

inspur 浪潮

浪潮數字企業技術有限公司
INSPUR DIGITAL ENTERPRISE TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code : 596)



2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

目錄



致利益相關者	2
報告說明	4
關於我們	5
ESG 管理	17
以規範治理，共謀基業長青	22
董事會聲明	22
完善公司治理	22
依法合規經營	23
以創新力量，共創卓越價值	30
數字科技賦能	30
加強質量管理	37
提供優質服務	39
強化數據保護	39
開放合作發展	41
以低碳運營，共繪綠色家園	44
應對氣候變化	44
加強污染防治	47
推行低碳運營	49
以責任擔當，共享和諧社會	55
保障員工權益	55
夯實安全責任	61
助力員工成長	65
熱心社會公益	68
展望	70
附錄	71
指標索引表	71
意見反饋表	80

致利益相關者



尊敬的各位利益相關方及社會各界朋友：

2025年，是浪潮數字企業堅守初心、深耕主業、踐行責任、共促發展的一年。我們深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中、四中全會精神，扎實開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，以綠色實踐詮釋擔當，以責任堅守回應期待，以合規經營夯實底色，各項工作取得顯著成效。在此，我們謹代表浪潮數字企業，向長期以來關心、支持公司發展的全體利益相關者，致以最誠摯的感謝與最崇高的敬意！

繪就低碳畫卷。我們積極響應國家「雙碳」戰略，堅守綠色發展理念，將低碳轉型融入業務發展全過程。公司攜手員工、客戶及合作夥伴，共建綠色發展生態，通過優化環境管理體系，識別環境領域的發展機遇與潛在挑戰，持續完善環境改善措施，積極推動節能減排、綠色技術創新，踐行可持續運營模式，以實際行動助力「雙碳」目標實現。

共赴卓越未來。我們始終堅持科技創新，持續完善科技創新平台佈局，成功獲批山東省數字經濟產業創新中心（人工智能方向），為核心技術攻關與產業數智化升級注入強勁動能。公司視員工的幸福生活為己任，持續完善員工關懷體系，加大人才引育力度，全方位、多層次提升員工職場幸福感。加強質量管理，厚植品牌優勢，獲評「中國電子信息行業質量提升與品牌建設典型案例」「全省質量標杆」等榮譽，築牢品質發展根基。

致利益相關者



夯實合規基石。我們持續完善法人治理結構，推動公司決策更加科學、民主、規範。公司不斷強化合規管理與作風建設，聚焦不擔當不作為亂作為、形式主義官僚主義等問題開展常態化監督檢查，全面排查廉潔風險隱患，完善內控管理制度體系，持續強化監督約束機制，切實保障公司廉潔、規範、高效運營。

初心如磐，方得始終；行而不輟，未來可期。浪潮數字企業將繼續以高度的責任感和使命感，深化ESG實踐，持續加大科技創新力度，迭代升級核心產品，完善利益相關者溝通機制，兼顧經濟價值、社會價值與環境價值，與全體利益相關者同心同向、攜手共進，致力於成為世界一流的企業軟件和企業AI產品技術與服務提供商，企業數智化轉型龍頭服務商，共同譜寫高質量可持續發展新篇章！

浪潮數字企業技術有限公司

董事長

魏代森



報告說明

本報告為浪潮數字企業技術有限公司發佈的《2025年度環境、社會及管治報告》。主要介紹公司本年度在環境、社會及管治方面做出的努力與貢獻，我們希望通過發佈此報告，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

時間範圍

2025年1月1日至2025年12月31日。

組織範圍

本報告覆蓋浪潮數字企業技術有限公司及旗下附屬公司。為便於表述和方便閱讀，「浪潮數字企業技術有限公司」在本報告中以「浪潮數字企業」、「公司」、「本公司」和「我們」表示，「浪潮通用軟件有限公司」在本報告中以「浪潮通用軟件」表示，「浪潮通信信息系統有限公司」在本報告中以「通信信息」表示，「山東浪潮數字服務有限公司」在本報告中以「浪潮服務」表示。除特殊說明外，本報告披露的定性和定量信息覆蓋浪潮數字企業及以上3家主要業務營運主體。

發佈週期

浪潮數字企業技術有限公司《環境、社會及管治報告》為年度報告，上一次報告為2024年《環境、社會及管治報告》。

編製準則

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編製，同時參考了全球報告倡議組織(GRI)準則核心選項的報告要求。

數據說明

本報告所引用的數據，均來自公司正式文件、統計報告和財務報告等，並已通過公司審核，如與年報有所差異請以年報為準。

聯繫方式

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk>下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

意見反饋

本公司歡迎利益相關者就其ESG方針及績效提出意見。請將您的建議或意見電郵給本公司，電郵地址：zoubo@inspur.com。



關於我們

公司簡介

浪潮數字企業(原中文名「浪潮國際」)於2003年1月29日在開曼群島註冊成立，2004年4月在香港聯交所創業板上市(股票代碼：00596)，主要業務為管理軟件開發、提供雲服務及物聯網解決方案，是中國領先的企業軟件與雲服務提供商、企業數字化轉型優秀服務商、智能製造解決方案供應商。公司持續推進「AI First」戰略，面向企業服務領域，以AI原生為主線，重點打造管理軟件、工業軟件、平台支撐軟件，從管理數字化、生產數字化兩個層面服務企業全業務數智化轉型，為客戶提供領先的AI解決方案，助力企業實現數智化躍遷。

企業文化

企業文化：攻堅克難、吃苦耐勞、敢於擔當、勇於擔責

戰略願景：做世界一流的企業軟件和企業AI產品技術與服務提供商，企業數智化轉型龍頭服務商

獎項、認證及企業會員資格

2025年，公司的業務營運取得以下獎項、認證及企業會員資格：

業務營運	獎項、認證及企業會員
浪潮數字企業	獎項及榮譽
	2025 數字化領航企業
	2025 年度非凡僱主獎項
浪潮通用軟件	會員資格
	中國總會計師協會
	中國軟件行業協會
	中國物流與採購聯合會公共採購分會
	中國管理科學學會
	中國糧油學會儲藏分會
	廣東省循環經濟和資源綜合利用協會
	湖南省數字經濟促進會
	江蘇省企業聯合會
江蘇省經濟貿易會計學會	

業務營運

獎項、認證及企業會員

山東省城鎮供排水協會

上海市成本研究會

獎項及榮譽

2024 年度智能製造優秀推薦產品－浪潮海岳製造執行系統 MES、浪潮海岳智能物聯網平台 inIoT 分別入選

2024 年軟件行業典型示範案例－浪潮海岳商業 AI

2024 年軟件行業突破性技術成果－基於海岳大模型的對話式數據分析技術

IDC 中國央國企數字化平台代表廠商(《中國央國企數字化平台廠商圖譜及領導者實踐》)

IDC 中國 AI Agent 應用代表廠商(《IDC Market Glance：中國 AI Agent 應用市場概覽，1Q25》)

新一代信息技術創新產品－浪潮海岳大模型

IDC 中國 AI 大模型一體機首推品牌－浪潮海岳大模型一體機

中國國產供應鏈規劃軟件市場第一(《中國企業級應用管理 (EA) 市場跟蹤研究報告 (2024H2)》)

優秀新品獎－浪潮海岳商業 AI

中國低代碼軟件市場第一(《中國低代碼與零代碼軟件市場跟蹤報告 (2024H2)》)

中國 aPaaS 市場地位和發展能力雙料第一(《2024-2025 年中國雲計算市場研究年度報告》)

IDC 財務智能體標杆廠商(《IDC Market Perspective：基於 AGENT 的企業流程優化市場成熟度分析及廠商推薦》)



業務營運

獎項、認證及企業會員

中國工業智能體優秀供應商(中國工業智能體(AI Agent)市場分析及供應商推薦)

2024 中國企業數據資產管理示範單位

2024 中國財務智能體首選產品－浪潮海岳軟件

山東省人工智能科技進步獎一等獎－浪潮海岳商業AI技術及場景智能體群

IDC 工業大模型優秀供應商

中國企業服務垂域大模型市場地位與發展能力雙料第一(《2025 中國企業服務垂域大模型市場研究報告》)

2025 年德國紅點設計獎(Red Dot Design Award)－智能水處理精密計量系統

年度最佳中國司庫建設科技服務商

中國 BI 軟件市場 TOP2－浪潮海岳數據中台

中國生產與運營軟件市場國產廠商第一－浪潮鴻啟

國產 SCM 軟件市場第一

2025 數智產業影響力品牌

國際權威榜單 ChemBench 第一名－浪潮化工行業大模型(海岳大模型 Ch1 版)

山東省質量標杆典型經驗－基於大模型測試平台提升產品智能化質量的實踐

2024 年度山東省循環經濟科學技術獎

濟南市質量強市建設工作表現突出企業

雙品工程「大國重器」特別榮譽稱號

2025 年品牌管理創新成果－「浪潮海岳」品牌管理創新項目

「人工智能+」生態實踐示範案例－人工智能+產業生態建設實踐案例－浪潮雲漢產業聯盟

中國裝備製造 MES 解決方案市場第一位(《IDC 中國 MES 市場份額·2024：格局重塑》)

業務營運

獎項、認證及企業會員

中國司庫管理軟件市場佔有率第一(中國財務應用管理市場跟蹤研究報告(2025H1))

2025年電子信息行業質量提升與品牌建設典型案例—浪潮海岳財務共享質量管理創新實踐案例、基於浪潮海岳大模型評測平台提升智能化產品質量的創新實踐案例分別入選

認證

CCRC 信息安全服務資質認證—安全集成二級

CCRC 信息安全服務資質認證—軟件安全開發二級

CCRC 信息安全服務資質認證—安全運維二級

CMMI 軟件能力成熟度模型集成五級

ITSS 信息技術服務標準認證—運行維護一級

ITSS 信息技術服務標準認證—雲服務二級

CSMM 軟件能力成熟度模型評估(四級)

DCMM 數據管理能力成熟度模型認證(三級)

SDCA 軟件服務商交付能力評估一級

電子與智能化工程專業承包資質二級

山東省安全技術防範工程設計施工維護等級確認登記證(二級)

企業信用等級 AAA 級

國家級高新技術企業

GB/T27922 商品售後服務評價體系認證(五星)

CS 信息系統建設和服務能力五級



業務營運

獎項、認證及企業會員

通信信息

會員資格

TC601 大數據技術標準推進委員會

TC606 開放數據中心標準推進委員會

TC621 算網融合產業及標準推進委員會

TC630 語義智簡通信技術與標準推進委員會

AIIA 中國人工智能產業發展聯盟 (AIIA) 數據委員會

工信部人工智能標準化技術委員會 MIIT/TC1

電信管理論壇 TM Forum

中國通信標準化協會 CCSA

中國通信學會

遼寧省通信學會

內蒙古通信學會

智慧建築專業委員會

中國電子節能技術協會 EPC 工程總承包分會

中國設備管理協會

山東省軟件行業協會

中國通信企業協會節能創新與應用專業委員會

上海通信學會「算力浦江」專委會

中國計算機用戶協會數據中心分會

中國互聯網協會

中國電子協會

中國國防工業企業協會

業務營運

獎項、認證及企業會員

山東省低空經濟協會

山東省信息產業協會

山東省大數據協會

山東製冷協會

四川天府新區未來低空經濟創新中心

工信部低空產業聯盟

全國信標委人工智能分委會

全國信標委雲計算分委會

全國數標委數據基礎設施標準工作組 TC609WG6

全國智能計算標準化算電協同研究組 SWG32SG9

國際電信聯盟 International Telecommunication Union (ITU)

算力產業發展方陣 (Computing Power Advanced Matrix)

中關村可信計算產業聯盟

Gartner 諮詢機構

視聯網產業發展推進中心

孟加拉國中資企業商會

越南中國商會山東企業聯合會

秘魯山東商會

泰國山東總商會

馬來西亞中資企業總商會

馬來西亞國家科技協會



業務營運

獎項、認證及企業會員

獎項及榮譽

山東省製造業單項冠軍

山東省製冷空調科學技術一等獎—浪潮瑤台預製模塊化數據中心高效彈性液冷冷源技術

濟南市 2024 年市級企業技術中心

第五屆全國裝配式機電年會特別貢獻單位稱號

第五屆全國裝配式機電工程設計應用技能大賽創新組一等獎—裝配式機電在先進液冷智算中心的應用

2024 年度數據中心工程企業 30 強

「低空智聯網一體化運營服務平台」入選山東省低空領域重點產品名單

浪潮雲睿網絡管理軟件服務被授權使用「泉城好品」形象標識

「基於元宇宙的重大活動通信保障項目」獲 2025 年度山東省元宇宙創新「名品」應用「名景」項目認定

「浪潮低空智聯網一體化運營服務平台」「浪潮智慧規劃平台」「浪潮智慧園區運營平台」三款產品入選山東省首版次高端軟件名單

「浪潮低空智聯網一體化運營服務平台」榮獲低空經濟領航者典型案例

「浪潮冷板式液冷軟硬一體產品」「面向運營商的智能體開發平台」順利通過中國電子學會組織的科技成果鑒定

「北斗應用服務平台」「指揮調度虛擬助手」通過山東省軟件行業協會科技成果評價

「浪潮預製模塊化數據中心產品」榮獲 2024 年算網基礎設施優秀案例

業務營運

獎項、認證及企業會員

憑藉BSS產品的卓越技術實力與市場表現成功入選 Gartner 魔力象限，成為全球領先的12家BSS解決方案提供商之一

2025(第二屆)「金靈光杯」中國互聯網創新大賽低空經濟創新與應用專題賽二等獎

2025(第四屆)全球數據中心液冷創新開發與應用技術大會金鱗獎·數據中心智冷先鋒獎

「數據中心冷板式液冷智能溫控裝備技術」成功錄入2025年山東省綠色低碳技術成果目錄

入選第四屆「鼎新杯」數字化轉型應用徵集典型案例：視聯網融合運營平台關鍵技術與創新實踐

中國濟南·第二屆全國數據技術與應用職業技能競賽一等獎(金牌)

入選濟南市2025年度高技能(技術)人才特色培訓基地和技能(技術)大師工作室名單

「浪潮預製模塊化算力中心彈性液冷冷源項目」入選算力產業發展方陣「算模數用」體系創新應用實踐產品類

「數據中心熱安全保障及精準調控技術研發與應用」通過國家級科技成果評價

攜手行業夥伴榮獲「Best Moonshot Catalyst-Autonomous Networks Trailblazer」獎和「Outstanding Catalyst-AI & Automation」獎

2025年度中國IDC產業創新技術產品獎—風液同源彈性液冷預製模塊化數據中心

2025電子信息行業質量提升與品牌建設典型案例—浪潮雲睿網絡管理軟件品牌建設

山東省科技成果評價證書—浪潮一體化電力模塊產品



業務營運

獎項、認證及企業會員

第一屆山東省低空裝備產業鏈創新創業大賽產品技術研發製造類三等獎—低空智聯網一體化運營服務平台

2025年度濟南好成果—「風液同源」預製模塊化關鍵技術及產業化

認證

ISO 9001 質量管理體系認證證書

ISO 14001 環境管理體系認證證書

ISO 56001 創新管理體系認證證書

ISO 45001 職業健康安全管理体系證書

ISO 20000 信息技術服務管理體系認證證書

ISO 27001 信息安全管理体系認證證書

ISO 22301 業務連續性管理體系認證證書

PinkVERIFY 認證證書

CCRC 安全集成一級證書

CCRC 風險評估三級證書

CCRC 軟件安全開發一級證書

CCRC 安全運維二級證書

CCRC 應急三級

企業信用等級AAA級

產品碳足跡管理體系認證

碳中和服務認證

碳減排服務認證

節能 AAAAA 認證

綠色數據中心 AAAAA 認證

數據中心基礎運維服務能力三級

安防證書一級

通信工程總承包二級

安全生產許可證

電子與智能化工程專業承包一級

建築智能化工程設計乙級

消防設施工程專業承包一級

建築裝修裝飾一級

機電工程施工總承包一級

建築業企業施工勞務證

音視頻集成工程企業一級

中國設備維修安裝企業能力等級證書(製冷空調)A類1級和D類1級

承裝(修、試)電力設施許可證三級

輻射安全許可證

民用無人駕駛航空器運營合格證

民用無人機企業服務能力等級

無人機培訓專項企業服務能力等級



業務營運

獎項、認證及企業會員

浪潮服務

獎項及榮譽

國家高新技術企業

山東省創新型中小企業

山東省「專精特新」中小企業

山東省瞪羚企業

2025 數字服務暨服務外包領軍企業

卓越創新管理聯盟

認證

軟件企業證書

DCMM 數據管理能力成熟度評估模型

ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證證書

ISO 22301:2019 業務連續性管理體系認證證書

ISO 14001:2015 環境管理體系認證證書

ISO 27001:2022 信息安全管理体系認證證書

ISO 9001:2015 質量管理體系認證證書

ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證證書

CCRC-ISV-C01:2021 信息安全服務資質認證證書

信息系統建設和服務能力等級證書

信息技術服務標準符合性證書

Test Maturity Certification(TMMI Maturity Level 5 Optimization)

CMMI-DEV V2.0 Maturity Level 5

數據管理能力成熟度等級證書(三級)

關於我們

數說 2025

指標	單位	2025年
營業收入	億元	73.08
淨利潤	億元	2.41
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	3000.07
能源總消耗量	千瓦時	3,134,682.36
科技與研發投入	億元	7.26
吸納就業人數	人	1,985
員工體檢比例	%	94.39
董事會召開次數	次	7
獨立董事佔比	%	43
女性董事佔比	%	29

ESG 責任理念

有效的 ESG 管理不僅是應對全球氣候變化挑戰的必要舉措，更是實現企業長期價值創造和高質量發展的關鍵路徑。浪潮數字企業持續完善 ESG 治理體系，在重大關鍵決策中融合 ESG 考量，積極開展環境與社會層面的風險管控，加強與利益相關方的溝通與互動，不斷提升公司的信息披露透明度和 ESG 管理水平。董事會在每年的會議中均會審視公司的環境目標、減排及減廢措施及減輕氣候相關風險的措施，以儘量減少 ESG 風險對本公司造成的潛在影響，並確保公司嚴格遵循上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的相關監管要求。

ESG 目標進展與支持 SDGs

章節	議題	目標	2025 進展	SDGs
以規範治理， 共謀基業 長青	合規經營與 風險管理	違反企業合規相關法律 和規章制度的重大事件 發生率為 0	已達成	 
	商業道德	商業道德和反貪腐培訓 覆蓋率 100%	已達成	
以創新力量， 共創卓越 價值	產品質量	全年未發生因安全、健 康等重大質量原因而召 回的產品	已達成	 
	客戶服務	客戶滿意度及服務覆蓋 率穩步提升	已達成	
	知識產權	知識產權培訓覆蓋率 100%	已達成	
	數據保護	全年未發生任何不遵守 數據保護和隱私等的重 大事件	已達成	
	供應商管理	打造可持續發展供應 鏈，建立長期、穩定、 共贏的合作關係	已達成	

ESG 管理

章節	議題	目標	2025 進展	SDGs
以責任擔當， 共享和諧 社會	僱傭	平等僱傭，維護員工權益，注重關懷女性員工，幫扶困難員工	已達成	<div data-bbox="1114 407 1262 556"> </div> <div data-bbox="1275 407 1423 556"> </div>
	發展與培訓	為員工提供職業發展通道與培訓學習機會	已達成	<div data-bbox="1114 562 1262 711"> </div> <div data-bbox="1275 562 1423 711"> </div>
	職業健康與安全	重大傷亡事故發生率 0%	已達成	<div data-bbox="1114 717 1262 866"> </div> <div data-bbox="1275 717 1423 866"> </div>
	社區投資	積極參與鄉村振興、公益幫扶、志願者活動	已達成	<div data-bbox="1114 873 1262 1021"> </div> <div data-bbox="1275 873 1423 1021"> </div>
以低碳運營， 共繪綠色 家園	環境管理	節能減排，實現能源消耗和溫室氣體排放總量減少	進行中	<div data-bbox="1114 1028 1262 1177"> </div>
	氣候變化	識別氣候變化風險，保障員工生命安全及公司業務運營	已達成	<div data-bbox="1114 1192 1262 1341"> </div> <div data-bbox="1275 1192 1423 1341"> </div>
				<div data-bbox="1114 1347 1262 1496"> </div> <div data-bbox="1275 1347 1423 1496"> </div>
				<div data-bbox="1114 1502 1262 1651"> </div>



ESG 議題評估

公司結合自身發展戰略及規劃，逐步完善 ESG 實質性議題識別與管理。浪潮數字企業定期開展實質性議題分析，從「影響重要性」和「財務重要性」兩方面分析議題重要性，通過收集利益相關方意見、了解利益相關方訴求與期望，結合國家宏觀政策、行業發展趨勢、監管機構要求及公司實際情況，分析各項 ESG 議題對公司財務以及經濟、社會和環境的影響，並將分析識別出的重要性議題作為 ESG 報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。

浪潮數字企業 2025 雙重重要性評估流程：

瞭解公司的活動和業務關係背景

全面梳理公司經營業務活動背景、分析外部客觀環境以及識別主要受影響的利益相關方，為議題重要性評估奠定基礎。

建立議題清單

開展 ESG 重要性議題識別，主要依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、SDGs（聯合國可持續發展目標）、全球契約十項原則，對標同行業優秀披露實踐，對公司治理、員工僱傭、產品質量、綠色辦公、資源使用、氣候變化、可持續採購、反腐敗、社區投資等多項議題進行篩選、評估及多維度對比，篩選出環境、社會及管治層面共計 17 項議題，形成公司議題清單。

議題重要性的評估與確認

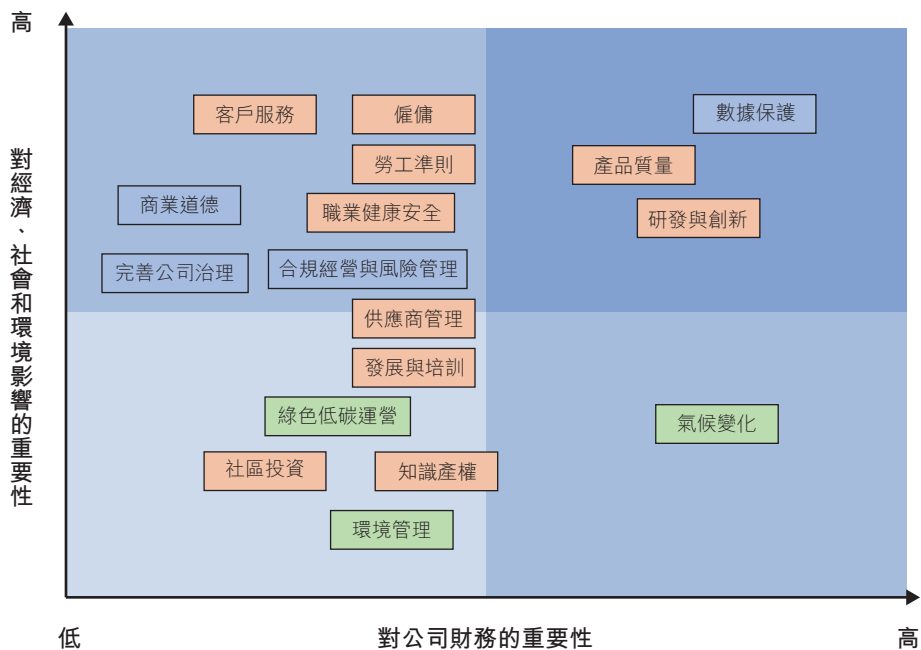
影響重要性評估：通過利益相關方線上問卷調研方式開展議題影響重要性評估，利益相關方評估各議題影響發生的可能性、規模、範圍等，並依據重要程度由低至高進行賦分，形成對議題的影響重要性評估結論。同時，設置開放性問題收集利益相關方對公司 ESG 工作的意見和建議。
財務重要性評估：通過利益相關方（內部高管、財務部相關人員）調研、訪談等方式評估議題的財務影響可能性及程度，分析各議題對公司商業模式、業務運營、財務狀況等產生的短期、中期或長期影響。

議題報告與管理

形成雙重重要性分析矩陣，呈報至董事會審核確認，將雙重重要性分析結果用於公司 2025 年 ESG 報告披露。

議題重要性矩陣

2025 年度，重要性議題識別結果如下矩陣所示。





利益相關方參與

公司重視與利益相關方的溝通交流，將其反饋作為持續優化 ESG 管理的重要依據。通過構建多元化溝通渠道和建立常態化溝通機制，使公司能夠及時識別、傾聽並回應其期望與訴求，以此指引並持續提升 ESG 管理實踐。

利益相關方類別	期望與訴求	溝通方式與渠道
股東及投資者	經濟績效 合規運營 信息披露	股東會 公司公告 業績發佈會 路演活動 調研訪問接待
員工	員工權益 培訓與發展 健康與安全 員工關懷	職工代表大會 員工見面溝通會 員工培訓 文體活動
客戶	優質的產品和服務 保障客戶權益 客戶隱私與數據安全	客戶需求調研 客戶滿意度調查 客戶投訴處理 強化信息安全
供應商及業務夥伴	公開公平公正採購 誠信守約 互利共贏	公開招標 供應商審核評估 相關交流活動
政府及監管機構	遵守法律法規 推動科技進步	日常匯報溝通 專題調研 審計巡查 相關論壇交流活動
社區	參與社區發展 支持公益事業	公益活動 社區活動

以規範治理，共謀基業長青

浪潮數字企業將規範治理視為企業基業長青的基石。公司持續完善治理架構，強化董事會建設，提升科學決策水平；構建穩健的風險管理與內部控制體系，恪守商業道德，依法合規經營。通過治理優化與風險防範，公司不斷夯實發展根基，護航企業行穩致遠。

董事會聲明

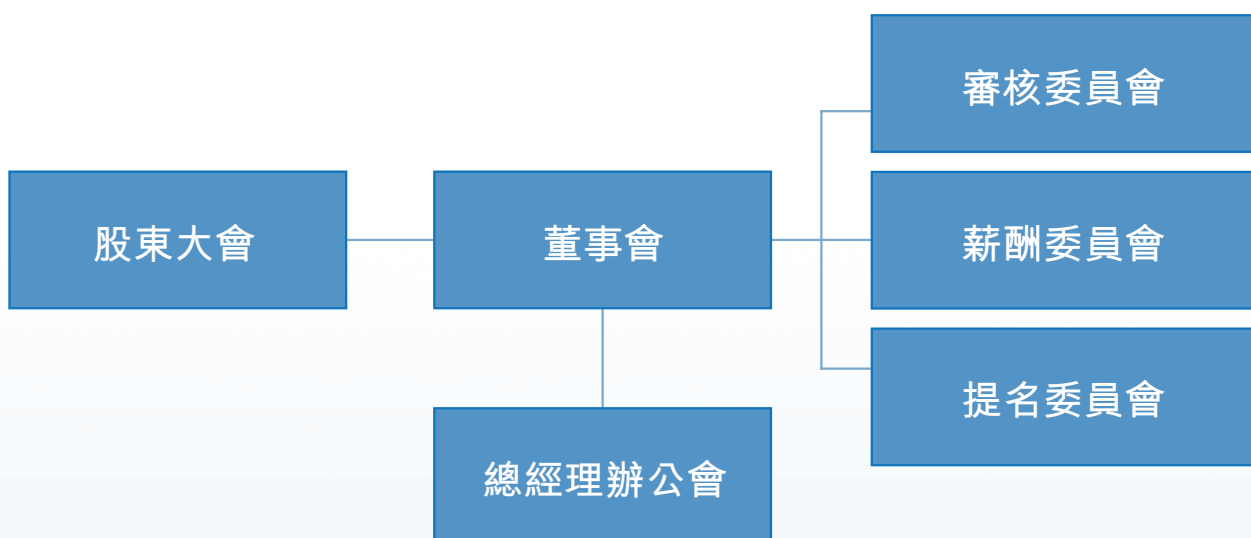
本公司董事會（「董事會」）承認其對ESG相關事宜負全部責任，包括制定本公司的ESG戰略，準備每年度的ESG報告，判斷及評價其業務中ESG相關的風險。為確保ESG工作的有效推進，董事會成立了ESG專項工作組（「工作組」），由高級管理層（「管理層」）組成，並授權其監督ESG相關事務。當工作組識別出任何可能對本公司利益構成威脅的重大議題或ESG風險時，將向董事會報告問題和建議這些風險的應對措施。工作組會根據董事會的指引，制定和執行ESG策略，並協助董事會監督及管理與日常業務營運有關的ESG問題。

完善公司治理

公司持續完善現代化企業治理體系，構建權責法定、有效制衡的治理架構。堅持以董事會為核心，提升決策科學性與獨立性，為公司高質量發展築牢制度基石。

治理架構

浪潮數字企業持續完善公司治理架構，保障決策的科學性、透明度和有效性。公司治理體系以股東大會為最高權力機構，下設董事會作為核心決策層，負責制定公司戰略並監督執行。董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，分別承擔財務審計、高管薪酬制定及董事提名等專項職能。總經理辦公會負責日常經營管理，確保董事會決策的落實與執行。



以規範治理，共謀基業長青



報告期內，公司董事嚴格按照相關規定，積極出席相關會議，勤勉規範履行職責，認真審議各項議案，促使董事會規範高效運作，科學高效決策，董事參會比例94%。

報告期內：

- 董事會由**7**名董事組成，包含**3**名執行董事，**1**名非執行董事，**3**名獨立非執行董事；獨立董事佔比**43%**，女性董事佔比**29%**，女性高管佔比**20%**
- 召開股東大會**2**次，董事會**7**次，審核委員會**2**次，薪酬委員會**2**次，提名委員會**1**次
- 審核委員會獨立董事佔比**100%**，薪酬委員會獨立董事佔比**66.67%**，提名委員會獨立董事佔比**66.67%**
- 召開總經理辦公會**15**次，審議議題**91**項

董事會多元化與獨立性

公司採納董事會成員多元化政策，以任人唯賢為原則，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期，科學審慎確定候選人員。為公司創新、風險管理和可持續發展提供有力支持。

在董事會獨立性方面，董事會成員間無任何財務、業務、家族或其他重大／相關關係，確保獨立非執行董事能獨立、公正的履行職責。

依法合規經營

公司始終堅持依法合規、誠信經營，持續健全法務合規與風險內控體系，深化內部審計監督機制，恪守商業道德，全面提升合規運營水平，保障企業持續穩健發展。

合規運營

公司持續健全法務合規制度體系，修訂《浪潮數字企業技術有限公司招標投標合規工作指引》《浪潮數字企業技術有限公司合同管理辦法》等制度，並組織相關培訓和宣貫。落實分層管控要求，推進分類分級、矩陣管理行動方案。主動為海內外投資業務提供專業法律支持，涵蓋協議審查、風險評估、合規指引及爭議解決等方面，並發佈《海外法律合規政策報告(第二批)》《浪潮數字企業技術有限公司境外合規體系管理要點指引》等，助力海外業



以規範治理，共謀基業長青

務拓展。開展法律培訓以提升員工法律意識、強化風險防控能力，本年度共組織合同管理、數據合規、知識產權保護、董監高責任等各類法律培訓8次，員工覆蓋率100%。報告期內，本公司未發生任何員工違反相關法律和規章制度的重大事件。

案例：浪潮數字企業獲評「2025年度中國製造業上市公司財務報表合規優秀服務商」

12月27日，以「AI背景下的財務數智化新視界」為主題的2025年財務管理案例研究與應用論壇在北京舉辦。會上發佈《中國製造業上市公司財務報表合規調查報告(2025)》，浪潮數字企業榮獲「2025年度中國製造業上市公司財務報表合規優秀服務商」。浪潮數字企業創新打造浪潮海岳GS Cloud智能財務報表系統，該系統以「報表編製自動化、業財融合一體化」為雙引擎，構建起安全合規、數據透明、靈活配置的全週期財務報告體系，為製造業企業提供從數據採集到決策支持的端到端合規解決方案。

以規範治理，共謀基業長青

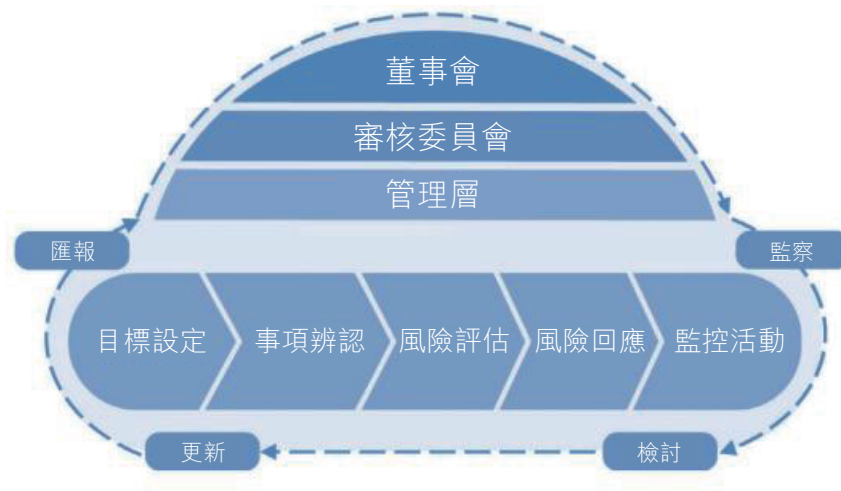


風險管理

穩健的風險管理和內部控制體系是企業治理的必要組成部分。通過持續完善風險防控體系，搭建以「三道防線」為基礎的風險管理架構，即日常運營及監控、持續的風險管理活動及對內部監控活動的獨立監察，各環節相互協同、有效銜接。公司定期審閱和更新制度文件，並為員工提供培訓，以提升風控能力。

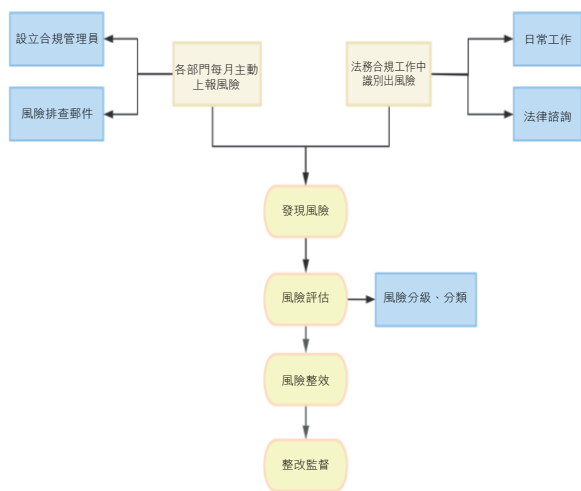
公司定期開展風險評估，對財務、運營、合規、環境等領域的風險進行識別、評估與監控，並履行管理層確認及向審核委員會匯報程序。審核委員會持續監管公司風險管理與內部控制體系的健全性與有效性。

在內部監控方面，內部審計部門根據審核委員會要求，定期對公司主要風險管控及監管流程開展獨立審查，並向審核委員會匯報審查結果及改進建議。

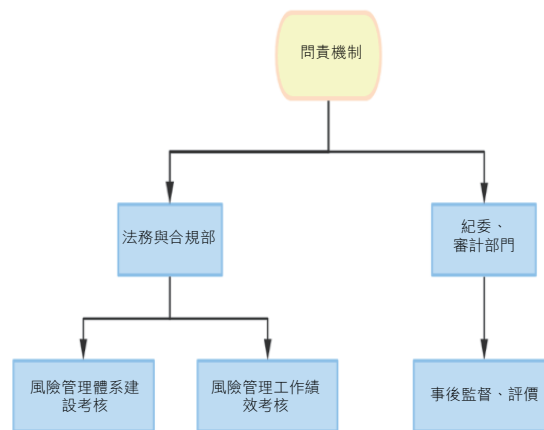


風險管理系統

以規範治理，共謀基業長青



風險防控流程圖



問責機制流程圖

內部審計

公司制定《反舞弊管理辦法(試行)》等關鍵規章制度，規範經營投資責任追究工作，確保各項審計有章可依、有規可循。深化經濟責任審計，強化幹部監督管理；拓展審計監督廣度，推動監督關口前移，提升審計監督的時效性和預防性作用；針對重點風險領域，協同紀委聯合開展5項專項檢查；編寫覆蓋科研、採購、外協、投資管理等重點風險領域的《審計風險提示手冊》，助力各業務單位開展自查自糾、完善內控、規避風險；構建商務費用倒掛預警模型，開發差旅補助監測模型，賦能智慧審計轉型。

以規範治理，共謀基業長青



商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，對任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為採取「零容忍」態度，持續優化監督、審計體系與政策制度，暢通投訴及舉報渠道，確保全體員工在業務活動中秉持高度的職業道德和社會責任感。2025年，公司未發生涉嫌貪腐或商業賄賂的重大事件，員工接受商業道德和反貪腐培訓比例為100%。

健全監督貫通協同機制，制定《關於構建各類監督貫通協同機制的實施意見(試行)》《關於規範審計部門向紀檢機構移交問題線索工作的辦法》等，協調審計、財務、法務、人事等相關部門支持配合，暢通問題線索移交渠道。

設立紀委內設機構，負責反貪污腐敗事宜的統籌協調工作。制定《廉情通報工作辦法》，制發廉情通報2期；開展廉潔談話155人次，健全280餘名黨員幹部廉潔檔案，處置問題線索18件，落實「日常評查+專項評查+集中評查」機制。

反貪污腐敗管理

常態化做細日常監督。開展紀檢委員履職能力專題培訓，開展日常監督檢查5次；編製《紀律檢查建議》《廉潔風險防控台賬》，排查廉潔風險點120餘條。

制定《員工利益衝突管理辦法》，定期就利益衝突事宜進行調查及分析，要求員工若發現公司的任何業務或在其管理體系中有業務往來的其他組織可能出現利益衝突，應如實申報並通知出現或預見會出現任何利益衝突的相關部門。

供應商廉潔管理。根據商業交易中各種不同情況制定對應的處理程序，在合同和招標文件中加入誠信條款及違約條款，防範採購中出現商業賄賂行為；完善供應商准入、考核評價管理，聯合相關部門對供應商進行全流程監管，並定期進行風險審計，確保採購全流程廉潔公正合規。

以規範治理，共謀基業長青

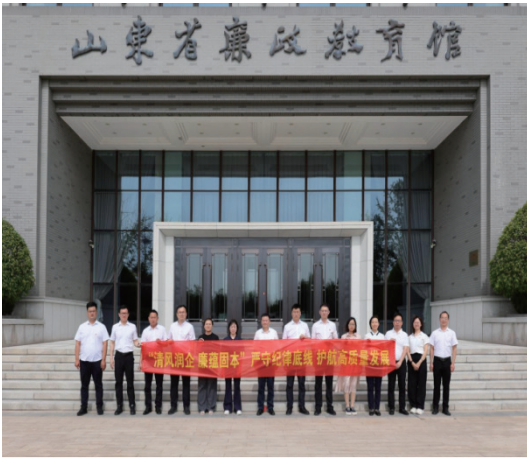
廉潔文化

加強紀法培訓，制發「紀法小課堂」「說紀談法」，輪播廉潔微視頻，打造特色廉潔文化載體；制定《幹部員工廉潔從業負面清單(試行)》，開展「為擔當者擔當」系列培訓，教育年輕幹部系好「第一粒扣子」。強化警示教育，深化以案為鑒，組織召開警示教育大會，赴省廉政教育中心、濟南監獄、濟南市中級人民法院開展警示教育，組織新任職中高層幹部、新入職員工簽訂廉潔從業承諾書；開展預防職務犯罪專題講座，提升幹部員工法紀意識和合規履職能力。



2025年8月28日，浪潮數字企業召開預防職務犯罪警示教育專題講座

以規範治理，共謀基業長青



2025年6月18日，浪潮服務赴山東省廉政教育館開展警示教育活動

舉報與投訴

暢通信訪舉報渠道，嚴格依據《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依法依規受理涉及貪污腐敗、利益輸送、徇私舞弊等行為的信訪舉報，同時嚴格落實對舉報人的保護措施，全力保障舉報人合法權益。報告期內，本公司及旗下員工未涉及任何貪污、利益不正當訴訟案件。

舉報方式：

熱線：0531-85106596

公平競爭

倡導公平競爭，嚴格遵守各地區反壟斷與反競爭法律法規，堅決抵制任何不正當競爭行為，構建誠信守法、公平競爭的市場秩序。構建「制度+流程+技術+案例」四維合規管控體系，制定《採購管理制度》等制度，推行「採購全流程留痕」機制，加強日常審查及培訓，本年度未發生重大合規風險事件。



以創新力量，共創卓越價值

浪潮數字企業始終將創新作為第一動力，持續強化技術攻關與產品研發，以更先進的技術、更全面的應用，為全球企業提供更智能、更高效的數字化服務。公司不斷完善質量管理體系，堅持品質至上、服務優質，以卓越產品築牢客戶信任基石；秉持合作共贏理念，構建負責任的供應鏈體系，與生態夥伴攜手同行、共促發展，為品牌注入持久生命力。

數字科技賦能

公司堅持創新驅動，緊抓技術革命、產業變革、企業軟件生態重構的戰略機遇，以智能ERP、PaaS平台、工業軟件、海岳大模型等產品為支撐，從管理數字化和生產數字化兩個層面助力企業全業務數字化轉型。2025年，堅持「AI First戰略」，全面擁抱人工智能大模型技術，面向企業服務領域，持續研發浪潮海岳大模型和全棧工具服務，打造AI原生的浪潮海岳企業軟件，發佈開箱即用的智能體集群浪潮海岳商業AI，落地高價值智能應用場景，為客戶提供領先的AI解決方案，助力企業實現數智化躍遷。

健全科創體系

公司加強科技創新體系建設，通過了CMMI3.0 L5級評估認證及CSMM四級評估認證，標誌著公司研發過程成熟度、軟件能力管理水平達到行業先進標準，為科創工作有序開展奠定堅實基礎。

公司進一步完善研發與創新管理機制，實現科創工作規範化、標準化推進。在研發管理方面，制定《浪潮數字企業技術有限公司研發過程管理辦法》，全面覆蓋研發概念、計劃、開發、驗證、發佈、維護全生命週期，明確各環節管理要求，保障研發流程有序、研發質量可控；在創新管理方面，制定《浪潮數字企業技術有限公司「四新」管理辦法》，規範「四新」成果認定、初審、集中評審等全流程管理，系統化培育各類創新成果，持續支撐公司創新轉型發展，不斷打造核心技術競爭力。

以創新力量，共創卓越價值



建設創新平台

公司深耕科技資源優化配置，聯動多方資源打造高水平創新載體，穩步推動創新平台建設，有效增強科技領域的核心競爭力。截至報告期末，共建設省級科技創新平台6個、市級科技創新平台2個，持續夯實創新基礎。2025年，公司進一步完善科技創新平台佈局，在人工智能領域成功獲批山東省數字經濟產業創新中心(人工智能方向)，依託該省級創新平台，不斷強化技術攻關與產業應用能力，助力構建可持續的科技創新生態。

科技創新平台名稱	級別	獲批時間	認定機構
山東省複雜網絡軟件自動構造重點實驗室	省級	2024年7月	山東省科技廳
工業軟件與智能製造山東省工程研究中心	省級	2023年2月	山東省發展和改革委員會
山東省數字經濟產業創新中心(人工智能方向)	省廳級	2025年11月	山東省工業和信息化廳
山東省數據開放創新應用實驗室 (數據資產評估)	省廳級	2023年12月	山東省大數據局
河南省數字糧儲大數據產業融合創新中心	省廳級	2023年9月	河南省工業和信息化廳
山東省軟件工程技術中心	省廳級	2022年9月	山東省工業和信息化廳
濟南市企業服務大模型技術重點實驗室	市級	2024年5月	濟南市科技局
濟南市服務業創新中心	市級	2023年12月	濟南市發展和改革委員會

以創新力量，共創卓越價值

鼓勵研發創新

為持續建設創新型企業，公司系統構建鼓勵員工創新的體制機制，充分激發內部創新活力，為企業戰略落地與高質量發展提供堅實支撐。通過制定《浪潮數字企業技術有限公司「揭榜掛帥」項目管理辦法》，建立以市場為導向的科研攻關模式，優化創新資源配置，提升關鍵技術研發效率，精準響應市場需求，助力公司戰略高效實施。依據《浪潮數字企業技術有限公司十大發明專利評選管理辦法》積極開展高價值專利評選與激勵工作，強化核心技術知識產權佈局，為技術創新與可持續發展築牢保障。

強化創新賦能

浪潮數字企業與西安交通大學深度合作，聯合建設大數據算法與分析技術國家工程實驗室—浪潮海岳產業智能創新中心，中心於2025年6月成功驗收基於NeRF（隱式神經輻射場）技術的糧庫三維實景建模及應用項目、面向水廠用藥成本聯合優化的智能加藥模型研究項目、供應鏈長週期模擬項目，完成「水廠智能加藥模型」「糧庫三維實景建模」「供應鏈長週期模擬」等3項外部技術成果引入，實現了前沿技術與實際應用場景的快速對接。在「四新」成果方面，人工智能、大模型、大數據、物聯網等領域累計突破70餘項新技術，發佈近30款新產品，持續以創新成果賦能產業數智化升級。

社會績效	2025年數值
研發投入(億元)	7.26
研發投入佔營業收入比例(%)	9.93
研發人員數量(人)	2435
累計專利授權(項)	1038
累計發明專利(項)	1091

以創新力量，共創卓越價值



浪潮數字企業榮獲「2025 數字化領航企業」稱號



浪潮通用軟件獲評山東省循環經濟科學技術獎

科研項目管理

公司持續強化科研項目承擔與實施能力，積極承擔國家重點研發計劃、核高基、863計劃等國家級科研項目10餘項，在雲原生、低代碼、人工智能等技術領域形成有效的專利壁壘。為夯實研發管理根基，2025年公司深入推進IPD（集成產品開發）體系建設，推動IPD流程在公司內部試點運行，立項Charter開發項目45個。推動各權屬公司確定研發管理BP，並建立評價指標體系。同時，結合IPD流程梳理，協同財務部推動自主研發項目「四算」機制試運行，持續提升研發項目全流程精細化、規範化管理水平。



以創新力量，共創卓越價值

推進數智轉型

全球AI技術正在以前所未有的速度迭代，成為企業數智化轉型的核心驅動力。公司全面擁抱人工智能大模型技術，以AI原生為主線，持續推動AI技術在企業管理、智能製造等場景的應用，打造AI原生的企業軟件、海岳大模型、垂域大模型一體機，落地高價值智能應用場景，為客戶提供領先的AI解決方案，推動企業數智化轉型邁向新高度。

2025年，公司圍繞企業高價值場景打造ERP產品全棧智能化體系，發佈商業AI 1.0產品。產品覆蓋財稅、共享、司庫、供應鏈、資產等10多個產品領域，支持多模態智能審核、智能需求預測、供需感知決策、倉儲智能盤點等10類、63個智能場景，沉澱11類90餘個穿透式監管模型，支撐企業智能分析決策、風險精準防控和資源動態優化。發佈海岳PaaS平台8.0，構建涵蓋低代碼、數據中台、大模型、物聯網、雲原生、混合集成、智能運維等數智底座。獲得「中國低代碼軟件市場第一」(IDC)、「市場地位和發展能力雙項第一」(CCID)、「2025紅點國際設計大獎」(歐洲設計協會)等獎項。

浪潮海岳：技術引領，打造數字生產力新引擎

打造AI原生的海岳軟件，發佈開箱即用的智能體集群浪潮海岳商業AI，落地高價值智能應用場景。

浪潮海岳HCM：深耕細分，樹立行業數字化轉型標杆

在人力資源管理領域，浪潮海岳HCM作為中國領先的AI整體解決方案，以「業務人力一體化」為核心理念，提供覆蓋組織人事、薪酬績效、招聘發展等全場景的數智化服務。

華糧科技：多維傳播，塑造行業領導品牌

2025年，華糧科技以全新品牌形象，深度踐行國家「人工智能+」行動，進一步構建起覆蓋「產購儲加銷」糧食全產業鏈的數智化服務體系，為行業提供全方位數智化賦能。

以創新力量，共創卓越價值



案例：AI 向新，潮湧未來—2025 浪潮數字企業創新大會

4月18日，2025 浪潮數字企業創新大會在北京成功舉辦，大會以「AI 向新，潮湧未來」為主題，由《國資報告》雜誌社指導，浪潮數字企業主辦，邀請院士專家、產業領袖、企業代表、權威機構等千餘人齊聚一堂，聚焦人工智能大模型、商業AI、工業軟件、企業出海等，共繪數智化轉型新藍圖，共創世界一流企業。會上重磅發佈浪潮海岳商業AI等人工智能系列新成果，以領先的AI解決方案助力企業在智能化浪潮中錨定方向，在全球化競爭格局中重塑核心競爭力。



以創新力量，共創卓越價值

保護知識產權

公司尊重和保護知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，建立、實施、保持並持續改進知識產權管理體系，健全知識產權工作管理規範。設立專職知識產權管理部門，統籌開展知識產權管理工作。制定《浪潮數字企業技術有限公司專利管理辦法》《浪潮數字企業技術有限公司計算機軟件著作權管理辦法》《浪潮數字企業技術有限公司關於客戶對計算機軟件及知識產權要求的管理辦法》等專項制度，實現知識產權全生命週期規範化運行。已順利通過GB/T 29490-2023知識產權管理體系認證，知識產權管理體系達到系統化、標準化、規範化水平。同時，公司高度重視知識產權合規能力建設，定期開展知識產權培訓，強化全員知識產權保護意識與風險防控能力。2025年，未發生任何不遵守與知識產權相關的法律法規而對公司產生重大影響的事件。



開展「計算機軟件企業知識產權法律風險與防控」培訓



加強質量管理

公司始終秉持「高標準、零缺陷」質量理念，持續完善質量管理體系、強化技術賦能與創新應用，致力於為客戶提供安全、可靠、高品質的數字化產品與服務，全面助力質量強國與數字中國建設。

完善質量體系

公司強化質量組織保障，持續優化「質量委員會—質量管理部門—體系管理部門—業務部門」四級質量架構及「首席質量官—質量總監—質量經理／代表」三級專業管理梯隊，實現質量責任全面落地。通過健全質量管理制度、構建質量統計指標模型、開展常態化質量監測與評估，公司實現了以數據驅動持續改進的管理機制，為重點領域質量隱患精準排查和全域質量防線築牢提供堅實保障。

2025年，浪潮數字企業持續完善質量管理制度：

- 發佈《質量總監管理辦法》《質量代表作業指導書》，明確各層級權責邊界；
- 修訂《質量管理辦法》《客戶滿意管理辦法》；
- 新增《卓越質量獎評選管理辦法》《客戶問題分類分級管理辦法》《客戶問題三線運維管理辦法》3項管理制度；
- 新增質量目標績效管理流程、質量預警流程、質量獎懲流程、客戶走訪流程、質量投訴流程、滿意度管理流程6大關鍵流程。



以創新力量，共創卓越價值

築牢質量根基

公司建立高效的問題跟蹤機制，產品發佈交付客戶後，持續強化問題反饋與處置全流程管控，所有產品相關問題均通過維護庫實現規範的反饋、流轉、處置及閉環解決；當產品出現問題時，維護團隊可快速定位問題根源，制定針對性解決方案並進行修復。2025年，公司嚴格遵守產品及服務相關法律法規，在產品與服務的健康安全、廣告宣傳、標籤規範及隱私保護等方面合規運營，未發生任何因嚴重違規行為對公司產生重大影響的事件。

夯實質量基礎

2025年3月，浪潮通用軟件有限公司軟件測評中心獲CNAS（中國合格評定國家認可委員會）認可實驗室，標誌著軟件測試能力達到國家級認可，檢測結果具備國際公信力。該中心秉承「質量為本專業可靠持續改進」的服務理念，致力於提供高質量的軟件測評服務。實驗室持續提升智能化測試水平，加強國際化、本地化測試，逐步構建工業軟件測試體系，產品缺陷檢出率提升至99.1%，客戶反饋質量問題同比下降50%，顯著提升產品交付質量與客戶滿意度。

聚焦質量創新

公司堅持質量技術創新驅動質量模式變革，2025年進一步推出「海岳大模型測評平台」，通過AI裁判、動態抽樣、智能評分等核心功能，實現對大模型及智能場景的多維自動化評估，人工測評效率提升4倍，智能審核類準確率提升至90%。該平台授權「大模型智能測評方法」發明專利，並入選2025年山東省質量標杆典型經驗。

強化質量意識

公司圍繞「卓越品質，質量強企」主題，系統開展包括宣貫會、文化宣傳、專題培訓、體系審查、客戶巡檢、標杆評選、答題闖關、滿意度優化等多項專題活動，推動質量理念深入一線、融入業務流程、嵌入組織文化，全面營造「追求卓越、崇尚質量」的濃厚氛圍。2025年，共組織11期質量內外部培訓，累計參訓3,100人次，策劃開展71場「質量月」活動，進一步凝聚質量共識，推動質量管理工作走深走實。

以創新力量，共創卓越價值

提供優質服務

公司以客戶需求為導向，成立客戶交付中心，持續完善客戶交付與服務體系。建立「需求洞察—行動落地—效果驗證」全流程閉環管理，通過多維度定期調研精準識別客戶痛點，搭建快速響應與常態化巡檢機制，強化一線服務能力與數據驅動改進，不斷提升客戶服務體驗。完善客戶投訴處理流程，堅持快速響應、根源分析、整改閉環與經驗沉澱，切實保障客戶合法權益。

在客戶滿意度提升方面，持續優化調研機制，聯動客戶經理、項目經理等一線業務人員建立多方協同調研，有效調研534份，提前預警並化解項目風險63個。開展質量代表試點，在山東、廣東、北京三個試點區域共完成30餘家客戶走訪以及全量回訪，及時識別化解客戶不滿意見，推動整改高風險問題，有效提升客戶滿意度。2025年，客戶滿意度平均為96.64%。

客戶滿意度	單位	2025年
浪潮通用軟件	%	96.11
通信信息	%	95.81
浪潮服務	%	98.00

強化數據保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，持續完善數據安全管理體系，通過制度建設、技術防護、應急演練、意識培訓、審查閉環等多維舉措，全方位保障客戶數據與企業信息資產安全。2025年，公司未發生客戶隱私洩露事件。

健全管理體系

- 制度體系完善：**發佈《大語言模型安全管理辦法》《境外信息安全管理辦法》，修訂《信息資產安全管理辦法》《計算機系統安全管理辦法》《內部信息安全事件管理辦法》等12項管理制度；建立《常態化網絡安全巡檢流程》《網絡安全運營監控流程》《網絡安全應急演練流程》等4項關鍵流程，形成覆蓋全面、層級清晰的管理規範。
- 組織責任落實：**根據公司組織架構變動，及時調整網絡安全和信息化領導小組，嚴格落實網絡安全主體責任；更新完善《浪潮數字企業技術有限公司網絡安全常態化工作方案》，明確信息安全與隱私保護的原則及責任分工，為各項工作開展提供依據。



以創新力量，共創卓越價值

- **數據分類管理**：試行《浪潮數字企業技術有限公司數據安全管理辦法》，對數據實施分類分級管理，明確不同級別數據的保護要求和措施，建立數據備份恢復機制，定期對重要數據進行備份，並開展應急演練，檢查各系統管理員數據備份落實情況。

加強技術防護

公司構建新一代核心網絡一體化安全運營體系，強化研發網絡訪問控制，從運營安全、服務器安全、雲安全、數據安全等維度提升全域防護能力。通過部署辦公網絡防火牆、主機防護設備、雲防火牆及態勢感知與安全運營平台，實現攻擊攔截、流量分析、實時監控與快速處置；採用數據加密技術，對敏感數據在存儲與傳輸環節進行加密保護。根據《浪潮數字企業技術有限公司網絡安全常態化工作方案》，每月對內網及公網系統開展主機漏洞、應用漏洞掃描及弱口令巡檢，及時排查安全風險。

提升應急能力

公司持續優化網絡安全應急管理體系，2025年更新《浪潮數字企業技術有限公司2025年網絡安全應急預案》，明確事件分級標準、響應流程及責任主體分工，形成完善的數據洩露事件處置機制。各業務系統同步編製專項應急預案，規範服務器及數據中心數據備份與登記管理，建立災難數據恢復機制。依據《中共浪潮數字企業技術有限公司委員會網絡安全工作責任制實施辦法》，公司面向重要信息系統與海外業務系統開展網絡安全應急演練，同時複盤過往數據洩露事件案例，不斷提升團隊應急響應與協同處置能力。

公司定期面向全員開展信息安全與隱私保護培訓，2025年共組織網絡安全專題培訓13次，並將相關內容納入新員工入職培訓。培訓內容涵蓋《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法規政策解讀、安全意識與密碼安全等基礎知識、常見漏洞原理及修復方案，切實增強員工安全防範意識與應急處置能力。

信息安全審查

2025年，公司累計開展各類信息安全審查200餘次，構建起常態化、多層次的審查監督體系。

- 內網弱口令巡檢審查72次，域賬號弱口令巡檢審查48次；
- 內網系統主機、應用漏洞巡檢審查46次；
- 針對各SaaS系統及重要業務系統，在重要節點前開展信息安全審查12次；
- 針對內網主機、內網應用系統、信息安全管理、數據安全、境外信息安全、數據出境安全、電子屏等領域開展專項審查20餘次。



開放合作發展

浪潮數字企業秉持開放合作、互利共贏的理念，持續深化供應鏈責任共識，攜手合作夥伴共建透明、綠色、可持續的責任供應鏈。公司不斷拓展合作維度，主動參與行業交流與生態共建，為推動行業高質量發展注入新動能。

建設責任供應鏈

公司堅持合規、透明、協同、綠色的發展理念，持續完善責任供應鏈管理體系，強化供應商全生命週期管理與風險防控，不斷提升供應鏈穩定性與可持續發展能力。2025年，公司共有4,293家供應商，主要分佈在山東省、北京市、廣東省、江蘇省、上海市等省(市)，具有重大社會責任負面影響供應商0家。

- 供應商准入與考核評價：**公司制定《浪潮數字企業技術有限公司供應商管理辦法》，構建覆蓋准入、評估、評級、退出的全流程管理體系。設立供應商准入審核專崗，對供應商資信、財務、法律風險等開展綜合評估，嚴把准入關口；聯合多部門開展供應商履約評估，及時處置異常合作風險；建立包含產品質量、交付能力、研發水平、資信狀況等維度的績效評價模型，開展年度分級評價，實現供應商優勝劣汰、動態優化。
- 供應商日常管理：**由質量與安全管理部主導，聯合採購、法務、交付等部門建立採購質量事故處理機制，及時響應客戶訴求、制定處置方案，並推動供應商從技術、交付等方面開展績效改進，持續提升服務水平。
- 供應商能力建設與培訓賦能：**公司通過產品、交付方法論等專題培訓加強供應商培育，開放浪潮GS產品交付人員等級認證，截至報告期末，已有100餘名供應商人員通過認證，有效提升生態夥伴整體交付服務能力。
- 供應鏈信息化與流程管理：**依託浪潮電子採購平台，實現採購公告、開標、評標、公示全流程線上化，保障採購公開透明；通過海岳企業數字化雲平台(OMS系統)，打通合同、庫存、付款等全生命週期管理，實現全程線上協同與可視化管控，提升執行效率。堅持綠色採購原則，在同等條件下優先選用環境友好、節能低耗、可綜合利用的產品與服務，兼顧經濟效益與環境效益。

以創新力量，共創卓越價值

社會績效(供應商)		2025年數值
供應商數量(家)		4,293
按地區分		
	山東省	954
	北京市	700
	廣東省	372
	江蘇省	257
	上海市	209
	浙江省	179
	其他	1,622
具有重大社會責任負面影響供應商(家)		0

構建海外生態

2025年，浪潮數字企業加速構建海外生態，先後與華訊網絡、連心科技等近10家合作夥伴簽署戰略合作協議，圍繞產品、技術等領域深化協同，共同開拓海外市場。同時，與中國貿促會、香港中聯辦、中國廣告協會等政府機構及行業協會深入交流，積極助力中企出海與香港數字化轉型。此外，公司與法國Dassault Systèmes S.E.、哈薩克斯坦BI集團等政商客戶和合作夥伴深化合作，推動技術、業務、市場等多領域資源互補與共贏發展。



案例：浪潮海岳軟件亮相 2025 年沙特 LEAP 展

2月9日，以「走進新世界」為主題的 LEAP 2025 中東國際先進科技展在沙特利雅得國際會展中心隆重開幕。作為中東乃至全球最具影響力的科技盛會之一，LEAP 被譽為「數字達沃斯」，匯聚全球頂尖科技企業，共同探討前沿科技趨勢與創新應用。展會現場，浪潮海岳軟件全面展示了海岳大模型、智能 ERP 助力企業提質增效，以及助力糧食、水務等行業轉型升級的實踐案例，吸引了眾多嘉賓駐足交流，獲得現場高度關注。本次沙特 LEAP 展，浪潮海岳軟件不僅展示了技術創新的成果，還對進一步開拓全球企業市場起到了關鍵促進作用。





以低碳運營，共繪綠色家園

浪潮數字企業積極落實國家「雙碳」政策，響應山東省國資委關於ESG工作的相關要求，堅持綠色發展理念，推動業務低碳轉型。公司攜手員工和客戶共建綠色生態，持續優化環境管理以識別機遇挑戰並完善措施，推動節能減排、綠色技術創新和可持續運營。強化綠色供應鏈建設與環保理念推廣，努力實現經濟效益與生態效益的協同，穩步邁向「雙碳」目標及可持續未來。

應對氣候變化

公司積極應對全球氣候變暖挑戰，致力於節約能源與減少溫室氣體排放，在切實履行自身碳足跡減排責任的同時，著力提升運營及價值鏈整體的氣候韌性。公司參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，系統識別氣候變化帶來的風險與機遇，並從管治、策略、風險管理、指標及目標四大維度，主動披露公司在應對氣候變化方面的實踐與成效。

管治

公司將氣候相關議題的治理事宜納入整體的ESG管治中，以確保氣候變化議題能夠同等地與其他重大ESG議題共同融入公司整體戰略制定過程中。董事會每年負責監督與審查氣候變化相關戰略、風險與機遇的識別及管理，以及年度碳減排績效達成等議題，積極參與對氣候變化的管理，將氣候相關風險的識別納入公司整體的風險評估實踐，確保其成為公司全面風險管理體系的重要組成部分。

策略

公司充分意識到氣候變化相關風險對公司業務的一系列影響，有效地評價和管理相關氣候變化風險對於保證公司業務連續性具有重要意義。在制定應對氣候變化戰略的過程中，我們既考慮到了外部因素(例如影響公司運營的極端天氣、收緊氣候相關政策等因素)，還考慮到了諸如公司過渡到低排放技術的成本、聲譽風險等內部因素。我們採用了多種氣候變化情景進行分析，從而更好地確定實體風險和轉型風險的優先級，以協助公司制定更完善的應對措施，提升氣候韌性。

風險管理

全球氣候變化正在對企業運營和可持續發展構成多方面的風險和挑戰，其中包括供應鏈中斷、保險成本上升以致勞動力受到破壞等。隨著氣候變化對企業的威脅日益加劇，以致相關的實體損害逐漸增加、市場觀念不斷變化以及公眾對環保產品和服務越來越偏愛，企業面臨的財務、聲譽和戰略風險的影響變得愈發突出。在可預見的未來，氣候變化無疑將成為公司和各個行業日益關注的問題，面對這一全球性挑戰，我們需要主動採取措施，加強環境管理，推動綠色可持續發展，同時積極適應市場和政策的變化，以降低氣候相關風險，增強企業的長期競爭力。

以低碳運營，共繪綠色家園



公司已識別出以下氣候變化對公司業務運營可能帶來的風險：

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
實質風險				
極端天氣	短期 長期	<p>極端天氣事件如颶風、風暴潮、暴雨等可能對基礎設施和運營造成物理破壞，而技術和設備故障會產生恢復和維修成本。而恢復和維修的時間可能需要數月甚至數年。</p> <p>極端天氣亦可能影響物流業運作，影響本公司的供應商的貨品交付，或會對公司的運作產生一定的風險。</p> <p>客戶可能受到極端天氣的衝擊而延遲計劃，甚至停止運作，對本公司的財務狀況可能會產生直接的損害。</p>	低	增加
過渡風險				
收緊氣候相關政策	短期	<p>因環境政策收緊，為滿足新要求而衍生開支，增加成本。還可能增加營運成本、保險成本和違規罰款。</p> <p>除了能源費用外，本公司及客戶或許會被要求支付碳排放稅收，或碳排放配額，以協助國家達到碳中和。此外，我們運作的數據中心，也可能會被要求支付額外耗電費用。</p>	低	增加
過渡到低排放技術的成本	中期	<p>以低排放或節省資源的方案取代現有技術和設備以符合新的能源和可持續性標準會衍生投資及維護成本。</p>	低	增加
改變客戶行為	長期	<p>客戶或用戶行為和取向改變，如未能滿足持份者對氣候風險管理和目標的期望，會導致客戶流失並損失收入。</p>	低	增加

以低碳運營，共繪綠色家園

氣候相關風險	時間跨度	潛在的財務影響	風險級別	趨勢
聲譽風險	長期	客戶或用戶取向改變，持份者對物流服務的負面反饋有機會增加，可能影響公司的聲譽。 公司的客戶可能面對更嚴峻的過渡影響或聲譽影響。例如石油或油服公司客戶，他們無可避免地面對國家碳中和的要求，不單必須轉營，還需要面對轉營過程中的聲譽損失影響，在財務壓力下，他們有可能延後管理系統的更新換代，甚至更嚴重的因經營困難而不再成為本公司的客戶。	低	增加

指標及目標

公司將氣候變化視為企業和全球發展的重要議題，通過持續提升能源利用效率、擴大可再生能源使用比例以及減少碳排放等方式積極應對氣候變化，並以公開透明的態度持續向社會公眾披露匯報相關工作進度。公司以2021年為基準年，圍繞能耗密度、用水量密度、溫室氣體排放密度、廢棄物排放密度等核心指標設定10年目標，每年度披露目標完成情況，以實際行動踐行可持續發展理念。

機遇

氣候變化在帶來挑戰的同時，也為公司核心業務帶來全新發展機遇。隨著颱風、暴雨、暴雪、高溫等極端天氣頻發，許多行業可能面臨出行受阻、辦公受限等困境，企業對於遠程辦公、數字化運營及智能管理系統的需求顯著上升，而公司主營業務一雲服務和管理軟件，正好能夠滿足這一需求。在極端天氣條件下，傳統的本地服務器和現場辦公模式可能面臨斷電、設備損壞、員工無法到崗等影響，而公司雲服務支持能夠確保企業數據與應用持續穩定運行，支持員工通過雲端遠程安全接入系統，保障業務連續性。同時，公司智能ERP等管理軟件可實現端到端的數字化管理，包括供應鏈協同、財務管理、生產調度等，助力企業在極端天氣環境下維持高效運營，降低業務中斷風險。

針對大型集團企業的協同管理需求，公司雲端管理系統提供靈活的權限配置、實時數據同步及多終端協同功能，支持跨地域、跨部門員工高效協同作業，保障溝通與業務運轉不受地域限制，有效提升企業抗風險能力與可持續運營水平，降低極端天氣等氣候相關風險帶來的經濟損失。

以低碳運營，共繪綠色家園



影響公司的重大氣候相關問題及已採取的行動

氣候的威脅不斷上升，公司積極識別可能影響運營的氣候相關風險，並制定了應對極端天氣的政策，切實保障員工安全與健康。公司允許員工在特殊天氣情況下實行居家辦公，以降低自然災害頻發對公司日常運營的衝擊。截至報告期末，公司已為全體員工電腦配置VPN(虛擬專用網絡)，確保員工遠程辦公時可安全、穩定地訪問公司內部系統與數據，不受地域限制。同時，公司信息化系統也全面支持遠程協作，使員工在居家期間可高效開展日常工作、項目協作及業務管理。公司建立健全應急溝通機制，確保在極端天氣情況下各部門信息傳遞及時順暢，以便快速調整工作安排，維持公司穩定有序運營。

加強污染防治

公司始終嚴格遵守中國關於環境保護的各項法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國環境保護法》；

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；

《中華人民共和國大氣污染防治法》；及

《中華人民共和國水污染防治法》。

作為雲服務、管理軟件和物聯網解決方案的提供商及數智化轉型領域的龍頭服務商，公司日常運營活動對自然環境的影響相對較小。但我們依然高度重視生態環境保護責任，積極關注企業資源計劃(ERP)解決方案及企業雲服務業務在運營過程中對環境的潛在影響，並主動承擔相應的環保責任。儘管目前尚未正式制定全面的排放政策，我們始終致力於推動綠色運營，優化資源使用效率，減少業務活動對環境的負面影響。

報告期內，公司在空氣及溫室氣體(GHG)排放、向水體及土壤的排放，以及有害與無害廢棄物的管理等方面，均未發生重大違規情況，對公司運營未造成重大影響。

以低碳運營，共繪綠色家園

碳排放管理

報告期內，公司的運營活動並未向空氣排放二氧化硫、粉塵和氮氧化物等顆粒物和大氣污染物。公司作為企業軟件和企業AI產品技術與服務提供商，溫室氣體排放主要來源於公司運營過程中使用的能源和日常業務活動。其中，最主要的排放源是外購電力的消耗(其排放量佔公司溫室氣體排放總量的60%)，用於支持公司日常運營、辦公設備運行及其他業務需求；商務飛行旅程也是溫室氣體排放的重要來源，主要涉及員工因公務出行所產生的碳足跡；公司在日常辦公過程中產生的廢紙，棄置至堆填區後，在分解過程中會間接釋放二氧化碳，形成一定程度的碳排放。

報告期內，公司溫室氣體排放總量為3,000.07噸二氧化碳當量(tCO₂e)；公司的溫室氣體總排放密度，以業務活動的總建築面積計，為0.10 tCO₂e／平方米；以人員總數計，為0.37 tCO₂e／員。

溫室氣體排放範疇	排放源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	每百萬營收
			溫室氣體排放量 (噸二氧化碳 當量／百萬元)
範圍1直接排放	汽油(流動燃燒源)	0	0
範圍2間接排放	購買電力	1,791	0.25
範圍3其他間接排放	棄置到堆填區的廢紙	1,209.07	0.17
	商務飛行旅程		
總量		3,000.07	0.42

附註1：除另有說明外，排放係數均參照香港交易及結算所有限公司主板上市規則附錄二十七及其指定文件編製。

附註2：外購電量計算採用中國大陸電網排放因子0.581 tCO₂/MWh。

附註3：範圍3溫室氣體排放量依據上市規則附錄27及其參考文件中提及的可用排放因子計算得出。

公司旨在10年內(以2021年為基準年)減少溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／總員工人數)10%。2025年，公司溫室氣體排放密度為0.37(噸二氧化碳當量／總員工人數)。公司將進一步強化減排舉措，持續優化能源結構，推進技改項目，並增強全員碳管理意識，定期評估減排成效，動態優化實施路徑，向中長期減排目標堅實邁進。

以低碳運營，共繪綠色家園

廢棄物排放

公司運營業務產生的有害廢棄物主要包括廢舊電腦、廢舊電池和碳粉盒等，且數量較少。公司無害廢棄物主要來源於廢紙、生活垃圾和生活污水。報告期內，未產生有害廢棄物；辦公廢紙產生量0.45噸，生活垃圾產生量（金屬、玻璃、塑膠垃圾及非辦公廢紙）為632.4噸，生活污水總排放量為230.11立方米。

無害廢棄物	2025 數值	2024 數值	2023 數值
紙張(千克)	450	452	450
生活垃圾(噸)	632.4	610.33	601.16
生活污水排放量(立方米)	230.11	198.77	180.35

注：廢紙量是以公司購紙的2%作估算。

廢棄物減排措施

我們堅持對廢棄物實施分類管理與處置，對有害廢棄物的處理嚴格遵循環保法規，所有有害廢棄物，如廢舊電腦、廢舊電池和碳粉盒等，會統一收集，並按照規定的程序由專人負責存放於庫房指定區域，確保全過程安全合規、處置規範。同時，公司積極推廣使用可再填充墨盒，推動耗材循環利用，從源頭減少廢棄物產生。

對於無害廢棄物的處理，公司聘請外部清潔公司定期收集，確保廢棄物得到妥善處置。公司各樓層均配備廢紙回收箱，方便員工進行廢紙分類回收，提升廢紙資源化利用率。為減少外賣包裝廢棄物的產生，公司為員工提供了微波爐、電冰箱等設施，鼓勵員工自備餐食或在食堂用餐，廚餘垃圾由外包清潔公司統一處理。此外，公司在辦公區域設置飲水機，鼓勵員工攜帶可重複使用的水杯，以減少一次性水瓶的使用，進一步減少塑料廢棄物的產生。

公司計劃在10年內(以2021年為基準年)減少5%的廢物密度(公斤/總僱員人數)。為實現這一目標，我們將持續推行廢棄物減量措施，不斷優化廢物管理流程，進一步提升減廢績效。

推行低碳運營

公司積極踐行綠色低碳發展理念，全面推行低碳運營模式，將節能減排、資源高效利用、清潔能源使用及水資源管理融入日常運營全過程，降低能源消耗與碳排放，推動企業實現綠色、低碳、可持續的高質量發展。



以低碳運營，共繪綠色家園

節能減排倡導

日常通勤及運營

公司嚴格規範公務車輛使用管理，試行嚴格的用車審批制度，鼓勵員工優先選擇公共交通進行短途出差，以降低公務車輛使用頻次；與公交服務供應商協調，在工業園區周邊優化公交路線、增設公交站點，便利員工綠色通勤。同時，公司嚴格規範出租車報銷管理，僅晚間九點後搭乘出租車可予以報銷車費，並鼓勵員工乘坐排放量較低的節能型車輛。此外，公司通過內網定期發佈《節能降耗倡議書》《關於進一步加強節能降耗工作的通知》等公告，向員工普及辦公及居家場景下的減排措施，鼓勵員工在不影響正常運營的情況下，充分利用自然光照，踐行綠色低碳運營。

商務出行工具

公司制定環境友好的出差政策，合理控制商務出行飛行頻次，明確僅高級管理人員可乘坐頭等艙；因公司業務特性，技術人員需赴現場為客戶提供產品培訓與技術支持，對此類必要出差，公司將統籌規劃行程，優先選擇高鐵等低碳出行方式。同時，公司鼓勵員工進行視頻會議，替代部分現場會議，有效降低因航空出行產生的碳足跡。

無紙化辦公

公司積極倡導無紙化辦公模式，倡導員工優先採用電子文件、電子通信方式進行信息交互與業務處理，減少紙張使用。對於確有打印需求的文本，公司積極引導員工踐行雙面打印、紙張重複使用等綠色辦公行為。為強化員工的環保意識，公司在打印設備周邊張貼節約用紙提示，從細節減少紙張浪費。

以低碳運營，共繪綠色家園



環保意識提升

公司重視生態環保文化教育，常態化開展環保專題培訓，有序組織開展六五環境日、全國節能宣傳周、植樹志願服務等主題活動，不斷增強全員對綠色文化的認同感，著力打造綠色低碳、文明規範的工作環境。



浪潮數字企業 2025 年植樹志願服務活動

資源高效利用

我們深入踐行綠色辦公理念，將環保要求融入日常運營各環節，積極引導員工踐行低碳辦公行為，強化全員節約資源、保護環境的責任意識。通過在郵件、內網公告、雲協、宣傳欄等發佈節能降耗倡議書，倡導節約用水、用電、用紙，減少一次性用品使用，科學調控空調溫度，及時關閉閒置電源等，引導員工從自身做起，主動降低能源消耗、減少碳足跡。

以低碳運營，共繪綠色家園

為保障環保舉措落地見效，公司建立日常巡查制度，每天晚上8:30安排專人檢查辦公設備關停情況，確保節能措施執行到位。同時全面推行雙面打印，推廣電子文檔應用，有效減少紙張浪費，在提升辦公效率的同時降低資源消耗。公司將持續完善綠色辦公體系，深化低碳運營管理，讓綠色環保理念深度融入企業文化，共同營造綠色、低碳、可持續的辦公環境。



公司在內網面向全體員工發佈節能降耗倡議書

以低碳運營，共繪綠色家園

能源管控與節能增效

公司非高耗能企業，主營業務場所為辦公室，能源消耗主要來自用電及員工差旅方面。通過推廣使用節能環保型設備，充分利用自然光照明，科學合理使用各類電器設備，並持續提升員工節能環保意識，有效管控能源消耗及溫室氣體排放。報告期內，公司總用電量為3,134,682.36 千瓦時。

環境績效	單位	2025 年數值
耗電量	千瓦時	3,134,682.36
能源總消耗	千瓦時	3,134,682.36
能源消耗強度	千瓦時／百萬元營收	428.94

為進一步優化能源使用效率，公司制定並實施《節能增效計劃》《一般節能減排措施》，明確各類節能管理舉措，助力公司在日常運營中實現降本增效和綠色低碳發展。同時，公司專項制定綠色辦公室節電計劃、節水節電倡議書，圍繞合理用電、減少能耗、優化設備運行等方面，推行了一系列具體措施，如鼓勵使用節能照明設備、合理設定空調溫度、優化辦公設備待機管理等。公司將綠色辦公的運營績效納入公司的常規監測和評估體系，通過數據統計、分析與定期審查，保障節能舉措落地見效，並持續優化完善。報告期內，公司共開展 5 次水電浪費現場突擊檢查，對發現的資源浪費行為予以通報整改，進一步強化全員節能意識。

為優化能源使用效率，我們採取了以下一系列措施：

- 將空調溫度設定為 27°C 或以上，以平衡舒適性與能源節約；
- 室外溫度低於 20°C 時關閉空調，避免不必要的能源浪費；
- 電腦顯示器閒置時自動進入睡眠模式，減少電力消耗；
- 安裝智能照明系統，最大限度地利用自然光，避免過度照明；
- 辦公時間結束後，及時關閉不必要的電子設備和儀器，減少待機能耗；
- 優先選購高效節能設備，以提升整體能源使用效率；
- 優化公共電器配置使用，合理購置零食櫃，待機設為節能模式；減少飲水機和桶裝水使用；全面盤點電器設備，清退高耗能電器設備；
- 部署高端打印機，提供共享打印服務，減少打印設備重複購置；
- 合作建設充電樁，為員工新能源私家車提供充電服務；日常公務接待優先選用新能源車輛，減少化石能源的使用。



以低碳運營，共繪綠色家園

公司制定清晰的能源管理目標，計劃在10年內(以2021年為基準年)減少10%的能源消耗。為實現這一目標，我們將持續優化能源使用結構，提升能效管理水平，並大力推廣節能技術和綠色辦公舉措。2025年，公司能耗密度為393.11(千瓦時/員工)。

水資源管理與用水優化

公司始終重視水資源保護，致力於在各個環節嚴格控制水的使用，避免任何形式的浪費。公司在日常運營中，水源穩定且充足，未有水源風險。各部門在日常運營中都遵循節水原則，通過多項舉措推動水資源集約高效利用。持續強化員工節水意識，定期開展檢查和維護水管系統，及時消除跑冒滴漏現象。同時，為進一步提高水資源利用效率，公司積極推廣應用節水型設備和技術，並引導員工在日常工作中養成良好節水習慣，做到及時關閉水龍頭、科學合理調配用水等。報告期內，公司總用水量為54,433.28立方米，人均年用水量為6.83立方米/員工。

具體措施包括但不限於：

- 在明顯位置張貼節水宣傳海報，提升員工節水意識；
- 定期檢查水龍頭及墊圈，進行漏水測試；
- 對供水系統中存在漏水的水龍頭和破損部位及時維修，以防滲漏；
- 加強水龍頭、輸水管道和蓄水池的檢測與維護；
- 在廁所安裝自動傳感器水龍頭和動態感應自動沖廁系統，以進一步減少水資源浪費。

我們已設定了明確的水資源管理目標，通過持續實施節水措施，計劃在10年內(以2021年為基準年)實現用水量密度減少5%。2025年，公司用水密度為6.83(立方米/員工)。我們將繼續優化節水管理措施，確保良好的水資源使用效率。

包裝材料

我們的經營業務並不涉及對產品進行包裝，因此本報告中不涉及相關的包裝材料消耗數據。

以責任擔當，共享和諧社會



浪潮數字企業堅持以員工為本的發展理念，充分尊重員工基本權益，打造高素質人才隊伍，不斷優化公司在員工招聘、培養、晉升、關愛等各方面的舉措，持續提升員工的獲得感、幸福感與歸屬感。同時，公司積極履行社會責任，秉持公益初心凝聚向善力量，通過多元化公益行動回饋社會、惠及民生，彰顯浪潮數字企業的責任底色。

保障員工權益

公司高度重視員工權益保障，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，持續健全員工管理體系，切實保障員工薪酬福利、民主溝通等各項合法權益，積極營造公平、多元、包容、尊重的工作氛圍。公司遵循聯合國《世界人權宣言》等國際公認人權準則，堅守人權底線，嚴格禁止使用童工，堅決抵制強迫勞動、職場騷擾與職場霸凌行為。2025年，公司未發生重大勞動爭議事件，未收到與人權相關的投訴舉報。

平等規範僱傭

公司始終秉持公平競爭、擇優錄用的原則，建立並持續完善規範化的人事管理制度，覆蓋員工從招聘入職到離職的全僱傭週期。公司嚴格遵守勞動法律法規，致力於為全體員工營造公平、公正、公開的職場環境，讓每一位勞動者都得到應有的尊重與保障。2025年共吸納就業人數1,985人，以實際行動踐行穩就業、促發展的社會責任。

規範招聘流程

公司制定《浪潮數字企業技術有限公司員工招聘及內部調動標準》，在招聘過程中堅持能力導向與多元包容，通過各類渠道廣泛吸引不同地區、民族、信仰的優秀人才，以開放姿態彙聚有志之士。

- **背景核實與信息真實：**要求所有應聘者提供真實準確的個人資料，對經查實提供虛假信息者不予錄用；對已入職員工，將依據規定終止試用期或解除勞動合同，從源頭保障僱傭信息的真實性與合規性。
- **童工強制防範：**在招聘環節嚴格審查應聘者身份信息與年齡證明，建立童工零容忍機制。2025年，公司未發生任何僱傭童工情形，持續保持對未成年人權益的嚴格保護。

以責任擔當，共享和諧社會

截至報告期末，公司員工總數為7,974人，人員結構持續呈現多元化、高學歷化的發展態勢。其中女性員工2,511人，佔員工總數的31.49%，持續推進性別平等；本科及以上學歷員工7,037人，佔員工總數的88.25%，高學歷人才佔比保持高位。

社會績效(僱傭)		2025年數值(人)
員工總數		7,974
按性別劃分	女性	2,511
	男性	5,463
按年齡劃分	< 30歲	2,636
	30-50歲	5,235
	> 50歲	103
	研究生及以上	1,640
按學歷劃分	本科	5,397
	專科	919
	專科以下	18

公司為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利體系，持續吸引與保留優秀人才，穩定人才隊伍。2025年，公司員工流失率為21.75%，同比下降3.80%。

社會績效(僱傭)		2025年數值(人)
員工流失總數		1,741
按性別劃分	女性	545
	男性	1,196
按年齡劃分	< 30歲	739
	30-50歲	993
	> 50歲	9

以責任擔當，共享和諧社會



完善薪酬福利

公司嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《職工帶薪年休假條例》等法律法規，勞動合同簽訂率達100%，社保覆蓋率100%。推動《休假及考勤管理辦法》有效實施，規範員工工作時間管理，依法保障員工享有病假、事假、婚假、產假、帶薪年休假及法定節假日等權益，每月按時足額為全體員工繳納基本養老保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金，為員工構築堅實可靠的生活保障網。

社會績效(權益)	2025年數值
社保(萬元)	28,419.76
住房公積金(萬元)	25,777.74
補充醫療(萬元)	101
防暑降溫費(萬元)	106
意外傷害保險(萬元)	33.4
加班費(萬元)	2,180.19

優化績效管理

公司持續優化績效管理與激勵約束機制，推動薪酬體系與員工貢獻深度掛鉤。發佈《跨組織的團隊員工考核管理辦法(試行)》，針對跨部門、項目矩陣式團隊特性，明確考核主體與維度，有效解決以往協作中「主體不清、考核模糊」的問題，提升團隊協同效率。強化績效薪酬關聯，將月度MBO考核結果與績效薪酬直接掛鉤，實現績效與薪酬強關聯，核心崗位員工積極性顯著提升。同時，建立健全常態化績效反饋與申訴機制，員工對考核結果有異議可按規定程序申訴，由相關部門核查反饋，確保考核公正透明。2025年，接受績效考核的員工比例100%。

加強民主溝通

公司實行以職工代表大會為基本形式的企業民主管理與監督制度，2025年組織召開二屆三次職工(工會會員)代表大會、二屆四次職工代表大會、二屆五次職工代表大會，審議通過《浪潮數字企業技術有限公司員工績效管理辦法(試行)》《浪潮數字企業技術有限公司薪酬管理辦法(試行)》等13項制度文件，充分保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權。

以責任擔當，共享和諧社會



浪潮數字企業召開第二屆第三次職工代表大會暨第二屆第二次工會會員代表大會

公司尊重並強化員工的主體地位，持續健全民主溝通機制，讓員工的聲音被聽見、被尊重、有迴響。2025年，修訂《浪潮數字企業技術有限公司員工意見與建議溝通管理辦法》，從制度層面保障員工表達意見、建議和合理訴求的權利。召開員工見面溝通會5期，員工結合業務流程、制度體系、辦公環境等方面提出問題，高層領導對問題進行解答，後續通過郵件等方式向員工反饋落實結果，推動解決員工急難愁盼問題40餘項，增進民主管理與溝通。



浪潮數字企業召開員工見面溝通會

以責任擔當，共享和諧社會



傳遞人文關懷

員工幫扶

公司定期開展困難職工調查摸底工作，對生活遇到臨時性、突發性、特殊性困難的職工家庭，及時建檔、給予幫扶，嚴格規範工會經費使用，常態化開展夏送清涼、冬送溫暖、節日慰問等幫扶服務，傳遞企業與工會關懷。2025年針對急性白血病員工開展專項募捐，累計募集善款超10萬元，並成功為其申請省屬企業困難職工救助金1萬元，構建起內外結合的多元幫扶體系，切實緩解職工家庭經濟壓力，增強員工歸屬感與幸福感。

女員工關懷

公司高度重視女員工的關懷與福利，聚焦女員工權益保障、職業發展、人文關懷等重點領域主動作為、創新突破。積極策劃花藝課堂、團扇製作等婦女節專題活動，覆蓋女員工1,500餘人次；落實節日福利、個性化體檢、子女優惠入園等民生實事，組織1,500餘名女員工完成年度體檢，高效辦理新婚、生育、住院等各類慰問金申領業務300餘項，切實維護女員工合法權益，用心用情做好女員工服務保障工作。



浪潮數字企業舉辦婦女節專題活動



浪潮服務「她」力量·綻芳華」婦女節系列活動

以責任擔當，共享和諧社會

多元活動

公司致力於營造溫暖友愛、充滿活力的團隊氛圍，以豐富文化生活、凝聚團隊力量為目標，2025年常態化開展籃球、羽毛球俱樂部活動50餘次，組隊參與足球賽、籃球賽、羽毛球賽、運動會等團體賽事4項。全年組織讀書月、兒童節、端午節、七夕、工程師文化節、健康義診等特色活動10餘場，不斷豐富員工業餘生活，凝聚企業發展的向心力。



浪潮數字企業「端午童行，粽情六一」家屬開放日活動



浪潮服務2025年職工男子籃球聯賽

社會績效	2025年數值
員工滿意度(%)	83.5
滿意度調查的員工參與率(%)	100

以責任擔當，共享和諧社會



身心健康

公司持續完善健康關愛服務體系，2025年精心組織開展健康義診活動共6場，邀請專業醫師團隊駐場服務，為廣大員工提供中醫號脈、肩頸推拿、健康諮詢等多項實用診療項目。活動累計服務員工500餘人次，有效幫助職工緩解工作壓力、改善身體不適，進一步增強員工的健康防護意識與自我保健能力。



浪潮數字企業開展健康義診活動



浪潮服務組織世界心臟日義診活動

夯實安全責任

公司深入貫徹習近平總書記關於安全生產重要論述和指示批示精神，持續健全完善安全生產管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國預防和控制職業病法》《關於工傷保險的規定》等法律法規，全面壓實安全生產主體責任，層層簽訂安全生產責任書，築牢安全管理根基。隱患排查治理方面，常態化開展安全檢查1,300餘次，安全隱患整改率100%，實現重大事故隱患動態清零。加強海外安全防治，制定海外突發事件應急預案，對外派員工開展行前安全培訓全覆蓋。持續深化安全文化建設，組織開展「安全生產月」培訓、應急演練等活動，員工覆蓋率100%，不斷提升全員安全素養與應急處置能力。

以責任擔當，共享和諧社會

員工健康與安全保護措施

- 開展風險分級管控與隱患排查治理活動，發現並消除辦公場所安全隱患，防止火災等事故發生。



- 開展新員工三級安全培訓、急救知識與技能培訓等安全培訓活動，提升員工安全意識與安全技能。



以責任擔當，共享和諧社會



- 開展火災應急演練活動，提升員工應急逃生及自救技能。

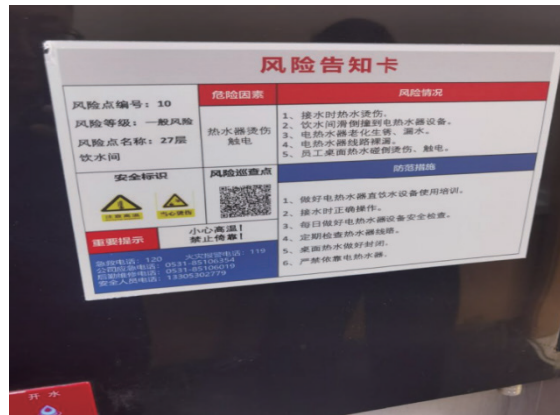


- 開展防災減災日、國家安全教育日、消防宣傳月等文化宣傳活動，充分利用易拉寶海報、廣告屏、宣傳手冊等多元化方式開展安全宣教活動。



以責任擔當，共享和諧社會

- 張貼風險告知卡等安全警示標識，提示員工注意安全，防止安全事故發生。



- 組織開展員工年度健康體檢工作，體檢工作規範有序、落實有效，切實保障員工健康權益。

社會績效(健康與安全)	2025年數值	2024年數值	2023年數值
因工死亡員工(人)	0	0	0
因工死亡率(%)	0	0	0

以責任擔當，共享和諧社會



社會績效(健康與安全)	2025年數值
因工損失工作日數(日)	509.31
安全生產投入(萬元)	135.6
安全培訓次數(次)	241
安全培訓員工人次(人次)	43,244
安全培訓員工覆蓋率(%)	100
安全培訓總學時(小時)	22,432
員工體檢人數(人)	7,527
員工體檢比例(%)	94.39

助力員工成長

公司深入實施新時代人才強企戰略，健全人才引進與培養體系，面向全體員工開展多層次、多元化培訓，持續滿足員工職業發展需求，助力員工與企業共同成長、協同發展。

培養優秀人才

公司持續完善三級培訓管理體系，構建「上下貫通、橫向協同、內外聯動」的人才培養生態。制定發佈《三級培訓體系管理辦法》《各單位培訓管理積分》等制度，建立公司級年度及月度培訓日曆，全年完成培訓353場，培訓計劃達成率114%。圍繞企業戰略重點，開展「流程管理」「IPD集成產品開發」「海外業務培訓」等專題講堂，覆蓋中層幹部及業務骨幹800餘人次。2025年，浪潮數字企業總培訓時數達534,015.4小時，每名員工平均培訓時數為66.97小時。

以責任擔當，共享和諧社會

公司深化專項人才培養，策劃並舉辦銷售王牌俱樂部活動，覆蓋 60 餘名王牌銷售，有效提振團隊士氣、激發骨幹潛能，搭建經驗交流平台，充分發揮標杆示範作用。推進海外人才培養，開發多門針對性課程，覆蓋國內派駐及海外員工，聚焦海外經濟政策、多元文化等內容，助力員工適應海外環境、支撐業務拓展。組織校招及社招新員工培訓 18 場，實現新員工全員覆蓋，有效加速角色轉變與崗位勝任。

社會績效(發展與培訓)		2025 年數值
員工培訓		培訓時長(h)
按性別劃分	女性	149,824
	男性	384,191
按僱傭類別劃分(根據實際劃分)	公司領導	8,124
	中層員工	21,609
	業務技術人員	503,946
	生產技能人員	298
	工勤人員	37
員工培訓總投入(萬元)		1,035.68
員工培訓參與人次(人次)		112,887

領導力培訓

公司健全常態化幹部培養工作，做到分層分類、應訓盡訓，打造高素質專業化的幹部隊伍，組織開展「新任暨現任中層幹部培養項目」，人均學習時長 17.86 小時，考試通過率 93.75%。

落實幹部儲備池機制，挖掘並培養高潛人才，選拔並儲備符合公司發展要求的後備幹部。在人才標準上搭建領導力模型，通過「測、學、練、考」多樣化的學習方式，提升人員的思維認知及領導力。構建三位一體的綜合評價體系，從「基礎條件、業績表現、綜合能力」全方面進行人才識別與評估。建設管培生人才發展機制，大力培養優秀年輕高潛人才，為幹部隊伍提供人才供給保障。

以責任擔當，共享和諧社會



通信信息開展中高層管理者培訓



浪潮服務舉辦「浪潮數字服務「領航者」幹部大講堂」系列培訓之《經營管理模擬與情景領導力》

以責任擔當，共享和諧社會

暢通職業通道

公司保障全體員工發展機會，立足「專業+管理」雙通道發展模式，不斷完善崗位任職資格標準與人才畫像，健全崗位認證體系，優化人才發展機制，持續提高層次人才佔比，充分發揮專家人才引領作用，推動人才在組織內部形成「職級晉升—能力提升—價值創造」的良性循環。

公司持續夯實人才發展基礎體系，為員工成長成才提供清晰職業發展路徑。選取研發、交付等核心崗位開展任職資格體系試點，梳理崗位關鍵職責與行為標準，搭建起科學規範的認證框架。

熱心社會公益

浪潮數字企業用實際行動傳遞溫暖與力量，將社會責任融入企業發展血脈。公司常態化組織員工參與志願服務，持續開展愛心捐贈活動，以多元形式投身公益事業。從社區到校園，從幫扶到陪伴，公司志願者以點滴行動詮釋奉獻精神，持續為社會創造價值。

社會績效	2025年數值
公益捐贈總額(萬元)	35.41
員工志願者人數(人)	59
鄉村振興定點幫扶資金投入(萬元)	5



通信信息積極開展社區志願工作

以責任擔當，共享和諧社會



案例：「學雷鋒 樹新風」青年志願服務活動

2025年3月，公司團委組織青年志願者，聯合紅十字會、街道黨工委等愛心力量，共同走進安安特殊兒童康復中心開展志願服務活動。志願者們陪伴孩子們互動交流、協助整理康復場地，用真誠的陪伴傳遞溫暖與關懷。同時，公司向康復中心捐贈價值一萬餘元的學習文具，切實支持特殊兒童的教育與成長需求。此次活動是公司踐行社會責任、弘揚人道主義精神的生動實踐。志願者們以實際行動展現新時代青年的責任擔當與文明風尚，讓愛與希望在互動中流淌，在奉獻中綻放。



案例：踐行企業社會責任，助力城市體育事業發展

2025年10月，浪潮通用軟件作為濟南市第一屆運動會宣傳合作支持單位，提供資金支持兩萬元整，全力助力賽事宣傳推廣與各項籌備工作有序開展，切實彰顯企業社會責任與擔當，弘揚體育精神、傳遞運動活力，營造全民參與、樂享運動的良好氛圍，助力構建文明健康的城市新風尚。





展望

藍圖已繪就，奮進正當時。2026年是「十五五」規劃開局之年，站在新的歷史起點上，浪潮數字企業將以更高標準深化ESG實踐，在服務國家戰略中彰顯國企擔當，在推動高質量發展中貢獻浪潮力量，奮力開創可持續美好未來。

我們將加強科技創新，強化核心技術攻關。深化產學研協同與成果轉化，加速推進「AI First」戰略落地，不斷提升自主可控與數智賦能水平，以科技創新引領產業數智化升級。

我們將堅持人才強企，激發內生動力。加大高層次與專業化人才引進培育力度，建強卓越工程師隊伍，完善人才發展機制，持續優化員工關懷與成長環境，讓人才創新創造活力充分迸發，為企業長遠發展築牢根基。

我們將堅持精益運營，提升發展質效。健全風險防控體系，清理低效無效資產，持續提升運營效率與抗風險能力，以穩健經營夯實可持續發展底座。

面向未來，浪潮數字企業將始終胸懷「國之大者」，聚焦國家所需、公司所能、未來所向，在賦能產業升級中創造價值，走出一條彰顯浪潮特色、符合時代要求、不負社會期望的責任發展之路。



指標索引表

表 1：香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	所在章節	
強制披露規定		
管治架構		
<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估，優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	ESG 管理	
匯報原則		
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：		
<p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p>		報告說明
<p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p>		
<p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>		
匯報範圍		
<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，以及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>		報告說明

「不遵守就解釋」條文 報告指標		所在章節
主要範疇 A. 環境		
層面 A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	加強污染防治
A1.1	氣體排放物種類及相關排放數據。	加強污染防治
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	加強污染防治
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	加強污染防治
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	加強污染防治
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	加強污染防治
層面 A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	推行低碳運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	推行低碳運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	推行低碳運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	推行低碳運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	推行低碳運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用。本公司業務性質不涉及包裝材料使用。



「不遵守就解釋」條文 報告指標		所在章節
層面 A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	加強污染防治
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	加強污染防治
主要範疇 B. 社會 僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	保障員工權益
層面 B2：健康與安全		
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夯實安全責任
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	夯實安全責任
B2.2	因工傷損失工作日數。	夯實安全責任
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	夯實安全責任

「不遵守就解釋」條文 報告指標		所在章節
層面 B3：發展及培訓		
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	助力員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	助力員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	助力員工成長
層面 B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
層面 B5：供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	開放合作發展
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	開放合作發展
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	開放合作發展
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	開放合作發展
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	開放合作發展



「不遵守就解釋」條文 報告指標		所在章節
層面 B6：產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	加強質量管理 提供優質服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	加強質量管理 提供優質服務
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	加強質量管理 提供優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	加強質量管理 提供優質服務
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	加強質量管理 提供優質服務
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	加強質量管理 提供優質服務

「不遵守就解釋」條文 報告指標		所在章節
層面 B7：反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	依法合規經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	依法合規經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	依法合規經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	依法合規經營
層面 B8：社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	熱心社會公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	熱心社會公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	熱心社會公益



D 部分：氣候相關披露 報告指標		所在章節
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇，業務模式和價值鏈，策略和決策，財務狀況，財務表現及現金流量，氣候韌性。	應對氣候變化
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊。 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化
指標及目標	溫室氣體排放、氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險、氣候相關機遇、資本運作、內部碳定價、薪酬、行業指標、氣候相關指標、跨行業指標及行業指標的適用性。	應對氣候變化

表 2：全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(GRI Standards) 內容索引

報告目錄		GRI 指標 (2021)
致利益相關者		2-22
報告說明		2-2、2-3、2-4
關於我們		2-1、2-28
ESG 管理		2-12、2-13、2-14、2-15、
以規範治理，共謀基業長青	董事會聲明 完善公司治理 依法合規經營	2-26、2-27、3-1、3-2、3-3、 205-2
以創新力量，共創卓越價值	數字科技賦能 加強質量管理 提供優質服務 強化數據保護 開放合作發展	416、417、418、203、308、414
以低碳運營，共繪綠色家園	應對氣候變化 加強污染防治 推行低碳運營	302-303、305-306
以責任擔當，共享和諧社會	保障員工權益 夯實安全責任 助力員工成長 熱心社會公益	2-7、2-19、2-20、401-402、 404-409、413
展望		—
指標索引表	指標索引表	—
	意見反饋表	—



表 3：氣候相關信息披露 (TCFD) 建議索引

TCFD 核心要素	披露建議	對應章節
治理	1) 描述氣候變化在 ESG 管治中的制定過程	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－管治
	2) 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－管治
戰略	1) 描述氣候變化相關風險對公司業務的影響及意義	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－策略
	2) 描述組織在制定戰略過程中，對內外部因素的考慮	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－策略
風險管理	1) 描述氣候變化對企業的威脅，以及對財務、聲譽等影響	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－風險管理
	2) 描述組織關於氣候相關風險的識別和評價流程	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－風險管理
指標與目標	1) 描述組織對氣候變化採取的措施，以及公開匯報的態度	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－指標及目標
	2) 描述組織應對氣候變化設立的目標及完成措施	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－指標及目標
	3) 描述氣候變化對組織主營業務的影響及未來發展機遇	以低碳運營，共繪綠色家園－應對氣候變化－機遇

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《浪潮數字企業技術有限公司2025年度環境、社會及管治報告》。為持續改進浪潮數字企業ESG建設工作，我們非常期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見！

您屬於哪個利益相關方？

政府及監管部門 客戶 員工 供應商 科研院校 其他

您對報告的評價：

1. 您對本報告的整體評價是？

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為本報告所披露信息、數據、指標是否清晰、準確、完整？

很合理 較合理 一般 較差 很差

3. 您認為報告版式設計和表現形式？

很好 較好 一般 較差 很差

4. 您認為本報告可以從以下哪些方面改進？

報告主題 設計排版 內容邏輯 語言表達

5. 您對我們今後的可持續發展工作與報告的編製還有哪些建議？

inspur 浪潮

