

2025

環境、社會及管治報告

曠世芳香控股有限公司
KWUNG'S AROMA HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：1925



KWUNG'S

目錄

03	有關本報告 環境、社會及管治治理	20	環境目標 社會 就業及勞工實踐 就業 薪酬 平等機會及反歧視
04	持分者的參與	21	健康及安全 發展及培訓
05	重要性評估 持分者反饋 環境保育	22	營運實踐 勞工標準
06	影響意識 應對氣候變化 策略	23	員工統計
13	風險管理 指標及目標 資源使用	24	供應鏈管理
14	石油能源 水資源 包裝物料	25	產品責任
15	電力 排放 溫室氣體排放	26	產品回收政策
16	廢氣排放 廢料產生	27	客戶反饋 私隱及知識產權 反貪污
17	回收 環境法規遵守	28	社區貢獻
18	環境績效總結	29	氣候相關披露內容索引

環境、社會及管治報告

有關本報告

曠世芳香控股有限公司(前稱曠世控股有限公司)(下稱「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)為原創設計製造商，產品包括家居香氛及家居飾品等。本集團於2020年在中華人民共和國(「中國」)獲得了「高新技術企業」和「國家文化出口重點企業」的殊榮，以表揚其對於產品的研發實力、品質與文化元素。本集團重視文化創意、產品革新和技術研發。本集團亦秉承為股東創造利益、為員工謀福利及為社會承擔責任的核心價值。本集團致力於業務上的長期可持續發展，同時保護環境並貢獻其營運所在的社區。

為向內部及外部持分者總結其年內的可持續發展表現，本集團欣然提交環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。該報告將詳細介紹本集團有直接營運控制權之營運點於截至2025年12月31日止年度(「2025年」)環境和社會績效的政策和推行。

本報告按照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)編製。本集團於2025年嚴格遵循環境、社會及管治報告指引內的要求。

在編製本報告期間，本集團採用了《環境、社會及管治報告指引》中的匯報原則。本集團已進行重要性評估以識別重大環境、社會及管治事宜，並將已確認的重大環境、社會及管治事宜作為本報告的編製重點。計算本報告關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)數據所使用的標準和方法以及適用的假設均已於註釋補充。除非另有說明，本報告的編製方法與截至2024年12月31日止年度(「2024年」)一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。

環境、社會及管治治理

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)對環境、社會及管治事宜肩負全面責任，並透過定期與管理層進行會議，其評估環境、社會及管治議題對本集團整體營運的潛在影響，制定相關管理方針及策略，並監督本集團的環境、社會及管治事宜及目標進度。

持分者的參與

持分者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色，本集團定期保持與內部及外部的持分者之溝通，包括股東、客戶、員工、供應商、監管機構及公眾。透過定期於網絡及實體的溝通渠道，力求整合多角度的觀點、興趣及考量，以協助本集團維持長遠的業務繁榮並確保能滿足持分者的期許。下表將概述本集團持分者之溝通渠道：

股東	期望	溝通渠道
股東	<ul style="list-style-type: none">積極財務表現企業管理及透明度完善風險管理	<ul style="list-style-type: none">年度股東大會財政報告會議
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守法規依法繳稅	<ul style="list-style-type: none">會議財政報告
員工	<ul style="list-style-type: none">職業前景具競爭力的薪酬及福利安全工作環境	<ul style="list-style-type: none">員工績效評估內部刊物
客戶	<ul style="list-style-type: none">流暢的物流及送貨私隱安全保障客戶權益	<ul style="list-style-type: none">電郵會議訪談
供應商	<ul style="list-style-type: none">商業誠信道德和信譽	<ul style="list-style-type: none">電郵會議訪談
公眾	<ul style="list-style-type: none">環境保護就業機會社區貢獻	<ul style="list-style-type: none">財政報告公告

環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團已與其持分者進行了重要性評估，以確定對本集團營運、環境和社會方面具有重大影響的優先議題。重要性評估包括對內部和外部持分者的一系列訪談和問卷調查。就此基礎本公司確定了21個以環境、社會及管治報告優先的主題，涵蓋環境、培訓與發展、職業健康與安全、供應鏈勞工標準、公司治理、客戶私隱、反貪污和社區貢獻等。

從持分者參與中確定的環境、社會及管治政策議題		
環境議題	社會議題	營運議題
<ul style="list-style-type: none">溫室氣體(GHG)排放能源消耗耗水量廢料節能措施原材料使用及包裝標準遵守環境保護相關的法律及法規	<ul style="list-style-type: none">本地社區參與度社區投資職業健康與安全供應鏈的勞工標準發展與培訓員工福利包容和平等機會人才吸引和挽留	<ul style="list-style-type: none">產生的經濟價值企業管理反貪污供應鏈管理客戶滿意度客戶私隱

持分者反饋

持分者的寶貴反饋有助我們不斷就環境、社會和管理政策和表現方面不斷改進，如閣下對本報告的內容有任何疑問或意見，請透過其中一種溝通渠道與我們聯繫。

環境保育

本集團的核心價值之一是在發展業務活動的同時保護環境。本集團的環境政策強調影響管理和資源的有效利用，包括應用技術來幫助減少對環境的影響。本集團的環境管理策略集中在廢物管理、提高能源效率和減少溫室氣體排放等關鍵支柱上。

多年來本集團引進節能設備及精簡操作流程，力求減少資源消耗並提升資源利用效率，致力將環境影響減至最低。

影響意識

作為本集團管理政策的一部分，本集團致力保持關注與其營運相關的環境影響，並使用全面的生命週期評估方法來識別帶來的影響。

在確定哪些環境因素受本集團營運影響的同時，分析應涵蓋本集團的發展、活動、產品和服務導致的所有變化，以及可能出現的潛在突發事件和緊急情況。本集團技術團隊每年對我們的環境表現進行評估，包括資源消耗、廢棄物產生和排放等8個準則。每個類別都會被評分，以支援優先問題的確認。

本集團已經發佈了多項內部程序，以應對其環境表現相關的問題，包括「水、大氣、噪音污染防護控制程序」、「環境因素控制程序」、「能源、資源控制程序」和「廢棄物控制程序」。例如，在廢棄物處理程序的管理方面，本集團已經投資購買更適合符合國家環境法規設備，並進行環境評估以解決與其業務相關的環境影響。在整個集團內識別和傳達環境風險和機遇，並透過全員共同努力來以保持警覺意識。

應對氣候變化

氣候變化為全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，亦可能對本集團的業務帶來負面影響。因此，本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性。本集團已成立專門氣候管理工作組，優先處理氣候問題可能對集團業務運營產生的重大影響，從而評估並制定有效的減緩策略。

策略

本集團矢志提升其應對氣候變化的業務韌性，打造成對環境負責的企業。本集團已優化風險評估程式，以分析氣候變化對其業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最適切的緩解措施。

(i) 評估氣候風險

於報告期間，本集團評估了以下實體氣候風險及轉型氣候風險。我們的評估範圍涵蓋曠世芳香控股有限公司在中國、越南等地區的辦公室及生產基地。

環境、社會及管治報告

實體風險

我們將實體風險定義為與氣候變化的實體影響有關的風險，包括(i)急性實體風險，如颱風或洪水的嚴重程度增加；及(ii)受氣候模式(如年平均降雨量或溫度變化)長期變化影響的慢性實體風險。上述的急性及長期實體風險能會增加電力短缺的風險、擾亂供應鏈以及損害本集團資產，使本集團的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加，亦可能會阻礙員工工作，甚至造成人命傷亡。

本集團集中評估以下實體氣候風險，包括：

- 頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。
- 氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。

轉型風險

我們將轉型風險定義為從依賴化石燃料向低碳經濟的轉型，這可能涉及政策、法律、技術市場以及社會文化的變化。為實現可持續發展，各地政府相繼制訂氣候相關立法或收緊法規，以支持全球脫碳願景。例如中國政府近年推行「2030碳達峰，2060碳中和」目標，致力完善能源消耗雙控制度，如可能的碳稅、合規披露以及企業及家庭對新能源的使用增加。

本集團集中評估以下轉型氣候風險，包括：

- 氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。
- 國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。

(ii) 氣候情景分析

於報告期間，本集團進行氣候情景分析，以更深入了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋實體風險及轉型風險，並對各風險類別進行篩查及評估。為更好地確定及分析本集團可能面臨的潛在實體風險及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)的「共用社會經濟路徑」以及央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)的「NGFS氣候情景」這兩種氣候情景。此方法使我們更深入了解在氣候變化波動下，我們氣候策略的韌性以及對核心業務的潛在影響，從而進一步提升我們應對氣候變化的能力。

實體風險		
氣候情景	低風險情景	高風險情景
	SSP 1-1.9	SSP 5-8.5
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 全球快速淘汰化石燃料，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。可再生能源成為主導，電力應用普及。 大規模植樹造林。 快速開發和應用低碳技術，包括儲能、氫能以及碳捕集與封存。 全球廣泛合作，推行嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。 	<ul style="list-style-type: none"> 依賴豐富且全球聯通的化石燃料資源。 技術創新活躍，但主要集中在能源開採及消耗效率上，而非低碳替代方案。 缺乏有效的全球碳定價機制或嚴格的國際氣候協議。 全球收入差距縮小，對人力資本的投入增加。
預期升溫	到2100年升溫低於2°C。	到2100年升溫達4.4°C。
轉型風險		
氣候情景	低風險情景	高風險情景
	2050年淨零排放	現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 即時實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。 碳價格早在2020年已達到較高水準（約每噸二氧化碳當量100美元），並持續快速上升，從而提高碳密集型商品及服務的成本，改變消費及生產模式。 採用二氧化碳移除（「CDR」）技術以加速脫碳進程，但其規模受可持續發展因素制約。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持現行政策，不增加任何新減排承諾或措施。 技術變革緩慢，化石燃料仍主導能源體系，可再生能源的使用雖有增長，但不足以顛覆現有體系。 碳定價偏低，未能有效推動深度脫碳。
預期升溫	到2100年將全球暖化升溫控制在1.5°C以下（概率50%）。	到2080年升溫超過3°C。

環境、社會及管治報告

我們根據氣候情景評估氣候風險對本集團生產及經營活動的潛在影響、風險影響程度，以及如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。本集團面臨的潛在氣候相關風險載列如下：

實體風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍 ¹	緩減策略
		SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	極端天氣造成的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，連帶相關維修損失。	低	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已制定了應急安排，密切監控我們的業務運營情況。 為本集團的生產設施及員工購買保險。 惡劣天氣狀況下提早向僱員交代安排，以減少實體風險的可能影響。 本集團將識別該等風險，並優先考慮具有嚴重影響的風險，以便於第一時間採取預防措施。
	極端天氣的增加可能直接倉儲與生產基地的運營，例如香料等被淹沒浸泡而受損，進而導致成本增加。	低	中	中期	
	極端天氣對物流供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	氣溫的長期系統性升高，將增加香料等倉儲的溫控等需求與能耗，可能導致運營成本上升，並加速生產設備的老化，推高維護成本。	低	中	中期	
	高溫環境可能令僱員承受更高的熱壓力及健康危害風險，或會影響生產力及員工整體福祉。	低	中	短期	
	氣候變化可能改變不同地區消費者的生活習慣，影響產品偏好與選擇。	低	中	長期	
	長期氣候風險事件的發生導致保險報銷減少。	低	中	中期	

¹ 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年，所選時間段在業界廣泛應用，亦與我們的中短期減碳目標和行動一致。

轉型風險					
風險類別	潛在影響	風險水準		時間範圍	緩減策略
		2050年淨零排放	現行政策		
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供應。	未來供應鏈由於碳排放監管的加強，對於高能耗的生產設備等進一步納稅或限制使用，提高研發成本。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團積極引進新的環保設備並逐步淘汰高耗能設施，以配合國家新能源政策發展。 本集團會定期監測與氣候有關的現有及新興趨勢、政策及法規，在必要時取得合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致的聲譽風險。 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	隨著能源轉型以及對化學成分的監管日益嚴格，部分香料原材料的價格可能因上游供應商的減碳成本增加而上漲。	中	低	長期	
	本集團的產品及服務或需適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種需求。	低	低	中期	
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	相關政策及／或法規收緊，導致滿足合規要求的成本增加，包括但不限於營運成本、保險成本、合規成本以及不合規罰款增加。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 本集團繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關事宜的能力。 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。
	對於環境等資料披露要求嚴格，客戶對於合作方進行碳足跡審查，從而增加了管理難度。	中	低	中期	

儘管本集團留意到上文所述的眾多挑戰，但本集團亦關注到氣候變化帶來的機遇。市場對低排放產品的需求可能帶來商機。本集團致力於把握新興起的商機，與時並進，尋求可發展的機遇。

環境、社會及管治報告

(iii) 業務模式和價值鏈

氣候相關風險	當前影響	預期影響
頻繁的極端天氣事件（如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水）可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。	持續的極端高溫和熱浪將對本集團中國和越南的運營帶來挑戰。極端高溫可能導致能源需求急劇上升，進一步加重基礎設施的負擔。而強降雨則可能引發難以預測的暴洪，對我們的基礎設施造成破壞，影響集團的運作。	極端天氣事件的嚴重性增加可能會危及本集團的財產和設備投資。急性的洪水可能導致電力故障，使我們的生產線無法運作，從而造成關鍵生產批次的損失。
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	目前本集團的辦公室及生產基地運營過程中需要水資源。長期氣溫上升將增加水資源的利用。	持續的氣溫上升將需要本集團的冷卻系統支付更高的能源費用，從而可能增加本集團的運營支出及研發開支。
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。	本集團的供應商有機會將低碳轉型的成本轉嫁至原材料價格中。同時，市場對「可持續研發」的關注度提高，影響機構投資者對公司的估值。	隨著全球向低碳經濟轉型，市場對低碳排放製程的需求可能增加。此外，氣候變化可能改變消費者消費習慣，影響本集團的產品與市場定位。
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。	本集團目前需就氣候變化相關政策及／或法規收緊，投入額外資源以符合新規。	本集團需要投入更多資源以符合相關政策及／或法規。

(iv) 策略和決策

本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性，並已將氣候相關風險分析納入其核心風險偏好設置，以應對已識別的氣候風險。在現時及預期業務模式的變動與資源分配方面，本集團已積極配合國家新能源政策發展，逐步淘汰舊有的高能耗設備並引進新型環保設施。

在現時及預期的緩解努力上，本集團致力減少溫室氣體的排放並減少能源消耗，並為向低碳經濟轉型作出貢獻。我們在業務運營中堅持「3R」環保方針，即盡可能減少廢棄物、資源再利用及廢舊材料循環利用。建立無紙化工作環境，要求使用電子本以代替紙質文檔減少廢紙排放，以及實施有關廢棄物管理的政策等。同時，本集團針對實體風險已制定完善的適應措施，包括為員工實施惡劣天氣下的「應急計劃」與工作安排，以確保實驗室營運的連續性。我們亦為生產設施及員工購買保險，並透過優先識別具嚴重影響的風險來採取預防措施。

此外，本集團認識到人力資源是業務發展的基礎，因此定期向研發人員提供氣候相關的職業健康與安全培訓，增強其應對因極端天氣導致運營中斷的能力。本集團將持續監測與氣候相關的新興趨勢、政策及法規，並在必要時取得專業合規諮詢服務，以避免因反應遲緩而導致聲譽風險。通過不斷評估氣候行動的有效性並增強應對能力，本集團致力於在充滿挑戰的氣候環境中實現可持續發展。

環境、社會及管治報告

風險管理

本集團已將氣候相關考慮因素納入其日常營運及本集團的企業風險管理系統。董事會對本集團的ESG事宜及相關匯報承擔全面責任，管理層負責應對可持續發展相關（包括氣候相關）的風險及機遇。我們持續監控該等風險，以確保其被納入本集團的發展、業務決策及審批流程中。本集團將確保其擁有或經營的辦公室及生產基地符合適用的環境法律法規所要求的合規標準。本集團非常重視與持份者之間的關係及其對我們業務及ESG事宜的反饋意見，期望可積極平衡各方利益，促進企業可持續發展。

指標及目標

在報告期內，本集團溫室氣體排放總量（範圍一、二及三）約3,845噸二氧化碳當量（2024年：約4,054噸二氧化碳當量），溫室氣體排放密度約為每噸生產量0.015噸二氧化碳當量（2024年：約每噸生產量0.006噸二氧化碳當量）。溫室氣體排放總量下降，主要由於本年度總產量相較去年有所下降。但溫室氣體排放密度上升，源於本年度越南廠區投入使用，產能增加。

在報告期內，溫室氣體排放表現明細載於本報告「環境績效總結」章節。

資源使用

本集團的業務消耗大量電力、化石燃料和水。而持續改善資源消耗效率正是本集團的目標。

石油能源

本集團因營運公司車輛而消耗汽油與柴油，為減少燃料使用，本集團只配備適量公司車輛及生產運輸中所需叉車，並盡可能減少使用。於2025年間，本集團共消耗14,084升汽油及6,600升柴油。由於叉車裝櫃增加，能源消耗較上年有所增加。

水資源

本集團將用水作為營運所需的一部分，並積極向員工推廣節水措施。本集團的設施亦有進行水循環利用，以有效利用寶貴的水資源。這包括在可能的情況下收集雨水和使用海水。在2025年，本集團總用水量為58,060立方米。耗水量相較去年增加是因為新增越南廠區，同時安徽廠區新增了需水量大於蠟燭生產線的揮發液生產線。於2025年，本集團在營運用水方面未遇到任何問題。

包裝物料

作為一家經營製造企業，本集團在日常營運使用一定數量的包裝材料。本集團消耗的主要包裝材料種類包括紙盒、玻璃、塑料和陶瓷。2025年消耗的包裝材料總數如下：

包裝物料	2025 使用數量(噸)	2024 使用數量(噸)
紙盒	818.0	660.7
玻璃	293.0	366.1
塑料	9.3	15.1
陶瓷(配件類)	325.5	—

避免採用過度包裝所造成資源浪費和環境污染的標準的是本集團政策的一部分。本集團嚴格遵守國家相關包裝標準、法律法規。本集團亦不會設計、生產、購買或銷售過度包裝的產品，並盡可能使用可回收的包裝材料，以提高其回收率。

環境、社會及管治報告

電力

於2025年間本集團總耗電量為6,423,426千瓦時。本集團的目標是到2030年將能源消耗減少5%。

由於電力是本集團能源消耗和溫室氣體排放的重要來源，本集團已採取多項措施減少電力消耗：

- 照明節約—本集團工地的照明裝置在辦公時間以外關閉，並設置安全巡邏以執行該政策。
- 空氣調節—本集團辦公室夏季和冬季的空調設置分別為攝氏26度和攝氏22度，以減少其使用量。此外當辦公室無人使用時，空調將會關閉。
- 使用節能設備—本集團不斷尋求機會提高其電氣設備的營運效率，包括採用新技術設備。在電氣設備採購過程中，將能源效率納入決策過程，優先考慮帶有節能標籤的設備或部件。
- 使用再生能源—本集團積極於日常營運中採用再生能源，從而減少其碳足跡。例如，本集團於濱海的營運點使用光伏以減少日常照明用電量。

在2025年，本集團沒有涉及任何與資源使用相關的違規行為。就資源利用而言，未發現任何可能對集團運營產生實質影響的重大問題。

排放

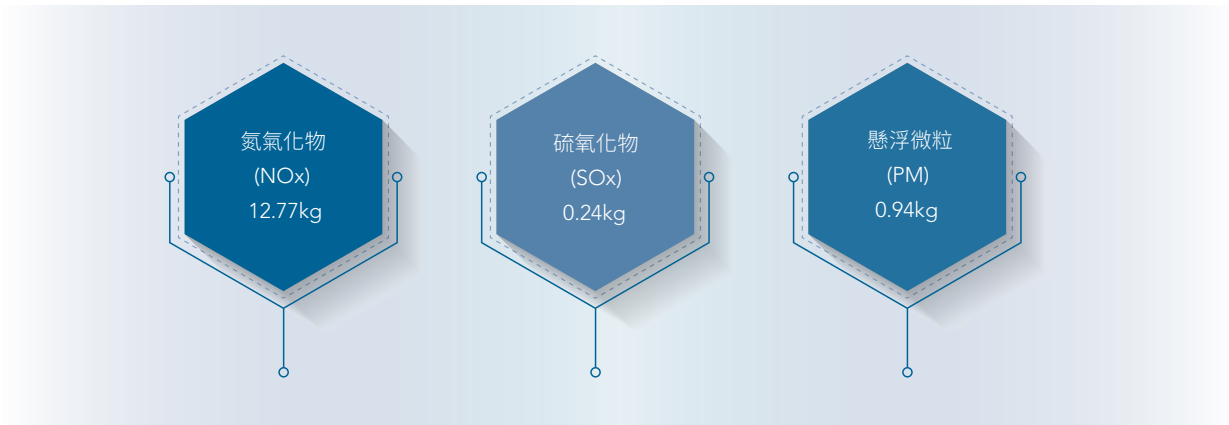
溫室氣體排放

本集團營運中溫室氣體排放的來源為電力使用及汽油消耗。電力消耗主要與本集團的生產設施有關。本集團也很重視就商務旅行間接所產生的溫室氣體排放。本集團鼓勵員工盡量減少出差，並利用虛擬會議減少出差需求。亦鼓勵員工盡可能使用公共汽車或火車等陸路交通方式。

考慮到本集團的耗水量，與淡水加工相關的間接排放也已被估算並作為本集團範圍三排放的一部分，預計本集團減少用水量的努力也有助相應減少溫室氣體排放。

廢氣排放

公司車輛燃燒汽油會產生廢氣，即氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和懸浮微粒(PM)。本集團於2025年的廢氣排放明細如下：



廢料產生

本集團致力減少製造過程中產生的廢物量。本集團已在其生產設施中採用廢物處置程序，以確保妥善處理產生的廢物，並已採取措施控制氣體和廢水的排放，以確保符合相關環境標準和法規。

本集團已投資升級設備以幫助減少生產過程中所產生的廢物，並聘請認可的廢物收集商對廢物進行處置、加工或回收。本年度伴隨中國與越南廠區的生產線增加及規模擴大，廢棄物數量有所增加。

本集團產生的主要危險廢物種類包括本集團蠟燭及香精產品製造過程中產生的廢石蠟及活性炭。

環境、社會及管治報告

本集團產生的無害廢料主要是生活垃圾、工廠廢料以及廢包裝材料。

廢料產生統計	2025 數量 (噸)	2024 數量 (噸)
有害廢料		
廢石蠟	39.0	104.7
活性碳	6.0	17.7
其他	0.9	6.5
無害廢料		
生活垃圾及工廠廢料	1,025	735
廢包裝材料	549	—

回收

為減少本集團製造時所產生的廢物，本集團已將回收概念納入其生產流程本集團產品在製造過程中使用可回收原材料或輔助物料，有助減少原材料消耗。本集團的生產工廠還包括使用優化設備和工藝以回收材料並減少產生的廢渣。

本集團透過在員工中積極推廣資源節約實踐，將環保意識灌輸到本集團的營運當中。

環境法規遵守

本集團一貫採取嚴格措施確保遵守所有適用的環境法律法規，包括但不限於：

- i) 中華人民共和國的《環境保護法》；
- ii) 中華人民共和國《固體廢物污染環境防治法》(2016)；
- iii) 《排污許可管理辦法》(試行)；
- iv) 《中華人民共和國水污染防治法》；和
- v) 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

本集團並不知悉在2025年有任何對本集團產生重大影響；適用環境法律法規的重大違規行為，或涉及空氣和溫室氣體排放、向水或土地的排放、有害和無害廢物產生。

環境績效總結

環境關鍵績效指標

類別	單位	2025	2024
業務指標			
生產量	噸	262,719	666,574
能源消耗¹			
總能源消耗	兆瓦時	6,673	6,414
汽油消耗	兆瓦時(升)	128	118
		(14,084)	(12,132)
柴油消耗	兆瓦時(升)	69	8
		(6,600)	(762)
天然氣消耗	兆瓦時(立方米)	53	-
		(5,328)	-
耗電量	兆瓦時(千瓦時)	6,423	6,288
		(6,423,426)	(6,228,082)
總消耗密度	兆瓦時／噸生產	0.03	0.01
溫室氣體排放²			
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,844	4,054
範圍1—直接排放	噸二氧化碳當量	65	35
範圍2—能源間接排放	噸二氧化碳當量	3,662	3,902
範圍3—其他間接排放	噸二氧化碳當量	117.3	117.0
淡水處理	噸二氧化碳當量	7.7	19.8
垃圾填埋場處理廢紙	噸二氧化碳當量	12.5	6.8
員工商務旅行	噸二氧化碳當量	97.14	90.35
總溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／噸生產	0.015	0.006

環境、社會及管治報告

類別	單位	2025	2024
廢氣排放			
氮氧化物(NOx)排放	公斤	12.8	22.9
硫氧化物(SOx)排放	公斤	0.24	0.19
懸浮微粒(PM)排放	公斤	0.94	1.30
廢物處理			
所產生的有害廢物總量	噸	45.8	128.9
所產生無害廢棄物總量	噸	1,574	735
有害廢棄物總量密度	公斤／噸生產	0.2	0.2
無害廢棄物總量密度	公斤／噸生產	6.0	1.1
資源使用			
總耗水量	立方米	58,060	45,444
總耗水量密度	立方米／噸生產	0.22	0.07
包裝物料			
紙盒	噸	818.0	660.7
玻璃	噸	293.0	366.1
塑料	噸	9.3	15.1
陶瓷(配件類)	噸	325.5	–

備註：

1. 能耗的變化主要源於新增的越南工廠而擴大數據收集範圍，以及安徽廠區折增的揮發液生產線。為方便數據比對，能耗單位修訂以兆瓦時匯報。
2. 溫室氣體排放計算方法乃參照以下資料，包括但不限於：世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、中國生態環境部發佈的《2023年全國電力碳足跡因子》、各國政府間因氣候變化而成立的專門委員會所發佈的《第六次評估報告》內的全球升溫可能值及聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
 - 範圍1排放包括本集團擁有或控制的營運的直接排放；
 - 範圍2排放包括與本集團購買的能源消耗所產生的相關能源間接排放，包括電力、供暖、製冷和蒸氣；
 - 範圍3排放包括本集團價值鏈中發生的其他間接排放，包括上游和下游排放。

環境目標

本集團的生產業務在2025年有所下降，但新增越南廠區與中國廠區的揮發液生產線，產能增加，伴隨著一些資源消耗和排放數字的增加。與2024年相比，本集團的消耗密度和排放密度數字稍有上升。我們期待繼續在減少我們的環境影響方面取得積極進展，節能減排，降低能源消耗密度。

本集團繼續向長期環境目標努力：

- 於2030年，能源消耗和用水量各減少5%
- 於2030年，碳排放和廢棄物產生量各減少5%

社會

就業及勞工實踐

就業

為適應本集團業務的快速增長，本集團非常重視人力資源管理及人才隊伍的招聘。為擴大人才吸引覆蓋面，本集團的招聘策略包括招聘網站、勞動力市場、獵頭公司、員工推薦及校園招聘等多種渠道。本集團的《人力資源管理政策》詳細說明了每個招聘渠道將採用的具體招聘程序，以確保以遵循有系統的流程對候選人作出評估。

薪酬

本集團定期檢討其薪酬及獎勵計劃，進行必要的優化以維持僱員獲得有競爭力的薪酬。僱員的晉升及薪金乃根據僱員的表現、經驗及目前的市況而釐定。

本集團的《人力資源管理政策》詳細規定了員工的薪酬基礎，包括確定名義工資和績效獎金的考慮因素。

平等機會及反歧視

本集團重視為所有員工提供平等的就業機會，不分種族、性別、民族和其他因素。本集團的僱傭流程遵循此原則。

環境、社會及管治報告

健康及安全

本集團致力為員工提供健康及安全的工作環境。安全指引在集團的工作地點強制執行，以確保員工的安全和促進職業健康，並確保適用的法律和法規的遵守。為員工提供本集團組織的安全培訓及演練，並輔以年度健康體檢，保障員工身心健康。

本集團在中國的經營活動嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國安全生產法》，在中國香港的經營活動嚴格遵守《職業安全衛生條例》。於2025年，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的職業危害，或員工安全方面嚴重違反中國及香港相關法律的行為。於2025年度，本集團的總損失天數為420天。本集團在過去3年的營運中沒有任何與工作相關的死亡事件。

發展及培訓

本集團堅信持續發展及培育優質員工對企業的長遠發展至關重要，並已制定政策確保為員工提供充分培訓。為員工提供量身定制的培訓和發展計劃，使他們具備與其職位和職能相關的必要技能和知識。

為營造和諧的工作環境，本集團亦促進員工於工作與生活上的平衡，並鼓勵員工參加工餘活動，以幫助團隊建設、增強歸屬感及提升員工士氣。

培訓計劃的有效性由培訓參與者通過反饋表和調查評估，以收集反饋並不斷完善培訓課程，更能滿足本集團員工的需求。

環境、社會及管治報告

於2025年，本集團員工共接受培訓260小時。於2025年，每位員工平均接受0.3小時培訓。統計數據細分如下：

訓練統計	2025	2024
總培訓時間		
男性員工	124	110
女性員工	136	116
高層管理人員	26	48
中層管理人員	63	68
其他員工	171	110
平均培訓時間		
男性員工	1.0	0.3
女性員工	1.0	0.6
高層管理人員	2.0	2.5
中層管理人員	3.0	2.5
其他員工	0.7	0.2
接受培訓的員工百分比		
男性員工	46%	25%
女性員工	54%	72%
高層管理人員	5%	74%
中層管理人員	8%	100%
其他員工	87%	36%

除培訓課程外，本集團亦對新進員工採取導師制，有助簡化員工的入職流程以及減少適應工作崗位所需的時間。為了被選為導師，員工必須擁有出色的工作表現，為新員工樹立好榜樣。

營運實踐

本集團高度重視安全、質量和環境控制的重要性，制定並實施完善的管理制度。本集團已獲得ISO9001：2015（質量管理體系）和ISO14001：2015（環境管理體系）認證。

勞工標準

本集團嚴格遵守其業務所在司法管轄區的勞動標準，包括但不限於：《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》以及《香港僱傭條例》和《香港僱員補償條例》。

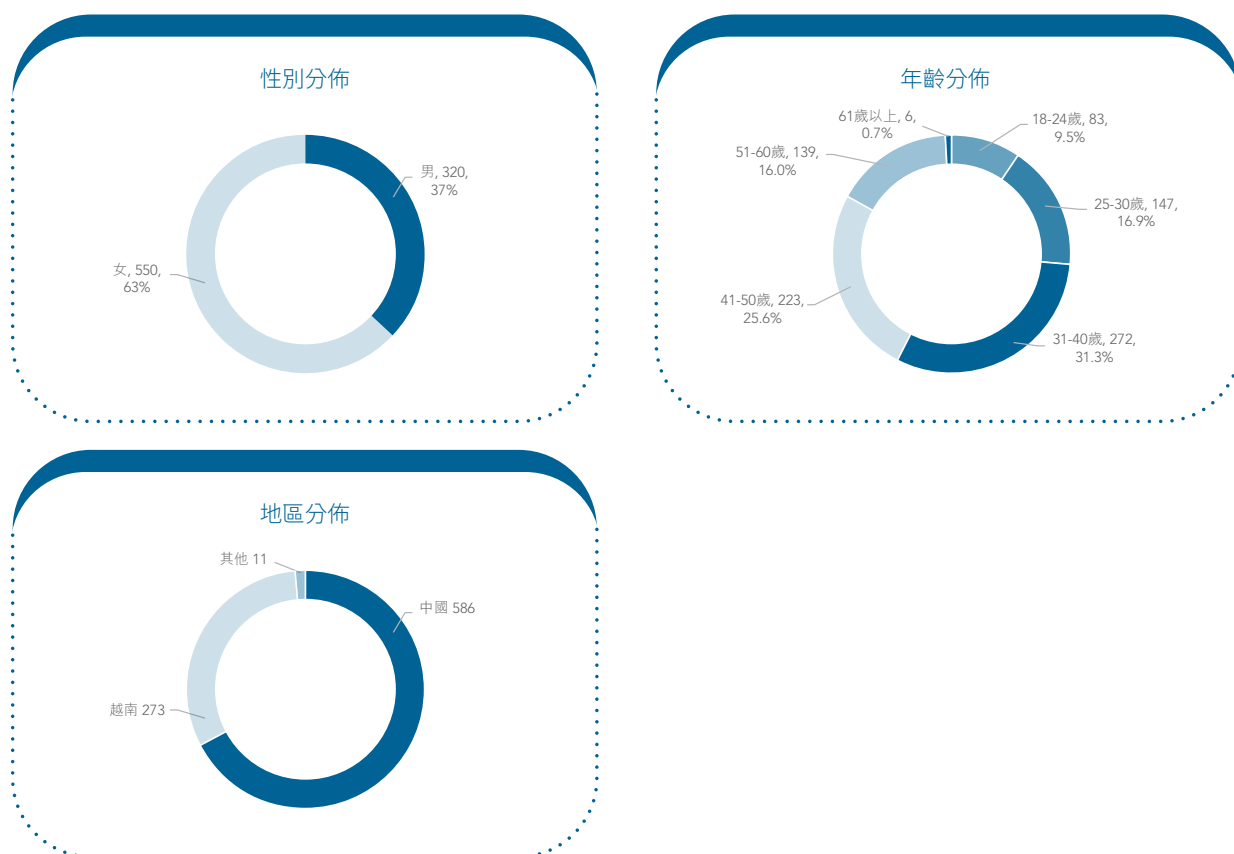
環境、社會及管治報告

本集團以公開的程序進行招聘，並對候選人進行徹底的背景調查，以確保只聘用合格的人員。

嚴禁於營運中使用童工或強迫勞動，並通過驗證求職者的身份信息來強制執行。如果在我們的營運中發現童工或強迫勞動，相關工作人員將會被阻止繼續在我們的設施中工作。於2025年度，本集團未有發現經營地區存在嚴重違反勞動法相關法律法規的情況。

員工統計

截至2025年12月31日，本集團共有員工870人，其中全職員工為869人，兼職員工1人。我們的勞動力分佈細分如下圖所示：



環境、社會及管治報告

本集團的員工主要位於中國與越南，除11名員工位於其他地區外。2025年本集團內部的人員離職率數據請見下表：

員工類別	2025 員工流動率	2024 員工流動率
總體	14%	23%
按性別		
男性	13%	12%
女性	15%	47%
按年齡		
18-24歲	13%	56%
25-30歲	16%	30%
31-40歲	17%	25%
41-50歲	10%	14%
51-60歲	15%	18%
60歲以上	33%	0%
按地理區域		
中國	20%	24%
越南	3%	-
其他地區	-	9%

供應鏈管理

本集團的業務涉及向外部供應商採購原材料，本集團已採取多項措施管理供應商選擇程序，旨在推動整個價值鏈的可持續發展績效。本集團管理其原材料供應商的可持續性表現的重要措施包括以下幾點：

- 本集團對原材料供應商和合同製造商採用標準化的評估流程，包括評估標準。明確定義詳細的評分方案，指定對每種類型的應商進行各個方面的評估，標準化評估程序適用於所有現有和新供應商。
- 評估標準包含關於供應商環境管理績效的專門部分，包括供應商遵守的環境管理標準，以及對其環境管理能力的評估。
 - 對於法律法規規定有環保要求的材料，要求供應商提供相關證件進行審核並進行實地考察，確保符合環保要求。對於可能受到污染的新材料和材料，要求供應商提供REACH報告，確認材料裏是否有貴金屬污染或者毒性的相關要求。

環境、社會及管治報告

- 通過供應鏈管理流程，嚴格和明確的職責分配到位，以確保制衡和秩序：
 - 通過專業且經驗豐富的採購團隊負責對供應商進行評估，並參考所供應原材料的質量、價格和效率對供應商進行評估。
 - 質量控制團隊對採購的原材料進行定期測試。
 - 由技術團隊處理技術上及合規要求
- 建立「供應商管理與質量保證體系」，管理所有與供應商相關的信息和記錄，如產品質量、生產力、交貨時間等與集團評價供應商績效相關的重要指標。

截至2025年12月31日，本集團共有1,595家供應商，當中1,408家位於中國及187家位於海外。

產品責任

本集團在設計和材料使用上積極探索、引進和應用新概念。其營銷、設計和技術團隊以協作模式工作，保持緊密協調，將各個領域的最新趨勢整合到新產品的開發中，包括新技術、市場趨勢和消費者偏好。

為適時應對市場需求及變化，本集團持續研究改進核心產品的成分，包括優化香精配方的組成，以增強其對不同消費群的吸引力。本集團以天然植物成分製成的蠟燭等環保產品符合健康生活的理念，深受好評，市場潛力大之餘與消費者日益增長的環保意識相契合。我們在採購產品時優先選擇具有較好環境表現的產品，透過標準採購程序和質量評估，以確保此項偏好在整個供應鏈中得以貫徹。

本集團定期根據業內標準對產品進行質量及性能控制。由於本集團大部分產品出口及國際銷售，本集團產品採用相關國際標準，如BS EN15493-2019：《蠟燭防火規格》、BS EN15426-2007：煙塵特性規範和《化學品註冊、評估、授權和限制》(REACH)EC1907/2006。

截至本報告刊發日止，本集團旗下產品「隙系列 — 時間旅人」獲得中國日用化工協會與《瑞麗》共同創立的金桂獎中「最佳香氛蠟燭獎之銀桂獎」。本集團子公司安徽芬緣芳香科技有限公司獲安徽省高新技術企業證書。

在原材料使用方面，本集團只向能滿足質量、能力、生產能力和交貨期要求的供應商採購。本集團制定了內部質量標準和政策，包括《外判服務檢驗規範》、《質量檢驗標準》、《成品樣品檢驗標準》和《檢驗要求》，以建立適當控制和監控產品質量的框架。

為了增強我們業務中處理各種材料的可追溯性並應對任何特殊處理要求，集團建立了一套標準標籤框架，指導產品在各個階段的處理。基本信息，例如材料類型（例如原材料、中間產品、最終產品）、數量、批號、檢驗日期和最佳使用期限都有詳細記錄。材料也會附有可見的彩色編碼標籤，根據其產品質量測試的結果進行標記，以確保只有符合要求的項目允許進入我們的製造設施。

產品回收政策

本集團制定了緊急產品回收程序，規定了處理需要回收本集團產品時的具體流程。這包括與潛在安全隱患的相關產品，和／或未能滿足客戶要求的產品。本集團銷售部建立了多種渠道，供客戶舉報不合格產品。

在確認產品回收的要求後，技術團隊將彙集與回收相關的主要信息，包括批號、生產日期和回收原因。銷售團隊盡快聯繫負責受影響產品分銷的相關人員，以盡量減少產品對最終用戶的影響。每次回收的過程都將會被記錄在案。本集團銷售團隊每年皆組織一次模擬產品回收流程演習，確保相關團隊熟悉流程。

為確保本集團產品的可追溯性，對所有可能存在安全隱患的原材料、半成品和最終產品進行徹底記錄和跟踪，以便在發現任何低於標準的情況並有效地進行回收。

於2025年度，本集團未遇到因安全問題需要回收產品的情況。

於2025年，本集團未發現任何對本集團有重大影響就產品健康與安全、廣告和標籤方面的嚴重違規行為。包括但不限於：《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《澳大利亞消費者權益法》、《英國消費者保護法》、《荷蘭包裝法》、《德國包裝法》、《德國產品責任法》、《歐盟理事會指令》85/374/EEC及《法國民事法典》第1245條。

環境、社會及管治報告

客戶反饋

客戶滿意度對本集團至關重要，本集團已制定專門政策，詳細說明處理客戶投訴的程序。收到客戶投訴後，相關部門將被通知對該問題展開正式調查，以確定問題的成因和責任方。這包括審查與產品批次相關的質量保證記錄，並跟進質量控制過程以確定潛在的改進空間。於2025年，本集團並無收到針對其產品和服務的投訴。

私隱權及知識產權

本集團致力保護客戶私隱，並已制定相關政策及程序以保障客戶資料。

發展和創新對本集團的業務至關重要，本集團非常重視知識產權管理，包括對本集團擁有的專利和商標的管理，同時避免侵犯他人的知識產權。截至2025年12月31日，本集團擁有284項商標、53項專利以及14項在申請專利，包括發明、實用新型和外觀設計。

反貪污

為務實推進業務活動，本集團高度重視反貪污工作。集團的反貪污和反賄賂法規詳細規定了所有員工必須遵守內部行為標準。這是本集團內部監控機制的一部分，旨在維護本集團的良好形象，以守法誠信和提供優質服務為核心的經營理念。

本集團亦已建立內部管制及監察系統。如果發現任何違規行為，本集團將立即採取行動並對違反任何政策或法規的員工進行紀律處分。

於2024年起，反貪污培訓已納入我們的員工和高級管理人員的常規課程。於2025年，本集團未發現任何對本集團產生重大影響有關賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢等重大違法違規行為。這包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》及《香港防止賄賂條例》。本集團於2025年並無任何與貪污有關的法律訴訟，亦不知悉其僱員有任何法律訴訟。

社區貢獻

本集團相信與當地社區建立良好關係是其成功的關鍵因素，並一直熱衷於為其生產基地周邊的社區提供必要的支持，包括為弱勢群體提供援助、參與義務工作和積極支持慈善活動。

於2025年，本集團已向當地慈善組織捐款人民幣500,000元。

本集團亦鼓勵員工積極參與慈善活動及社區服務，以協助建立工作與生活上的平衡，同時與當地社區建立良好的關係。集團員工積極參與的社區活動包括文化活動、志願工作和慈善組織組織的活動。

環境、社會及管治報告

氣候相關披露內容索引

本內容索引根據聯交所ESG守則及國際可持續準則理事會(ISSB)的國際財務報告準則第2號—氣候相關披露編製。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
管治		
19(a)(i)–(iv)	披露治理機構(如董事會)對氣候風險與機遇的監督情況,包括成員技能、獲知信息的頻率、如何決策及如何監督指標與目標。	環境、社會及管治治理 應對氣候變化—策略 本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。
19(b)(i)–(ii)	披露管理層在監控及管理氣候風險與機遇中的角色,包括是否委派特定職位及相關的控制程序。	應對氣候變化—策略 本集團在制定薪酬政策時,尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。
策略		
20(a)–(d)	描述可能影響財務狀況的氣候風險與機遇,包括風險類型(實體／轉型風險)、受影響的時界(短中長期)及定義。	應對氣候變化 對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。
21(a)–(b)	描述氣候風險與機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響,以及這些風險在價值鏈中的集中點。	應對氣候變化 對於各個時期的相關氣候機遇,我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求,並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露
22(a)–(b)；23 披露對氣候風險與機遇的回應及計劃，包括資源配置、轉型計劃、適應／減緩措施，以及如何調配資源；披露往年度報告中披露過的計劃的執行進展。	<p>環境目標</p> <p>本集團對於氣候相關轉型計劃仍在作進一步的內部討論，將在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。</p> <p>對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。</p>
24(a)–(b) 披露氣候相關因素對本報告期內財務表現及頭寸的當前影響，以及下年度可能面臨重大調整的項目。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。
25(a)–(c) 披露氣候風險與機遇在短中長期內對財務狀況及現金流的預期影響，包含投資／融資計劃等。	本集團仍在作進一步的財務分析和內部討論，並計劃在可行的情況下在未來的報告中披露當前氣候相關風險和機遇的財務影響。
26(a)–(b) 披露氣候韌性分析，說明如何使用情景分析評估韌性，包括所選情景、假設、時間界限及應對能力。	<p>應對氣候變化</p> <p>對於相關氣候機遇，我們將定期評估相關資訊是否符合寬免要求，並在可行的情況下在後續報告中展開進一步討論。</p>

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
風險管理		
27(a)–(c)	披露識別、評估、優先排序和監控風險與機遇的流程，以及這些流程如何整合至整體風險管理體系。	應對氣候變化－風險管理
指標和目標		
28(a)–(c)	披露溫室氣體的絕對排放總量（噸二氧化碳當量），分別列出範圍1、範圍2和範圍3的數據。	環境績效總結
29(a)–(d)	披露溫室氣體的計量方法、假設、選定類別的依據及範圍2的計量方式。	環境績效總結
30	披露易受轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上的分析和量化方法，藉以披露容易受過渡風險影響的業務百分比。
31	披露易受實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團正收集額外數據和資訊（例如財務影響、緩解措施和剩餘風險），藉以披露容易受實體風險影響的業務百分比。
32	披露與氣候機遇相符的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法，藉以披露符合氣候相關機遇的業務百分比。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
33	披露部署于氣候風險與機遇的資本開支、融資或投資金額。	本集團目前正審視市場上可用的更詳細分析和量化方法，藉以披露符合氣候相關機遇的資本開支、融資或投資金額。
34(a)–(b)	說明是否及如何應用內部碳定價，並披露具體的碳價格。	本集團目前沒有在決策中應用碳定價。
35	說明薪酬政策是否及如何考慮了氣候相關績效。	本集團在制定薪酬政策時，尚未將氣候相關績效與薪酬激勵機制掛鉤。
36	鼓勵披露與特定業務模式或行業特徵相關的行業指標。	不適用
37(a)–(h)	披露氣候相關目標及其細節：指標、目標、適用範圍、期限、基準期、里程碑、絕對值／強度及國際協議參考。	環境目標
38(a)–(d)	披露目標的設定及審核方法，包括是否經第三方驗證、審核流程及修訂記錄。	ESG管治 環境目標
39	披露相對於目標的實際表現及趨勢分析。	環境目標 應對氣候變化—指標與目標
40(a)–(e)	披露溫室氣體排放目標的額外細節：涵蓋的氣體及範圍、總額／淨額目標、脫碳途徑及碳信用額的使用。	應對氣候變化—指標與目標
41	在編制策略和目標相關披露時，需考慮跨行業指標及行業指標的適用性。	不適用