱員流失率				
總體流失率	%	83.4	54.9	56.9
其中：男性	%	69.1	52.8	57.9
女性	%	14.3	63.5	52.7
其中：16-30歲	%	15.2	112.1	113.8
31-50歲	%	58.0	47.1	51
>50歲	%	10.2	19.6	20.5
健康與安全				
因工作死亡人數	人	0	0	0
因工作受傷人數	人	88	85	22
損失工時事件數	件	88	-	-
因工傷損失工作日數	日	3,295	5,227	2,000
百萬工時損失工時事件率(LTIFR)	%	4.2	-	-
百萬工時死亡率	%	0	0	0
安全培訓次數	次	3,905	3,413	-
安全培訓參與人次	人次	186,729	128,480	-
因不符合健康與安全相關法律而被罰款或起訴	次數	0	0	0

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
發展及培訓				
平均培訓時數				
其中：高級管理層	小時	21.7	17.1	16.6
一般管理層	小時	18.3	17.6	16.9
非管理層	小時	25.3	25.7	29.3
其中：男性	小時	23.3	26.9	29.6
女性	小時	17.8	20.1	27.3
受訓僱員百分比				
其中：高級管理層	%	100	100	100
一般管理層	%	86.5	100	100
非管理層	%	85.8	99.7	100
其中：男性	%	86.5	99.7	100
女性	%	66.5	99.7	100
供應鏈管理				
供應商總數	家	2,721	1,176	1,194
其中：中國內地	家	2,455	1,176	1,193
香港	家	54	0	1
海外	家	212	0	0
勞工準則				
因不符合相關勞工法律而被罰款或起訴	次數	1	0	0
聘用童工和／或強迫勞工	次數	0	0	0
罰款金額	萬元人民幣	0.46	0	0

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年	2023年
產品責任				
因安全或質量問題召回的產品數	噸	417.8	–	–
因安全或質量問題召回的產品數佔比	%	0.05	–	–
因不符合產品相關法律法規而被罰款或起訴	次	0	0	0
罰款金額	萬元人民幣	0	0	0
客戶投訴數量	件	846	–	–
客戶投訴解決數量	件	846	–	–
客戶投訴回應率	%	100	–	–
發生泄露客戶隱私事件數量	件	0	–	–
發明專利新獲得授權數量	項	118	60	183
截至年末，本集團累計有效專利數量	項	950	–	–
反貪污				
對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	宗	0	0	0
反腐倡廉培訓次數	次	38	–	–
反腐倡廉培訓時數	小時	55	–	–
參與反腐倡廉培訓人次	人次	515	–	–
其中：管理層	人次	262	–	–
一般員工(非管理層)	人次	253	–	–
社區投資				
社區投資的總資金	萬元人民幣	81.8	75.1	3.15

附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境			
A1 排放物			
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.4 合規排放
	關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.4 合規排放
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.4 合規排放
A2 資源使用			
	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	2.3 資源利用
	關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 資源利用
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 資源利用
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄二：環境及社會關鍵績效

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A3環境及天然資源			
	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.1環境合規管理
	關鍵績效指標	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.1環境合規管理
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1僱傭			
	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2員工管理
	關鍵績效指標	B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄二：環境及社會關鍵績效
B2健康與安全			
	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1職業健康與安全
	關鍵績效指標	B2.1過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B2.2因工傷損失工作日數。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.2員工管理
B3發展及培訓			
	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.2員工管理
	關鍵績效指標	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄二：環境及社會關鍵績效

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露章節
B4勞工準則			
	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2員工管理
	關鍵績效指標	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2員工管理
		B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2員工管理
營運慣例			
B5供應鏈管理			
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.1負責任採購
	關鍵績效指標	B5.1按地區劃分的供應商數目。	3.1負責任採購
		B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.1負責任採購
		B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1負責任採購
		B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.1負責任採購
B6產品責任			
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3產品責任
	關鍵績效指標	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4客戶服務 附錄二：環境及社會關鍵績效
		B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.2科技創新
		B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.3產品責任
		B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.5信息安全

主要範疇	層面	一般披露及關鍵績效指標	披露章節
B7反貪污			
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2合規經營
	關鍵績效指標	B7.1於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄二：環境及社會關鍵績效
		B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2合規經營
		B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2合規經營
社區投資			
B8社區投資			
	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.3社會貢獻
	關鍵績效指標	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	4.3社會貢獻
		B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	4.3社會貢獻

D部分：氣候相關披露¹⁰

層面	氣候相關披露內容	披露章節
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	2.2 應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇 業務模式和價值鏈 策略和決策 財務狀況、財務表現及現金流量 氣候韌性	
風險管理	(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。(b)發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
指標及目標	溫室氣體排放 氣候相關轉型風險 氣候相關物理風險 氣候相關機遇 資本運用 內部碳定價 薪酬 行業指標 氣候相關目標 跨行業指標及行業指標的適用性	

10 本集團依據聯交所《環境、社會及管治報告守則》中D部分氣候相關披露要求，對氣候管治、風險與機遇識別及排放管理等內容進行了披露。目前，本集團已建立氣候管治架構，並基於多種氣候情景，對短期、中期及長期可能面臨的氣候相關風險與機遇開展了識別與定性評估，同時完成範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放的核算與披露。鑒於本集團氣候管理工作仍處於持續深化階段，氣候相關風險與機遇對當前與預期的財務影響的量化分析體系尚在建設過程中，暫未開展相關定量分析及對財務影響的量化測算。

附錄四：《粵港澳大灣區國有企業控股上市公司環境、社會及治理(ESG)藍皮書(2025)》索引

範疇	內容	披露章節
A. ESG治理		
公司治理	董事會多元化 反腐敗	1.1 公司治理 1.2 合規經營
董事會ESG治理	董事會參與 確立ESG工作 最高負責人 ESG戰略/目標	1.4 可持續發展治理
ESG管理	統籌部門 管理制度 績效考核 能力建設 相關方溝通	1.4 可持續發展治理
B. 社會價值		
國家價值	鄉村振興 區域發展 國家安全	4.3 社會貢獻
產業價值	技術引領 產業轉型 產業鏈協同	3.1 負責任採購 3.2 科技創新
環境價值	清潔能源 綠色產品 生態治理 助力雙碳	2.1 環境合規管理 2.2 應對氣候變化 2.3 資源利用 2.4 合規排放 2.5 生態保護 3.3 產品責任
民生價值	促進就業 公共服務 志願服務 公益捐贈	4.2 員工管理 4.3 社會貢獻
C. 風險管理		
制度建設、實踐舉措、績效管理、負面披露	覆蓋以下範疇： 環境管理 能源與資源 排放物 應對氣候變化 產品質量 客戶服務 供應鏈管理 安全生產 員工權益 員工發展	1.3 風險管理 2.1 環境合規管理 2.2 應對氣候變化 2.3 資源利用 2.4 合規排放 3.1 負責任採購 3.3 產品責任 3.4 客戶服務 4.1 職業健康與安全 4.2 員工管理



香港九龍麼地道 62 號永安廣場 6 樓 605 室
電話：852-2175 5388 傳真：852-2175 5383

中國廣東省佛山市三水區中心科技工業園 D 區 5 號 (郵編：528137)
電話：86-757-8533 2727 傳真：86-757-8538 7628

網址：www.xingfa.com

