

Top Standard Corporation

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8510



2025

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
持份者參與	5
環境層面	8
A1—排放物	8
空氣污染物及溫室氣體排放	9
水排放	10
廢棄物	11
A2—資源使用	11
能源使用	12
水	13
包裝材料	13
A3—環境及天然資源	13
A4—氣候變化	14
社會層面	17
僱傭及勞工常規	17
B1—僱傭	17
B2—健康與安全	19
B3—發展及培訓	20
B4—勞工準則	20
營運慣例	21
B5—供應鏈管理	21
B6—產品責任	21
B7—反貪污	23
社區	24
B8—社區投資	24
環境、社會及管治報告守則內容索引	25

關於本報告

Top Standard Corporation (「本公司」, 連同其附屬公司, 以下簡稱「本集團」及「我們」) 欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告 (「本報告」), 以概述本集團對影響營運的重大議題的管理, 包括環境、社會及管治 (「ESG」) 議題。

ESG 治理架構

董事會 (「董事會」) 對本集團的 ESG 策略及報告負有整體責任。董事會負責評估及釐定本集團的 ESG 相關風險, 並確保設立適當及有效的 ESG 風險管理及內部控制系統。執行董事負責制定 ESG 管理政策、策略、目標和年度報告, 推動相關實施, 並負責識別、評估、檢視和管理重大 ESG (包括氣候相關) 議題、風險和機遇, 而其他部門則負責組織、推動和實施本集團 ESG 管理政策和策略下的各種 ESG 相關任務。所有任務將定期向董事會匯報, 以檢視和重訂達致目的和目標的政策和計劃。作為其中的一環, 董事會負責識別及評估本集團的重大 ESG (包括氣候相關) 風險、釐定相關風險級別及制定應對措施, 而相關措施的管理由有關部門及業務單位執行。董事會另負責審閱及監控本集團 ESG 風險管理及內部監控系統的成效, 及負責確保本集團已採取合理措施管理重大風險。本集團認為, ESG (包括氣候相關) 風險逐漸成為其業務的重要因素, 並已採納將 ESG (包括氣候相關) 風險納入其日常風險管理過程的方針, 作為加強其整體風險評估、優先排序及管理和控制能力的途徑。

本集團根據政府要求, 制定了短期及長期的可持續發展願景和目標, 逐步實現持續減排, 並將二零五零年前實現碳中和的全球公認里程碑作為其氣候策略的指導原則。我們制定了與本集團業務緊密相關的重要減排目標及相應的策略, 並將可持續發展因素納入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策過程。董事會透過結構化的監督流程, 積極監控本集團的 ESG 相關目標。管理會議上會定期檢視方向性目標, 而董事會定期與相關部門舉行會議以評估進度, 檢視績效指標、識別與目標的偏差情況並討論擬採取的糾正措施。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性, 包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及調整相應的行動計劃。董事會將持續審視 ESG 相關表現, 並於未來根據 ESG 相關目標進行進度檢討, 並因應目標進度完善相關 ESG 政策, 以監管及完善可持續發展工作。董事會致力於將 ESG 原則融入業務管理常規。

匯報期間

本報告闡述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間 (「報告期」) 有關環境及社會層面的政策及表現。

關於本報告

匯報範圍

本報告重點闡述本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度在企業環境及社會責任方面的表現，主要涵蓋其於馬來西亞以「Sushi Mew」、「Sushi Qubey」、「Aori DSR」及「Miss J」品牌經營的主要餐廳業務。值得注意的是，於二零二四年七月開始營運的「Miss J」品牌餐廳已首次納入本報告的匯報範圍。由於「Miss J」餐廳業務於上年產生的環境及社會影響對本集團而言並不重大，故並未納入二零二四年同期的匯報範圍。因此，按年數據可能無法直接比較。

於報告期內，馬來西亞的餐廳業務貢獻了本集團總收入的大部分，並在ESG表現及持份者影響方面佔據最重要比重。因此，該等業務被視為本集團的核心業務，並基於其重大重要性而納入匯報範圍。

溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放（範圍1及範圍2）乃採用營運控制法匯報，並與ESG匯報範圍一致。本集團將繼續優化及完善一般披露及關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）的披露方法，評估其業務對主要ESG層面的影響，並將評估結果納入本ESG報告。

匯報基準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）GEM上市規則附錄C2－「環境、社會及管治報告守則」（「**ESG報告守則**」）編製，以概述本集團的ESG表現。本集團已遵守ESG報告守則中所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。本報告以中英文編製及刊發，可於本公司網站www.topstandard.hk查閱。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。企業管治章節見本集團二零二五年年報第21至39頁。

在編製本報告的過程中，本集團遵循重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則：

重要性：通過持份者參與識別重大議題，並就該等議題作出關鍵披露。

量化：在可行的情況下，以量化的方式呈報資料。

平衡：以客觀和公正的方式匯報信息，以確保其反映本集團的成就及面臨的挑戰。

一致性：使用一致的計量方法，以便對本集團的ESG表現進行有意義的比較。

本集團的溫室氣體排放乃參考ESG報告守則的附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引，根據本報告「空氣污染物及溫室氣體排放」關鍵績效指標部分所載的方法及排放因子計算。應用於範圍1及範圍2排放的方法，包括活動數據來源及排放因子，均於相關關鍵績效指標部分披露。本集團亦借鑒了香港交易及結算所有限公司（「**香港交易所**」）鼓勵採用的國際財務報告準則可持續發展披露準則下的氣候相關指標指引。

關於本報告

批准報告

本報告已於二零二六年三月三十一日獲本集團董事會批准。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對本報告提出反饋意見。請發送電子郵件至 contact@topstandard.hk 與我們聯絡。

持份者參與

本集團高度重視持份者的參與，包括員工、客戶、供應商等。彼等對我們業務或活動的成功均有重大影響。

於編製本報告時，我們已與內外部持份者進行溝通，以監察及管理我們對環境及社會各層面的影響。本集團相信，持份者參與對制定可持續發展策略及履行社會責任具有重要影響，此乃本集團策略制定及決策的基礎。

持份者	期望	參與渠道	措施
股東及投資者	- 提供高透明度的信息披露	- 股東週年大會及其他股東大會	- 按規例發佈股東大會通告及提呈決議案
	- 保障股東權益	- 年報、中期報告及公告／出版物	- 透過刊發年報、中期報告及公告／出版物披露本集團資料
			- 在網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保各種溝通渠道暢通有效
僱員	- 教育及培訓	- 僱員溝通	- 提供健康與安全的工作條件及環境
	- 事業發展機會	- 培訓及簡介會	- 為僱員提供培訓
	- 健康與安全的工作環境	- 文體活動	
	- 保障僱員權益	- 內聯網及電郵	- 實行不因性別、殘疾、懷孕、家庭狀況、種族、膚色、宗教、年齡或法律認可的其他狀況而歧視的僱傭及晉升制度

持份者參與

持份者	期望	參與渠道	措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 提供安全優質的產品及服務 - 建立穩定的關係 - 恪守商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、宣傳冊及年報 - 電郵及客戶服務熱線 - 投訴處理機制 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供優質的產品及服務
供應商／夥伴	<ul style="list-style-type: none"> - 誠信合作 - 發展長期夥伴關係 - 共享資訊資源 	<ul style="list-style-type: none"> - 供應商審核及評估 - 定期會議 	<ul style="list-style-type: none"> - 按照協議履行合約 - 加強日常溝通，與優質供應商建立長期合作關係
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> - 履行社會責任 - 參與社區事務 	<ul style="list-style-type: none"> - 義工服務 - 年報 	<ul style="list-style-type: none"> - 保持本集團與社區的溝通渠道暢通

重要性評估

隨著人口不斷增長，氣候變化、能源供應與安全、原材料短缺、人類健康與安全以及就業等挑戰亟待解決，以確保大眾能享有健康而充實的生活。面對廣泛的議題，本集團致力識別對其持份者及業務影響重大的議題，從而制定策略優先重點。

本集團在ESG報告中採用重要性原則，透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵ESG議題進行匯報。於報告期內，本集團開展年度重要性評估。重要性評估旨在識別與本集團營運相關且具重要性的ESG議題。ESG議題乃參照ESG報告守則及同業基準分析結果，識別並確定為與本集團相關的議題。同業基準分析及持份者參與活動的結果已按其對持份者及本集團業務發展的重要性進行分析及整合，從而得出各項ESG議題的整體重要性水平。



持份者參與

於報告期內，被視為對持份者及本集團均屬重要的ESG議題列示如下：

- 僱傭
- 供應鏈管理
- 勞工準則
- 產品責任
- 發展及培訓
- 職業健康與安全
- 資源使用
- 排放物
- 反貪污
- 環境及天然資源
- 社區投資
- 氣候變化

環境層面

為展示本集團對可持續發展及遵守環保法律法規的承諾，本集團致力減低業務活動對環境的影響，並維持綠色營運及慣例。本集團的經營活動須遵守馬來西亞環保法律法規，並已符合《1974年馬來西亞環境質量法》。本集團亦已在本集團內實施政策，以確保營運過程中的浪費降至最低。

於報告期內，我們在環保相關法律法規方面並無重大違規情況，證明相關措施行之有效。我們將持續警惕任何與重大環境問題相關的違規行為。

A1 – 排放物

本集團提倡減排，致力達致可持續營運及遵守地方政府部門許可的排放規定。由於近期業務擴張及營運變動，本集團尚未制訂量化目標或建立追蹤成效的機制，目前正在重新評估其環境及社會影響。待營運範圍擴展後的基準更清晰時，本集團將重新審視量化目標的設定。然而，我們目前已制定初步方向性目標，旨在減少排放物（包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物以及廢水）。本集團積極實施空氣污染物管控計劃、溫室氣體管控計劃、材料節約計劃以及措施，以維持或降低廢棄物產生及相關氣體排放密度。我們相信，已制定的措施有助提高僱員在減少空氣污染物、溫室氣體排放及廢棄物產生方面的環保意識。本集團檢討進展情況，並為各項環保目標探索更多實踐機會。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
空氣污染物排放	本集團積極實施空氣污染物管控計劃及措施，以維持或降低空氣污染物排放密度。	<ul style="list-style-type: none">– 使用節能電器，例如焗爐、雪櫃及暖氣、通風、空氣調節（「暖通空調」）系統– 安裝高效能排氣罩及過濾器，以盡量減少烹飪過程中產生的煙霧及顆粒物排放。
溫室氣體排放	本集團積極實施溫室氣體管控計劃及措施，以維持或降低溫室氣體排放密度。	<ul style="list-style-type: none">– 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備– 定期維護暖通空調系統及烹飪設備以確保節能運作。

環境層面

A1 – 排放物 (續)

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
減少廢棄物	本集團積極實施材料節約計劃及措施，以維持或降低廢棄物產生密度。	<ul style="list-style-type: none">- 注重品質管理，減少浪費及廢棄物- 定期檢視存貨，以盡量減少因過量存貨或不當儲存而導致的損耗- 在辦公室提倡雙面打印或複印紙張（如適用）

空氣污染物及溫室氣體排放

報告期內，本集團營運及活動產生的空氣污染物及溫室氣體排放量主要來自餐廳烹飪時使用燃氣及用電。報告期內，不存在嚴重違反或不遵守對我們有重大影響的適用環保、空氣污染物及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關法律法規的情況。

於報告期及二零二四年同期，營運產生的空氣污染物排放載列如下：

空氣污染物排放類型	單位	空氣污染物排放 ¹	
		二零二五年	二零二四年
氮氧化物（「NO _x 」）	千克	194.86	107.07
硫氧化物（「SO _x 」）	千克	0.97	0.55
顆粒物（「PM」）	千克	-	-
總計	千克	195.83	107.62
密度	克／千港元收入	10.57	9.42

附註：

1. 本報告範圍與上年ESG報告有所不同，與二零二四年同期的ESG報告相比，本報告新增涵蓋「Miss J」餐廳業務的數據。

報告期內空氣污染物排放顯著增加，主要歸因於本集團餐廳業務整體表現改善，帶動烹飪活動的用氣量上升。

環境層面

A1 – 排放物（續）

溫室氣體排放（範圍1及範圍2）乃採用營運控制法進行匯報，並與ESG匯報範圍一致。本集團碳足跡的最重要部分來自餐廳營運中所消耗的烹飪用氣及用電。未來，我們將加強收集範圍3排放的相關數據，繼續評估我們的營運對主要ESG層面的影響，並納入ESG報告內。本集團已採納「資源使用」一節所述控制活動對環境影響的一般方法。

於報告期及二零二四年同期，營運產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放類型	溫室氣體排放 ^{1, 2, 3}		
	單位	二零二五年	二零二四年
範圍1直接排放 ⁴	噸二氧化碳當量	3,195.13	1,757.84
範圍2間接排放 ⁵	噸二氧化碳當量	126.39	93.72
總計	噸二氧化碳當量	3,321.52	1,851.56
密度	噸二氧化碳當量／千港元收入	0.18	0.16

附註：

- 溫室氣體乃根據溫室氣體盤查議定書中的「企業會計與報告標準」、聯交所發佈的「如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及近期國家能源發佈的「二零二四年可持續發展報告」相關排放因子計算。
- 由於本集團正重新調配資源以進行數據收集，因此未披露範圍3排放。
- 本報告範圍與上年ESG報告有所不同，與二零二四年同期的ESG報告相比，本報告新增涵蓋「Miss J」餐廳業務的數據。
- 範圍1：來自本集團擁有或控制的業務營運所產生的直接排放。
- 範圍2：來自本集團消耗外購電力所產生的間接排放。此外，由於無法從業主處取得「Sushi Mew」於報告期內下半年的用電數據，故其用電數據僅涵蓋上半年；因此，所報告的範圍2排放僅根據報告期內可取得的用電數據進行計算。

溫室氣體排放總量顯著增加，主要由於範圍1排放上升，原因是本集團餐廳業務整體表現改善，帶動烹飪活動的用氣量增加；同時範圍2排放亦有所上升，主要是由於納入了「Miss J」的用電所產生的相應溫室氣體排放，導致匯報範圍擴大。

水排放

由於本集團的業務性質，我們的業務活動並不會產生大量廢水。廚餘及洗滌廢水會先經過初步油脂及固體分離處理後才進行排放，而本集團的廢水直接排放至市政污水系統，部分用水量會計入廢水排放。為保護環境，本集團持續確保排放的廢水水質符合當地法規。此外，我們認為減少廢水排放的方式之一是從源頭控制，即減少用水量。用水量及相應的節水措施將在「資源使用－耗水量」一節說明。

環境層面

A1 – 排放物 (續)

廢棄物

本集團的餐廳經營業務乃為客戶提供餐飲服務，過程中不產生有害廢棄物。

隨著適合堆填的土地日益減少，以及廢棄物處理對環境的影響加劇，減少廢棄物一直是本集團的目標之一。本集團的餐廳營運會產生多種無害廢棄物，包括酒瓶、廢油、廚餘等。目前，由於本集團正持續完善廢棄物管理及監測系統，因此並無收集有關無害廢棄物的關鍵績效指標的數據。未來，本集團計劃披露相關數據，並實施廢棄物回收措施，以進一步減少廢棄物產生。報告期內，並無產生大量有害及無害廢棄物。

A2 – 資源使用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的主要資源為電力、液化石油氣及水。

此外，本集團提倡節約能源及資源，致力達致可持續營運及遵守地方政府部門的排放規定。由於目前正專注適應近期的業務擴張及營運變動，本集團尚未就能源及用水量制訂量化目標或建立成效追蹤機制。待營運範圍擴展後的基準更趨明確時，本集團將重新審視量化目標的設定。然而，我們已就提升能源使用效率及用水效率訂立初步方向性目標，以加強我們在節能節水方面的努力。本集團積極推行節能計劃、節水計劃及相關措施，以維持或降低耗能及用水密度。我們相信，已制定的措施有助於提高僱員在節約能源、保護資源方面的環保意識。本集團將檢討進展情況，並為各項環保目標探索更多實踐機會。此外，我們正投放更多資源於回收工作，助力發展循環經濟。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
節約能源	本集團積極推行節約用電計劃及措施，以維持或降低用電密度。	<ul style="list-style-type: none">- 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備- 使用節能設備，例如焗爐、雪櫃及暖通空調系統- 策略性擺放設備以防止熱力傳遞（例如將雪櫃遠離焗爐放置）

環境層面

A2 – 資源使用 (續)

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
節約用水	本集團積極推行節水計劃及措施，以維持或降低用水密度。	<ul style="list-style-type: none">– 選用節水型號的洗碗機– 定期檢查水管、喉管及裝置，以及時檢測和修復滲漏問題。

同時，本集團致力提升天然資源的使用效率，包括減少廢棄物及排放，並實施有效的回收計劃。具體措施如下。

能源使用

電力及液化石油氣是我們餐廳日常營運消耗的主要能源。本集團通過以下節能措施促進節能：

- 關閉非使用中的照明設備、電器及電子設備
- 在電源開關及空調控制面板附近張貼節電告示，鼓勵員工與客戶節約用電
- 定期保養烹飪設備，保持良好狀態以確保運作效率
- 清潔爐頭及爐具，檢查氣體洩漏，確保通風良好及盡量減少浪費

於報告期及二零二四年同期，本集團的能源消耗載列如下：

能源類型	單位	能源消耗 ¹	
		二零二五年	二零二四年
外購電力 ²	千千瓦時	226.87	171.49
城市燃氣	千千瓦時	–	35.60
液化石油氣	千千瓦時	13,531.94	7,399.86
天然氣	千千瓦時	–	21.31
總計	千千瓦時	13,758.81³	7,628.26
密度	千千瓦時／千港元收入	0.74	0.67

附註：

1. 本報告範圍與上年ESG報告有所不同，與二零二四年同期的ESG報告相比，本報告新增涵蓋「Miss J」品牌餐廳業務的數據。
2. 由於無法從業主處取得「Sushi Mew」於報告期內下半年的用電數據，故僅可提供其於上半年的用電數據。儘管如此，所報告的用電總量仍較上年增加，主要由於匯報範圍擴大（納入「Miss J」）所致。
3. 於報告期，能源消耗總量較上年有所增加，主要由於匯報範圍擴大，以及本集團業務收入顯著增長帶動能源使用量上升。

環境層面

A2 – 資源使用 (續)

水

本集團求取適用水源上未遇到任何問題。水資源主要用於本集團餐廳業務的烹飪及清潔流程。本集團鼓勵僱員在用水清潔前，先使用刮刀或刷子清除殘渣，並透過在工作場所張貼環保標語，提醒僱員有效用水，以培養節水習慣。未來，本集團將持續安排及指派負責部門及人員量化用水量。

於報告期及二零二四年同期，本集團的耗水量載列如下：

	單位	耗水量 ¹	二零二五年	二零二四年
耗水量	立方米		14,112.39²	24,254.23
耗水密度	立方米／千港元收入		0.76	2.12

附註：

1. 本報告範圍與上年ESG報告有所不同，與二零二四年同期的ESG報告相比，本報告新增涵蓋「Miss J」品牌餐廳業務的數據。
2. 耗水量下降，主要由於無法獲得「Sushi Mew」（佔本集團耗水量的大部分）於二零二五年下半年的用水數據，抵銷了匯報範圍擴大所帶來的增加。

包裝材料

由於本集團的業務主要為提供堂食餐飲服務，因此報告期內未發現重大的包裝材料消耗。本集團正安排及指派負責部門及人員量化包裝材料消耗，並計劃於未來披露相關數據。

A3 – 環境及天然資源

本集團致力提升員工對環境議題的意識，並獲取員工支持以改善本集團的表現，同時向客戶、業務夥伴及股東推廣環保意識，支持與環境保護及可持續發展相關的社區活動，並定期評估及監察過往及現時業務活動對健康、安全及環境的影響。結合「排放物」及「資源使用」章節中提及的政策，本集團力求減低對環境及天然資源的影響。本集團的主要業務活動對環境及天然資源沒有重大影響。

環境層面

A4 – 氣候變化

氣候變化導致極端天氣頻發，對本集團業務營運構成影響。因此，本集團已制定工作機制以識別、預防及緩解可能產生重大影響的氣候變化問題。

管治

本集團已將氣候變化議題的管治納入本集團整體可持續發展管理框架。董事會作為本集團ESG事務的最高決策機構，負責審閱並釐定與氣候變化相關的目標。執行董事高度重視氣候變化相關風險的識別及應對，積極推進氣候策略，領導各營運單位落實氣候行動計劃，並定期向董事會匯報。

策略

本集團密切關注全球氣候政策的動態及相關行動的進展，並重視氣候變化對餐飲行業的影響。結合企業營運的實際情況，我們系統地識別、評估及應對氣候變化所帶來的風險。本集團將氣候管治深度融入戰略規劃，持續提升自身氣候韌性，並不斷提高供應鏈夥伴應對氣候變化的能力。在業務營運中，我們評估氣候變化帶來的風險，為企業的可持續發展提供決策支援。根據行業的特殊性及本集團自身的業務營運現況，我們識別了與氣候變化相關的實體風險及轉型風險，並據此制定相應的緩解措施。具體的氣候風險如下：

實體急性風險

本集團已識別出可能引致實體急性風險的極端天氣，例如雷暴、暴雨、雷電及洪水等。潛在後果包括文件及設備損毀，甚至影響員工健康與生命安全。上述潛在後果將對本集團造成經濟損失及導致經營成本增加。

為預防並盡量減低極端天氣的負面影響，本集團已制定以下各項措施。

實體急性風險	
極端天氣	預防及緩解措施
雷暴	<ul style="list-style-type: none">- 提前通知，關閉門窗- 預先將物料及設備運送至安全區域，或用防水布覆蓋- 加固可能被大風吹走的設備及部件
暴雨洪澇	<ul style="list-style-type: none">- 檢查所有門窗是否關閉- 清理垃圾，確保排水渠暢通- 加固可能被損壞或被沖走的設備及資產
雷電	<ul style="list-style-type: none">- 保持接地裝置處於良好狀態- 提醒員工保存數據及關閉電腦

環境層面

A4 – 氣候變化 (續)

慢性實體風險

本集團已識別出可能引致慢性實體風險的極端天氣，例如極端高溫天氣。潛在後果包括員工中暑機率上升、人員流失比率增加及工傷事故增多。工作環境對降溫的需求將隨之提高，可能導致本集團的電力需求及營運成本增加。

為預防並盡量減低極端天氣的負面影響，本集團已制定以下各項措施。

慢性實體風險	
極端天氣	預防及緩解措施
極端炎熱天氣	<ul style="list-style-type: none">- 在便利位置備妥急救箱- 工作時段打開空調- 選用節能型號的雪櫃、焗爐及油炸爐，此類設備散熱較少且耗電量更低。

轉型風險

本集團已識別出可能引致轉型風險的相關事宜，例如政府收緊法律法規。潛在後果包括違反相關法律法規的風險上升。

為預防並盡量減低轉型風險的負面影響，本集團已制定以下各項措施。

轉型風險	
氣候相關風險的描述	預防及緩解措施
<u>政策與法律風險</u> 面臨訴訟風險。我們須適應地方政府因氣候變化而實施的緊收法律法規，並承擔一旦我們未能履行新法規的義務而可能產生的訴訟風險。	<ul style="list-style-type: none">- 預先監察地方政府頒佈的環境法律法規動向- 持續監察香港上市規則的ESG報告準則
<u>技術風險</u> 為減少碳足跡，轉用低排放技術可能導致相關成本上升。	<ul style="list-style-type: none">- 更新技術，採用新型低碳節能技術或設施，提升能源使用效率（例如低碳廚房、節能灶改造項目等）

環境層面

A4 – 氣候變化 (續)

轉型風險	
氣候相關風險的描述	預防及緩解措施
<u>市場風險</u>	
越來越多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能導致客戶偏好轉變。	<ul style="list-style-type: none">- 遵守政府實施的氣候相關法規- 作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，向客戶展示公司應對氣候變化問題及挑戰的承諾
<u>聲譽風險</u>	
持份者要求本集團提升應對氣候行動的標準，若未能有效回應相關要求，或會影響本集團聲譽。	<ul style="list-style-type: none">- 於ESG報告中公開披露溫室氣體排放數據及本集團在低碳經營方面的措施，積極維護企業形象

風險管理

本集團已將氣候變化相關風險的識別、評估、應對及監測納入本集團的ESG風險管理流程。本集團的管理層及營運部門每年透過自我評估問卷識別與氣候變化相關的重大風險。對於已識別的重大風險，本集團會組織制定防範及控制措施。營運部門則負責組織監督重大風險的防範及控制工作，並向管理層匯報重大風險。有關營運部門會安排落實重大風險防範及控制措施，持續監察執行情況，並及時向管理層匯報所遇到的任何問題的進展。同時，我們會調整資源及能源的使用。針對極端天氣容易引發的災害及事故，我們始終提升災難應對能力。

指標及目標

於報告期內，本集團按照本報告所述的報告範圍披露溫室氣體排放數據。詳情請參閱「匯報範圍」一節。一般而言，除非另有說明，否則我們會採用營運控制法來界定報告的組織邊界。本集團根據《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》(2004)衡量其溫室氣體排放。有關氣候相關(包括溫室氣體排放)指標及目標，請參閱本報告「A1 – 排放物」及「A2 – 資源使用」等節。

社會層面

僱傭及勞工常規

B1 – 僱傭

本集團的人力資源政策制定了薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的標準。

本集團致力遵守當地僱傭法律及法規，包括但不限於馬來西亞的《1955年僱傭法令》、《1991年僱員公積金法令》、《1969年僱員社會保險法令》、《2022年最低工資令》及《2012年最低退休年齡法令》。於報告期內，本集團不存在違反有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利等的任何重大僱傭法律法規，且報告期內並無提起針對本集團持續經營業務的僱傭申索。

本集團根據業務需求招聘僱員。人力資源部門根據年度業務發展計劃或其他部門的具體要求招聘僱員。本集團採用公平、公正及公開的招聘流程，以消除招聘過程中的歧視，僱員不會因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體狀況及國籍而受到歧視。

僱員的薪酬與其工作性質、資歷及經驗相稱。我們相信我們提供具競爭力的薪資及福利。薪金及工資通常根據績效評估及其他相關因素每年進行檢討。本集團繼續根據本集團及個別僱員的表現，向合資格員工提供具競爭力的薪酬待遇及花紅。我們的僱員亦可獲得激勵獎金、酌情花紅、長期服務金以及交通及醫療費用補貼。我們相信，我們的招聘政策能吸引、激勵及留住對本集團營運及發展至關重要的員工。

於二零二五年十二月三十一日，報告範圍內的全職及臨時或兼職員工總數為25人（二零二四年：38人，經重列以反映相同的範圍），均位於馬來西亞。本報告期內的關鍵績效指標集中本集團於馬來西亞的「Sushi Mew」、「Sushi Qubey」、「Aori DSR」及「Miss J」品牌餐廳業務。

社會層面

僱傭及勞工常規 (續)

B1—僱傭 (續)

以下為於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日按性別、年齡組別、僱傭類別、僱傭類型及地點劃分的僱員明細：

僱員	二零二五年		二零二四年 ¹	
	員工人數	佔總數%	員工人數	佔總數%
按性別				
男性	17	68	29	76
女性	8	32	9	24
合共	25	100	38	100
按年齡組別				
30歲或以下	11	44	24	63
31歲至40歲	11	44	13	34
41歲至50歲	2	8	1	3
51歲或以上	1	4	—	—
合共	25	100	38	100
按僱傭類別				
一般	11	44	16	42
中級	4	16	12	32
高級	10	40	10	26
合共	25	100	38	100
按地點				
馬來西亞	25	100	38	100
合共	25	100	38	100
按僱傭類型				
全職	25	100	38	100
兼職	—	—	—	—
合共	25	100	38	100

附註：

1. 二零二四年的數據已重列，以根據本報告的匯報範圍納入「Miss J」的表現，從而確保與二零二五年的數據保持一致及具可比性。

社會層面

僱傭及勞工常規 (續)

B1 – 僱傭 (續)

以下為於報告期及二零二四年同期按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率明細：

人員流失	二零二五年 ¹		二零二四年 ²	
	員工人數	佔總數% ³	員工人數	佔總數% ³
按性別				
男性	31	135	5	17
女性	8	94	4	36
按年齡組別				
30歲或以下	24	137	4	17
31歲至40歲	12	100	4	27
41歲至50歲	3	200	1	67
51歲或以上	–	–	–	–
按地區				
馬來西亞	39	124	9	22
整體	39	124	9	22

附註：

1. 報告期內的員工流失率上升主要由於凌晨班次安排帶來的挑戰所致。
2. 二零二四年的數據已重列，以根據本報告的匯報範圍納入「Miss J」的表現，確保與二零二五年的數據保持一致及具可比性。
3. 各類別僱員的流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / 本集團於報告期初及期末該類別僱員總數平均值。

B2 – 健康與安全

本集團致力為僱員提供安全的工作環境。我們嚴格遵守馬來西亞《2022年職業安全及健康（修訂）法令》。此外，我們向所有新入職及現有僱員提供在職培訓，同時通過警示標籤及標誌提醒僱員注意職業安全。董事相信，該等措施有助減少僱員工傷事故的發生率及嚴重程度，並能有效預防嚴重工傷發生。

我們的樓面經理及總主廚負責員工健康與安全。發生任何事故均會上報並符合適用勞工法例及規例。

報告期內，本集團在所有重大方面均遵守有關工作場所安全的法律法規，故並無出現因工傷損失天數。最近三個財政年度（包括報告期）內，本集團並無發生任何工作相關傷亡事件。

本集團已成立內部管理團隊，負責監督職業健康與安全政策及措施的實施情況。

社會層面

僱傭及勞工常規（續）

B3－發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及組織發展的重要性。我們為新入職及現有員工提供在職培訓，主題涵蓋食品加工及衛生等。

報告期內，按性別及僱員類別劃分的受訓百分比及平均受訓時數如下：

培訓	二零二五年		二零二四年 ¹	
	平均 受訓時數 ² (小時)	佔總數 % ³	平均 受訓時數 ² (小時)	佔總數 % ³
按性別				
男性	3.71	41	0.69	48
女性	4.00	63	1.39	22
按僱傭類別				
一般	1.82	45	0.63	31
中級	14.75	100	1.21	42
高級	1.60	30	0.80	60
整體	3.80	48	0.86	42

附註：

1. 二零二四年的培訓數據並未於上年的ESG報告中披露，乃由於持續優化數據收集流程所致。該等數據已完成匯總，現作為補充披露呈列，其範圍與本報告的匯報範圍相符，以確保與二零二五年的數據保持一致及具可比性。
2. 各類別僱員的平均受訓時數=該類別僱員的總受訓時數/該類別僱員人數。
3. 各類別受訓僱員的百分比=該類別參加培訓的僱員人數/報告期末該類別僱員人數。

社會層面

僱傭及勞工常規 (續)

B4 – 勞工準則

為協助員工實現工作生活平衡及釋放工作壓力，本集團定期提供員工福利及組織活動，讓員工有機會進行社交互動，促進部門與職位之間的了解交流，培養團隊精神及營造愉快的工作氣氛。

本集團嚴格遵守馬來西亞《1955年僱傭法令》及《1966年兒童及少年（僱傭）法令》的規定，當中明確禁止童工及強制勞工。招聘過程中已實施多項控制措施，以確保所有新入職員工均為馬來西亞合法勞工。本集團已建立需查核候選人背景的完善招聘流程（例如查核候選人的身份證及過往工作背景），以防止經營中存在任何童工或強制勞工。一旦發現違規情況，本集團將嚴肅跟進並按當地法律法規處理，例如及時了解童工的就學情況，並聯繫當地教育部門及其監護人護送其返家。

本集團根據法定工時標準安排僱員的工作時間，並允許僱員根據相關勞工法律擁有帶薪假期與病假的權利。報告期內，據本集團所知，並無任何重大違反有關防止童工及強制勞工的相關法律法規的情況。

營運慣例

B5 – 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈中的環境及社會風險。本集團定期檢視供應鏈相關政策及法律更新，並與內外部分持份者溝通，了解及識別供應鏈中的潛在環境及社會風險。

報告期內，我們有80家（二零二四年：31家）主要供應商位於馬來西亞。我們的供應商主要為食材及飲品供應商。供應商由我們的管理層團隊甄選。本集團只會與具良好市場聲譽、營運及財務狀況穩健，且建議供應條款符合本集團要求的供應商合作。在供應商資質審核方面，供應商必須持有認可的牌照。供應商貨品須符合相關衛生及清潔條例。此外，我們會評估供應商是否顧及環境及社會標準，包括所提供的產品及服務是否有利於環境保護及是否符合本集團內部環保要求，能否最大限度地減少對自然環境的負面影響，以及是否嚴格遵守相關法律。

我們要求供應商及其向本集團供應的產品須符合本集團內部質素標準及馬來西亞相關監管機構實施的標準。為確保本集團供應商維持令人滿意的質素，我們會就質素標準事宜不時向供應商提供反饋。

我們與主要供應商保持定期聯繫，所有送達的原料均會由我們的員工於收貨時檢查，以確保符合我們的質素標準。不符合質素要求的材料將退還原供應商。倘供應商持續未能符合我們的質素標準，我們將考慮更換該供應商。

社會層面

營運慣例 (續)

B6 – 產品責任

本集團深信食品、飲品及服務質素對本集團取得成功至關重要。我們餐廳提供的優質餐飲及員工的專業服務，是我們保持競爭力的優勢所在。本集團已實行嚴格的餐廳及食品質量控制系統。此外，餐廳經理負責確保日常衛生及餐飲品質。

報告期內，本集團嚴格遵守適用法律，並無知悉任何重大違反有關所提供產品與服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜相關法律法規的情況。

餐廳管理

本集團已根據當地法規取得餐廳營運所需的相關牌照，並在日常運作中嚴格遵守適用的法律法規。我們主動向公眾展示營業執照等資訊，嚴格管理場所、設施及設備的衛生與秩序，包括維護、清潔及消毒系統等。關於酒精飲品銷售，嚴禁未達法定年齡人士飲酒。餐廳營運經理負責指導及協助員工處理疑似未成年人士入店或點酒的情況，包括在入口處進行身份核查。

食物及飲品質素

為確保食品質量，所有購入用於製作菜品的食材必須根據餐廳經理的指示，從認可供應商採購。所有食材及半製成品須按其特性存放於有蓋層架或冷藏設備中。所有食品處理人員在操作前必須消毒雙手，並全程佩戴手套。餐廳經理會持續向其他廚房員工提供食物處理及衛生操作的在職培訓。廚房區域的清潔工作由廚房員工負責執行，而部分清潔工作（如滅蟲）則外判予第三方專業清潔服務供應商。

本集團只選用通過嚴格篩選程序並符合標準的供應商，以確保餐飲產品質量。餐廳經理及品質保證 (QA) 團隊負責在食材到貨時進行例行檢查，以確認是否有任何異常。若發現異常情況的食品及飲品，會退還供應商更換或退款。

餐廳內所有食材處理、菜式烹調及飲品調製工作均由我們的員工負責。所有經製備的食品及飲品在提供予顧客前，均須在廚房區域進行最終質量檢查。

本集團極度重視食物及飲品質素，以保障顧客健康與安全。

報告期內，由於本集團業務並不涉及產品銷售，因此並無因安全及健康問題而需要召回產品的情況。

社會層面

營運慣例 (續)

B6 – 產品責任 (續)

服務質素

優質的客戶服務是餐廳營運的重要一環。若未能達到顧客期望，或會對餐廳客流及本集團聲譽造成負面影響。餐廳經理每日會舉行簡報會及評估，以確保服務質素。我們透過以下渠道收集顧客意見：(i) 電話熱線；(ii) 網站、社交媒體專頁及電郵；及(iii) 顧客在餐廳的即時反饋。餐廳經理會於例行簡報會上討論顧客意見，並匯總所有反饋，與相關人員共同分析問題，以提升整體服務質素。餐廳經理亦會就顧客意見與本集團高級管理層討論，以提升整體服務質素。

我們視投訴為持續提升服務水平及食品質素的機會。餐廳經理及外派營銷團隊負責即時處理餐廳層面的食品及服務質素投訴。當接獲顧客投訴後，餐廳經理會嘗試於餐廳層面以顧客滿意的方式解決有關問題。若投訴涉及員工，將由餐廳經理直接處理解決。

我們確保每位員工在入職及招聘時均接受適當培訓。在招聘過程中，我們會評估應徵者的工作知識、相關經驗、性格、整體態度、溝通技巧及成熟程度，以提升向顧客提供服務的質素。所有樓面員工均接受培訓，以提供禮貌、高效、周到及反應迅速的優質待客服務。

報告期內，並無錄得任何顧客投訴。我們將繼續與顧客保持良好關係，並維持現有的客戶服務標準。

知識產權

本集團已註冊一個域名 www.topstandard.hk。我們已採取適當措施保護知識產權。我們已註冊業務營運所需的主要商標及互聯網域名。倘發現商標被侵權或品牌名稱被盜用，我們將採取必要的法律行動。本集團亦要求其僱員對本集團的商業秘密及其他專有知識產權保密。報告期內，我們並未經歷任何對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響的知識產權侵權事件，於報告期內亦未收到任何侵權索償，亦無針對任何第三方提出任何侵權索償。

個人資料保護

本集團致力提供優質可靠的餐飲服務，同時保護客戶個人資料。我們已實施電腦系統管控措施，例如設置密碼登入要求，以防止未經授權存取機密數據。嚴禁以任何形式直接或間接向第三方傳輸未經授權的資訊。透過完善的反饋系統及會員系統發展，我們不時收集可能包含個人資料的客戶數據。所有客戶資料均以密碼加密方式安全存儲於電腦系統中，以確保客戶私隱得到保護。凡客戶個人資料，均不得擅自複製或帶離辦公場所及餐廳店舖。本集團持續提醒員工並強調保護個人資料的重要性。在收集及處理個人資料過程中，本集團將遵守馬來西亞《2010年個人資料保護法》等相關法律法規。本集團亦已採取密碼保護等措施防止未經授權的存取個人資料。

社會層面

營運慣例 (續)

B6 – 產品責任 (續)

廣告

我們根據馬來西亞《2011年商品說明法令》進行廣告宣傳及餐單設計。本集團確保其廣告與餐單內容名符其實，與本集團提供的服務及產品保持一致，不含誤導資訊。

B7 – 反貪污

為確保營運效率及僱員能在公平誠信的工作環境中發展，本集團已制定相關政策，建立利益衝突申報及舉報程序，並為僱員舉報內部不當行為提供渠道。本集團亦定期對各級員工的誠信進行調查。本集團已設立舉報熱線電話。如發現任何涉嫌欺詐個案，鼓勵員工向高層管理人員舉報及提供建議。

舉報者可以口頭或書面向本公司審核委員會報告任何可疑的不當行為，並提供相關證據。本公司審核委員將就任何可疑或非法行為進行調查，以保障本集團的利益。本集團已建立有效的申訴機制，以避免舉報者遭遇不公平的解僱或傷害。若發現任何涉嫌犯罪行為，本集團管理層將在認為必要時及時向相關監管或執法機關報告。本集團管理層負責監督和監察本集團防止賄賂、勒索、欺詐和洗錢和舉報程序的執行情況。

由於報告期內本集團經營業務重組，反貪污培訓資源有限，因此報告期內並無對管理層進行此類培訓（二零二四年：無）。來年，本集團正籌備為董事及僱員安排培訓，以提升彼等的反貪污意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污及防止賄賂、勒索、欺詐和洗錢的法律法規，包括但不限於馬來西亞《2018年反貪污委員會（修訂）法令》。報告期內，本集團並未發現任何重大不遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐和洗錢的法律法規的情況，且並無有關針對本集團或其僱員的貪污行為提出的法律案件。本集團亦無發現任何於報告期內針對本集團或其僱員提出的有關貪污行為的已結案法律案件。

本集團已成立內部管理團隊負責監督上述政策的實施。

社區

B8 – 社區投資

本集團致力創造可持續繁榮，為所有持份者帶來長遠的社會及經濟利益，特別是維持與業務營運相關的利益團體的關係。然而，報告期內，本集團並無作出任何捐贈（二零二四年：無）。本集團正在確定未來貢獻的重點領域。未來，本集團將繼續探索其他方式為環境作出更多貢獻，努力促進建設健康及可持續發展的社會。

環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	排放物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	排放物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用

環境、社會及管治報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭

環境、社會及管治報告守則內容索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

環境、社會及管治報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
營運常規		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

環境、社會及管治報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資