

2025 | 年度

環境、社會及管治 (ESG) 報告
ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

英諾賽科(蘇州)科技股份有限公司
InnoScience (Suzhou) Technology Holding Co., Ltd.

GaN 出美好「芯」未來
POWER THE FUTURE

✉ 郵箱:leonyu@innoscience.com

🏠 地址:江蘇省蘇州市吳江區黎裏鎮北庫新黎路98號



目錄

CONTENTS

關於本報告	03
董事長致辭	05
2025年ESG关键績效	07
走進英諾賽科	09
● 公司簡介	09
● 企業文化	10
● 發展戰略	11
● 業務佈局	11
● 公司榮譽	12
專題篇	15
董事會聲明	17
ESG管治	19
● ESG理念	19
● 響應聯合國可持續發展目標	19
● ESG管治機制	21
● ESG風險管理	21
● ESG培訓與宣貫	21
● 利益相關方溝通	22
● 重要性議題管理	23
未來展望	93
附錄	95
● 索引表	95
● 意見反饋表	100

01 合規治企 築牢企業發展根基

- 規範公司治理 27
- 風險管理及內部監控 29
- 恪守商業道德 31

03 創新攻堅 深耕功率半導體賽道

- 研發創新賦能 57
- 產品質量管理 61
- 優化客戶服務 64
- 信息數據安全 65
- 負責任供應鏈 67

02 綠色智造 賦能產業低碳升級

- 應對氣候變化 35
- 環境合規管理 41
- 污染防治 45
- 資源使用 49
- 綠色辦公 54

04 協同共進 共築產業責任共同體

- 人才權益保障 73
- 員工成長賦能 80
- 職業健康與安全 86
- 社會價值共創 91

關於本報告

報告簡介

本報告是英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司（以下簡稱「英諾賽科」「本公司」或「公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（ESG）報告（以下簡稱「本報告」）。本報告基於公開、透明的原則，詳細披露2025年度公司在ESG方面的工作和成效，全面展示公司在推動可持續發展方面所做的不懈努力，積極回應利益相關方的期望與關切。

報告組織範圍

本報告以英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司為主體，相關章節涵蓋英諾賽科及其下屬企業、分支機構等，除特別說明外，本報告範圍與公司年報範圍一致。

報告編制依據

本報告編制所參考的相關標準、框架、原則及相關要求為：

- 香港聯合交易所有限公司（以下簡稱香港聯交所）《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》和附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
- 本報告已遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》所載「不遵守就解釋」條文，同時以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」彙報原則作為編制基礎。

同時參考：

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）

報告時間範圍

2025年1月1日至2025年12月31日。為增強報告的可比性和前瞻性，部分內容有所延展。

數據說明

報告使用數據來源包括公司實際運行的原始數據、政府部門公開數據、年度財務數據、內部相關統計報表、第三方問卷調查、第三方評價訪談等。本報告的財務數據以人民幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

確認及批准

本報告獲公司董事會批准，並與年報同期發佈。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

意見回饋

如您對本報告的內容有任何疑問和建議，歡迎通過以下方式聯繫我們。

地址：江蘇省蘇州市吳江區黎裏鎮北庫新黎路98號

郵箱：leonyu@innoscience.com

釋義說明

在本報告書中，為便於表述和閱讀，英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司根據行文具體情況，簡稱「英諾賽科」、「本公司」或「公司」。具體詳見英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司2025年年度報告。

報告獲取

本報告採用電子版的形式發佈，分為中文版（繁體）和英文版，您可以在英諾賽科官方網站（<https://www.innoscience.com>）下載本報告電子文本，獲取更多公司資訊。

董事長致辭

2025年，是英諾賽科立足新起點、邁向新征程的重要一年。面對全球科技變革與綠色轉型浪潮，公司持續深耕第三代半導體領域，不斷鞏固8英寸硅基氮化鎵規模化量產優勢。作為全球領先的氮化鎵IDM企業，我們始終堅守「GaN出美好芯未來」的使命，以技術創新驅動產業升級，在高質量發展中全面深化環境、社會及管治（ESG）措施，與各方利益相關方攜手同行，共同構築綠色、低碳、高效的可持續發展未來。



英諾賽科董事長
Weiwei Luo博士

> 固本強「芯」，築牢發展根基

高效的治理是企業行穩致遠的基石。2025年，公司持續完善由董事會、管理層及各專業委員會構成的治理架構，董事會深度參與ESG策略制定與監督，確保其與公司業務深度融合。我們不斷優化內控與風險管理體系，強化合規經營，重點加強數據安全、知識產權保護、貿易合規等關鍵領域建設，為氮化鎵功率器件業務穩步拓展提供有力支撐。報告期內，公司在AI數據中心、新能源汽車等高增長領域實現規模突破與結構優化，實現營業收入121,305.97萬元，同比增長46.42%，以穩健的治理效能保障企業長期價值持續增長。

> 創「芯」引領，驅動綠色轉型

技術創新是英諾賽科履行環境責任、實現高質量發展的核心引擎。氮化鎵（GaN）憑藉高頻、高效、低損耗的優異性能，正成為全球能源效率革命的關鍵支撐。2025年，公司研發投入共計37,639.30萬元，占營業收入31.03%，持續鞏固8英寸矽基氮化鎵材料生長與器件製備技術的全球領先地位。我們成功推出第三代700V GaN器件與1200V高壓GaN產品並實現量產出貨，650V GaN單片集成雙向開關技術取得重要突破，產品譜系進一步完善。通過持續的工藝迭代與集成創新，我們不斷提升功率密度與系統能效，相關解決方案已廣泛應用於AI數據中心、新能源汽車、人形機器人、光伏儲能及消費電子快充等領域，以領先技術助力客戶提升能效水準，為產業綠色低碳轉型提供強勁「芯」動力。

> 綠「芯」運營，共建低碳生態

將環境責任融入運營全鏈條，是英諾賽科始終

秉持的行動準則。2025年，我們進一步深化綠色製造體系建設：通過優化工藝、升級能源管理系統，蘇州廠區獲得綠色建築認證；我們積極推進可再生能源應用，穩步探索並完善碳減排相關規劃，為參與未來碳市場做好準備。在資源循環方面，我們完善物料減量化與廢棄物資源化管理，嚴格管控化學品使用與排放，確保所有運營活動符合乃至嚴於國家環保法規。我們已完成自身運營碳足跡的初步評估，並將結合實際情況，逐步探索覆蓋價值鏈上下游的協同減碳路徑，與合作夥伴共同應對氣候變化相關挑戰。

> 聚「芯」同行，促進和諧共生

人才是企業最寶貴的財富，社會是企業發展的根基。2025年，我們圍繞「人」與「社會」持續發力：為員工打造包容、成長、共用的平臺，實現全年重大安全事故為零；構建多層次、全覆蓋的培訓體系，助力員工職業發展。在供應鏈端，我們將ESG標準全面融入供應商選擇與管理流程，推動責任共生。同時，我們積極履行企業公民義務，舉辦賽事支持高校人才培養、深化產教融合，並響應國家鄉村振興戰略開展教育幫扶，努力成為受社會尊敬的合作夥伴。

> 矢志「芯」願，共赴可持續未來

展望未來，英諾賽科將繼續篤行新發展理念，以高性能、低功耗的氮化鎵解決方案賦能全球客戶綠色轉型。我們將秉持長期主義，將ESG理念更深層次融入戰略、運營與文化，致力成為負責任、可信賴的可持續發展標杆。在此，我謹代表英諾賽科董事會，向全體員工、合作夥伴、投資者及社會各界表示衷心感謝。讓我們同心同行，以中國氮化鎵「芯」動力，攜手共創一個綠色、智能、共贏的可持續未來！

2025年ESG关键績效

經濟績效



- 營業收入
121,305.97 萬元
- 總資產
707,050 萬元
- 歸屬於上市公司股東的淨資產
421,059 萬元

環境績效



- 環保投入總金額
1,185.73 萬元
- 環保培訓次數
13 次
- 環保培訓參加人次
5,304 人次
- 環保培訓時長
6,109 小時
- 污染物監測合格率
100%
- 建設項目環保「三同時」執行率
100%
- 總用水量
789.43 千噸
- 耗水密度
0.65 千噸/百萬元營收, 同比下降 **29%**
- 中水回用量
44,728 噸
- 全年用電總量
114.48 百萬千瓦時
- 用電密度
0.09 百萬千瓦時/百萬元營收, 同比下降 **28%**
- 溫室氣體排放總量
108,144.24 噸二氧化碳當量
- 溫室氣體排放密度
89.15 噸二氧化碳當量/百萬元營收, 同比下降 **22%**

社會績效



- 研發投入
37,639.30 萬元
- 授權專利累計數
518 項
- 授權發明專利累計數
408 項
- 授權實用新型專利累計數
110 項
- 研發團隊總人數
393 人
- 員工總人數
1,359 人
- 少數民族員工數
54 人
- 員工培訓場次
85 場
- 接受培訓總人次
32,641 小時
- 員工每年接受培訓的平均時長
21.80 小時
- 開展反商業賄賂及反貪污培訓場次
5 次
- 參加反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數
1,246 人
- 安全生產投入金額
809.14 萬元
- 安全教育培訓場次
40 場
- 參與安全教育培訓人次
17,475 人次



走進英諾賽科



公司簡介

英諾賽科（蘇州）科技股份有限公司（股票簡稱：英諾賽科，股票代碼：02577.HK）於2024年12月30日在香港聯合交易所主板掛牌上市，是全球領先的第三代半導體高新技術企業，也是全球氮化鎵工藝創新與功率器件製造領導者，致力於硅基氮化鎵（GaN-on-Si）的研發與製造。公司擁有全球最大規模的8英寸硅基氮化鎵晶圓生產基地，產品設計及性能處於國際先進水準，連續兩年入選胡潤研究院《全球獨角獸榜》，併入選《麻省理工科技評論》2025年全球「50家聰明公司」榜單。

公司氮化鎵產品廣泛應用於各種低壓、中壓和高壓應用場景，產品研發範圍覆蓋15V至1200V，涵蓋晶圓、分立器件、IC、模組，並為客戶提供全氮化鎵解決方案。截至2025年12月31日，英諾賽科在全球範圍內擁有518項專利及1,236項專利申請，產品可廣泛應用於消費電子、可再生能源及工業應用、汽車電子及數據中心等前沿領域。

英諾賽科，引領氮化鎵革命，賦能未來！

企業文化

企業價值觀

HAPPY



Happy
樂觀快樂

Appreciation
心懷感恩

Passion
激情四溢

Performance
出類拔萃

Young
充滿活力



願景

GaN出美好「芯」世界



使命

科技創新 引領未來

發展戰略

我們致力於以氮化鎵產品推動功率半導體行業及生態系統的創新。我們計劃實施以下戰略：

- 推動全球氮化鎵生態發展並提升市場滲透率；
- 擴大氮化鎵產品組合及客戶群；
- 加大產能擴張；
- 持續研發，夯實技術壁壘；
- 堅持不懈實施全球化戰略。

業務布局



公司榮譽

時間	獎項/認可	授予單位
2025年	入選全球「50家聰明公司」榜單	《麻省理工科技評論》
2025年	全球電子成就獎(INN100EA035A)	AspenCore
2025年	第二十屆「中國芯」優秀技術創新產品(INN650TA030CS)	中國電子信息產業發展研究院
2025年	國家級專精特新「小巨人」企業	江蘇省工業和信息化廳
2025年	江蘇省企業技術中心	江蘇省工業和信息化廳
2025年	廣東省電子信息製造業高成長創新企業	廣東省電子信息行業協會
2025年	江蘇省瞪羚企業	江蘇省汾湖高新技術產業開發區管理委員會
2025年	蘇州十大產業科技成果	蘇州市科學技術局
2025年	珠海市「最具成長性積體電路企業」	珠海市半導體行業協會
2025年	中國氮化鎵十強企業	行家說產業研究中心
2025年	第三代半導體市場開拓領航獎	行家說產業研究中心
2025年	年度優秀產品獎	行家說產業研究中心
2025年	中國功率半導體先鋒獎	集邦諮詢
2025年	年度半導體上市公司領航獎	半導體投資聯盟、愛集微
2025年	氮化鎵行業卓越獎	世紀電源網
2025年	上市公司最佳ESG實踐獎	價值在線
2024年	江蘇省企業工程技術研究中心	江蘇省科學技術廳
2024年	蘇州市氮化鎵新型器件與集成電路創新聯合體	蘇州市科學技術局
2024年	創新珠海科學技術獎一等獎	珠海市科技局
2024年	年度珠海市「科技創新產品」	珠海市科技發展促進會
2024年	年度珠海市最佳集成電路技術創新產品	珠海市半導體行業協會
2024年	年度珠海市最具成長性集成電路企業	珠海市半導體行業協會
2024年	OPPO合作夥伴最具創新獎	OPPO
2023年	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局
2023年	江蘇省氮化鎵新型器件與集成電路工程技術研究中心	江蘇省科學技術廳
2023年	珠海市科技進步獎一等獎	創新珠海科學技術獎勵委員會
2024年—2021年	「中國芯」優秀技術創新產品	中國電子信息產業發展研究院

公司榮譽



入選《麻省理工科技評論》
2025年全球「50家聰明公司」榜單



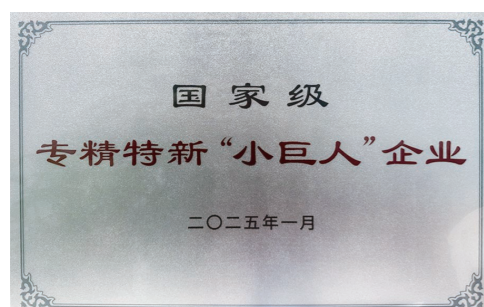
2025全球電子成就獎



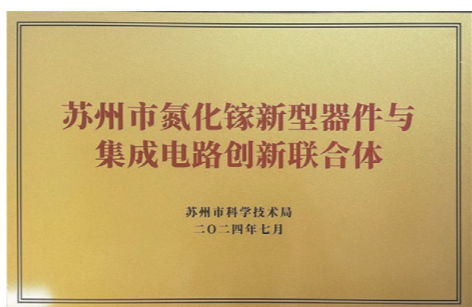
第二十屆「中國芯」
優秀技術創新產品



廣東省電子信息製造業
高成長創新企業



國家級
專精特新「小巨人」企業



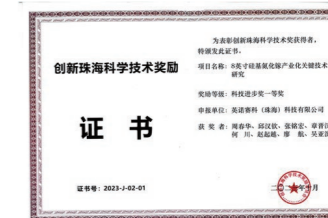
蘇州市氮化鎵新型器件
與積體電路創新聯合體



高新技術企業



國家知識產權優勢企業



珠海市科技進步獎一等獎



珠海市
「最具成長性積體電路企業」



珠海市
「科技創新產品」



珠海市
最佳積體電路技術創新產品



蘇州十大產業
科技成果



OPPO合作夥伴
最具創新獎



江蘇省
瞪羚企業



第三代半導體
市場開拓領航獎



「中國芯」
優秀技術創新產品



TOPICS

專題篇

氮化鎵： 為可持續未來注入「芯」動能

“ 作為全球氮化鎵功率半導體的領導者，英諾賽科致力於通過技術突破與產業鏈協同，推動電力電子行業向高效、低碳、集約化方向發展。2025年，公司在汽車電子、機器人及數據中心領域取得多項里程碑式進展，以氮化鎵的卓越性能為可持續發展注入新動能。 ”

深耕汽車電子， 賦能新能源汽車產業升級

新能源汽車的電氣化、輕量化發展對功率器件提出更高要求。氮化鎵憑藉高頻高效、低損耗的材料特性，正成為重塑汽車功率電子系統的核心力量。

> 聯合實驗室，深化技術攻堅：

2025年7月，英諾賽科與聯合電子成立「氮化鎵技術聯合實驗室」，致力於新能源汽車電力電子系統開發。雙方已開發出基於氮化鎵的高功率密度車載充電機（OBC），並將持續推動氮化鎵OBC應用創新。公司將充分利用8英寸硅基產能與技術優勢，為基於氮化鎵的電動汽車技術創新貢獻力量。

> 戰略合作，共築產業生態：

2025年9月，英諾賽科與聯合汽車電子、納芯微簽署戰略合作協議，三方聚焦新能源汽車功率電子系統，聯合研發智能集成氮化鎵產品，致力於突破效率、可

靠性與成本等關鍵挑戰，推動氮化鎵技術在車載領域的產業化落地，助力新能源汽車可持續發展。

> 多元應用取得突破：

2025年12月，英諾賽科與聯合動力共同宣佈，採用650V氮化鎵的新一代6.6kW OBC系統在長安汽車順利裝車。該系統將車載充電器（OBC）與車載直流變換器（DCDC）高度集成，整機功率密度提升30%達4.8kW/L，綜合效率提升超過2%，整機重量降低20%，為新能源汽車的極致效率和輕量化需求提供更優解決方案。目前，英諾賽科氮化鎵在車載雷達市場的佔有率迅速擴大，並將持續向OBC和DC/DC領域拓展，全面賦能新能源汽車核心部件效能提升。

突破機器人應用瓶頸， 驅動高功率密度電機系統發展

在機器人、無人機等低壓電機驅動領域，傳統硅基功率器件已逐漸觸及性能天花板。英諾賽科於2025年9月推出兩款高性能低壓電機驅動方案——INNNDMD48V25A1（分立方案）和INNNDMD48V22A1（集成方案），為機器人關節驅動、無人機電調系統等應用帶來革命性突破。

相較於傳統硅方案，氮化鎵方案優勢顯著：

- 損耗大幅降低，能效顯著提升。在40kHz開關頻率、20A相電流條件下，分立方案總損耗降低39%，集成方案損耗降低24.5%，均顯著優於對標硅方案。
- 高頻性能優異，助力小型化設計。當開關頻率從20kHz提升至40kHz，GaN系統損耗僅增加0.7W，而溫度錶現卓越，溫升僅10°C，為器件小型化預留充足設計空間。
- 溫度錶現卓越，系統更可靠。同等散熱下，GaN器件溫度比硅方案低23°C以上；合封GaN方案在18A以下相電流工况下可免散熱器，大幅縮小系統體積。
- 電流輸出能力更強，功率密度更高。分立GaN方案最大輸出電流有效值較硅方案提升3.5A，同等溫升下支持更高負載，可輕鬆實現更高功率密度。

> 產業落地取得進展

2025年，公司與多家頭部機器人企業合作，在全球首次實現搭載氮化鎵晶片的機器人關節電機和靈巧手驅動方案的量產出貨，為人形機器人產業帶來更高效、更緊湊的電源解決方案。

> 核心技術獲行業認可

2025年11月，應用於機器人及數據中心領域的100V氮化鎵晶片INN100EA035A榮獲IIC全球電子成就獎「年度功率半導體」。該晶片採用創新雙面散熱封裝技術，系統損耗降低35%以上，彰顯了英諾賽科的技術創新實力與產品市場表現。

革新AI算力基座， 助推數據中心節能降碳

隨著AI算力需求指數級增長，數據中心能耗問題日益凸顯。氮化鎵以其高頻高效、低損耗優勢，成為突破數據中心PUE局限的關鍵技術。

> 高效電源方案持續創新

2025年5月，英諾賽科推出1.2kW四相降壓電源方案，效率高達98.1%，功率部分占板面積僅48mm×12mm。11月，公司與Allegro達成戰略合作，聯合推出4.2kW全GaN參考設計，採用全氮化鎵架構與磁集成設計，功率密度比其他類似解決方案提升30%，助力客戶達成鈦金級電源效率和超過100W/in³的功率密度。

> 產業協同持續深化

長城電源已在面向AI數據中心的鈦金級電源中採用英諾賽科合封晶片ISG6122TD和ISG6123TD。據測算，每萬臺伺服器每年可節省電費超200萬元，發熱量減少50%，帶動空調能耗降低18%，有力推動智算中心PUE向1.2以下突破。12月，英諾賽科與安森美達成戰略合作，通過晶圓採購等方式整合雙方優勢，加速推動氮化鎵在新能源汽車、人工智能、數據中心等領域的快速落地。

從新能源汽車到智能機器人，再到AI數據中心，英諾賽科以氮化鎵技術創新為支點，持續撬動下游產業的綠色變革。2025年8月，英諾賽科入選《麻省理工科技評論》全球「50家聰明公司」，評選方指出，作為全球首家實現8英寸硅基氮化鎵晶圓量產的企業，英諾賽科採用全產業鏈垂直整合(IDM)模式，從根本上突破氮化鎵高成本瓶頸，推動全球能源轉換效率提升。未來，英諾賽科將繼續攜手產業鏈夥伴，拓展氮化鎵應用邊界，以技術創新之力，共建可持續的低碳未來。

董事會聲明

董事會將ESG治理視為驅動企業可持續發展與長期價值創造的核心基石，將ESG理念融入公司戰略決策與日常運營，通過深化內外部協同，與各利益相關方共同合作，助力打造綠色節能「芯」世界。

依據《ESG管理辦法》，我們構建了董事會、ESG領導組、ESG工作組在內的「決策-管理-執行」三級ESG管理架構，董事會負責ESG工作決策與管治監督，包括ESG風險評估和管理控制、審議ESG目標以及對ESG目標的實現情況進行回顧和評價、審議ESG管理制度及ESG報告、監督指導ESG工作等。

在目標落地層面，公司通過《目標與實現策劃管理程序》等制定了部門層面關於目標管理的程序，包括將制定方案以明確採取的措施、負責人員、時間要求以及評價目標實現情況的指標，不定期地進行檢查以對發現的問題及時予以糾正並及時彙報方案實施情況，確保ESG目標切實轉化為業務部門的實際行動。

有關重要性評估程序請參見本報告「重要性議題管理」章節內容。通過重要性評估的程序，董事會可以更加瞭解各項ESG議題的重要程度，進而指導本集團在資源配置、風險管理和戰略規劃上做出更明智、更具韌性的決策，以應對不斷演變的可持續發展挑戰。



ESG管治

ESG理念

英諾賽科以「科技創新，引領未來」為使命，將ESG理念深度融入技術創新與產業實踐中。公司聚焦氮化鎵功率半導體領域，持續為客戶提供高頻、高效、綠色節能的氮化鎵產品，以技術賦能行業低碳轉型，攜手合作夥伴共同打造綠色節能的「芯」世界！

響應聯合國可持續發展目標

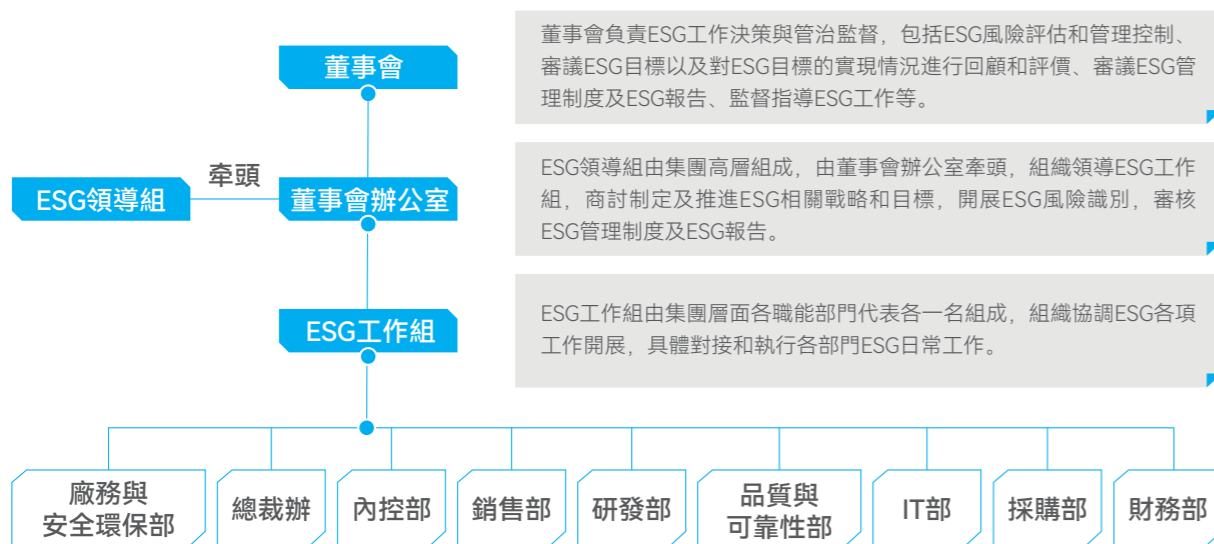
英諾賽科在有序拓展自身業務佈局的同時，持續響應聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs），並結合自身的企業文化和發展戰略，明確符合自身特色的可持續發展目標，積極推動SDGs相關理念在經營實踐中的貫徹落實。

章節	公司具體舉措	響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)
合規治企 築牢企業發展根基	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理架構，強化董事會核心作用。 健全風控內控體系，保障合規穩健經營。 堅守商業道德，築牢廉潔合規防線，要求供應商簽署廉潔合規協議，杜絕舞弊貪腐等違規行為。 	 
綠色智造 賦能產業低碳升級	<ul style="list-style-type: none"> 設定能耗量化目標與推進工廠綠色認證，系統化落實節能減排，助力國家「雙碳」戰略。 制定專項資源管理制度，實施冷凝水回用等技術改造，開展全員環保培訓，持續提升資源使用效率與環保意識。 持續優化工藝流程，減少污染物排放；積極探索和實施廢棄物回收措施，提高廢棄物的使用效率。 	   

章節	公司具體舉措	響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)
創新攻堅 深耕功率半導體賽道	<ul style="list-style-type: none"> 持續加大研發投入，推動氮化鎵產品向更高功率密度與系統能效升級。 積極拓展產學研合作，與國內知名高校開展技術交流與聯合研發，共同推進前沿技術轉化與人才培養。 建立QC080000有害物質管理體系，並通過嚴格的進料檢驗、制程管控與產品召回程式，確保產品安全合規。 堅持負責任採購，堅持覆蓋准入、審核、評估與退出的全週期供應商管理機制。 	  
協同共進 共築產業責任共同體	<ul style="list-style-type: none"> 堅持平等僱傭原則，建立多元化招聘管道，反對任何歧視行為及強迫勞動，嚴禁使用童工，切實保障員工合法權益。 完善人才發展體系，構建分層分類的培訓體系，為員工提供管理與專業雙通道晉升路徑。 嚴格保障女性員工權益，開展豐富多樣的人文關懷活動，營造積極的工作環境。 重視安全生產，通過智慧管理平臺持續提升職業健康與安全水準。 積極履行社會責任，開展公益捐贈、環境保護等項目；響應國家「鄉村振興」戰略，開展東西協作幫扶活動，支持地區教育發展。 	     

ESG管治機制

2025年，公司持續深化ESG治理機制，進一步夯實ESG管理體系與制度建設。我們構建了由董事會、ESG領導小組及ESG工作小組構成的「決策-管理-執行」三級管治架構，通過強化各層級間的協同聯動，確保ESG理念融入日常運營，推動ESG工作的系統化、常態化與長效化落實。



ESG風險管理

我們持續健全風險管理體系，制定《風險管理制度》以及時識別、分析與評估運營過程中面臨的風險（包括環境、社會及管治風險），按照風險發生的可能性及其影響程度等進行風險排序。董事會作為公司風險管理的決策層，定期聽取重大風險管理彙報，確保全面掌握公司風險現狀，做出有效控制風險的決策、審批重大決策的風險評估意見及應對方案，推動各項業務及管理活動在可控範圍內有序開展，將風險控制在可承受度之內。

ESG培訓與宣貫

為深化ESG治理實踐，英諾賽科持續健全培訓宣貫機制，定期開展法規政策專項學習，不斷增強全員合規意識與履職能力，強化企業可持續發展的人才基礎。

【案例】開展ESG法規培訓

報告期內，公司對標監管要求，組織開展ESG專項培訓。培訓重點強調ESG報送材料需具備真實性、完整性與及時性，規範填報流程並明確責任邊界，全面提升全員ESG意識及跨部門協同能力。通過將ESG理念深度融入日常運營，公司持續夯實可持續發展根基，助力實現合規經營與高質量發展。



利益相關方溝通

英諾賽科始終將利益相關方視為實現可持續發展的重要夥伴。我們通過建立常態化的多元溝通機制，主動識別各利益相關方的期望與訴求，並以切實行動回應各方關切。

利益相關方	訴求與期望	溝通渠道	溝通回應
政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 誠信守法經營 促進經濟發展 承擔社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 現場訪談 工作匯報 	<ul style="list-style-type: none"> 政策回應 足額納稅 推動行業發展 創造就業機會
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 信息披露準確 投資者關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者熱線 股東會 投資者現場調研 業績說明會 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化投資者溝通 提升經營業績 信息披露及時透明 投資者問題回應 投資者關係維護
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全與隱私保護 提供優質產品服務 保障客戶合法權益 	<ul style="list-style-type: none"> 售後服務 公司網站及郵箱 客戶座談 日常運營溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量認證 技術創新 客戶滿意度調查
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公開、公平採購 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 專題培訓 可持續採購 採購政策及招標程序 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 積極開展項目合作 公開、公正招標 參與行業交流活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 健全職業發展通道 員工關懷與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 內部溝通會 職工代表大會 員工滿意度調查 工作評核 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利體系 開展多元化員工培訓 建立職業晉升路徑 組織各類員工活動
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 溝通渠道全面完整 信息披露準確 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 信息披露 行業協會活動 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參加協會會議 協助開展協會活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 支持社會公益 關注社區發展 綠色低碳經營 	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與公益活動 支持鄉村振興 綠色經營
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露準確 保持良好合作 專項採訪 	<ul style="list-style-type: none"> 公眾媒體平臺 	<ul style="list-style-type: none"> 及時完整準確信息披露 加強日常溝通 組織聯合活動

重要性議題管理

> 重要性議題評估流程與方法

報告期內，我們結合公司業務發展實際及外部環境變化，對重要性議題矩陣進行調整與更新，確保持續反映利益相關方的關注重點及公司可持續發展的管理方向。



> 議題重要性評估

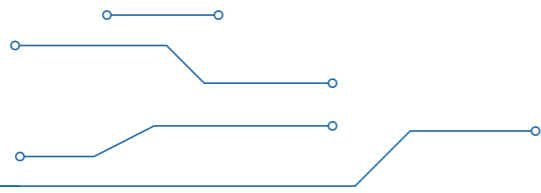
結合公司2025年運營實際情況，從「對公司可持續發展的重要性」與「對利益相關方的重要性」這兩個維度進行排序分析，形成核心議題矩陣。



> 議題重要性評估結果

高度重要議題	中度重要議題	一般重要議題
創新驅動、產品和服務安全與質量、職業健康與安全、保護員工權益、員工培訓與發展、負責任供應鏈、信息安全與隱私保護、環境合規管理、污染排放、能源利用、企業管治	風險與內控合規、水資源利用、循環經濟、廢棄物處理、應對氣候變化、反商業賄賂及反貪污、利益相關方溝通	反不正當競爭、社會貢獻

01



合規治企 築牢企業發展根基

英諾賽科始終將誠信經營作為企業可持續發展的基石，持續優化董事會多元化結構及運作機制，建立健全覆蓋全業務鏈條的風險管理與內部控制體系，嚴格恪守商業道德與反腐敗準則，力求在提升企業韌性的同時，為股東及社會創造可持續價值。

本章主要內容

規範公司治理、風險管理及內部監控、恪守商業道德

本章所回應的SDGs

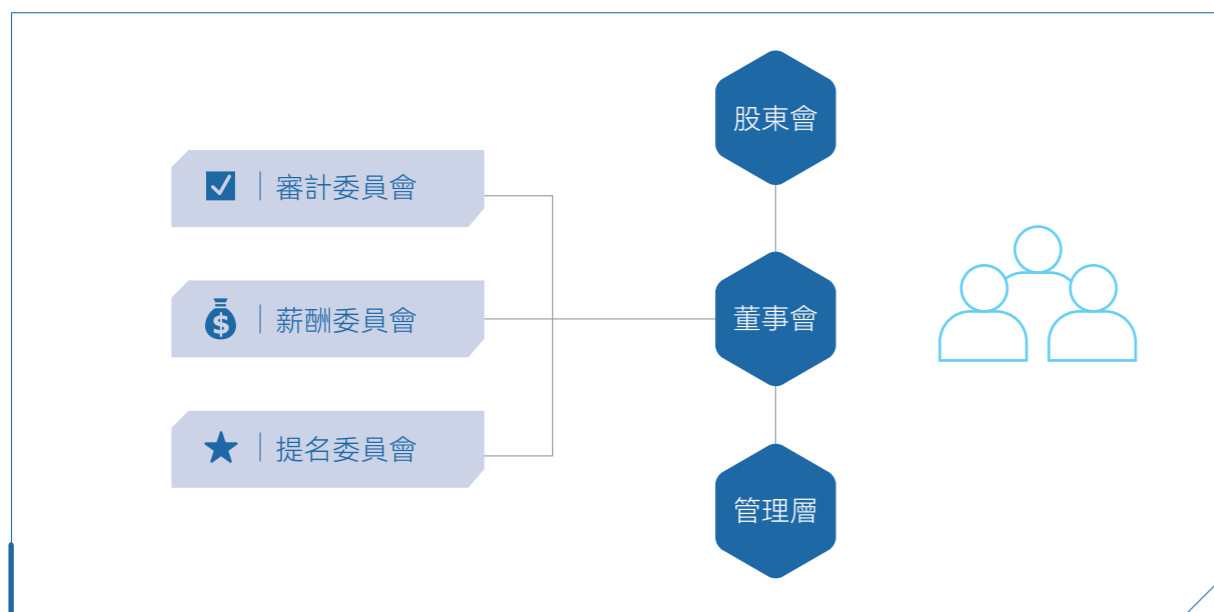


規範公司治理

治理結構

英諾賽科嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規，制定了《公司章程》等系列規章制度，建立了由股東會、董事會和管理層組成的公司治理架構，形成權責清晰、運作規範的分工與約束機制，將治理要求貫穿於戰略執行、風險識別及日常運營的全過程，以嚴謹的治理體系為企業可持續發展提供堅實保障。

> 公司治理架構



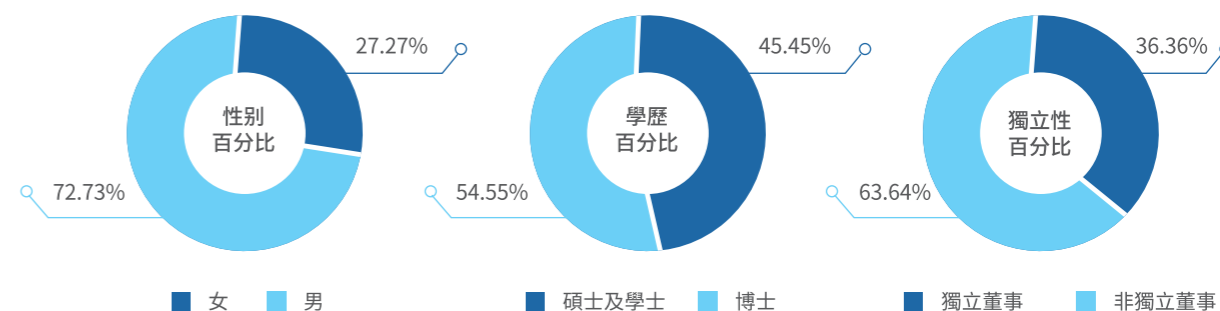
董事會結構

董事會作為企業管治的核心機構，負責重大決策與戰略監督，引領公司可持續發展。根據《公司章程》，董事會行使經營決策與戰略管理職能，涵蓋經營計劃與投資方案審定、財務預決算、資本運作及高級管理人員聘任等關鍵領域，並通過領導戰略方向、監督業務運營及指導管理層工作，確保公司建立健全的內部控制與風險管理體系，夯實企業穩健運營與持續發展的治理基礎。

董事會下設審計委員會、薪酬委員會和提名委員會。各專門委員會依據《公司章程》及明確的職權範圍履行管治職責，協助董事會提升決策品質與監督效能，以高水準治理賦能企業長期可持續發展。

> 董事會多元化

公司制定《董事會成員及雇員多元化政策》，立足自身戰略發展需要，在董事選任過程中綜合考量性別、技能、年齡、專業經驗、知識結構、文化背景及教育經歷等多維度因素，以多元化思維視角提升董事會決策的科學性與有效性。目前，公司董事會具備均衡且多元化的技能組合，涵蓋半導體技術研發、企業運營管理、財務管理與投融資、私募股權投資，應用數學和物理化學等專業領域。截至報告期末，公司董事會由11名董事組成，其中獨立非執行董事4名，占比36.36%；女性董事3名，占比27.27%。



> 董事會獨立性

公司深知董事會獨立性對於提升治理水準與決策效能的關鍵作用，為此建立了保障董事獨立意見充分傳導至董事會層面的有效機制。獨立董事嚴格遵循相關規定及《公司章程》，認真履行職責，就重大事項發表客觀公正的獨立意見，充分發揮參與決策、監督制衡及專業諮詢的核心作用，維護公司整體利益及中小股東的合法權益。若董事認為有必要，可按照程序聘請獨立專業機構提供意見，進一步增強決策的客觀性與科學性。

專門委員會獨立董事任職情況如下：

專門委員會	獨立董事 (位)	非獨立董事 (位)	獨立董事是否擔任委員會主席
審計委員會	3	0	是
薪酬委員會	2	1	是
提名委員會	2	1	不是

風險管理及內部監控

風控及合規管理

英諾賽科遵循《中華人民共和國公司法》《企業內部控制基本規範》及配套指引，結合公司實際，制定《風險管理制度》，從事前預防、事中控制、事後監控三個方面建立風險管理體系，並明確董事會、總裁辦公室、內部審計部、相關業務部門以及下屬子公司在風險管理過程中的職責分工。通過各層級的嚴實履職與協同聯動，實現對各類經營風險的有效識別、精準評估與動態管控，切實提升公司風險管控能力。

針對識別出的風險，公司建立了涵蓋風險評估、風險應對及風險報告的全流程管理機制，將風險管理要求全面嵌入核心業務活動，並形成風險評估報告，為管理層決策及內控優化提供依據，持續提升風險防控的針對性與有效性。

> 風險管理流程



> 2025年風險管理培訓情況

2025年關鍵績效	內部風險控制培訓總人次 497 人次	內部風險控制培訓總小時 2 小時
-----------	------------------------------	----------------------------

內部控制

公司嚴格遵循《企業內部控制基本規範》及其配套指引等法律法規要求，制定《內部審核控制程序》等內部控制制度，並定期對內部控制的設計完整性、運行合理性及執行有效性開展檢查與評估，持續優化內控流程，強化風險防控能力，保障公司經營管理合規穩健。報告期內，公司聘請第三方機構進行了內控評價，並出具鑒證報告，未發現重大內控缺陷。

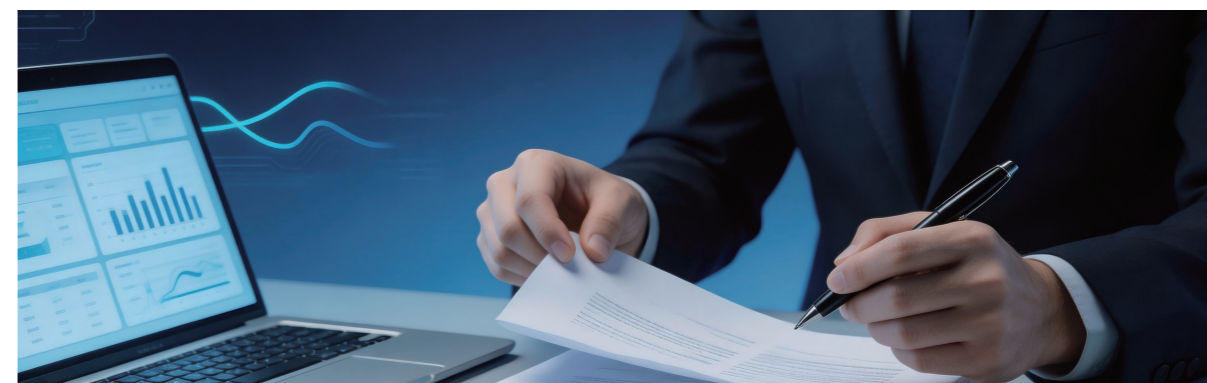


內部審計

公司內審部門依據相關法律法規及規範性檔，建立健全內部審計工作機制，以科學規範的方法獨立開展審計工作。通過對經營流程與內控體系的有效監督與評估，及時發現問題並推動整改，切實降低經營管理風險，提升內部控制效能。報告期內，公司積極開展內部審計工作，進行了**15**項內部審計項目，提出審計建議**133**項，整改率為**100%**。

稅務管理

公司秉持依法納稅、合規經營的基本原則，嚴格遵守經營所在地的各項稅收法律法規及監管要求，建立健全覆蓋全業務流程的稅務管理體系。通過持續優化稅務內部控制流程，強化稅務風險識別、評估與防範機制，定期開展稅務自查與合規檢視，確保稅務申報繳納的及時性、準確性與完整性。



恪守商業道德

反商業賄賂及反貪污

英諾賽科嚴格遵守《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等各項法律法規，制定《反舞弊管理手冊》，明確董事會負責督促管理層培育反舞弊文化，完善內部控制體系；審計委員會作為反舞弊治理的最高管理機構，統籌指導反舞弊工作；內部審計部獨立負責日常審計與反舞弊事務，定期向審計委員會報告；管理層積極建立內控機制與舉報投訴渠道，防範舞弊風險，支持舞弊調查並採取有效補救措施。通過多層級協同履職，持續強化反商業賄賂及反貪污治理，保障公司經營廉潔合規。同時，公司在《員工商業行為準則》中對員工商業道德與廉潔從業行為作出嚴格規範，構建防範舞弊及貪腐行為的多維度防線，確保全體員工恪守職業操守，踐行誠信經營理念。



報告期內 公司未牽涉有關貪污、賄賂或欺詐的任何法律訴訟。
員工廉潔從業等有關商業道德書簽署率 **100%**。

> 供應商廉潔管理

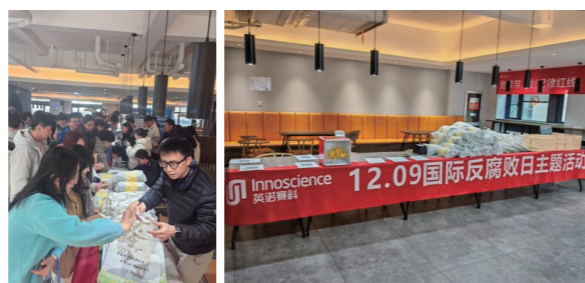
公司制定《供應商接洽廉潔管理程序》，嚴格規範員工與供應商的接洽行為，杜絕商業賄賂、利益輸送等廉潔風險，維護公平合作的商業環境，保障公司與供應商雙方的合法權益。公司採購計畫部負責落實執行制度要求，宣導推動各需求部門遵照執行；內部審計部負責本制度的修訂，並對違反人員跟進處理。公司要求新供應商在准入時簽署《供應商廉潔承諾書》，對長期合作的供應商則實行年度重新簽署機制，持續強化雙方廉潔共識，築牢供應鏈廉潔防線。

> 商業道德培訓

公司高度重視商業道德文化建設，持續深化商業道德培訓，相繼開展廉潔反舞弊宣導、供應商接洽廉潔管理制度宣導及員工商業行為準則宣導等專題培訓，全方位提升員工職業道德素養與廉潔自律意識，引導全員將商業道德規範內化於心、外化於行，營造崇尚廉潔、恪守誠信的良好氛圍。



報告期內，公司開展反商業賄賂及反貪污相關培訓**5**場，其中參加相關培訓的員工共**1,246**人，占員工總數的**91.28%**，員工接受培訓的平均時長為**4**小時/人；參加相關培訓的管理層共**71**人，占管理層人員總數的**100%**，管理層接受培訓的平均時長為**5**小時/人；參加相關培訓的董事共**2**人，占董事人數的**15.38%**，董事接受培訓的平均時長為**2**小時/人。



開展國際反腐敗日主題活動

> 舉報機制

為強化舞弊監督與風險防控，公司設立多渠道舉報機制，員工及與公司存在經濟往來的相關方可通過電話、電子郵件、線下等方式進行投訴舉報。內部審計部門接到舉報後，按規定規則啟動調查程序，對所有舉報均按批准的調查方案開展調查工作，調查結論按彙報路徑報送相關管理層，並形成書面報告歸檔。公司嚴格保護舉報人權益，對舉報人信息及舉報內容全程保密，嚴禁任何打擊報復行為，對違規洩露信息或實施報復的人員予以嚴肅處理，涉嫌違法者依法移送司法機關，切實維護舉報機制的公正性與有效性。

舉報渠道

- 舉報郵箱: inno12345@innoscience.com
- 舉報電話: +86-1955-1010-108; 短號: 69110
- 內審辦公室: 蘇州研發樓9樓; 珠海6號樓4樓

反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，由董事會統籌領導，總裁辦公室具體負責反壟斷及反不正當競爭相關工作。同時，公司通過《員工商業行為準則》明確禁止對合作夥伴施加不合理限制或對客戶實施差別化待遇，以實際行動維護公平競爭環境，構建健康有序的商業生態。報告期內，公司未發生因不正當競爭行為引發的訴訟或重大行政處罰。



報告期內 公司開展反壟斷與公平競爭相關培訓**1**次，
培訓時長**2**小時，參與培訓的員工共**1,152**人。

負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，秉持負責任營銷的原則，要求員工在從事公司營銷或服務活動時，須遵守法律法規和商業道德，不得對競爭對手或其產品、服務進行任何錯誤或誤導性的陳述或影射。

02

綠色智造 賦能產業低碳升級

英諾賽科始終秉持綠色發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略，在日常運營中全面深化環境管理，持續推進節能減排，強化資源循環利用，並積極踐行綠色辦公，加大環保宣傳教育力度，全力推動企業可持續發展。

本章主要內容

應對氣候變化、環境合規管理、污染防治、資源使用、綠色辦公

本章所回應的SDGs



應對氣候變化

氣候變化是全球可持續發展進程中面臨的重大挑戰，對生態環境、公共健康及產業長期穩健運營均產生深遠影響。英諾賽科持續回應國家「雙碳」戰略部署，積極識別並應對氣候變化相關風險與機遇。公司繼續參照氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議框架，嚴格遵循國家相關法律法規及制度要求，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度，持續完善氣候風險管理體系建設。

管治

為提升應對氣候變化管理水準，公司制定並完善《溫室氣體（碳）排放管理程序》，進一步規範氣候變化相關風險與機遇的識別評估，以及全流程溫室氣體排放管理要求。

氣候變化相關風險和機遇由董事會監督、ESG領導組負責組織開展識別、影響評估及應對措施的制定與匯總；碳排放管理由溫室氣體（碳）排放管理委員會協同環境健康安全（EHS）部、廠務部、行政部等部門共同推進，統籌全公司碳排放及碳減排工作，持續完善碳排放數據監測、核算與核查體系，常態化開展專業培訓與能力建設，並強化監督檢查與考核機制，以科學務實的方式推進溫室氣體排放控制，將應對氣候變化深度融入公司戰略規劃與日常運營。

此外，公司持續加強管理層及關鍵崗位員工的專業能力建設，通過系統化溫室氣體排放與碳管理專項培訓，不斷提升團隊應對氣候變化的專業素養與可持續發展意識。

【案例】開展碳管理體系內審員

2025年9月26日，公司開展碳管理體系內審員培訓活動，圍繞碳管理體系運行核心要求，重點講解溫室氣體管理術語、核算核心原則、清單邊界劃分等內審關鍵知識點，有效提升了參訓人員的溫室氣體核算專業能力，強化了其開展碳管理體系內部審核、識別體系運行風險的崗位履職意識。



策略

我們參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、社會經濟路徑（SSP）和綠色金融體系網路（NGFS）的框架和指導方針，通過氣候情景分析，能夠預測並從戰略上管理氣候變化對我們業務的影響。公司分析得出的氣候變化相關風險與機遇、其時間範圍（短期0-1年、中期1-5年、長期5年以上）、對公司的影響和相應應對措施如下表：

風險識別					
風險類型	風險描述	時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響	應對措施
物理風險	急性風險	短期	上游運營	生產中斷導致訂單交付延遲，產生違約金；廠房設備損壞增加維修成本；原材料運輸受阻增加物流成本。	設置極端天氣應急預案，做好供應鏈維穩方案。
	慢性風險	長期	上游運營	氣候變暖導致的原材料生產變化，火災等發生概率增加，產品運輸及儲存環境改變。	對原材料供應做好備選方案，推進節能降碳，提高清潔能源使用比例。
轉型風險	政策與法規	中長期	運營	「雙碳」法規不斷出臺，碳排放成本增加，環保信息披露要求增多，合規成本增加。	及時關注法律法規變動，調整業務重心和能源結構，及時披露ESG報告。
	技術風險	中期	運營	在清潔能源的探索、節能降碳的生產設備中對於技術、設備等的要求需要較多的人力物力，增加運營成本。	增加對專業技術人員的培養，拓展外部合作。
	市場風險	中長期	下游	客戶和消費者的環保意識增加，對於環境友好產品的偏好度提高。	更加關注產品設計和生產當中的環保因素，探索綠色產品開發。
	聲譽風險	中期	下游	客戶、投資者和其他外界利益相關方對綠色低碳的要求增加，相關行動或資訊披露不力可能帶來不良聲譽影響。	加強利益相關方溝通，加強環保管理，積極回應資本市場要求。

機遇識別					
機遇類型	機遇描述	時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響	應對措施
資源效率	提高資源利用效率能夠減少資源消耗，從而降低資源成本。	短中期	運營	減少資源用量，降低運營資源費用成本。	積極開展節電、節水、節氣項目改造，通過提高資源效率等方式減少溫室氣體的排放。
能源替代	清潔能源與低排放能源成為市場能源主要需求，增加相關能源類型的使用有利於減少不可再生能源消耗，減少排放。	中長期	運營	降低化石能源採購成本，能源結構優化帶來長期運營成本的持續下降。	推進工廠獲取綠色建築認證，積極探索光伏、風能等清潔能源的使用。
產品與服務	氣候變化受到重視，客戶對重視綠色低碳技術的研發的企業關注度增加。	中長期	運營	我們用於光伏及儲能系統的產品的需求量增加，增加營業收入。	加大光伏及儲能產品的研發和推廣。
市場	政府為應對氣候變化出臺的鼓勵政策，如財政補貼、稅收優惠等。	短中期	運營	獲得政府資金支持，提高企業聲譽。	關注政府政策，積極促進合作。

風險管理

公司對於氣候變化帶來的風險、機遇和相應的影響從識別、評估、應對三方面形成管理機制。



參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議披露框架，從物理風險、轉型風險和機遇三大類別，識別公司面臨的風險和機遇類型，並依據國家法律法規、政策要求，國內外可持續發展趨勢和公司實際情況，定義和描述氣候變化為公司帶來的風險和機遇。

針對識別出的風險和機遇，逐項識別造成該項風險或機遇的首要氣候相關動因，以及其可能造成的潛在主要財務影響、影響的時間範圍。

結合識別和評估情況，制定相應應對措施，使得公司有足夠的能力和資源應對氣候變化風險、把握氣候變化機遇。

指標及目標

我們貫徹「節能降耗，清潔生產，綠色環保」的方針，堅持綠色發展的基調，持續推進全生產流程減碳，實現公司高質量發展。我們設立的與碳排放相關的管理目標為：

指標	單位	2025年完成情況	2026年目標
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2+範圍3)	噸二氧化碳當量/百萬元營收	89.15	較2025年降低4%

報告期內 公司規範進行碳排放管理工作，公司產生的溫室氣體排放量如下：

範圍	單位	2024年	2025年
範圍1溫室氣體排放量 ¹	噸二氧化碳當量	13,655.74	16,712.51
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	54,391.12	56,313.02
溫室氣體排放總量 ² (範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量	68,046.86	73,025.53
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/百萬元營收	82.14	60.20
範圍3溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	26,870.21	35,115.71
溫室氣體排放總量 (範圍1+範圍2+範圍3)	噸二氧化碳當量	94,917.07	108,141.24
溫室氣體排放密度 (範圍1+範圍2+範圍3)	噸二氧化碳當量/百萬元營收	114.57	89.15

附注：

- 溫室氣體排放依據GREEN HOUSE GAS PROTOCOL發佈的《GHG Protocol Tool for Energy Consumption in China (Chinese) 》核算。
- 由於四捨五入，各部分之和可能不等於總計。
- 2025年，公司聘請獨立的第三方機構對2024年度溫室氣體排放量進行核算，回檢和調整2024年度的溫室氣體排放數據。
- 除另有指明外，我們的環境相關績效指標報告範圍包括本公司及其子公司英諾珠海和英諾蘇州。

緩解氣候變化

為積極應對氣候變化，英諾賽科將溫室氣體管理納入企業可持續發展戰略，持續完善管理體系與能力建設。公司依ISO 14001環境管理體系及ISO 14064溫室氣體核算標準，建立覆蓋全公司的溫室氣體管理流程，並通過第三方獨立核查確保排放數據真實準確。

同時，公司蘇州廠區已獲得綠色建築認證，從基礎設施層面踐行低碳理念，持續降低運營過程中的環境影響，以實際行動推進「雙碳」目標落地。


> 外部核查與鑒證

報告期內 子公司英諾珠海和英諾蘇州請了獨立的第三方機構依據ISO 14064-3:2019標準對2024年度溫室氣體排放量的核算執行鑒證工作。

溫室氣體核查範圍及廠區	
核查範圍為類別1-6	英諾珠海、英諾蘇州
	
英諾珠海碳核查認證證書	英諾蘇州碳核查認證證書

【案例】綠色建築認證，踐行低碳廠區建設

英諾賽科積極踐行低碳運營理念，蘇州廠區獲得綠色建築認證。該認證依據美國綠色建築委員會（USGBC）的標準，從可持續選址、能源效率、材料選擇等維度對建築進行評估，標誌著公司在基礎設施層面實現了低碳化設計與運營，有效降低了廠區全生命週期的溫室氣體排放強度，為打造綠色工廠奠定了堅實基礎。



環境合規管理

英諾賽科秉持「關愛地球，節能降耗，清潔生產，綠色環保，合規經營，持續改進」的環境方針，以《環境健康安全手冊》作為公司環境管理的綱領性文件，並建立《環境運行控制程序》《環境因素識別與評價控制程序》《環境監視和測量管理程序》《環境職業健康安全目標與實現策劃管理程序》等一系列環境保護制度。通過持續完善管理流程與機制，不斷夯實環境管理基礎，為提升公司整體環境管理能力提供有力保障。

環境管理體系

在日常運營中，公司在珠海和蘇州工廠均設立了環安衛委員會，統籌推進環境、健康與安全相關工作；明確委員會主席及各部門職責分工，制定並定期更新環境管理方針與目標、識別環境因素及危險源等，建立環保績效評價體系，定期對環境目標的實現程度等進行管理評審，不斷推動公司環境管理績效的提升。

報告期內

公司污染物監測合格率、環保設施同步運轉率、建設項目環保「三同時」執行率均為**100%**，環保投入總金額達**1,185.73**萬元，繳納環境保護稅**5.28**萬元，未發生任何環保事故或環境領域違法違規事件。英諾珠海和英諾蘇州均已獲得ISO 14001環境管理體系認證。



英諾珠海ISO 14001
環境管理體系認證證書



英諾蘇州ISO 14001
環境管理體系認證證書

環境風險管理

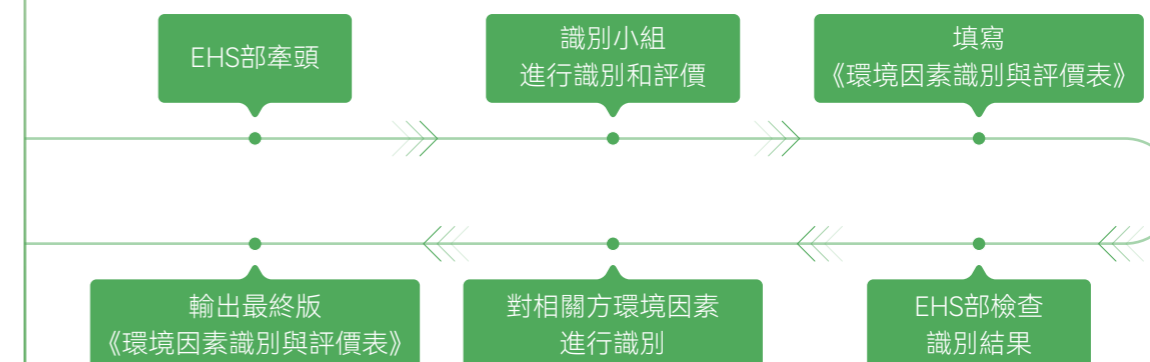
公司建立了《環境因素識別與評價控制程序》《環境風險評估報告》《EHS隱患管理辦法》等制度，定期對運營範圍內的環境因素進行識別和評價，及時發現環境安全隱患，並採取針對性的解決措施，持續完善應急處理流程，以提升員工應急處理能力，降低突發環境事件可能造成的危害，實現對不利環境因素的預防和有效控制。

環境因素識別與評價

環境因素識別時應考慮以下三種時態、三種狀態、七個方面情況：



> 環境因素識別與評價流程



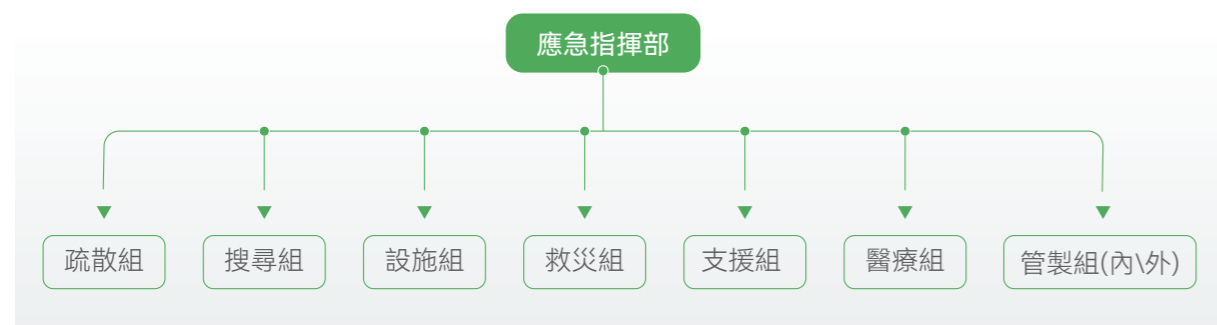
環境監測

公司對於生產過程中產生的「三廢」排放，已依法取得排污許可證，並依據相關要求制定環境自行監測方案。公司委託第三方專業機構開展廢水、廢氣環境檢測，主動公開環境信息，積極接受社會監督，以實際行動踐行綠色發展理念，努力實現生產經營與環境保護的協調發展。報告期內，公司廢水、廢氣等污染物均100%達標排放。

環境应急管理

公司持續完善《突發環境事件應急預案》《環境應急資源調查報告》，對突發環境事件進行情景分析，制定環境風險防控與應急措施的實施計劃，明確突發環境事件的應急處理程序。公司成立事故應急救援指揮領導隊伍，在應急指揮部統一領導下，設置疏散組、搜尋組、設施組、救災組、支援組、醫療組、管制組等行動小組，保障突發環境事件能夠得到及時、有效、科學的處置。

> 應急管理體系



【案例】突發環境污染環保應急演練

2025年11月18日，公司蘇州工廠開展突發環境污染環保應急演練，模擬廠區火災導致消防廢水意外排入雨水管網，迅速成立環保應急小組，現場協調處置，同步通報政府部門，通過切斷污染途徑、控制污染範圍、回收污染物，有效控制環境影響。



【案例】危廢光刻膠洩漏應急處置演練

2025年3月20日，公司珠海工廠開展危廢光刻膠洩漏應急處置演練，倉庫管理員巡檢時發現危廢間危廢洩漏后，立即上報ERC，ERC通知事故指揮官啟動緊急應變預案，召集ERT成員開展緊急應變救災流程，成功處理現場危廢洩漏。



環保意識提升

我們重視環保理念宣貫與員工環保意識培養，通過E-learning學習平臺和線下形式開展危險廢棄物安全管理、EHS體系、溫室氣體（碳）管理等專項培訓和考核，持續強化員工環保責任意識與專業实操能力，凝聚全員合力助推企業綠色高質量發展。

【案例】廢水廢氣因子和危險廢物管理宣導

2025年4月，公司組織開展廢水廢氣因子和危險廢物管理宣導培訓，聚焦廢水廢氣因子與危險廢物管理，詳解關鍵污染物指標、法律法規要求、五化管理原則及危廢識別處置流程，旨在強化員工環保合規意識，推動企業綠色安全運營。



關鍵績效

報告期內
公司進行環保培訓 **13**次，

參與
5,304人次，

員工培訓時長共
6,109小時。

污染防治

針對生產運營各環節可能產生的污染物和廢棄物，我們制定了從源頭控制到末端治理的全流程管控方案。通過定期環境監測、優化工藝流程、強化過程控制等系統性措施，我們致力於實現污染物和廢棄物的減量化、資源化和無害化處理。

三廢管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《半導體行業污染物排放標準》等國家標準與政策要求，制定並實施《環境運行控制程序》《固體廢物污染防治管理程序》《污染防治管理規範》《危險廢棄物管理規定》等一系列制度，嚴格把控污染物排放與廢棄物處理。公司設立環境健康安全部，負責三廢管理相關制度制定、培訓、監督及應急協調等，各職能部門明確分工，協助進行設施運行維護、廢棄物分類收集與轉移等工作。

報告期內
公司「三廢」
各項指標排放達標率均為
100%

三廢監測

公司定期開展環保專項檢查工作，對三廢管理過程表現以及管理目標的實現程度進行持續監視與測量，由第三方檢測機構出具相關檢測報告，確保重要環境因素得到有效控制。通過對廢水、廢氣的檢測，確保水質與空氣品質符合環境管理的要求。報告期內，公司廢氣、廢水、土壤及雨水檢測結果均低於排放限值。

生產基地	環境檢測類別	檢測週期
珠海	廢水	2025年上半年每季度開展一次檢測 從7月份開始每月檢測一次
	廢氣	第三方檢測週期為每季度一次
蘇州	廢水	每月進行廢水監測
	廢氣	每季度進行監測
	土壤、雨水	每年度進行檢測

三廢處理與處置

公司建立了覆蓋水、氣、固、噪的全面環境管理體系，針對半導體製造產生的含氟、含氮、研磨等特種廢水，採用化學沉澱、吹脫等物理化學方法進行分質預處理。各類工藝廢氣經過分類收集，採用噴淋、吸附、焚燒等組合工藝淨化。固體廢物嚴格區分一般固廢和危險廢物，危廢依法委託有資質單位處置。通過工程與管理措施控制設備雜訊。各系統均設有設計參數、處理流程和排放標準，確保實現污染物的有效削減與達標排放。

珠海生產基地		
三廢類別	排放標準	處理流程
廢水	執行廣東省地方標準 《水污染物排放限值》	經廠區廢水處理站處理後排入市政污水管網。
廢氣	執行廣東省地方標準 《大氣污染物排放限值》	經設備自帶廢氣處理設施處理後中和，中和後經酸霧洗滌塔處理後高空排放。
危險廢棄物	執行 《危險廢棄物貯存污染控制標準》	廢硫酸通過廠內廢水處理站進行部分回用。
噪聲	執行《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 (GB12348-2008)	固定設備底座並加設防震臺，在廠房牆體周圍種植喬木。

蘇州生產基地		
三廢類別	排放標準	處理流程
工業廢水	符合 《半導體行業污染物排放標準》	根據每道工序使用的不同的化學品，產生的各種廢水進入對應系統，經過處理後達標接入城市污水處理廠。
生活污水	符合《污水綜合排放標準》三級標準 《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T 31962-2015)	經廠區廢水處理站處理後排入市政污水管網。
廢氣	符合《半導體行業污染物排放標準》 DB32/3747-2020表3	生產廢氣分類收集，採用集中處理系統處理後達標排放。涉及的氣體及其它化學品全部採用密閉式包裝，在儲存過程中沒有無組織逸散。
一般廢棄物	/	生活垃圾由環衛部門統一收集處理
危險廢棄物	符合 《危險廢棄物貯存污染控制標準》	與有危廢處置資質單位簽訂合同後，按照危廢管理規定，上報危廢管理平臺後，依法開展轉運工作，並監督危廢處置單位進行處置。

公司高度重視廢棄物的合理利用，積極探索和實施廢棄物回收措施，在源頭預防、過程控制和資源回收等多個環節採取技術和管理措施來減少廢棄物和污染物的產生與排放。

【案例】廢水硫酸銨減量

蘇州生產基地廢水氨氮處理系統在運行中，吸收塔產生的硫酸銨廢棄物外運量存在優化空間，公司在不影響出水水質達標的前提下，通過調整補酸週期與補水量，大幅延長 $(NH_4)_2 SO_4$ 排放週期，每年可減少外運 111.69m³。

每年可減少外運
111.69m³

【案例】污泥含水率降低

為從源頭削減污泥排放總量，公司實施污泥脫水優化專案。採取分階段逐步延長脫水機擠壓時間的方式，將擠壓時間從10分鐘優化至18分鐘，從而更充分地脫除污泥中的水分，優化後，每年可減少污泥62噸。

每年可減少污泥
62噸

三廢管理意識提升

> 宣傳培訓

公司積極組織環保培訓與EHS主題宣貫，通過三廢相關培訓提升員工的環保意識，確保員工深入理解廢水、廢氣、固體廢棄物的規範化處理流程，切實將環保理念轉化為日常工作中的自覺行動。

【案例】三廢管理知識宣導

2025年4月，公司開展EHS主題宣導，培訓聚焦廢水廢氣因子和危險廢棄物管理，從法律法規、政策理念、定義界定到處理措施多維度地向員工普及三廢管理相關知識，並設置試題測試，確保員工切實掌握相關知識。

> 應急演練

公司建立系統的應急演練管理體系，通過定期演練和培訓，不斷提升員工應對突發事件的實戰能力，確保在真實事故發生時能夠快速有效回應，控制污染，減輕危害。報告期內，公司組織開展廢水區含氟系統管道洩漏應急演練、廠務水科廢水LSR陽塔管道洩漏應急演練、廢光膠洩漏演練等，切實提高員工應對突發事件能力。



部分演練現場

三廢減排目標

公司結合相關法律法規要求以及自身運營情況，制定污染物和廢棄物排放目標，並定期追蹤目標完成情況。

指標	單位	2025年目標	目標完成情況	2026年目標
每百萬營收廢氣污染物排放總量	噸	較2024年降低5%	已完成	較2025年降低5%
每百萬營收廢水排放總量	千噸	較2024年降低5%	已完成	較2025年降低5%
每百萬營收無害廢棄物排放總量	噸	較2024年降低3%	已完成	較2025年降低3%

2025年，公司污染物及廢棄物排放情況如下：

英諾賽科三廢排放情況				
指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
廢氣排放總量	噸	15.32	7.69	8.52
廢氣排放密度	噸/百萬元營收	0.03	0.01	0.007
工業廢水排放量	千噸	422.05	432.52	457.82
工業廢水排放密度	千噸/百萬元營收	0.71	0.52	0.38
有害廢棄物產生總量	噸	383.22	459.52	662.28
有害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.65	0.55	0.55
有害廢棄物處置總量	噸	383.22	459.52	662.28
有害廢棄物（廢硫酸）回收利用率	%	42.88	54.78	17.51
無害廢棄物產生總量	噸	536.00	587.15	600.77
污泥	噸	310.60	347.99	273.48
硫酸銨	噸	225.40	239.16	263.20
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元營收	0.90	0.71	0.50
無害廢棄物處置總量	噸	422.05	587.15	600.77

注：生活垃圾由於在實際處理中不稱重而除外。

資源使用

英諾賽科重視資源的合理使用與管理，致力於構建高效、可持續的資源利用體系。公司通過持續完善資源管理系統，優化生產流程，減少原材料浪費，推動綠色製造。

能源管理

> 能源管理體系

公司制定《溫室氣體（碳）排放管理程序》《產品碳足跡控制程序》《節電管理規定》等制度，明確廠務部作為能源管理責任部門，統籌開展全年業務相關各種能源消耗量的估算，制定並落實部門年度節能減排目標、措施及實施計劃，並進行各項節能措施效果分析評價，持續提升能源使用效率。

> 節能降耗措施

公司通過推行精細化用電管理，引導員工在日常辦公中養成節約用電習慣，包括合理設置空調溫度、優化電梯使用及時關閉空閒區域照明等。同時，各生產基地結合實際積極推進節能降耗工作，積極推動設備運行規程優化，並投資實施能效提升改造工程，加快對高耗能設備的智能化升級。

珠海生產基地

延長CDA乾燥機純化時間，縮短再生加熱時間

合併公司兩座大樓的CDA系統，整合設備運行模式

根據不同人流量，調整餐廳用電設備開放時間

水泵冷卻塔由公頻運行改造為變頻運行

節約電耗
77.80萬千瓦時/年

蘇州生產基地

通過智能化溫控系統精準調節鍋爐供水溫度 節約天然氣 **12,059** 立方米/年

通過即時監測環境參數自動調節新風機組運行頻率 節約電耗 **36.50** 萬千瓦時/年

FAB屋面照明增加定時開關，可節約電費並延長電燈使用壽命 可節省耗電 **2,299.50** 千瓦時/年

冰機化學清洗減小趨近溫度提升冰機性能 日均用電量下降 **3,019** 千瓦時

> 能源管理目標

公司設定量化能耗目標，對年度能耗管控情況進行評估與管理：

指標	單位	2025年目標	目標完成情況	2026年目標
每百萬元營業收入耗電量	百萬千瓦時	較2024年降低5%	已完成	較2025年降低5%
每百萬元營業收入天然氣使用量	千立方米	較2024年降低5%	已完成	較2025年降低5%

能源消耗情況

指標名稱	單位	2023年	2024年	2025年
耗電量	百萬千瓦時	106.81	108.54	114.48
耗電密度	百萬千瓦時/百萬元營收	0.18	0.13	0.09
天然氣使用量	千立方米	333.68	257.61	254.82
天然氣使用密度	千立方米/百萬元營收	0.56	0.31	0.21

水資源管理

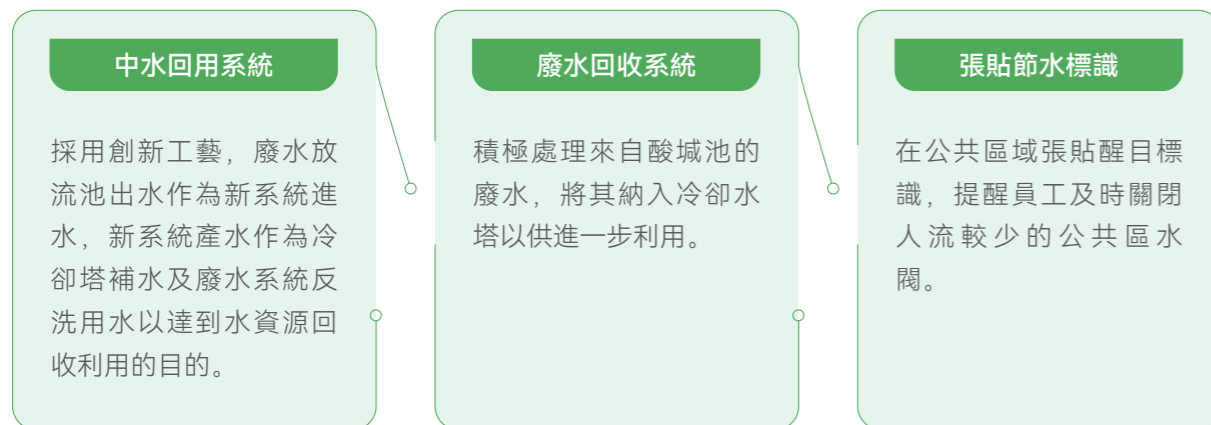
> 水資源管理體系

英諾賽科遵循節約用水、保護水環境、合法合規、科學管理的原則，制定《水資源管理規範》《廠區自來水管道控制系統規範》等制度，加強水資源管理，合理、高效地利用水資源，確保企業生產經營持續發展。

公司廠務部負責年度用水量的統計、規劃及節水計劃的制定與執行；EHS部負責水資源管理工作的監督；各職能部門通過加強自身節水意識，積極參與節水活動，配合公司水資源管理工作。報告期內，公司未發生與取水、排水相關的重大事故。

> 節水措施

公司積極通過技術改造進行水資源的回收利用，以實現水資源的節約和運營成本的降低。

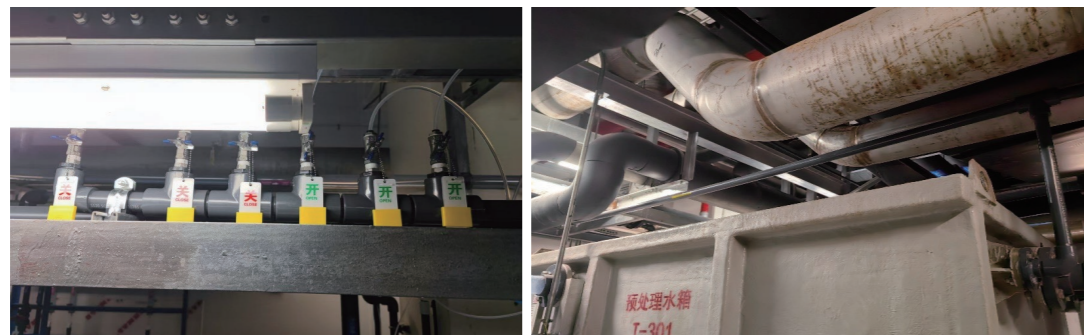


【案例】空調冷凝水回用

珠海生產基地通過回收利用空調產生的冷凝水，並將其作為低溫補水送入冷卻水系統，實現水資源的回收利用。該項目自2025年9月投用上線，預計每年可節水1萬噸，節省電量9.6萬千瓦時，實現經濟效益和資源利用雙重價值。

【案例】純水系統預處理儀錶排水回收

珠海生產基地通過新增回收管道的簡單技術改造，成功實現了純水系統預處理儀錶排水的回收利用。該項目預計每年可節約用水超過2,600立方米。



> 水資源管理目標

公司設定量化水資源管理目標，對年度水資源管控情況進行評估與管理：

指標	單位	2025年目標	目標完成情況	2026年目標
每百萬元營業收入耗水量	千噸	較2024年降低5%	已完成	較2025年降低5%

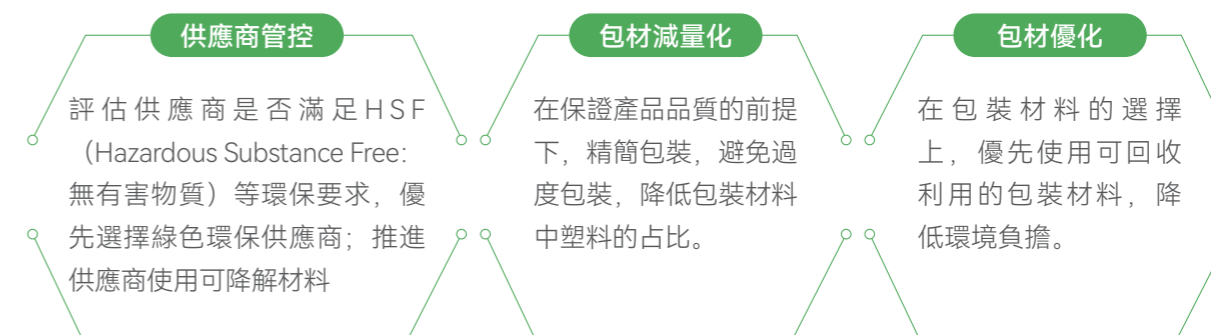
水資源消耗情況				
指標	單位	2023年	2024年	2025年
耗水量	千噸	820.11	757.52	789.43
耗水密度	千噸/百萬元營收	1.38	0.91	0.65
中水回用量	噸	386,344	50,170	44,728

物料管理

為規範物料管理，英諾賽科制定了《原物料進料檢驗程序》等政策，明確由物流部倉庫組、材料品質部、物料計畫部等部門聯合負責原料的進出和檢驗管理。並且，公司採用SAP系統、BPM系統、PCCS系統進行線上物料智能化管理，通過提升倉儲作業效率，縮短操作時間，優化倉庫運作流程。同時，我們非常重視控制塑料包裝材料的使用，通過採用可降解材料、優化包裝設計以及推廣循環利用等措施，致力於減少對環境的影響。

> 包裝材料減量化措施

我們貫徹「清潔生產，綠色環保」的方針，採取了多種舉措控制塑料包裝材料的使用：



綠色辦公

在公司內部，我們積極踐行綠色辦公理念，持續加強辦公區域綠化，並通過張貼節能環保標識等方式，營造綠色低碳的辦公氛圍。公司倡導全體員工從日常辦公細節做起，節約每一度電、每一滴水、每一張紙，合理使用辦公用品，切實減少資源浪費。同時，定期開展形式多樣的綠色辦公培訓，不斷提升員工的節能環保意識，將綠色辦公理念融入日常工作，以實際行動踐行低碳發展目標。

【案例】包裝材料循環利用

在倉庫管理中，公司積極踐行環保理念，對原材料的原包裝進行循環利用。通過將原包裝中的紙箱和填充材料再次用於珠海與蘇州工廠之間的原材料轉運包裝，最大化利用現有資源，減少包裝廢棄物的產生，同時降低包裝成本，提升運營效率。



包裝材料使用情況

指標	單位	2023年	2024年	2025年
包裝材料使用總量	噸	14.78	24.57	30.62
包裝材料密度	噸/百萬元營收	0.02	0.03	0.03
塑料類包材	噸	4.67	2.94	6
塑料類包材使用密度	噸/百萬元營收	0.01	0.004	0.005

節約標識

公司在辦公區域醒目位置張貼節約用水、節約用電等環保標識，時刻提醒員工節約資源，營造綠色低碳的辦公氛圍，持續提升全員節能環保意識。



▲ 清瓶行動標識 ▲ 節約用水標識 ▲ 節約用電標識

公司積極推進辦公區域綠化建設，其中珠海工廠辦公區綠化面積達6,300m²，蘇州工廠辦公區綠化面積達21,264m²。為提升辦公環境品質，我們對設備設施進行了防滲處理，並通過增加綠化種植實現隔聲降噪，有效改善了辦公環境，同時保護了土壤生態，為員工營造了綠色、健康、舒適的工作氛圍。



03



創新攻堅 深耕功率半導體賽道

英諾賽科深耕氮化鎵功率半導體領域，持續突破核心技術，推動產品迭代與服務升級，構建覆蓋研發、製造到應用的全產業鏈競爭優勢。公司以供應鏈管理為戰略紐帶，深化與客戶及合作夥伴的協同創新，實現價值共創、互利共贏。同時，將信息安全視為研發與服務的基石，建立健全數據安全防護體系，以技術領先與安全可靠雙輪驅動，持續提升企業核心競爭力。

本章主要內容

研發創新賦能、產品質量管理、優化客戶服務、信息數據安全、負責任供應鏈

本章所回應的SDGs

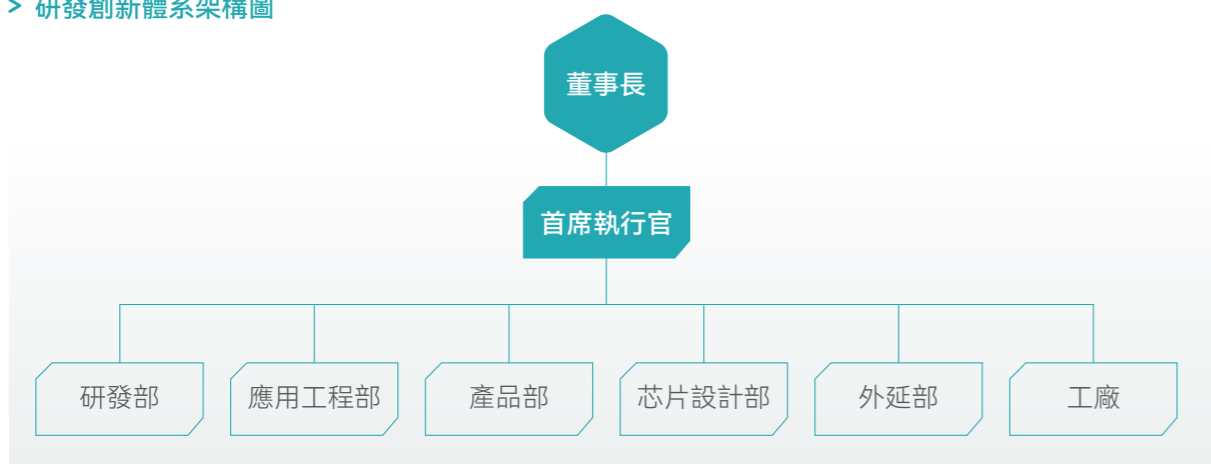


研發創新賦能

研發創新體系

英諾賽科始終將研發創新作為企業發展的核心驅動力，堅持以技術創新引領行業進步，加大研發投入，打造高素質研發團隊，不斷完善研發管理體系。公司構建了由董事長為決策層、首席執行官為管理層以及各核心部門為執行層的管理架構，共同推動技術研發工作。

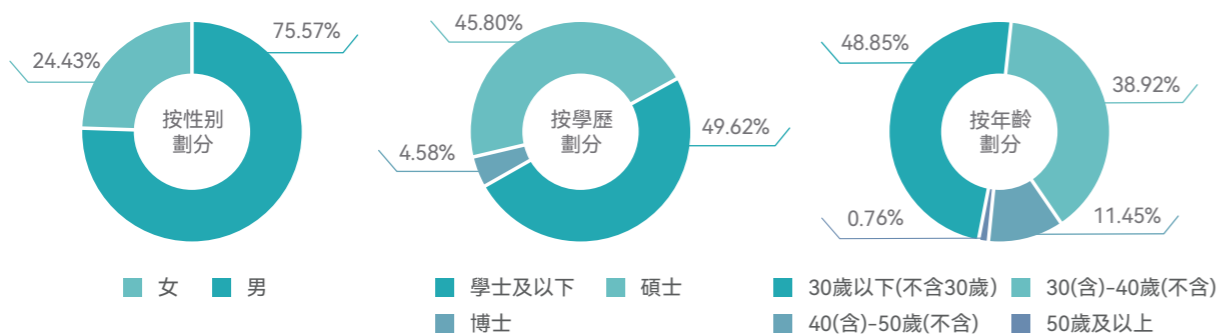
> 研發創新體系架構圖



研發創新實力

公司通過內部培養與外部引進相結合的方式，持續優化研發人才隊伍結構，打造高素質、專業化的創新團隊，確保企業在技術研發與產品創新領域保持行業領先地位，為可持續發展提供強勁動力。截至報告期末，公司共計擁有研發人員393人，占員工總數28.92%。

為鼓勵發明創造，保護公司研發成果，提升公司的創新能力和競爭力，公司制定了《知識產權激勵辦法》《發明人獎金發放作業指導規範》等制度，鼓勵員工積極參與科學技術創新活動，充分激發員工的創造力和潛能。報告期內，公司共計發放專利獎金38.40萬元。

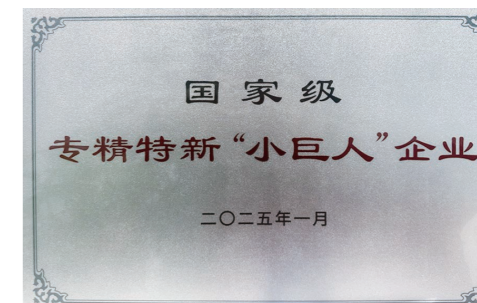


研發創新平臺

公司憑藉科研創新領域深厚的技術實力和卓越的創新能力，在政府部門、行業協會及市場多個層面獲得了高度認可與多項實質榮譽。截至報告期末，我們已獲得國家高新技術企業、國家級專精特新「小巨人」企業、專精特新中小企業認證。



高新技術企業



國家級專精特新「小巨人」企業

研發創新實踐

英諾賽科秉承持續創新的理念，高度重視產學研合作，積極與國內外知名高校、科研院所建立緊密的合作關係，通過聯合研發、技術交流、資源共用等方式，推動前沿技術的轉化與應用。報告期內，公司持續與廣東工業大學、香港科技大學等高校開展產學研合作，共同推動氮化鎵前沿技術攻關與產業化應用。

【案例】論文入選IEDM 2025並獲ECCE 2024最佳論文獎

2025年，英諾賽科與香港大學張宇昊教授課題組合作的650V GaN單片集成雙向開關技術成果，成功入選2025年IEEE IEDM（「半導體器件領域的奧林匹克」），系統驗證了器件在極端短路工況下的卓越短路魯棒性。同時，雙方另一項研究成果榮獲IEEE ECCE 2024 William M. Portnoy Award論文一等獎，標誌著公司在GaN功率器件可靠性與單片集成技術領域已躋身國際第一梯隊。

公司積極承擔推動行業發展的責任，通過參與各種行業論壇和會議研討、與業界同仁分享經驗、交流心得等，同合作夥伴建立了廣泛的聯繫，助推行業健康、可持續發展。

案例】英諾賽科創新氮化鎵應用，驅動未來

2025年4月，英諾賽科完滿完成慕尼黑上海電子展（Electronica China）、武漢九峰山論壇暨化合物半導體產業博覽會（CSE）兩場展會。聚焦AI數據中心與機器人應用，公司著重展示了兩款100V GaN新品、700V 高壓GaN、700V 集成GaN，以及在數據中心和人形機器人應用中的多款解決方案。

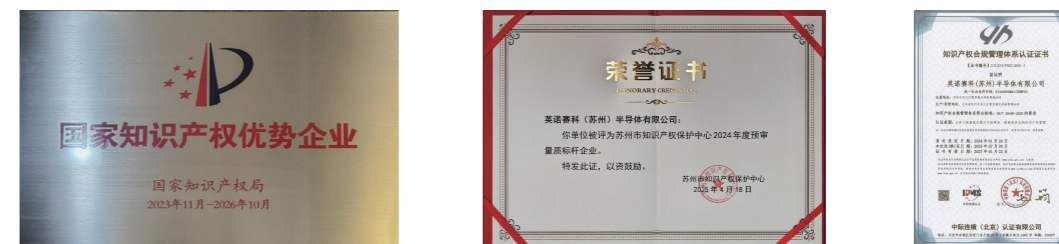
公司首席執行官在九峰山論壇暨化合物半導體產業博覽會開幕儀式中表明，因為性能和價格的優勢，GaN FET將有望取代傳統的Si MOS佔有市場，預計GaN功率半導體市場將呈指數級增長，國內企業需不斷提升產能，打造生態體系並建立自己的行業標準。



▲ 活動現場

知識產權保護

公司依據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律規定，制定了《專利提案管理程序》《知識產權實施、許可和轉讓管理規範》《INNO Legal 知識產權管理評審規範》《知識產權激勵辦法》等制度，規範項目管理與知識產權保護，強化知識產權運用，促進科技成果轉化與推廣。同時，公司制定了《知識產權保護管理程序》，由法務部負責知識產權具體管理工作。截至報告期末，我們已獲得知識產權合規管理體系認證。公司於2023年被國家知識產權局認定為「國家知識產權優勢企業」，於2025年被蘇州市知識產權保護中心評為「年度預審量質標杆企業」。



國家知識產權
優勢企業

2024年度
預審量質標杆企業

知識產權合規
管理體系認證

關鍵績效

指標	單位	2023年	2024年	2025年
授權專利累計數	項	214	419	518
授權發明專利累計數	項	176	346	408
授權實用新型專利累計數	項	38	73	110
商標累計數	項	157	177	180

產品質量管理

質量管理體系

為了保證和提高產品品質，進一步提升產品競爭力，公司結合半導體行業先進的質量管理經驗，建立了完善的質量管理體系，子公司英諾珠海和英諾蘇州已成功取得了包括ISO 9001質量管理體系、IATF16949汽車行業質量管理體系、ANSI/ESD S20.20和IEC61340-5-1靜電防護管理體系等第三方機構認證。



ISO 9001質量管理體系認證

IATF16949汽車行業質量管理體系認證



ANSI/ESD S20.20認證

IEC61340-5-1認證



質量管理措施

> 提升產品質量

為了保證產品質量，我們制定了從原材料、生產過程、一直到出貨端的質量管控及檢驗規範，包括但不限於《原物料進料檢驗程序》《統計過程控制規範》等一系列制度，以確保每一步生產流程都符合預定的質量標準和客戶期望。此外，我們開發和上線了相應的數智化系統，包括針對變更管理的CCB system、統計過程控制的SPC system等，以提升品質管理的質量和效率。

在管理原材料供應商方面，我們實施嚴格的供應商管理協議和來料質量保證（「IQA」）程序。這些措施旨在密切監控物料的質量，防止在我們的生產線中使用不合格的原材料，並推動我們的供應商不斷提高質量。

> 產品有害物質管控

我們高度重視生產過程中的有害物質管理，公司已建立QC080000有害物質管理體系並取得相關認證，同時制定《有害物質HSF管理程序》《原物料進料檢驗程序》《INNO.HSF管控清單》《糾正與預防措施控制程序》等系列制度，對有害物質有著嚴格的控制標準，確保滿足有害物質控制要求，不斷提升有害物質管理水準，保障產品健康與安全。

為強化全流程管控，每年由EHS部門負責將Wafer抽樣送至第三方機構開展有害物質檢測，並由SQE要求封測廠每年對器件抽樣送第三方檢測，並將檢測報告提交至本公司，確保自Wafer至封測全製程有害物質均處於有效管控範圍。

在發現重大影響有害物質過程問題時，部門管理者需召開相關部門負責人會議，以8D報告形式研究分析原因，並責成責任部門負責制定和實施糾正措施，品質部或EHS部、IT部負責跟蹤，監督糾正措施的實施情況。



IECQ QC080000認證

產品召回程序

公司制定了《Innoscience Recall Procedure》制度，明確當發現產品不符合國際法律法規或對質量和可靠性出現問題時，公司將迅速啟動一系列流程，包括在24小時內通知相關部門和客戶，評估故障風險並決定是否召回產品等。如果產品需要召回，銷售部門將在24小時內通知客戶，並按照RMA (Return Material Authorization) 處理流程進行。同時，責任部門將採取糾正和預防措施，完成8D報告，並經驗證後發送給客戶進行驗證，確保所有受影響的產品得到妥善處理，以維護產品質量和客戶信任。

報告期內

公司未發生關於產品因安全與健康理由而召回的負面事件情況。



產品質量培訓

公司重視員工品質意識的培養，開展形式多樣的品質教育培訓活動，包括質量管理體系培訓、質量意識培訓等，持續強化員工質量意識，提高品質工作人員的实操技能。



優化客戶服務

英諾賽科始終秉持客戶至上原則，不僅致力於提供高質量的產品，更重視每一位客戶的體驗與反饋，制定了《INNO S&M 銷售管理制度》《技術支持服務流程和規範》《溝通響應機制管理規範》《顧客滿意度調查規範》等制度，不斷優化服務流程，提升服務質量，構建長期穩定的客戶關係，共同推動業務成長與行業進步。

> 客戶投訴響應

我們通過官方網站、服務熱線、電子郵箱及廣泛的經銷商網路，多渠道接收客戶回饋。一旦發生投訴，專業團隊或授權經銷商將第一時間前往客戶現場，深入瞭解情況並定位問題根源。若確認存在產品品質問題，公司將通過對客戶應用進行必要調整等方式，積極協助解決，保障其運營的連續性與穩定性。

針對客戶需求與關切，我們制定並執行標準化的產品退換貨流程，相關程序在客戶退貨管理政策中予以明確。當客戶回饋產品品質問題時，現場應用技術團隊將及時進行核實驗證；經內部分析與評審確認產品缺陷後，品質控制部門將通知客服團隊啟動退換貨流程並完成後續處置。

報告期內 公司共接獲客戶投訴**34**起，投訴解決率達**100%**，所有投訴均已得到妥善處理。

此外，公司定期面向現場應用工程師 (FAE) 團隊及代理商開展專項培訓，內容涵蓋客戶投訴回應機制、技術支持流程等，旨在提升FAE團隊在快速回應客戶需求、有效解決技術問題等方面的綜合能力，進一步深化與代理商的協同合作，持續提升客戶滿意度。

關鍵績效

指標	單位	2025年
客戶投訴響應專項培訓次數	次	6
開展客戶投訴響應專項培訓人次	人次	140
客戶投訴響應專項培訓總時長	小時	10
應對客戶投訴響應考核次數	次	8
應對客戶投訴響應考核通過率	%	100

> 提升客戶滿意度

公司制定並實施《顧客滿意度調查規範》，定期開展售後滿意度調查，確保與客戶保持及時有效的溝通。調查工作由市場銷售部牽頭執行，負責數據收集、統計分析並形成總結報告，提交至品質部。品質部根據報告結果，向相關責任部門下達改進要求，並組織跨部門驗證與確認整改成效，形成閉環管理。優質的售後服務是提升產品價值鏈、增強客戶與終端用戶滿意度的關鍵因素。

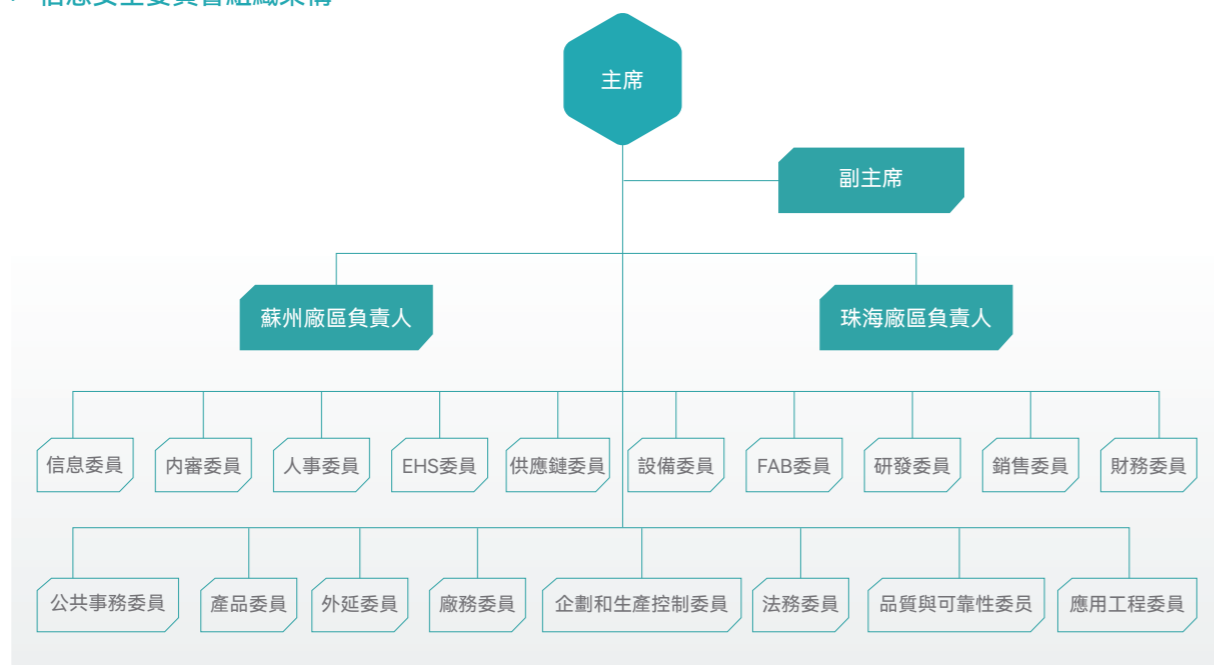
報告期內 公司共面向**25**家客戶開展滿意度調查，整體滿意度達**100%**。

信息數據安全

信息安全管理體系

我們始終秉持「全員參與，積極預防，全面控制，持續改進，客戶信賴，永續經營」的信息安全管理方針，嚴格遵循ISO/IEC 27001信息安全管理體系標準，制定《信息安全管理手冊》《項目信息安全權限管理制度》，持續完善信息安全管理體系，確保公司信息數據的完整性、可用性和機密性。

> 信息安全委員會組織架構



報告期內

子公司英諾珠海已通過ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證。



ISO/IEC 27001信息安全管理體系認證證書

信息安全管理措施

為強化數據安全和保護措施，公司制定了覆蓋信息數據全生命週期的內部管理規範，對數據的分類、存儲、訪問、傳輸、加密及處置等環節提供詳細規定。

應急演練：無預警病毒入侵演練，築牢信息安全防線

2025年3月26日，公司組織開展無預警病毒入侵專項應急演練，模擬光刻新機臺裝機場景下病毒擴散事件，檢驗應急團隊識別、處置及跨部門協同作戰能力。此次演練有效驗證了現有安全防護體系的可靠性，同時識別出匯報時效、異常定位及數據備份等優化方向，並已形成標準化改進措施，持續築牢公司信息安全防線。

2025年數據安全培訓情況

指標	單位	2025年
數據安全培訓次數	次	16
數據安全培訓參與人數	人	1,367
數據安全培訓覆蓋人次	人次	2,625
數據安全培訓覆蓋率	%	100

隱私保護

在業務運營過程中，公司主要面向企業客戶開展業務，所收集、存儲及處理的數據集中於業務與交易層面，一般不涉及個人信息的收集或處理。公司嚴格遵守運營所在地相關數據保護法規，確保所有數據的處理活動均符合合法、正當、必要及透明的原則，切實保障數據安全與合規。



負責任供應鏈

供應商管理

英諾賽科深悉社會責任中供應商管理的重要性，持續完善供應商管理體系，制定並優化《供應商管理程序》《原物料新供應商評估管理規範》《供應商稽核操作規範》等制度，確保合作夥伴與公司共同踐行負責任、可持續的商業準則。

> 供應商准入與退出

我們已落實全面的供應商管理機制，為確保所有供應商符合我們的標準，制定完善相應內部制度，嚴格評估供應商從准入到退出的全生命週期行為。截至報告期末，公司供應商總數為696家。

報告期內

公司向當地供應商採購支出占比為**57%**。

供應商按地區分佈	數量 (家)	供應商按地區分佈	數量 (家)	供應商按地區分佈	數量 (家)
江蘇省	248	四川省	8	重慶市	3
廣東省	147	天津市	5	湖南省	3
上海市	166	遼寧省	4	甘肅省	1
北京市	22	陝西省	4	貴州省	1
浙江省	18	湖北省	4	香港	4
安徽省	17	河北省	2	台灣	6
山東省	6	福建省	3	海外地區	24



供應商准入 我們建立了完善的供應商准入評估機制，在引入新供應商前對其基本資質進行書面調查，並組織品質、EHS、採購等部門聯合評估，未達要求的供應商不予准入。

供應商審核 品質部負責對供應商進行稽核，重點審查其在環境管理、健康安全實踐、遵守法規以及貿易安全等方面的潛在風險。根據稽核結果，我們將對供應商進行評級分類。如果經過重新稽核後，供應商未能符合規定標準，其供應商資格將被取消。

供應商評估 我們依據《供應商績效評估操作規範》和《原物料新供應商評估管理規範》對供應商進行考核與評價，定期進行一次 QCDSE (Quality, Cost, Delivery, Service, Environment) 評分，評估維度包括質量指標、成本指標、交貨與服務指標、安全與環保指標等，以促進供應商的持續改善。

供應商退出 我們針對供應商的取消資格情形做出明確規定，一旦出現任一規定的取消情形，將由品質部發起會議進行討論。經過相關部門的專業評估與確認後，品質部將負責取消該供應商的合格資格，並將其從合格供應商名單 (AVL) 中移除。同時，此決定將被公示給所有相關部門，確保信息的透明與共享。

> 供應商溝通與培訓

英諾賽科深知與供應商建立良好溝通的重要性，持續完善供應商溝通機制，通過定期現場稽核與季度溝通會等形式，與供應商保持深入交流。報告期內，公司按計畫共完成供應商年度現場稽核16次，開展供應商季度溝通會共9次。在現場稽核過程中，稽核團隊圍繞有害物質管控、企業社會責任、公司經營情況、生產品質等重點領域進行嚴格的審查，並在現場審核結束後通過溝通會對供應商開展針對性培訓輔導，確保供應商能夠持續滿足公司ESG相關要求。

【案例】舉辦品質管理體系專項培訓

報告期內，英諾賽科在對供應商進行年度現場稽核過程中，就品質管理體系優化舉辦專項培訓，內容涵蓋ISO 9001、ISO 45001及ISO 14001等管理體系，有害物質管控 (RoHS、REACH、HF等)，以及企業社會責任 (勞動保障、衝突礦產等) 相關內容，並提出改進建議，協助供應商深入理解並落實英諾賽科ESG管理要求。

供應商ESG培訓績效				
指標	單位	2023年	2024年	2025年
針對供應商開展的ESG培訓次數	次	41	42	42
針對供應商開展的ESG培訓時長	小時	82	84	84
ESG培訓覆蓋的供應商數量	個	25	26	28

注：此處供應商僅包含原材料類供應商

供應商ESG管理

公司持續健全供應商社會責任管理機制，制定《企業社會責任管理手冊》，明確從勞工管理、安全健康、商業道德及環境保護等維度對供應商開展定期評估與綜合考量。由供應鏈管理部負責向供應商和其他合作夥伴闡明公司的社會責任方針及有關要求，並建立供應鏈風險管理機制與監督體系，以提升供應鏈的穩定性和彈性，確保供應鏈的順暢運行和高效管理。

同時，我們建立風險預警機制，對供應商可能出現的風險進行預測和評估。基於評估的結果，編制《供應商社會責任審計報告Supplier CSR Audit Report》，詳細記錄供應商的社會責任履行狀況。

評估維度	主要內容
勞工管理	強迫勞動、童工和未成年人歧視和懲戒、結社自由和溝通、工時工資等
安全健康	消防、化學品安全、設備安全及健康
商業道德	誠信廉潔協議
環境保護	污染物和廢棄物管理、環境影響評估、溫室氣體盤查、節能減排項目等

供應商審查情況				
指標	單位	2023年	2024年	2025年
擁有品質管理體系認證的供應商數目	個	39	40	42
擁有環境管理體系認證的供應商數目	個	39	40	41
擁有職業健康安全管理体系認證的供應商數目	個	33	34	36

注：此處供應商僅包含原材料類供應商。

避免使用衝突礦產

英諾賽科嚴格踐行負責任採購原則，不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持受武裝衝突影響的地區的衝突礦產，制定完善《原料物料新供應商評估管理規範》，對新引入的供應商實施嚴格審核，確保供應商符合企業社會責任要求，並重點審查衝突礦產管控及美國出口管制合規情況。公司要求供應商簽署《不使用衝突礦產說明書》，承諾產品中所含的鈹 (Ta)、錫 (Sn) 等金屬不來源於衝突、受衝突影響和高風險地區，從源頭保障供應鏈的合規性與可持續性。

責任採購

公司積極推行負責任採購，制定《採購控制程序》，對於擬引進的供應商，我們實施了嚴格的資格審查與稽核流程，確保其滿足公司業務需求的同時，契合我們對社會責任與環境保護的高標準要求。

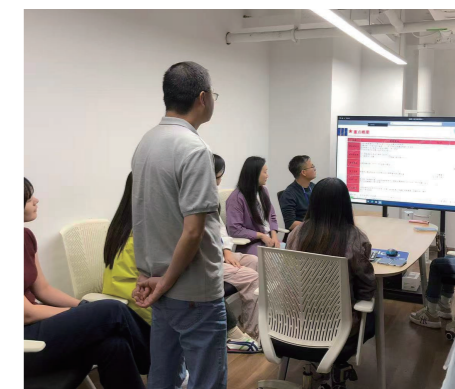
在供應商准入環節，公司要求供應商簽署衝突礦產禁用承諾及符合國際有害物質法規的聲明，確保供應鏈合規可持續。同時，為確保供應商提供的產品滿足環保禁用物質標準並符合RoHS（關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令），我們要求供應商簽署了《環保產品環境物質保證書》。日常採購中，公司注重材料的環保屬性，優先採購綠色節能產品，並通過合理規劃物料儲運條件、封裝材料循環利用等措施，減少對環境的影響。

此外，公司注重廉潔採購建設，在採購過程中要求供應商簽署廉潔協議，並通過郵件常態化提醒供應商遵守廉潔採購規範，共同營造誠信、公正、廉潔的商業環境。

通過這些措施，我們致力於構建一個綠色、合規且可持續的供應鏈體系，共同推動環境保護和社會責任的發展。

【案例】組織採購人員開展反腐倡廉培訓

2025年12月24日，公司組織採購人員開展反腐倡廉培訓，圍繞商業道德、反腐敗法規及公司廉潔管理制度，結合採購業務特點，重點解析崗位廉潔風險點與防控措施，通過案例剖析強化人員合規意識。此次培訓旨在引導採購人員築牢拒腐防變思想防線，後續公司將持續完善廉潔風險防控機制，營造風清氣正的營運環境。



數字化管理

公司持續推進供應鏈管理數字化與智能化升級，引入了多套先進的信息化、智能化管理系統，涵蓋供應商管理系統 (MPTC)、供應鏈管理系統 (SCM)、客戶關係管理系統 (CRM) 及採購管理系統 (BPM)。通過這些系統，我們能夠高效管理封裝、測試及組裝服務的全流程，包括物料交付、工單管理、成品驗收等關鍵環節，同時實現對商機追蹤、合同簽訂、報價準備、訂單處理及售後服務等業務全鏈條的高效協同管理。

04

協同共進 共築產業責任共同體

英諾賽科始終秉持以人為本的理念，保障員工合法權益，提倡民主管理，持續賦能員工成長，完善職業健康安全管理體系，守護員工身心健康，致力於為員工創造持續成長的發展空間。同時，公司主動履行社會責任，積極參與社會公益，支持鄉村振興，以實際行動回饋社會，為共建美好社會持續貢獻力量。

本章主要內容

人才權益保障、員工成長賦能、職業健康與安全、社會價值共創

本章所回應的SDGs



人才權益保障

人力資本是推動公司長期可持續發展的核心動力。我們秉持「以德為先，德才兼備」的人才價值觀，致力於為員工打造多元平等、尊重個性、積極向上、超越自我的工作和發展平臺。

勞工準則

英諾賽科堅持以「尊重人權，人道待遇，不用童工，拒絕騷擾，結社自由，雙向溝通」的勞動人權方針。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，不斷完善制度體系建設。2025年，公司對《招聘管理規範》《人力資源管理程序》《員工手冊》《企業社會責任管理手冊》《薪酬福利管理規範》等政策進行修訂，進一步完善制度以保證公司在用工方面的合法性、合規性。公司人力資源部負責落實和維護這些政策，監督各部門執行，確保人力資源管理的規範化、標準化。

堅持平等僱傭

英諾賽科堅持公平公正、公開透明、擇優錄用、德才兼備的招聘原則，制定了完善的招聘錄用體系和制度流程，確保招聘錄用程序的合規與透明。公司對招聘人員和面試官進行專業培訓，杜絕因種族、性別、宗教信仰、性取向、年齡、殘疾等因素產生的歧視，保障每位員工在錄用、薪酬和福利等方面受到公平對待。

公司堅決反對強迫勞動，嚴格禁止使用童工，並制定了《禁止招用童工監督管理規定》。在招聘過程中，公司仔細核對身份證件，確保招聘的員工符合法定年齡要求。一旦發現有誤用童工的情況，公司將立即解除勞動合同，並按照當地最低工資標準進行補償。同時，公司會安排專人陪同被解僱的童工到公司定點醫院進行健康檢查，所有費用由公司承擔。

多元化招聘渠道

公司構建了多元的招聘途徑，通過校園招聘、社會招聘、獵頭招聘、內部推薦、行業人才轉推薦等渠道廣納賢才。同時，公司每年與多所高校包括西安電子科技大學、浙江大學、香港科技大學、北京大學等開展校企合作，吸引更多有熱情與才華的人加入英諾賽科大家庭。

報告期內

公司勞動合同簽訂率 **100%**，未出現錄用或使用童工、強迫勞動、販賣勞工等違反公司制度或相關法律法規的情況。



2025年，公司新進員工數 **429** 人，其中校園招聘 **268** 人，社會招聘 **135** 人，其他渠道 **26** 人。

2025年，英諾賽科共舉辦 **23** 場專場宣講會，參加 **18** 場雙選會，收取 **2,000+** 份線下簡歷。



報告期內

本集團員工主動流失率約為12.80%，按性別、年齡組別及地區劃分的員工主動流失率如下：

指標	比例 (%)	
按性別劃分	男性	9.40
	女性	14
按年齡劃分	30歲以下 (不含30歲)	15.80
	30-40歲 (含30歲, 不含40歲)	10.10
	40-50歲 (含40歲, 不含50歲)	6.90
	50歲及以上	8.70
按地區劃分	中國大陸地區	13
	海外地區	3

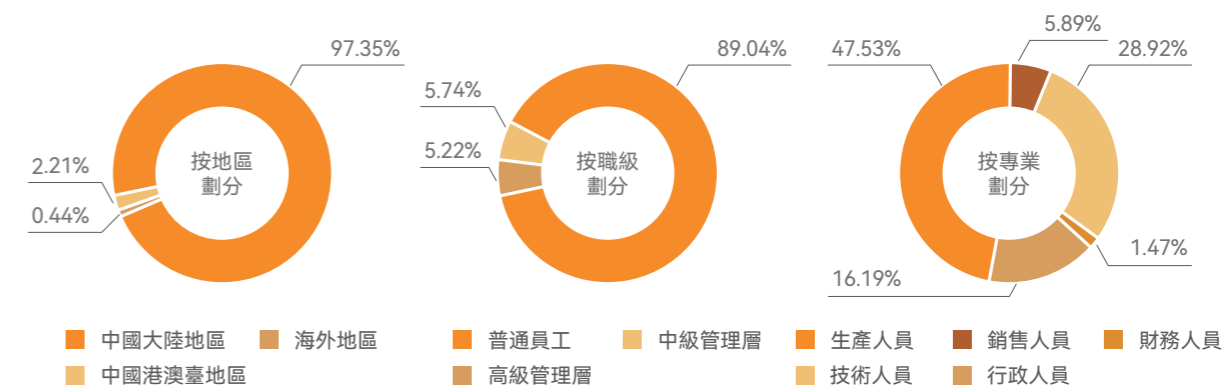
注：流失率計算公式：年度離職人員 / (年初員工總數 + 年度入職總數)，統計範圍為服務滿1年以上員工流失情況。

員工構成情況

報告期內

公司員工總數1,359人，其中全職員工1,338人，兼職員工21人；擁有男性員工969人，女性員工390人，其中少數民族員工54人，高級管理人員中女性占比7%。員工具體分佈如下：

員工構成		2025年(人)
按性別劃分	男性	969
	女性	390
按年齡劃分	30歲以下 (不含30歲)	619
	30-40歲 (含30歲, 不含40歲)	560
	40-50歲 (含40歲, 不含50歲)	156
	50歲及以上	24
按職級劃分	高級管理層	71
	中級管理層	78
	普通員工	1,210
按專業劃分	生產人員	646
	銷售人員	80
	技術人員	393
	財務人員	20
	行政人員	220
按學歷劃分	碩士及以上	346
	學士及以下	1,013
按地區劃分	中國大陸地區	1,323
	中國港澳臺地區	6
	海外地區	30



附注：由於四捨五入，各部分之和可能不等於總計。

多元化、平等與包容性

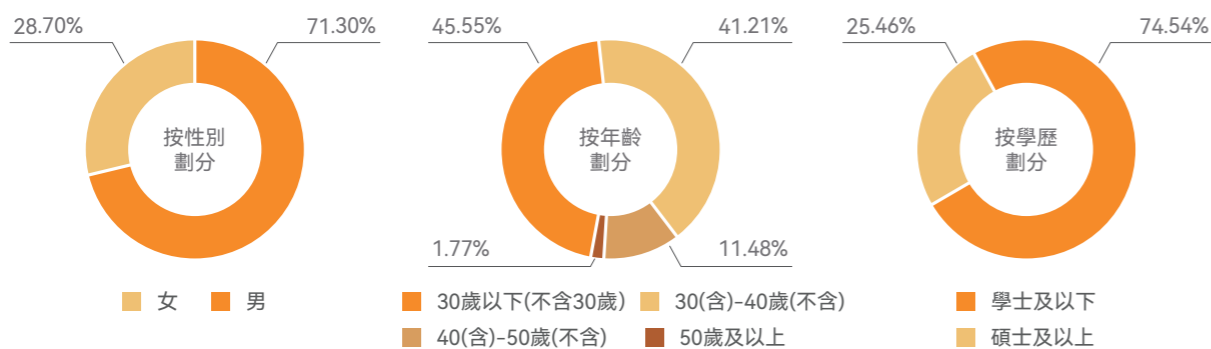
英諾賽科致力於構建多元、平等與包容的工作環境，並為此制定《禁止歧視管理規範》《禁止強迫勞工管理規定》《社團組織管理規定》等一系列政策，以明確多元化、平等、包容文化的內涵，指導該類型文化的建設。公司明確規定禁止職場騷擾、霸凌現象，尊重員工結社自由與自由擇業；在《用工管理規範》中，公司明確盡最大的可能對少數民族員工、殘疾員工在工作和生活予以特殊的照顧和幫助。在基礎設施方面，公司在前廳以及打卡閘機處均設計了無障礙通道；在用餐方面，食堂會根據膳食委員會成員收集的員工意見進行菜品的更換，提供各地的特色菜。在培訓方面，人事系統公告欄中長期展示關於禁止歧視騷擾的宣傳海報，同時也在線上培訓系統中發佈了相關的課程內容要求全員參與學習。

提倡民主管理

我們始終尊重員工的合法權益，保障所有員工在法律框架內自由組建社團、參加工會及開展集體談判的權利。為促進員工與管理層的良好互動，我們不斷完善職工代表大會機制，定期召開職工代表大會，積極傾聽員工聲音。同時，公司設立勞動爭議調節委員會，由職工代表、用人單位代表和工會代表組成，負責及時調解勞動爭議，維護員工與企業的和諧關係，實現自下而上的雙向溝通機制。

同時，我們致力於構建開放、公平、透明的溝通渠道，完善員工滿意度管理體系。通過高層走訪、部門座談會、線上匿名滿意度調查等多種形式，公司深入了解員工需求，並及時向員工傳達公司動態，鼓勵員工為公司發展提出合理化建議。針對員工反饋的不滿意事項，公司推出了一系列針對性措施，包括舉辦IDL員工季度溝通會、DL員工月度表彰、部門例會表彰以及多維度管理理念分享會，以切實提高員工滿意度。

我們高度重視員工的參與感與歸屬感，通過持續優化溝通機制，營造正向和諧的工作環境，不斷提升員工的幸福感和忠誠度，推動企業與員工的共同發展。



英諾賽科與員工的多元化溝通渠道		
溝通渠道	詳細內容	頻率
OA系統/公告欄/ 公司官網/微信公眾號	公司最新消息及公告，與全體員工進行信息共享。	日常
電話、郵箱、信箱	員工可向工會熱線、HR郵箱、內審監督電話隨時反饋個人建議或投訴，由相關部門專人跟進解決。	日常
高層走訪	管理層下至一線進行走訪，與員工當面進行溝通交流。	日常
部門座談會	各部門組織開展員工座談會，收集並匯總員工建議，用於各部門工作的改進完善。	季度
CEO座談會	由公司首席執行官向員工分享公司最新動態，聯合各部門最高負責人解答員工疑問，並對優秀的個人及團隊進行表彰獎勵。	季度
職工代表大會/ 工會會員代表大會	根據提前收集的會議議題進行討論，並將會議結果在全公司進行公示。	季度/年度
員工1對1訪談	針對一些轉崗、預離職、三期女工或困難員工進行1對1訪談，瞭解員工真實情況，盡可能的給予幫助與支持。	日常
績效面談	結合一年兩次的績效考核流程，直屬主管與員工定期面談，溝通工作表現，對職業發展進行規劃。	年度
員工滿意度調查	每年一次的線上匿名調查，利用Q12問卷分析員工滿意度並收集員工意見，分析原因、制定措施並落實解決，提高員工滿意度。	年度

2025英諾賽科溝通會



關鍵績效

報告期內 員工滿意度調查報告 員工參與率為 96.57% 總體員工滿意度為 88%
共發放問卷 1,340份

薪酬福利與考核

英諾賽科嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、運營所在地區用工條例等相關法律法規，制定《薪酬福利管理規範》，秉承公平性、競爭性、激勵性、經濟性、戰略性和合法性的原則，結合公司業務戰略，構建市場化並富有競爭力的薪酬與福利體系。薪酬設計結合公司業務戰略與市場數據，按層級設定浮動薪酬占比，並與員工業績及公司效益強關聯，在保障基本權益的同時，充分激發員工的積極性、創造力和歸屬感，助力公司可持續發展。

> 福利待遇

- 五險一金** 養老保險、工傷保險、醫療保險、生育保險、失業保險、住房公積金
- 假期福利** 年假、婚假、陪產假、每滿一年提供一天的司齡假等
- 生活福利** 為外地員工提供公寓住宿或住房補貼；提供班車或交通補貼；提供24小時工作餐；為銷售類員工提供餐補
- 節日福利** 提供節日福利金
- 健康保障** 為員工安排年度體檢，購買意外險
- 娛樂休閒** 公司配置健身房、台球室等，並擁有足球、籃球、羽毛球等俱樂部，定期組織相關活動及比賽
- 團隊活動** 提供經費保障各級部門及業務組織進行相關的團隊活動及建設，豐富員工生活
- 激勵機制** 設立年度優秀員工獎、年度優秀導師獎，薪酬激勵、榮譽激勵與文化激勵等

> 工時與休假

公司實行標準工時制，每日工作8小時，每週工作五天，與生產相關的部門視實際情況安排輪班。公司提倡通過改進工作方式、提升工作技能等方式提高工作效率的方法完成工作，在規定的時間內完成工作，儘量避免超時工作。因特殊情況和緊急任務確需延長工作時間的，經批准後生效，每月加班時間累計不得超過36小時，同時輪班及加班須符合相關法律規定，保證員工每工作六天至少休息一天。除法定節日的超時工作，員工可根據實際情況選擇計算加班費或調休，結算加班費等則按勞動合同法等相關規定執行。



> 績效考核

公司績效考核採取「KPI+價值觀」綜合評估的方式，對員工進行客觀公平的年度/半年度績效考核，KPI維度包括運營績效、財務指標、團隊及人才梯隊等，績效評估結果作為員工晉升、調薪、獎金發放等決策的依據。

員工績效考核與反饋流程圖



> 績效反饋與申訴

公司始終重視員工和上級主管的雙向溝通，並將其貫穿於績效考核的各個環節。主管可通過面談的方式向員工回饋績效考核結果與判定原因，與員工共同分析其績效表現中存在的不足並制定改進與提升計畫。員工如對考核結果有任何疑問，可向人力資源部提出申訴並提供輔助材料，人力資源部審查申訴材料並結合實際情況組織部門充分討論，最終形成處理建議統一匯報至CEO處，最終申訴結果以CEO審批為準。根據最終結果，HR將一對一約談員工進行溝通，並郵件正式通知員工申訴結果。

員工成長賦能

英諾賽科始終將員工視為公司最寶貴的資產，秉持「以人為本、德才兼備、團隊合作、創新進取、持續培訓」的用人理念。公司圍繞戰略性人才發展目標，持續完善人才發展體系，為員工提供多元化的培訓與發展機會，助力員工提升專業技能和綜合素質，推動員工個人成長與職業發展，實現人才與企業的共同進步。



員工培訓

公司持續完善人才發展體系，制定并更新《培訓管理制度》《外部培訓管理辦法》等規章制度，對培訓流程進行了優化與升級，新增內訓師管理條例，規範企業內訓師管理。同時，公司持續開發和豐富培訓資源，根據不同類別和層級員工的需求，設計了分層分類的針對性培訓計劃。例如，為應屆生設立入職引導培訓，為管理層打造領導力相關培訓項目。此外，公司搭建了英諾E-learning學習平臺作為線上培訓課程的載體，平臺包含內容管理、任務管理、培訓管理及考試管理等模組。截至報告期末，E-learning平臺已上傳課程843門，發佈學習任務995次，現存有效課件1,072份，試卷配置總數850份，試題總數達10,358道。

同時，公司持續進行內部講師隊伍建設，不斷擴大內部講師庫資源，提升內部學習質量。內部講師授課範圍包含公司級培訓課程、新員工培訓課程、部門級培訓課程。人力資源部會對各部門推薦的內訓師進行資格審核，包含入職年限、專業技能、課程課件質量、工作成果、個人績效等。並於每年對內訓師進行技能提升培訓，考試合格內訓師將進行授證，以確保內部培訓的高質量開展，助力員工持續成長與發展。

英諾賽科人才培訓與發展體系圖



領導力課堂：中基層領導力提升培訓

報告期內，英諾賽科組織開展中基層領導力培訓，通過專題授課、案例研討等形式，系統提升管理者的戰略思維、團隊管理與業務攻堅能力。培訓現場採用互動式教學模式，講師與學員深度交流，有效強化了知識吸收與實踐轉化，助力管理梯隊能力升級。



關鍵績效

指標		2025年
培訓場次 (場)		85
接受培訓總人數 (人)		1,530
接受培訓總人次 (人次)		32,641
員工培訓投入 (萬元)		15.77
員工培訓覆蓋率 (員工培訓比率)		100%
按性別劃分的受訓比率	男性員工受訓比率	100%
	女性員工受訓比率	100%
按職級劃分受訓比率	高級管理層受訓比率	100%
	中級管理層受訓比率	100%
	基層員工受訓比率	100%
員工培訓總時長 (小時)		32,576.50
每名員工每年接受培訓的平均時長 (小時/人)		21.80
按性別劃分平均受訓時長	女性員工 (小時)	21.89
	男性員工 (小時)	21.83
按職級劃分平均受訓時長	高級管理層 (小時)	12.56
	中級管理層 (小時)	21.90
	基層員工 (小時)	22.35

「芯」未來集訓營

2025年7月，在蘇州與珠海兩地，分別開展了為期3天的線下集中培訓。通過課程授課、團建拓展、互動分享、任務比拼等方式，完成新員工的職場角色過渡與轉變，並在集訓營結業典禮上，進行優秀表彰與激勵。



晉升發展

英諾賽科秉持「能上能下、能進能出」的開放式人才發展理念，致力於讓員工更好地發揮能力、釋放活力、激活潛力。結合發展需求和業務特點，公司推出並持續優化職級等體系，打通員工職業發展全路徑，為員工提供清晰、完整的職業發展通道，為英諾賽科打造高素質的人才隊伍。



員工關懷

我們致力於打造高效、健康且充滿人文關懷的工作環境，始終將員工福祉置於優先位置。我們通過切實的幫扶措施，為困難員工提供支持與關懷；同時積極開展豐富多樣的人文關懷活動，持續提升員工歸屬感與幸福感，增強團隊凝聚力。

> 員工活動

- 2025年INNO蘇州足球賽
- 2025年INNO蘇州籃球賽
- 2025年INNO珠海籃球賽
- 2025年INNO珠海羽毛球賽

> 員工幫扶

英諾賽科工會深入高危、高溫崗位開展「夏日送清涼」活動。通過發放消暑物資與健康服務，切實維護員工的職業健康權益。

職業健康與安全

英諾賽科始終秉持「全員參與、預防為主、安全健康、遵法守紀、持續改善」的職業健康安全方針，持續完善職業健康與安全管理體系。公司高度重視安全生產，將其貫穿於企業生產經營的各個環節，確保安全管理的全面性和系統性。通過風險源排查、風險評估、安全信息化建設以及定期組織員工健康體檢等多項舉措，公司為員工的工作環境和個人安全提供了堅實保障，持續推動職業健康與安全管理的提升。

管理機制

英諾賽科嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定並完善了《環境健康安全手冊》《EHS及消防安全責任制》《環境職業健康安全目標與實現策劃管理程序》《職業病防治管理程序》等制度文件。公司設立EHS環安委員會，明確全體員工在環境、健康與安全（EHS）及消防安全方面的責任，2025年公司全體員工簽訂安全生產責任狀，確保責任落實到人。

公司總經理對EHS及消防安全工作負全面責任，EHS部經理協助總經理，結合管理體系實際，依據管理方針制定職業健康安全管理及消防安全目標。EHS部經理負責監督各部門的實施過程，提供必要支持，並定期組織考核。考核結果與高管薪酬掛鉤，以此明確職業健康安全管理應達到的水準，確保管理體系的有效性和持續改進。

報告期內

子公司英諾蘇州和英諾珠海均已通過ISO 45001職業健康安全體系認證，安全生產投入**809.14**萬元。



ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

> 安全生產目標與規劃

目標	完成情況	下一年度目標
零安全生產事故、零職業病，嚴格管控各項未損事件及隱患，按照規定開展職業危害崗位崗前、崗中、離崗體檢。	已達成，2025年公司無重大安全生產事故	零安全生產事故、零職業病，嚴格管控各項未損事件及隱患，按照規定開展職業危害崗位崗前、崗中、離崗體檢。

> 退休員工歡送會

舉辦溫馨的退休員工歡送會，致他們的辛勤奉獻，傳遞公司關懷，增強員工的歸屬感與幸福感。



女性員工關懷

英諾賽科始終遵守《中華人民共和國勞動法》及女職工保護相關規定，按所屬地規定給予符合條件的女職工相應假期及支付薪資；在職業發展中保證男女平等、同工同酬。產檢假、產假和哺乳假期間，正常發放工資，產假員工同時享有新生兒祝福禮金；公司設立母嬰室為哺乳期員工提供便利；在婦女節，舉辦相關活動及發放節日禮物。2025年，公司還增設了育兒假，切實保障女職工權益，助力平衡家庭照護與職場工作，傳遞企業關懷。



▲ 母嬰室



▲ 婦女節活動

關鍵績效

報告期內	員工因工亡故的 比率為 0	工傷人數 0 人	因工傷損失工作日數為 0
------	-------------------------	--------------------	------------------------

風險管理

為加強安全生產與職業病防護管理，公司制定了《危險源辨識與風險評價管理程序》和《風險管理制度》，明確安全風險與危險源辨識、評估等工作要求。通過系統辨識各類危險源，評價其職業健康安全風險程度，並制定針對性改進措施。同時，公司定期開展各項EHS及消防安全檢查，及時發現事故隱患，落實整改意見，預防事故發生。



關鍵績效

報告期內	英諾珠海開展安全檢查 1,525 次	英諾蘇州開展安全檢查 1,513 人次	對發現的安全及職業健康隱患及問題及時整改，確保生產運營的安全穩定進行。
------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

化學品安全管理

公司遵循應急管理部門指引，依據《危險化學品目錄》及化學品MSDS報告，制定《氣體&化學品安全管理規範》《危險化學品安全管理制度》等制度，對化學品的採購、運輸、入廠、出入庫、儲存、暫存、領取及使用、報廢的全流程實行嚴格管控，確保化學品安全。

安全應急演練與培訓

為貫徹《中華人民共和國突發事件應對法》《中華人民共和國生產安全事故應急預案管理辦法》，預防生產安全事故發生，確保發生重大事故後能及時控制事態，公司編制了《生產安全事故應急預案》，明確了各部門在安全應急管理中的職責，旨在最大程度減少人員傷亡、財產損失及社會影響。該預案確保應急救援工作迅速、有序、高效開展，為公司生產經營管理的全面、協調、科學和可持續發展提供有力保障。

公司依託安全生產月、消防宣傳月等專項活動，組織開展安全知識競賽、隱患闖關、全廠疏散演練及滅火器實操訓練等系列活動，推動安全文化深入人心，全面提升員工安全意識和應急能力，持續築牢公司安全生產防線。

報告期內	公司安全教育培訓場次 40 場	參與人次達 17,475 人次	培訓覆蓋率 98.30%
------	---------------------------	---------------------------	------------------------

【案例】安全生產月系列活動

响应国家应急管理部的积极号召，2025年6月，公司組織開展安全生產月系列活動，傳播公司安全文化要求，增強員工安全意識。

- ▲ 安全月啟動儀式
- ▲ 隱患闖關活動



▲ 全廠疏散演習



▲ 安全知識競賽

【案例】消防月全廠應急疏散演練

2025年11月，公司珠海工廠開展消防月全廠應急疏散演練，增強員工消防安全意識，進一步築牢公司安全生產防線。



▲ 滅火器實操訓練

承包商安全管理

公司制定《承攬商環安衛管理規範》，規範承攬商施工行為符合公司環境安全衛生的規定，防止承攬商於廠區施工期間發生任何環境安全衛生意外事故，並維護公司同仁及承攬商作業人員之安全，以降低公司營運風險。

員工健康保障

公司高度重視職業健康防護工作，制定《職業健康監護管理程序》《職業病防治管理程序》等控制程序，每年委託具有相應資質的職業衛生技術服務機構進行職業病危害因素檢測，定期組織員工職業健康體檢，及時發現和預防員工潛在疾病，建立長期有效職業健康監測機制。同時，配備機械通風、除塵排毒等防護設施，並為員工配發個人防護用品，切實保障員工職業健康。

報告期內

共有**389**人
參加了職業健康安全體檢

新增職業病數
0起

子公司英諾珠海與英諾蘇州
職業病危害因素檢測合格率
均為**100%**

> 員工心理健康

公司非常注重員工的心理健康，構建多方位心理支持體系。一方面，暢通員工溝通機制，建立良好的上下級關係，積極營造正向互信的團隊氛圍；另一方面，在子公司英諾珠海、英諾蘇州均設立了健康中心，為員工提供心理諮詢與情緒疏導服務。同時，人力資源部通過一對一訪談、年度滿意度調查等方式，及時關注員工情緒動態並主動介入疏導，切實保障員工心理健康。

安全監管數字化

公司圍繞安全生產管理、危險源管理等業務場景，打造建設了「IEHS智慧環安隱患管理平臺」和「GMS系統」。報告期內，IEHS智慧環安隱患管理平臺新增風險辨識、危險廢物出入庫及合規證照管理三大模塊，以數智化手段優化環境健康安全管理流程，實現智慧運營，有效降低風險，全面提升公司安全生產管理水平。

社會價值共創

回饋社會

作為負責任的企業公民，英諾賽科致力於實現自身價值與社會價值的深度融合，持續開展公益捐贈、賽事贊助、教育支持等項目，以實際行動回饋社會，與社區共建和諧、共同發展。

關鍵績效

2025年度公益投入
296.80萬元

【案例】馳援香港大埔火災救援

2025年11月，英諾賽科向香港大埔火災救援及災後恢復工作捐贈200萬港元，以實際行動支援受災同胞。此次捐贈是公司踐行社會責任、傳遞企業溫度的重要舉措，彰顯了企業與社會各界守望相助的擔當，為火災救援及災後重建貢獻力量，助力受災同胞早日渡過難關、重建家園。



新聞
英諾賽科捐贈200萬港元以馳援香港大埔火災救援
格隆匯 2025-11-28 22:39
格隆匯11月28日 | 英諾賽科 (02577.HK) 公告，2025年11月26日下午，香港大埔區宏福苑突發火災，火情嚴峻，牽動社會各界高度關注。公司董事會決定捐贈200萬港元，以馳援香港大埔火災救援，並助力火災後的恢復工作。
公司對在此次火災中不幸遇難的同胞致以深切哀悼，向受災家庭致以誠摯慰問，并向每一位不畏艱險、恪盡職守的消防及救援人員致以崇高敬意。公司將持續關注賑災救援及重建進展，並與社會各界攜手，為受災同胞提供力所能及的支持，願受災同胞早日渡過難關，重建家園。



報告期內

公司積極響應吳江區2025年新春慈善募捐活動，捐贈**100**萬元，以實際行動踐行「人人奉獻愛心、個個參與慈善」的良好風尚，為打造「創新湖區」、建設「樂居之城」貢獻力量。

【案例】支持大學人才培養

2025年9月，英諾賽科通過研究生創「芯」大賽平臺，向華中科技大學捐贈30,400元，支持創新人才培養。此次捐贈是公司深化產教融合、助力高校學科建設的重要舉措，旨在通過資金支持與產業資源對接，鼓勵更多優秀學子投身半導體行業，為國家晶片產業發展儲備新生力量。



支持鄉村振興

英諾賽科積極響應國家「鄉村振興」戰略，深化東西部協作幫扶工作，持續支持貴州省湄潭縣教育事業發展。2024年11月，公司與湄潭縣茅坪民族中學簽訂幫扶協議，並捐贈文具等物資，助力當地品學兼優的學生順利完成學業。2025年5月，公司進一步撥付助學金45,000元，專項用於資助貧困學生，以實際行動支持湄潭教育事業發展。

【案例】開展「心連心」結對幫扶活動

2025年6月，英諾賽科積極響應村企合作號召，組織開展「村企心連心 幫扶情誼深」活動。通過交流互動與資源對接，公司與結對村深化幫扶情誼，共同探索村企共建、資源共用、發展共贏的新路徑。



未來展望

全球碳中和進程持續加速，作為第三代半導體產業先行者，英諾賽科將立足2025年ESG管理基礎，以更高標準推動可持續發展，將ESG理念深度融入企業戰略與運營全鏈條。

我們將持續優化「董事會—ESG領導小組—ESG工作小組」三級治理架構，強化董事會對氣候相關風險的戰略監督，完善ESG關鍵績效指標並與管理層考核緊密掛鉤，提升信息披露的規範性與透明度。堅持創新驅動，加大研發投入，深耕8英寸硅基氮化鎵技術，拓展在新能源汽車、數據中心、工業儲能、人形機器人等關鍵減碳場景的應用深度，以系統級解決方案助力客戶降低全生命周期碳足跡。

堅持精細化綠色運營，以現有能耗、水耗及排放數據為基線，制定更具進取性的中期減排目標，加快清潔能源導入與部署，探索建立綠色採購標準，延伸全價值鏈環境管理。堅持以人為本，完善員工健康、安全與成長體系，強化供應鏈社會責任建設，持續開展科技教育、社區發展等公益實踐。

秉持「GaN出美好芯未來」使命，英諾賽科將以長期主義推動技術突破與運營提升，攜手所有利益相關方，以綠色「芯」動力賦能產業升級，共創高效、低碳、美好的可持續未來。

附錄

索引表

香港聯合交易所 附錄 C2 《環境社會及管治報告守則》	《可持續發展報告標準》 (GRI Standards)	報告章節
A部分：引言		
守則：4	GRI 2-3	關於本報告
整體方針：7	GRI 2-29	關於本報告 利益相關方溝通
整體方針：8	GRI 1-3	關於本報告
整體方針：10	GRI 2-9,GRI 2-14	董事會聲明 ESG管治機制
B部分：強制披露規定		
管治架構：13	GRI 2-22	關董事會聲明 重要性議題管理
匯報原則：14	GRI 1-4,GRI 3-1,GRI 3-2	關於本報告 重要性議題管理 2025年ESG關鍵績效
匯報範圍：15	GRI 2-2	關於本報告
C部分：「不遵守就解釋」條文		
主要範疇A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	GRI2-27,GRI3-3,GRI305-1, GRI 305-2,GRI305-3, GRI 305-4,GRI 305-7,GRI 306	應對氣候變化 環境合規管理 污染防治
關鍵績效指標A1.1	GRI 305-7	應對氣候變化 污染防治
關鍵績效指標A1.3	GRI 306-3	污染防治
關鍵績效指標A1.4	GRI 306-3	污染防治

關鍵績效指標A1.5	GRI 3-3	應對氣候變化 污染防治
關鍵績效指標A1.6	GRI 3-3,GRI 306-2,GRI 306-4	污染防治
層面A2：資源使用		
一般披露	GRI 3-3,GRI 301,GRI 302,GRI 303	資源使用
關鍵績效指標A2.1	GRI 302-1,GRI 302-3	資源使用
關鍵績效指標A2.2	GRI 303-5-a,GRI 303-5-b	資源使用
關鍵績效指標A2.3	GRI 3-3,GRI 302-4,GRI 302-5	資源使用
關鍵績效指標A2.4	GRI 3-3,GRI 303-1-d,GRI 303-2-a-i,GRI 303-5-a	資源使用
關鍵績效指標A2.5	GRI 301-1	資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 301-1,GRI 302, GRI 303,GRI 305, GRI 306	環境合規管理
關鍵績效指標A3.1	GRI 3-3,GRI 302-4,GRI 302-5,GRI 303-1,GRI 305-5,GRI 306-1,GRI 306-2	環境合規管理
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 401,GRI 405,GRI 406, GRI 407,GRI 408,GRI 409	人才權益保障
關鍵績效指標B1.1	GRI 2-7,GRI 405-1	人才權益保障
關鍵績效指標B1.2	GRI 401-1-b	人才權益保障
層面B2：健康與安全		

一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 403-1	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	GRI 403-9-a-i	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	GRI 403-9-a-iii, GRI 403-9-e	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	GRI 3-3,GRI 403-1, GRI 403-2,GRI 403-3, GRI 403-5,GRI 403-6, GRI 403-7,GRI 403-9-a-v, GRI 403-9-c,GRI 403-10-c	人才權益保障 職業健康與安全
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	GRI 3-3,GRI 404-2, GRI 403-5,GRI 404-2-a	員工成長賦能
關鍵績效指標B3.1	不適用	員工成長賦能
關鍵績效指標B3.2	GRI 404-1	員工成長賦能
層面B4: 勞工準則		
一般披露	GRI 2-23,GRI 2-27, GRI 3-3,GRI 408,GRI 409	人才權益保障
關鍵績效指標B4.1	GRI 2-23, GRI 408-1-c,GRI 409-1-b	人才權益保障
關鍵績效指標B4.2	GRI 408-1-c,GRI 409-1-b	人才權益保障
營運慣例		
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	GRI 2-23,GRI 3-3, GRI 204,GRI 308, GRI 414	負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.1	GRI 2-6	負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.2	GRI 2-23,GRI 3-3,GRI 308, GRI 414	負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.3	GRI 2-23, GRI 3-3, GRI 308-2,GRI 414-2	負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.4	GRI 3-3,GRI 308-1	負責任供應鏈

層面B6: 產品責任		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 416-1, GRI 417,GRI 418-1	研發創新賦能 產品質量管理 優化客戶服務 信息數據安全
關鍵績效指標B6.1	GRI 416-2-b	產品質量管理
關鍵績效指標B6.2	GRI 2-26,GRI 2-29,GRI 418-1	優化客戶服務
關鍵績效指標B6.3	不適用	研發創新賦能
關鍵績效指標B6.4	不適用	產品質量管理
關鍵績效指標B6.5	GRI 418-1-c	信息數據安全
層面B7: 反貪污		
一般披露	GRI 2-27,GRI 3-3,GRI 205-2,GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.1	GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.2	GRI 3-3,GRI 205-2,GRI 205-3	恪守商業道德
關鍵績效指標B7.3	GRI 205-2	恪守商業道德
層面B8: 社區投資		
一般披露	GRI 3-3,GRI 413-1	社會價值共創
關鍵績效指標B8.1	GRI 203-1,GRI 413-1	社會價值共創
關鍵績效指標B8.2	GRI 203-1	社會價值共創
D部分: 氣候相關披露		
管治		
管治	GRI 102,GRI 3-3,GRI 2-27	應對氣候變化

策略		
氣候相關風險和機遇	GRI 102-1-a, GRI 201-2-a-i, GRI 201-2-a-ii, GRI 201-2-a-iv	應對氣候變化
業務模式和價值鏈	GRI 102-1-a	應對氣候變化
策略和決策	GRI 102-1-a	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	GRI 102-1-h	應對氣候變化
氣候韌性	GRI 102-2	應對氣候變化
風險管理		
風險管理	GRI 201-2-a-iv	公司尚未展開深入的氣候情境分析及量化財務影響評估
指標及目標		
溫室氣體排放	GRI 102-5-a, GRI 102-6-a,GRI 102-7-a, GRI 305-1,GRI 305-2, GRI 305-3	應對氣候變化
氣候相關轉型風險	GRI 102-1-c	由於公司業務運營涉及多個複雜的環節，與氣候相關的風險和機遇的財務影響難以從整體財務數據中單獨識別出來，暫時無法披露財務影響定量信息
氣候相關物理風險	GRI 102-1-c	
氣候相關機遇	GRI 102-1-c	
資本運用	GRI 102-1-c	
內部碳定價	GRI 102-10	公司暫未正式制定並執行內部碳定價
薪酬	GRI 102-1-e	公司暫未考量將相關績效指標納入薪酬政策
行業指標	GRI 102	應對氣候變化
氣候相關目標	GRI 102-1	應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性	GRI 102	應對氣候變化

意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業ESG信息披露水準、推進企業ESG管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1.您對我們履行 ESG 的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

2.您對本報告的總體評價是：

非常好 好 一般 較差 差

3.您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

4.您認為我們在產品責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

5.您認為我們在環境、安全和職業健康方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

6.您認為我們在員工責任方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

7.您認為我們在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 較差 差

8.您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議？

您可通過以下方式聯繫我們：

地址：江蘇省蘇州市吳江區黎裏鎮北庫新黎路98號

郵箱：leonyu@innoscence.com