

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

## 华邦生命健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260430

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 招商证券、国盛证券、东方引擎、财富证券、明达资产、创金合信基金、巨杉资产、中国人寿、中金公司、勤远投资、浙商基金、国证资管、天治基金、申万菱信基金、光大证券、中信证券、浙商证券、君榕资产、盟洋投资、东吴证券、青榕资管、渝汇投资、循远资产、鸿运私募（排名不分先后）  |
| 时间            | 线下交流时间：<br>2026年4月30日（周四）13:00-14:30<br>线上交流时间：<br>2026年4月30日（周四）15:00-16:00   |
| 地点            | 华邦生命健康股份有限公司   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 胡菁菁<br>IR 阳星月  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>1、2025年公司业绩解读。</b><br>2025年，公司共计实现营业收入1,151,234.72万元，同比下降1.31%；实现归属于上市公司股东的净利润71,318.83万元，同比增加338.53%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润64,310.90万元，同比增加290.35%。公司业绩增长的主要原因为：2025年商誉减值计提减少，农化新材料业务减亏明显，同时公司主业稳步增长。  |

## 2、公司医药业务介绍。

公司医药业务主要涉及医药制剂及原料药的研发、生产和销售。

医药制剂：公司产品依托旗下“华邦制药”、“明欣药业”等专业品牌，主要覆盖皮肤、抗感染、抗肿瘤等品类，并积极向泛皮肤健康产品延伸。公司产品以个人常见皮肤病症为出发点，构建极具深度和广度的产品矩阵，皮肤类产品的主治病症包括皮炎湿疹、过敏、痤疮、银屑病等，可以满足全年龄段客户皮肤治疗的全方位、多层次需求。同时，公司自建营销团队，为处方和零售市场提供专业化推广，为患者提供科学的用药咨询服务。

原料药：公司拥有重庆合川、长寿及陕西汉中三大原料药生产基地。重庆合川和长寿原料药基地主要生产皮肤、抗感染、抗肿瘤类原料药，其产品在内部供应的基础上对外销售，保障了公司核心产品的原料药供应，使得公司成为了同类企业中较早实现原料药和制剂生产一体化的企业之一。陕西汉中原料药生产基地的产品主要包括甾体激素类、驱虫类、呼吸系统类、消化系统类原料药，产品以出口为主，与国际知名药企建立了长期合作关系。

同时，公司参股了专注于细胞基因治疗药物的新三板挂牌公司普瑞金，目前通过直接和间接方式合计持有普瑞金 13.2% 股权，是普瑞金的第三大股东。

## 3、请介绍公司医疗业务的格局。

公司已建立起涵盖基础医疗、康复医疗、健康管理、抗衰延寿在内的健康产业生态，能够针对客户的健康需求打造差异化、分层次、连续化的全生命周期健康管理服务。以出资建设的重庆松山医院为代表的基础医疗以疾病治疗为核心，为患者提供基础诊疗和急症处理；以北京华生康复医院及德国莱茵河谷医院为代表的医疗主体深耕康复医学，为患者提供专业化、系统化康复医疗服务；以伯瑞蓝图长寿抗衰中心为代表的健康业务医疗主体，

为客户提供健康管理及抗衰延寿业务。

#### 4、公司运营的医疗机构之间有协同吗？

在公司“综合+专科”、“国内+国外”、“医疗+健康”的医疗体系下，各医疗机构能够就客户资源、医疗技术、人员培训、诊疗体系等方面实现深度协同。公司在国内运营的医疗机构可以充分借鉴并融合国外医疗机构先进的管理体系及独特的诊疗理念，持续提升综合医疗水平；公司健康及长寿业务相关医疗机构能够与其他三级医院形成有效协同，共享临床能力和学术资源；各医疗机构间能够通过整合客户资源，实现从“精准触达与价值吸引”到“个性化服务与长期黏性”，再到“深度绑定与增值服务”的闭环，有力促进客户在不同业务场景的转化和增值。

#### 5、长寿业务目前有哪些布局？未来考虑往哪些方向发展？

公司聚焦当下日益增长的健康管理需求，为客户提供优质、专业的健康管理及抗衰服务，旨在帮助客户享有更长寿、更健康、更年轻的生命状态。

目前公司在国内落地两家长寿抗衰中心，分别位于重庆及北京，构建了“检测-评估-干预-效果评价”全流程科学管理体系，通过数据化服务定制个性化方案；同时，公司与全球知名抗衰极客 Bryan Johnson 达成战略合作，共同推出“伯瑞蓝图”品牌。未来，公司将进一步完善产品方案，提升服务品质，着力打造专业且优质的医疗健康服务体系；丰富“伯瑞蓝图”品牌内涵，提升品牌形象与影响力，有序推进规模扩张；逐步构建辐射全国的“线上+线下”长寿抗衰服务网络，打造覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。

#### 6、请介绍一下伯瑞蓝图品牌。

“伯瑞蓝图”是公司与 Blueprint 联合推出的健康品牌，致

力于为中国消费者提供优质、专业的抗衰健康服务。目前公司在重庆、北京分别落地重庆松山会员医院·伯瑞蓝图长寿抗衰中心和北京巴拉塞尔诊所·伯瑞蓝图长寿抗衰中心。未来，公司将进一步丰富“伯瑞蓝图”品牌内涵，提升品牌形象与影响力，打造覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。

#### **7、华生康复医院经营情况如何？**

北京华生康复医院是一家三级康复专科医院，2021年5月开诊，2025年初床位已从300张增至457张。医院秉持“临床康复一体化”学科建设发展理念，深耕神经康复、脊髓损伤康复、老年康复、骨与关节康复、儿童康复、心脏康复六大康复专业。近年来，华生康复医院的就诊人流量和营业收入均呈稳定上升趋势，2025年实现营业收入2.89亿元，较去年同期增长18.16%，运行情况良好。

未来，华生康复医院将持续提升诊疗能力，确立重点优势学科，形成特色康复医疗体系；促进与德国莱茵河谷医院的康复技术交流，创建国际化学术交流平台；发展专科优势突出、人才梯队完备、学科布局合理的区域康复诊疗中心，推动临床科研转化、加强康复教学培训、赋能社区康复，打造融合型、创新型康复医疗服务平台。

#### **8、公司旅游资源介绍。**

公司旅游业务涵盖景区索道运输、景区交通车运输、酒店经营、旅游演艺等业态，主要分布于云南丽江、陕西太白山、广西崇左、重庆武隆等地的5大5A级景区内，分别为云南丽江玉龙雪山风景名胜区、云南丽江古城、陕西秦岭太白山国家森林公园、重庆武隆仙女山国家森林公园、广西大新县德天跨国瀑布。

#### **9、集采政策对医药业务影响情况如何？**

投资者您好，总体来看，仿制药集采是国家进行医保控费、推动药品质量提升的大趋势，但目前对公司而言影响相对有限：

（1）皮肤外用药纳入集采的进展和其他药品比相对较慢，这给公司进一步布局和调整留出了一定的时间窗口；（2）公司积极推进仿制药通过一致性评价工作，同时持续控制生产成本、不断提升生产工艺，为参与集采奠定良好基础；（3）公司在皮肤领域管线齐全、产品众多，针对多数疾病形成了产品矩阵，药品被纳入集采后，也可以通过布局和推广替代药品来降低影响；（4）目前公司不单纯做化学仿制药，而是围绕“大皮肤”布局了全产业链，包括原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理、医疗服务，仿制药只是业务的一部分，未来公司会依托在皮肤处方市场的优势地位及丰富资源，进一步完善产业链；（5）集采主要是针对处方市场，目前公司也在利用现有的时间窗口期大力发展广域市场，同时以品牌连锁药房、电商渠道为抓手，提高终端覆盖率，进一步提升零售市场份额；（6）除现有药品以外，公司正在积极推进新药研发，每年滚动立项 3-5 个产品，保证不断有新品问世。感谢您的关注！

#### **10、请介绍凯盛新材可交债的发行情况。**

可交换债券已于 2026 年 3 月发行完成，发行规模为人民币 9.60 亿元，换股期限为自发行结束之日满 6 个月后的第一个交易日起至可交换债券到期日前一交易日止。

#### **11、公司分红政策介绍。**

公司高度重视投资者回报，积极与投资者共享发展成果，2018 年至今累计现金分红总额（含 2025 年度分红）约 35 亿元。其中，公司 2025 年累计每 10 股派发现金红利（含中期分红）4.5 元（含税），累计分红总额（含中期分红）约 8.88 亿元。未来，公司也将积极考虑保持可持续的利润分配政策，回报广大投资者

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>的支持。</p> <p><b>12、请问公司未来的发展重点？</b></p> <p>公司将坚定聚焦主业，坚持医药、医疗“大健康”发展战略。在医药方面，不断完善集原料药、制剂、功能性护肤品、泛皮肤健康管理为一体的全产业链发展模式；在医疗方面，稳步发展基础医疗、康复医疗、健康及长寿医疗业务，构建覆盖客户全生命周期的大健康业务生态。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2026年4月30日  |