



# 2025

環境、社會  
及管治報告

股份代號：1198  
皇朝家居控股有限公司\*  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

\*僅供識別

	頁次
關於本報告	2
緒言	3
權益人的參與及重要性評估	5
環境、社會及管治的治理	8
A. 環境層面	9
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	12
A3. 環境及天然資源	13
B. 社會層面	14
B1. 僱傭	14
B2. 健康與安全	16
B3. 發展及培訓	17
B4. 勞工準則	19
B5. 供應鏈管理	20
B6. 產品責任	20
B7. 反貪污	23
B8. 社區投資	23
C. 氣候韌性	24
《環境、社會及管治報告》索引	30

## 關於本報告

皇朝家居控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然提呈本環境、社會及管治報告(「本報告」)，概述本集團對影響其營運的重大事宜的管理及在環境和社會方面表現。本報告由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

## 編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》而編製並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業環境及社會責任方面的表現，涵蓋本集團認為屬重要的經營活動，即在中華人民共和國(「中國」)(i)製造及銷售傢俱；(ii)進行酒店經營業務；及(iii)商品買賣。由於於中國商品買賣業務的營運對環境並無重大影響，故該業務並未納入本年度報告的範圍內。為完善及改進本報告的披露規定，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施及監督措施。本報告以中、英文版本在聯交所網站刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

## 報告期

本報告列載二零二五年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止報告期我們的可持續發展措施。

## 聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋意見，請電郵至[info@royale.com.hk](mailto:info@royale.com.hk)與我們聯絡。

## 緒言

本集團成立於一九九七年，於廣東珠江三角洲中心設有生產基地，是中國最暢銷的傢俱品牌之一且為全國知名品牌。我們專門生產不同類型的傢俱，從面板及實木產品到沙發、室內裝飾品、酒店傢俱及床墊。

我們精益求精，努力為所有業務合作夥伴提供世界一流服務。優質產品及卓越服務備受認可，獎項清單如下：

- 2019年度中國家居產業品牌獎「消費者喜愛品牌」
- 2019第7屆世界軍人運動會
- 2019中國傢俱行業領軍企業榮譽稱號
- 2019居然之家戰略合作夥伴
- 2019中國品牌影響力(行業)十大投資價值品牌
- 2019中國全屋定制十佳品牌
- 2020廣州市傢俱行業協會第七屆理事會副會長單位
- 2020中國森林認證產銷監管鏈示範(試點)單位
- 2020中國家居品牌力量榜「消費者喜愛品牌」
- 2020高新技術企業證書
- 2020-2021碧桂園服務拎包入住戰略合作夥伴
- 2020-2021中國全屋定制行業經銷商大調查優秀品牌征選活動全屋定制服務十佳品牌
- 2021粵港澳酒店產業聯合會最佳合作夥伴
- 2021年熱心慈善奉獻大愛榮譽證書
- 2022居然之家金牌合作夥伴
- 2022消費者口碑品牌
- 2022中國國際商會理事
- 2022廣州市增城區慈善會榮譽證書
- 2022全國工商聯傢俱裝飾業商會定制家居專業委員會副會長
- 2022增城區2022年度慈善影響力二星級單位
- 2023家居綠色環保推薦品牌

## 緒言

- 2023廣州市傢俱行業協會成立30周年卓越貢獻獎
- 2023年度影響力品牌
- 2023全屋定製品牌價值十大品牌
- 2023家居消費者口碑品牌
- 2023廣東高價值商標品牌
- 2024廣東省重點商標保護名錄「ROYAL」
- 2024廣東省重點商標保護名錄「皇朝」
- 2024中國500最具價值品牌
- 2024畢馬威中國大灣區家居建材影響力20品牌
- 2025中國500最具價值品牌
- 2025廣東省櫥櫃業商會理事單位
- 2025全國產品和服務品質誠信承諾企業
- 2025金定獎·全屋定制產品類銅獎

除從事傢俱製造業務外，我們目前從事酒店經營業務。本集團於中國的酒店廣州皇朝御苑酒店自二零一八年起在廣州提供酒店住宿服務。為成為廣州市最奢華的酒店之一，該酒店在其現有及發展組合中配備400間客房、五間餐廳及酒吧以及三間宴會廳。透過提供優質熱情的服務，我們已吸納優秀僱員以及來自世界各地的不同類別旅客。

目前，本集團將可持續發展視為重要發展方向。本集團致力承擔環境及社會責任。本集團認識到負責任的營運方式對環境及社區的重要性。我們追求卓越，力求作出正確的抉擇，服務從客戶、業務合作夥伴及股東到僱員、當地社區及整個社會的全體權益人長期利益。設立的多項政策有助於我們管理及監察環境、僱傭、營運實踐及社區相關風險。本報告說明了不同領域可持續發展管理方法的詳情。

## 權益人的參與及重要性評估

本集團明白本集團業務之成功取決於其主要權益人之支持，該等權益人(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內產生之結果；及(c)於本集團之活動、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或可能受其影響。其可讓本集團了解風險及機遇。本集團將繼續確保與其各主要權益人有效溝通，並維持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、策略規劃及業務計劃而優先重視權益人。

本集團與其權益人建立互惠關係，並尋求彼等對業務計劃及方案以及促進於市場、工作場所、社區及環境可持續發展方面之意見。

本集團認同自權益人之見解、查詢及對本集團業務活動之持續關注中所得資料之重要性。

## 權益人的參與及重要性評估

本集團已識別對我們業務至關重要之主要權益人，並建立各種溝通渠道。下表概述本集團之主要權益人，以及用作接觸、聆聽及回應之各種平台及溝通方法。

權益人	關注事宜	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律及法規</li> <li>- 繳納適當稅項</li> <li>- 促進區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現場檢查及核查</li> <li>- 透過工作會議、編製工作報告及提交批准進行研究及討論</li> <li>- 在其網站刊登年報及其他刊發資料</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 投資回報</li> <li>- 資料的透明披露</li> <li>- 保護股東權益及公平對待股東</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股東週年大會及其他股東會議</li> <li>- 年報、公告及其他刊發資料</li> <li>- 與投資者及分析師會晤</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 保護僱員權利及權益</li> <li>- 職業發展機會</li> <li>- 健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 會議</li> <li>- 培訓、研討會及簡報會</li> <li>- 文化及體育活動</li> <li>- 內聯網及電郵</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全及優質產品</li> <li>- 穩定關係</li> <li>- 資料透明性</li> <li>- 商業道德</li> <li>- 售後服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 網站、宣傳冊及年報</li> <li>- 電郵及客戶服務熱線</li> <li>- 客戶意見書</li> <li>- 定期會議</li> </ul>
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 長期合夥關係</li> <li>- 誠實合作</li> <li>- 公平、公開招標程序</li> <li>- 風險減低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 業務會議、供應商會議、電話及採訪</li> <li>- 定期會議</li> <li>- 審閱及評估</li> <li>- 招標程序</li> </ul>
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 經驗分享及合作</li> <li>- 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 行業會議</li> <li>- 實地現場考察</li> </ul>
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社區參與</li> <li>- 社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 志願活動</li> <li>- 慈善及社會投資</li> </ul>

透過與權益人的整體溝通，本集團了解權益人的期望及顧慮，所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

## 權益人的參與及重要性評估

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》及《全球報告倡議組織指引》的推薦建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

### 步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同行之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告》指引之推薦意見而釐定。

### 步驟2：優先次序－權益人參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要權益人進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

### 步驟3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要權益人之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守《環境、社會及管治報告指引》。

## 環境、社會及管治的治理

### 董事會對環境、社會及管治事宜的監督

#### 董事會就管理環境、社會及管治事宜的整體願景及策略

董事會(「董事會」)的主要職責為監督本集團可持續發展事宜的管理。報告期內，董事會投放大量時間評估環境、社會及管治的相關風險對我們營運的影響，並就處理該等風險制定相關政策。董事會的監督工作旨在確保管理層擁有一切適用的工具及資源，以根據策略並在創造長遠價值的前提下，監督環境、社會及管治事宜。

#### 環境、社會及管治工作小組

本集團十分重視環境、社會及管治工作。在本公司董事會的領導下，環境、社會及管治工作小組設立落實安全及環保具體工作，以配合政府要求，在經營中貫徹落實「安全環保」理念，履行社會責任。

環境、社會及管治工作小組主要負責檢討及監督本集團的環境、社會及管治流程以及風險管理。於報告期內，環境、社會及管治工作小組及管理層檢討環境、社會及管治治理以及不同的環境、社會及管治事宜。

#### 董事會的環境、社會及管治管理方針以及對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為更好地了解不同權益人對我們的環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重大性評估。我們確保利用各種溝通平台及管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望及關注。獲得的回饋意見讓本集團能做出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2)在權益人參與下按優先次序排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據權益人與管理層之間的溝通結果確認及釐定重大環境、社會及管治事宜。因此，這可以加強了解彼等對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對我們在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇進行討論。

## A. 環境層面

### A1. 排放物

作為製造商，本集團認識到有責任減少營運對環境的影響。本集團致力不斷改善環境可持續發展，確保環境為營運過程中首要優先考量因素之一。

本集團已建立一套包括「環境保護設施運行管理制度系統」在內的環保管理體系，對空氣污染物、固體廢物及廢水等所有排放物進行監測。我們的環境管理體系符合監管規定，並通過ISO 14001:2015環境管理系統認證。

本集團須遵守中國國家、省、市政府制定的多項環境法律法規。這些包括有關大氣及噪聲污染及廢物與廢水排放的法規。本集團已制定合規程序，確保遵守適用法律、規例及法規。例如，本集團已就合法大氣污染物、噪聲、廢物及廢水排放從廣東省環保廳獲得廣東省污染物排放許可證、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他相關環境法律及法規的排放許可。於報告期內，本集團並無環境問題的不合規情況，包括大氣及噪聲排放以及廢水排放。

#### 大氣污染物排放

大氣污染物排放控制對於減輕對環境的影響及保護僱員健康至關重要。我們的主要大氣污染物來自傢俱製造過程。所有廢氣排放須符合《大氣污染物排放標準》(DB44/27-2001)及《傢俱製造行業揮發性有機化合物排放標準》(DB44/814-2010)。

本集團已採取措施並制定方案改善大氣污染物排放。例如，本集團已委聘合資格環境測試公司進行定期檢測，確保大氣污染物排放符合相關國家標準。為減少揮發性有機化合物(「揮發性有機化合物」)的排放，已使用水幕噴塗室。排放前以活性炭處理揮發性有機化合物。本集團已安裝集塵器以減少切割木材及鑽孔過程中的粉塵排放。

就本集團的酒店運營而言，大氣污染物主要來自供暖鍋爐燃燒過程，以及廚房廢氣及汽車廢氣排放物。本集團已採取措施提高鍋爐燃燒效率，燃盡所有可燃燃料及材料，盡量減少大氣污染物的產生。燃燒產生的飛灰應採用多種除塵方式(如旋風、多管、濕法除塵等)處理，以符合《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB 13271-2014)。此外，我們採用低化學裝置及傢俱，並定期維護通風系統，以保持工廠良好的室內空氣質量。

油煙是我們酒店運營中廚房排出的主要廢氣之一。本集團已安裝油煙處理設備，確保排放的大氣污染物符合排放標準。此外，於排放口安裝能夠實時監控的相關遠程監控設備，確保其符合《飲食業油煙排放標準》(GB 18483-2001)訂明的規定。於二零二五年，空氣污染物排放量有所減少，此乃由於報告期內生產及商業活動減少，加上傢具製造及酒店餐飲服務有效實施節省燃料政策所致。本集團將持續監察，並積極尋求機遇，以進一步降低其空氣污染物排放密度。

## A. 環境層面

於報告期內的大氣污染物排放如下：

大氣污染物	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	千克	998.99	1,401.30
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )	千克	21.52	27.58
顆粒物(PM)	千克	93.28	123.37

### 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團認識到氣候變化可能對其業務構成風險，並致力於緩解氣候變化的影響。溫室氣體被視為導致氣候變化的主要原因之一。本集團擁有大面積綠化區域以增加氧氣含量並減少二氧化碳排放。就本集團的溫室氣體排放而言，直接排放(範圍1<sup>1</sup>)來自傢俱產品分部的流動源(汽車)燃料燃燒及酒店運營過程中消耗的液化石油氣(「液化石油氣」)。溫室氣體(範圍2<sup>2</sup>)排放來自傢俱產品分部及酒店運營業務所購買的電力。

鑒於本集團大部分溫室氣體排放來自能源消耗，本集團透過減少能源消耗解決碳足跡問題。為減少溫室氣體排放，整個製造過程均採用鼓勵節能的政策及程序(如「資源使用」一節所述)。本集團根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，強制性匯報範圍1及範圍2的溫室氣體排放。範圍3排放則按「不遵守就解釋」的原則進行匯報，而本集團將持續完善其範圍3排放的數據收集方法。於二零二五年，溫室氣體排放總量減少，主要原因為報告期內生產及商業活動減少，加上傢具製造及酒店餐飲服務有效實施節省燃料政策所致。本集團將繼續透過持續推行節能措施，致力降低其溫室氣體排放密度。

於報告期內溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1 <sup>1</sup>	二氧化碳當量噸	948.03	1,027.44
範圍2 <sup>2</sup>	二氧化碳當量噸	5,219.36	5,338.19
範圍3 <sup>3</sup> ：其他間接排放	二氧化碳當量噸	181.75	-*
<b>溫室氣體排放總量</b>	二氧化碳當量噸	<b>6,349.14</b>	<b>6,365.63</b>
溫室氣體排放密度	二氧化碳當量噸／ 生產單位	0.05	0.02

\* 於二零二四年，範圍3排放數據並未經系統化收集。本集團將隨著數據收集程序的演進，持續拓展其範圍3的匯報工作。

- 1 範圍1：由本集團擁有或控制之來源所產生的直接排放。
- 2 範圍2：由本集團所消耗之購買電力產生的間接排放。
- 3 範圍3：於本集團上游及下游活動中產生之其他間接排放。

## A. 環境層面

### 固體廢物管理

產生的廢物會進行分類及小心處理，以減輕對環境的影響。每種類型的廢物均有特定處理程序。

有害廢物根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》進行處理。本集團已委聘合資格廢物收集商處理及收集所產生的有害廢物，從而減輕對環境的影響。

就製造及銷售傢俱業務而言，無害廢物主要包括製造單位產生的廢木料及生活廢物，即員工宿舍及辦公室產生的廢物。本集團提倡垃圾分類。生活垃圾由當地環境衛生部門收集處理。所有廢紙均回收利用。就酒店運營業務而言，無害廢物主要包括用餐區產生的食品廢物及酒店客房產生的生活廢物。

為集中減少營運的食品廢物，我們繼續與當地具豐富升級再造經驗的夥伴合作，例如運用食品廢物製造富含營養的堆肥，作為我們花園施肥之用，或送給當地的農民合作夥伴。我們亦與本地食物銀行合作，為當地社區製作膳食及食材包。此外，我們亦致力減少其他廢物被送往堆填區，例如捐贈肥皂和瓶裝用品，目的是減少當地社區的有關衛生傳染疾病。

產生的無害廢物總量減少，主要原因為報告期內有效執行廢物管理政策。

於報告期內，本集團產生的廢物如下：

產生的無害廢物	單位	二零二五年	二零二四年
廢木料	噸	412.00	496.00
食品廢物	噸	26.18	27.35
生活廢物	噸	91.24	73.73
<b>產生的無害廢物總量</b>	噸	<b>529.42</b>	<b>597.08</b>
產生的無害廢物密度	千克／生產單位	4.40	2.02

### 廢水

本集團在我們的傢俱製造工廠擁有廢水處理設施，確保廢水排放符合《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)。本集團已委聘合資格環境檢測公司對所排放的廢水進行定期檢測。嚴禁廢水與雨水混合。廢水排放與雨水收集系統分開管理。

## A. 環境層面

### 噪聲

在傢俱製造過程中，使用機械不可避免產生噪聲及震動。我們努力透過隔音、吸音及減震減少噪聲及對附近的干擾。例如，我們選擇使用低噪聲設備。所有噪聲排放須符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)。

於酒店運營中，所有風機、機房、水塔、鍋爐等設備均產生噪聲。本集團採用消聲法、隔聲法、吸聲法等先進方法，使用低噪聲設備，確保噪聲排放達到《社會生活環境噪聲排放標準》(GB22337-2008)。

## A2. 資源使用

本集團已採納一套指引，以實現能源、水資源及其他物料的長期可持續性有效使用。

### 能源

為管理能源使用及減少能源消耗，本集團制訂「能源資源控制程序」。本集團認為，提高環保意識為節能減排行動的根本，因此本集團展開教育活動以提升僱員的節能意識。每名僱員均有責任節約能源，並獲鼓勵於離開辦公室時關閉所有電器。

此外，我們透過選擇節能設備，探索生產過程中的節能措施。就製造及銷售傢俱業務而言，購買新設備時，機器的能效表現是採購部門的主要考慮因素之一。日後我們將一如既往尋求提高能效及降低營運能耗的方法。例如，低效設備將逐步淘汰。就酒店營運業務而言，我們已開始為後勤辦公室及客房更換LED燈，此乃降低成本及節約能源的有效措施。

本集團的能源消耗包括四類：(i)購買電力；(ii)汽油；(iii)柴油；及(iv)液化石油氣(「液化石油氣」)。二零二五年能源消耗總量減少，主要原因為報告期內傢俱產品生產量減少。以二零二五年為基準年，本集團已設立目標，旨在於二零二八年前將內部總能源消耗減低5%。於報告期內，本集團的能耗如下：

能源	單位	二零二五年	二零二四年
購買電力	兆瓦時	6,748.92	6,905.18
汽油	兆瓦時	157.07	290.86
柴油	兆瓦時	325.94	430.87
液化石油氣	兆瓦時	325.95	426.01
<b>能源消耗總量</b>	兆瓦時	<b>7,557.88</b>	<b>8,052.92</b>
能源使用密度	兆瓦時／生產單位	0.06	0.03

## A. 環境層面

### 水

水資源乃另一種重要資源。為節約用水，使用後應立即關閉水龍頭。杜絕流水、滴水及長流水。定期檢查水管，以發現任何裂縫或滲漏，防止水資源浪費。就酒店運營服務而言，我們審查整個酒店運營過程中的耗水量，並在可行的情況下安裝節水衛生器具及水龍頭裝置。二零二五年總用水量減少，主要因為報告期內傢俱產品生產量減少。以二零二五年為基準年，本集團已設立目標，旨在於二零二八年前減低耗水量5%。本集團於報告期內耗水量情況如下：

水	單位	二零二五年	二零二四年
耗水總量	立方米	<b>89,355.00</b>	<b>96,961.90</b>
耗水量密度	立方米／生產單位	0.74	0.33

### 包裝材料

我們傢俱製造業務使用的主要包裝材料主要包括發泡聚苯乙烯泡沫、發泡聚乙烯泡沫及紙箱。於二零二五年，包裝材料總量減少，主要因為報告期內傢俱產品生產量減少及有效實施包裝材料節省策略。以二零二五年為基準年，本集團已設立目標，旨在於二零二八年前減低包裝材料消耗量5%。本集團包裝材料消耗量概述如下。

包裝材料	單位	二零二五年	二零二四年
發泡聚苯乙烯泡沫	噸	35.00	45.00
塑膠(發泡聚乙烯泡沫)	噸	3.40	18.27
紙箱	噸	118.67	108.00
<b>包裝材料總消耗量</b>	噸	<b>157.07</b>	<b>171.27</b>
包裝材料消耗密度	千克／生產單位	1.31	0.58

### A3. 環境及天然資源

作為傢俱製造商，我們的製造活動涉及耗用寶貴的天然資源—木材。為展示我們對保護森林及減輕環境影響的承諾，本集團已獲得森林管理委員會的監管鏈認證。此認證表明我們基於森林的材料及產品源自良好管理的森林、受控制的來源及再生料。

除監管鏈認證，我們的產品亦獲中國環境標誌及中國環保產品認證。有關認證顯示，我們的產品生產過程符合環保的特定國家規定。與其他類似產品相比較，具有低毒、低害及節約資源等環境優勢。

## B. 社會層面

### 僱傭及勞工常規

#### B1. 僱傭

本集團意識到僱員乃最重要的資產。因此，我們致力於與僱員建立密切關係，為僱員成長提供有利的工作環境。為遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用法律法規的有關勞工法律及法規，我們已設立一套人力資源管理政策。於報告期內，並無發現僱傭不合規情況(二零二四年：無)。

#### 平等機會

本集團力爭創造一個多元化而公平的工作場所，所有人在就業的各個方面得到平等對待。例如，我們的招聘過程並無偏見。候選人的選拔完全取決於其表現、經驗及技能。我們絕不容忍基於性別、年齡、國籍、種族、宗教、婚姻狀況及身體能力等方面的歧視行為或騷擾。

#### 有競爭力的僱傭條款

本集團致力於提供有競爭力的薪酬及福利，以吸引、挽留及激勵表現突出的僱員。本集團的薪酬政策符合本集團經營所在地的當地市場慣例，並一般按年審查。除薪金支付外，亦有其他員工福利，包括公積金、醫療保險及績效相關獎金。購股權亦可能授予本集團合資格僱員或人士。

#### 工作與生活平衡

本集團認識到，工作與休息之間的適當平衡可幫助僱員發揮其全部潛力。因此，本集團致力透過合理的合約工作時間及度假權利，協助僱員保持工作與生活的平衡。

僱員有權享有法定假日、帶薪年假、婚假及產假等平衡其工作與生活。

## B. 社會層面

於二零二五年十二月三十一日，本集團僱員總數為748名(二零二四年：951名)。按性別、年齡組別、僱傭類別及地區劃分的僱員數目明細分析詳述如下。

僱員組成	二零二五年	二零二四年
<b>按性別</b>		
• 男性	484	599
• 女性	264	352
<b>按年齡組別</b>		
• 30歲或以下	247	249
• 31至40歲	245	315
• 41至50歲	180	244
• 51歲或以上	76	143
<b>按地區</b>		
• 中國	748	940
• 香港	0	11
<b>按僱傭類別</b>		
• 高級管理層	42	62
• 中級管理層	172	178
• 一般員工	534	709
• 合約／短期員工	0	2
<b>總計</b>	<b>748</b>	<b>951</b>

## B. 社會層面

於報告年度按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

流失比率	二零二五年	二零二四年
<b>按性別</b>		
• 男性	27%	51%
• 女性	40%	63%
<b>按年齡組別</b>		
• 30歲或以下	28%	74%
• 31至40歲	35%	50%
• 41至50歲	26%	48%
• 51歲或以上	47%	48%
<b>按地區</b>		
• 中國	32%	56%
• 香港	100%	17%
<b>整體</b>	32%	56%

### B2. 健康與安全

本集團堅守工作場所安全至上的信念，建立全面的「安全生產與職業衛生工作制度」，致力為其所有僱員提供健康及安全的工作環境。

我們傢俱生產的安全管理系統符合監管規定，並已獲得OHSAS 18001:2007職業安全健康管理認證。本集團遵守有關健康與安全法律法規，如《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》。於報告期內，本集團並不知悉違反有關健康與安全的法律法規的情況(二零二四年：無)。

#### 關心僱員

本集團關心僱員的健康與安全。我們認為，安全教育對於確保僱員掌握操作機械的知識技能至關重要。例如，我們為每名新僱員安排安全培訓，提高其應對緊急情況及程序的意識。除培訓外，全體僱員在為我們工作前透過簽署《職業危害因素告知書》獲告知工作場所的潛在職業危害。

我們為僱員提供頭盔、面罩、手套、安全鞋、護目鏡等必要的保護裝備，盡量降低操作時因工作受傷的風險。定期檢查保護裝備及機器的維護情況，防止可能導致發生事故的惡化情況。我們亦安排新僱員進行錄用前體檢，並為現有僱員安排年度體檢。合資格第三方定期進行職業危害評估以檢測及評估工作場所的職業危害。

## B. 社會層面

於報告期內，我們有21名僱員(二零二四年：14名僱員、二零二三年：19名僱員)受傷，且因工作受傷損失工作日數71天(二零二四年：384天、二零二三年：289天)。報告期內並無死亡案件(二零二四年：無、二零二三年：無)。本集團將繼續完善安全管理體系，保護僱員工作場所的健康及安全。

### B3. 發展及培訓

本集團視僱員發展為本集團成功實現可持續增長的關鍵因素。我們認識到，僱員需要不斷學習市場及行業發生的轉變。

本集團制定培訓管理制度為僱員提供培訓，以提升其知識、技能、態度及行為。一般而言，本集團向僱員提供內部及外部培訓。

內部培訓包括針對新僱員的定向培訓，及人力資源部門與個別部門進行的現有僱員在職培訓。就外部培訓而言，本集團根據經營管理需要而安排僱員於專業機構進行培訓。培訓以不同方式提供，包括講座、媒體及實地考察。

於報告期內，我們已為僱員推出以下一系列培訓項目：

- 為倉庫工作的員工提供倉庫規劃及管理培訓。
- 為新僱員舉辦定向培訓，協助其了解企業文化及工作職責。

本集團於培訓後進行評估，了解培訓的有效性與僱員的表現。

本集團的人力資源部門負責根據本集團的發展目標及僱員需求制定年度培訓計劃。該計劃參考僱員的反饋及評估進行定期檢討，確保不斷改善。全體員工擁有平等的培訓及發展機會。

## B. 社會層面

於報告期內，按性別與僱員類別劃分的受訓僱員的百分比如下：

受訓僱員百分比	二零二五年	二零二四年
<b>按性別</b>		
• 男性	100%	100%
• 女性	100%	96%
<b>按僱員類別</b>		
• 高級管理層	100%	88%
• 中級管理層	98%	82%
• 一般員工	100%	100%
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>

此外，於報告期內，分別按性別與僱員類別劃分的受訓僱員的明細詳述如下：

受訓僱員於相關類別的明細	二零二五年	二零二四年
<b>按性別</b>		
• 男性	62%	63%
• 女性	38%	37%
<b>按僱員類別</b>		
• 高級管理層	6%	5%
• 中級管理層	20%	15%
• 一般員工	74%	80%

## B. 社會層面

此外，於報告期內，按性別與僱員類別劃分的平均培訓時數如下：

平均培訓時數(小時／僱員)	二零二五年	二零二四年
<b>按性別</b>		
• 男性	2	2
• 女性	2	2
<b>按僱員類別</b>		
• 高級管理層	4	2
• 中級管理層	2	2
• 一般員工	2	3
<b>總計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### B4. 勞工準則

本集團尊重人權，致力於其運營中禁用童工及強制勞動。根據員工手冊「聘用管理」一節，僅18歲或以上候選人方享有平等的就業機會。候選人須提供身份證明，防止招聘童工。除禁止童工外，本集團亦堅持消除強制勞動。

所有工作應自願進行，不得涉及強迫勞動。我們的供應商及其他業務夥伴與我們合作時應遵循相同的勞工準則。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期內，本集團並不知悉其運營中任何有關童工及強制勞動的不合規情況(二零二四年：無)。

## B. 社會層面

### 營運慣例

#### B5. 供應鏈管理

本集團依賴供應商為傢俱製造提供不同原材料，包括木材、塗料等。我們知悉與供應鏈有關的潛在環境及社會風險。為管理及降低有關風險，本集團已實施「採購部管理制度」。我們審慎選擇供應商，憑藉嚴格的甄選標準及供應商評估，與合資格供應商維持穩定關係。報告期內，本集團在中國擁有644家供應商(二零二四年：760家供應商)。

#### 甄選標準

本集團根據一系列準則選擇供應商，包括合規及原材料價格。於選擇過程中進行現場檢查，評估生產規模、生產管理、生產力及供應商的質量控制。

我們亦致力與擁有環境、質量及社會認證的供應商合作，如ISO 14001環境管理及ISO 9001質量管理。性價比最高及整體表現最佳的供應商將獲選。

與我們合作前，每名供應商須簽署環保質量承諾書承擔環境責任。此舉確保所供應的原材料須符合有關國家標準，減少對環境及客戶的影響。

#### 供應商評估

本集團定期檢討供應鏈，確保供應商的產品質量及環保表現符合我們的預期標準。我們進行年度評估，以評估供應商對於供應穩定性、產品質量及售後服務的表現。本集團根據年度評估的結果與供應商維持長期關係。

#### B6. 產品責任

作為中國最暢銷的傢俱品牌之一，維持高品質的產品標準對本集團的可持續發展尤為重要。

除追求產品質量外，本集團明白，我們的消費者日益重視選擇來源可靠及負責任製造的產品。本集團及其產品於報告期內已取得下列認證及榮譽，以表彰我們在堅持產品質量的同時努力實現產品環境與社會責任。

- 傢俱定製服務認證—廣東中譽認證有限公司
- 售後服務認證—廣東中譽認證有限公司
- 廣州裕發綠色供應鏈證書—廣東中認聯合認證有限公司
- 2021家居產業匠心智造品牌金致獎—「智見•2021中國家居新時代盛典暨金致獎頒獎典禮」

## B. 社會層面

- 2021年度喜馬拉雅設計之巔獎—《TOP裝潢世界》雜誌與高定展、中國高定俱樂部
- 全國百佳品質檢驗誠信標杆企業—中國品質檢驗協會
- 廣東省重點商標保護名錄—廣東商標協會重點商標保護委員會
- 2021消費者喜愛品牌—中國家居品牌力量榜
- 全國產品和品質誠信示範企業—中國品質檢驗協會
- 全國傢俱行業品質領先品牌—中國品質檢驗協會
- 全國品質標杆企業—中國品質檢驗協會
- 全國品質檢驗穩定合格產品—中國品質檢驗協會
- 2022年(第十九屆)中國500最具價值品牌—世界品牌實驗室
- 中國家居經銷商信賴品牌—中國傢俱協會銷售商委員會
- 中國家居新零售傑出企業—中國傢俱協會銷售商委員會
- 產品認證證書(CQC認證)—中國品質認證中心
- 廣州裕發安全生產標準化管理體系認證證書—廣東中認聯合認證有限公司
- 廣州裕發品質管制體系認證證書—廣東中譽認證有限公司
- 廣州裕發環境管理體系認證證書—廣東中譽認證有限公司
- 廣州裕發職業健康安全管理体系認證證書—廣東中譽認證有限公司
- 廣州裕發售後服務證書—廣東中譽認證有限公司
- 廣州裕發資訊安全管理體系認證證書—上海澤履認證服務有限公司
- 中國環境標誌產品認證證書—中林天合(北京)森林認證中心有限公司
- 中國綠色產品認證證書—廣東中認聯合認證有限公司
- 測量管理體系認證—廣東中認聯合認證有限公司
- 標準化等級認證—廣東中認聯合認證有限公司
- 家具定制服務評價認證—廣東中譽認證有限公司
- 2023年(第二十屆)中國500最具價值品牌—世界品牌實驗室

## B. 社會層面

- 電動型功能沙發團體標準參加起草單位－廣州傢俱行業協會
- 家居綠色環保推薦品牌－中國品質認證中心
- 廣東高價值商標品牌－廣東商標協會
- 廣東省2023「專精特新」企業認定(裕發傢俱)－廣東省工業和資訊化廳

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。報告期內，我們並無就產品責任問題違反相關法律法規而對本集團產生重大影響(二零二四年：無)。

### 質量管理

本集團已建立「品質控制過程管理程序」保持產品質量。我們傢俱生產的產品質量管理體系符合監管規定，並通過ISO9001:2015質量管理體系認證。我們在生產線的不同階段進行監測，包括原材料、半成品及成品測試，確保產品高質量。我們採用不合格品控制程序保護客戶免受任何產品被檢查為不合格帶來的風險。我們進行分析以提高質量。

就酒店營運而言，本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》設立及完善公共衛生及食品安全管理體系以及食品安全及疫情防控的長期機制，並採納食品安全責任制度。

### 投訴處理

本集團嚴格遵守「客戶(經銷商)問題處理制度」訂明的客戶投訴操作程序，確保客戶的意見得到處理及回應。

於報告期內，為進一步提升服務品質與數據管理的精細化水平，本集團正對現有的客戶反饋及投訴數據收集程序進行全面升級。由於目前正處於新舊系統交替及中央客戶投訴登記系統的建設期，二零二五年報告年度的全集團彙總數據尚在核實與梳理中。儘管如此，本集團於報告期內並未發生任何因重大安全與健康理由而須進行的產品召回事件，亦未接獲任何對本集團業務及財務狀況產生重大不利影響的消費者投訴。待新系統正式運行後，本集團將於未來的報告中全面披露包括投訴數目、處理率等在內的關鍵績效指標。

### 客戶資料保障

本集團認真對待私隱問題。根據員工手冊，我們建立「保密制度」，彰顯我們對於私隱問題的堅定承諾。該制度為僱員提供有關數據控制及使用的指引。我們將個人資料的收集及使用限制在管理我們業務所必需的範圍內，所收集的數據僅由授權人員查閱。包含機密資料的文件必須遵守最嚴格的安全保密準則。於報告期內，並無收到有關違反客戶數據及私隱的重大投訴(二零二四年：無)。

## B. 社會層面

### B7. 反貪污

本集團堅持誠信經營，秉持極高的道德規範。員工手冊中的「廉政制度」訂明我們對於防止任何形式貪污的承諾。本集團嚴禁僱員未經本集團事先批准索取及接受好處。每名僱員必須且有責任遵守此項制度。

我們採取紀律行動打擊任何違反此項制度的行為。我們的客戶及供應商在與我們合作時應遵循相同的準則。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國海關法》等有關反貪污的法律法規。於報告期內，並無發現有關針對本集團或其僱員提出的貪污案件(二零二四年：無)。

## 社區

### B8. 社區投資

作為一家肩負社會責任的公司，本集團實施相關政策及參與不同社區活動，致力支持社區。在營運所在地區向社區作出貢獻並維持與社區的和諧關係對本集團可持續發展而言至關重要。

我們相信此舉可培養本集團卓越的企業文化及實踐。於報告期內，我們積極及持續參與社區活動，並鼓勵僱員參與有關活動。我們繼續參與對社區有益的各類社區活動。

## C. 氣候韌性

本集團確認，氣候變化既帶來風險，亦帶來機遇，可能對本集團的業務策略、營運表現及長期價值創造產生重大影響。作為一家在中國內地營運且負責任的製造商及酒店營運商，我們致力於建立抵禦氣候相關問題的能力。本節乃按照氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議編製，並回應香港聯交所於二零二五年生效的新氣候披露規定。

### 管治

董事會對監督本集團管理氣候相關風險及機遇負有整體責任。董事會提供策略方向、審閱氣候相關目標的進展，並確保氣候考慮因素融入本集團的整體業務策略。為支持董事會的工作，審核委員會負責審閱包括氣候變化在內的環境、社會及管治相關事宜，並匯報其審閱結果。

本集團已成立環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」），由來自營運、財務及行政等主要部門的高級管理層代表組成。ESG工作小組負責落實董事會有關氣候的策略、協調數據收集、監察目標達成進度，以及識別新興風險與機遇。該工作小組每半年向董事會匯報本集團在氣候韌性方面的進展及表現指標。為確保董事會緊貼最新發展，本集團將提供氣候相關培訓，並在有需要時尋求外部專業意見，以支持作出知情決策。

### 策略

本集團管理氣候相關因素之策略，乃以氣候情境分析為基礎，該分析有助我們評估對營運、供應鏈及市場的潛在影響。此分析考慮了一系列基於政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）及國際能源署（「IEA」）所制定路徑的氣候相關情境：

- 低排放情境（符合巴黎協定，例如IPCC RCP 2.6）：此情境假設全球行動帶來顯著的減排成效，將全球暖化控制在遠低於攝氏2度。此情境伴隨較高的轉型風險（例如政策變動、技術轉變）但較低的物理風險。
- 高排放情境（常規業務情境，例如IPCC RCP 8.5）：此情境假設現有氣候政策持續不變，導致較高的排放軌跡。此情境伴隨較高的物理風險（例如極端天氣事件），但短期內的轉型風險可能較低。

我們的分析涵蓋三個時間範圍內的潛在影響：

- 短期：0至1年
- 中期：2至5年
- 長期：5至20年

從此分析中獲得的見解，指導了我們的策略優先次序。就原材料採購及生產而言，預期將會引入碳定價，可能導致成本上升。相反，在氣候措施不足的情境下，由於自然災害更趨頻繁，生產及供應鏈中斷的可能性將會增加。

## C. 氣候韌性

下表概述了我們就家具製造及酒店營運業務所識別的重大氣候相關風險與機遇，以及其潛在財務影響及我們計劃採取的緩解措施。

氣候相關風險的描述	時間範圍	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<b>物理風險</b>			
<b>急性物理風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件(如氣旋及水災)的嚴重程度及頻率增加。此等事件可能引致個別及系統性風險，導致生產設施、酒店基礎設施及存貨潛在受損。</li> </ul>	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本及維修開支增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計劃設立自然災害應急方案。</li> <li>計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標及願景。就達成有關目標及願景以及界定責任作出計劃綱要。</li> </ul>
<b>慢性物理風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。</li> <li>政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益減少</li> <li>營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以降低設施面臨氣候影響的脆弱性並長遠加強對抗氣候變化的能力。</li> <li>記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。</li> <li>與當地或國家政府及當地權益人合作，對抗當地韌性。</li> </ul>

## C. 氣候韌性

氣候相關風險的描述	時間範圍	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<b>過渡風險</b>			
<b>政策風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>中國政府能源效益規定及碳定價機制，導致化石能源價格上升。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計劃進行碳足跡調查，以計算公司的碳足跡，務求制定節能減廢的優先次序。</li> <li>就現有產品及服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。</li> </ul>
<b>法律風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>訴訟風險。我們須適應政府因應氣候變化而收緊的法例及規例，一旦未能遵守新規則，則會面臨訴訟風險。</li> <li>當地政府加強空氣污染排放報告的責任。我們可能需要花費更多時間滿足環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察環境法及規例的最新進展，並預先實行溫室氣體排放計算方法。</li> <li>持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告準則。</li> </ul>

## C. 氣候韌性

氣候相關風險的描述	時間範圍	財務影響	為管理該等風險而採取的措施
<b>技術風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>推出低碳、節能技術。技術進展滯後可能會削弱我們的競爭優勢。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本投資增加</li> <li>研究及開發(研發)開支增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>計劃投資創新節能產品。</li> <li>審查應用最新低碳節能技術於營運的可行性及裨益。</li> </ul>
<b>市場風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。</li> <li>因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及／或投資者。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益減少</li> <li>營運成本增加</li> <li>生產成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合政府的氣候相關規例。</li> <li>作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到公司對氣候變化問題的關注。</li> </ul>
<b>信譽風險</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>我們業務部門污名化的風險，原因為權益人的關注或權益人對本集團負面反饋將有所增加。</li> <li>與支持對氣候有負面影響的本集團商業項目或活動(如溫室氣體排放及節省能源)相關的負面新聞報道，可能會影響我們的信譽及形象。</li> </ul>	中至長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>收益減少</li> <li>營運成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織更多公關活動展示本集團對氣候變化的重視，以履行社會責任。</li> <li>審視商業項目，確保生產過程及有關項目均屬環保。</li> </ul>

## C. 氣候韌性

於報告期內，氣候相關的主要機遇及相應財務影響如下：

氣候相關機遇的詳細描述	財務影響
<b>資源效率</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>使用更有效率的交通工具</li> <li>使用更有效率的生產及分銷流程</li> <li>循環再用</li> <li>減少用水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過加強效率及節省成本降低營運成本</li> </ul>
<b>能源</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>使用低排放能源</li> <li>使用支援政策獎勵措施</li> <li>使用新技術</li> <li>過渡至分散能源的時代</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過使用最低成本減排降低營運成本</li> <li>增加低排放技術的投資回報</li> </ul>
<b>產品及服務</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>制定氣候適應及保險風險解決方案</li> <li>多元化業務活動的能力</li> <li>透過研發及創新技術開發新產品或服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過適應氣候變化所需的新解決方案(如產品及服務的保險風險轉移)提升收益</li> </ul>
<b>市場</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>進入新市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過進入新興市場增加收益</li> </ul>
<b>適應力</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>參與可再生能源計劃及採取節能措施</li> <li>資源替代或多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過彈性規劃(如規劃研究使用電動車)增加市場估值</li> <li>增強供應鏈的可靠性及在各種條件下的營運能力</li> <li>透過與適應力相關的新產品及服務增加收益</li> </ul>

## C. 氣候韌性

### 風險管理

本集團識別氣候相關風險，並透過系統性風險評估測試現有風險管理策略。因此，我們可識別有需要實施新策略的領域。

風險評估採用風險為本的標準方針，利用國家數據、當地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。有關風險評估按以下步驟進行：

- 第一步：建立背景—界定目標／願景，規模，時間範圍，及氣候變化情境。
- 第二步：識別現有的風險(過去及現在)—識別相關地區過去出現氣候災害的記錄及現有的風險管理策略。
- 第三步：識別未來的風險及機遇—探討氣候變化預測，識別潛在危機，研究現有風險會否惡化，以及識別新的風險。
- 第四步：分析及評估風險—確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統(如地區、業務營運、資產等)。

如上文管治一節概述，本集團具備穩健的風險管理及業務規劃流程，有關流程由董事會監督，作為此流程的一部分，我們系統性地記錄能源消耗，以識別用電高峰並尋找顯著節能的機會。本集團與地方及國家政府與持份者合作，充分掌握預期及可能出現的監管及／或財政政策變動。

展望未來，本集團將繼續加深對與其營運及價值鏈相關的氣候風險的了解。這是一個持續進行的過程，我們將隨著內部能力及數據可用性的發展，不斷完善我們的方法。

### 指標及目標

本集團採用關鍵指標來衡量及管理氣候相關風險與機遇。能源消耗及溫室氣體(「GHG」)排放是我們認為對營運具有重大影響且對評估氣候影響至關重要的主要指標。我們定期追蹤該等指標，以評估減排舉措的成效，並為我們持續的可持續發展工作提供參考。

本集團強制性呈報範圍1及範圍2的溫室氣體排放。於報告期內，本集團已開始初步披露其範圍3的溫室氣體排放。此首次披露反映了我們以運輸為重的供應鏈，並涵蓋主要類別，包括原材料的上游運輸及製成品的下游運輸。本集團將持續優化其數據收集方法，並在未來年度擴大其範圍3報告的涵蓋範圍。

本集團溫室氣體排放、能源及用水消耗數據的詳情，載於本報告A1章節「排放」及A2章節「資源使用」。為推動環保表現，本集團專注於降低其主要營運影響的密度。本集團以二零二五年為新的基準年，致力減少空氣污染物排放密度、範圍1及範圍2溫室氣體排放密度、能源消耗強度、用水消耗強度及包裝材料消耗密度。我們將定期檢討該等目標的進展，並在未來的環境、社會及管治報告中匯報我們的表現。本集團亦支持中國於二零六零年前實現碳中和的國家目標，而我們持續的努力與此長期目標保持一致。

## 《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次
<b>A. 環境</b>			
<b>A1：排放物</b>			
一般披露		「排放物」	9
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物—大氣污染物排放」	9
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度	「排放物—溫室氣體排放」	10
KPI A1.3	所產生有害廢物總量及(如適用)密度	報告期內並無產生有害廢物	—
KPI A1.4	所產生無害廢物總量及(如適用)密度	「排放物—固體廢物管理」	11
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物—大氣污染物排放」 「排放物—溫室氣體排放」 「排放物—噪聲」	9–12
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物—固體廢物管理」 「排放物—廢水」	11–12
<b>A2：資源使用</b>			
一般披露		「資源使用」	12
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用—能源」	12
KPI A2.2	總耗水量及密度	「資源使用—水」	13
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用—能源」	12
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用—水」	13
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用—包裝材料」	13
<b>A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		「環境及天然資源」	13
KPI A3.1	描述活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	13

## 《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>B1：僱傭</b>			
一般披露		「僱傭」	14
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	15
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	16
<b>B2：健康與安全</b>			
一般披露		「健康與安全」	16
KPI B2.1	於過往三個年度各年(包括報告年度)因工作關係而死亡的人數及比率	報告期內並無錄得死亡案件	-
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	16
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	16
<b>B3：發展及培訓</b>			
一般披露		「發展及培訓」	17
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	18
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	18
<b>B4：勞工準則</b>			
一般披露		「勞工準則」	19
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動	「勞工準則」	19
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	-	-

## 《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)	章節	頁次
<b>營運慣例</b>		
<b>B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	「供應鏈管理」	20
KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	20
KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	20
<b>B6：產品責任</b>		
一般披露	「產品責任」	20
KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	-	-
KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－投訴處理」	22
KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	-	-
KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量管理」	22
KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保障」	22
<b>B7：反貪污</b>		
一般披露	「反貪污」	23
KPI B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	23
KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	-	-
<b>社區</b>		
<b>B8：社區投資</b>		
一般披露	「社區投資」	23
KPI B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	23
KPI B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	23

## 《環境、社會及管治報告》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPIs)		章節	頁次	
<b>C. 氣候韌性</b>				
管治	a.	描述董事會對氣候相關風險及機遇的監督。	「管治」	24
	b.	描述管理層在監督氣候相關風險及機遇方面的職責。		
策略	a.	描述不同時間範圍內的氣候相關風險及機遇。	「策略」	24
	b.	描述氣候相關風險及機遇對組織的財務表現及業務模式的影響，以及其緩解措施。		
	c.	描述組織策略的韌性，並考慮各種氣候相關情境，包括全球平均氣溫上升攝氏3度或更低的情境。		
風險管理	a.	描述組織用於識別、評估及管理氣候相關風險的流程。	「風險管理」	29
	b.	描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程如何融入組織的整體風險管理。		
指標及目標	a.	描述組織用於評估氣候相關風險及機遇的指標。	「指標及目標」	29
	b.	披露範圍1、範圍2，及倘適用之範圍3溫室氣體排放。		
	c.	描述用於管理氣候相關風險及機遇的目標，以及按目標衡量所得的表現。		