



環境、社會及管治報告 2025

阜博集團有限公司 股份代號：3738

於開曼群島註冊成立的有限公司

目錄

02	關於本報告
03	緒言
04	可持續發展管治
05	持份者參與
06	重要性評估
07	環境層面
07	排放物
09	資源使用
10	環境及天然資源
11	社會層面
11	僱傭
13	健康與安全
14	發展及培訓
14	勞工準則
15	供應鏈管理
15	產品責任
21	反貪污
21	社區投資
22	氣候相關披露
30	香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

關於本報告

卓博集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司於下文統稱「本集團」)欣然提呈我們截至2025年12月31日止年度的年度《環境、社會及管治報告》(「報告」)，旨在提供有關我們就影響營運的事宜(包括環境、社會及管治事宜)所採取的管理措施及常規的概覽。報告乃由本集團在外聘專業服務公司的協助下編製。

報告期

報告說明本集團於2025年1月1日至2025年12月31日報告期(「報告期」)內在環境及社會層面的舉措及表現。

報告範圍

報告涵蓋本集團全部位於中華人民共和國(「中國」)及美國的主要附屬公司，該等附屬公司佔本集團收入約97.5%(2024年：涵蓋本集團位於中國及美國的主要附屬公司，該等附屬公司佔本集團收入的約98.8%)，主要從事提供數字內容資產保護與交易的平台及服務業務。本集團將繼續評估其業務對主要的環境、社會及管治層面產生的影響，並收錄於報告內。

報告基準

報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》而編製。本集團已遵守《環境、社會及管治報告守則》所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。於編製本報告的過程中，我們基於「重要性、量化、平衡及一致性」原則總結本集團在企業及社會責任方面的表現。請參閱下表以了解我們對該等匯報原則的理解及回應。

匯報原則	釋義	我們的回應
重要性	本報告所涵蓋的事宜應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或受影響持份者的評估或決策範圍。	通過與持份者持續溝通並結合本集團的策略發展及業務營運，我們可識別目前的重要可持續發展事宜。
量化	報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標。	本集團量化披露其在環境及社會方面的關鍵績效指標，並提供有關量化資源的文字解釋。

關於本報告

匯報原則	釋義	我們的回應
平衡	報告應公允地反映本集團整體的可持續發展表現。	本集團已詳細解釋業務中產生重大影響的可持續發展事宜，包括已取得的成果及所面對的挑戰。
一致性	本集團應使用一致的披露原則編製本報告。	本集團將確保本報告的披露範圍及匯報方法每年保持全面一致。

資料來源

本報告所披露的資料取材自本集團的正式文件、統計數據及公開資料。董事會須對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

閱覽本報告

報告備有中文及英文版本。報告的中文版本與英文版本之間如有任何不符之處，概以英文版本為準。如欲閱覽報告的電子版本，請前往本集團官方網站 www.vobilegroup.com 或聯交所網站 <http://www.hkex.com.hk>。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就報告提供有關可持續發展舉措的意見反饋。請發電郵至 ir@vobilegroup.com 與我們聯絡。

緒言

本集團主要從事提供數字內容資產保護與交易的平台及服務業務。

我們重視滿足持份者的需求和期望，並明白我們業務達致可持續發展的重要性。為回應持份者對在公開報告中披露資料及企業責任績效所具透明度的期望，我們藉著處理他們所關注的事項，致力改善我們的業務常規及維持與持份者之間的關係。

可持續發展管治

本集團已構建環境、社會及管治框架以推進及落實本集團的可持續發展策略。為確保環境、社會及管治的管理行之有效，我們已針對環境、社會及管治建立管治架構，由董事會、環境、社會及管治工作小組、相關職能部門及下屬公司組成，旨在推進環境、社會及管治的管理及披露工作。董事會乃本集團最終的決策機構，負責本集團環境、社會及管治的管治工作。董事會引領本集團可持續發展的路向，並全面負責其環境、社會及管治工作。董事會亦每年於董事會會議舉行期間監督氣候相關風險和機遇，以確保我們的氣候發展及表現向前推進。未來，董事會將繼續加強環境、社會及管治的風險管理及改善環境、社會及管治的工作機制和規管流程，從而提升其環境、社會及管治的管治水準。由不同業務及職能部門主管組成的環境、社會及管治工作小組在監督及統籌的層面工作，負責落實環境、社會及管治的管治策略、統籌環境、社會及管治各項事宜、擬備環境、社會及管治報告，以及定期向董事會匯報有關的工作進度。為監督環境、社會及管治工作小組履行職務，我們在集團層面訂定氣候相關表現目標，以協助董事會每年評核其氣候策略及措施的成效。而各職能部門及下屬公司則在執行的層面工作，負責推行環境、社會及管治工作小組所制訂的舉措，以及匯報有關工作進度及數據。

既有的管治架構確保董事會在納入氣候相關考慮因素於我們的整體業務策略時，可作出知情決定。為支持此項安排，我們向董事會及高級管理層提供相關培訓材料去講解氣候變化的最新知識，讓他們深入了解氣候變化的背景及應對行動。



關於本報告

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，包括投資者、僱員、客戶、供應商、服務提供商、供貨商及社區。我們循多種溝通渠道定期與持份者互動。下表說明我們的主要持份者所關注的事宜，以及我們與他們溝通的途徑：

持份者	關注事宜	參與渠道
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none">— 遵守法律及規例— 妥繳稅款	<ul style="list-style-type: none">— 年度及中期報告— 網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">— 資料披露及透明度— 低風險— 維護股東權益及公平對待股東— 投資回報	<ul style="list-style-type: none">— 年度及中期報告、公告及通函— 股東週年大會及其他股東大會— 非交易路演、投資者會議
僱員	<ul style="list-style-type: none">— 事業發展機會— 健康與安全— 維護僱員權利及權益— 工作環境	<ul style="list-style-type: none">— 會議— 僱員活動— 培訓及研討會
客戶	<ul style="list-style-type: none">— 優質產品— 誠信— 聲譽— 穩固關係	<ul style="list-style-type: none">— 客戶服務熱線— 電郵、電話通話— 行業展覽— 定期會見— 網站、小冊子、年度及中期報告
供應商	<ul style="list-style-type: none">— 公平、開放— 衷誠合作— 信息資源共享— 穩固關係— 降低風險	<ul style="list-style-type: none">— 業務會見、供應商會議、電話通話、面談— 定期會見— 檢討及評估
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none">— 社區參與— 社會責任	<ul style="list-style-type: none">— 年度及中期報告— 慈善及社會投資— 義工活動

重要性評估

為及時及全面地了解各項環境、社會及管治事宜對於本集團業務發展及持份者期望的重要性，本集團重視對環境、社會及管治事宜的重要性評估，以便本集團有效披露關於環境、社會及管治的資料及持續改善有關事宜的管理水平。本集團於報告期內對環境、社會及管治事宜作出的重要性評估涵蓋以下步驟：

- 第1步 本集團根據《環境、社會及管治報告守則》所載的披露要求及基於本集團的業務特性及日常運作，識別到以下21項事宜。此等事宜被視為於我們營運過程中對環境及社會造成影響。
- 第2步 本集團基於日常運作過程中了解到的持份者需求及期望，通過與同業環境、社會及管治重點與趨勢作出基準對比，釐定了環境、社會及管治事宜的重要性。
- 第3步 本集團根據重要性評估結果進行討論，並釐定報告於報告期內的重點披露資料及本集團於未來可以改善的環境、社會及管治工作重點。

社會層面

1. 平等機會
2. 僱傭及僱員福利
3. 職業健康與安全
4. 僱員發展及培訓
5. 防止童工及強制勞工
6. 供應商的選擇及評價
7. 對供應鏈環境及社會風險的監控與管理
8. 產品及服務質量
9. 處理投訴
10. 保護知識產權
11. 客戶資料私隱及數據安全
12. 反貪污及反洗黑錢
13. 社區投資

環境層面

14. 廢氣排放
15. 溫室氣體排放
16. 廢棄物管理
17. 能源消耗
18. 水資源消耗
19. 紙張消耗
20. 與環境及天然資源有關的風險管理
21. 氣候變化

根據重要性評估的結果，9項重要議題(附註)被視為最受持份者及本集團關注的事宜。在顧及環境及社會責任的同時，本集團將多加留意以上各方面，致力持續改善及達至可持續的業務發展。

附註：以粗體標示。

環境層面

排放物

鑒於業務性質，相對於大部分傳統行業，本集團對環境造成的影響較少，而本集團並不知悉存在任何重大的環境責任風險或合規成本。然而，本集團致力持續改善我們業務在環境方面的可持續發展。作為一家為所應為的企業，本集團明白其有責任減低營運所帶來的負面影響，並考慮其每天使用的資源及材料。

本集團的業務大部分在本地的辦公室進行。就中國業務而言，汽車主要提供予高級管理層作本地交通用途。本集團採取一般方針來控制辦公室活動對環境造成的影響。本集團最主要的環境影響是耗用電力而排放的溫室氣體，其來源包括電腦設備、空調系統、照明系統、打印機及其他辦公室設備。總括而言，本集團排放的溫室氣體主要包括二氧化碳。本集團並無向水及土地排污，亦無產生大量的有害廢棄物或無害廢棄物。為配合減排目標，本集團已實施節約能源措施(見「資源使用」一節)以減少溫室氣體的排放。

就範圍3其他間接排放而言，我們的價值鏈中有供應商及服務提供商可能產生未必環保的碳排放。為減緩我們藉著第三方供應商及服務提供商造成的間接影響，我們計劃加強環境、社會及管治的踐行工作，積極研究我們第三方供應商及服務提供商的碳足跡，並於我們對有關供應商及服務提供商進行評價的過程中，納入環保能力為我們其中一項評估元素，從而確保我們的供應商及服務提供商充分勝任進行可持續營運及持續致力將環境影響減至最低。日後，我們在篩選該等供應商及服務提供商時，會以低碳(即具備符合環保規定的記錄及環保認證)作為首要條件，並訂有評核指標，著重於環境影響、能源及資源運用、使用可再生能源及其他可產生較少碳足跡的創新方法。此外，我們一向鼓勵僱員盡可能以節能方式出行及通勤。例如，我們慣常要求僱員出差時優先選擇經濟客位。我們知悉減少範圍3其他間接排放的重要性，因此於報告期內在日常營運過程中落實上述的實務措施。我們已於範圍3的15個類別識別我們的範圍3溫室氣體排放，並注意到8個類別與我們的業務相關。其他類別(即類別4、8、9、10、11、12及14)因與我們業務無關而未被納入。於報告期內，我們開始就所選定的類別(即類別3、5、6及13)披露我們的範圍3溫室氣體排放。我們知悉所匯報數據中仍存在數據缺口，並計劃於將來擴大我們其他類別的數據披露範圍。詳情請參閱下文「二氧化碳排放」一節。

於報告期及2024年同期內，來自中國業務汽車的主要空氣污染物排放量如下：

空氣污染物排放	2025年 (千克)	2024年 (千克)
硫氧化物	0.02	0.06
氮氧化物	0.96	2.99
顆粒物	0.07	0.22

於報告期及2024年同期內的二氧化碳排放量如下：

二氧化碳排放

溫室氣體排放種類(附註2)	二氧化碳當量排放(千克) 2025年	二氧化碳當量排放(千克) 2024年
範圍1直接排放	3,580	10,463
範圍2間接排放(地域為基準)(附註3)	235,765	231,641
範圍3其他間接排放	162,407	—
總計	401,752	242,104
密度(千克/千港元收入)	0.14	0.10

範圍3類別 (附註4)	描述	方法	2025年 (千克二氧化碳當量排放)
3. 燃料及能源相關活動	與我們所購買及消耗燃料及能源的生產相關的排放(包括輸送和分配損耗)	此類別的排放為支出法計算，使用我們業務所消耗燃料及電力的數據，並應用第三方提供的排放系數	7,072
5. 營運中產生的廢物	處理我們營運中所產生的生活污水	此類別的排放使用廢物種類特定方法(據此營運中所產生的廢物數據以廢物種類及廢物處理方法細分)計算，並應用第三方提供的排放系數	361
6. 差旅	排放來自我們僱員進行商務相關活動的交通(主要為航班)	此類別的排放使用支出法計算，即根據每種差旅模式的支出釐定碳排放量，並應用第三方提供的排放系數	108,198
13. 下游租賃資產	排放來自本集團所擁有及租予租戶的資產的營運	此類別的排放使用支出法計算，據此第三方提供的排放系數應用於我們的租賃活動	46,776
範圍3其他間接排放總量			162,407

環境層面

附註：

1. 環境關鍵績效指標乃參照《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算得出。
2. 我們採用營運控制權作為計量溫室氣體排放的計量方法，原因是我們有能力擁有所有權以直接影響和減少所有溫室氣體排放。
3. 鑒於2021年內續訂租賃協議，租金已包括美國辦公室的電力賬單。因此，2025年及2024年內並無美國業務的耗電記錄可供計算溫室氣體排放量。
4. 範圍3排放量根據英國《公司報告溫室氣體排放的政府換算系數2024》提供的排放系數計算。

資源使用

本集團高度重視使用資源的效益。本集團使用的主要資源為電力、無鉛汽油、水及紙張。鑒於業務性質，我們沒有使用任何包裝材料。本集團努力提升使用天然資源的效益，例如盡量減少廢棄物／排放物及實施行之有效的回收計劃。我們採取的務實措施如下：

電力

對於若干辦公室而言，電費並非租金中的一個獨立項目。然而，我們鼓勵採取節約用電的措施，要求電器盡可能調校為能源節省模式。電腦於20分鐘內自動進入睡眠模式。室內溫度應設定於合理範圍以內。此外，電源不在使用時應該關掉，以及首選使用能源效益較高的辦公室設備。

於報告期及2024年同期內的能源耗量如下：

能源消耗

能源種類	能源耗量 (千瓦時) 2025年	能源耗量 (千瓦時) 2024年
無鉛汽油	12,812	37,447
外購電力(附註)	386,436	379,677
總計	399,248	417,124
能源密度(千瓦時／千港元收入)	0.14	0.17

附註：

鑒於2021年內續訂租賃協議，租金已包括美國辦公室的電力賬單。因此，2025年及2024年內並無美國業務的耗電記錄。

水

本集團經營服務主導型業務，故因使用食水而造成的影響相對不大。本集團在求取適用水源上並無遇到任何問題。水費並非租金中的一個獨立項目，但本集團鼓勵員工減少浪費用水，例如在茶水間清潔飯盒時避免打開水龍頭等。

於報告期內，鑒於業務性質，本集團並無耗用／產生大量無害廢棄物、水、紙張或包裝材料。本集團並不知悉任何適用環境法律或規例遭重大違反。

環境及天然資源

本集團通過教育及培訓來提高員工對環境事宜的意識，並鼓勵僱員支持提升本集團的表現、向客戶、業務夥伴及股東推廣環保意識、對社區舉辦有關環境保護及可持續發展的活動給予支持，以及定期評估和監察過往及現時影響健康、安全及環境事宜的業務活動。藉著對「排放物」及「資源使用」兩節所述的政策進行整合，本集團竭力將其對環境及天然資源所造成的影響減至最低。

社會層面

僱傭

本集團作為一家科技創新公司，充分理解一套健全的人才管理體系為企業可持續發展的重要火車頭。我們一貫奉行「以人為本」的核心理念，並融匯於人力資源管理的各個層面。我們通過構建完善的權益保障機制、標準化管理系統及開放包容的企業文化，致力打造公平公正、多元共融的發展環境，藉此造就良好條件，讓人才發揮潛能。

我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格人員的能力。本集團的僱員手冊載列有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的標準。本集團一向重視僱員權益，並致力構建和諧及可持續的勞資關係，為本集團的長遠發展奠定穩固根基。於報告期內，本集團已嚴格遵守有關僱傭、薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及規例。性別來源於員工在入職過程中自行申報和提供的個人資料資訊。

於2025年12月31日，本集團聘有579名全職僱員（2024年：535名全職僱員），他們主要常駐我們設於在加州及杭州的辦公室，按性別劃分的明細分別為304名男性及275名女性（2024年：250名男性及285名女性）。至於按年齡組別劃分的僱員總數，於2025年12月31日，30歲以下有228人、31-40歲有237人、41-50歲有81人及50歲以上有33人（2024年：30歲以下有243人、31-40歲有206人、41-50歲有61人及50歲以上有25人）。

招聘

我們積極推廣多元共融文化，致力打造一個尊重差異、包容多元及促進價值實現的工作環境。我們深信，一支多元化的團隊可帶來更廣闊的視野及更深入的見解，有助提升組織的整體創造力及競爭力。在人才管理辦法方面，我們堅持「用人唯才」原則，確保每名僱員及求職者在招聘、培訓、晉升、調任、薪酬、激勵及福利上得到公平對待，且不存在基於年齡、性別、健康、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色或國籍的歧視。我們通過不同的招聘渠道、健全的內部推薦制度及持續優化的人才管理體系，吸引、培養及挽留優秀人才，為本集團實現可持續發展注入源源不絕的活力。我們亦將焦點放在僱員的個人化發展需要，提供多樣化的事業發展路徑，扶助每名僱員實現自身價值，與本集團一起成長。我們嚴禁任何形式的強制勞工及僱傭歧視，並尊重僱員自由結社及集體談判的權利。我們依法與僱員簽訂勞動合同，按照地方法律和規例支付社會福利。

晉升

人才乃科技企業的核心競爭力。我們貫徹堅持人才培育策略，作為企業發展的重要火車頭。我們通過建設一套系統化薪酬激勵機制及全面的事業發展路徑，持續增強我們的人才優勢，為創新及發展提供有力的支持。我們一向視內部公平及性別平等為薪酬管理的核心原則，持續優化薪酬激勵機制。我們採取實際行動，促進多元共融文化建設，確保僱員的薪酬水平與市場接軌，同時為僱員工提供一個更公平及可持續的事業發展平台。今年，我們落實減級增距薪酬管理機制，繼續聚焦於實現吸引及挽留人才的核心目標。我們為不同職級及職位設定差異化薪酬幅度，並根據職位、個人能力及表現的綜合化評估釐定薪酬標準，確保我們薪酬政策公平及具競爭力。我們根據業務及職位類別設定年度表現檢討週期。表現評核首先由僱員進行自我考核，然後由他們的直屬上司考慮關鍵績效指標(KPI)、價值觀及整體表現後作出綜合評價，以決定表現評級。於年度評估中，人力資源部門根據部門表現釐定評價比例分配。我們傳達表現結果時，員工可就評核結果提出上訴。表現結果用於花紅分配、薪金調整、培訓與發展、晉升與任命、調職或解僱，以及續聘與調動。通過表現評核機制，我們確保僱員薪酬與他們的貢獻緊密掛鉤，滿足到組織及人才的動態需要。

薪酬及解僱

我們在處理所有離職事宜上，致力採取公平、不歧視及貫徹始終的方式，確保每名僱員的合法權利及權益得到充分尊重。在處理離職過程中，我們嚴格遵守地方法律及規例，並秉持透明及公平原則。對於表現卓越的僱員，我們會主動溝通並採取個人化留任措施，務求盡量減少人才流失。倘僱員的行為違反公司政策或法律及規例，我們將根據違規行為的嚴重程度採取適當紀律行動，包括但不限於譴責、解僱或轉交執法機關處理，以維護公司紀律及整體利益。

於2025年，本集團的僱員流失率為10% (2024年：12%)。我們將繼續完善以符合我們日後披露的報告要求。

待遇及福利

我們十分重視僱員的身心健康，建立了一套多層次的健康保障機制。我們為僱員及其合資格的家庭成員提供全面的健康及安全保障，包括醫療保險、商業保險及意外保險。在辦公室環境方面，我們投放資源於設置空氣淨化系統、健身設施及母嬰空間(如需要)，打造健康及共融的工作環境。此外，我們持續舉辦健康教育活動，傳播健康知識並提升僱員的健康意識。

社會層面

平等機會

本集團向本公司各設施的所有僱員給予平等的就業機會，這適用於所有僱傭條款及條件，包括但不限於招聘、實習、晉升、解僱、裁員、調回、調職、休假、薪酬及培訓。

反歧視、騷擾及欺凌

本集團致力構建一個每人均受到尊重對待並享有尊嚴，且不存在任何形式歧視、騷擾及欺凌的工作環境。我們禁止亦將不會容忍任何形式的歧視、騷擾及欺凌事件發生，即使並無做出任何不合法行為及對象並非受保護群體。

本集團就任何涉嫌的歧視、騷擾及欺凌行為訂有政策及設立信息通佈，並將嚴肅及保密地處理所有涉嫌歧視、騷擾或欺凌行為的舉報。

凡發生任何違反適用法律及規例的行為，均須根據本集團的內部政策向管理層匯報以展開調查；倘於調查期間發現任何不合規行為，相關部門將獲通知以採取補救行動。

本集團並不知悉於報告期內有任何重大不符合相關法律或規例的情況。

健康與安全

本集團致力為僱員提供及保持一個安全、健康及衛生的工作環境，保護他們避免職業性危害，因為我們一向重視僱員的職業健康與安全，並已制訂務實的職業健康與安全管理政策，以確保工作環境安全及健康。我們致力為全體僱員提供一個安全而健康的工作環境，保障每名僱員的身心健康及職業安全。我們嚴格遵守經營所在地區的職業健康與安全法律及規例，為僱員提供全面的健康與安全保障。我們因應需要更新我們的職業健康與安全管理措施，確保為每名僱員提供一個安全及舒適的工作環境，藉此提升他們的幸福感及歸屬感。此外，我們亦定期為僱員提供工作場所安全培訓，以加強他們在工作安全課題的意識。

我們採取的職業安全與健康措施如下：

空氣淨化：辦公大樓配備空氣淨化系統，並定期更換濾網，並對空調設備進行清潔及消毒。

食水安全：採用本國知名品牌的納濾直飲水系統，確保食水安全及質優。

保安及消防安全：提供全天候保安服務，定期維護消防和緊急設備及舉行火警演習。

康樂健身：辦公大樓的健身室免費開放，設有划艇機、單車機等設施。

關愛僱員：為餵哺母乳的僱員設置私人空間(如需要)，給她們專屬關懷。

僱員活動：持續舉辦不同的體育及團建活動。

於報告期內，並無發現任何不符合健康與安全法律或規例的個案。此外，報告期內並無發生因工死亡及因工受傷的事故。

發展及培訓

本集團認為挽留及培育人才十分重要，並注視僱員與本集團共同進步，因此，本集團給予僱員大量學習機會。我們堅守協調及可持續發展兩大僱員職業發展原則，因此為僱員訂定與本集團協調一致的事業發展意向。我們主要讓高級僱員向低級僱員提供在職培訓，並鼓勵及支持僱員藉著參與研討會及定期舉行的分享會來進行自我及專業的訓練。僱員的培訓開支經過管理層審批後由本集團承擔，審批時考慮的因素包括僱員的職業計劃及職位的技术知識等。我們相信，提供發展及培訓機會能為僱員及本集團創造雙贏局面。

於2025年，受訓僱員百分比為92%(2024年：91%)，而每名僱員的平均受訓時數為32個小時(2024年：33個小時)。我們將繼續完善以符合我們日後披露的報告要求。

勞工準則

在勞工準則方面，本集團的原則是符合當地的勞動法例。為了維護兒童的安全及健康權利，我們於報告期內並無僱用任何童工。人力資源部門嚴格遵守人員招募的相關勞動法律及規例。在招募過程中，人力資源部門採取有效的程序，以核實應徵者的年齡及檢查他們的身份證件及有效的身份證明，然後才會聘請任何應徵者。我們妥善保留僱傭合約及其他記載僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄，以便有關法定機構提出要求時可供其核實。一旦發現求職者未達最低工作年齡，我們將終止辦理他們的入職手續。若確定任何違規情況，我們將即時啟動整改程序，並持續優化及更新我們的招募流程。

為協助僱員在工作與生活之間取得平衡及紓解工作壓力，本集團定期向僱員提供福利及舉辦康樂活動，讓僱員有機會於部門之間交誼、加深了解及交流，培養團結精神及營造愉快的工作氣氛。於報告期內，本集團已遵守與防止童工或強制勞工有關的政策和相關法律及規例。

社會層面

供應鏈管理

本集團本著「合作共贏」的原則持續對供應商管理體系進行升級並增強供應鏈的韌性。我們致力構建可持續且負責任的供應鏈生態圈。我們通過落實系統化的供應鏈管理，在確保營運穩定的同時，亦為業界樹立責任標竿，促進產業鏈健康發展。本集團主要倚靠第三方供應商為我們的業務提供辦公室空間、電腦伺服器、數據儲存及網絡寬頻。

針對供應商入選階段，我們設立了多維度供應商評核制度，訂定嚴格的供應商入選標準。我們通過進行市場研究、業內推薦、現場測試及實地視察(如需要)，評估供應商的管理及營運能力，以選出合資格供應商及物色具潛質進行長期合作的策略夥伴。我們的評估準則包括但不限於供應商合法經營的基本條件、評核供應商應對市場波動及突發事件的能力、評核供應商在環境保護及社會責任方面的表現，以及評核供應商的商業道德及是否符合營運標準。

對於新供應商，我們會簽訂誠信及合規協議以執行誠信及合規管理。在供應商評價及動態管理方面，我們不僅注重成本及服務指標，同時亦對服務能力、資源實力、專業技能及其他因素作全盤考慮。我們在多維度評核機制的基礎上對供應商執行差異化分級管理，並定期進行供應商表現評核，綜合評價服務質量及環境表現等關鍵指標。開展合作前，我們先行確保供應商充分了解本公司的管理要求及業務流程，提供詳細的營運手冊，以助供應商迅速掌握業務技能。

於2025年12月31日，我們為全球業務聘請了830家核准服務提供商(主要來自本地區域)(2024年12月31日：767家)。我們將繼續完善以符合我們日後披露的報告要求。

因此，我們相信我們管理層在供應鏈管理方面的決策不存在重大的環境及社會風險。

產品責任

與客戶溝通

本集團的客戶包括電影公司、電視網絡、唱片公司、DTC服務供應商、訂閱型視頻點播內容聚合者、體育賽事、玩具及遊戲公司。本集團視客戶為主要的持份者，並確保全球銷售團隊能及時處理客戶的疑慮及請求。

本集團的營銷策略專注於透過活動及數字營銷以及經現有客戶推薦而增加品牌知名度及造就銷售商機。於營銷活動上，營銷團隊可提供公眾介紹、設置展位，以及舉行私人會議及產品示範，為產品及服務進行推廣。至於數字營銷，本集團以公司網站作為主要渠道，讓潛在客戶了解所提供的產品及服務以及得知公司的消息。我們可以通過電郵營銷與現有客戶及新客戶進行跟進，分享公司消息及專題報告。

質量檢定

本集團新開發或經更新的产品須經由質量檢定團隊進行多項質量測試後，才會被使用。此等質量檢定測試通常包括使用前測試、可用性測試、回歸測試及性能和可擴展性測試。

我們實行靈活的軟件開發流程，將複雜的軟件開發分為多次增量發佈，每次增量發佈的開發週期持續一段時間（譬如兩週）。發佈之前，質量檢定團隊將進行回歸測試，即指明測試範圍，以及選取適當的最小測試組合（須足以覆蓋產品進行建議更新、附設新功能的範疇及易受該等建議更新影響的任何其他範疇）。回歸測試旨在確保我們產品的整體質量不會因發佈更新及新功能而受到影響。

此外，保持強大的研發能力乃成功之道。本集團的研發團隊由多名專家組成，他們在相關領域均擁有至少10年經驗。目前，我們大部分的研發活動乃於內部進行，並無倚賴任何外包研發。

知識財產

知識產權是本集團經營業務的基石。本集團利用版權、商標、商業秘密保護、專有域名和其他知識產權法律（例如與我們的僱員、供應商、業務夥伴等人士簽訂的不競爭、保密及許可協議）來保護我們的知識產權。

本集團主要倚靠商業秘密來將我們的源代碼及其他專有技術保密。除申請商標及專利註冊外，本集團亦採取全面化措施保護我們的知識財產。本集團一般要求僱員簽訂標準的僱傭合約，其中一項條款為承認他們代表本集團生成的所有發明、商業秘密、著作、開發及其他工序，均為本集團所有，並將他們在該等作品中可能擁有的任何所有權賦予本集團，以及要求他們不披露或使用本集團的保密資料（除非經本集團授權以我們的利益行事）。此外，我們亦與客戶簽訂保密協議，禁止他們對軟件產品進行翻譯、編譯、修改、反編譯、反組譯、逆向工程，或試圖以任何其他方式導出其源代碼。

資料保護

在數字經濟時代，數據已成為企業最寶貴的資產之一。我們深切明白數據安全及私隱保護對業務的可持續發展至為重要，不僅視之為合規要求，更是企業責任及核心競爭力的一大組成部分。我們已建立全面化、系統化及標準化的數據安全及私隱保護體系，確保客戶、僱員及合作夥伴的數據安全及私隱權益得到有效保障。

本集團開發了龐大的技術基礎設施，以支持我們的業務運營。我們多數的計算伺服器寄存於雲端服務供應商，餘下由我們位於加利福尼亞州和俄勒岡州的兩個實體數據中心託管。我們將計算伺服器遷移至雲端服務供應商的策略能夠降低我們內部運營的複雜性和人力成本，並利用新技術以提升我們的服務質素、能力及靈活程度。

社會層面

至於由雲端服務供應商託管的計算伺服器，本集團有兩種主要類型的服務合約：(1)基於實際伺服器使用、數據儲存或寬頻使用支付費用的按需協議，讓我們可在應付業務需要時保持靈活性；及(2)基於固定數量伺服器和寬頻的定期協議，有助我們獲得較大折扣。

對於寄存於我們實體數據中心的伺服器，本集團購買並擁有全部硬件設備。本集團通過第三方數據中心寄存服務供應商租用寄存空間和相關的電源和網絡寬頻。本集團通常與數據中心寄存服務供應商簽訂為期3年的租賃協議，並在3年期的首次租賃屆滿後進行續租。本集團有專有權存取在我們的伺服器網絡中的伺服器上的數據和軟件。

本集團利用包含多組伺服器的高度可用集群提供充足的後備，並保障在伺服器故障的情況下繼續運作。我們的系統採用伺服器架構，以確保遇到技術問題後，我們的系統可以立即自動切換至備用伺服器。此外，我們內部開發的運作和維護系統密切及無間斷地監測資源的使用情況和資源的健康狀況，以作出立即回應。

此外，我們所有的數據均通過登陸控制進行加密和保護。我們亦為故障恢復的關鍵操作和服務實行全局伺服器備份架構。於報告期內，本集團並未經歷任何重大網絡中斷或黑客攻擊事件。

於報告期內，並無不符合與健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜有關法律及規例的個案。

信息安全措施

我們將安全原則轉化為日常可執行的標準及程序，實現制度規範化、流程標準化及工作常規化，為技術保護措施提供堅實的組織保障。在數據存取權限方面，我們嚴格遵循最小權限原則，確保僱員只可存取工作所需的數據，防止未經授權存取數據。我們同時設有身份認證系統及權限管理系統，運用多因素認證、單點登錄及角色型存取控制，以確保數據存取的安全性。在數據安全管理方面，我們對所有存儲數據進行加密保護，確保靜態數據及傳輸數據均符合行業標準的加密協議，防止數據因硬件故障、惡意攻擊或人為錯誤而丟失。我們實行嚴格的數據備份及恢復機制，定期對核心業務數據進行異地備份，並即時傳送到異地數據中心，形成地域分散的多層次保護，有效應對系統故障以至自然災害的不同風險。在網絡安全防護方面，我們採用多層次安全策略，結合防火牆、入侵檢測系統及入侵防禦系統等技術，實時監察內部網絡，防止外部攻擊。所有網絡流量均經加密通道傳輸，防止數據在傳輸過程中被攔截或篡改。在日常項目管理中，我們高度重視信息及數據安全管理的成效，明確界定及監督相關管理標準於每個階段的執行情況：

- 調研階段：明確界定安全需求，於調研報告中載明具體的安全要求，並進行可行性分析；在編製設計規格時，根據調研報告回應安全需求，作出對應的安全設計，並取得審核確認；

- 編碼階段：遵循安全編碼標準並通過安全審核，定期進行備份，所有變更均須經客戶審核及確認；
- 測試階段：除必要的功能測試外，亦進行缺陷監測、風險漏洞掃描、存取控制及其他安全測試；
- 試運行階段：除監察系統的運行狀態及性能外，亦對照調研報告驗證是否符合客戶的安全要求；
- 維護階段：集中於系統上線後的安全檢查，定期進行補丁升級、安全加固及病毒掃描，並提供相應記錄。

為確保終端安全，我們定期為辦公室設備及伺服器安裝安全補丁，進行安全掃描及滲透測試，並持續加強系統保安；執行嚴格的裝置管理，禁止僱員的個人裝置進入服務區域；停用僱員電腦上的高風險外部通道，例如電郵外部接口及USB連接埠，從源頭防止數據洩漏。與此同時，數據中心亦執行嚴格的存取管理、存取控制系統及全方位視頻監控，確保核心設施的物理安全。

數據安全培訓

我們視僱員及承辦商為信息及數據安全的第一道防線。我們通過系統化培訓及嚴格管理，培養出全員參與的安全文化。我們已建立多層次及全面化的安全培訓體系，內容涵蓋防範釣魚攻擊、密碼管理規範、數據合規要求等實務知識，持續提升全體人員的安全意識及技能。於報告期內，我們舉行多次覆蓋全體員工的釣魚電郵演練，並舉辦多項培訓活動，包括網絡安全及數據私隱保護培訓，以及銷售安全培訓。

我們將數據安全培訓納入新僱員入職流程，輔以僱傭合約中的保密條款及專為網絡安全崗位而設的承諾書，幫助僱員了解他們在信息安全上的責任和義務，形成一套自上而下的層級式信息安全責任體系。

社會層面

數據分類及管控

我們已基於數據的價值及敏感性建立科學化數據分類分級制度，確保合理配置安全資源。在數據分類方面，我們將數據歸類為個人身份數據、聯絡資料、財務數據、健康及生物識別數據、商業秘密，釐清不同類型數據的特徵及保護優先排序。在數據分級方面，我們建立了四級制數據保密體系：絕密級、機密級、內部級和公開級。我們對不同級別的數據執行差異化安全管控。絕密級數據僅可由特定人員存取，須加密存儲及作物理隔離，並經由兩人批准才可操作，有關記錄留存超過十年；機密級數據採用加密存儲，存取須經部門主管批准，相關記錄留存五年；內部級數據採取基本加密措施，僅可由公司正式僱員存取，相關記錄留存一年；公開級數據可對外披露，但仍須進行內容準確性審核，確保信息發佈的準確性及規範性。

基於客戶性質的差異化保護

我們已基於客戶特性制訂差異化私隱安全保護政策，有關政策符合國內及國外的數據保護規例要求，並彰顯本公司對用戶私隱權的尊重，為業務的可持續發展奠定穩固基礎。針對企業客戶，我們實行兼顧安全及合規需要的管理策略。我們依照客戶要求及潛在法律爭議需要，企業客戶數據採用明文保存方式，簽單紙質版按照客戶要求保存10年，以符合內部及外部審計及法律需要。至於個人消費者，各業務平台在傳輸過程中將消費者的私隱數據自動加密，接收系統無法自行解密；客戶服務人員僅可查看虛擬客戶信息。由業務完成起計，存儲於系統內的消費者私隱數據於三個月後進行脫敏及清除處理。

此外，我們制定了詳細的《數據安全及私隱保護聲明》，以清楚易懂的語言解釋我們如何收集、處理、存儲、使用、共享及保護信息。我們設有專屬服務熱線處理用戶諮詢，並通過各階段的客戶服務限制非必要的數據存取。用戶可循客戶服務渠道隨時翻查或更新他們的個人資料。如有任何潛在非法收集或使用個人資料的情況，用戶可隨時聯絡本公司，以確保他們其對個人數據享有充分知情權與控制權。我們亦建立一套數據主體權利請求回應程序，提供清晰及渠道及標準化程序，讓用戶可存取、更正及刪除個人資料，確保消費者數據主權得到充分尊重。

私隱保護技術防護

我們已制訂並落實《私隱數據安全保護規範》，清楚界定私隱數據全生命周期的管理要求，防止數據洩漏、篡改及濫用，確保私隱數據管理符合法律及監管規定。此規範適用於所有僱員、承辦商、附屬公司及第三方合作夥伴，並覆蓋數據收集、存儲、傳輸、使用、共享以至銷毀整個流程，形成了一個全方位及多層次的私隱保護框架。我們針對數據全生命周期構建完善的技術保護體系，以保障客戶私隱。在收集數據的過程中，我們嚴格遵守合法性及最小化原則，即只會在必要時及獲得明確授權的情況下才收集數據。在存儲階段，我們採用AES-256或SM4算法對靜態數據進行加密處理，對信用卡號碼及電話號碼等敏感數據執行字段級加密。在傳輸期間，我們強制使用企業VPN或加密通道，大型文件通過加密壓縮包轉移，密碼分開傳送。至於數據共享，我們要求第三方持有ISO 27001等權威認證及簽署數據保護協議，僅允許通過安全的API接口及加密協定進行數據傳輸。我們執行嚴格的角色型存取控制，並已制訂《用戶存取管理程序》。對涉及個人數據的查詢及導出設置專項權限限制，並記錄詳細的系統日誌，確保全程可追溯。所有權限變更均留存記錄並定期審查，而系統會自動偵測並報告任何異常的存取行為。此外，我們為數據庫伺服器訪問設置IP白名單，有效阻斷未經授權訪問，強化私隱數據存取的防線。在開發及測試環境中，我們使用數據遮蔽技術，以確保即使在內部環境下亦不會暴露真實的敏感信息。

我們通過科學化網絡分區策略，將辦公室網絡、測試網絡及生產環境劃分為三個隔離區域。公網訪問的應用伺服器放置於DMZ區，而核心業務系統及數據存儲則設於安全域。跨區域訪問由防火牆嚴格管控，構建了堅固的網絡安全屏障。

防止信息洩漏

我們建立了一套科學完備的數據洩漏事件應急響應機制，制定《信息安全事件管理》、《釣魚電郵應急預案》及《勒索病毒應急預案》等管理辦法及緊急方案。此等措舉確保當安全事件發生時，我們能夠作出迅速、有序、高效處理。根據《客戶信息洩露處理程序》，我們制訂了信息洩露事件分級響應及處置標準：在組織架構方面，我們清楚界定營運總監、數據庫管理員、營運人員、產品設計及開發人員以及業務部門聯絡人及經理在發生數據洩露事件中的職責，構建從發現問題以至解決問題的完整應急鏈條，確保各環節銜接及高效協作。針對僱員信息洩漏、系統接口信息洩漏及惡意軟件導致信息洩漏等不同類型數據洩露事件，我們已制訂具體的處理方案及程序，覆蓋從發現問題、人員調度、原因分析、制定解決方案、執行止損以至客戶溝通的整個流程，確保響應措施精準有效。

我們通過建立科學化應急響應機制，將數據洩露事件所帶來的影響降至最低，並憑藉經驗不斷完善安全保護體系，提升整體安全水平。我們定期舉行的安全演習及培訓持續提升團隊的應急響應能力，形成事前預防、事中控制及事後總結的完整閉環。

社會層面

反貪污

本集團一直秉持「誠信及公平」的核心價值觀，視商業道德為本公司重要的無形資產，並持續增進對合規的認識，致力構建健康而透明的商業生態體系。為加強在商業道德方面的監督，我們已於董事會轄下設立審核委員會，由一名獨立非執行董事擔任主席。該委員會負責監督本集團的商業道德及反貪污工作。

為確保營運效率及僱員在公平及誠實的工作環境中發展，本集團已制定政策，設立指引界定廉潔從業的紅線，並對欺詐行為保持「零容忍」態度，以免發生涉嫌貪污的行為，以及為僱員提供渠道舉報涉嫌貪污的行為。此項政策適用於所有僱員（包括兼職）及合作夥伴，構建了全面的風險防範網絡。

本集團亦設置舉報電郵，鼓勵僱員如懷疑有涉嫌貪污的情況發生，便向高級管理層作出舉報。當接獲疑似欺詐行的舉報後，我們會指派人力資源部門獨立展開有關調查。完成調查後，如發現任何僱員收受任何形式的回扣或行賄，則會即時革職；情節嚴重者，我們將追究其法律責任。如發現任何供應商或其他業務夥伴於合作期間作出欺詐或其他違規行為，我們會將其列入黑名單並終止合作關係；情節嚴重者，我們將追究其法律責任。與此同時，如發現業務部門存在問題，我們將在風險管理及內部監控部門的協助下採取糾正行動，以應對調查時識別的業務風險或漏洞。在供應商管理方面，我們已與所有非原廠供應商簽訂協議，將反商業賄賂要求融入整個供應商管理流程，以弘揚誠信及廉潔的合作精神，反對商業賄賂，並建立以信任、誠實、公開及誠信為基礎的合作關係。此標準化供應商誠信管理體系有效防範供應鏈貪污風險，形成健康的商業生態圈。此外，我們於報告期內亦向本公司的高級管理層提供內部反貪污培訓。

本集團一直嚴格遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例。於報告期內，並無任何針對本集團或其僱員而提起有關於貪污行為的法律案件。

社區投資

作為一家對社會負責的企業，本集團肩負起了解經營所在社區需要的責任。本集團力求與持份者建立長期關係，並致力向對社區發展帶來正面影響的計劃作出貢獻。於報告期內，本集團向不同的慈善組織共捐款1,112,000港元，以示對社區的支持與關懷（2024年：1,389,000港元）。

管治

本集團非常重視氣候變化管治。我們將氣候變化相關事宜納入於我們由「董事會 — 環境、社會及管治工作小組 — 職能部門及下屬公司」組成的可持續發展管治體系中。董事會負責識別及釐定重要的氣候相關事宜、就氣候相關目標、政策及架構提出建議，並持續加強氣候管治的成效。董事會每年檢視管理層所匯報氣候相關事項的進度一次。有關更多詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「可持續發展管治」一節。本集團注重建立董事會及管理層在氣候相關專業知識領域的能力。我們於設立環境、社會及管治工作小組時納入具備相關專業知識背景的成員。我們為董事會及高級管理層提供有關氣候變化相關主題的培訓材料，從而確保他們其具備管理及監督氣候相關事宜所需的專業知識。

策略及風險管理

董事會轄下審核委員會監督已納入本集團企業風險登記冊的氣候相關風險。我們透過綜合風險管理流程，識別及管理環境、社會及管治風險與其他業務及營運風險，並每年向董事會匯報。此項安排已融入我們的日常營運、財務及投資活動、內部監控、策略制訂與業務規劃當中。

本環境、社會及管治報告「重要性評估」一節說明已進行的重要性評估，有助我們釐定本集團及持份者的重要事宜，包括我們的重要性矩陣中指出的氣候變化議題。

於報告期內，我們進行了氣候相關情景分析，以評估我們的策略對本集團於不同時間範圍內抵禦氣候相關物理及轉型風險的韌性。為確保在策略上保持一致，我們根據業務策略流程、資產生命週期及內部政策里程碑，界定了短期(2030年)、中期(2040年)及長期(2050年)的時間範圍。在我們的企業風險管理(「ERM」)框架下，我們的風險登記冊結合了與氣候相關物理及轉型風險有關的風險，並確保設有氣候變化適應或減緩政策。

我們的企業風險管理框架亦確保已落實定期風險評估及監控週期，以了解相關風險，並評估是否需要更新風險承受能力。

在我們的企業風險管理框架下，本集團用以識別、評估及管理重大風險(包括重大的氣候相關事宜)的流程概述如下：

風險識別

- 識別可能對本集團的業務及營運造成潛在影響的風險。

風險評估

- 採用管理層所制訂的評估標準來評估已識別的風險；及
- 考慮該等風險對業務的影響和後果及發生可能性。

氣候相關披露

風險應對

- 藉比較風險評估結果對風險進行優次排列；及
- 釐定風險管理策略及內部監控流程，以防止、避免或減緩風險

風險監察及匯報

- 持續及定期監察風險，並確保落實適當的內部監控流程；
- 在出現任何重大變化的情況下，修訂風險管理策略及內部監控流程；及
- 定期向管理層及董事會匯報風險監察結果。

基於以上的風險管理流程，下表提供有關氣候相關風險及在不同時間範圍內對本集團業務造成最大潛在影響的概覽。

氣候相關風險	描述	潛在財務影響
物理風險		
急性風險 (短期)	<ul style="list-style-type: none">• 山火、水浸、暴雨及颱風等極端天氣事件對我們的業務營運構成重大挑戰，包括電力及冷卻系統中斷導致數據中心停運，進而造成服務暫停。• 山火、水浸或風暴可能毀壞服務提供商的設施及本集團的固定資產，亦可能對我們僱員構成健康及安全風險。	<ul style="list-style-type: none">• 導致資產損失及由於業務受到干擾而令本公司的業務營運及維護成本增加。• 對營運造成負面影響，並增加經營成本壓力。• 人力資源成本上升。
慢性風險 (中至長期)	<ul style="list-style-type: none">• 海平面上升可導致沿海水浸、侵蝕以及海水入侵淡水系統，導致道路及設施損毀，繼而無法預見的維修及保養。• 氣候轉變加劇健康風險，例如高溫相關疾病、空氣質量惡劣及其他健康問題。	<ul style="list-style-type: none">• 設施損毀導致財務損失增加及基礎設施維護成本增加。• 保險成本上升。• 人力資源成本上升。

氣候相關風險	描述	潛在財務影響
轉型風險		
政策及法律風險 (中至長期)	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關披露的要求將更為嚴格。 若未能符合更嚴格的排放合規規定及建立有效的內部應對機制，則可能承受潛在的訴訟風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守香港聯交所的氣候報告責任將逐步擴大，要求披露更高質量的排放數據，導致合規成本增加。
溫室氣體排放定價 (中至長期)	<ul style="list-style-type: none"> 政府相當可能推行多項徵費(例如碳稅、碳排放配額、燃料稅等)。 	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本上升或透過交易進行抵銷而產生額外成本。 經營成本很可能上升。
市場風險 (中至長期)	<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的環保政策加大市場使用可持續材料及燃料的壓力，可導致所提供服務的成本價格上升。 若未能充分回應市場不斷提高的期望及要求(例如淨零轉型、氣候相關披露及表現)，則可對我們的品牌聲譽及持份者信心造成不利影響。忽視此等風險可導致重視可持續發展並具有環境、社會及管治意識的客戶流失。 	<ul style="list-style-type: none"> 服務成本上升令經營成本潛在增加。 客戶轉移令收入下降。

氣候相關披露

本集團已就各類風險採納的減緩措施載列如下：

風險	減緩措施
物理風險	<ul style="list-style-type: none">• 提前制定應急計劃及進行緊急演習，以確保在極端天氣下維持營運穩定性。• 提升有關人員的災害準備能力，並向他們提供所需培訓。• 投購保險以保障我們資產及僱員的潛在損害。
轉型風險	<ul style="list-style-type: none">• 密切留意氣候相關法律及規例，並因應政策改變適時調整本公司的策略方向及發展計劃。• 提升能源效率及優化營運流程，從而減少營運中的碳排放。• 提高供應商／服務提供商的評核標準，逐步轉向綠色採購及將供應商的環境表現納入遴選流程。• 考慮將所有車輛轉為電動汽車。• 考慮安裝太陽能板等可再生能源基礎設施。

情景分析

鑒於氣候相關風險對我們業務的成功及連續性具有重大影響，本集團已根據《環境、社會及管治報告守則》，測試我們的業務營運在不同及可能的氣候變化情景下應對主要氣候相關風險和機遇的韌性。

本集團於情景分析中聚焦於重大的物理及轉型風險，並參考信譽良好的外部研究機構(包括聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及綠色金融系統網絡(「NGFS」))所發佈的氣候及轉型路徑預測情景。我們已採用兩個高對比性的情景，以全面涵蓋潛在的氣候結果。在此等路徑預測的基礎上，我們評估到2050年在不同的時間範圍內，此等風險和機遇於或有未來狀況下對本集團的之潛在影響。我們將為進行策略規劃而更新我們的情景分析，每三年一次。

下表概述我們情景分析的參數：

參數	描述
範圍	我們設於美國及中國的業務
所用的情景：	<p>物理風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> — IPCC第六次評估報告共享社會經濟路徑(IPCC AR6 SSP)5-8.5(高排放情景)、IPCC SSP 1-2.6(低排放情景) <p>轉型風險：</p> <ul style="list-style-type: none"> — NGFS的政策維持現狀情景(高排放情景)、NGFS的2050淨零排放情景(低排放情景) <p>理由：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 所制定的情景參考了IPCC(物理風險)及NGFS(轉型風險) — 所選資料來源提供的時間範圍與我們策略規劃的時間範圍一致，且符合《巴黎協定》 — 所選情景將有助於公司評估所面臨的物理及轉型風險水平，並支持我們未來的策略規劃
時間範圍	短期(2030年)；中期(2040年)；長期(2050年)
假設	<ul style="list-style-type: none"> — 於2025年進行分析，預計資產所在地將時間範圍內實質上保持相同 — 減緩措施將維持相同

氣候相關披露

參數	描述
趨勢	<p>高排放情景：</p> <ul style="list-style-type: none">— 排放量將繼續隨著目前照常路徑增加— 現行監管框架維持不變，政府或國家對氣候變化的干預維持其現時程度— 氣候變化相關天氣事件很可能更加嚴重及更頻密發生— 對電力及燃料的需求仍與現時水平相對持平 <p>低排放情景：</p> <ul style="list-style-type: none">— 全球脫碳軌跡符合實現《巴黎協定》所設定的目標，即到2100年將全球氣溫升幅限制在遠低於攝氏2度，並致力控制於攝氏1.5度以內— 現行監管框架將有效沿用，政府另落實更多減排措施以實現全球攝氏1.5度的目標— 發生嚴重氣候變化相關天氣事件的可能性降低— 政策對電動汽車及氣體替代品的支持正帶動耗量增加，而此增長部分被能源效率提升所節省的能源及消費者投資於分佈式光伏系統所抵銷— 主要受到進取的碳政策帶動，燃料價格將更急劇上升

附註：應注意此等情景並非本集團的最終結果。此項情景分析乃基於可能會或可能不會實現的假設及於編製時可獲得的資料進行，而該等情景亦可能因分析中所作假設以外的附加因素而受到影響，因此並不代表未來的實際結果。

氣候相關物理風險

物理風險是由於氣候模式長期轉變導致的慢性風險或從極端氣候事件引致的急性風險所產生的風險。此等風險的頻率、嚴重程度及影響隨著不同時間範圍及地理位置而異。在不同情景下，極端天氣事件導致業務中斷、人力資源成本上升及資產直接損毀等種種因素，將會令收入及經營成本出現不同程度的增減。我們認為物理風險的整體風險水平為低。

氣候相關轉型風險

轉型風險和機遇與轉向低碳經濟以及有關轉型所伴隨的監管、市場及技術變化有關。在向低碳經濟轉型的背景下，轉型風險很可能重大，原因是有關轉型涉及重大的政策及市場改變，以及所涉及的技术進步很可能對企業及社會帶來重大成本。在不同情景下，使用能源令營運成本上升、承擔合規及碳稅成本等種種因素，將會令經營成本出現不同程度的增加。我們認為轉型風險的整體風險水平為中，尤其在低排放情景下的中至長期而言，原因是很可能會推行重大的氣候相關政策及規例。

儘管此等情景存在著不少不確定性，但如上文所述我們目前已落實並持續投資的措施，構成於兩種情景下業務韌性的基礎，顯示我們的業務及可持續發展策略使我們能有效管定向淨零經濟轉型的相關風險。

指標及目標

為配合我們的環境、社會及管治策略及《巴黎協定》設定將氣溫升幅限制在高於工業化前水平攝氏1.5度的目標，我們訂定了遠大的脫碳目標，到2030年將我們報告範圍內各項環境關鍵績效指標按強度降低5%（相對於2025年的基線）。為判斷我們達成淨零目標的進度，我們密切監察主要指標，包括範圍1、2及3溫室氣體排放，並定期檢討我們的轉型計劃及目標。我們一直追蹤我們營運中的範圍1及2指標，並於2025年開始加強我們在範圍3指標方面的披露，以加快推進我們的脫碳工作。我們與旗下所有業務單位緊密合作，以獲取資源用於實施減碳措施，包括能源優化、可持續資源利用、技術投資以及社區合作，以帶來積極影響。我們明白外圍環境屬動態性質，且有需要定期檢討我們的目標及基線，從而有效追蹤我們的進度及把握轉型的相關機遇。我們將為不同的業務單位採用符合攝氏1.5度路徑的關鍵績效指標，並於內部引入財務代理變數，以量化融資排放的影響。我們的環境、社會及管治工作小組亦將每年評核本集團的可持續發展表現及實現可持續發展目標的進度，以及評估是否需要作出任何修訂。

就氣候相關指標而言，資產（尤其是）綜合財務狀況表內的「物業、廠房及設備」及「投資物業」類別項下的所有項目）乃面臨重大的極端天氣狀況風險（物理風險）。我們的董事會預期，鑒於我們已採取應對氣候相關風險的措施，配置於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額並不重大。詳情請參閱「策略及風險管理」各段。

為監察我們各關鍵營運領域的表現以實現淨零目標，我們追蹤多項環境指標以評核其影響。此等指標包含與以下各項相關的營運層面：

- 能源（以千瓦時計量）
- 範圍1及範圍2溫室氣體排放（以二氧化碳當量千克排放計量）

氣候相關披露

下表顯示本集團的環境目標概覽：

	基線年度	2030年目標
能源耗用密度	2025年	-5%
溫室氣體排放(範圍1及2)密度	2025年	-5%

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
A. 環境		
層面A1：	排放物 一般披露	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	鑒於業務性質，本集團沒有產生任何有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	本集團沒有產生大量無害廢棄物。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 本集團沒有產生任何有害廢棄物。
層面A2：	資源使用 一般披露	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及間接能源總耗量。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	本集團沒有耗用大量水。
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益及扣述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、用水效益，以及描述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	基於業務性質，本集團沒有產生任何包裝材料。
層面A3：	環境及天然資源 一般披露	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物及資源使用

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：	僱傭 一般披露	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
層面B2：	健康與安全 一般披露	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：	發展及培訓 一般披露	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面B4：	勞工準則 一般披露	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
勞工準則		
層面B5：	供應鏈管理 一般披露	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
層面B6：	產品責任 一般披露	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	未有發生
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	未有發生
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識財產
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量檢定
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 資料保護
層面B7：	反貪污 一般披露	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無已審結案件
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：	社區投資 一般披露	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

氣候相關披露

參考段落	描述	章節
管治 19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	可持續發展管治 氣候相關披露 — 管治

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
策略		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>我們認為我們的營運並無發現重大的氣候相關機遇。</p> <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p>
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	<p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>我們認為我們的業務模式及價值鏈中的氣候相關風險和機遇並不集中。</p>

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>我們目前正在評估制定轉型計劃，以供日後披露。</p> <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p>

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候相關披露 — 指標及目標
24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	並無發現氣候相關風險和機遇於2025年內造成任何重大影響。 並無發現相關情況
25	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候相關披露 — 策略及風險管理 氣候相關披露 — 策略及風險管理

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none">(i) 使用的輸入數據，包括：<ul style="list-style-type: none">(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 <p>氣候相關披露 — 策略及風險管理</p>	

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	氣候相關披露 — 策略及風險管理
(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	氣候相關披露 — 策略及風險管理
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候相關披露 — 策略及風險管理
指標及目標		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
(a)	範圍1溫室氣體排放；	排放物
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	
(c)	範圍3溫室氣體排放。	

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>排放物</p> <p>排放物</p> <p>排放物</p> <p>排放物</p> <p>排放物</p>
30	<p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>並無重大金額的資產或業務活動被認為易受氣候相關轉型風險影響。</p>

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關披露 — 指標及目標
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們目前正在評估有關影響，以供日後披露。
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關披露 — 指標及目標
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前正在研究於未來數年作出應用的可能性。 我們目前正在研究於未來數年作出應用的可能性。
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們目前並未將氣候相關考慮因素納入高管薪酬中，並將研究於未來數年作出應用的可能性。
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前正在評估有關影響，以供日後披露。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	氣候相關披露 — 指標及目標
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>我們的目標及方法目前未經第三方驗證，並將研究於未來數年作出應用的可能性。</p> <p>氣候相關披露 — 指標及目標</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	氣候相關披露 — 指標及目標

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》

參考段落	描述	章節
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。</p>	<p>氣候相關披露 — 指標及目標</p> <p>氣候相關披露 — 指標及目標</p> <p>我們認為我們的目標是溫室氣體總量目標。</p> <p>我們的目標並非採用行業脫碳方法得出。</p> <p>本集團致力優化能源效率及氣候韌性。我們將持續評估日後購買碳信用的必要性。</p>
41	<p>在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p>我們目前正在評估有關影響，以供日後披露。</p>