



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：6190



# 2025

## 環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co., Ltd.

# 目錄 CONTENTS

## 開篇



|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| 报告编制说明        | - | 001 |
| 董事會聲明         | - | 003 |
| 關於我們          | - | 003 |
| 2025年度可持續發展績效 | - | 004 |
| 2025年度榮譽      | - | 005 |
| 利益相關方參與       | - | 006 |
| 實質性議題分析       | - | 007 |



## 治理篇



|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 可持續發展治理 | - | 009 |
| 企業管治    | - | 010 |
| 风险管理    | - | 016 |
| 合规经营    | - | 018 |

## 經濟篇



|      |   |     |
|------|---|-----|
| 普惠金融 | - | 026 |
| 養老金融 | - | 030 |
| 科技金融 | - | 035 |
| 數字金融 | - | 040 |



## 環境篇



|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 應對氣候變化 | - | 046 |
| 綠色金融   | - | 055 |
| 轉型金融   | - | 059 |
| 生態金融   | - | 061 |
| 深化綠色能力 | - | 063 |
| 綠色低碳運營 | - | 066 |

## 社會篇



|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 保護客戶權益  | - | 073 |
| 提升客戶體驗  | - | 082 |
| 保障員工權益  | - | 085 |
| 隱私及數據安全 | - | 102 |
| 供應商管理   | - | 104 |
| 駐村幫扶    | - | 105 |
| 踐行社會公益  | - | 106 |

## 附錄



|                        |   |     |
|------------------------|---|-----|
| 可持續發展資料摘要              | - | 108 |
| 2025年度《環境、社會及管治報告守則》索引 | - | 114 |
| 負責任銀行簽署方工作進展報告         | - | 120 |
| 第三方鑒證報告                | - | 131 |
| 讀者反饋                   | - | 134 |



# 報告編制說明

九江銀行股份有限公司（以下簡稱「九江銀行」「九銀」「本行」及「我們」）特此發佈《2025年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。本報告是本行自2018年起發佈的第八份《環境、社會及管治報告》。本行旨在通過本報告向利益相關方披露本行踐行可持續發展理念，在經濟、社會、環境及管治方面的實踐及取得的成效。本報告已遵守香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》中「不遵守就解釋」條文。



## 報告範圍

組織範圍：本報告覆蓋九江銀行股份有限公司總行及下屬分行、支行及村鎮銀行。

時間範圍：2025年1月1日至2025年12月31日

報告週期：本報告為年度報告

## 報告編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球報告倡議組織發佈的可持續發展報告標準（GRI Standards）、聯合國環境規劃署《負責任銀行原則》（PRB）、原中國銀行保險監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》及中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》。

## 報告數據說明

本報告財務數據來自本行2025年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營記錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。

## | 匯報原則

**重要性原則:**本報告通過線上及線下利益相關方調查、管理層分析識別出對本行可持續發展具有重大影響的議題並進行回應。詳情參見報告實質性議題分析內容。

**量化原則:**本報告已披露ESG量化關鍵數據並說明計算依據。

**一致性原則:**除特別說明外,本報告採用與往年報告一致的披露統計方法,確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。

**平衡性原則:**本報告內容反映客觀事實,同時披露正面及負面指標,不存在數據粉飾。

## | 董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容的真實性、準確性及完整性進行保證,並確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## | 第三方鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性,本行聘請香港品質保證局對本行《2025年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。

## | 編制單位

九江銀行董事會辦公室

## | 報告發佈

本報告包括簡體中文、繁體中文及英文三種版本,若中英文報告內容發生歧義,請以中文版為準。本報告電子版可在本行網站下載([www.jjccb.com](http://www.jjccb.com)),同時刊載於香港聯合交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。

# 董事會聲明

九江銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，承擔本行環境、社會及管治相關事項的審議與決策職責。董事會下設戰略委員會，負責綠色金融工作，監督、評估本行綠色金融發展戰略執行情況；下設風險管理委員會，負責批准實施本行ESG風險管理相關政策制度等，監督、評估本行ESG風險管理政策制度的執行情況。

本行在制定戰略規劃的過程中，充分考慮戰略定位、國家及地方發展政策，致力於在發展業務的同時積極履行環境及社會責任，並設定相應目標，由管理層定期向董事會匯報相應目標執行及達成情況。

本行通過多種渠道與利益相關方進行溝通和交流，有關利益相關方溝通、實質性議題評估及重要性排序工作詳見本報告「利益相關方參與」「實質性議題分析」，該等內容構成本行董事會聲明的一部分。



## 關於我們

九江銀行股份有限公司是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市8家城市信用合作社基礎上於2000年11月註冊成立的區域性商業銀行。2008年10月正式更名為九江銀行股份有限公司。2018年7月10日，九江銀行在香港聯合交易所主板掛牌上市（股票代碼：6190）。

本行於2020年9月完成江西省內縣域機構佈局，率先實現全省100個縣（市、區）機構的全覆蓋。截至2025年12月末，本行設有總行、13家分行、272家支行。

自成立以來，本行始終秉承「高質量党建引领高質量可持續發展」的指導方針，堅守「服務地方經濟、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，緊扣「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，立足當下，主動轉型，打造普惠金融銀行、綠色金融銀行、產業鏈金融銀行、汽車金融銀行、老百姓銀行、政府銀行。經過二十餘年艱苦創業、銳意爭先，本行已發展成為名副其實的地方金融主力軍，位居全球權威雜誌英國《銀行家》「2025年全球銀行1000強榜單」第280位，連續9年躋身全球銀行500強；在中國企業聯合會發佈的「2025中國服務業企業500強」榜單中位列第299位；在江西省企業聯合會發佈的「2025江西企業100強」榜單中位列第18位。



位居全球權威雜誌英國《銀行家》「2025年全球銀行1000強榜單」

第**280**位

位列中國企業聯合會發佈的「2025中國服務業企業500強」榜單中

第**299**位

連續躋身全球銀行500強

**9**年

位列「2025江西企業100強」榜單中

第**18**位

# 2025年度可持續發展績效

|      | 指標名稱        | 指標單位 | 2025年     |
|------|-------------|------|-----------|
| 經濟績效 | 營業收入        | 百萬元  | 10,477.0  |
|      | 淨利潤         | 百萬元  | 841.0     |
|      | 基本及稀釋每股盈利   | 元    | 0.17      |
|      | 資產總額        | 百萬元  | 523,434.6 |
|      | 吸收存款        | 百萬元  | 405,067.1 |
|      | 發放貸款及墊款總額   | 百萬元  | 328,842.7 |
|      | 平均資產回報率     | %    | 0.16      |
|      | 平均權益回報率     | %    | 1.40      |
|      | 不良貸款率       | %    | 1.93      |
|      | 撥備覆蓋率       | %    | 152.21    |
|      | 資本充足率       | %    | 13.49     |
| 環境績效 | 綠色信貸余額      | 億元   | 456.05    |
|      | 綠色債券發行規模    | 億元   | 40.00     |
|      | 投放碳減排貸款     | 億元   | 4.19      |
|      | 溫室氣體排放總量    | 噸    | 7,242.12  |
|      | 溫室氣體排放(範圍一) | 噸    | 284.38    |
|      | 溫室氣體排放(範圍二) | 噸    | 6,281.61  |
|      | 溫室氣體排放(範圍三) | 噸    | 676.13    |
|      | 溫室氣體排放強度    | 噸/人  | 1.20      |
| 社會績效 | 普惠型小微企業貸款余額 | 億元   | 634.52    |
|      | 員工總數        | 人    | 6,055     |
|      | 女性員工比例      | %    | 53.43     |
|      | 人均培訓時長      | 小時   | 88.52     |

注：所有貸款統計均嚴格參照人民銀行信貸統計制度

# 2025年度榮譽

2023年度江西省優秀企業

江西省企業聯合會  
江西省企業家協會

2025江西企業100強，居第18位

江西省企業聯合會、省企業家協會

第十六屆金鼎獎「2025年度  
支持地方經濟發展獎」

每日經濟新聞

2024江西社會責任(領軍)企業

江西日報社(報業傳媒集團)  
省工業和信息化廳等聯合頒發

2025年度中國金融傳媒  
宣傳「四力」建設優秀工作品牌

中國銀行保險報、金融監管研究、  
中國農村金融、中國保險年鑒

美國媒體專業聯盟(LACP)年報大賽  
商業銀行組鉑金獎(最高級別獎項)、  
全球100佳報告、中國50佳報告

美國媒體專業聯盟

大灣區ESG披露優秀榜單

本識諮詢

2025年度社會責任先鋒銀行

聯辦集團、和訊

2025年度區域服務領軍銀行

聯辦集團、和訊

2025年度服務區域經濟之星

經濟觀察報

2025年度金質銀行品牌天璣獎

證券時報

時代金融金桔優秀案例  
高質量發展金融機構

時代傳媒集團

2025卓越競爭力品牌建設銀行

中國經營報

2025年度科創金融服務典型案例

華夏時報社

2025年度支持實體經濟發展領航銀行

經濟觀察報








2025年度企業社會責任低碳榜樣

中誠信綠金科技(北京)有限公司  
深藍媒體智庫

# 利益相關方參與

為切實履行社會責任，保障經營過程中各利益相關方的基本權利，根據金融行業特點及自身經營狀況，本行共識別出包含政府、監管機構、投資者、客戶、合作夥伴、員工及社區公眾在內的主要利益相關方。為確保與各利益相關方有效溝通，本行持續拓寬與各類利益相關方多層次、全方位的溝通渠道，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽利益相關方要求，推進利益相關方訴求管理。



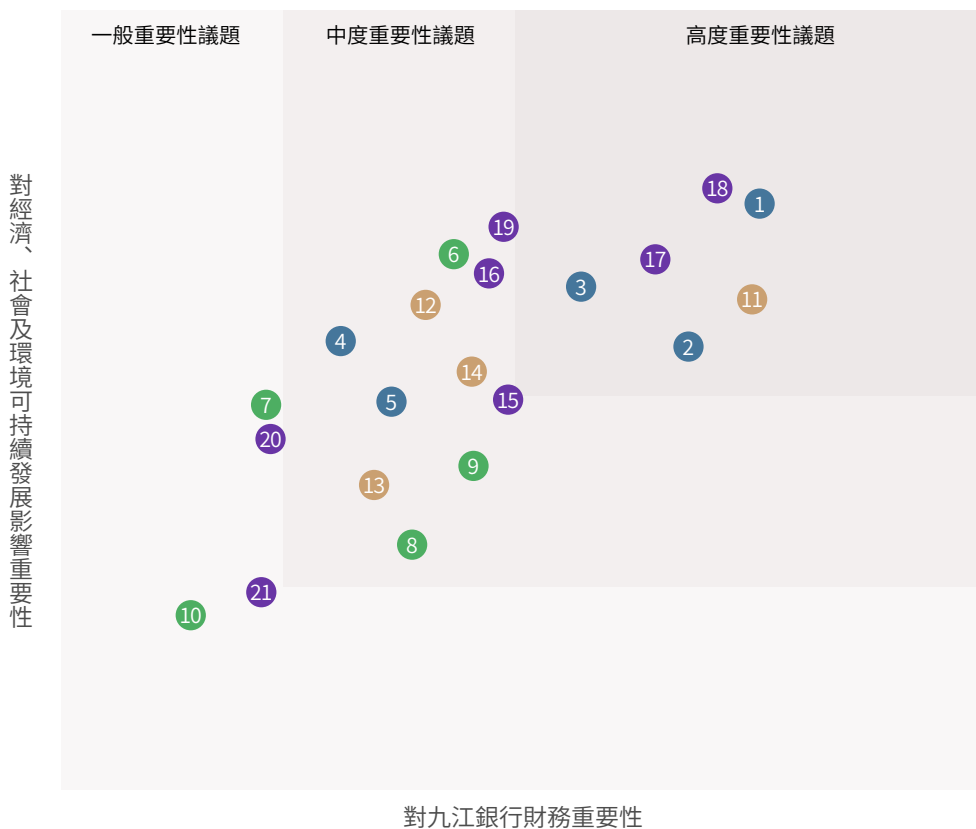
| 利益相關方  | 重點關注議題                      | 溝通方式                        |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
|  政府   | 可持續發展、科技金融、普惠金融、綠色金融、數字金融   | 工作匯報、專題會議、政策執行及信息披露等        |
|  監管機構 | 企業管治、風險管理、合規經營              | 工作匯報、專題會議、監管制度執行及信息披露等      |
|  投資者  | 風險管理、企業管治、合規經營、業績表現、可持續發展   | 股東會、信息披露、業績發佈會及電子郵件溝通等      |
|  客戶   | 提升客戶體驗、數據隱私及保護、數字金融         | 客戶滿意度調查、客服熱線、客戶調研及產品宣傳介紹活動等 |
|  員工   | 員工權益、員工發展、員工關懷、企業文化、業績表現    | 職工代表大會、員工培訓、員工意見回饋及走訪慰問等    |
|  合作夥伴 | 合規經營、供應商管理、數據隱私保護           | 日常業務交流、戰略合作及信息披露等           |
|  社區公眾 | 踐行社會公益、生物多樣性保護、打造可持續社區、綠色運營 | 志願者活動、金融知識普及活動、信息披露及參與公益項目等 |

# 實質性議題分析

本行通過定期溝通及即時溝通相結合、內部溝通與外部交流相搭配的方式，確保與各利益相關方充分溝通並及時做出回應，同時結合國家發佈的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出可持續發展相關議題。本行從財務重要性和影響重要性兩個維度判斷議題對本行可持續發展的重要性，具有財務重要性或影響重要性的議題，均稱為「重要性議題」。



【九江銀行 ESG 議題重要性矩陣】



## 企业治理

- 1 企業管治
- 2 合規經營
- 3 風險管理
- 4 商業道德
- 5 可持續發展治理

## 环境责任

- 6 綠色金融
- 7 生態環境保護
- 8 能源及資源耗用
- 9 應對氣候變化
- 10 廢棄物排放管理

## 经济责任

- 11 普惠金融
- 12 養老金融
- 13 科技金融
- 14 數字金融

## 员工与社会

- 15 員工僱傭
- 16 薪酬與福利
- 17 員工培訓及發展
- 18 消費者權益保障
- 19 隱私及數據保護
- 20 供應商管理
- 21 社會公益

# 第一篇 治理

九江銀行始終將卓越的公司治理視為穩健經營與可持續發展的基石，致力於構建高質量現代治理體系，以高水平治理護航高質量、可持續發展。本行堅持將黨的領導深度融入公司治理各環節，確保戰略方向與國家大局同頻共振；持續完善以黨委會、股東會、董事會和高級管理層為核心的治理架構，形成決策科學、執行有力、監督有效的運行機制；構建覆蓋全面、動態前瞻的風險管理體系，築牢高質量發展的安全屏障；並通過強化合規文化、深化反洗錢與反腐敗工作，踐行依法合規、廉潔自律的經營承諾。

護航高質量、可持續發展  
以黨委會、股東會、董事會和高級管理層為核心的治理架構  
構建高質量發展的安全屏障

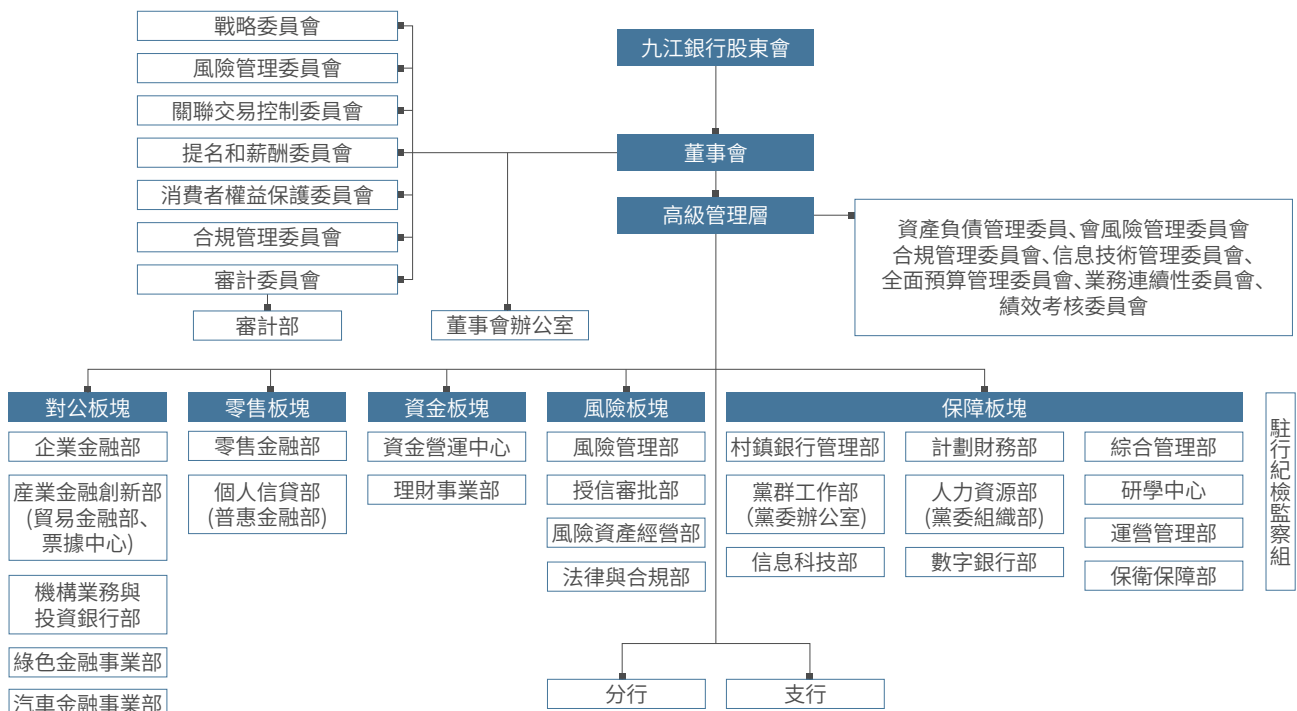
# 可持續發展治理

九江銀行深入貫徹「綠水青山就是金山銀山」理念，始終堅守「服務地方經濟、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，在完善治理體系、夯實外部合作、增強產品創新等領域採取系列舉措，推動ESG工作取得良好成效。憑藉紮實成效，本行連續斬獲「綠色金融發展貢獻獎」「綠色金融專營機構獎」等榮譽，成為全國率先加入香港綠色金融協會（HKGFA）、率先簽署聯合國《負責任銀行原則（PRB）》、率先加入碳核算金融聯盟（PCAF），並與世界銀行集團國際金融公司（IFC）開展轉型金融合作的城商行，以實幹實績為美麗江西建設注入綠色動能，打響了具有江西特色的「綠色金融銀行」品牌。



## ESG治理架構

本行建立了由董事會全面領導、高級管理層具體執行、職能部門協同落實的三級ESG治理架構，確保將可持續發展理念深度融入公司戰略與日常運營。董事會承擔ESG管理的最終責任，負責審批ESG戰略、目標及重大政策，並下設戰略委員會與風險管理委員會，分別負責監督綠色金融戰略實施與ESG風險管理。高級管理層負責組織落實董事會決議，將ESG要求分解至各業務條線與管理流程。在執行層面，董事會辦公室作為統籌協調部門，牽頭ESG報告編制與信息披露；綠色金融事業部作為主辦部門，負責制定並執行ESG風險管理制度；風險管理部將ESG風險納入全面風險管理體系；各業務及職能部門則負責在職責範圍內具體落地ESG相關活動。



該架構權責清晰、運行有效，形成了從決策、管理到執行的完整閉環，為全行ESG工作的系統化推進提供堅實的組織保障。

## ESG信息披露

本行持續夯實ESG信息披露的標準和質量，在遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的基礎上，參考GRI、TCFD等國際標準，已連續7年對外披露ESG報告，並出具獨立鑒證報告，有效保障數據的準確性。報告期內，本行受邀加入綠色金融 60 人論壇組建的可持續信息披露行動工作組，探索可持續信息披露質量提升路徑。

此外，本行按照聯合國《負責任銀行原則(PRB)》要求披露相應自評估報告，全面展示銀行在綠色金融、普惠金融、社會公益等方面的成就。

## 企業管治

本行始終將卓越的企業管治視為穩健經營與可持續發展的基石，致力於構建穩健、可持續發展的現代公司治理體系。本行堅持和加強黨的全面領導，將黨的領導深度融入公司治理各環節，確保戰略方向與國家發展大局同頻共振。同時，持續完善以黨委會、股東會、董事會和高級管理層為核心的治理架構，通過厘清職責邊界、優化運作機制，形成決策科學、執行有力、監督有效的治理閉環，為全行的高質量發展注入持久動力。

## 強化黨建引領

本行黨委始終堅持和加強黨的全面領導，全行上下深入學習貫徹黨的二十屆四中全會精神和習近平總書記關於金融工作的重要論述，認真落實中央經濟工作會議、全國金融系統工作會議部署，傳承紅色基因，深化「九久紅銀」黨建品牌建設，推動形成「1+N」品牌矩陣，以高質量黨建促進高質量發展，推動全行各級黨組織將黨建與業務雙融雙促，為構建體現江西特色和優勢的現代化產業體系、譜寫中國式現代化江西篇章貢獻更堅實的九銀力量。



2025年5月1日，《江西工人報》刊登九江銀行黨委書記、董事長專訪《黨建領航定向改革破浪致遠》



2025年9月26日，《九江日報》專版刊登《九江銀行：黨建領航譜新篇金融活水潤贛鄱》

## 政治引領強根基

本行把政治建設擺在首位，及時深入學習習近平總書記關於金融工作的重要論述，推動全行深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，堅決做到「兩個維護」。嚴格落實「第一議題」制度和「三會一課」、常態化召開黨委理論學習中心組學習會，不斷強化黨員理論武裝和思想引領，切實築牢思想根基，有效凝聚發展合力。



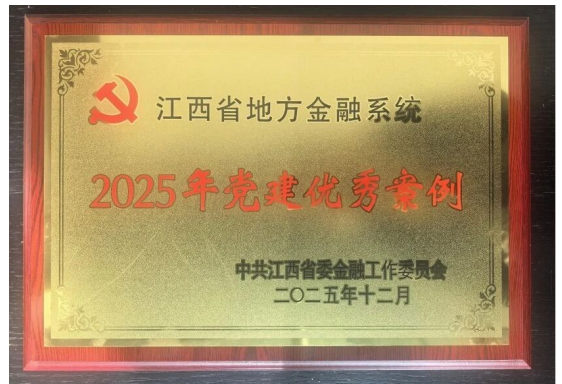
2025年2月14日，九江銀行召開2025年黨建和經營管理工作會議。

## 建強隊伍聚合力

本行不斷加強黨組織建設，深化「書記領航」行動，落實「四下基層」工作法，建立黨委班子成員掛點、支部書記帶隊、黨員骨幹衝鋒的聯動機制，使掛點聯繫和調研指導同全行中心工作緊密結合。本行提升黨組織的凝聚力和戰鬥力，確保黨組織在銀行改革發展中發揮核心作用，為銀行的穩健運營和長遠發展提供堅強的政治保證。本行全面落實黨組織對幹部人事工作的領導權和管理權，通過搭建多元晉升通道、落實能上能下機制、選樹典型等方式，鍛造一支政治過硬、能力過硬、作風過硬的金融鐵軍。同時，堅持「以客戶為中心」的服務理念，成立「贛金紅盾」小九金融志願服務隊，充分發揮基層黨支部的戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用，打造九銀特色志願服務品牌。

## 黨業融合促發展

本行積極完善黨建和業務聯動互促工作機制，打造「九久紅銀」黨建品牌，推行「四個一」黨建工作法，創新「黨建鏈引領產業鏈」模式，主動融入國家戰略佈局和地方發展規劃，在科創企業、製造業車間、田間地頭精準服務，推動「黨建理論+業務技能」的深度融合，聚焦經營管理和金融服務中的重點難點問題，主動攻克克難、破解瓶頸，使黨建工作優勢真正成為推動業務創新、提升服務效能的「金鑰匙」，切實把組織活力轉化為競爭勝勢，把政治優勢轉化為發展實效。



報告期內，本行贛州分行黨委《「四個聚焦」引領金融人才隊伍建設》黨建創新案例獲評九江市直特色案例；報送《黨旗淬煉「銅」心 金融潤澤實體——九江銀行鷹潭分行以高質量黨建引領銅基新材料產業集群發展實踐》黨建案例成功入選由江西省委金融工委主辦的江西省地方金融系統2025年黨建優秀案例，連續2年獲此省級榮譽。

江西省地方金融系統2025年黨建優秀案例

## 完善公司治理

本行嚴格遵守上市規則、法律法規及公司章程的規定，不斷優化「黨委會前置研究－董事會戰略決策－高級管理層執行落實」的公司治理體系，符合現代商業銀行公司治理要求，各層級間職責明確、相互製衡。報告期內，本行修訂了公司章程、股東會議事規則、董事會議事規則及相關專門委員會工作細則，進一步完善了公司治理製度體系，不斷提升公司治理效能。

### 董事會履職能力

本行董事會共11名董事，其中執行董事3名、非執行董事4名、獨立董事4名。本行高度重視董事會多元化管理，董事具備金融、經濟、會計、審計、管理及其他有利於履行董事職責的工作經歷。本行建立「意向徵詢－履職活動－問題發現－匯報討論」的董事履職工作機制，持續提升治理層可持續發展專業能力，結合董事的專業特長及本行重點工作，組織開展產業金融調研、機構管理調研、綠色金融座談、消費者權益保護工作座談等履職活動，深入理解國家戰略動向，未來經濟走勢及行業發展趨勢，切實提高董事會履職效力。報告期內，本行累計召開董事會會議7次，審議議案96項。



本行董事共

**11**名

召開董事會會議

**7**次

其中 執行董事

**3**名

審議議案

**96**項

非執行董事

**4**名

獨立董事

**4**名 (36.36%)

女性董事

**2**名

## 董事獨立性

本行獨立董事人數占董事會人數的比例為36.36%。獨立董事均未在超過三家境內上市公司或五家境內外企業擔任獨立董事，均未在超過兩家商業銀行同時擔任獨立董事。獨立董事的人數、比例和任職資格符合相關監管規定。

## 董事多元化

本行持續推動董事多元化，包括但不限於性別、年齡、文化、教育背景和专业经验的多元化。董事會成員多元化，有助於董事會決策事項發表全面、專業的見解，提升董事會決策質量。截至報告期末，本行董事會成員中有2名為女性。

## 董事專業性

本行董事會由金融、經濟、會計、審計及管理等多個領域的專業人才構成，形成了多元互補、專業協同的決策團隊，有效提升了董事會戰略決策的科學性和前瞻性。

3名執行董事均長期深耕於商業銀行核心管理崗位，具備豐富的金融管理經驗和紮實的專業功底，涵蓋信息科技、風險管理、信貸管理等多個專業方向，對銀行業務運行和風險控制具有深刻理解。4名非執行董事來自財政系統、大型國有企業、金融機構及民營企業，現任或曾擔任董事長、總經理、副總經理、財務負責人等重要職務，具有豐富的企業管理、資本運作、財務審計及金融實務經驗，能夠從多角度為銀行發展提供戰略支持。

4名獨立董事均為經濟、金融、財會、管理等領域的資深專家或學者，具備深厚的理論功底和豐富的實踐經驗，其中多人擁有海外知名院校教育背景及上市公司、金融機構獨立董事履職經歷，在戰略諮詢、風險研判和公司治理等方面發揮了重要的專業支撐作用。

### 案例 董事會開展常態化學習培訓 持續提升履職能力

本行高度重視董事會履職能力建設，建立常態化學習機制，通過「專題培訓+月度參閱」雙渠道提升董事專業素養。2025年6月，組織全體董事參加《商業銀行公司治理相關新規解讀》專題培訓，深入理解監管導向；10月，組織獨立董事參與「聯交所氣候披露新規解讀與應對策略」及「建立廉潔文化的要素」線上培訓，緊跟ESG信息披露與廉潔治理前沿要求。此外，董事定期查閱董事會月報、監管政策動態、風險政研簡報等參閱資料，持續增強對監管法規及本行經營動態的理解，為科學決策奠定堅實基礎。

## 原監事會運作

本行於2025年12月31日起不再設立監事會。報告期內，原監事會依法規範運作，共計召開原監事會會議6次，審議和聽取議題81項；通過會議監督、專項調研、意見督辦等方式，有效履行了對董事會、高級管理層履職情況及本行財務、內控的監督職責。



報告期內，召開原監事會會議

6次

審議和聽取議題

81項

## 董事會專門委員會運作

本行董事會下設戰略委員會、關聯交易控制委員會、風險管理委員會、審計委員會、提名和薪酬委員會、消費者權益保護委員會、合規管理委員會。各專門委員會成員勤勉履職，全年會議出席率均為100%。委員會通過專業、深入的審議與監督，為董事會科學決策提供了有力支持。報告期內，本行召開董事會專門委員會會議45次。



報告期內，召開董事會專門委員會會議

45次



## 投資者關係管理

本行已建立起系統化的投資者關係管理體系，通過主動、多元的溝通確保投資者聲音被傾聽，通過嚴謹、透明的信息披露保障投資者知情權，並通過審慎的利潤分配與持續的資本優化平衡當期回報與長遠發展，切實維護全體股東尤其是中小股東的合法權益。

### 強化投資者交流

本行高度重視與投資者的溝通與權益保護，通過強化交流、規範披露、積極回報等方式，致力於構建透明、互信、共贏的投資關係。本行通過發送徵求意見函、股東會、現場拜訪、座談、電話、郵件及官方網站投資者關係專欄等多種渠道，與股東保持密切溝通，並切實保護中小股東權益。報告期內，本行組織召開股東大會3次，審議通過議案24項，累計接待參會股東120人次，同時邀請自然人股東參會，加強與中小股東的溝通和聯系。



報告期內，組織召開股東大會

3次

審議通過議案

24項

累計接待參會股東

120人次

投資者關係聯絡

#### 註冊地址和辦公地址

中國江西省九江市長虹大道619號

#### 郵政編碼

332000

#### 電話

86-0792-7783000-1101

#### 傳真

86-0792-8325019

#### 郵箱

dshbgs6190@jjccb.com

#### 本行網址

<http://www.jjccb.com>

### 加強信息披露

本行嚴格遵循《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等境內外法規，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，並持續修訂完善，為信息披露工作提供制度保障。本行信息披露工作由董事會負責，建立了從部門提供、審核到董事會審議的嚴格審查程序，嚴格確保信息披露質量。報告期內，本行累計披露年度報告、ESG報告、中期報告等46項上市公司公告。



報告期內，累計披露上市公司公告

46項

### 積極回報股東

本行高度重視股東利益，建立持續穩定、科學合理的分紅機制，致力於優化公司治理與經營業績，與股東共享公司經營發展成果，與利益相關方互利共贏。未來，本行將繼續堅持穩健經營與價值創造並重，不斷優化資本配置效率，努力為股東創造長期、穩定、可持續的投資回報，切實維護廣大投資者的合法權益。

# 風險管理

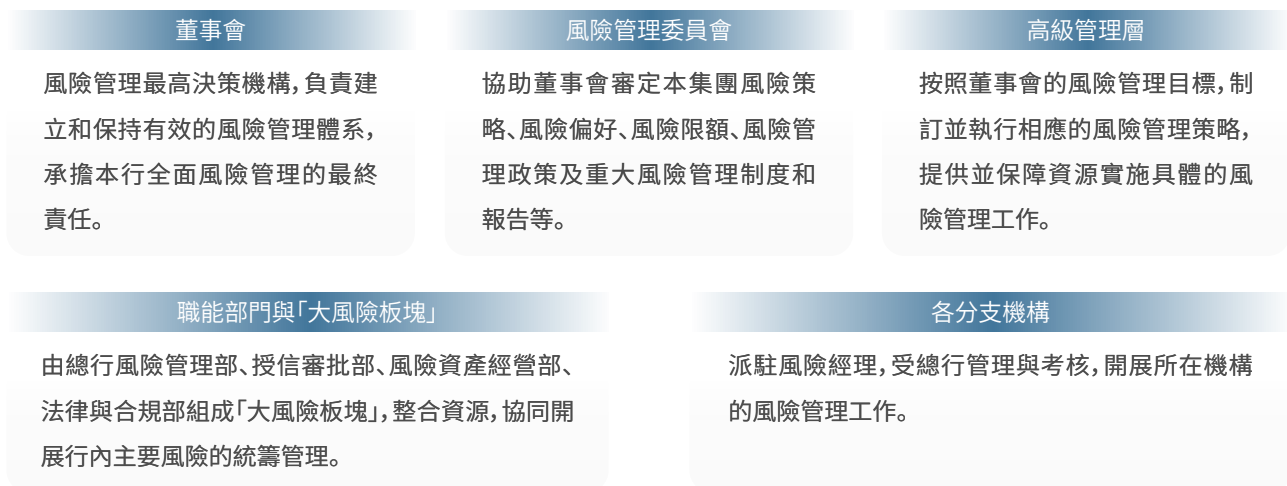
本行將全面風險管理視為穩健經營的生命線，致力於構建前瞻、精准、動態的風險防控體系。本行以董事會確定的總體風險偏好為指引，通過健全的制度框架、科學的計量工具和智慧化的監測系統，對信用、市場、操作、流動性等各類風險實施全流程、全覆蓋管理。同時，積極將ESG風險等新興風險納入管理範疇，確保在複雜多變的環境中有效識別、審慎評估、及時應對，為業務的高質量可持續發展構築堅實屏障，守護股東價值與金融安全。



## 風險管理架構

本行構建了「董事會決策—高級管理層執行—專業委員會審議—職能部門牽頭落實」的清晰風險管理架構，並通過持續的制度建設、全流程風險管控，以及將ESG風險等新興風險納入體系，不斷完善全面風險管理能力。報告期內，本行修訂完善《九江銀行股份有限公司風險管理委員會工作細則》，發佈《關於進一步完善全面風險管理協同機制的通知》，強化各部門間風險管理協同效能。

### 【風險管理組織架構】



## 全面風險管理

全面風險管理是指本行圍繞發展戰略及風險偏好，建立和完善覆蓋各類風險的全面風險管理體系，全面、有效地實施風險管理，確保發展戰略、經營目標的實現。本行全面風險類別包括：信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、銀行賬簿利率風險、合規風險、聲譽風險、戰略風險、信息科技風險、洗錢風險、國別風險、ESG風險及其他風險等。為建立和完善風險識別評估管理體系，科學規範風險識別評估方法，有效貫徹風險識別評估工作的執行，促進全面風險管理體系建設，本行依據《中華人民共和國商業銀行法》《銀行業金融機構全面風險管理指引》等要求，制定《九江銀行主要風險識別和評估管理辦法》並持續完善各類風險管理策略。

## 健全風險管理制度

本行圍繞信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、聲譽風險、合規風險、ESG風險等主要風險類別，建立了全面的風險管理辦法體系，明確了各類風險的定義、管理原則、職責分工、識別評估方法、監測報告流程及控制緩釋措施，確保風險管理有章可循、貫穿於業務全流程。

報告期內，本行修訂並印發了《九江銀行全面風險管理基本政策》《九江銀行風險偏好管理辦法》《九江銀行風險限額管理辦法》等核心制度，同時發佈了《九江銀行2025年風險偏好陳述書》《九江銀行2025年風險限額管理方案》《九江銀行2025年風險策略實施要點》，為全行提供政策指導。此外，本行持續修訂完善《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》，將ESG風險管理納入全面風險管理體系。



## 確定風險管理偏好

本行嚴格遵循全面性、一致性、協調性、適用性原則，結合外部經營環境變化與業務發展戰略，按年制定全行風險偏好目標。當前本行已構建覆蓋全行的風險偏好管理體系，形成科學化、系統化的制定機製與執行路徑。基於風險偏好，本行制定差異化風險策略，實施限額管理並嵌入到日常風險管理中。審計部門通過獨立監督機製，定期開展全面風險管理專項審計，以評估各主要風險的管理效能和策略執行效果，確保風險偏好目標與全行風險管理實踐保持高度一致。

# 合規經營

本行致力於構建權責清晰、運行有效的合規管理體系，將「內控先行、合規優先」理念深度融入企業基因，增強全員依法合規意識，加強合規文化建設，營造合規文化氛圍，以保障依法合規經營，為本行高質量發展提供堅強的支撐和保障。



## 合規管理體系

本行依據《金融機構合規管理辦法》《銀行業金融機構合規管理自律規範》，結合本行實際，建立健全合規管理體系。

### 合規管控機制

本行以《九江銀行股份有限公司合規政策》為基本制度，持續完善覆蓋全流程、全崗位的合規管理制度體系，建立起權責清晰的合規管理三道防線，夯實各業務條線的合規管理基礎。

#### 【合規管理三道防線】

##### 第一道防線

###### 業務部門

各業務部門及分支機構是合規管理的直接責任主體，負責在其日常業務活動中識別、評估和管理合規風險。



##### 第二道防線

###### 合規管理部門

法律與合規部作為總行設立的牽頭承擔合規管理職責的內設部門，負責組織、協調、監督全行合規管理工作。



##### 第三道防線

###### 審計部門

審計部承擔合規的監督職責，對本行經營管理的合規性進行審計，並與合規管理部門建立有效的信息交流機制。



## 合規文化培育

本行積極弘揚和培育「五要五不」中國特色金融文化，將合規管理作為董事、高管、新員工及重點崗位人員的必修內容，通過系統性培訓、警示教育、案例剖析等方式，將合規要求內化為員工自覺行為。報告期內，本行組織開展合規文化培訓309次，覆蓋員工5,950人次。

報告期內，本行組織開展合規文化培訓  
**309**次

覆蓋員工  
**5,950**次

### 案例 “人人合規、事事合規”主題合規演講比賽

本行成功舉辦「人人合規、事事合規」主題演講比賽。活動初賽選拔20名選手參加決賽，行內各級負責人現場觀賽，全行員工通過「九銀易學」平臺線上觀賽，共評選出10名獲獎者。作為落實「五要五不」中國特色金融文化和《金融機構合規管理辦法》的關鍵舉措，比賽通過崗位實踐解讀與案例剖析，有效強化了全員合規認知。後續，本行將持續推動合規意識轉化為行動自覺，提升內控合規管理水平。



## 反洗錢及反恐怖融資

洗錢風險是指商業銀行與客戶建立業務關係、出售金融產品、提供金融服務等過程中，犯罪分子或不法分子運用各種手法掩飾或隱瞞非法資金的來源和性質，把它變成看似合法資金的行為和過程的可能性或概率。本行嚴格遵循「風險為本」原則，構建了覆蓋全行、職責清晰、流程閉環的反洗錢與反恐怖融資(AML/CFT)管理體系，旨在有效識別、評估、監測和防範洗錢及恐怖融資風險。

### 反洗錢治理架構

本行建立並完善了董事會、高級管理層、各業務、職能部門和分支機構各負其責、分級管理的反洗錢組織架構。總行反洗錢工作專門委員會是本行反洗錢工作的領導和決策機構。主任委員由行長擔任，分管反洗錢和分管主要業務條線的行領導任副主任委員，總行機關相關部(室)負責人為專門委員會成員，反洗錢工作專門委員會下設反洗錢工作辦公室，具體事務由辦公室下設法律與合規部(反洗錢中心)牽頭負責。

## 反洗錢制度與機制


本行構建了以《九江銀行反洗錢及反恐怖融資基本制度》為核心、以《九江銀行反洗錢工作實施細則》為操作指引的完整制度體系，明確覆蓋客戶盡職調查、大額和可疑交易報告、客戶風險等級劃分、名單監控及涉恐資產凍結等全流程工作要求。在此基礎上，建立了包括風險自評估、監測分析、名單管理、信息報送、資料保存、檢查審計、考核獎懲及宣傳培訓在內的閉環管理機制，並通過反洗錢監測系統等科技手段實現動態風險識別與管控，確保制度有效落地執行。

## 反洗錢系統建設

本行建立反洗錢監測系統，設定動態監測標準，與主要業務系統互聯互通，覆蓋客戶風險評級、可疑交易監測、名單篩查等功能。報告期內，本行完成反洗錢監測系統二期升級工作，全面優化反洗錢監測模型與流程，有效提升監測精準度與效率。本行自主研發並持續優化反詐風險預警模型，全年有效運行模型達349個，實現從開戶審核到交易監控的全流程智慧防護，為客戶資金安全築起「數字盾牌」。

## 反洗錢培訓與宣傳

本行制定反洗錢系統培訓計劃，面向高級管理層、新員工、反洗錢崗位人員等開展差異化培訓，確保履職能力。同時，通過網點常態宣傳、專項活動、防非服務站建設等多種形式，提升公眾反洗錢反詐意識。報告期內，本行共計組織開展反洗錢相關主題培訓87次，覆蓋員工11,289人次。

 報告期內，本行組織開展反洗錢相關主題培訓  
**87**次

覆蓋員工  
**11,289**人次



 社區宣傳



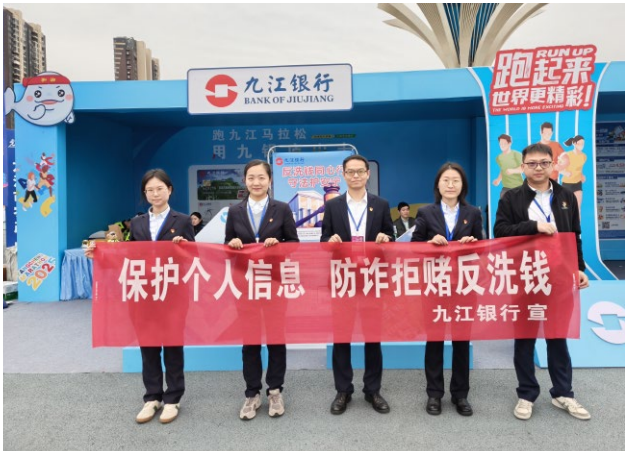
 學校宣傳



外出集中宣傳



老年大學宣傳



九江市馬拉松比賽現場宣傳



金融教育宣傳周現場活動

\*本報告的照片均拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報導不可避免地製造和使用。由於無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯肖像權等方面的問題，並非本行故意為之，亦非出於盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。

## 審計監督

本行建立了獨立、權威的內部審計體系，並將其作為公司治理和風險管理的關鍵組成部分，致力於通過系統化、常態化的審計活動，保障業務合規、運營穩健，並為可持續發展提供有力監督。報告期內，本行開展審計項目120個，發現問題數864個，已整改783個，問題整改率90.62%。



審計項目  
**120**個

發現問題數  
**864**個

已整改  
**783**個

問題整改率  
**90.62%**

## 審計架構

本行內部審計部門隸屬於董事會審計委員會，定期向董事會及其審計委員會報告工作，確保其獨立性和客觀性。審計部門依據年度審計計劃及監管要求，對全行各機構、業務條線及管理活動開展全面審計與專項檢查，重點覆蓋財務收支、內部控制、風險管理、信息科技及ESG相關領域（如綠色信貸、消費者權益保護等），以評價其真實性、合規性和有效性。

## 審計工作機制

本行審計工作貫穿事前、事中、事後全流程。通過制定科學的審計計劃，明確審計重點與頻率。在審計實施中，運用數據分析、抽樣檢查、穿行測試等多種方法，並借助審計信息系統提升效率。審計結束後，不僅出具審計報告揭示問題，更通過建立審計提示、整改進度通報、整改「回頭看」等機制，持續跟蹤並督促問題徹底整改，形成「審計—反饋—整改—驗證」的管理閉環。

# | 反腐敗管理

本行將反腐敗作為公司治理和廉潔金融文化建設的核心，通過健全的監督體系、嚴格的執紀問責和深入的文化培育，構建了「不敢腐、不能腐、不想腐」的長效機制，致力於打造風清氣正的經營生態。

## 健全監督執紀體系

本行建立了由中共九江市紀委監委駐九江銀行紀檢監察組（以下簡稱「駐行紀檢監察組」）為核心的權威監督體系。該組由市紀委監委直接領導，依據黨章黨規和國家法律，履行黨的紀律檢查和國家監察兩項職責，對行領導班子、黨委管理人員及公職人員實施全面監督。同時，本行內部設有黨風廉政建設辦公室，負責全行黨風廉政建設的日常工作。兩級機構協同，形成了內外結合、覆蓋全面的監督網路，聚焦信貸審批、不良資產處置、招標採購等關鍵領域和「關鍵少數」，常態化開展廉潔風險排查與專項政治監督。

本行系統重構執紀問責體系，修訂了問責制度，將問責結果與幹部考核、績效分配、職務晉升等剛性掛鉤，強化了問責的震懾力，讓黨紀國法在全行切實生威。

## 完善信訪舉報機制

本行建立了暢通的信訪舉報渠道，鼓勵員工和外部利益相關方對違規違紀行為進行監督舉報。相關部門依法受理檢舉控告，並對舉報事項及時核查處理。同時，通過常態化開展員工行為排查、案件風險排查，運用網絡化管理等手段，主動發現和防控廉潔風險。將廉潔要求嵌入招聘、入職、提拔、輪崗等關鍵人事環節，從事前預防角度遏制腐敗滋生。

## 建設廉潔文化

本行制定《九江銀行員工行為守則》，嚴禁員工收受賄賂，加強廉政文化陣地建設，拓寬廉政文化宣傳渠道，將廉潔教育融入日常，創新開展「六招廉動」，系統化推進清廉金融文化建設。通過配發學習資料、召開全行警示教育會、拍攝警示教育片、開展「一季度一警示」等方式，以案明紀、以案說法。同時，嚴格落實《員工家訪管理辦法》，開展家風助廉活動，舉辦「清風傳家·廉韻致遠」廉潔家風短視頻徵集活動，築牢「八小時外」的家庭防線。報告期內，全行開展各類廉潔教育培訓覆蓋全體員工，持續引導幹部員工知敬畏、存戒懼、守底線。

### 案例

#### 召開正風肅紀警示教育會

2025年6月，本行召開正風肅紀警示教育會，會議要求全體黨員幹部以案為鏡，重點做到「三個堅守」，抓好「三個強化」，發揮「頭雁」作用，將作風成效轉化為服務實體經濟與防控風險的工作實效，營造風清氣正的金融生態。



## 反不正當競爭

本行在經營過程中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國商業銀行法》等相關法律法規，秉持公平、誠信的市場競爭原則，將合規經營與商業道德融入企業發展戰略。本行嚴禁在業務宣傳、產品營銷及市場拓展中採取任何虛假宣傳、商業詆毀、商業賄賂或強製搭售等不正當競爭手段，通過健全的內部合規審查機制與常態化員工行為規範教育，確保所有經營活動均在合法合規的框架內進行，致力於維護健康、有序的金融市場秩序，保護消費者與同業機構的合法權益，以自身行動推動構建公平競爭的行業環境。

## 負責任營銷

本行嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，將負責任營銷作為踐行消費者權益保護與商業道德的核心環節，致力於在產品推廣與服務過程中堅持真實、透明、公平的原則。本行嚴格規範營銷行為，嚴禁虛假宣傳、誤導銷售及不當誘導，確保向客戶清晰、完整地披露產品特性、風險、費用等關鍵信息。通過建立貸前合規告知、貸後抽樣回訪等全流程監督機制，並加強對合作機構的准入管理與行為約束，嚴防營銷環節的違規風險。同時，持續開展營銷人員合規培訓，強化其誠信意識與專業素養，確保營銷活動不僅追求商業成效，更切實保障金融消費者的知情權與自主選擇權，維護健康的市場環境。



## 知識產權保護

本行嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》及其他知識產權相關法律法規，制定並嚴格執行《知識產權保護管理辦法》，明確覆蓋專利、軟件著作權、商標及數據資產等範疇。本行將知識產權保護視為合規經營與創新發展的戰略基石，建立了貫穿創造、運用、管理與保護全鏈條的體系化機制。在技術層面，通過代碼版本控制、敏感數據加密、自動化安全審計平臺（如九數密防、九數互聯）及最小許可權訪問控制，有效防範開發與運維環節的侵權風險。同時，將知識產權保護要求深度融入業務，如在「科企融」等科創金融產品中，明確接受知識產權質押作為風險緩釋措施，並嚴格審核客戶知識產權證明，對存在侵權行為的客戶採取禁止支持或退出措施。通過制度化管控、技術化防護與常態化培訓（如新員工必修課程與專項考試），本行持續強化全員知識產權合規意識，為業務安全與可持續發展構築了堅實屏障。

報告期內，本行新增知識產權申報21項，其中軟件著作權19項、發明專利2項；獲授權軟件著作權18項、發明專利1項；此外，本行創新推出全國首單「銀行保函」增信的知識產權證券化ABN，大力支持知識產權在金融領域的發展。



# 第二篇 经济

九江銀行深刻把握金融工作的政治性、人民性，立足「服務地方經濟、服務中小企業、服務城鄉居民」的市場定位，以做好金融「五篇大文章」為使命，積極融入國家和區域開放發展大局，為實體經濟發展提供精準金融服務。圍繞江西省委打造「三大高地」、實施「五大戰略」，九江市委打造「三個區域中心」、建設「一個美好家園」等決策部署，本行制定並實施相關金融服務方案，建立常態化考核約束機制，持續加大對科技創新、先進製造、綠色發展、鄉村振興、民營經濟以及中小微企業等重點領域的金融支持力度。

以代構基町为  
高治建石持穩

## 普惠金融

本行持續完善普惠金融服務體系，以機制創新與服務優化提升金融可得性與覆蓋面，聚焦小微企業、個體工商戶、涉農主體與城鄉居民的真實需求，打通金融服務「最後一公里」。通過優化資源配置、創新服務模式、推進減費讓利，切實緩解融資難題，以金融活水精準澆灌實體經濟末梢，助力民生改善與鄉村振興，以務實行動彰顯地方金融主力軍的責任與擔當。截至報告期末，本行普惠型小微企業貸款餘額人民幣634.52億元，戶數57,843戶，本行在鄉鎮駐地村設立普惠金融服務站點830家。



普惠型小微企業貸款餘額

**634.52** 億元

在鄉鎮駐地村設立普惠金融服務站點

**830** 家

普惠小微客戶

**57,843** 戶

### 【完善工作機制】

#### | 強化考核引導

明確分支機構普惠金融業務績效考核權重，以考核杠杆引導全員聚焦小微企業服務。

#### | 資金定價優惠

給予小微企業優惠貸款利率；嚴格落實人行實行小微貸款優惠內部資金轉移定價機制。

#### | 建立多方對接

通過與政府部門、行業協會緊密合作，定期召開或參加銀企對接會，介紹我行金融產品、服務政策，精準對接企業融資需求。

#### | 落實盡職免責

修訂印發《九江銀行普惠、小微、個人信貸業務盡職免責工作實施細則》，進一步細化普惠、小微、個人授信業務不同類型產品的盡職免責標準。

## 支持小微企業

本行堅守「服務中小企業」的市場定位，積極落實國家金融監管總局《關於做好2025年小微企業金融服務工作的通知》，明確「四專」工作機制，積極開展「千企萬戶大走訪」活動。圍繞小微企業和個體工商戶「短、頻、急、快」的融資需求，推出一系列小微企業專屬金融產品和服務，通過因地制宜、因企施策匹配服務方案，精準滿足企業多元金融需求。

### 【特色產品服務】

#### 流水易貸2.0

流水易貸2.0於2024年上線，是本行持續升級並打磨出的一款專用於小微企業授信的民營小微標準化授信流程，充分利用數據及金融科技手段增強銀行對小微企業風險評估和防控能力，並基於對小微企業的風險識別，將數據價值與業務場景相結合，簡化小微企業授信流程，提高小微企業的融資獲得效率。

#### 「科企融-科貸通」

在江西省科技廳的指導下，本行充分應用江西省科技型中小企業信貸風險補償資金，健全科技企業貸款風險分擔及補償機製，支持分支機構加大科技企業信貸投放，將政府的好政策兌換成惠企助企的「真金白銀」。本行推出「科企融-科貸通」授信服務產品，截至2025年末，已與省內多個地級市科技主管部門簽訂合作協議，並向小微科技企業提供融資服務。

#### 「心連心」個人創業擔保貸款

「心連心」個人創業擔保貸款是本行推動「政銀合作、財政貼息、服務普惠」的標杆產品。它通過政府增信與風險分擔機製，有效降低了創業者的融資門檻和成本；通過標準化與靈活性的結合，廣泛服務於各類創業群體和特色產業。

## 「一縣一策」助力特色產業發展

為賦能縣域經濟提質增效，本行深入推行「一縣一策」發展戰略。深挖縣域特色產業發展潛力，聚焦地方重點產業佈局，精準對接縣域產業發展核心訴求，提供量身定制差異化金融服務方案，全面助力縣域產業高質量發展。

### 案例 助力縣域產業發展

- 永修縣擁有國內最完備的有機硅產業鏈，是「國際領先、國內龍頭」的特色產業集群。企業多為技術驅動型，擁有大量知識產權但缺乏傳統有形抵押物。本行創新推出「有機硅產業貸」專屬產品，提供專項利率優惠，並建立政銀企「白名單」機制與綠色審批通道，大幅縮短審批時間。
- 德安縣紡織服裝產業已形成紡紗、織布、染整、服裝加工一體化的完整體系，企業以中小型為主。本行創新推出「紡織產業貸」，允許企業將原材料、半成品、產成品存入銀行認可的第三方監管「自營倉」，並以此作為抵押物申請貸款，盤活存貨資產，顯著提升資金周轉效率。
- 修水縣錨定培育模具製造首位產業目標，全力建設百億模具數字產業園。本行深入園區，創新定制「模具貸」綜合服務方案，滿足企業設備採購需求，同時為產業鏈上游的鋼材貿易商和下游的共用平臺提供支援，服務產業鏈中更多小微企業。

## 服務涉農主體

作為紮根農業大省走出來的地方城商行，本行立足「三農」工作實際，積極開展產品研發和業務場景優化，持續將金融「活水」引向鄉村振興重點領域和薄弱環節，為農業經營主體提供有力支援。報告期內，本行制定《江西省縣域支行特色農業營銷方案》《九江直屬縣域支行特色農業營銷方案》，並創新推出農業主體未來收益權質押貸款項目，圍繞各區縣特色農業產業，破解農戶融資困境。報告期內，本行依託普惠金融服務站點和專職「鄉金專員」，開展「金融知識進鄉村」等常態化活動，鄉金專員定點駐站服務，開展「一對一」金融素養提升輔導，重點針對新型農業經營主體、返鄉創業群體，講解信用管理、貸款常識。

### 案例 未來收益質押權貸款助力鄉村振興

廬山雲霧茶是當地特色農業品牌，某相關企業在建設加工技術與精深加工創新平臺時面臨資金短缺。本行廬山支行迅速響應，將企業現有及未來的茶葉收益權確權評估後整體質押，根據測算收益按比例提供融資，用於企業技改升級。投產後將實現從殺青到炒制全流程智慧化制茶，推動產品品質標準化與生產效率雙提升，助力企業進一步實現「綠葉變金葉」的鄉村振興美好願景。



## 「一縣一品」助力特色農業發展

為促進「三農」事業發展，滿足縣域「三農」領域的金融需求，本行積極挖掘區域資源優勢，佈局「三農」領域的重點產業，培育支持一批鄉村特色優勢產業鏈主體，全面助力農村產業發展。

### 案例 助力農業產業發展

作為南豐縣特色優勢產業，甲魚養殖是當地農業增效、農民增收的「金字招牌」。近年來，南豐縣委縣政府鑰定「龜鱉產業百億工程」目標，通過擴大養殖規模、推進標準化生產、強化品牌建設等舉措，全力推動甲魚產業向百億級集群邁進。本行量身打造「甲魚貸」專屬產品，針對養殖週期特點，靈活設計還款期限，擔保方式更突破傳統限制，切實降低產業融資門檻。



荔枝自古便是嶺南盛名之果。目前，廣州增城荔枝種植面積達20萬畝，優品率超八成，年產量近5萬噸。本行結合園區實際量身定制授信方案，支援苗木採購、人工成本等關鍵環節，持續為園區注入發展動能。



安遠縣食用菌產業底蘊深厚，安遠縣委、縣政府將食用菌產業納入農業產業化發展規劃，以標準化、規模化、品牌化建設為抓手，推動產業升級。本行敏銳捕捉農戶擴產需求，組織隊伍深入農田提供專項融資服務，助力安遠食用菌產業實現更高質量發展。

## 養老金融

本行積極響應國家應對人口老齡化戰略，聚焦老年客群金融需求與服務痛點，在省內創新推出「九銀幸福時光」養老金融綜合服務品牌，打造覆蓋健康管理、生活服務、財富規劃的全場景養老生態，著力提升老年群體金融服務的便利性與安全感。



九江銀行亮相江西省首屆銀髮經濟博覽會

### 適老化金融服務

為提升老年群體在新時代的獲得感、安全感與幸福感，本行立足地方法人銀行民生擔當，聚焦老年人日常金融使用、財富規劃、養老保障等核心需求，精準對接老年客群服務痛點，穩步豐富養老金融產品供給。同時圍繞老年客戶的服務需求，積極推動網點、手機銀行、電話銀行及上門服務等渠道的適老化改造，保障老年客群體驗。

## 養老產品及服務

### 特色適老理財產品

以「久久陪伴 幸福美好」為核心定位，聚焦銀發客群全周期金融需求，創新推出適配老年群體的普惠型養老理財產品，在購買、贖回、分紅等環節進行適老化設計，並開辟業務綠色通道。

### 推出「零錢包」服務

以交通、醫療、農貿市場、超市及重要商圈等民生消費領域經營主體為重點，在全省營業網點推出現金「零錢包」配套服務，保障經營主體、老年人群等社會公眾零鈔使用，助力打通現金支付「最後一公里」。

### 退休人員金融服務

以社保卡為基礎和紐帶，引導分支機構對已退休、即將退休人員代發工資進行營銷，優化社保卡換發全流程，提升社保卡客戶服務質效，實現客戶「一次不跑」，單客戶換卡時長由8分鐘縮短至2分鐘。

## 優化老年客群服務體驗

本行在全行範圍內通過深化特色銀行網點建設，拓展支付服務特色場景等綜合措施，切實提升老年人支付服務體驗，奮力推進支付服務適老化工作邁上新臺階，以提供更加便捷、安全的金融服務，滿足老年人的實際支付服務需求。截至報告期末，本行關愛版手機銀行累計服務老年客戶超30萬人次，銀髮服務專線已累計服務老年客戶超2萬人次。報告期內，累計向老年客戶提供上門服務288次。



關愛版手機銀行累計服務老年客戶超

**30**萬人次

累計向老年客戶提供上門服務

**288**次

銀髮服務專線已累計服務老年客戶超

**2**萬人次

●●● 線上服務優化

通過手機銀行持續推進適老化改造進程，在界面與功能適配層面創新推出長輩模式，以大字體佈局、極簡交互菜單重構用戶體驗，優先置頂社保查詢、水電繳費等常用功能並內置語音交互、一鍵直達人工客服等智慧輔助工具，顯著降低老年用戶的操作門檻。



提供遠程視頻服務，破解老年人金融辦事難問題。採用「線上面對面」模式將銀行櫃檯「搬」到老年人指尖，遠程櫃員通過即時畫面進行指導，有效改善了銀髮群體因行動不便、網點距離遠、數字操作陌生等導致的業務辦理困境。

針對老年客戶設置了銀髮服務專線，提供7\*24小時線上金融服務，根據客戶來電號碼自動匹配客戶身份，精準識別60歲以上老年客戶，提供「一鍵直達」人工服務的優先通道，極大簡化操作流程。



●●● 線下服務升級

線下網點上線智慧櫃檯老年人「關愛版」，在符合老年客戶使用習慣的同時，進一步優化智能適老化服務，不僅插入卡/證可自動識別老年客戶，提示客戶選擇「關愛版」，而且增加首頁主動切換「關愛版」入口，高頻業務專屬界面字體顯示更大、關鍵信息更突出，頁面停留時長更長、文字輸入默認手寫等。

線下網點配備綠色通道（老年人優先辦理窗口）、愛心專座、老花鏡、存摺服務窗口，並定期組織開展各類老年客戶服務情景模擬演練。

針對高齡、患病等困難群體，建立「特事特辦」上門服務機制，以更高效率滿足老年群體上門服務需求。

案 例 「特事特辦」上門服務獲點贊

2025年6月，《潯陽晚報》報導九江銀行武寧支行「特事特辦」暖心服務案例。針對因傷住院、無法親臨網點的老年客戶，本行迅速啟動「特事特辦」上門服務機制，安排專人趕赴醫院完成身份核實與委託授權，並開啟綠色通道，高效辦理定期存單密碼修改及轉存業務，及時化解客戶的資金處置難題，贏得客戶的高度認可與讚揚。





贛縣支行「特事特辦」上門服務



柴桑支行「特事特辦」上門服務

## 養老服務生態

本行充分發揮網點覆蓋廣、科技實力強的優勢，緊緊圍繞銀髮客群的安全服務、生活服務、金融服務，以「金融+場景+服務」模式打造養老金融服務體系，為銀髮群體提供「養老安全管家+生活服務管家」特色化服務。

### 案例 啟動「九銀幸福時光」養老金融項目

2025年3月，本行在九江市南湖社區舉辦「深化「政銀企合作」助力打造養老客群「幸福時光俱樂部」」啟動儀式。作為全省首個「銀行主導+社區共建+科技賦能」的養老金融示範區，南湖社區項目的落地標誌著九江在探索「老有頤養、老有善治」目標上邁出關鍵一步，也為全省養老金融服務創新提供了示範樣板。該項目中，本行與民政部門共建的「幸福食堂」系統，通過「線上支付+補貼直撥」技術，老年人僅需「刷臉」即可享受政府補貼，大幅簡化就餐流程。此外，本行整合本地康養資源，為老年客戶提供社區義診、網點健康講座等免費服務，切實解決老年群體醫療需求痛點。



# 科技金融

本行緊跟國家政策導向，全力以赴做好科技金融「大文章」，以服務科技型企業為己任，積極探索「產業+政策+科技+金融」新路徑，為江西省實施創新驅動發展戰略、構建現代化產業體系提供了堅實的金融支撐。截至報告期末，本行科技金融貸款餘額445.68億元，較上年末增長11.40%，累計服務科技型企業6,412家。「專精特新」企業貸款餘額128.98億元，累計服務「專精特新」企業1,097家。



截至報告期末，本行科技金融貸款餘額

較上年末增長

**445.68** 億元

**11.40%** ^

累計服務科技型企業

「專精特新」企業貸款餘額

累計服務「專精特新」企業

**6,412** 家

**128.98** 億元

**1,097** 家

## 支持科技創新

為持續提升科技創新服務質效，充分發揮科技金融在推進科技型企業發展建設中的關鍵作用，提升金融對科技創新支撐作用，本行結合發展戰略，優化授信流程，創新服務模式，提升科技金融服務發展質效。

### 創新產品服務

本行積極推動創新科技信貸產品和服務模式，聚焦科技企業全生命週期金融需求，構建覆蓋企業從初創到成熟各階段的服務體系，通過差異化授信策略精準匹配企業不同發展階段的資金需求，助力實現高質量發展。報告期內，本行深度參與「科創力增信工程」試點工作，成功打通與省普惠征信工程的數據傳輸路徑，並將科創力征信報告高效運用於科創型企業授信服務，積極回應九江市人行《科技金融聯盟實施方案》，以「投貸聯動」為核心抓手，創新構建「股權+債權」雙輪驅動模式，為九江市科技企業打通「投貸」首次聯動通道，為具有科技潛力的科技企業提供「投貸聯動」的金融產品服務，以創新的金融工具，破解科技企業「輕資產、高風險、融資難」的困境。

#### 「技術流」評價體系

- 針對科創企業「輕資產、重智產」的發展特點，本行創新信貸決策理念，打造了「技術流」授信服務評價體系，不唯企業財務數據、抵押物價值，而對其創新能力、研發水準、獎補情況等予以量化評估。
- 創新推出「九銀數智貸」「科企融-科貸通」「投貸聯動」等科技金融產品和服務。

**案例** 推動「科創力增信工程」，創新「贛科新易貸」

中國人民銀行江西省分行創新實施「科創力增信工程」，推出覆蓋科創企業全生命週期的《科創力專項征信報告》，本行在省市兩級人民銀行的指導下，迅速回應、深度參與，全面對接數據體系，將科創力征信報告應用於實際信貸流程，並成功實現「贛科新易貸」雛形產品的首批業務落地。產品擺脫了依賴傳統抵押物的模式，轉而依託人行科創力征信報告為企業精準「畫像」，從技術含量、創新活躍度、成果產出等多個維度呈現科技企業的核心競爭力，有效補充了傳統財務數據之外的授信審批依據。

九江銀行「科創力增信工程」項目被評選為「2025 年度科創金融服務典型案例」



**案例** 助力發行江西省首單民營企業科技創新債券

本行積極回應交易商協會發佈的《關於推出科技創新債券 構建債市「科技板」的通知》，向科技創新企業大力宣傳推廣科技創新債券，積極支持民營企業融資需求。2025年8月，本行獨立主承銷的聯創電子科技股份有限公司2025年度第一期科技創新債券（簡稱「25聯創電子SCP001」）成功落地，發行規模3,000萬元，為江西省首單民營企業科技創新債券。

| 债券简称                  | 发行金额  | 票面利率 |
|-----------------------|-------|------|
| 25联创电子SCP001<br>(科创债) | 3000万 | 2.8% |

主承销商：九江銀行 (BANK OF JIUJIANG)  
 律师事务所：华邦律师事务所 (HUA · BANG)

## 賦能產業升級

本行秉持「做區域產業升級的夥伴銀行」的使命，積極回應江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃、九江市製造業「9610」工程，銜接全省製造業轉型政策，助力加快構建體現江西特色和優勢的現代化產業體系。截至報告期末，本行「1269」重點產業鏈貸款余額547.79億元，累計服務客戶4,200餘家，「9610」工程相關企業貸款余額249.02億元，累計服務客戶792家。



截至報告期末，本行「1269」重點產業鏈貸款余額

**547.79** 億元

「9610」工程相關企業貸款余額

**249.02** 億元

累計服務客戶

**4,200** 餘家

累計服務客戶

**792** 家

### 案例

助力九江打造區域航運中心，落地船舶融資

本行以新能源船舶「3+N」模式在建船舶融資業務，重點支援LNG等新能源船舶製造領域，全方位整合資金、技術、產能等產業資源，為航運物流企業提供融資、結算、排產、補貼、運營為一體的「金融+」服務，持續加快傳統船舶改造更新步伐，有效暢通船舶製造環節的「資金環」。2025年3月，本行成功落地「3+N」模式在建船舶融資業務，向某航運公司提供授信，專項用於LNG新能源船舶建造場景中的設備及物料採購，為助力九江打造區域航運中心、做大做強口岸經濟提供金融力量。



### 案例

賦能有色金屬產業升級

有色金屬產業作為江西省重點培育的萬億級產業，是實施工業強省戰略、推動工業高質量發展的重要支撐。本行成立專項工作小組，深入調研產業特點，定制金融服務方案，創新推出有色金屬產業專項貸款，為產業高質量發展注入強力動能。針對有色金屬企業輕資產、周轉快的特性，創新推出「存貨質押+供應鏈金融」組合模式。不同於傳統貸款對固定資產抵押的依賴，企業可憑銅、鋁等原材料及產成品存貨獲得融資，授信額度最高可達存貨評估價值的75%，有效盤活了企業的「沉睡資產」。



## 賦能產業數字化轉型

為積極響應江西省工信廳發佈的《江西省製造業數字化轉型融資支持政策》，本行通過深度融入產業鏈關鍵環節，強化對製造企業數字化轉型的精準支持，聚焦場景化、定制化金融產品創新，加快推動自身從「金融產品提供者」向「產業生態賦能者」轉型。截至報告期末，本行產業數字化轉型相關金融產品「數轉貸」余額3.51億元。

 截至報告期末，本行產業數字化轉型相關金融產品「數轉貸」余額

**3.51** 億元

### 「數轉貸」

重點聚焦省內製造業企業的數字化轉型「提級」場景與產業大腦、互聯網園區等「產業平臺」建設，圍繞企業數字化經營過程中的難點、堵點和痛點，為企業提供更優質的「供應鏈+金融+數據賦能」服務。

### 「九銀數智貸」

與省贛財數字融資擔保有限責任公司合作，創新推出見貸即保類貸款產品——「九銀數智貸」，對省內「數字化轉型、數字產業化、產業數字化」等數字經濟企業、專精特新、單項冠軍等企業批量開展擔保業務，極大簡化貸款流程。

### 案例 精準支持地方電子信息產業

本行持續完善貫穿電子信息產業全週期的現代化產業服務機制，系統性地提升對全省電子信息產業的綜合服務能力。吉安地區電子信息產業企業在推進廠區數智化升級過程中面臨較大資金壓力。本行「數轉貸」專項金融服務重點服務處於L3-L5級數字化轉型階段的企業，為吉安地區電子信息產業精準匹配服務方案，保障產業打通數字化轉型堵點。

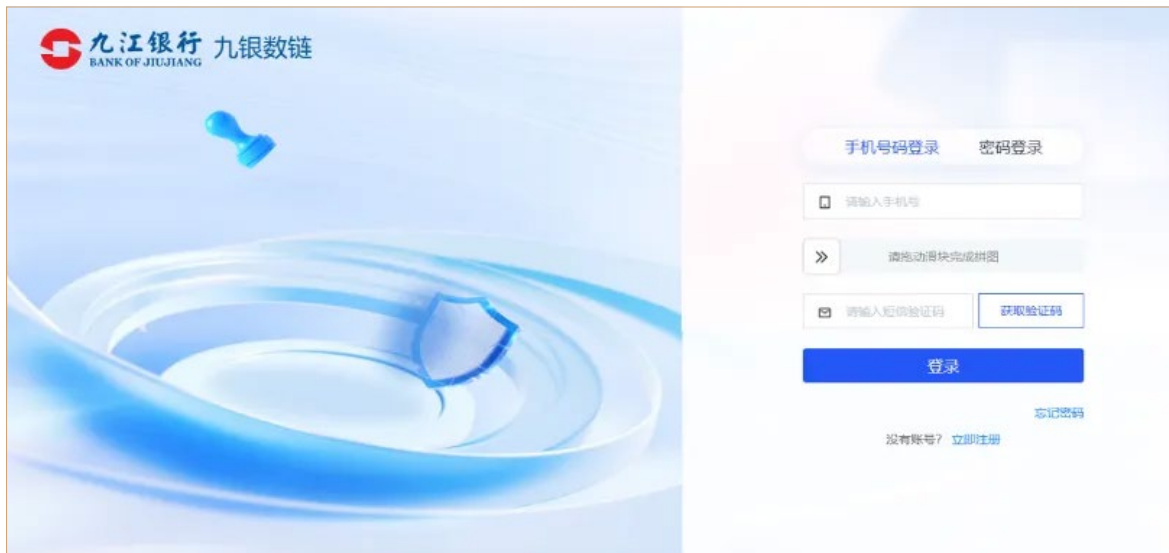
## 供應鏈金融

本行通過搭建供銷存一體化的新一代產業金融綜合服務平臺，打通產業與金融機構壁壘。圍繞核心企業產業鏈條，批量支持產業鏈上下游企業，夯實基礎客群，優化客戶結構，助推各項產業高質量發展。截至報告期末，本行產業金融綜合服務平臺交易量超2,000億元。

 截至報告期末，本行產業金融綜合服務平臺交易量超  
**2,000**億元

### 案例 上線「九銀數鏈」供票平臺

2025年12月，本行在人民銀行江西省分行、人民銀行九江市分行及其他各監管部門，以及上海票據交易所的指導與支持下，上線「九銀數鏈」供票平臺，並成功落地首筆供應鏈票據業務，成為江西省內首家接入上海票據交易所供應鏈票據平臺並實現業務落地的法人銀行。該平臺以供應鏈交易關係為基礎，面向鏈上企業，特別是製造業中小微企業，提供涵蓋簽發、背書、貼現及到期處理等環節的全流程票據服務，旨在通過票據這一高效金融工具精準對接企業支付與融資需求，暢通產業鏈資金與信用流轉，提升整體運行效率。



# 數字金融

本行將金融科技作為驅動高質量發展的核心引擎，堅定實施“數字九銀”戰略，以科技賦能為主線，全面推進數字化轉型，構建線上化、智能化、生態化金融服務體系，以數字技術提升服務質效、賦能實體經濟、築牢安全防線。



## 數字化轉型目標

未來五年，數字化轉型取得積極進展，數字技術的驅動支撐能力和數據要素的價值轉化能力顯著增強，在數字金融治理、數字金融服務、數字技術應用、數據要素開發、數字風險防控等方面取得顯著進步。



面對金融科技變革，本行堅持頂層設計與基層探索相結合，從戰略願景、治理機制、組織保障、能力建設到基礎設施等維度，構建了適應數字化轉型的「四梁八柱」。

### 戰略願景

明確了打造「數字九銀」和努力成為區域領先的「產業金融、數字金融、普惠金融、綠色金融銀行」的戰略目標。系統性地推進從電子化、數字化到智能化的現代銀行建設，確保所有技術投入最終服務於提升對城鄉居民、小微企業及地方經濟的服務質效這一根本宗旨。

### 組織保障

成立數字化轉型領導小組，構建「戰略制定—執行落地—效果回饋」的閉環管理機制，確保技術路線與業務發展同頻共振；在組織架構上，創新設立營銷、風控、科技、組織、財務五大能力提升小組，通過「垂直管理+橫向協同」的矩陣式運作，實現技術賦能與業務場景的深度融合，為數字化轉型築牢根基。

### 能力建設

以價值創造為導向，組建業技融合團隊，選派科技骨幹到業務部門，加強跨領域、跨部門、跨職能橫向協作和扁平化管理，打破部門壁壘，讓科技力量前置嵌入業務場景，高效回應業務需求，協同推進關鍵事項落地，提升跨部門溝通效率與業務響應速度；截至2025年末，科技前置團隊和建模及分析人員共40餘名成員深入協同企金、零售、風險、合規、運營等部門，圍繞數字化營銷、風控建模、賬戶反欺詐等重點業務領域開展協同運營，有效推動數據賦能精準客戶服務。

### 基礎設施

打造新型數字基礎設施，構建安全、綠色、高效的科技底座。建設綠色高可用數據中心，按照「大異地、小同城」模式，完善兩地三中心佈局，同城災備中心通過同步複製技術實現恢復點目標（RPO）接近於零，三中心協同保障業務連續性，為數字化轉型提供穩定支撐。架設安全泛在的金融網路，實現資源虛擬化、運維自動化；以5G技術賦能移動展業，提升客戶服務靈活性；在IPv6改造基礎上，深化其與物聯網、大數據的融合應用。佈局先進高效的算力體系，持續加強大數據平臺與分佈式資料庫建設，研發數據開放服務平臺，提供海量存儲、高併發查詢及分佈式API服務，提升即時數據處理能力。

## 豐富產品體系

本行緊扣市場定位，以金融科技為支撐、大數據應用為抓手，全面推進產品體系線上化重構，為廣大金融消費者提供便捷化、精準化、普惠化的數字金融服務。

## 生態場景建設

本行積極拓展與深化智慧生態佈局，圍繞重點行業和高頻應用場景，持續推進「場景賦能、業務聯動」的金融服務模式，提升金融產品服務的可獲得性和普惠性。報告期內，本行新落地智慧場景24個，其中，智慧食堂場景11個、智慧停車場11個、智慧環衛場景2個。



報告期內，新落地智慧場景

24個

其中 智慧食堂場景

11個

智慧停車場

11個

智慧環衛場景

2個

### 智慧校園

圍繞K12教育、職業院校、高等院校等不同教育場景打造了覆蓋校內消費、學費繳納、身份門禁、水電繳交、圖書借閱以及獎學金發放等全場景的金融與非金融一體化生態，實現了銀行服務與校園生活的無縫嵌入。

### 智慧食堂

針對行政機關、校園、企業等客群差異化需求，構建集管理、福利、數據、金融於一體的綜合平臺。行政場景通過「贛餐碼」實現異地就餐、補貼自動發放及按需報餐，推動機關食堂精細化管理與節約化運營。

### 智慧住建

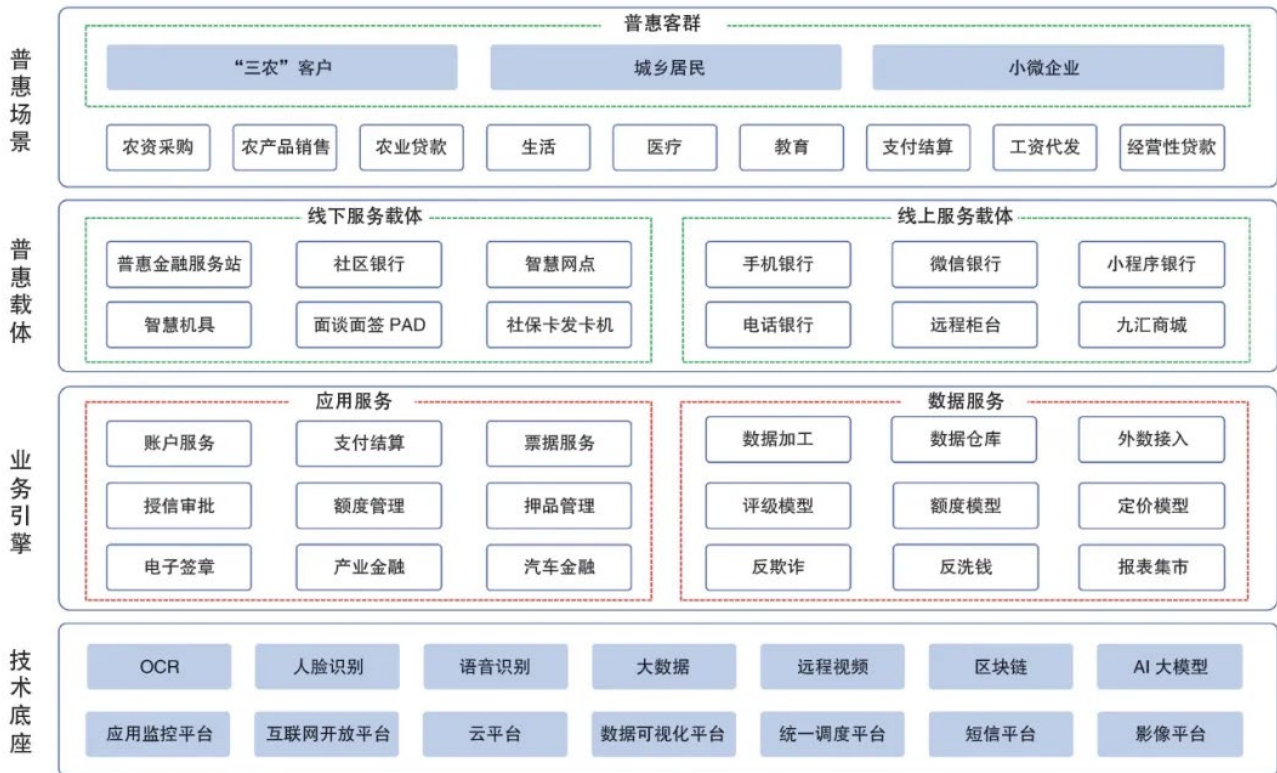
以保障房管理系統為核心，構建「G端賦能、B端連接、C端服務」一體化平臺。G端方面，通過保障房系統實現公租房、直管公房等業務線上化管理，並對接財政非稅系統及省廳「一件事」平臺，提升政務協同與資金監管效能。B端方面，建立物業、維修等服務主體的線上協作機制，推動物業繳費、報修維護等場景閉環服務。C端方面，依託「贛服通」APP、微信公眾號等入口，為租戶提供租金繳納、業務辦理等一站式服務，整合水電繳費、智慧停車等生活場景，延伸金融服務觸點。

### 智慧停車

以解決客戶到店「停車難」痛點為切入點，通過數字化手段提升網點服務質量，並將停車權益打造為啟動客戶、關聯業務的關鍵運營工具。已成功構建了「業務辦理—權益派發—掃碼核銷」的線上服務鏈路，完成了停車券的階段性配置並正式面向客戶啟動活動。

## 數字普惠金融

本行將加強普惠金融業務創新與數字技術運用作為變革轉型的破局之策，堅持做小做微，應用人工智慧、區塊鏈、大數據、雲計算、物聯網等數字技術創新金融產品、經營模式、業務流程等，推動數字普惠金融發展提質增效，建立了「普惠場景—普惠載體—業務引擎—技術底座」四層數字普惠金融架構體系。



## 提升運營質效

本行加快推進數字九銀建設，聚焦「夯實數字化運營基礎能力」與「賦能業務高質量發展」，持續提升金融科技水平，深化技術、數據與業務的融合，加快AI大模型等新技術應用，進一步深化科技賦能，提升業務發展質效。報告期內，本行全面推行數字文化，提升員工數字化能力建設，累計開展7場數字化轉型專題培訓，覆蓋5,000餘人次，覆蓋數據治理、數據安全、數據應用及人工智慧大模型技術財務應用等領域。

報告期內，累計開展數字化轉型專題培訓  
**7**場

覆蓋  
**5,000**餘人次

## 深化科技賦能

在深化業技融合方面，本行持續加大科技資源投入，全面推進數字化轉型，完善敏捷型組織體系，推動業務與技術深度融合。一方面持續完善數字化營銷、運營、風控三個體系的建設，完善客戶營銷體系，提升客戶營銷轉化效率；優化客戶綜合運營體系，提升客戶觸達能力；構建「貸前-貸中-貸後」全周期智能風控體系，全面提升風險防控能。另一方面推進全行流程管理，強化事效提升；推動全行管理流程和業務流程精簡提效，健全流程管理機製，強化事效管理，切實推進「流程三降」目標落地。

在新技術應用方面，本行自2023年開始布局AI大模型生態建設，以國內開源大模型為底座，結合前沿技術框架构建了全棧自主創新技術平臺「九銀大腦」，基於「九銀大腦」基礎平臺，動態集成不同類型、不同領域、不同廠商的大模型，在確保風險可控範圍內分階段穩步推進人工智能大模型應用探索和場景建設，2025年建設客戶營銷策略推薦、AI合規審查、AI風險排查等多個場景，主動尋求創新突破，不斷迭代提升金融科技對業務的支撐能力，平臺日均調用量較去年同比提升183%。項目榮獲2023年中國人民銀行金融科技發展獎等多個獎項，為中小銀行數字化轉型、AI創新應用提供了新思路。

在夯實數據基礎能力建設方面，本行持續完善數據治理管理機製，強化組織流程，完成村鎮銀行系統安全遷移；提升管理層決策效率及員工用數體驗，升級數據平臺，融合外部數據賦能營銷與風控，九銀大腦員工使用覆蓋超過半數，提高員工工作效率；構建數據安全責任體系，定期清理敏感信息，規範郵件外發，完善風險監測與應急機製，築牢安全防線。

## 提升科技支撐

2025年，本行持續完善關鍵系統的雙活改造，加快實現關鍵系統應用雙活接入生產提供業務服務，減少故障切換時間，提高應急效率。不斷探索基於業務場景的技術創新，獲頒軟件著作權登記證書18項，發明專利1項。持續增強全方位安全防禦體系，積極參與各類安全攻防競賽，在江西省「贛銀杯」金融業網絡安全攻防競賽中榮獲個人二等獎、團隊三等獎，並被授予「優秀組織獎」。進一步加強數據安全管理，構建數據安全責任體系，定期清理敏感信息，規範郵件外發，完善風險監測與應急機製，築牢安全防線。

# 第三篇 环境

九江銀行將綠色與可持續發展確立為全行核心戰略，深度融入國家生態文明建設與「雙碳」目標大局。我們以金融為樞紐，構建覆蓋氣候變化應對、綠色金融創新、產業低碳轉型、生態價值實現及自身綠色運營的完整行動體系，旨在通過前瞻性的政策引導、系統性的產品創新與專業化的能力建設，全面服務經濟社會綠色低碳轉型，致力於成為區域領先、具有全國影響力的綠色金融綜合服務商，為高質量發展貢獻堅實的金融力量。

# 應對氣候變化

本行深刻認識到氣候變化帶來的深遠影響，將應對氣候變化作為核心戰略議題，並系統性地將其融入公司治理、業務戰略與風險管理，致力於通過金融力量支持經濟社會綠色低碳轉型。



## 治理

為深入踐行可持續發展理念，本行根據監管規定以及香港聯合交易所對上市公司履行ESG責任的相關要求，建立了由董事會、高級管理層、各相關部門、分支機構及村鎮銀行組成的ESG管理架構，推動開展全行ESG相關工作。本行董事會承擔應對氣候變化的最終責任，將綠色金融提升至戰略高度，並授權下設的風險管理委員會等機構對相關風險進行監督。高級管理層負責具體執行。

### 董事會

負責研究制定本行ESG戰略目標和中長期規劃；研究制定本行ESG基礎管理制度；負責審議年度ESG報告。

### 董事會風險管理委員會

牽頭擬定本行ESG風險管理制度；負責批准實施本行ESG風險管理相關政策制度等，監督、評估本行ESG風險管理政策制度的執行情況，並就相關重大決策提出建議；不定期監督檢查ESG相關事宜的實施與進展情況。

### 高級管理層

負責執行董事會制定的ESG相關戰略；組織推動本行各單位落實ESG管理要求；組織推進ESG活動相關事宜的識別、評估、管理和相關目標的實現；組織編制ESG年度報告，開展信息披露等。

### 董事會辦公室

負責識別、評估、優次排列以及具體管理本行有關ESG的重要事宜；組織協調擬訂ESG相關目標，並定期對ESG相關目標的實現進度進行評估；負責年度ESG報告的編制、披露工作，並就重大ESG事項及工作情況向董事會及相關專委會進行匯報並提出建議。

### 總行各相關部門、分支機構及村鎮銀行

負責按照本行ESG管理要求，實施ESG相關工作計劃；收集職責範圍內的ESG指標、審核及調整、議題分析、風險管理等；向ESG牽頭部門報送實施進展，以及嚴格按照信息披露要求提供ESG信息；負責職責範圍內的ESG相關實踐活動、實踐案例的宣傳，提升本行品牌形象。

## 戰略

本行參考香港聯交所氣候相關規定及《國際財務報告準則S2號-氣候相關披露》(IFRS S2)要求,根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)對氣候風險的定義與分類,從物理風險和轉型風險對氣候風險進行識別與分析,並開展氣候變化相關機遇分析,積極應對氣候變化,融入本行可持續發展戰略及其他業務戰略,持續加強ESG風險管理,確保全行可持續發展。

### 氣候風險識別與應對

轉型風險

政策風險



時間範圍

長期



影響程度

高

#### 風險描述

「雙碳」目標下,綠色金融、轉型金融及環境信息披露等監管政策持續完善並趨嚴。若未能及時跟進、準確解讀並有效落實,可能面臨合規壓力、處罰或聲譽損失。

環境法律責任強化,若對客戶或項目的環境與社會(ESG)風險審查不嚴,可能因客戶的環境污染事故承擔連帶責任。

#### 潛在的主要財務影響

間接(運營)成本增加(如合規成本、潛在罰金);資產減值風險

#### 首要氣候相關風險動因

金融行業氣候相關風險的監管

#### 應對措施

戰略引領:將綠色金融提升至戰略高度,納入《九江銀行戰略規劃報告(2025—2027年)》,並制定《九江銀行全面推進轉型金融業務行動方案》。

制度保障:2025年修訂《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》,出臺《九江銀行2025年度綠色信貸政策》,將ESG風險管理要求嵌入信貸業務。

## 法律风险



時間範圍

長期



影響程度

高

### 風險描述

根據《關於構建綠色金融體系的指導意見》等規定，貸款人環境法律責任日益明確。若對客戶或項目的環境與社會 (ESG) 風險審查不嚴，盡職調查不到位，導致貸款企業或項目造成重大環境污染或安全事故，本行可能面臨承擔連帶法律責任的風險，包括但不限於被要求承擔清理修復費用、面臨行政處罰及民事訴訟。

隨著環境公益訴訟制度完善及公眾環保意識提升，若信貸支持的客戶涉及重大環境違法，可能引發針對金融機構的衍生訴訟或輿論壓力。

### 潛在的主要財務影響

間接 (運營) 成本增加；

資產減值風險；聲譽損失導致的潛在業務流失

### 首要氣候相關風險動因

金融行業氣候相關風險的監管；環境法規的強化與執行

### 應對措施

**制度保障：**根據監管部門的綠色金融制度要求，不斷完善本行政策制度體系。2025年修訂《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》；將ESG風險管理要求嵌入信貸業務。

**動態監測：**建立重大ESG風險事件報告機制，法律與合規部負責合同審核與諮詢。

## 技術風險

🕒 時間範圍 短期-中期

📍 影響程度 中

### 風險描述

傳統產業綠色低碳技術改造加速，若業務人員對節能降碳技術、環境效益測算等專業知識不足，可能影響綠色/轉型金融業務的精確識別與風險定價。

數字化轉型深化，若無法有效應用金融科技提升運營效率與客戶體驗，可能導致競爭力下降。

### 潛在的主要財務影響

間接（運營）成本增加（培訓、系統投入）；收入機會損失

### 首要氣候相關風險動因

向低排放技術轉型

### 應對措施

產品與系統創新：研發並上線「綠色金融智能認定流程」，提升業務認定效率與準確性。

數字化建設：依託金融科技應用賦能，全面拓展遠程視頻銀行應用場景，打造智能化、數字化、便捷化的「空中銀行」，為客戶提供更加便捷、高效的遠程金融服務體驗。

## 市場風險

🕒 時間範圍 長期

📍 影響程度 中-高

### 風險描述

投資者與消費者日益關注企業的ESG表現，若本行應對氣候變化的行動與披露未能滿足市場預期，可能影響估值與產品競爭力。

能源結構轉型導致高碳行業資產價值重估，若信貸結構未能及時優化，可能面臨資產質量下行壓力。

### 潛在的主要財務影響

產品和服務需求降低造成的收入減少；  
信貸資產質量下降

### 首要氣候相關風險動因

消費者行為改變；資產重新定價

### 應對措施

積極披露與溝通：定期發佈年度ESG報告，2024年報告獲國際獎項（LACP白金獎）。2025年加入可持續信息披露行動工作組，提升披露質量。

優化資產結構：逐年更新授信政策，謹慎介入高風險行業，持續將信貸資源導向綠色低碳領域。

## 聲譽風險



時間範圍

短期



影響程度

中

### 風險描述

若本行自身運營或信貸客戶的活動對環境造成顯著負面影響，並經媒體報導，可能損害品牌聲譽，影響利益相關方信心。

### 潛在的主要財務影響

產品和服務需求降低造成的收入減少；  
融資成本上升

### 首要氣候相關風險動因

與支持對氣候有負面影響的項目或活動有關的負面新聞報導

### 應對措施

主動管理：建立輿情監測與回應機制。將綠色低碳理念融入運營，制定《九江銀行綠色辦公管理辦法》，推行無紙化辦公、節能改造等。

正面引導：積極宣傳綠色金融實踐，2025年榮獲「企業社會責任低碳榜樣」等榮譽，塑造負責任銀行形象。



| 急性物理風險   | 慢性物理風險  |
|--|---|
|  時間範圍 長期  |  時間範圍 長期 |
|  影響程度 中-低   |  影響程度 低  |
| <p><b>風險描述</b></p> <p>運營所在的江西省及省外地區，極端天氣（如暴雨、洪水、乾旱）發生頻率與強度可能增加，導致營業網點、數據中心運營中斷或資產損毀。</p>   | <p><b>風險描述</b></p> <p>長期氣候模式變化（如平均氣溫上升、降雨模式改變）可能對區域經濟、農業及特定行業客戶經營產生漸進式影響，間接波及銀行資產質量。</p>  |
| <p><b>潛在的主要財務影響</b></p> <p>直接資產損失；間接運營成本增加（維修、業務中斷）</p>  | <p><b>潛在的主要財務影響</b></p> <p>間接（運營）成本增加；信貸資產質量潛在下行</p>                                      |
| <p><b>首要氣候相關風險動因</b></p> <p>極端天氣事件（如氣旋和洪水）的嚴重程度和頻率增加</p>   | <p><b>首要氣候相關風險動因</b></p> <p>平均氣溫上升；降水模式變化等</p>  |
| <p><b>應對措施</b></p> <p>應急準備：制定並定期更新業務連續性應急預案，2025年修訂《九江銀行業務連續性管理戰略》，深入開展業務影響分析；持續建設數據中心災備完善項目。</p> <p>實戰演練：2025年9月，成功牽頭組織跨部門、跨地域的業務連續性演練，驗證災備體系有效性。</p> <p>基礎設施選址：數據中心選址綜合考量氣候地質條件，規避高風險區域。</p> <p>持續監測：通過貸後管理持續跟蹤客戶經營狀況與區域經濟變化，動態調整風險策略。</p> |   |

## 氣候機遇識別與應對

### 機遇

#### 資源效率



時間範圍

中期



影響程度

中

#### 機遇描述

應用綠色建築、節能技術等可降低自身運營的能耗與成本，踐行低碳運營，並提升企業形象。

#### 潛在的主要財務影響

間接（運營）成本增加

#### 首要氣候相關風險動因

踐行綠色低碳運營

#### 應對措施

綠色運營：總部大樓實施能耗監控與管理，推行綠色辦公，上線電子簽章系統、固定資產管理系統，提升資源利用效率。

### 產品及服務創新



時間範圍

長期



影響程度

高

#### 機遇描述

「雙碳」目標催生對綠色產業、轉型活動的巨大融資需求。本行可創新金融產品與服務，滿足客戶多樣化需求，開拓新的業務增長點。

#### 潛在的主要財務影響

產品和服務需求增加帶來的收入增長

#### 首要氣候相關風險動因

低排放產品和服務的開發和/或擴展

#### 應對措施

產品體系多元化：已形成涵蓋「光伏貸」「銅轉貸」「數碳融」「碳效貸」、CCER林業碳匯收益權質押貸款、排污權抵質押融資等在內的綠色金融產品服務矩陣。

支持重點領域：聚焦節能環保、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級等綠色產業，2025年發行40億元綠色金融債券，精準滴灌重點項目。

市場拓展

🕒 時間範圍 長期

📍 影響程度 高

機遇描述

江西省綠色金融改革持續深化,政策支持力度大,為本行深耕本地市場、打造綠色金融特色品牌提供了有利環境。

潛在的主要財務影響

進入新開發市場促進收入增加

首要氣候相關風險動因

金融資產多元化提升(如綠色債券和碳資產金融產品)

應對措施

深化政銀企合作:作為唯一金融機構支持舉辦「江西推進‘新能源+儲能’產業融合發展研討會」,受邀參加「全省新型牆材暨建築保溫材料展示推介會」「江西釀造行業綠色技術推廣活動」等;作為省內唯一地方法人銀行參與研究起草《銅產業轉型金融標準》。

樹立行業標杆:本行綠色金融實踐獲多項榮譽,品牌影響力顯著提升。





## 風險管理

為有效管理公司可持續發展過程中的潛在風險，本行構建了完善的ESG風險管理體系。董事會下設風險管理委員會，負責批准實施本行ESG風險管理相關政策制度等，監督、評估本行ESG風險管理政策制度的執行情況，並將氣候風險管理納入全面風險管理體系，運用風險管理工具和技術手段，對轉型融資項目進行風險評估和管理。同時，本行持續加強與政府部門、行業協會及外部機構合作，共同構建風險防控機制，通過組織參與國內外研討會等方式，持續提升從業人員ESG風險識別與管理能力，為公司可持續發展、綠色金融與轉型融資項目的成功實施提供堅實保障。

## 指標與目標

本行積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，將應對氣候變化納入長期發展戰略，圍繞《江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃》，發佈專項綠色金融業務指引，並將綠色低碳投融資作為中長期發展目標。我行持續加大綠色信貸投放、運用碳減排支援工具，直接支援清潔能源、節能環保等項目；不斷創新轉型金融產品，精準支持高碳產業低碳轉型；此外，積極深化國際合作與交流，學習借鑒國際先進實踐。

本行持續跟蹤並披露核心氣候相關績效指標，積極展示本行在綠色金融與低碳運營方面的進展。本行具體碳排放數據及資源能源消耗指標詳見本章【綠色低碳運營-資源利用管理】小節。

# 綠色金融

本行深入踐行習近平生態文明思想，圍繞「雙碳」目標，將綠色、低碳理念融入發展戰略和經營管理全過程，持續完善綠色金融與轉型金融政策體系，創新推出「碳效貸」「數碳融」「銅轉貸」等特色產品，引導金融資源精準支持產業減碳和結構升級。持續深化綠色金融，不斷寫好綠色金融大文章，以金融之力助推江西經濟社會發展全面綠色轉型。憑藉紮實成效，九江銀行連續斬獲「綠色金融發展貢獻獎」「綠色金融專營機構獎」等榮譽，併入選「全省金融領域擔當作為先進典型集體」，以實幹實績為美麗江西建設注入綠色動能。



2025年1月20日，《江西日報》整版刊發《綠色金融擦亮生態贛鄱底色 服務革命老區彰顯紅色擔當——九江銀行構建特色ESG管理體系 以金融「活水」助力江西綠色崛起》。

## 綠色金融體系

本行積極落實可持續發展理念，秉持「成為地方綠色低碳發展的重要推動者」的目標願景，持續深化綠色金融領域的多維協同創新。持續提升綠色金融服務質效，錨定「雙碳」目標，助推綠色發展，以金融之力為江西高質量發展注入新動能。

### 健全綠色金融管理體系

本行建立了自上而下的綠色金融管理架構，不斷壯大綠色金融專營機構體系，2017年在總行層面率先設立江西省首個綠色金融事業部，綠色金融體系不斷完善。

#### 董事會

將綠色發展提升至戰略高度，高位推動全行綠色經營，發展綠色金融。

#### 綠色金融事業部

為全行綠色金融業務發展提供支援和指導，協調推動全行各業務條線、各分支機構綠色金融工作。

#### 職能部門

積極配合綠色金融事業部共同推動本行綠色金融發展。

#### 分支機構

在分行和支行設立綠色金融專崗，負責溝通綠色金融相關事宜，為客戶提供全面優質的綠色金融服務，上下聯動推動綠色金融發展。

## 加強綠色金融系統創新

本行先後出臺《九江銀行綠色金融業務營銷指引》《江西省「1269」行動計劃——綠色金融業務指引》《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》等綠色金融相關制度，將綠色金融納入本行戰略規劃，不斷完善行內綠色金融組織架構、文化和價值體系，將「綠色金融銀行」的市場定位寫入企業文化中，並將綠色信貸任務納入全行綜合績效考評，並配套專項激勵政策予以保障，從組織管理、能力提升、標準建設等多維度構建具有九銀特色的綠色金融政策體系。報告期內，本行成功上線綠色貸款智慧認定流程，嵌入OCR識別、大模型等技術，系統智能識別貸款用途並提供綠色貸款分類建議。

## 豐富綠色金融產品矩陣

在綠色金融產品創新上，本行始終圍繞市場需求，不斷創新綠色金融產品和服務模式，推出江西首單碳排放權質押融資業務、綠碳掛鉤貸業務等，助力企業綠色低碳轉型，為寫好綠色金融文章注入新活力。

## 綠色信貸

本行主動將綠色可持續發展理念與信貸業務相結合，持續探索綠色金融、「雙碳」等可持續發展領域相關的產品服務，努力實現經濟效益與環境生態效益相統一。本行制定並持續修訂《九江銀行綠色信貸管理辦法》《九江銀行綠色信貸管理實施細則》《九江銀行2025年度綠色信貸政策》等文件，明確了綠色信貸的認定標準、統計口徑、業務流程和風險管理要求，確保業務開展有章可循、規範統一。

截至報告期末，全行綠色貸款余額456.05億元，較上年末增長71.17億元，增速18.49%。



【本行綠色信貸余額】

| 類別         | 2024年  | 2025年  |
|------------|--------|--------|
| 綠色信貸余額(億元) | 384.88 | 456.05 |

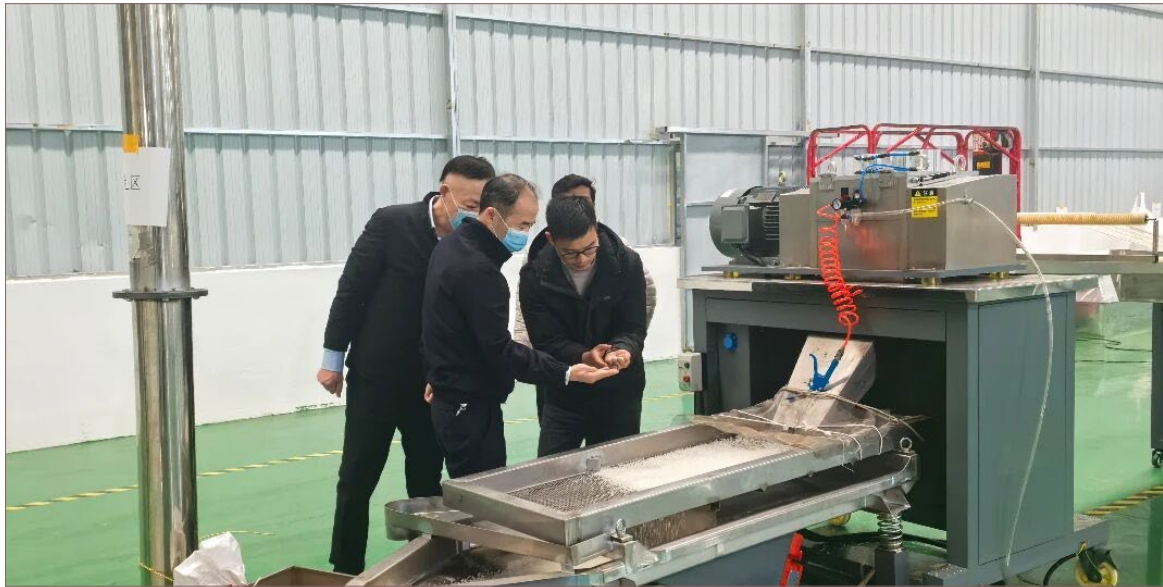
本行積極強化優勢產業的業務拓展和探索業務產品創新，大力支持減碳、降碳、低碳、固碳產業，推出了一批首創性綠色金融產品，搭建起包含「光伏貸」「數碳融」「碳效貸」「銅轉貸」等創新低碳產品矩陣。本行拒絕向涉及環境保護違法違規的企業發放綠色貸款，優先發展行業聚焦的綠色產業，穩步推動綠色信貸業務占比提升。

案例 「光伏貸」助力清潔能源發展

本行緊密圍繞工商業分佈式光伏項目的建設需求，發揮作為全省首家加入江西省新能源產業協會法人行的優勢，摸排行業政策、市場容量，創設「光伏貸」產品，覆蓋從項目設計、建設到設備採購與安裝等各個環節，為分佈式光伏電站的建設提供了有力的金融支援。本行持續深化政銀企三方協同，先後支持九江、上饒、贛州、萍鄉、宜春、南昌等地市落地分佈式光伏項目，支持區域能源結構改善。

案例 精準滴灌綠色經濟，助力廢舊塑料循環再生利用

贛州分行深入貫徹「雙碳」戰略，為江西某再生資源公司「年產10萬噸塑料循環再生項目」提供綜合授信5,000萬元。該項目通過構建「資源—產品—消費—再生資源」生態閉環，將廢棄塑料轉化為RPET、RPP等高價值再生材料。九江銀行組建金融專班，量身定制融資方案，總分支行高效協同，為項目設備升級與產能提升注入強勁動能。項目滿產後預計每年減少樹木砍伐180萬棵、節省原油30萬噸、降低碳排放20萬噸。該筆信貸精準支持資源循環利用，實現了經濟效益與環境效益的雙贏，為「無廢城市」建設和地方綠色轉型提供了有力金融支撐。



案例 激活「綠色存貨」，為循環經濟注入金融動能

黎川縣某綠色製造先鋒企業將廢棄PET塑料瓶轉化為再生資源，本行針對其原料旺季面臨的「傳統抵押物不足、流動資金短缺」難題，創新推出「雙倉」融資方案。以廢棄PET瓶原材料和聚酯瓶片產成品為共同擔保物，引入第三方專業機構24小時駐場監管，嚴格核定存貨價值並設定合理抵押率，通過綠色通道高效發放貸款3,000萬元。此舉將「沉睡」存貨轉化為生產資金，保障企業夏季原料採購，確保生產線全負荷運轉，穩固「破碎—造粒」綠色循環鏈條，激活動產價值，精準支持循環經濟，為輕資產綠色企業融資提供了新範本。

## 綠色債券

本行將綠色債券置於服務國家「雙碳」戰略、推動區域綠色轉型的核心金融工具地位，視其為撬動社會資本、優化自身資產負債結構、深化綠色金融品牌建設的關鍵戰略舉措。本行遵循國際通行的《綠色債券原則》（GBP）及《綠色金融支持項目目錄》等國內監管要求，建立嚴格的內部項目篩選、資金閉環管理與第三方認證披露機制，確保募集資金精準、高效地投向清潔能源、生態修復等重點綠色領域，並保障環境效益與信息披露透明度。未來，本行將持續創新綠色債券品種，拓展發行渠道，以更豐富的直接融資產品服務實體經濟全面綠色轉型。

### 案例

#### 成功發行2025年綠色金融債券

2025年7月，本行在全國銀行間債券市場成功發行40億元綠色金融債券，募集資金將精準投向節能環保、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級等領域，為長江經濟帶綠色低碳高質量發展注入金融活水。

| 債券簡稱      | 發行規模 | 發行期限 | 信用評級    | 票面利率  | 全場倍數 |
|-----------|------|------|---------|-------|------|
| 25九江銀行綠色債 | 40億元 | 3年   | AAA/AAA | 1.84% | 1.78 |

牽頭主承銷商和簿記管理人  
國泰海通證券股份有限公司  
GUOTAI HAITONG SECURITIES CO., LTD.

聯席主承銷商

CCIC 中國信託證券 中國信託證券 申方宏源證券 中國信託證券  
中國信託證券 中國信託證券 中國信託證券 中國信託證券

會計師事務所 評級機構 律師事務所 承銷團員  
KPMG 中誠信 國海律師事務所 平安銀行  
PING AN BANK

## 綠色票據

本行將綠色票據作為服務實體經濟綠色轉型的重要金融工具，創新推出「九銀綠票融」業務，並制定專項管理辦法，確保資金精準投向節能環保、清潔能源等綠色產業。通過綠色票據產品的標準化與規模化應用，本行有效引導商業信用與銀行信用共同支持綠色產業鏈，拓寬了中小綠色企業的融資渠道，提升了票據市場服務綠色發展的深度與廣度。



# 轉型金融

本行積極投身江西省轉型金融試點工作，印發《九江銀行全面推進轉型金融業務行動方案》《2025年九江銀行碳減排支持工具專項營銷活動》，積極探索支持傳統產業綠色升級的新路徑，針對傳統農業與工業低碳轉型痛點，創新推出差異化金融產品；並簡化業務審批流程、抓實儲備項目商機，推動碳減排業務落地。本行在銅產業、農業等重點行業落地多項創新實踐，相關案例入選省級典型案例。截至報告期末，本行先後在南昌、九江、上饒、萍鄉、贛州、新餘6個設區市完成碳減排貸款業務落地，累計投放碳減排貸款4.19億元，累計帶動年度減排量8.48萬噸二氧化碳當量。



截至報告期末，本行累計投放碳減排貸款

**4.19**億元

累計帶動年度減排量

**8.48**萬噸二氧化碳當量

## 工業轉型

本行在江西轉型金融試點城市鷹潭市、萍鄉市蘆溪縣、九江市湖口縣，創新推廣「銅轉貸」「數碳融」「碳效貸」產品，將貸款利率與碳排放綜合表現掛鉤，引導企業在生產經營、節能改造、設備更新等各類活動中積極落實節能降碳有關要求，專項支持銅、電瓷、化工等高碳產業低碳轉型。

### 碳效貸

為進一步推動當地工業企業實現低碳轉型，本行聚焦轉型金融試點城市九江市湖口縣，創新推出可持續發展掛鉤金融產品「碳效貸」，將貸款利率和企業碳排放表現掛鉤，並定期根據情況調整利率，有效引導企業落實節能降碳要求。

### 數碳融

為助推萍鄉市蘆溪縣電瓷綠色低碳發展，本行創新「數碳融」專屬產品，將貸款定價與借款人碳排放綜合表現掛鉤，通過政策引導和激勵，引導電瓷企業節能降耗，推動轉型金融與綠色金融有效銜接，有效服務實體企業低碳發展。

### 銅轉貸

本行深入貫徹國家綠色低碳發展戰略，積極響應並探索銅產業轉型金融標準試點工作，針對鷹潭市銅企業設立「銅轉貸」，旨在將貸款定價與借款人碳排放綜合表現掛鉤，支持民營製造業發展，助力全省銅產業綠色低碳轉型。

## 農業轉型

本行建立農業轉型金融服務團隊，優化農業轉型金融服務模式，加強農業轉型金融貸款全流程管理，以轉型金融精準滴灌傳統農業綠色化、智能化升級，助力農業低碳轉型，助推我省農業轉型金融發展。報告期內，本行落地首單畜牧業轉型金融業務，為畜牧業低碳轉型提供了可複製的九銀範本。

### 案例 九江銀行落地首單畜牧業轉型金融業務

本行深入踐行轉型金融創新，向某黑山羊養殖龍頭企業發放300萬元農業轉型專項貸款，落地首單畜牧業領域轉型金融業務。該企業作為國家級畜禽養殖標準化示範基地，創新採用「高床養殖+地下發酵+智慧通風」模式，通過氨氣智慧控制系統實現養殖舍區無異味、糞污低成本處理，每年可轉化有機肥約1,568噸，帶動人工成本下降60%、機械成本下降95%、用藥量減少90%。貸款資金專項支持其綠色種養循環經濟發展，通過「公司+合作社+農戶」模式年均培訓養殖農戶500人，帶動百餘戶合作農戶增收致富。

該筆貸款嚴格對標《轉型金融支持經濟活動目錄（農業）（試用稿）》中「畜禽糞污綜合減排」標準，本行第一時間成立總分支聯動的服務專班，為企業量身定制轉型金融綜合服務方案，將企業碳減排潛力、聯農帶農成效納入授信考量，並獲人民銀行支農再貸款支持。



# 生態金融

本行深刻認識到健全的生態系統是經濟社會可持續發展的根基。本行積極響應九江市政府出臺的《九江市金融支持長江經濟帶高質量發展三年行動方案（2025-2027年）》，將「生態金融」確立為綠色金融戰略的核心支柱之一，旨在通過系統性的金融創新與資源配置，積極服務國家生態文明建設，全力支持長江經濟帶「共抓大保護」和美麗中國「江西樣板」建設。



## 生態產品價值實現

本行將支持生態產品價值實現作為綠色金融戰略的重要組成部分，致力於構建一套從制度設計、產品創新到市場培育的完整金融支持體系，旨在將生態優勢轉化為可持續的經濟動能。報告期內，本行積極探索排污權、碳匯收益權等環境權益融資模式，助力生態價值有效轉化。

### 案例 點「碳」成金 創新落地首筆CCER林業碳匯收益權質押貸款

本行以國家核證自願減排量（CCER）林業碳匯收益權為質押，向武寧某林業公司發放綠色貸款300萬元，成功落地九江市首筆CCER林業碳匯收益權質押貸款。該業務精準破解林業經營主體「有資源、無抵押」的融資痛點，將2.08萬畝造林項目在未來20年計入期內預計產生的12.74萬噸碳減排量轉化為可融資資產。貸款資金專項用於擴大產業規模及森林質量提升，預計可實現碳匯收益1,300萬元，形成「以林融資、以資養林」的良性循環。此舉打通了「綠水青山」向「金山銀山」的轉化新路徑，為生態產品價值實現提供了可複製的金融範本。



### 案例 九江銀行落地九江市首筆排污權抵押貸款

本行創新環境權益抵押融資模式，給予某造紙行業公司400萬元授信支持。該業務依託九江市「排污權儲備交易試點」，將企業擁有的排污權作為抵押物，使「環境容量」這一無形資產轉化為可融資的「活資本」，有效盤活企業環境資產，為深化生態產品價值實現機制、推動環境資源市場化配置提供了創新實踐樣本。

### 案例 「竹票」質押盤活竹林綠色資產

安福支行以「竹票」為質押，向某經濟合作社授予以意向授信40萬元。安福縣擁有45萬畝竹林、5,846萬根立竹存量，該模式將竹林資源收益權轉化為融資資本，精準破解竹農「融資難」困境，打通了「資源—資產—資金」的生態產品價值轉化通道，是綠色金融支持竹產業與鄉村振興的創新實踐。



### 案例 吉安分行成功落地全市首筆濕地經營收益權質押貸款

吉安分行成功發放吉安市首筆「濕地經營收益權質押貸款」30萬元，支持萬安縣某公司依託14.58萬畝優質濕地資源開展濾食性魚類生態養殖。萬安縣濕地保護率達63%，擁有萬安湖國家濕地公園等生態名片。本行以全市首本《濕地經營收益權證》為質押，將濕地生態價值轉化為可融資資產，一周內完成授信落地，精準破解生態養殖「投資大、週期長」的資金困境。此舉打通了「資源—資產—資金」轉化通道，為健全生態產品價值實現機制提供了創新樣本。



## 生物多樣性保護

本行將生物多樣性保護視為綠色金融的重要延伸，致力於通過金融創新支持生態系統修復與物種保護。本行積極探索「生物多樣性+」金融模式，將信貸支援與生態修復成效掛鉤，引導資金精準投向濕地、水域等生態修復項目。本行通過將金融資源引入生物多樣性保護的關鍵領域，助力築牢生態安全屏障，促進人與自然和諧共生。



以長江瀕危物種江豚為原型設計的九江銀行動漫IP形象「小九」



### 案例 生物多样性金融赋能「林药共生」新模式

本行上饒分行深入踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，向餘幹縣某農業發展有限公司授信1億元，專項支持鄱陽湖生態經濟區核心板塊的「林下種植中草藥」項目。該項目嚴格遵循《生物多样性金融目錄（試用稿）》標準，在不破壞原有植被的前提下，利用喬木遮陰與灌木保濕的天然群落結構，發展「林藥共生」生態產業，使中藥材根系發揮固土保肥之效，形成了「以林養藥、以藥促林」的良性循環。項目在鞏固區域植被覆蓋率、豐富森林物種棲息環境的同時，預計帶動周邊農戶每畝年均增收2,000-3,500元，實現了生態保護、鄉村振興與生物多样性金融的深度融合。

## 深化綠色能力

本行秉持綠色發展理念，將其深度融入經營與發展的各個領域。通過加大綠色金融宣傳力度，持續強化與各方的綠色金融交流互動，並積極開展綠色金融研究，不斷提升綠色金融影響力，為經濟社會可持續發展貢獻更多力量。

### 綠色金融宣傳與交流

本行致力於構建內外聯動、立體高效的綠色金融宣傳與交流體系，以提升品牌影響力並促進知識共用。對內，通過行內學習平臺、專項培訓及黨建活動，持續宣導綠色發展戰略與ESG理念，深化全員認知。對外，積極搭建多層次、寬領域的綠色金融交流平臺，致力於成為區域綠色金融合作的宣導者與連接者。本行深度參與省內外政企協合作交流，並引進國際先進理念，持續提升在綠色金融領域的區域影響力與國際話語權。在宣傳層面，依託官網、權威媒體及新媒體矩陣，系統報導創新產品、典型案例與榮譽成果，生動展現金融支持綠色發展的實效，持續擦亮「綠色金融銀行」品牌，營造良好的外部發展氛圍。

報告期內，九江銀行深度參與的部分綠色金融交流研討活動：

- 2025年1月，受邀參加江西省政府新聞辦、人民銀行江西省分行聯合主辦的「金融推動江西經濟高質量發展」新聞發佈會，並分享綠色金融實踐成果。
- 2025年3月，受邀參加九江市政府新聞辦、市生態環境局聯合召開的《九江市深化排污權儲備交易試點工作方案（試行）》政策解讀新聞發佈會，並作主題發言。
- 2025年3月，作為唯一金融機構承辦「江西推進‘新能源+儲能’產業融合發展研討會」，並作主題宣講。
- 2025年5月，受邀參加九江市節能攻堅暨節能服務供需對接會，並宣介綠色金融產品服務。
- 2025年7月，受邀參加2025國際零碳城鄉與零碳建築大會暨技術設備博覽會，並作經驗分享。
- 2025年9月，受邀參加全省新型牆材暨建築保溫材料展示推介會，並作專題報告。
- 2025年10月，受邀參加江西綠色製造服務行-綠色技術推廣活動，並提供綠色金融解決方案。

## 綠色金融主題研究

本行堅持研究驅動，以前沿課題研究引領業務創新與標準制定。本行依託綠色金融事業部的專業力量，並積極與央行研究院、高等院校、國際組織（如世界銀行集團國際金融公司）及行業協會開展合作研究。作為江西省唯一一家城商行，受邀參與央行《轉型規劃要素在發展中國家的實施》等可持續金融課題。此外，圍繞投融資碳核算、生物多樣性金融、生態產品價值實現等前沿領域開展專項研究，形成了一系列具有實踐指導意義的研究成果，並將研究成果轉化為業務指引、產品方案與政策建議，為綠色金融的深化發展提供了堅實的智力支援。報告期內，本行作為唯一銀行機構參與國家融擔基金支持研究課題《政府性融資擔保在綠色金融領域的創新業務實踐》，對促進相關產業和綠色金融發展提供建議。

### 案例

本行生態環境保護綜合管理項目獲優績

本行深度參與的《以排污權許可制為核心的生態環境保護綜合管理服務應用》研究成果，榮獲國家數據局、江西省人民政府指導舉辦的2025年「數據要素×」大賽江西分賽決賽「金融服務賽道一等獎」。該項目將生態環境數據與綠色金融實踐深度融合，構建以排污權許可制為核心的數據應用體系，為探索「環境信用-金融服務」創新聯動機制提供了關鍵支撐。



## 綠色金融人才培養

本行將專業能力視為綠色金融高質量發展的核心引擎，致力於打造一支理念先進、技能專業的綠色金融人才隊伍。建立「線上+線下」長效培訓機制，通過「一對一」掛點服務、專題培訓、外部專家講座、國際研討等多種形式，持續提升全行員工在綠色標準識別、ESG風險管理、環境效益測算等方面的專業素養，為綠色金融業務的規模化、規範化發展奠定了堅實的能力基礎。

報告期內，本行《客戶及投融資組合碳核算案例》與《綠色金融產品與服務創新案例》兩項成果，在中國金融工會、廣東金融工會與深圳金融工會聯合舉辦的「粵港澳大灣區綠色金融技能大賽」中雙雙榮獲「優秀案例獎」，成為70家參賽單位中唯一一家雙案例入選的城商行。本行參加「江西省金融系統‘精研五篇大文章 競展統計新作為’業務競賽」，獲「金融‘五篇大文章’統計競賽」個人一等獎，「綠色金融業務能力競賽」團體二等獎、個人一等獎。

## 中國金融工會全國委員會辦公室文件

金工办发〔2025〕20号

### 关于“粤港澳大湾区绿色金融技能大赛” 获奖单位及个人的通报

各参赛机构：

近年来，中国金融工会组织引领金融系统各级工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，在国家金融监督管理总局党委和全国总工会的正确领导下，结合金融系统实际，开展了“粤港澳大湾区绿色金融技能大赛”活动，以此探索建立绿色金融技能竞赛长效机制，推进绿色金融实践创新，构建适应绿色发展的金融新格局。

活动自今年7月启动以来，得到了大湾区银行、证券、保险等各类金融机构的积极响应与热情参与，动员共计70支团队，456名一线职工报名参加。此次大赛是我国绿色金融领域首次面向金融机构职工开展的系统化、专业化的技能

## 中國人民銀行江西省分行辦公室

### 中國人民銀行江西省分行辦公室 關於江西省金融系統“精研五篇大文章 競展統計新作為”業務競賽結果的通報

人民銀行省內各市分行，國家開發銀行江西省分行，各政策性銀行江西省分行，各商業銀行江西省分行，各股份制商業銀行南昌分行，中國郵政儲蓄銀行江西省分行，江西農商聯合銀行，北京銀行南昌分行，江西銀行、九江銀行、贛州銀行、上饒銀行，南昌轄內各農村商業銀行、村鎮銀行，各外資銀行南昌分行，江西裕民銀行，南昌轄內各財務公司、信託投資公司，江西金融租賃股份有限公司：

根據《江西省金融系統“精研五篇大文章 競展統計新作為”業務競賽活動方案》（贛銀办发〔2025〕72号）安排，人民銀行江西省分行舉辦了江西省金融系統“精研五篇大文章 競展統計新作為”業務競賽。金融統計業務競賽方面，全省金融系統209家單位的1469人次經過初賽、現場決賽兩個階段的激烈角逐，人民銀行鷹潭市分行等6家單位獲得了人民銀行系統團體

— 1 —

「粵港澳大灣區綠色金融技能大賽」獲獎通報

「江西省金融系統‘精研五篇大文章 競展統計新作為’業務競賽」獲獎通報

# 綠色低碳運營

當綠色成為金融最鮮明的底色，本行立足新發展階段，將綠色低碳運營作為推動高質量發展的內在要求和重要路徑，通過完善长效机制、引領綠色風尚、優化資源配置與排放治理，全面提升全行低碳運行效能與可持續發展韌性，推動綠色發展理念融入戰略決策、嵌入業務運營、轉化為具體行動，在服務國家戰略和實現「雙碳」目標進程中，持續彰顯金融企業的使命擔當與時代價值。



## 綠色運營管理

本行嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法規要求，深入踐行「節能降耗，人人有責」理念，制定《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》《九江銀行基建管理辦法》，全面推動實施節能降耗優化措施落地見效。通過強化監督引導、定期核查執行，廣泛發動全體員工從自身做起、從細節入手，在日常辦公中自覺踐行節電、節水、節紙，並嚴格控制廢棄物產生，將節能降耗要求融入經營管理全過程，積極培育艱苦奮鬥、厲行節約、勤儉辦行的良好風尚，切實提升資源利用效率，有效降低運營活動對環境的影響。



### 節約用電



#### 辦公區域

- 下班後個人需負責關閉電腦、打印機、掃描儀等辦公設備。如因特殊情況需進行遠程辦公，務必關閉電腦顯示屏。
- 各機構下班後需根據人員離場時間及區域，逐步關閉空調、燈具等設備，並嚴格控制在必要範圍內，最後離場時須關閉所有空調、燈具等辦公設備。
- 全行會議室使用完畢後，應立即關閉會議設備、空調及燈具。



#### 營業網點

- 各營業網點結束營業後，需切斷非必要設備（不含自動櫃員機）的電源，同時關閉大廳內的空調、飲水機、燈具等非必要設備。
- 江西省內機構網點門楣燈箱及樓頂廣告開放時間為每晚19:30-24:00（夏令時）/18:00-24:00（冬令時），省外機構可根據地域居民作息時間進行差異化合理設置，並向總行保衛保障部報備。

### 節約用水

- 在保障運營前提下，通過張貼節水標識、加裝節水設備，引導員工養成節水習慣。
- 加強用水設施定期巡檢維護，嚴格落實按需取水用水。

### 節約用紙

- 推進無紙化辦公與業務數字化轉型，建設印章監控中心及電子簽章系統，實現印章電子化、業務線上簽。
- 搭建全行綜合檔案管理系統，推進檔案管理標準化、規範化、數字化「三化提升」工程，支撐各類線上無紙業務。
- 宣導合理用紙，實行雙面打印，優先使用廢紙反面。

### 規範處理廢棄物

- 與專業垃圾處置企業長期合作，每日清運生活垃圾並完成無害化處理。
- 電子類廢舊辦公用品先行消磁，再邀請回收公司統一定價回收，減少資源浪費。
- 裝修建築垃圾分類處置，可利用建材在下期裝修中優先複用。

## 案例 多措並舉踐行勤儉辦行

本行通過節能降耗與優化食堂採購實現菜金節約，借助與酒店集團的戰略合作壓降差旅費用，並創新低值易耗品採購模式推動費用顯著下降；同步優化基建管理，結合機構需求與業務發展，優化發佈《九江銀行網點裝修標準化實施方案（2026版）》《裝修工程主材價格清單》，在提升網點裝修品質的同時，實現工程費用的精細化管控。系列舉措多管齊下，有效盤活資源，精細管控運營成本，在全行範圍內形成「降本有方、節支有效」的良好示範效應。本行深入踐行「帶頭過緊日子，勤儉辦一切事業」理念，全方位推動勤儉辦行走深走實。

## 宣導綠色生活

本行積極宣導綠色低碳生活方式，面向客戶與員工雙向傳遞並引導踐行可持續發展理念。依託信用卡綠色出行場景權益，鼓勵公眾優先選用公交、地鐵等公共交通方式，以實際行動減少碳排放；同時，常態化開展植樹護綠、垃圾清理等環保志願活動，將生態文明理念融入日常生活，引領廣大客戶與員工從點滴做起，共同踐行綠色、健康、可持續的生活方式，攜手構建人與自然和諧共生的美好家園。

**案例** 信用卡綠色出行活動

本行創新推出信用卡綠色出行主題活動，通過「5折乘公交地鐵」「5折出行優惠」等切實舉措，鼓勵客戶優先選擇公共交通方式，引導公眾減少私家車使用，積極踐行低碳生活，助力培育文明、環保的出行新風尚。



**案例** 「植此青綠」植樹護綠活動

2025年3月，九江銀行萍鄉分行團委積極回應團工委號召，組織團員及青年志願者開展「青年志願林」義務植樹活動，共栽植沙樹苗60餘株。此次活動進一步築牢青年員工的生態保護意識，深化對義務植樹公益性、全民性的認知與認同，有效推動「愛綠、植綠、護綠」文明風尚在全行內外蔚然成風，以實際行動彰顯九江銀行作為綠色金融堅定踐行者的責任與擔當。



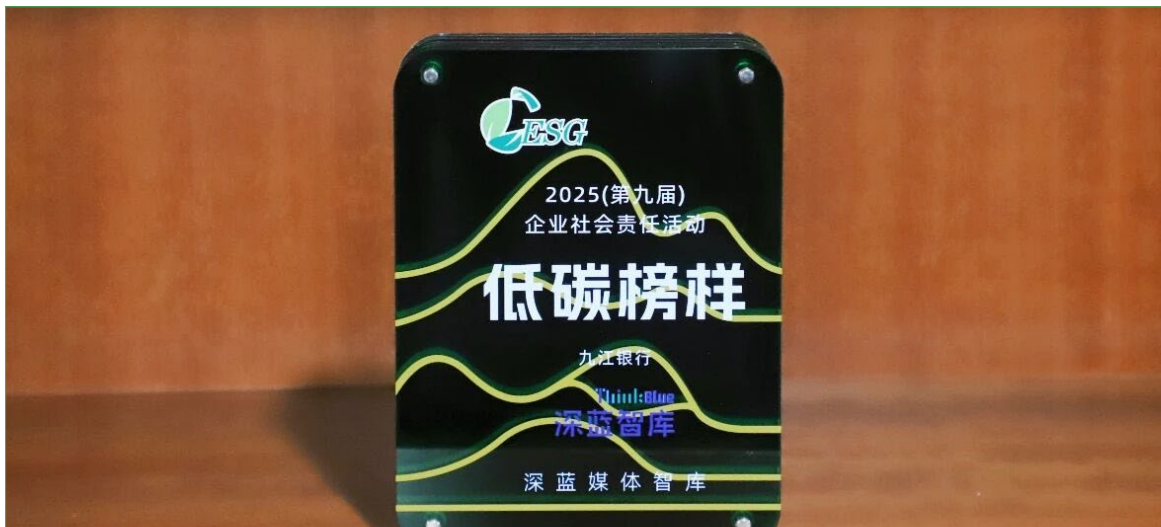
## 資源利用管理

作為江西省綠色金融發展的「先行者」，本行始終秉持生態優先、綠色發展理念，統籌資源總量管理、科學配置、全面節約與循環利用，持續加強能源管控，優化用能結構，落實節能降耗措施。同時，深入開展碳排放盤查，動態對標行業核算標準，推動降碳工作由點及面、縱深推進，為全行綠色低碳轉型打牢基礎，致力打造「江西的綠色金融銀行」，全力服務「碳達峰、碳中和」目標實現。

### 案例

#### 「2025企業社會責任低碳榜樣」

2025年12月，在備受矚目的企業社會責任活動中，本行憑藉在綠色金融與低碳轉型領域的系統化實踐與突出成效，榮膺「2025年度企業社會責任低碳榜樣」稱號，充分體現業界對本行在綠色金融創新與低碳發展方面的高度認可，進一步彰顯本行作為江西綠色金融先行者的責任擔當與品牌形象。



## 能源及資源消耗

本行持續推進用能結構優化，全面監測並統計涵蓋水、電、汽油、柴油、天然氣等主要能源的消耗情況，依託節能降耗專項措施，不斷提升資源利用效率，穩步推進車輛結構優化，優先採購新能源汽車，逐步擴大新能源汽車的配備比例，以實際行動切實降低生產經營的環境負荷。同時，本行對經營活動中產生的各類廢棄物實施嚴格分類、精準計量與合規處置：對辦公用紙、廚餘垃圾等無害廢棄物實行規範化管理；對廢棄電子設備等有害廢棄物，則委託具備資質的專業機構進行回收處理，確保全過程安全環保、可追溯，全面彰顯本行在能源資源管理方面的系統建設與責任擔當。

【能源資源消耗統計表】

| 類別            | 單位    | 2025年         |
|---------------|-------|---------------|
| <b>直接能源消耗</b> |       |               |
| 天然氣           | 立方米   | 59,014.10     |
| 液化石油氣         | 千克    | 2,566.00      |
| 汽油            | 升     | 68,676.42     |
| <b>間接能源消耗</b> |       |               |
| 外購電力          | 千瓦時   | 11,838,698.85 |
| 外購電力消耗強度      | 千瓦時/人 | 1,955.19      |
| <b>資源消耗</b>   |       |               |
| 用水量           | 噸     | 65,983.74     |
| 用水強度          | 噸/人   | 10.90         |
| 辦公用紙量         | 張     | 14,279,388    |
| 辦公用紙量         | 噸     | 62.34         |
| 辦公用紙強度        | 噸/人   | 0.01          |

【經營活動廢棄物統計表】

| 類別     | 單位 | 2025年 |
|--------|----|-------|
| 電腦     | 臺  | 543   |
| 顯示器    | 臺  | 99    |
| 打印機    | 臺  | 254   |
| 自助提款機  | 臺  | 77    |
| 自助服務終端 | 臺  | 90    |
| 其他電子設備 | 臺  | 311   |

## 溫室氣體排放

本行積極回應國家「雙碳」戰略目標，自主開展溫室氣體排放盤查，全面識別排放源並實施針對性控制措施，結合評估結果與持續改進機制，致力於減少溫室氣體排放量。同時，本行密切關注所屬行業碳核算標準的政策動態，不斷提升碳排放統計的準確性與完整性，確保在充分掌握基線排放數據的前提下，制定科學合理、可執行的減排路徑，推動降碳減排工作向縱深邁進，為實現綠色低碳轉型提供堅實支撐。

報告期內，本行合計排放溫室氣體（範圍一、範圍二及範圍三）總量約7,242.12噸二氧化碳當量，其中範圍一排放約284.38噸、範圍二排放約6,281.61噸，範圍三排放約676.13噸，溫室氣體排放強度為1.20噸二氧化碳當量/人。

【溫室氣體排放情況統計表】

| 類別                         | 單位  | 2025年    |
|----------------------------|-----|----------|
| 氮氧化物排放量 <sup>1</sup>       | 千克  | 779.69   |
| 硫氧化物排放量 <sup>1</sup>       | 千克  | 1.01     |
| 顆粒物排放量 <sup>1</sup>        | 千克  | 74.66    |
| 二氧化碳排放當量（範圍一） <sup>2</sup> | 噸   | 284.38   |
| 二氧化碳排放當量（範圍二） <sup>2</sup> | 噸   | 6,281.61 |
| 二氧化碳排放當量（範圍三） <sup>3</sup> | 噸   | 676.13   |
| 二氧化碳排放當量總量                 | 噸   | 7,242.12 |
| 二氧化碳排放強度                   | 噸/人 | 1.20     |

1.參考香港聯合交易所2021年5月28日發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》；

2.參考中國生態環境部、國家統計局2025年12月31日發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》；

3.範圍三排放基於員工商務差旅乘坐飛機、高鐵、汽車等交通工具，以及差旅住宿產生的碳排放進行計算。

# 第四篇 社會

在邁向「創品牌銀行、鑄百年老店」的發展進程中，本行始終將社會責任融入發展戰略，圍繞客戶服務、員工關懷、夥伴共贏與社會公益構建多維責任體系。憑藉在社會責任領域的持續深耕與顯著成效，本行榮獲「2024江西社會責任（領軍）企業」「2025年度社會責任先鋒銀行」等榮譽稱號，充分體現社會各界對本行的高度認可。我們堅信，唯有以責任滋養發展土壤，用擔當回應時代期待，方能在服務社會、造福民生的道路上行穩致遠、基業長青。



「2024江西社會責任（領軍）企業、企業家」榮譽



「社會責任先鋒銀行」「區域服務領軍銀行」榮譽

可護以代構基可為的  
航高治建石持穩公

# 保護客戶權益

客戶是銀行生存與發展的根本，保護客戶權益既是履行社會責任的核心體現，也是維繫銀行信譽、保障業務穩健發展的生命線。本行始終堅持「客戶第一，服務卓越」的經營理念，嚴格對標監管要求，全方位保障客戶合法權益；持續優化投訴處理機制，提升問題回應速度與解決質效；構建常態化金融知識普及體系，賦能客戶增強自我保護能力。本行致力營造公平、透明、可信賴的金融服務生態，以實際行動踐行服務初心，守護客戶信任，護航高質量發展。



## 消費者權益保護

本行深入貫徹中央金融工作會議精神及金融監管要求，將維護消費者合法權益作為全行消保工作的根本出發點和落腳點。依託《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》《九江銀行消費投訴管理辦法》等制度規範，圍繞金融消費者八大權益構建起堅實的制度根基。在組織保障層面，成立消費者權益保護工作委員會，定期召開專題會議落實整改問題，推動消保要求深度融入業務流程；在能力建設層面，通過常態化培訓與應急演練，持續提升全員專業素養與服務意識。同時，依託高效的應急處置機制，多次成功化解風險、挽回客戶損失，確保消費者權益在各業務環節得到及時有效維護，以實際行動踐行「以人民為中心」的金融服務理念。

### 【以實際行動維護金融消費者八大權益】



#### 知情權

九江銀行在產品宣傳、服務協議等各類場景中，堅持以通俗易懂的語言，及時、真實、準確、全面地向消費者披露信息，充分提示風險，如：在官方網站和營業網點公示服務價目表，在理財協議中進行風險提示。

#### 自主選擇權

九江銀行在為消費者提供產品服務時，充分尊重金融消費者意願，由消費者自主選擇、自行決定是否購買產品或接受服務，如：將強制搭售作為全體員工的禁止性行為規定並定期開展檢查；在明確提示並經客戶確認後才可為客戶開通相關權限或提供服務；設置銷售專區並進行「雙錄」，通過規範方式幫助消費者選擇產品服務。

## 公平交易權

---

九江銀行堅持平等對待每一位消費者，在公平公正的基礎上提供適合消費者實際情況和需要的產品服務，如：建立嚴格的產品服務及合同文本消保審核機制，確保與消費者簽訂的合同文本充分體現並保障其合法權益；在格式合同首頁進行簽約提示，告知消費者合同如有疑問可及時向本行諮詢。

## 財產安全權

---

九江銀行持續加大資源投入，通過切實手段保障消費者財產安全。如：網上銀行系統對應用層傳輸的數據內容採取額外加密等技術處理；建立反詐監測預警信息平臺，識別阻斷涉電信詐騙的轉賬交易，保障客戶資金安全；參加存款保險，為消費者在行內存款投保。

## 依法求償權

---

九江銀行建立暢通、多元的消費者意見建議收集渠道，充分傾聽消費者意見建議，滿足消費者合法合理要求。如：在江西省法人銀行中首個啟用全國統一客服熱線；在總、分、支三級機構開通消保專線；建立消費者意見建議「雙線處置、多元化解、源頭治理」處理機制。

## 受教育權

---

九江銀行堅定履行金融知識宣傳教育的主力軍職責，多維度、多渠道、多層次開展各類金融知識宣教活動，幫助消費者提升金融安全意識和風險防範能力。如：建立省級金融教育示範基地——九銀白鹿洞金融教育示範基地；利用營業網點、普惠金融服務站點向居民百姓普及金融知識；常態化開展金融知識「進校園、進社區、進企業、進鄉村、進商圈」活動。

## 受尊重權

---

九江銀行秉承「尊重、關愛、共用」的企業文化理念，充分尊重消費者的人格尊嚴和民族風俗習慣，在為不同性別、年齡、種族、民族或國籍的消費者提供優質高效金融服務的基礎上，突出對特殊群體的關心關愛。如：持續加快營業網點適老化改造，推動網點環境由乾淨舒適向便捷貼心延伸，5家營業網點獲評江西省首批適老化服務達標網點；上線關愛版手機銀行，增加「大字體」關愛模式、智慧語音客服和專屬客戶經理模塊，輔助老年客戶線上辦理業務。

## 信息安全權

---

九江銀行堅持合法、正當、必要、誠信原則處理消費者個人信息，建立個人金融信息保護機制，採取各項技術手段保護消費者信息安全。如：在各類APP中均設置「個人隱私政策」及相關選項，詳細描述收集個人信息的場景、目的、方式和範圍，充分告知收集個人信息的目的；在技術保障方面，部署各種安全防護工具來實現點、線、面的立體防護；部署數據脫敏系統，對所有的開發測試數據進行數據脫敏，避免信息洩露。

## 壓實責任鏈條

本行構建了完善的消費者權益保護組織架構，為消保工作提供堅實保障。董事會作為最高決策機構，對消保工作負最終責任，負責制定戰略、政策與目標，並將消保要求全面融入公司治理、經營發展及企業文化。董事會下設消費者權益保護委員會，承擔審議與監督職責，確保戰略精準落地。總行法律與合規部作為消費者權益保護牽頭部門，負責統籌全行各級機構消保工作的組織、協調、督促與指導。各級機構均成立消保工作領導小組，明確分工，形成總行部門各司其職、分支機構具體落實的縱向貫通、橫向協同工作體系，實現從頂層設計到基層執行的全鏈條閉環管理。

## 明確工作機制

本行持續完善消費者權益保護制度體系，夯實消保工作基礎，通過修訂完善《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》，構建科學嚴謹的消保工作機制。通過將消費者權益保護審查機制嵌入產品全生命週期，嚴把設計、定價、營銷及協議制定關口；依託消費者適當性管理機制實施產品風險分級與動態管理，並通過客戶風險測評精準匹配供需，堅決落實「將合適的產品提供給合適的消費者」；運用金融科技賦能銷售行為可回溯管理機制，確保銷售過程留痕、責任可溯；通過合作機構名單管理機制嚴控准入退出，並在協議中明確信息安全、信息披露及糾紛解決等權責邊界；同時，將常態化消費者權益保護內部審計機制納入年度規劃，以五年為週期實現全面覆蓋，形成從源頭預防、過程控制到事後監督的閉環管理體系，系統性保障金融消費者合法權益在全業務流程中得到充分尊重與維護。

## 培訓宣傳教育

本行將培訓教育與宣傳引導作為提升消保工作質效的重要支撐，持續強化全員消保素養與履職能力。通過常態化實施員工消保培訓計劃，配套建立消保考試機制，以考促學、以學促用，全面強化員工的消保責任意識、投訴處置質效及客戶服務水準；同時，堅持公益性、實效性、服務性與持續性原則，統籌推進消保宣傳教育工作，緊密結合社會熱點與監管重點，發揮營業網點主陣地作用，持續優化網點消保宣傳服務區建設，在條件允許的情況下設立獨立專區、配置專職人員、完善服務標準與宣傳設施，嚴格區分營銷推介與公益宣傳，確保消保知識普及工作真正貼近群眾、服務公眾，營造和諧健康的金融消費環境。報告期內，本行組織開展消費者權益保護專題培訓6次，消費者權益保護專題考試1次。



報告期內，本行組織開展消費者權益保護專題培訓

6次

消費者權益保護專題考試

1次

**案例** 暖心消保, 護航美好生活

為深入貫徹「以人民為中心」的價值取向, 紮實推進消費者權益保護工作, 在「3·15」國際消費者權益日來臨之際, 本行以「保障金融權益, 助力美好生活」為主題, 統籌組織分支機構開展多層次、多場景的消費者權益保護宣傳活動。活動以營業網點為主陣地, 輻射延伸至校園、鄉村、社區等重點區域, 通過現場宣講、互動答疑、資料發放等形式, 將消保知識送到群眾身邊, 有效提升公眾的金融風險防範意識與自我保護能力。



消保知識進校園



消保知識進鄉村



消保知識進社區



消保知識進企業



「中樞話消保」微沙龍活動



消保有獎問答活動

## 反詐應急處置

為切實維護消費者權益、織密金融反詐防護網，本行持續強化應急處置能力建設，構建起「人防+技防+聯防」三位一體的應急處置體系。通過常態化開展反詐案例學習與情景演練，不斷提升一線員工的風險識別與臨場應對能力；依託智能風控系統實施客戶評級及額度測算，動態調整客戶交易限額，以科技手段築牢消保防線；深化警銀協作，建立「快速止付」聯動機制，實現可疑交易第一時間凍結、涉案資金及時攔截，形成高效的消保合力，切實提升金融消費者的安全感與信任度，贏得公安機關與廣大客戶的充分認可與高度評價。報告期內，本行累計堵截異常開戶208例，識別並阻斷電信詐騙184例，成功攔截涉詐資金1,542.77萬元。

報告期內，累計堵截異常開戶  
**208**例

識別並阻斷電信詐騙  
**184**例

成功攔截涉詐資金  
**1,542.77**萬元

### 案例

#### 警銀高效協作，阻斷涉企詐騙案

2025年11月，在警銀聯動機制支持下，九江銀行萍鄉分行與總行反洗錢中心高效協同，憑藉敏銳的風險洞察力與專業的應急處置能力，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。

## 萍鄉市反信息網絡詐騙中心文件

### 表揚信

中國人民銀行萍鄉市分行、九江銀行萍鄉分行：

貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。

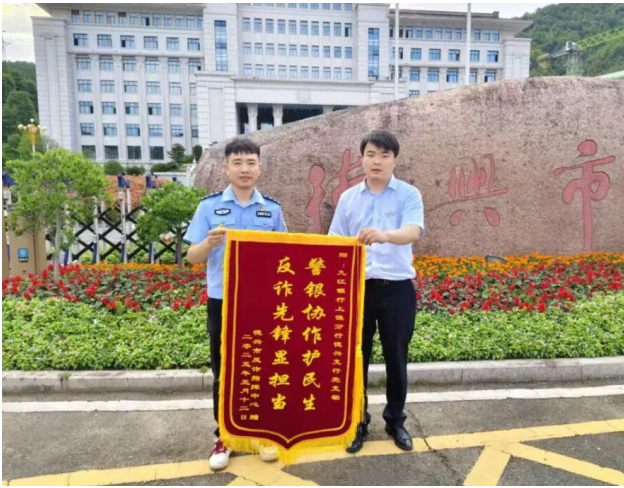
貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。

貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。

貴行及貴分行在打擊電信網絡詐騙工作中，積極配合、密切協同，成功攔截一起涉案金額達80萬元的涉企詐騙案件，有效守護客戶資金安全，獲得公安機關與金融消費者的高度評價。

在此，對九江銀行萍鄉分行以及銀行工作人員彭鑫、付欣、何薇、劉堯浩的表現進行表揚，望今後九江銀行能繼續推進涉詐資金攔截、“斷卡”行動、打擊涉詐違法犯罪等方面深入溝通合作，持續深化“警銀聯防聯控”，共同筑牢金融安全防線，全力維護我市社會穩定大局，真正維護好、保護好人民的利益，為打造平安萍鄉做出新的更大貢獻！





德興支行避免客戶經濟損失28.5萬元



瑞金支行挽回客戶經濟損失15萬元



井岡山九銀村鎮銀行挽回客戶資金損失十餘萬元



余江支行助警破案，守護老百姓「錢袋子」

## 優化投訴管理

本行秉承「以人為本、服務至上」理念，切實履行投訴處理主體責任，深入推進消保自查自糾與信訪投訴溯源治理專項行動，聚焦銷售行為不合規、貸款業務違規收費催收、協商還款處理不到位、帳戶管理不規範等四類高頻糾紛，實施「真溯源、深溯源」的穿透式治理，從源頭剷除風險隱患。同時，構建投訴常態化監測體系，強化重點投訴事項動態跟蹤與深度研判，通過精準溯源與靶向治理，全面提升消保工作的前瞻性與有效性。此外，本行攜手九江市潯陽區人民法院、九江市銀行業協會及九江市保險行業協會成立「潯融e解」多元解紛工作站，創新「行業調解+司法確認」模式，顯著加快糾紛化解效率，進一步夯實金融消費者合法權益保護基礎。報告期內，本行累計受理消費者投訴499件，辦結率為100%。










報告期內，累計受理消費者投訴

**499**件

辦結率為

**100%**

### 投訴處理原則

|   |          |   |
|---|----------|---|
|  | 首問責任原則   | 堅持首問責任制的負責態度，積極主動處理投訴，杜絕互相推諉情況。                                 |
|  | 依法合規原則   | 充分考慮和尊重消費者的合理訴求，依法依規、公平公正處理投訴。                                  |
|  | 便捷高效原則   | 重視投訴處理效率和質量，做到及時處理、快速核查、限時回復。                                   |
|  | 多元化解原則   | 深化多元理念，持續強化外部合作，積極運用調解、仲裁等方式協同發力處理客戶投訴。                         |
|  | 標本兼治原則   | 做好投訴處理的總結分析，查找引發投訴事項的原因，健全完善溯源整改機制，採取有效措施持續改進產品、服務、流程，不斷提升服務質量。 |
|  | 信息保護原則   | 投訴處理過程中確保投訴人個人信息安全，並依法保護國家秘密、工作秘密、商業秘密和個人隱私。                    |
|  | 資料保存完整原則 | 受理投訴的所有記錄及相關材料應保存完整，建檔、歸檔，以備查閱。                                 |

**案例** 「滬融e解」成功調解首例金融糾紛

2025年7月，本行「滬融e解」多元解紛工作站成功調解首起金融糾紛，充分展現工作站「糾紛受理+行業調解+司法確認」的聚合功能，較傳統流程處理時間縮短近30天，通過機制「多跑腿」讓客戶「少走路」，減少客戶多頭奔波，實現糾紛當日受理、當日辦結，獲得客戶高度認可，充分彰顯本行在提升金融糾紛化解效率、優化客戶體驗方面的責任擔當。

## 金融知識教育

本行堅定履行金融知識宣傳教育的主力軍職責，以白鹿洞金融教育示範點為宣教主陣地，通過依託網點、拓展線上、陣地集中、安排專人等方式，圍繞「金融宣傳月」「2025年金融教育宣傳周」「防範非法集資」「存保十年」「守住錢袋子」「3·15」金融消費者權益保護教育宣傳等主題，開展多維度、多渠道、多層次的金融知識普及活動，推動金融知識「進校園、進社區、進企業、進鄉村、進商圈」，切實提升社會公眾的金融素養、安全意識和風險防範能力，營造健康和諧的金融生態環境。

**案例** 以「贛金防非服務站」護航美好生活

報告期內，本行創新推出「雙網融合」贛金防非服務站，依託「1+N」聯動模式，聯合地方公安、司法、街道社區及金融志願者等多元力量，將防非觸角延伸至居民生活圈。服務站設置防非諮詢、案例警示、資料取閱、線索受理等功能，讓群眾在日常辦理金融業務的同時即可獲得權威金融知識與風險提示，打造家門口的「金融安全前哨」。



**案例** 防非宣傳視頻榮獲多項榮譽

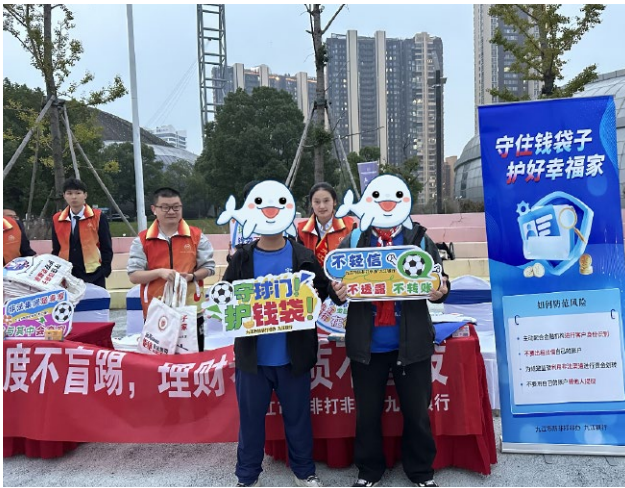
本行持續創新金融知識宣傳形式與內容，推動防範非法金融活動宣傳教育常態化、長效化。原創作品《追悔莫集》在全國第五屆「守住錢袋子·護好幸福家」短視頻徵集大賽中獲評「優秀作品」，並榮獲江西省防範非法金融活動短視頻大賽二等獎，充分體現九江銀行在深化公眾金融知識普及方面的創新能力與責任擔當。



**案例** 2025年金融教育宣傳周活動

2025年9月，本行在全行範圍內開展以「保障金融權益，助力美好生活」為主題的金融教育宣傳周活動，聚焦老年人、青少年等重點群體，通過發放宣傳手冊、剖析典型案例、組織互動問答等多元形式，結合地方文化特色開展群眾喜聞樂見的宣教活動，廣泛普及金融知識，有效提升社會公眾的風險防範意識和自我保護能力，獲得一致好評。





「贛起」現場開講「防非課」



「金融標準，為民利企」主題宣傳活動



深入群眾開展金融產品服務宣傳



「守住錢袋子·護好幸福家」主題遊園會

## 提升客戶體驗

在數智化浪潮席捲、客戶需求日趨多元的新形勢下，本行始終錨定「以客戶為中心」的服務宗旨，統籌推進網點服務優化升級、線上渠道功能迭代與客服體系能力建設，將客戶體驗深度融入經營管理各環節。通過持續深化金融標準化探索，加快產品與服務創新步伐，不斷提升金融服務的便捷度、安全度與適配度，切實增強金融消費者的獲得感、幸福感與安全感，贏得客戶廣泛好評，進一步彰顯負責任銀行的服務初心與使命擔當。

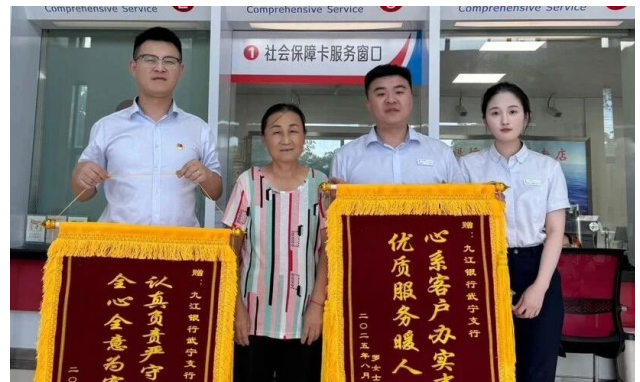
**案例** 企業標準榮獲全國「領跑者」稱號

2025年4月，本行《九江銀行數字函證服務規範》《九江銀行生僻字處理規範》兩項企業標準榮獲2024年企業標準「領跑者」稱號。作為全國首批在數字函證服務與生僻字處理能力領域獲此殊榮的銀行，也是江西省內唯一榮登金融標準「領跑者」榜單的本土金融機構，該成果充分彰顯本行在標準化建設方面的領先實力，在客戶服務優化與數字化轉型方面的創新探索。依託規範化、標準化的服務體系，本行持續優化業務流程、提升辦理效率與信息透明度，有效縮減客戶辦事環節與時間成本，為客戶創造更有溫度、更貼心的服務體驗。

| 生僻字處理能力           |            | 數字函證服務                    |              |
|-------------------|------------|---------------------------|--------------|
| 評估機構：北京國家金融標準化研究院 |            | 評估機構：北京國家金融標準化研究院、中國銀行業協會 |              |
| <b>國有大中型商業銀行</b>  |            |                           |              |
| 中國工商銀行股份有限公司      | 中國銀行股份有限公司 |                           |              |
| 交通銀行股份有限公司        |            |                           |              |
| <b>股份制商業銀行</b>    |            |                           |              |
| 中國民生銀行股份有限公司      |            | 興業銀行股份有限公司                | 中信銀行股份有限公司   |
|                   |            | 中國信託銀行股份有限公司              | 中國光大銀行股份有限公司 |
| <b>城市商業銀行</b>     |            |                           |              |
| 天津銀行股份有限公司        | 四川銀行股份有限公司 | 江蘇銀行股份有限公司                | 重慶銀行股份有限公司   |
| 九江銀行股份有限公司        |            | 齊魯銀行股份有限公司                | 九江銀行股份有限公司   |
|                   |            | 甘肅銀行股份有限公司                |              |



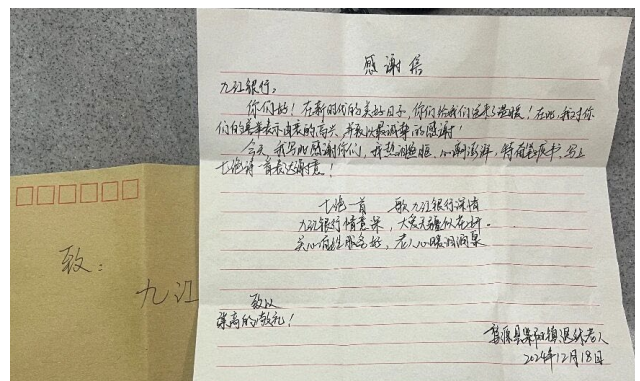
景德鎮農村支行優質服務獲錦旗



武寧支行優質服務獲錦旗



萍鄉躍進支行暖心服務獲點贊



婺源支行暖心服務獲點贊

## 線上服務升級

本行持續推進服務數字化升級，緊扣「科技賦能、精準服務」主線，依託金融科技應用賦能，全面拓展遠程視頻銀行應用場景，打造智能化、數字化、便捷化的「空中銀行」，為客戶提供更加便捷、高效的遠程金融服務體驗。報告期內，95316客服熱線累計接聽來電106.80萬通，人工接通率達96.58%，同比提升4.06%；遠程視頻銀行累計服務客戶14.45萬人次，同比提升36.87%；累計辦理業務量39.20萬筆，同比增長73.89%，真正實現客戶足不出戶暢享便捷金融服務。在對公業務領域，本行大力推廣預約開戶服務，全年累計預約申請量達1.29萬筆，同比增長148.38%，依託遠程視頻銀行開展預約初審，線上完成法人意願核實6,537筆，客戶經理與線上坐席聯合盡職調查1,036筆，顯著提升對公開戶效率與體驗。



報告期內，95316客服熱線累計接聽來電

**106.80**萬通

人工接通率達

**96.58%**

同比提升

**4.06%**

遠程視頻銀行累計服務客戶

**14.45**萬人次

同比提升

**36.87%**

累計辦理業務量

**39.20**萬筆

同比提升

**73.89%**

### 案例

#### 遠程櫃檯項目榮獲「優秀案例獎」

2025年4月，在第三屆區域銀行數字化轉型與技術應用峰會上，本行「遠程櫃檯：金融服務的未來之窗」項目榮獲「2025年度中國數字化金融與科技創新應用優秀案例獎」。該項目深度融合即時音視頻通信、人工智慧、雲計算等核心技術，搭建覆蓋手機銀行、智能機具、小程序、面談面簽Pad四大渠道的遠程服務平臺，實現帳戶管理、綜合簽約、對公預約開戶等遠程線上服務，提升客戶線上服務體驗，成為區域銀行數字化轉型的示範標杆。



手機銀行APP

## 網點服務優化

本行堅持「以客戶為中心」，全面推進網點服務優化與智慧化升級，通過改造支行環境、優化動線與功能佈局，打造更加舒適便捷的金融服務空間。依託數字化手段重塑業務办理流程，廣泛部署應用智能設備，覆蓋存摺、存單等業務場景，有效提升業務處理效率。通過深化智能櫃檯、對公回單機、自助櫃員機等終端應用，充分發揮智能設備對網點運營的賦能與替代效應。同時，配備網點適老化與無障礙設施，推出智慧櫃檯老年人「關愛版」，細化適老化服務舉措，讓金融服務更顯溫度與關懷，全面構建智慧高效、以人為本的網點服務體系。

報告期內，全行累計完成支行網點升級改造16家，江西省內線下網點平均配置智慧機具1.47臺，智慧機具處理交易筆數共計3,774,861筆，同比提升7.92%，客戶平均等待時間縮短5.96分鐘，廳堂客戶滿意度達99.97%。



報告期內，累計完成支行網點升級改造

**16**家

同比提升

**7.92%**

江西省內線下網點平均配置智慧機具

**1.47**臺

客戶平均等待時間縮短

**5.96**分鐘

智慧機具處理交易筆數共計

**3,774,861**筆

廳堂客戶滿意度達

**99.97%**



網點設施適老化



智能櫃臺適老化

## 保障員工權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家及地方法律法規，結合人力資源工作需求，修訂完善《九江銀行招聘管理辦法》《九江銀行員工中長期激勵計劃管理辦法》等人力資源核心制度。在此基礎上，秉持「尊重、關愛、共用」的家園理念，通過構建公平多元的招聘機制，健全具有行業競爭力的薪酬福利保障，深化賦能成長的培訓體系，暢通多元發展的職業通道，以及營造尊重包容、積極向上的職場環境，持續優化涵蓋「選、育、用、留、愛」的全生命週期人才管理體系，矢志打造兼具吸引力、凝聚力與成長力的卓越雇主品牌。



## I 員工僱傭

本行聚焦「人才強行」理念，依託《九江銀行招聘管理辦法》《九江銀行領導幹部選拔聘任管理辦法》等核心制度，構建完善規範化用工體系。通過系統實施實習生招募、校園招聘及社會招聘，持續建強人才隊伍，優化隊伍結構，推動人力資源高效合理配置；同時，秉持「公平、公開、公正」原則，堅持同工同酬與機會均等，杜絕一切基於年齡、性別、種族、傷健及宗教信仰的歧視行為，切實保障每位員工的平等就業權利與人格尊嚴；此外，本行嚴禁招錄童工、強迫勞動等違法用工行為，切實維護員工合法權益，全力打造安全、健康、和諧的職場生態。

截至報告期末，本行員工總數為6,055人，其中，少數民族員工64人，退伍軍人員工97人，勞動合同簽訂率為100%。



截至報告期末，員工總數為

**6,055**人

少數民族員工

**64**人

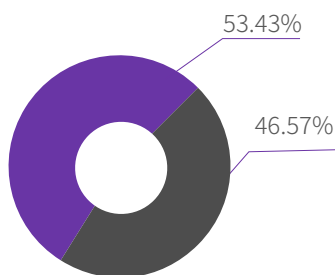
退伍軍人員工

**97**人

勞動合同簽訂率為

**100%**

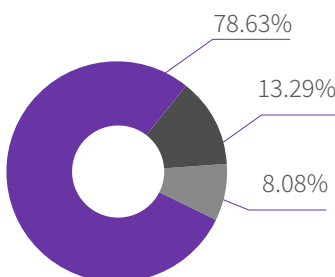
【員工分佈情況】



按性別劃分

女性員工  
**3,235**人

男性員工  
**2,820**人

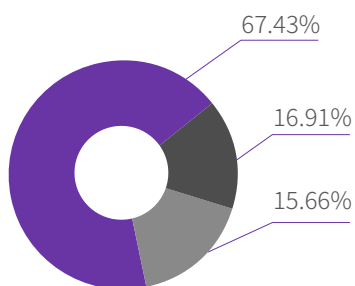


按學歷劃分

大學本科學歷員工  
**4,761**人

研究生及以上學歷員工  
**805**人

其他學歷員工  
**489**人



按地區劃分

九江市以外分支機構員工  
**4,083**人

九江市內分支機構員工  
**1,024**人

總行本部員工  
**948**人





### 案例

#### 「才匯九江 潯見未來」校園招聘活動

2025年11月，本行積極回應九江市委、市政府人才引進工作部署，依託九江市2025年下半年「書記部長進校園」暨重點產業鏈「雙招雙引」活動平臺，先後走進上海交通大學、武漢大學、重慶大學等重點高校開展畢業生專場招聘。通過與畢業生面對面交流、精準對接崗位需求，持續搭平臺、促對接、優服務，做細引才文章，擦亮「才匯九江」品牌，有效緩解高校畢業生就業壓力，為本行及地方高質量發展儲備一批高素質、專業化的人才資源。



## 薪酬福利

本行嚴格遵守《商業銀行穩健薪酬監管指引》等法律法規，秉持效率優先、兼顧公平、能高能低和業務導向的原則，系統構建以《九江銀行人員薪酬管理制度》《九江銀行員工津貼補貼和福利管理辦法》《九江銀行中長期激勵計劃管理辦法》《九江銀行企業年金管理辦法》《九江銀行補充醫療保險管理辦法》為核心的薪酬福利體系。該體系涵蓋基本工資、崗位工資、績效工資、津貼補貼與福利、中長期激勵，以及法定社保、住房公積金和企業年金等多元薪酬福利構成，切實保障員工合法權益，滿足生活與發展需求，通過長效激勵與全面關懷，精準吸引核心人才、激發創新活力並穩定關鍵隊伍，為全行可持續創新與高質量發展構築堅實人力資本支撐。

此外，本行依據《商業銀行穩健薪酬監管指引》等法律法規，建立《九江銀行員工績效薪酬延期支付管理辦法》《九江銀行績效薪酬追索扣回制度》等制度規範，對關鍵崗位員工的績效工資實行與業務風險暴露掛鉤的管理機制，採取相應的追索與扣回措施，確保薪酬分配與風險防控緊密聯動，強化激勵約束的合規性和有效性。

### 薪酬福利體系

|            |   |
|------------|---|
| 基本工資       | 本行為保障人員日常生活的保障性報酬。                                      |
| 崗位工資       | 本行依據員工職級、序列層級、機構崗位類別及履職情況等核定的固定報酬。                      |
| 績效工資       | 本行依據人員績效表現核定的浮動報酬。                                      |
| 津貼補貼福利     | 本行用於補償員工特殊或額外的勞動消耗或其他特殊原因支付的薪酬，以及體現員工關懷的間接性報酬，如高溫、取暖補貼。 |
| 中長期激勵      | 本行為激勵員工廉潔從業、加強合規管理、提升風險意識、提高風險管控能力的長效激勵。                |
| 社會保險、住房公積金 | 本行遵循國家、地方相關法律法規及行政規範性文件執行的各項法定福利。                       |
| 企業年金       | 本行在依法繳納基本養老保險的基礎上，自主為員工建立補充養老保險，保障員工退休後的生活。             |
| 其他福利       | 本行建立補充醫療保險保障體系，定期組織員工健康體檢，嚴格落實年假、產假、陪產假、病假等規範要求等。       |

## 員工溝通

本行以切實解決員工關切、激發主人翁精神為導向，積極搭建開放多元的民主管理平臺，持續完善員工溝通與民主管理機制，鼓勵全員圍繞企業發展暢所欲言、建言獻策，讓每位員工都能為企業進步貢獻真實聲音。依託職工代表大會、「九銀直通車」等線上線下渠道，構建覆蓋廣泛、高效運轉的溝通網路，並對員工意見建議實行「收集—分類—處理—回饋—評價」閉環管理，確保合理訴求及時回應，切實保障員工的知情權、參與權和監督權，不斷增強團隊歸屬感與滿意度，為全行和諧發展營造積極向上的良好氛圍。

報告期內，本行職工代表大會（含分行）累計召開18次，審議通過制度議案21項，審議通過職工提案23項；基層工會調研累計2,995人次，其中電子問卷調查2,966人次，個人訪談29人次；調研回饋問題共5個，開展其他大型職工溝通交流活動4次，有效暢通職工訴求表達渠道。



報告期內，職工代表大會(含分行)累計召開

**18**次

基層工會調研累計

**2,995**人次

審議通過制度議案

**21**項

審議通過職工提案

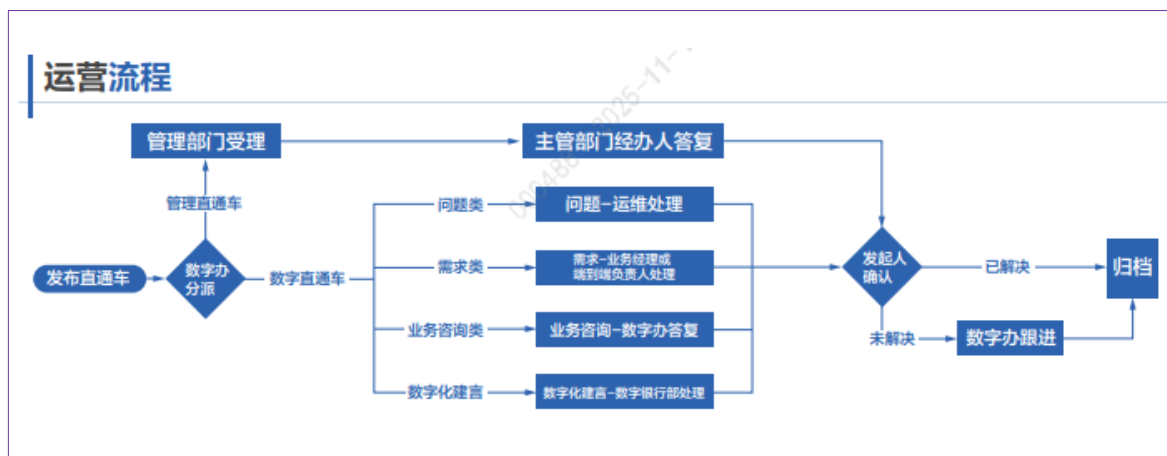
**23**項

**案例** 第七屆第二次職工代表大會

報告期內，本行嚴格執行《江西省職工代表大會條例》及提案辦理相關規程，組織召開第七屆第二次職工代表大會，專項通報15項職工提案的落實情況，及時回應員工關切，獲得職工代表的高度認可。此舉切實將民主管理成果轉化為改進工作的實際行動，暢通員工意見表達與回應渠道，有效提升員工的參與感、獲得感與歸屬感，充分彰顯員工溝通在凝聚合力、促進和諧、推動高質量發展方面的積極成效。

**案例** 「九銀直通車」線上平臺

報告期內，「九銀直通車」運營質效雙升，成為連接一線與後台的重要紐帶。平台接收管理、問題、建議及諮詢四類反饋，響應率達100%，高效解決一線「急難愁盼」問題，推動全行經營管理效率提升。



## 員工發展

本行致力於將員工的自我成長與價值實現深度融入全行高質量發展進程，持續暢通職業發展路徑，激發員工內生動力與創新活力。通過線上線下融合、形式多元的培訓方式，不斷提升員工能力與素質，並結合內訓師隊伍建設與學習型組織打造，促進優質經驗傳承與知識共享。依託系統化的人才培養與激勵機制，員工綜合素質和專業水平顯著提升，人才培養成果屢獲行業權威認可，形成人人皆可成才、人人盡展其才的良好局面，為全行戰略目標實現和長遠發展提供堅實的人才支撐。

案例

斬獲企業標杆學習平臺雙項大獎

2025年12月，在企業標杆學習平臺頒獎盛典暨第十四屆企業學習發展論壇活動中，本行憑藉卓越的人才培養成效與創新實踐案例，成功斬獲組織類「企業標杆學習平臺」與項目類「企業創新學習標杆實踐」兩項大獎。此次獲獎標誌著本行在人才培養體系構建與組織學習發展領域的探索與實踐取得新突破。



案例

喜獲第二十一屆中國企業教育評價雙項大獎

2025年10月，在「第二十一屆中國企業教育評價活動」中，本行憑藉完善的培訓體系構建、創新的教育方式以及精品課程的研發成果，成功斬獲兩項重要榮譽。其中，九江銀行獲評「第二十一屆中國企業教育先進單位TOP100」，「翔鷹計劃」支行行長培訓項目摘得「第二十一屆中國企業培訓示範學習項目」稱號，充分彰顯本行在人才培養領域的重要地位，為行業樹立可借鑒、可複製、可推廣的典範。



## 績效考核

為充分發揮績效考核的正向激勵作用，本行制定並實施《九江銀行績效考核管理基本制度》《九江銀行績效考核實施方案（2025年修訂）》等管理規範，秉持「業績導向、能高能低、激勵與約束並重」的核心原則，建立「總額管理、分級授權」的績效管理總體框架，持續優化與業績直接掛鉤的差異化激勵與績效管理體系，實現價值創造、價值評估與價值分配的緊密閉環，驅動團隊與個人的協同發展。

同時，本行將合規經營、風險可控與可持續業績作為激勵的前置條件，通過清晰規則確保激勵獲取建立在合法合規與穩健經營基礎之上，實現激勵與約束的動態平衡，引導資源向高績效組織與團隊傾斜。通過科學評估與正向激勵員工貢獻，有效保障員工權益、激發個體潛能，切實履行「以人為本」的社會責任承諾，塑造穩健進取、共生共贏的企業文化。



“软件造价英才培育奖”

## 職業發展

本行高度重視員工職業發展，持續完善高效、科學的員工成長體系，堅持管理序列與專業序列「雙通道」發展路徑，突出專業特長，推動序列管理向科學化、規範化、制度化邁進。通過修訂下發《九江銀行員工序列管理辦法》，明確各序列層級任職與選拔標準，依託組織推薦、序列評聘、公開競（選）聘等多維方式，打通職位轉換通道，促進人才合理流動與優化配置；此外，本行依託《九江銀行領導幹部選拔任用管理辦法》《九江銀行員工交流管理辦法》，針對不同類型幹部設計差異化培養路徑，持續優化幹部管理體系，強化後備隊伍建設，完善選拔任用，着力打造一支德才兼備、素質優良、結構合理、能擔重任、富有潛力的後備幹部隊伍，為全行高質量可持續發展提供堅實的人才保障與組織支撐。



## 員工培訓

本行堅持以教育培訓為基礎，推動員工終身學習體系建設，制定實施《2025年全行教育培訓工作規劃》，圍繞不同層級、不同崗位的學習需求，構建專業化、差異化的培訓體系。全行依託「內培+外訓」雙輪驅動模式，綜合運用脫產培訓、線上自學、以考促學、日常傳幫帶等多元方式，按照有計劃、分層次、高質量的原則，系統開展各層級人員培訓。充分利用「九銀易學」線上學習平臺，將優質課程資源下沉至基層，實現培訓覆蓋廣泛、獲取便捷；同時，本行積極構建員工多元發展平臺，鼓勵員工參加各類專業技能比賽，定期組織業務技能競賽，以賽促學、以賽提能，充分激發員工專業潛能與創新活力。報告期內，本行累計投入培訓經費891.52萬元，培訓覆蓋員工5,944人次，培訓總時長526,695.05小時，人均培訓時長88.52小時，培訓覆蓋率達99.9%，培訓滿意度達96.20%，為全行高質量發展提供堅實的人才保障。

此外，為提升教育培訓工作實效，本行印發《九江銀行內訓師管理辦法（試行）》，正式啟動內訓師選拔、培養、認證及授課的全流程工作。通過系統建設，累計選拔認證總行級內訓師240名，研發46門標準課程，評選出5名金牌內訓師和8名銀牌內訓師，有效發揮內部優秀骨幹的示範引領作用，促進優質經驗與專業知識的內部傳承，為全行培訓質量與學習氛圍的提升注入內生動力。

 報告期內，累計投入培訓經費

**891.52**萬元

培訓覆蓋員工

**5,944**人次

培訓總時長

**526,695.05**小時

人均培訓時長

**88.52**小時

培訓滿意度達

**96.20%**

累計選拔認證總行級內訓師

**240**名

研發標準課程

**46**門

評選金牌內訓師

**5**名

評選銀牌內訓師

**8**名

### 員工培訓數據統計

|       |              |              |
|-------|--------------|--------------|
| 按性別劃分 | 男性員工總培訓時長數   | 230,353.12小時 |
|       | 男性員工人均培訓時長數  | 83.52小時      |
|       | 女性員工總培訓時長數   | 296,341.93小時 |
|       | 女性員工人均培訓時長數  | 92.84小時      |
| 按職級劃分 | 高級管理層人均培訓時長數 | 51.80小時      |
|       | 中級管理層人均培訓時長數 | 72.16小時      |
|       | 基層員工人均培訓時長數  | 91.86小時      |

#### 案例 九江銀行第二十三屆業務技能競賽

2025年9月，本行以「新擔當，新作為，為25周年行慶獻禮」為主題，成功舉辦第二十三屆業務技能競賽。活動為參賽選手搭建展示自我、彰顯「九銀」風采的舞臺，通過以賽代練、以賽促學，實現「鍛煉精兵、互學互鑒、共同提升」的目標，著力鍛造政治過硬、業務精湛的金融鐵軍，將競賽成果轉化為服務提質增效與能力提升的強勁引擎，為全行高質量發展注入新動能。



#### 案例 舉辦新提拔幹部能力提升培訓班

2025年6月，九江銀行第一期新提拔幹部能力提升培訓班在研學中心順利舉辦，來自總行及各分支機構的60餘名新提拔幹部參加線下集中學習。此次培訓充分結合學員需求調研結果，圍繞政治理論、業務發展、管理技能三大模塊展開，幫助學員深入理解本行戰略方向與行業趨勢，提升管理實戰能力，為加速幹部角色轉變、夯實履職基礎提供有力支援。



案例

舉辦新任行長培訓班

2025年4月，九江銀行新任分行及支行行長賦能培訓班在九江銀行研學中心舉辦，全行52名新任分行、支行行長參與培訓。此次培訓以「鍛造金融鐵軍、賦能高質量發展」為目標，依託「理論築基、黨性鑄魂、能力賦能」三位一體培訓體系，全方位、系統性提升幹部政治素養與履職能力，鍛造新時代金融鐵軍。



假幣識別業務培訓



授信審批條線培訓



2025年度新員工培訓

## 員工關懷

本行堅持以人為本，不斷加強員工人文關懷，全面構建和諧向上的職場生態。通過嚴守職業健康安全底線，持續優化工作環境與防護機制，為員工築牢堅實的安全屏障；高度重視女性員工發展，完善權益保障體系，營造尊重包容、機會平等的職場氛圍；積極豐富員工業餘文化生活，通過多彩文體活動激發團隊活力，增強歸屬感與凝聚力；同時，精準落實困難員工幫扶機制，及時傳遞組織溫暖，讓每一位九銀人都能感受到「家」的溫度。

## 職業健康安全

本行致力於為員工提供安全、舒適的工作環境，聚焦責任落實、隱患治理、宣教演練及科技賦能四大核心，全面築牢安全屏障。通過強化考核督促，將安全生產責任深度融入經營管理全鏈條，實現壓力層層傳導、責任全面覆蓋；構建多元化培訓體系，持續精進員工安全素養與應急處置能力；深化隱患排查與標準化建設，推動安全管理由「被動應對」向「主動防控」根本轉變；加速推進網點安防設施智慧化升級，依託安防科技平臺實現風險隱患的實時感知與精準處置。憑藉科學的安全管理體系與卓越的執行成效，本行在全省安全評估中榮膺多項榮譽，以實際行動全方位守護員工職業安全。

此外，本行高度重視員工的身心健康，嚴格落實全員年度健康體檢，並建立動態跟蹤機制，針對職場常見的頸腰痛等共性問題，特邀醫療專家開展專題健康講座與科學防護指導，強化源頭預防，確保健康風險可控。同時，本行深入關注員工心理福祉，舉辦線下心理減壓講座，並提供專業的心理諮詢服務，幫助員工掌握情緒管理與壓力疏導技巧，全方位提升團隊的心理韌性與整體幸福感。

### 案例

#### 消防安全知識講座及实操培訓

2025年5月，本行組織開展消防安全專題培訓，通過「理論授課+实操演練」相結合的方式，系統普及火災預防、疏散逃生及初期火災撲救等關鍵知識，有效強化員工的消防安全意識與應急處置技能，為保障員工生命財產安全奠定堅實基礎，進一步築牢全行消防安全防線。



## 【職業健康與安全管理體系】

### 安全責任落實

全行按照「黨政同責，一崗雙責」和「三個必須」要求，將安全生產與經營管理同謀劃、共部署，把安全管理質效納入到分支機構年度考核中，通過強化考核督促，層層壓實安全生產主體責任，實現2025年全行無安全生產和社會綜治事件的管理目標。

### 安全隱患治理

為提升全行重特大隱患排查整治質效，推動安全管理工作向標準化、精細化轉變，制定下發《九江銀行安全保衛現場檢查工作標準化手冊》，細化安全檢查要點共286項，實現檢查範圍全覆蓋、事項零遺漏。

### 安全宣教演練

針對安保、消防及應急管理等，開發多門線上課程，同時邀請專業培訓機構現場培訓各類防災減災專業技能知識，構建「線上+線下」雙線培訓模式；鼓勵安保管理人員積極參加外部專業考試，2025年全行共有7人通過中級消防設施操作員考試。

### 安防科技賦能

推進網點安防設施升級，九銀安防管理平臺連通全行333個網點（含47個村鎮銀行網點）、11個監控中心，接入超過1.5萬路監控視頻及1,200路各類安防設備，有效預防大量安全事故。

## 關愛女性員工

本行高度重視「她力量」在企業發展中的獨特價值，嚴格遵循《婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，剛性落實產假、哺乳假、育兒假及配偶陪護假等全週期權益保障，足額繳納生育保險，切實解決女性員工後顧之憂，積極打造「生育友好型」示範職場。同時，注重對女性員工的特殊關懷，通過「三八」婦女節專屬祝福與福利、月度經期護理補貼等細緻入微的關懷舉措，將「尊重、關愛、共用」的家園文化內化於日常管理，將制度保障昇華為情感連接，構建起支持女性員工職業成長與品質生活的職場生態。

案例 「三八」國際勞動婦女節活動

為慶祝第115個「三八」國際勞動婦女節，2025年3月，九江銀行總行工會及各分支機構工會組織開展系列女性關愛活動，以插花、非遺手作、花藝沙龍、烘焙體驗、文化探訪、戶外踏青等多元形式凝聚「她力量」，為全行女性員工獻上節日祝福，充分詮釋女性價值，傳遞組織的溫暖與尊重，為九江銀行高質量發展持續注入柔韌且堅定的女性動能。



豐富業餘生活

本行持續深化企業文化內涵，積極組織開展豐富多彩的文化體育活動，以體育競技錘煉堅韌意志、點燃拼搏激情；以興趣小組陶冶高雅情操、涵養業餘愛好；以團隊建設打破溝通壁壘、凝聚協作合力；以風采展示綻放青春本色、彰顯九銀精神。全方位構築員工精神家園，著力打造活力充沛、團結向上的員工隊伍，營造「快樂工作、健康生活」的濃厚氛圍，讓每一位九銀人都能在豐富多彩的文體舞臺上悅享生活、增進認同、共創未來。報告期內，本行累計開展職工文體活動119場次。

報告期內，累計開展職工文體活動

**119** 場次

**案 例** 榮獲九江市第四屆職工運動會兩項佳績

2025年9月，在九江市第四屆職工運動會的激烈角逐中，九江銀行代表隊憑藉奮勇爭先的拼搏精神與默契無間的團隊配合，最終斬獲籃球團體季軍、檯球團隊第一名、羽毛球團體第六名的優異成績，充分展現了九銀健兒精湛的運動技藝與昂揚向上的精神風貌，生動詮釋了「團結協作、艱苦奮鬥」的核心價值觀，進一步擦亮九江銀行積極進取的企業形象。



**案 例** 「誦九江詩詞，展文明風采」活動折桂雙獎

2025年10月，九江銀行在市直機關「誦九江詩詞，展文明風采」經典誦讀活動中表現卓越，從全市46支代表隊的激烈競爭中脫穎而出。本行選派的南昌分行黨委《潯陽風華》與九江管理部黨委《詩韻潯城，文明新風》兩項作品，分別榮膺一等獎與優秀獎，充分展現九銀人深厚的文化底蘊與卓越的藝術表現力，成功打造獨具辨識度的「金融文化名片」。



**案例** 「快活九銀·家園同心」系列活動

為展現員工積極向上的精神風貌，持續擦亮「尊重、關愛、共用」的家園文化品牌，報告期內，九江銀行總行及各分支機構持續開展形式多樣、豐富多彩的文體團建活動，凝聚發展共識與奮進力量，凸顯九銀人昂揚向上的精神面貌，共築溫暖九銀大家庭。



**案例** 榮獲江西金融青年風采展示活動二等獎

2025年11月，九江銀行積極組織參與「金融強國，青春擔當」江西金融青年風采展示活動，選送的南昌分行情景劇作品《金融活水越千年》在15支決賽隊伍中脫穎而出，榮獲二等獎，全面呈現九銀青年的時代風采，生動詮釋「金融為民」九銀初心。



第二十一屆「勇攀高峰」迎新年登山活動



2025年「嘉遊贛」主題活動

## 困難員工關懷

本行深入踐行「以人為本」理念，持續完善困難員工關懷體系。通過建立並動態更新困難員工檔案，精準摸排因重大疾病、意外災害及家庭變故致困的員工情況，確保底數清晰、響應及時。依託《九江銀行工會經費收支管理辦法》及相關慰問制度，規範幫扶標準與流程，設立「一事一議」快速響應機制，確保特殊困難得到及時有效解決，並在重大節日開展走訪慰問，傳遞組織溫暖。對遭遇重大突發事件的員工，及時啟動「敬老愛幼」困難補助流程，提供切實的經濟援助，傳遞「九銀大家庭」的牽掛與溫暖，讓企業成為員工抵禦風雨的堅實後盾。報告期內，本行援助困難職工及家屬累計24人，開展員工慰問累計732人次。



報告期內，援助困難職工及家屬累計

**24**人

開展員工慰問累計

**732**人次

### 案例

#### 困難員工春節走訪慰問

2025年1月，九江銀行黨委書記、董事長周時辛帶隊前往困難黨員家中開展春節走訪慰問，送上糧油、水果等生活物資及慰問金，詳細詢問家庭生活情況和實際困難，並致以誠摯的新春祝福，以實際行動傳遞組織關懷，充分體現九江銀行心系職工冷暖的責任擔當，進一步擦亮九江銀行「有溫度、有擔當」的本土銀行品牌形象。

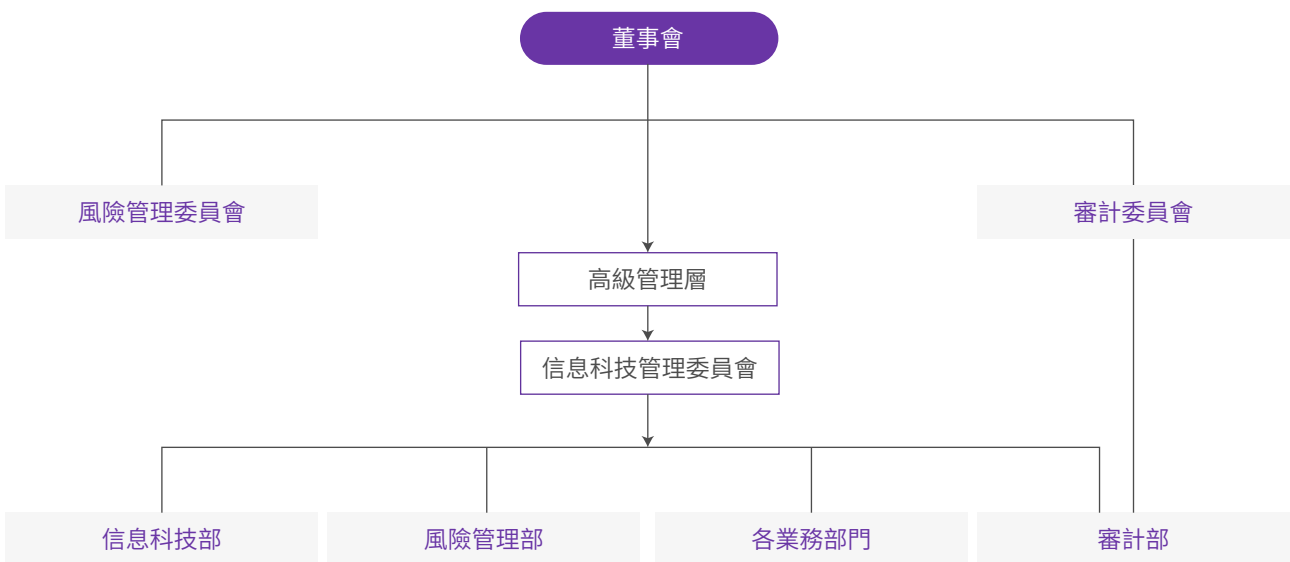


# 隱私及數據安全

為保障數據安全與個人信息權益，本行嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，修訂完善《九江銀行個人信息保護管理辦法》《九江銀行個人信息安全事件應急預案》，構建系統完備的數據安全管理體系。在具體實踐中，本行建立由董事會領導、高管層直接管理的信息科技管理委員會，作為全行信息安全管理的組織領導機構，圍繞隱私協議保護、數據安全防護、員工操作管控等關鍵維度，實施隱私數據的全流程閉環管理與動態監測；並建立定期檢測機制，針對對客APP和小程序開展隱私合規審查，及時排查潛在風險。同時，定期開展個人信息與數據安全專題培訓，強化全員數據安全責任意識與風險防控能力，形成「制度約束—過程管控—技術檢測—意識提升」四位一體的治理格局，切實築牢數據安全防線，夯實客戶信任基礎，踐行負責任金融的堅定承諾。



## 信息安全管理組織機制



### 隱私協議保護

信息收集最小化：僅收集業務必需的客戶身份、帳戶、交易等信息，不收集與服務無關的敏感信息等，採集信息時明確提示收集範圍和目的。

數據使用規範：信息僅用於帳戶管理、金融服務、風險控制等業務場景，禁止將客戶信息用於營銷、徵信等非授權用途。

### 數據安全防護

系統交互層加密升級：對客戶信息交互系統（如公眾號、手機銀行）的通信鏈路實現端到端加密，確保數據在傳輸過程中無明文暴露。

數據分類分級：建立敏感數據標籤庫（如身份證號、銀行卡號、交易明細），通過動態分類分級技術，對不同敏感等級的數據實施差異化的加密與訪問控制策略。

自動化漏洞掃描：部署漏洞掃描工具，針對服務器、數據庫、中間件、移動端應用定期進行安全性漏洞掃描。

### 員工操作管控

數據使用審批流程：對客戶信息的提取臨時使用需提交數據提取流程，經相關部門評估審批後方可提取使用，並在使用後及時刪除。

辦公終端敏感信息監控：部署終端安全軟件，即時掃描文件傳輸、列印輸出中的敏感數據（如身份證號、卡號）；限制辦公電腦U盤使用，維護數據安全。

郵件外發監控：在郵件發送前，系統自動檢測是否包含敏感信息（如客戶名稱、身份證、手機號），若觸發規則則強制需通過上級審批，審批通過方可發送；郵件發送後，系統將審批記錄與郵件內容同步存檔。

卡开激活享终身免年费

产品权益 新客达标享好礼 [查看](#)  
 月月达标领优惠

您的资料已安全加密，请放心填写

姓名

身份证号码

手机号

本人已阅读《九江银行股份有限公司隐私政策》，《个人征信及用户信息授权书》，并同意查询本人征信，且已阅读并清楚知晓《九江银行信用卡领用合约》、《九江银行股份有限公司信用卡章程》、《九江银行信用卡收费表》、《反电信网络诈骗特别条款》、《信贷资金合规使用承诺》，并愿意遵守各项规则。

[同意协议并提交申请](#)

信息收集最小化

请阅读以下全部协议(1/7) ✕

1/7 《九江银行股份有限公司隐私政策》

版本更新日期：2023年7月18日  
 版本生效日期：2023年7月18日

九江银行股份有限公司（简称“我行”、“我们”或者“九江银行”）深知个人信息对用户（以下简称“您”）的重要性，并会尽全力保护您的个人信息安全可靠。我们致力于维持您对我们的信任，恪守权责一致、目的明确、选择同意、最少必要、确保安全、主体参与、公开透明原则保护您的个人信息。同时，我行承诺，我们将按业界成熟的安全标准，依法采取相应的安全保护措施来保护您的个人信息。本政策将尽力采用通俗易懂的文字表述向您说明我行将如何收集、存储、使用及对外提供您的信息，并告知您享有的权利。

我行强烈建议请您在点击或勾选“同意”、“我已阅读并同意”或其他类似按钮之前仔细阅读本政策（尤其是加粗内容），确保对其内容的含义及相应法律后果已全部知晓并充分理解。您点击或勾选“同意”、“我已阅读并

共7份协议 [展开](#) ^

本人承诺为中国税收居民，且非其他税收管辖权居民 [查看详情](#)

[请滑动至页面底部完成阅读\(5s\)](#)

明确提示信息收集范围和目的

## 供應商管理

本行嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》《國有金融企業集中採購管理暫行規定》等法律法規，制定並實施《九江銀行集中採購管理辦法》，全面規範全行集中採購流程，確保採購活動公開透明、合規高效。依託集中採購委員會統籌協調，保障集中採購決策科學合理，有效防範風險，優化資源配置，不斷提升採購管理的專業化與精細化水準。在供應商管理方面，秉持「分類管理、動態更新、優勝劣汰」原則，建立覆蓋供應商准入、資質等級評估、供應商動態管理、供應商選取、供應商禁用和退出管理等環節的全生命週期管理體系，持續提升供應鏈的透明度與可持續性，共建合規、高效、負責任的可持續供應鏈生態。報告期內，本行開展合作的供應商共204家，其中江西省內供應商53家，江西省外供應商151家。

報告期內，開展合作的供應商共  
**204**家

其中江西省內供應商  
**53**家

江西省外供應商  
**151**家

## 駐村幫扶

為切實提升金融服務「三農」質效，賦能鄉村產業振興，本行以定點幫扶為契機，以整村調查為前提，以普惠金融服務站點為載體，組建鄉村振興幫扶工作隊，制定綜合營銷作業圖，統籌下派骨幹力量、投入專項資金、完善基礎設施及協調產業發展，全力推動定點幫扶工作走深走實、提質增效，全方位助力幫扶村振興發展。同時，創新消費幫扶模式，充分發揮員工福利採購渠道優勢，積極代銷「長潭村稻蝦大米」等來自幫扶地區的優質農產品，通過「以買代幫」有效促進農戶產品變現，激發當地產業內生動力，實現從「輸血」到「造血」的有機銜接，生動踐行九江銀行服務鄉村、助力共富的責任擔當。

截至報告期末，本行鄉村振興幫扶工作隊共28人，掛點幫扶行政村累計49個，幫扶村普惠金融服務站點覆蓋率達100%；報告期內，本行鄉村振興經費資助約32.47萬元，代銷農產品約145.98萬元。



截至報告期末，鄉村振興幫扶工作隊共

**28**人

掛點幫扶行政村累計

**49**個

幫扶村普惠金融服務站點覆蓋率為

**100%**

代銷農產品約

**145.98**萬元

鄉村振興經費資助約

**32.47**萬元



榮獲中國普惠金融研究院「金融支持鄉村振興獎」

## 踐行社會公益

情系贛鄘，念茲在茲。本行始終牢記江西人民的深情厚誼，創新「黨建+金融+公益」模式，持續探索服務人民美好生活的新路徑。依託「贛金紅盾—小九志願服務隊」「九江銀行敬老愛幼慈善基金會」「愛心工會驛站」及「慈善一日捐」等載體平臺，賦能敬老愛幼、助學助醫、扶貧濟困、擁軍優屬等公益慈善與社會志願領域。依託躬身力行的公益實踐，塑造具有廣泛影響力的公益品牌，贏得社會各界的認可，先後榮膺「江西年度功勳企業」「江西省脫貧攻堅先進集體」「江西社會責任企業」及中華慈善總會「年度愛心企業」等榮譽。

報告期內，本行註冊志願者累計929人，開展志願活動342次，活動時長累計3,400小時，慈善基金會公益捐贈累計115萬元。



報告期內，註冊志願者累計

**929**人

開展志願活動

**342**次

活動時長累計

**3,400**小時

慈善基金會公益捐贈累計

**115**萬元

### 案例

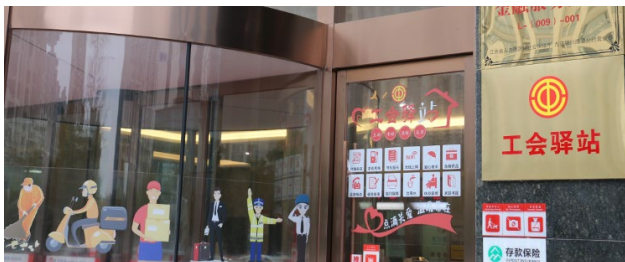
#### 精准幫扶點亮求學路

本行依託「九江銀行敬老愛幼慈善基金會」，深耕助學公益領域，持續拓展愛心版圖。一方面，長期關注「都昌太陽村」困境兒童，連續多年捐贈專項資金改善其學習與生活環境，悉心打造溫暖成長空間；另一方面，聚焦武寧縣畚族村少數民族貧困學子，實施精準助學慰問，以助學金護航求學之路，並幫扶村內困難家庭紓解生活之憂。點滴善舉匯聚暖流，切實點亮希望之光、溫暖困難之心，生動詮釋九江銀行「金融為民、公益暖心」的使命擔當。



**案例** 勇做新時代「鋒」者

本行堅守「人民金融為人民」的初心使命，深入貫徹「學雷鋒」重要指示精神，通過組建「贛金紅盾——小九金融志願服務隊」，組織開展健康服務、便民服務、反詐宣傳等形式多樣、內容豐富的志願公益活動，積極履行社會責任，以有溫度的金融服務溫暖千家萬戶，用實際行動在紅土地上續寫新時代的雷鋒故事，奏響金融為民的動人樂章。



鷹潭分行營業部愛心工會驛站



參加九江市2025年「學雷鋒月」啟動儀式



敬老愛幼慈善基金會春節慰問



連續19年舉辦「慈善一日捐」活動



為環衛工人送清涼關懷



為外賣騎手送清涼關懷

## 可持續發展資料摘要

| 環境範疇   | 單位        | 2025年    |
|--|-----------|----------|
| <b>A1: 排放物</b>   |           |          |
| <b>A1.1 排放物種類及相關排放數據</b>                                   |           |          |
| <b>空氣排放物</b>   |           |          |
| ▪ 氮氧化物 (NOx)   | 千克        | 779.69   |
| ▪ 硫氧化物 (SOx)   | 千克        | 1.01     |
| ▪ 顆粒物 (PM)   | 千克        | 74.66    |
| ▪ 二氧化碳排放當量 (範圍一)   | 噸二氧化碳當量   | 284.38   |
| ▪ 二氧化碳排放當量 (範圍二)   | 噸二氧化碳當量   | 6,281.61 |
| ▪ 二氧化碳排放當量 (範圍三)   | 噸二氧化碳當量   | 676.13   |
| ▪ 二氧化碳排放當量總量   | 噸二氧化碳當量   | 7,242.12 |
| ▪ 二氧化碳排放強度   | 噸二氧化碳當量/人 | 1.20     |
| <b>A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。</b> |           |          |
| <b>廢棄物產生</b>   |           |          |
| ▪ 廢棄電腦   | 臺         | 543      |
| ▪ 廢棄顯示器  | 臺         | 99       |
| ▪ 廢棄打印機  | 臺         | 254      |
| ▪ 廢棄自助提款機  | 臺         | 77       |
| ▪ 廢棄自助服務終端   | 臺         | 90       |
| ▪ 廢棄其他電子設備   | 臺         | 311      |

| 環境範疇  | 單位    | 2025年         |
|---|-------|---------------|
| A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                |       |               |
| <b>紙張消耗</b>   |       |               |
| ▪ 辦公用紙量   | 張     | 14,279,388    |
| ▪ 辦公用紙量   | 噸     | 62.34         |
| ▪ 辦公用紙強度  | 噸/人   | 0.01          |
| A2: 資源使用  |       |               |
| A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |       |               |
| <b>能源消耗</b>   |       |               |
| ▪ 天然氣消耗量  | 立方米   | 59,014.10     |
| ▪ 液化石油氣消耗量  | 千克    | 2,566.00      |
| ▪ 汽油消耗量   | 升     | 68,676.42     |
| ▪ 外購電力  | 千瓦時   | 11,838,698.85 |
| ▪ 外購電力消耗強度  | 千瓦時/人 | 1,955.19      |
| A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 |       |               |
| <b>水資源消耗</b>  |       |               |
| ▪ 用水量   | 噸     | 65,983.74     |
| ▪ 用水強度  | 噸/人   | 10.90         |

| 社會範疇                                  | 單位 | 2025年 |
|---------------------------------------|----|-------|
| B1: 僱傭                                |    |       |
| B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。 |    |       |
| <b>员工人数</b>                           |    |       |
| ▪ 員工總數                                | 人數 | 6,055 |
| ----- 員工總數（按性別劃分） -----               |    |       |
| ▪ 女性                                  | 人數 | 3,235 |
| ▪ 男性                                  | 人數 | 2,820 |
| ----- 員工總數（按學歷劃分） -----               |    |       |
| ▪ 研究生及以上學歷員工                          | 人數 | 805   |
| ▪ 大學本科學歷員工                            | 人數 | 4,761 |
| ▪ 其他學歷員工                              | 人數 | 489   |
| ----- 員工總數（按年齡組別劃分） -----             |    |       |
| ▪ 50歲及以上員工                            | 人數 | 108   |
| ▪ 40到50歲員工                            | 人數 | 319   |
| ▪ 30到40歲員工                            | 人數 | 2,455 |
| ▪ 30歲及以下員工                            | 人數 | 3,173 |
| ----- 員工總數（按地區劃分） -----               |    |       |
| ▪ 總行本部員工                              | 人數 | 948   |
| ▪ 九江市內分支機構員工                          | 人數 | 1,024 |
| ▪ 九江市以外分支機構員工                         | 人數 | 4,083 |

| 社會範疇                       | 單位 | 2025年 |
|----------------------------|----|-------|
| B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。 |    |       |
| ----- 員工流失比率 -----         |    |       |
| • 員工總流失率                   | %  | 5.42  |
| ----- 員工流失率（按性別劃分） -----   |    |       |
| • 女性                       | %  | 2.56  |
| • 男性                       | %  | 2.86  |
| ----- 員工流失率（按年齡組別劃分） ----- |    |       |
| • 50歲及以上員工流失率              | %  | 0.00  |
| • 40歲到50歲員工流失率             | %  | 0.15  |
| • 30歲到40歲員工流失率             | %  | 1.64  |
| • 30歲及以下員工流失率              | %  | 3.63  |
| ----- 員工流失率（按地區劃分） -----   |    |       |
| • 總行機關員工流失率                | %  | 0.64  |
| • 九江市內分支機構員工流失率            | %  | 0.68  |
| • 九江市以外分支機構員工流失率           | %  | 4.10  |

| 社會範疇                           | 單位 | 2025年      |
|--------------------------------|----|------------|
| <b>B2: 健康與安全</b>               |    |            |
| B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 |    |            |
| ▪ 因工死亡人數                       | 人數 | 0          |
| ▪ 因工亡故的比率                      | %  | 0          |
| B2.2 因工損失工作日數。                 |    |            |
| ▪ 因工傷損失工作日數                    | 天數 | 176        |
| <b>B3: 發展與培訓</b>               |    |            |
| B3.2 按性別及雇員類劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。  |    |            |
| ----- 按性別劃分的員工培訓時數 -----       |    |            |
| ▪ 女性員工總培訓時長數                   | 小時 | 296,341.93 |
| ▪ 男性員工總培訓時長數                   | 小時 | 230,353.12 |
| ▪ 女性員工人均培訓時長數                  | 小時 | 92.84      |
| ▪ 男性員工人均培訓時長數                  | 小時 | 83.52      |
| ----- 按職級劃分的員工培訓時數 -----       |    |            |
| ▪ 高級管理層人均培訓時長數                 | 小時 | 51.80      |
| ▪ 中級管理層人均培訓時長數                 | 小時 | 72.16      |
| ▪ 基層員工人均培訓時長數                  | 小時 | 91.86      |

| 社會範疇                                     | 單位    | 2025年  |
|--|-------|--------|
| <b>B4: 勞工準則</b>                          |       |        |
| ▪ 在報告期內發現童工數目                            | 人數    | 0      |
| ▪ 在報告期內發現強制勞工數目                          | 人數    | 0      |
| ▪ 勞動合同簽訂率                                | %     | 100    |
| ▪ 社會保險覆蓋率                                | %     | 100    |
| <b>B5: 供應鏈管理</b>                         |       |        |
| <b>按地區分類的供應商數量</b>                       |       |        |
| ▪ 江西省內                                   | 個     | 53     |
| ▪ 江西省外                                   | 個     | 151    |
| <b>B6: 產品責任</b>                          |       |        |
| ▪ 厅堂客户满意度                                | %     | 99.97  |
| <b>B7: 反貪污</b>                           |       |        |
| B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 |       |        |
| 於匯報期內對公司或雇員提出並已審結的貪污訴訟案件數目               | 宗     | 0      |
| B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓                    |       |        |
| ▪ 員工反腐敗培訓覆蓋率                             | %     | 100    |
| <b>B8: 社區投資</b>                          |       |        |
| B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。     |       |        |
| ▪ 鄉村振興幫扶工作隊成員                            | 人數    | 28     |
| ▪ 掛點幫扶行政村                                | 個     | 49     |
| ▪ 幫扶村普惠金融服務站點覆蓋率                         | %     | 100    |
| ▪ 註冊志願者成員                                | 人數    | 929    |
| ▪ 開展志願活動                                 | 次數    | 342    |
| B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                 |       |        |
| ▪ 慈善基金會公益捐贈總額                            | 萬元人民幣 | 115    |
| ▪ 志願活動累計時長                               | 小時    | 3,400  |
| ▪ 鄉村振興經費資助總額                             | 萬元人民幣 | 32.47  |
| ▪ 代銷農產品總額                                | 萬元人民幣 | 145.98 |

## 2025年度《環境、社會及管治報告守則》索引

C部分:「不遵守就解釋」條文

| 指標內容        |      | 相關章節  |
|-------------|------|---|
| <b>A.環境</b> |      |   |
| A1: 排放物     | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要 |
|             | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要   |
|             | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要                            |
|             | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要                            |
|             | A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。<br>3.6.綠色低碳運營  |
|             | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。<br>3.6.綠色低碳運營  |
| A2: 資源使用    | 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。<br>3.1.應對氣候變化<br>3.6.綠色低碳運營  |
|             | A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要             |
|             | A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。<br>3.6.綠色低碳運營<br>附錄一:可持續發展資料摘要   |
|             | A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。<br>3.1.應對氣候變化<br>3.6.綠色低碳運營   |
|             | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。<br>3.6.綠色低碳運營   |
|             | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。<br>本行業務性質不涉及實體產品生產、製造或加工,故該指標不適用,不予披露。                             |

|             |      | 指标内容                              | 相关章节   |
|-------------|------|-----------------------------------|--|
| A3: 環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。           | 3.1.應對氣候變化<br>3.2.綠色金融<br>3.3.轉型金融<br>3.4.生態金融<br>3.5.深化綠色能力<br>3.6.綠色低碳運營 |
|             | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 3.1.應對氣候變化<br>3.2.綠色金融<br>3.3.轉型金融<br>3.4.生態金融<br>3.5.深化綠色能力<br>3.6.綠色低碳運營 |

## B.社會

|           |      |   |                             |
|-----------|------|---|-----------------------------|
| B1: 僱傭    | 一般披露 | 有關薪酬及解僱招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.3.保障員工權益                  |
|           | B1.1 | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。  | 4.3.保障員工權益<br>附錄一：可持續發展資料摘要 |
|           | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。   | 4.3.保障員工權益<br>附錄一：可持續發展資料摘要 |
| B2: 健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                      | 4.3.保障員工權益                  |
|           | B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。   | 附錄一：可持續發展資料摘要               |
|           | B2.2 | 因工傷損失工作日數。  | 附錄一：可持續發展資料摘要               |
|           | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。   | 4.3.保障員工權益                  |

|           |      | 指標內容   | 相關章節                        |
|-----------|------|--|-----------------------------|
| B3: 發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                  | 4.3.保障員工權益                  |
|           | B3.1 | 按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓雇員百分比。              | 4.3.保障員工權益<br>附錄一:可持續發展資料摘要 |
|           | B3.2 | 按性別及雇員類型劃分,每名雇員完成受訓的平均時數。                      | 4.3.保障員工權益<br>附錄一:可持續發展資料摘要 |
| B4: 勞工準則  | 一般披露 | 有關防止兒童或強制勞工的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.3.保障員工權益                  |
|           | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                         | 4.3.保障員工權益                  |
|           | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                        | 4.3.保障員工權益                  |
| B5: 供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                               | 4.5.供應商管理                   |
|           | B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。                                   | 4.5.供應商管理<br>附錄一:可持續發展資料摘要  |
|           | B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及相關執行及監察方法。       | 4.5.供應商管理                   |
|           | B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。          | 4.5.供應商管理                   |
|           | B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。           | 4.5.供應商管理                   |

| 指標內容     |      | 相關章節   |
|----------|------|--|
| B6: 產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br><br>1.4.合規經營<br>4.1.保護客戶權益<br>4.2.提升客戶體驗<br>4.4.隱私及數據安全 |
|          | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比<br><br>本行業務性質不涉及實體產品生產、製造或加工,故該指標不適用,不予披露。   |
|          | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。<br><br>4.1.保護客戶權益  |
|          | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。<br><br>1.4.合規經營   |
|          | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程式。<br><br>本行業務性質不涉及實體產品生產、製造或加工,故該指標不適用,不予披露。  |
|          | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。<br><br>4.1.保護客戶權益<br>4.4.隱私及數據安全   |
| B7: 反貪污  | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。<br><br>1.4.合規經營  |
|          | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。<br><br>1.4.合規經營<br>附錄一:可持續發展資料摘要   |
|          | B7.2 | 描述防範措施及舉報程式,以及相關執行及監察方法。<br><br>1.4.合規經營   |
|          | B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。<br><br>1.4.合規經營  |

|          |      | 指標內容                                  | 相關章節  |
|----------|------|---------------------------------------|---|
| B8: 社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 2.1. 普惠金融<br>2.2. 養老金融<br>2.3. 科技金融<br>4.6. 駐村幫扶<br>4.7. 踐行社會公益   |
|          | B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。       | 2.1. 普惠金融<br>2.2. 養老金融<br>2.3. 科技金融<br>2.4. 數字金融<br>3.2. 綠色金融<br>3.3. 轉型金融<br>3.4. 生態金融<br>3.5. 深化綠色能力<br>3.6. 綠色低碳運營<br>4.6. 駐村幫扶<br>4.7. 踐行社會公益<br>附錄一: 可持續發展資料摘要 |
|          | B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                   | 4.6. 駐村幫扶<br>4.7. 踐行社會公益<br>附錄一: 可持續發展資料摘要  |

| 範圍         | 指標內容                 | 相關章節                                     |
|------------|----------------------|--|
| D部分：氣候相關披露 |                      |  |
| (I)管治      | 19.管治                | 3.1.應對氣候變化-3.1.1.治理                      |
|            | 20.氣候相關風險和機遇         | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 21.業務模式和價值鏈          | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
| (II)策略     | 22-23.策略和決策          | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 24-25.財務狀況、財務表現及現金流量 | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 26.氣候韌性              | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 27.風險管理              | 3.1.應對氣候變化-3.1.3.風險管理                    |
| (IV)指標及目標  | 28-29.溫室氣體排放         | 3.6.綠色低碳運營-3.6.3.資源利用管理<br>附錄一：可持續發展資料摘要 |
|            | 30.氣候相關轉型風險          | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 31.氣候相關物理風險          | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 32.氣候相關機遇            | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 33.資本運用              | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 34.內部碳定價             | 3.1.應對氣候變化-3.1.2.戰略                      |
|            | 35.薪酬                | 4.3.保障員工權益-4.3.2.薪酬福利                    |
|            | 36.行業指標              | 3.1.應對氣候變化-3.1.4.指標與目標                   |
|            | 37-40.氣候相關目標         | 3.1.應對氣候變化-3.1.4.指標與目標                   |
|            | 41.跨行業指標及行業指標的適用性    | 3.1.應對氣候變化-3.1.4.指標與目標                   |

## 負責任銀行簽署方工作進展報告

### 摘要

#### 原則 1：一致性

##### 內容

簡述貴行的可持續發展戰略，以及該戰略與哪些國際、地區或國家框架和聯合國可持續發展目標保持一致。請注明本報告期內的變化。

2025年，本行緊跟政策導向，積極貫徹《銀行業保險業綠色金融高質量發展實施方案》《全面推進江西省轉型金融行動方案》《九江市金融支持長江經濟帶高質量發展三年行動方案（2025-2027年）》等新政策要求，制定一系列行內政策文件，持續優化完善業務導向與戰略佈局。

##### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：生態金融



#### 原則 2：影響與目標設定

##### 內容

簡述貴行最重要的影響領域，以及為識別、衡量和管理這些領域而採取的措施--包括影響分析結果、設定的目標（包括相關產業、投資組合覆蓋範圍和關鍵績效指標）、採取的行動，以及對照目標所取得的進展。在已設定目標的情況下，分享銀行轉型或行動計劃的詳情以及所取得的進展。請儘量解釋銀行如何處理影響領域之間的相互聯繫。

##### 進展指標示例

- 影響分析和每個設定目標所覆蓋的銀行投資組合百分比。
- 關鍵績效指標數據的更新，以具體體現在目標方面的進展。

截至2025年末，本行對公貸款覆蓋的資產規模達2,184.21億元，占各項貸款比重為66.4%。由於本行2025年對公貸款中行業分佈未發生顯著變化，故沿用2023年度影響分析結果。

本行通過制定綠色信貸政策，發行40億元綠色金融債券，引導資金投向綠色發展重點產業和領域，持續加大綠色信貸投放，助力減緩氣候變化。截至2025年末，全行綠色貸款余額456.05億元，較上年末增長71.17億元，增速18.49%。

##### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：綠色金融  
《截至2025年12月31日止年度之年度業績公告》第29頁



### 原則 3：客戶與顧客

#### 內容

簡述貴行如何以負責任的方式與客戶合作，共同應對重大影響，包括所提供的產品和服務、內部政策和流程，以及參與實施鼓勵可持續實踐/經濟活動的目標/行動計劃/轉型計劃。請注明本報告期內的變化。

#### 進展指標示例

- 在關鍵領域或行業中參與溝通的客戶和/或顧客百分比。
- 在全球或地區資產組合中，可持續投融資金額（以美元或人民幣計），或可持續投融資金額的百分比。

2025年，本行聚焦企業綠色生產經營和低碳轉型資金需求，創新CCER林業碳匯收益權質押貸款、排污權抵質押貸款、畜牧業轉型金融業務，發行40億元綠色金融債券，推進碳減排業務。截至2025年末，全行綠色貸款余額456.05億元。

#### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：綠色金融  
環境篇：轉型金融  
環境篇：生態金融



### 原則 4：利益相關方

#### 內容

簡述貴行如何與利益相關者協商、溝通和合作，以實施負責任銀行原則。例如：瞭解認識環境社會影響、設定具有雄心的目標、宣導有利於可持續發展監管/政策環境，以及建立有助於應對重大影響的合作夥伴關係。請注明本報告期內的變化。

2025年，本行積極參與產融對接，與多方利益相關者共探金融支持產業綠色發展路徑。受邀參加金融推動江西經濟高質量發展新聞發佈會、九江市排污權政策解讀新聞發佈會，深化政銀協同聯動。支持「江西推進『新能源+儲能』產業融合發展研討會」，參加全省新型牆材、釀造行業等主題產融活動，對接企業綠色融資需求。

2025年，本行深化可持續金融相關研究及同業交流，探索前沿領域，學習借鑒先進經驗做法。深度參與國家融擔基金課題、排污權制度實踐應用、投融資碳核算案例分析等前沿研究項目，取得一定成果，斬獲多項省級榮譽。加入綠色金融60人論壇「可持續信息披露行動工作組」。亮相中國責任投資論壇、國際零碳城鄉等主題活動，對外展示經驗成效。

#### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-治理篇：可持續發展治理  
環境篇：深化綠色能力



## 原則 5：管理與文化

### 內容

簡述貴行為實施負責任銀行原則相關主要治理架構（董事會和執行層）及相關責任機制。例如：治理架構如何支持貴行對重大影響和風險的管理，包括行動/轉型計劃的目標實施和監督。另請簡述貴行如何在內部推動負責任的銀行文化（例如通過員工學習與發展）。請注明本報告期內的變化及進展。

#### 進展指標示例

- 與可持續發展目標掛鉤的薪酬實踐詳情。
- 參與負責任銀行原則專題培訓的員工百分比。

本行綠色金融相關組織架構與以往保持一致。

2025年，本行修訂完善《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》，持續健全ESG風險管理體系，加強ESG風險防範。

2025年，本行積極組織業務人員參加各項業務能力競賽，在「江西省金融系統『精研五篇大文章 競展統計新作為』業務競賽」中，獲「金融『五篇大文章』統計競賽」個人一等獎，「綠色金融業務能力競賽」團體二等獎、個人一等獎。

### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：深化綠色能力  
治理篇：風險管理



## 原則 6：透明度與負責制

### 內容

除原則一到原則五的信息之外，可補充其他重要信息。

請簡要注明是否對可持續發展相關信息進行了審驗，如有，請提供出處（可選項）。

部分內容源自於《2025年度環境、社會及管治報告》，此報告已經專業機構審驗。

### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-附錄：第三方鑒證報告



## 補充

### 原則 1：一致性

我們將確保業務戰略與聯合國可持續發展目標（SDGs）、《巴黎氣候協定》以及國家和地區相關框架所述的個人需求和社會目標保持一致，並為之作出貢獻。

#### 業務模式

(概括) 描述貴行業務模式，包括所服務的主要客戶群體、提供的主要產品和服務類型，以及在貴行經營或提供產品和服務的主要地理區域內的主要行業和活動類型。另外，請通過披露例如貴行的投資組合的地域和部門（即按資產負債表和/或資產負債表外）分佈（%）或通過披露服務的客戶和顧客數量，對相關信息進行量化。

鏈接和參考資料      《2025年度環境、社會及管治報告》-關於我們

回應      本行於2020年9月完成江西省內縣域機構佈局，率先實現全省100個縣（市、區）機構的全覆蓋。截至2025年12月末，本行設有總行、13家分行、272家支行。

## 戰略一致性

請描述貴行如何調整和/或計劃調整其戰略以符合可持續發展目標 (SDG)、《巴黎氣候協定》、昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架 (GBF)、聯合國《工商業與人權指導原則》(UNGPs)、即將出臺的關於塑料污染框架等國際框架。

也請補充列出貴行遵守或保持一致的國家和/或地區框架。

## 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：應對氣候變化

環境篇：綠色金融

環境篇：轉型金融

環境篇：生態金融

## 回應

本行參考香港聯交所氣候相關規定及《國際財務報告準則S2號-氣候相關披露》(IFRS S2) 要求，積極應對氣候變化，融入本行可持續發展戰略及其他業務戰略。將綠色金融提升至戰略高度，納入《九江銀行戰略規劃報告(2025—2027年)》。2025年，修訂完善《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》，持續加強ESG風險管理，確保全行可持續發展。

本行在《銀行業保險業綠色金融高質量發展實施方案》的指導下，扎實做好綠色金融大文章，持續優化綠色金融體制機制、組織架構、產品服務、業務模式等，服務實體經濟綠色發展。

本行主動將綠色可持續發展理念與信貸業務相結合，制定《九江銀行2025年度綠色信貸政策》，指導綠色信貸業務穩健發展。

本行貫徹落實人民銀行江西省分行《全面推進江西省轉型金融行動方案》相關要求，積極投身江西省轉型金融試點工作，印發《九江銀行全面推進轉型金融業務行動方案》，探索支持傳統產業綠色升級的新路徑。

本行積極回應九江市政府出臺的《九江市金融支持長江經濟帶高質量發展三年行動方案(2025-2027年)》，將「生態金融」確立為綠色金融戰略的核心支柱之一，全力支持長江經濟帶「共抓大保護」和美麗中國「江西樣板」建設。

本行以人民銀行《生物多樣性金融目錄》為行動指南，將生物多樣性保護視為綠色金融的重要延伸，積極探索「生物多樣性+」金融模式。

## 原則 2：影響與目標設定

我們將不斷提升正面影響，同時減少因我們的業務活動、產品和服務對人類和環境造成的負面影響並管理相關風險。為此，我們將針對我們影響最大的領域設定並公開目標。

### 影響分析

說明貴行如何識別、優先排序和衡量與其投資組合相關的最重要影響（包括正面和負面影響）。確定目標設定的優先領域。包括以下細節：範圍、投資組合構成、政策背景和績效衡量。

影響分析建議初步或持續參考《引領可持續未來之路：全球負責任銀行業的優先事項》中列出的四個重點領域。

鏈接和參考資料 《截至2025年12月31日止年度之年度業績公告》第29頁

### 回應

#### 範圍：

本行積極學習並運用《負責任銀行原則 (PRB)》影響分析工具第三版分析對公貸款（不包括金融投資和零售銀行業務），由於2025年對公貸款中行業分佈未發生顯著變化，故沿用2023年度影響分析結果。

#### 投資組合構成：

截至2025年末，本行對公貸款覆蓋的資產規模達2184.21億元，占各項貸款比重為66.4%，覆蓋的行業包括製造業、農林牧漁業、建築業等行業。業務規模排名靠前的行業相關貸款分佈情況詳見下表。

| 截至2025年12月31日    | 金額(百萬元)  | 占總額百分比(%) |
|------------------|----------|-----------|
| 製造業              | 53,182.8 | 16.2      |
| 批發和零售業           | 46,066.5 | 13.9      |
| 租賃和商務服務業         | 30,424.4 | 9.3       |
| 建築業              | 25,222.9 | 7.7       |
| 房地產業             | 21,043.3 | 6.4       |
| 水利、環境和公共設施管理業    | 9,800.0  | 3.0       |
| 農、林、牧、漁業         | 8,264.0  | 2.5       |
| 教育               | 3,954.6  | 1.2       |
| 電力、熱力、燃氣及水生產和供應業 | 3,881.9  | 1.2       |
| 採礦業              | 3,682.5  | 1.1       |

### 政策背景：

本行深入學習並貫徹落實《推動做好金融「五篇大文章」三年行動計劃（2024-2026年）》，聚焦「做示範、勇爭先、善作為」目標定位，圍繞「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，在鄉村金融振興與小微企業服務領域精耕細作，為農村地區脫貧攻堅貢獻九銀力量。

### 目標、目標實施和行動計劃/轉型計劃

證明貴行已制定並公佈了至少兩個 SMART 目標，這些目標涉及貴行在影響分析中確定的最重要影響的至少兩個不同領域。一旦設定目標，請解釋所採取的行動和取得的進展。包括以下方面的詳細信息：一致性、基線、目標、目標實施與監測（含關鍵績效指標）、行動方案/轉型計劃和里程碑。

鼓勵銀行根據《引領可持續未來之路：全球負責任銀行業的優先事項》提出的四個重點領域披露相關工作進展。

### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：綠色金融

### 回應

#### 一致性：

本行深入學習並貫徹落實《推動做好金融「五篇大文章」三年行動計劃（2024-2026年）》，聚焦「做示範、勇爭先、善作為」目標定位，圍繞「優結構、節資本、促合規、控不良、穩增長」十五字方針，在鄉村金融振興與小微企業服務領域精耕細作，為農村地區脫貧攻堅貢獻九銀力量。

#### SMART目標：

普惠金融：根據《江西銀行保險業2025年普惠金融行動方案》要求，需要完成普惠型小微企業信貸計劃，地方性法人銀行機構要力爭總體實現「一個不低於」目標，即普惠型小微企業貸款增速不低於各項貸款增速，本行設定普惠型小微企業貸款餘額內部增長目標。

#### 基線：

本行根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》對2025年度綠色信貸的環境績效進行測算。

截至2025年末，全行綠色貸款餘額456.05億元，較上年末增長71.17億元，增速18.49%。

#### 行動方案：

減緩氣候變化：加大綠色信貸投放。本行制定《九江銀行2025年度綠色信貸政策》，明確授信支持重點產業及領域，制定差異化信貸准入標準，引導綠色信貸投放。拓寬綠色融資渠道，發行2025年綠色金融債券，發行規模40億元，為節能環保、清潔能源、生態環境等重點領域和重大項目提供長期穩定資金支持。



### 原則 3：客戶與顧客

我們本著負責任的原則與客戶和顧客合作，鼓勵可持續實踐，促進經濟活動發展，為當代和後代創造共同繁榮。

#### 客戶和顧客參與

描述貴行如何和/或計劃如何與客戶和顧客合作，以鼓勵可持續實踐、促進經濟活動可持續發展。其中應包括相關政策的信息、為支持客戶轉型而計劃/實施的行動、有關客戶參與的選定指標，以及所取得的影響（如有）。

#### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：綠色金融  
環境篇：轉型金融  
環境篇：生態金融

#### 回應

本行聚焦綠色發展重點領域和重要產業，持續加大綠色信貸投放力度。截至2025年末，全行綠色貸款余額456.05億元，較上年末增長71.17億元，增速18.49%。

本行印發《2025年九江銀行碳減排支持工具專項營銷活動》，簡化業務審批流程、抓實儲備項目商機，推動碳減排業務落地。截至2025年末，本行先後在南昌、九江、上饒、萍鄉、贛州、新餘6個設區市完成碳減排貸款業務落地，累計投放碳減排貸款4.19億元，累計帶動年度減排量8.48萬噸二氧化碳當量。

2025年，本行在全國銀行間債券市場成功發行40億元綠色金融債券，募集資金精準投向節能環保、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級等領域。

本行落地首筆CCER林業碳匯收益權質押貸款，向某林業公司發放綠色貸款，用於支持擴大產業規模及森林質量提升。

本行探索排污權抵質押融資模式，為重點排污企業提供定制化綠色金融服務，將企業持有的排污權指標轉化為可抵押的資本，給予綠色貸款支持。

本行優化農業轉型金融服務模式，落地首單畜牧業轉型金融業務，服務傳統農業綠色化、智能化升級。

#### 業務機遇

描述貴行已確定的、有關增加正面影響和減少負面影響的戰略業務機遇和/或您在報告期內如何處理這些問題。提供現有產品和服務的相關信息、在貨幣價值（以美元或人民幣計價）方面和/或您的投資組合下開發的可持續產品的相關信息，以及貴行正在努力產生積極影響的可持續發展目標（SDGs）或影響領域（如綠色抵押貸款——氣候、社會債券——普惠金融等）。

\*請提供用於評估可持續投資規模的可持續融資框架/標準/分類標準的信息

#### 鏈接和參考資料

#### 回應



## 原則 4：利益相關方

我們將主動且負責任地與利益相關方進行磋商、互動和合作，從而實現社會目標。

### 利益相關方的識別和諮詢

請描述貴行為實施《原則》並改善貴行影響而確定並開展意見徵詢、溝通、協作或合作的利益相關方(或利益相關方群體/類型)，其中應概述貴行如何識別相關利益相關方、解決了哪些問題/取得了哪些結果以及如何融入行動計劃流程。

鏈接和參考資料 《2025年度環境、社會及管治報告》-治理篇：企業管治  
環境篇：深化綠色能力

### 回應

本行高度重視與投資者的溝通與權益保護，通過發送徵求意見函、股東會、現場拜訪、座談、電話、郵件及官方網站投資者關係專欄等多種渠道，與股東保持密切溝通，並切實保護中小股東權益。2025年，本行組織召開股東大會3次，審議通過議案24項，累計接待參會股東120人次，同時邀請自然人股東參會，加與中小股東的溝通和聯系。

本行深入開展政銀合作，共譜綠色發展新篇。受邀參加江西省政府新聞辦、人民銀行江西省分行聯合主辦的「金融推動江西經濟高質量發展」新聞發佈會，受邀參加九江市政府新聞辦、市生態環境局聯合召開的《九江市深化排污權儲備交易試點工作方案（試行）》政策解讀新聞發佈會，分享綠色金融經驗做法。

本行積極對接重點領域客戶，建立廣泛友好的合作關係。作為唯一金融機構支持舉辦「江西推進『新能源+儲能』產業融合發展研討會」，參加「全省新型牆材暨建築保溫材料展示推介會」「江西釀造行業綠色技術推廣活動」等，宣介綠色金融產品服務，精準對接全省相關龍頭骨幹企業。

本行有序推進綠色金融研究，探索前沿領域實踐路徑。作為唯一銀行機構參與國家融擔基金支持研究課題《政府性融資擔保在綠色金融領域的創新業務實踐》，對促進相關產業和綠色金融發展提供建議。深度參與《以排污權許可制為核心的生態環境保護綜合管理服務應用》研究，成果榮獲國家數據局、江西省人民政府指導舉辦的2025年「數據要素X」大賽江西分賽決賽「金融服務賽道一等獎」。研究形成的《客戶及投融資組合碳核算案例》《綠色金融產品與服務創新案例》兩項成果，在中國金融工會、廣東金融工會與深圳金融工會聯合舉辦的「粵港澳大灣區綠色金融技能大賽」中雙雙榮獲「優秀案例獎」，成為70家參賽單位中唯一一家雙案例入選的城商行。

本行不斷深化國際交流，學習借鑒先進經驗做法。加入綠色金融60人論壇組建的可持續信息披露行動工作組，亮相2025世界綠色發展投資貿易博覽會、中國責任投資論壇夏季峰會、國際零碳城鄉與零碳建築大會暨技術設備博覽會等主題活動，向國內國際交流分享綠色金融「九銀實踐」。



## 原則 5：管理與文化

我們將通過有效的公司治理和負責任銀行文化來履行我們對這些原則的承諾。



### 負責任銀行原則實施的治理架構

請描述貴行已實施/計劃實施的相關治理架構、政策和程式，以管理重大的正面和負面（包括潛在）影響（包括行政問責制、內部流程中明確界定的可持續發展事務的角色和責任等），並支持負責任銀行原則的有效實施。

#### 鏈接和參考資料

#### 回應

### 形成負責任銀行文化

描述貴行在員工中形成負責任銀行文化而採取的舉措和措施（如能力建設、線上學習、面向客戶崗位的可持續發展培訓、納入薪資結構和績效管理以及領導力溝通等）。

#### 鏈接和參考資料

《2025年度環境、社會及管治報告》-環境篇：深化綠色能力  
環境篇：綠色低碳運營

#### 回應

本行高度重視綠色金融專業能力建設，致力於打造一支理念先進、技能專業的綠色金融人才隊伍，在「江西省金融系統『精研五篇大文章 競展統計新作為』業務競賽」中，獲「金融『五篇大文章』統計競賽」個人一等獎，「綠色金融業務能力競賽」團體二等獎、個人一等獎。

本行積極宣導綠色低碳生活方式，常態化開展植樹護綠、垃圾清理等環保志願活動，將生態文明理念融入日常生活，引領員工踐行綠色、健康、可持續的生活方式。

### 風險與盡職調查流程

請描述貴行已配備了哪些盡職調查流程來識別和管理與投資組合相關的環境和社會風險，其中可能包括諸如識別重大/顯著風險、環境和社會風險緩解和行動方案定義、監測和風險報告和現有的申訴機制，以及為監督風險而建立的治理架構等。

鏈接和參考資料 《2025年度環境、社會及管治報告》-治理篇：風險管理

---

回應 2025年，本行修訂完善《九江銀行環境、社會和治理風險管理辦法》，持續健全ESG風險管理體系，加強ESG風險防範。



### 原則 6：透明度與負責制

我們將定期評估我們每一家銀行和所有簽署行對這些原則的履行情況，公開披露我們的正面和負面影響以及我們對社會目標的貢獻，並對相關影響負責。

負責任銀行簽署方工作進展報告中提供的信息是充分的。如果已進行第三方審驗，請提供審驗範圍的詳情以及獨立(有限)審驗聲明鏈接。

鏈接和參考資料 《2025年度環境、社會及管治報告》-附錄：第三方鑒證報告

---

回應 部分內容源自於《2025年度環境、社會及管治報告》，此報告已經專業機構審驗。



## 第三方鑒證報告



### 獨立有限保證核證報告

致九江銀行股份有限公司董事會

#### 1. 有限保證核證意見

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）對九江銀行股份有限公司於《2025 年度環境、社會及管治報告》（「報告」）中披露的可持續發展信息（「可持續發展信息披露」）進行獨立核證<sup>1</sup>，涵蓋的報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及於附錄 A 中載列的假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。

#### 2. 核證概述

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）

為免產生疑義，載於本核證報告末端的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。作為參考，附錄 A 的通用版本（載列本次業務適用的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性）可於香港品質保證局官方網站（[www.hkqaa.org](http://www.hkqaa.org)）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

#### 3. 形成核證意見的依據

香港品質保證局的核證程序是遵循國際核數及核證準則委員會發布的《國際可持續核證準則第 5000 號 – 可持續核證業務的一般要求》（「ISSA 5000」）進行的。

有限保證的核證業務所實施的程序與合理保證核證業務的性質與範圍有所不同。因此，其獲得的保證水平低於合理保證核證業務。

<sup>1</sup> 注：於本文件中，「鑒證」與「核證」二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第 5000 號》（ISSA 5000）所規範之核證（Assurance）概念。



我們確認，在開展本項工作期間，我們與公司保持獨立性。核證人員按本局的行為守則進行核證工作。基於已實施的程序和已獲取的證據，我們認為這些證據是充分而且適當的，能夠為形成核證意見提供依據。

#### 4. 管理層或治理層對可持續信息的責任

公司管理層負責遵循適用的報告準則編製可持續發展信息披露，並負責設計、執行和維護其認為必要的內部控制，以使編製的可持續發展信息披露不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

治理層負責監督公司的可持續發展信息報告流程。

#### 5. 核證人員的責任

我們的責任是規劃和進行本次核證業務，以獲得關於可持續發展信息披露是否在所有重大方面不存在因舞弊或錯誤導致的重大錯報的有限保證，並出具載有我們結論的核證報告。

錯報可由舞弊或錯誤導致，若合理預期該錯報會影響使用者基於可持續發展信息披露所作出的決策，則該等錯報被視為重大。

在本次核證業務過程中，我們運用專業判斷並保持專業懷疑態度，執行風險評估程序，包括了解相關內部控制（但並非旨在對內部控制的有效性發表結論），並針對評估的風險設計和執行相應的程序。由於舞弊本質上比無意的錯誤更難被發現，因此未能發現由舞弊導致的重大錯報的風險，高於由錯誤導致的重大錯報。

#### 6. 已實施工作概述

有限保證核證業務包括執执行程序，以獲取與可持續發展信息披露相關的證據。所選程序的性質、時間安排和範圍取決於專業判斷，包括對是否存在因舞弊或錯誤而導致的重大錯報的風險評估。

我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；



- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

本核證報告僅提供予九江銀行股份有限公司及其《2025 年度環境、社會及管治報告》的使用者，以供其在遵循本核證報告第二章節所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

#### 香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

中國 香港

2026 年 4 月 27 日

參考編號: 14998600

## 讀者反饋

感謝您閱讀《九江銀行股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您透過填寫反饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價反饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道 619 號九江銀行大廈

郵編：332000

電話：+86 (792) 7783000-1101

傳真：+86 (792) 8325019

郵箱：dshbgs6190@jjccb.com

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

政府 監管機構 股東 客戶 員工 供應商 合作夥伴 社區

2. 您對本報告的總體評價：

不好 一般 較好 很好

3. 您對本行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

4. 您對本行在經濟方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

5. 您對本行在環境方面履行社會責任的評價：

不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

8. 您對改善和提高本行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：



地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道 619 號九江銀行大廈

郵編：332000

客戶服務及投訴電話：95316

公司網址：[www.jjccb.com](http://www.jjccb.com)