

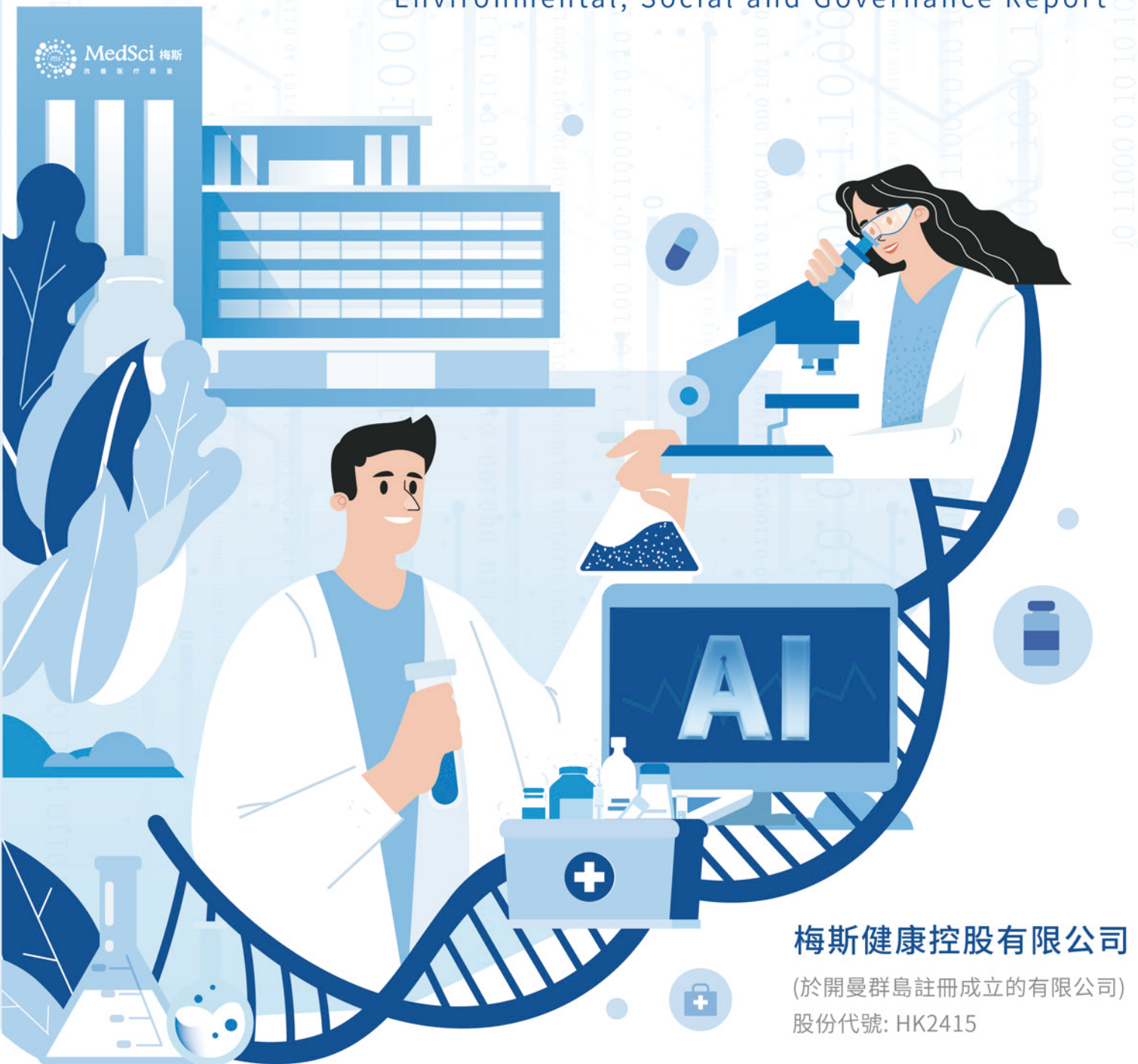


MedSci 梅斯
改善医疗质量

2025

環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance Report



梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: HK2415

目录 CONTENTS

- 01 關於本報告
- 02 董事會主席致辭

走進梅斯健康

- 05 發展歷程
- 07 企業文化
- 08 公司榮譽

可持續發展管理

- 09 董事會聲明
- 10 ESG管治架構
- 11 利益相關方溝通
- 12 重要性議題管理

01 篤行合規, 守正致遠

- 17 穩健治理
- 19 合規經營
- 21 商業道德與反腐敗
- 23 資料安全與隱私保護

04 綠色運營, 低碳共生

- 51 應對氣候變化
- 55 環境合規管理
- 56 資源利用
- 57 排放物管理
- 58 生物多樣性保護

02 數智創新, 健康互聯

- 29 創新研發
- 34 智慧財產權保護
- 35 可持續供應鏈

05 人才賦能, 共益同行

- 61 合規僱傭
- 65 職業健康與安全
- 65 職業發展與培訓
- 68 社區公益

03 普惠醫療, 守護民生

- 41 服務品質與安全
- 44 醫療可及性
- 47 負責任行銷

附录

- 69 2025年ESG關鍵績效表
- 75 指標索引表
- 81 回饋意見表



關於本報告

《梅斯健康 2025 年度環境、社會及管治報告》是梅斯健康控股有限公司（以下簡稱「梅斯健康」「公司」或「我們」）發佈的第四份 ESG 報告，其中詳細披露與反映了公司在經營過程中 ESG 方面的表現，本報告的發佈旨在以透明公開的方式與各利益相關方進行有效交流，系統性地回應利益相關方的期望與要求。

報告編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》，並參考聯合國可持續發展目標（SDGs）、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 6.0）》進行編寫。

時間範圍

本報告涵蓋時間範圍如無特殊說明，均為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為保證報告連續性、完整性，如有內容超出上述時間範圍，將在報告中進行說明。

組織範圍

本報告納入組織範圍包括梅斯健康控股有限公司及其子公司，除特別說明外，本報告範圍與公司年度報告範圍保持一致。

稱謂說明

為便於表達和方便閱讀，梅斯健康控股有限公司及子公司在報告中以「梅斯健康」「公司」「本公司」或「我們」表述。

資料說明

本報告使用的定性、定量資訊均來自公司實際運行的原始資料、年度財務資料、內部相關統計報表、碳排放認證機構出具的協力廠商鑒證報告、相關監管部門的審批檔等，其中引用的財務資料來自 2025 年度報告中的財務報表。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。無特別說明，本報告中所涉及的貨幣種類及金額均以人民幣為單位。

彙報原則

本報告遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》的彙報原則：

重要性

本報告通過重要性議題分析流程，厘定 ESG 相關事宜可能會對公司內、外部利益相關方產生影響的重要程度，對事項進行重點彙報和說明。

量化

本報告根據《環境、社會及管治報告守則》披露關鍵社會、環境定量績效指標，並對重要指標含義和計算依據作出解釋。

平衡

本報告內容致力於完整、客觀地呈報公司的 ESG 相關事宜表現。

一致性

本報告使用一致的披露統計方法，對於統計口徑、統計方法等方面的變更，將相應說明變化依據，使關鍵績效指標日後可作有意義的比較。

可靠性保證

本報告按照《環境、社會及管治報告守則》中提及的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，客觀如實完整披露公司的環境、社會及管治表現，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。報告已經過董事會審核和批准，公司董事會對內容真實性、準確性、完整性負責。

報告獲取

本報告發佈中文繁體版，電子報告可以通過公司官網（<http://ir.medsci.cn>）、香港證券交易所資訊披露官網（www.hkexnews.hk/index.htm）獲取。如您對公司環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。



郵箱：ir@medsci.cn



電話：021-54480093

董事會主席致辭

尊敬的各位股東、合作夥伴及社會各界朋友：

時光荏苒，初心如磐。2025 年，是梅斯健康在數位化醫療領域深耕突破、邁向高品質發展的關鍵之年。這一年，我們以「改善醫療品質」為使命，秉持「客戶第一、誠信為要」的價值觀，將 ESG 理念全面融入企業戰略與日常運營。在複雜多變的外部環境中，我們保持戰略定力，以技術創新驅動業務升級，以責任擔當回應社會期待，穩步邁向「成為數位化醫療領跑者」的願景。

踐行綠色運營，共建低碳共生

我們深刻認識到氣候變化對企業發展的深遠影響，將環境管理納入公司治理體系，持續推動綠色低碳轉型。2025 年，我們持續推進碳排放測算與節能減排工作，完善溫室氣體排放資料統計測算。我們在辦公場所推行節能改造、無紙化辦公、垃圾分類回收等舉措，全年未發生任何環境違規事件。我們堅信，綠色運營不僅是企業責任的體現，更是可持續發展的核心驅動力。未來，我們將繼續以數位化手段賦能醫療行業低碳轉型，助力「綠色醫療」理念落地生根。

堅持以人為本，守護民生健康

我們始終將「人」作為最核心的資產與最根本的服務物件。我們堅持以技術創新驅動醫療價值升級，深度融合 AI 技術與醫學專業，推出覆蓋科研、臨床、決策全場景的 AI 智慧體產品矩陣，打造 SeekEvidence、

DeepEvidence 等核心工具，全年研發投入 3,066.1 萬元，新增專利授權 5 項，持續引領醫療數位化創新。我們嚴格執行 ISO 9001 品質管制體系，建立客戶分級管理與投訴閉環機制，客戶滿意度達 100%。在員工發展方面，我們構建多元包容的職場環境，推動職業培訓全覆蓋，關注員工身心健康，確保每一位員工在安全、尊重與成長中實現價值。在普惠醫療方面，我們依託平台優勢，推動優質醫療資源下沉，平台認證醫生用戶達 356 萬，覆蓋全國 71% 的副高及以上職稱醫師，累計服務藥械企業 628 家、醫療機構 2000 餘家，以數位技術讓優質醫療服務觸達更廣泛人群。

堅持合規經營，築牢信任基石

合規是底線，誠信是根基。2025 年，我們持續完善治理架構，強化董事會 ESG 監督職能，推動管理層薪酬與 ESG 績效掛鉤，確保可持續發展理念融入企業血脈。我們在商業道德與反腐敗方面堅持「零容忍」態度，員工

反貪腐培訓覆蓋率達 100%，供應商廉潔承諾書簽署率 100%。在資料安全與隱私保護方面，我們持續升級資訊安全體系，取得 ISO 27001 認證與資訊安全三級保護認證。我們以透明、負責任的治理實踐，贏得用戶、合作夥伴與資本市場的長期信任。

2025 年是梅斯健康的 AI 商業化落地關鍵之年，我們已在技術、產品、組織、文化層面打下堅實基礎。展望未來，我們將繼續以 AI 為引擎，深化醫學與技術的融合創新，推動循證醫學與智慧決策的普及落地。我們將持續完善 ESG 管理體系，提升環境績效，拓展普惠醫療邊界，賦能員工成長，構建更具韌性的可持續供應鏈。我們堅信，只有將社會責任融入企業基因，才能實現真正意義上的高品質發展。感謝每一位信任、支持梅斯健康的夥伴，未來的路，願我們攜手同行，共創美好健康生活。

梅斯健康董事會主席

張發寶

走進梅斯健康

梅斯健康是一家深耕數位化醫療領域的技術企業，同時也是面向醫生的綜合互聯網服務平台。以改善醫療品質為使命，公司聚焦醫學技術創新，依託互聯網載體，為廣大醫生群體尤其是年輕醫生，提供專業學術內容、前沿臨床解決方案及科研支持，助力醫生快速提升專業能力。

依託大資料與人工智慧技術，梅斯健康構建起連結醫生、患者、藥械企業的全鏈條服務體系，打造精準數位化醫學傳播解決方案。截至報告期末，公司認證醫生用戶達 356 萬，覆蓋國內 71% 的副高及以上職稱醫師，累計服務 628 家藥械企業。

公司以「醫療數位化價值鏈重構者」為定位，推出多款 AI 智慧體產品，完善循證醫學服務體系，同時穩步推進國際化佈局，助力醫療產業數位化、合規化轉型，持續改善醫療品質，與各方攜手共創美好健康生活。

梅斯健康線上平台核心資料



發展歷程



» 企業文化



» 公司榮譽



可持續發展管理

董事會聲明

董事會對環境、社會及管治 (ESG) 事宜的監管

梅斯健康已搭建科學規範、分工清晰、權責對等的 ESG 管治架構。董事會作為 ESG 事宜的核心決策主體及最高領導機構，始終致力於將 ESG 核心理念全面融入企業戰略與日常運營，承擔起對 ESG 工作的監督管理與審查職責，著力保障各項工作符合資本市場、監管機構及社會各界的期待與規範，為企業的長期穩健發展奠定堅實基礎。

董事會 ESG 管理方針及策略

董事會高度關注全球可持續發展變革、ESG 政策演進及宏觀經濟環境變化，特別是醫藥健康數位化領域的前沿動態，不斷強化對公司 ESG 戰略與執行成效的監督職能。基於公司長期發展規劃、業務運營特徵及核心利益相關方的意見整合，董事會系統性識別並審慎界定 ESG 相關議題、潛在風險與戰略機遇，持續優化 ESG 治理架構在業務單元及職能模組中的落地效能，著力構建兼具前瞻性與適應性的可持續發展範式，為企業在醫藥健康數位化領域實現高品質增長提供堅實保障。

董事會對 ESG 進度及風險的管理

為保障公司可持續發展戰略的有效落地，董事會持續關注 ESG 關鍵績效推進情況，確保各項工作有序開展並達成預期目標。公司將 ESG 表現納入管理層考核，若 ESG 績效表現優秀，將適當增加績效獎勵；若發生違規事項，公司將視情節輕重扣減相應比例的績效薪酬。

結合企業發展與外部環境變化，董事會每年對 ESG 重大議題與相關戰略部署進行系統性審議與確認，圍繞已識別的關鍵議題開展動態評估，厘清風險防控的重點領域，並定期對重要議題的執行進展進行複盤與督查，確保問題得到及時識別與有效應對。

ESG 管治架構

為持續夯實 ESG 管理基礎，公司構建完善的 ESG 管治架構，確立「董事會—ESG 工作小組—各職能部門」的三層架構，並明確各層級的職責與分工。董事會是公司 ESG 管治的最高決策機構，對 ESG 工作承擔最終責任。

ESG 管治架構



» 利益相關方溝通

梅斯健康將利益相關方的回饋意見，作為優化 ESG 工作的重要依據。2025 年，公司持續健全資訊回饋機制，與政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、社區與公眾等各利益相關方保持積極常态化溝通，針對各方重點關注的議題開展專項管理，切實回應利益相關方的期望與訴求。

利益相關方	重點關注議題	溝通方式和管道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 醫療可及性 • 污染物排放 • 廢棄物處理 	<ul style="list-style-type: none"> • 配合監管機構核查 • 參與政府調研活動 • 資訊披露 • 政策執行
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 創新驅動 • 服務安全與品質 • 公司治理 • 合規經營 • 反商業賄賂 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 • 業績說明會 • 投資者交流活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 創新驅動 • 服務安全與品質 • 負責任行銷 • 資訊安全與客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調研 • 售後服務與投訴管道 • 客戶交流活動 • 公司官網
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益 • 員工培訓與發展 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部管理會議 • 相關的培訓課程和講座 • 開展職業健康檢查
 社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物處理 • 應對氣候變化 • 社會貢獻 • 鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極參與社會活動 • 環境保護宣傳

» 重要性議題管理

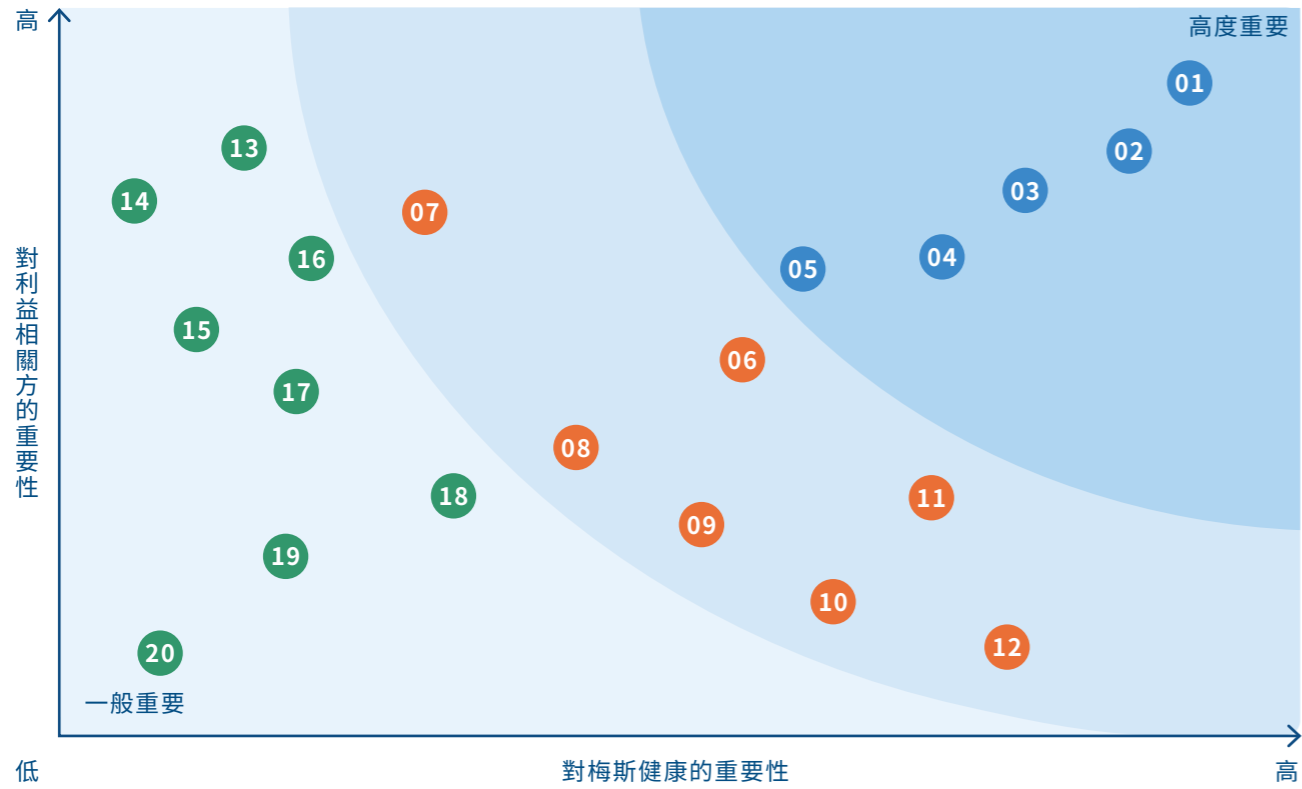
梅斯健康定期對 ESG 重大性議題進行分析，以持續提升 ESG 管理水準，有效回應各利益相關方期望與訴求。2024 年，公司按照「議題識別 - 利益相關方溝通 - 確定議題清單」三個步驟確認了 22 項議題，並將 22 項議題按照「對梅斯健康的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度確認最終重要性。

2025 年，在評估公司業務環境無重大變化的前提下，公司繼續沿用 2024 年重大性議題判定結果，並進一步優化部分議題管理。

重要性議題識別與分析流程



梅斯健康 2025 年 ESG 重要性議題矩陣圖



- 高度重要議題**
 - 01 合規經營
 - 02 職業健康與安全
 - 03 商業道德與反腐敗
 - 04 醫療可及性
 - 05 創新研發
- 重要議題**
 - 06 職業發展與培訓
 - 07 合規僱傭
 - 08 服務品質與安全
 - 09 智慧財產權保護
 - 10 負責任行銷
 - 11 公司治理
 - 12 資料安全與隱私保護
- 一般重要議題**
 - 13 環境合規管理
 - 14 應對氣候變化
 - 15 排放物管理
 - 16 可持續供應鏈
 - 17 能源利用
 - 18 水資源利用
 - 19 社會公益
 - 20 生物多樣性



01

篤行合規 守正致遠

梅斯健康將合規經營視為穩健發展的根基，嚴格遵循適用法律法規與行業標準。公司建立健全商業道德與反賄賂管理機制，對不正當商業行為保持零容忍態度，切實維護公正誠信的營商環境。在資訊披露方面，公司秉持及時、透明的原則，持續深化與投資者的溝通互動，以透明治理贏得市場信任。

章節內容：

- 穩健治理
- 合規經營
- 商業道德與反腐敗
- 資料安全與隱私保護

聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



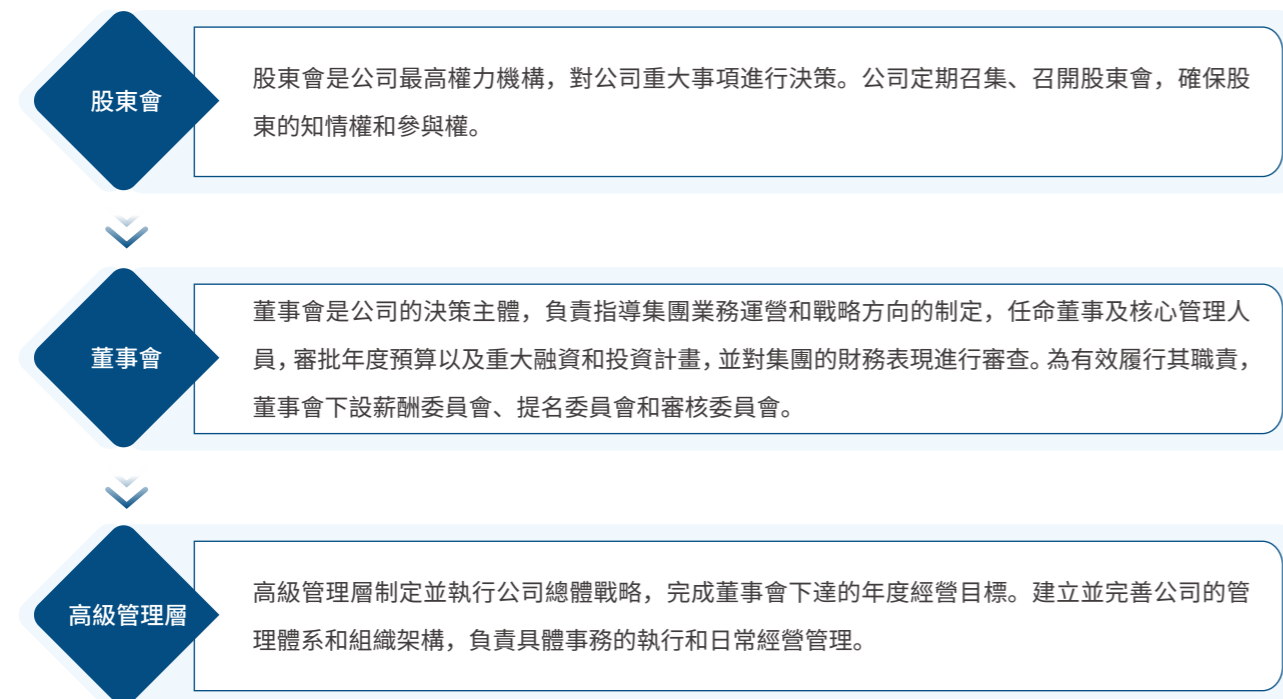
穩健治理

梅斯健康已建立穩健可靠的公司治理架構，以明確的職能劃分與高效的團隊管理不斷強化治理效能。公司尊重並全力保障投資者權益，致力以積極、開放的溝通態度回應投資者期待，持續規範資訊披露流程，全面提升治理水準。

» 公司治理

梅斯健康嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規，持續優化公司治理框架與管理體系，切實保障股東權益。公司建立由股東會、董事會、高級管理層組成的治理架構，各層級權責明晰、相互制衡，有效保障公司治理的規範運作。

治理架構



治理層 2025 年召開會議情況

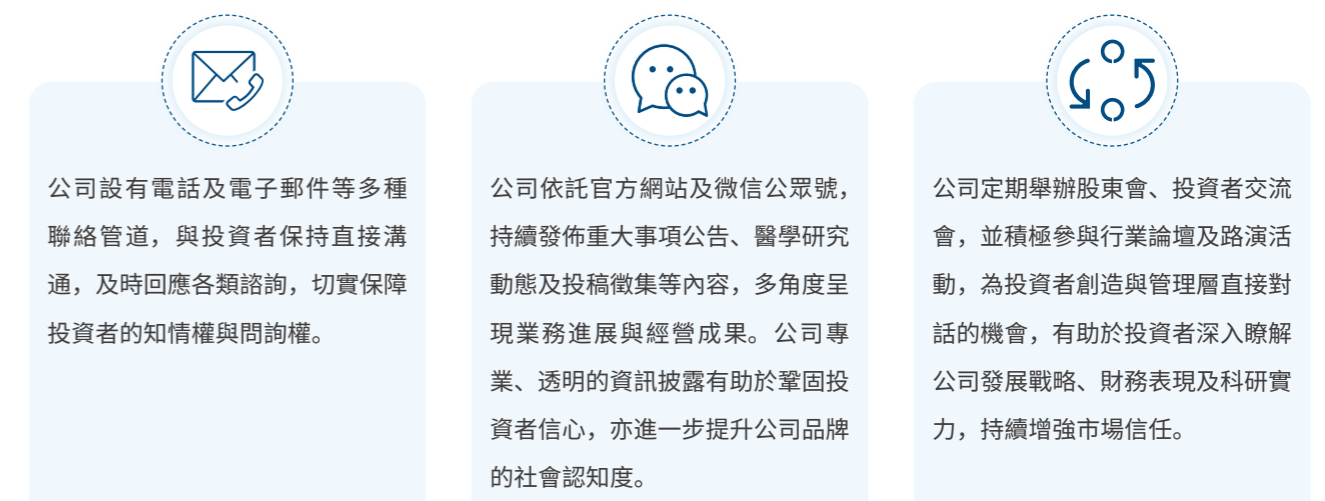
董事會會議召開次數 2 次	股東會會議召開次數 1 次	審核委員會召開次數 1 次	薪酬委員會召開次數 1 次
提名委員會召開次數 2 次	董事會通過議案 31 項	股東會通過提案 11 項	



» 投資者關係

梅斯健康持續加強投資者關係管理，搭建多層次、雙向互動的溝通平台。公司定期舉辦業績發佈會、投資者開放日及行業交流活動，線上線下並行推進，保障投資者獲取資訊的及時性與便利性。同時，公司借助官網、微信公眾號及專屬投資者熱線，實現全時段資訊觸達與意見回饋，提升資訊披露品質。

2025 年梅斯健康與投資者溝通管道





» 透明信披

梅斯健康依法履行資訊披露義務，持續規範和完善資訊披露流程，提高資訊披露的品質、廣度和透明度，搭建與股東及潛在投資者的溝通管道，充分保障投資者合法權益。公司依照《證券和期貨條例》和上市規則等法規要求，建立了規範的資訊披露管理制度。董事會對所有擬披露內容進行嚴格審核，確保相關資訊真實準確且完整，並切實履行披露前的保密責任。

公司已將標準守則納入內部合規管理體系，對董事及因職務關係可能接觸內幕消息的雇員作出明確規範。上述人員在進行本公司證券交易時，須嚴格遵循該守則的相關規定。報告期內，未發現董事及相關雇員違反該守則的情況。



合規經營

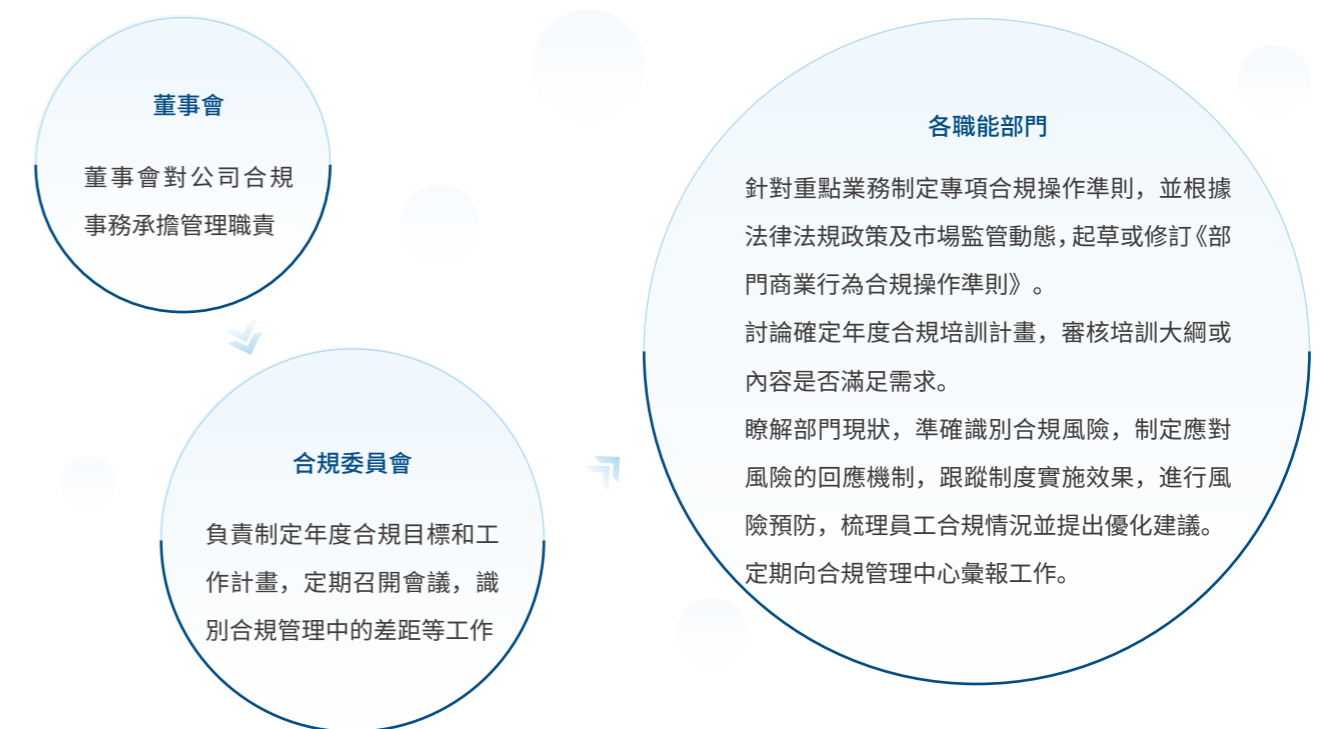
梅斯健康高度重視合規與風險管理，秉持誠信經營原則，不斷完善合規體系。公司構建起一套符合公司實際的風險管理體系和審核機制，確保合規與風險管理貫穿公司運營的各個環節，為公司的穩健發展提供有力保障。

» 合規體系

合規穩健經營是梅斯健康業務可持續發展的原則底線和基本要求。公司堅持誠信合規的經營理念，持續提升風險管理，完善稅務審計體制，優化內部控制。制度層面，公司先後出台《合規操作準則》《稅務管理制度》《財務報銷制度》《財務管理制度》等規章，對稅務、審計、內控、資訊披露等事項作出明確規範。此外，公司定期開展合規培訓，切實提升員工的合規執行能力，推動各項業務在可控環境下依規運作。

公司合規管理組織架構包括董事會、合規委員會、各職能部門，整體運作遵循「三道防線」原則。其中，各職能部門為第一道防線，合規委員會為第二道防線，董事會作為第三道防線對公司整體合規事項負責。

合規管理體系



稅務審計合規

公司始終堅守誠信經營原則，嚴格落實稅務申報要求，主動、真實地向主管機關報告生產經營及財務狀況，及時提交各類報表與合規材料。公司積極履行納稅義務，以實際行動支持國家財政建設，為地區經濟的和諧發展貢獻力量。

公司審核委員會由3名獨立董事組成，各成員在財務管理及審計領域均擁有深厚的專業積累與實踐經驗。報告期內，審核委員會共舉行1次正式會議，並多次與內外部核數師及相關管理層進行專項溝通，以切實保障公司合規管理的有效運作。報告期末，公司聘請外部獨立會計師事務所，對年度財務報告有效性進行審計，並出具審計報告，為公司提供專業、獨立的審計意見。



» 風險管理

面對複雜多變的內外部環境與新興風險，梅斯健康持續探索如何高效識別、評估與應對各類風險及機遇。公司依託完善的制度框架，制定並推行《風險管理制度》，在內審部下設風險評估及管理小組，承擔公司風險管理的統籌職能，涵蓋風險識別、決策支援和危機處置等核心工作，聚焦關鍵風險及改進機會，促使風險與機遇管理向精深方向發展。

公司建立起完整的風險管理閉環，包括風險識別與評估、風險應對、風險記錄以及監督考核四個關鍵環節，有效提升公司整體的風險防控能力。

風險的識別和評估

設立專項評估小組，梳理風險來源與類別，構建風險評估指標體系，對各類風險及其潛在損失進行分析。

風險的應對

針對不同性質的風險，靈活採取規避、緩釋、承接或轉化等應對策略，將風險轉化為可管理的經營要素。

風險的記錄

每個階段的關鍵點有風險評估的文檔記載，內容涵蓋前提假設、評估方法、資料來源及最終結果，確保全程可追溯。

監督和考核

建立動態監控與審核防範機制，實現對風險的持續跟蹤管理。內審部對高風險領域保持常態化監督，確保管控措施切實落地。

商業道德與反腐敗

梅斯健康致力於構建高標準、可持續的道德實踐體系。公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，同步建立《反貪污受賄、洗錢和恐怖主義融資指南》《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理制度》《梅斯醫學反賄賂與反腐敗準則》等內部制度規範，強化員工職業道德意識，建設廉潔有序的工作氛圍。

反腐措施

梅斯健康明確要求全體員工在履職過程中嚴守合規底線，嚴禁任何形式的貪污、受賄及行賄行為。公司將《反賄賂與反腐敗準則》納入員工手冊，作為全員須共同遵循的行為準則。與此同時，公司定期開展反腐敗專題培訓，幫助員工深化對相關法律法規的認識，並推行全員簽署《員工自律公約》制度，以書面承諾的方式鞏固廉潔從業意識。展望未來，梅斯健康將持續健全內部監督機制，深化廉潔文化建設，積極推動公平透明的商業環境形成。

案例 2025 年梅斯健康反腐合規主題培訓

2025 年中旬，公司組織各部門管理人員開展年度合規專項培訓，主題為《反腐敗警示與合規管理：醫學服務的「生命線」》。培訓採用案例剖析、法條解讀、互動研討相結合的方式，結合行業典型腐敗案例和合規違規問題，對相關法律法規進行講解。培訓圍繞公司年度經營中涉及的重點風險和常見問題，梳理具體表現及應對方法，內容聚焦反腐敗、廉潔從業和合規運營三方面，幫助各部門管理人員增強合規與廉潔意識，提高識別和處理相關問題的能力。

2025 關鍵績效

員工反貪腐培訓覆蓋率

100%

反貪腐受訓共

600 人次

重大腐敗或貪污事件

0 起

舉報機制

梅斯健康建立完善的舉報申訴機制，為員工、供應商、客戶等所有利益相關方提供了一個透明的平台，鼓勵所有利益相關方積極報告任何潛在的違反商業道德原則的行為。公司設有專項舉報表彰制度，對協助公司有效規避或減少損失的舉報人給予認可與獎勵，同時依託嚴格的保密規程及法律保障手段切實維護舉報人權益。公司實行嚴格的查閱許可權管控，明令禁止對舉報人及參與調查人員採取任何形式的打擊報復，以維護整個舉報體系的公正性與透明度。

梅斯健康舉報管道

熱線電話：02-54180299

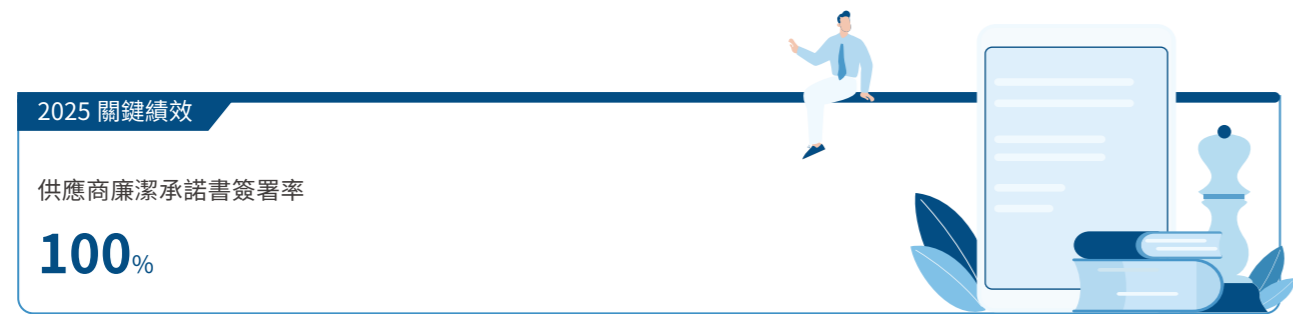
舉報郵箱：compliance@medsci.cn

企業微信投訴熱線：AntiCorruption



合作夥伴反腐

梅斯健康將反腐敗要求延伸至供應鏈管理層面，通過制定《供應商開發管理制度》《供應商考核管理制度》《採購管理制度》等一系列制度檔，對合作夥伴的合規行為實施系統化管理。在准入環節，公司要求所有入庫供應商簽署《供應商行為準則保證書》，明確雙方在廉潔經營方面的責任與承諾，推動合作夥伴切實提升反腐敗意識，共同構建誠信、健康的合作關係。



公平競爭與反壟斷

梅斯健康嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等經營所在地相關法律法規，堅持公平競爭，明確禁止壟斷行為，反對惡意詆毀、錯誤或誤導性陳述或影射競爭對手的行為，維護公正公平的市場秩序。公司制定《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理制度》，明確由品質管制部承擔制度的編制與監督職責，人事部負責統籌開展相關培訓、風險預防及日常管理工作，確保制度要求在各層級得到有效落實。

資料安全與隱私保護

資料安全與隱私保護始終是梅斯健康平台治理體系中的關鍵環節。面對日益複雜的網路安全形勢，公司積極構建多層次的資訊安全管理框架，相繼出台《使用者隱私資訊資料保護政策》《個人資訊保護管理制度》《資訊安全風險管理程式》《資訊安全性群組織管理程式》《資訊洩漏事件應急預案》《網路資訊安全投訴舉報制度》《IT 應急回應流程管理規定》等制度文件，嚴格對標國內資料保護及隱私領域的法律法規要求。

公司組建專職團隊負責網路安全與使用者隱私的日常管理，涵蓋制度制定、員工培訓、安全檢查及持續改進等各項職能，推動資訊安全管理工作規範化、常態化開展。報告期末，公司已取得資訊系統安全三級保護認證，並通過 ISO 20000 資訊技術服務管理體系認證以及 ISO 27001 資訊安全管理體系認證。



為保障公司的網路資訊安全及使用者隱私保護制度要求能夠有效落實，公司除了與每位元員工簽署保密協議外，主動採取相應措施，提前預防資訊洩露風險，並由綜合部牽頭組建風險評估小組，持續管理資訊安全風險。

資訊安全管理舉措

設立專職的網路安全管理員，負責系統的維護管理並進行定期的安全檢查。

設置專用安全系統，對電腦光碟機、USB 拷貝及移動設備的連入進行了限制。

實施嚴格的密碼政策，要求所有電腦設定啟動和鎖屏密碼，由網路安全管理員管理。

在所有辦公和研發電腦上安裝標準的殺毒軟體和防火牆，並進行定期的病毒掃描。

定期為關鍵安全崗位的員工提供網路安全培訓。

對新員工進行網路安全意識的評估，並在員工離職時回收其所有的資訊和許可權，如工作系統使用權限和郵件帳戶的使用權限等。

規範各部門在 AI 工具場景下對公司各類資訊的識別、標記、傳輸與存儲行為，從各方面明確 AI 工具的使用監查標準。

風險評估小組風險評估方法



資訊安全風險評估是梅斯健康完善資訊安全管理機制工作中的重點內容。通過開展相關評估工作，公司能夠識別資訊系統管理中存在的主要風險，並結合實際情況及時進行整改和應對。評估結果說明各部門進一步掌握資訊系統資產狀況、潛在威脅、薄弱環節及整體風險水準，為公司後續推進資訊安全建設和風險管控提供依據。評估期間，評估團隊與相關部門保持密切配合，圍繞問題溝通、問卷填寫及結果確認等環節開展工作，進一步提升了部門管理人員和技術人員對資訊安全的理解與重視。

2025 關鍵績效

發生客戶隱私洩露的事件	開展資訊安全培訓次數	參與資訊安全培訓共	開展資訊安全攻防演練
0 起	4 次	160 人次	1 次
資訊洩露事件			
0 起			

02

數智創新 健康互聯

梅斯健康始終堅持以技術創新驅動醫療價值升級，深刻洞察醫療健康領域的數位化轉型趨勢，持續構建覆蓋科研、臨床、管理的全鏈路智慧化解決方案。公司通過創新研發、智慧財產權與可持續供應鏈的協同發力，以數智化力量打通醫療健康互聯的每一個關鍵節點，為醫療生態的智慧化發展注入動力。

章節內容：

- 創新研發
- 智慧財產權保護
- 可持續供應鏈

聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



創新研發

梅斯健康始終將創新視為推動企業高品質發展的核心引擎。公司深度融合生成式 AI 技術與醫學專業積累，打造國內領先的醫療領域 AI 智慧體產品矩陣，全面賦能醫學科研、臨床決策與醫療實踐，推動醫療健康領域從「經驗驅動」向「證據驅動」的範式躍遷。

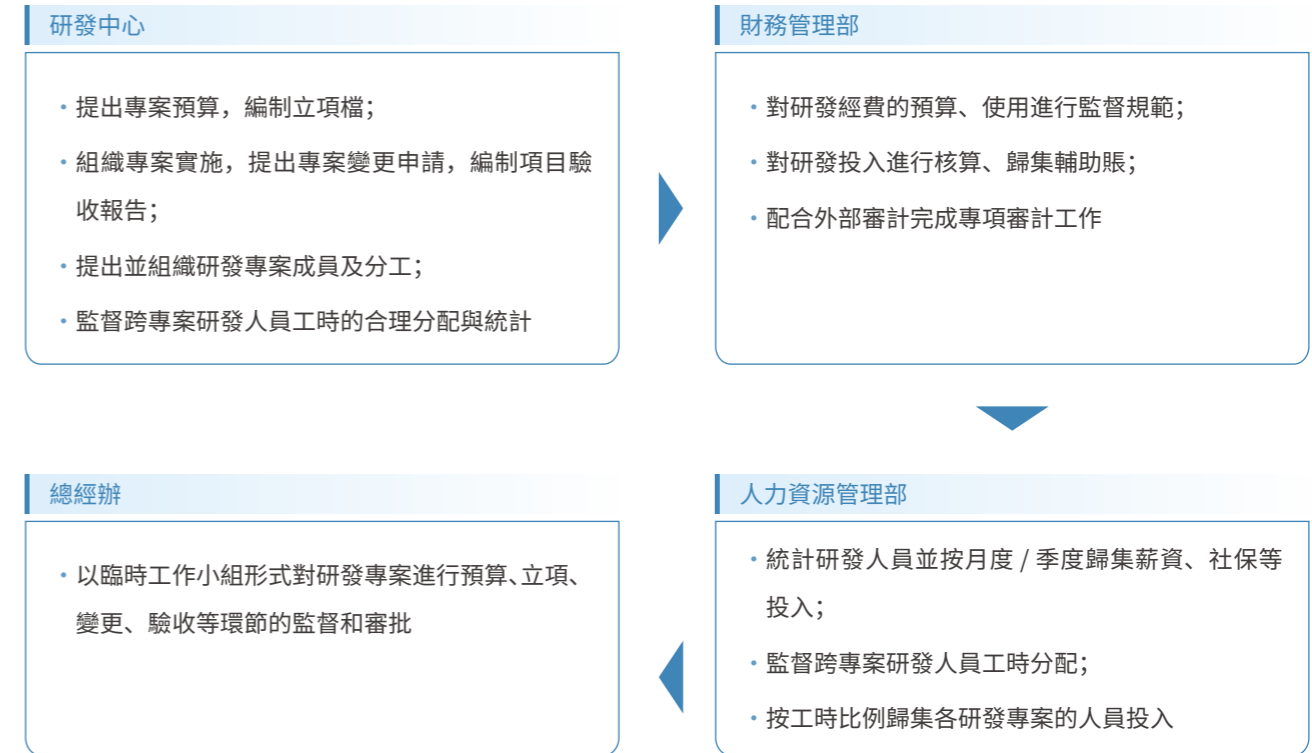
2025 年，公司在創新研發和數位化建設方面進一步獲得外部認可，包括獲批 2025 年度第二批次「專家工作站」，高分通過數位化轉型管理體系 (AA 級) 評定，獲兩化融合管理體系 (AA 級) 評定證書，並列入「2025 年度上海市市級企業技術中心免於評價名單」。公司在醫療數位化創新領域的實踐成果持續發力，其中，「AI+ 行業知識庫」已入選上海市級案例。

研發管理體系與制度

公司制定《產品研發專案及實施標準操作規程》等內部規章制度，規範產品研發管理的工作流程，構建由「研發中心、財務管理部、人力資源部、總經辦」組成的研發管理架構公司明確各類研發類型，並對各環節的職責分工、流程節點和文檔管理要求進行了詳細規定。

2025 年度，公司持續完善研發管理體系，所有研發任務及文檔均在工作平台中進行統一管理，確保研發過程透明化、可追溯。公司圍繞「平台與產品側雙輪驅動」的創新體系，投入技術開發，推動 AI 智慧體產品矩陣落地，同時推進數智化賦能中心 (DIEC) 建設及 AI 驅動數字平台升級，形成覆蓋行業應用、企業運營、科研創新的全鏈路 AI 賦能體系。

研發管理架構



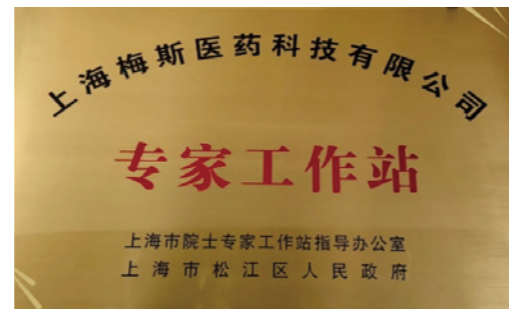
創新機制和創新體系

公司持續完善創新機制，推動創新研發從技術開發向業務場景應用、產品轉化和組織協同延伸，宣導跨部門合作，通過研發、產品、運營、財務、人力等多部門共同參與專案研發，確保研發活動與市場變化、客戶需求及業務發展方向保持一致。

公司通過制度與實踐相結合的方式，營造鼓勵創新的組織氛圍。2025 年度，公司共組織開展 3 次以 AI 應用為主題的內部創新與實踐活動，鼓勵員工結合業務場景探索 AI 在業務中的應用，並支持將創新想法轉化為可落地方案。



高新技術企業



專家工作站



數位化轉型管理體系評定證書



兩化融合管理體系評定證書

內部團隊資源協調與技術支援方案

學術相關團隊

利用 AI 輔助開展文獻梳理、內容整理和初稿撰寫等工作，提升專業效率

運營與資料分析團隊

通過 AI 程式設計與自動化手段，加快資料清洗、分析與報表生成

技術與支援團隊

借助 AI 輔助完成腳本生成、流程自動化和問題排查，提升系統維護與開發效率



公司對具備潛力的內部創新專案給予孵化支援，激發組織創新活力。公司完善技術能力底座，依託技術中心與 SaaS 平台、自然語言處理、智慧識別等能力開展產品創新與技術應用。產學研合作方面，公司與復旦大學管理學院教授合作申報課題，拓展外部科研合作網路，引入頂尖創新人才和前沿研究方法，增強公司整體科研實力。

研發創新成果

2025 年，公司推出覆蓋多場景的 AI 智慧體產品矩陣。在技術基礎設施建設方面，公司打造數智化賦能中心並於 2025 年完成內測，計畫推進商業化落地。在核心技術能力建設方面，公司構建完整的醫學 AI 賦能平台架構，整合多來源資料，通過文檔預處理技術優化模型訓練成本，通過標籤化管理控制 AI 風險，形成 Embedding 向量檢索、提示工程、LLM 調用、溯源循證設計等核心能力模組。

截至 2025 年底，公司智慧財產權儲備呈穩步增長態勢。專利方面，累計獲得授權專利達 31 件，全年新增專利申請 10 件，新增專利授權 5 件，申請與授權均聚焦用藥提醒系統、醫療資料處理演算法、智慧診療輔助工具等核心技術方向。公司研發團隊規模達 46 人，全年研發投入近 3,066.1 萬元，占營業收入比例為 11.34%，推出七大 AI 智慧體產品。

研發績效

指標	單位	2025 年數據
全年研發投入	萬元	3,066.1
研發投入占營收比例	%	11.34
新增專利申請數量	件	10
—新增發明專利申請數量	件	8
—新增外觀設計專利申請數量	件	2
新增專利授權數量	件	5
—新增發明專利授權數量	件	5
累計獲得授權專利總數	件	31
累計智慧財產權總數	件	557

案例 SeekEvidence 科研智慧體體系

2025 年，公司推出 SeekEvidence 科研智慧體體系，即融合科研智慧與臨床洞察的智慧系統，旨在消除從「資料發現」到「臨床應用」的隔閡。該體系包含 DataScore 資料評估工具、NovaX 科研方案規劃工具、LitraX 文獻綜述生成工具、ElavaX 成果評審優化工具、iDoc 職業發展與科研輔助工具五大核心產品，分別承擔資料價值發現、研究方向規劃、成果高效產出、稿件終極校準、醫路生涯指引等不同職能，形成了覆蓋科研全流程的完整鏈路。

案例 DeepEvidence 循證決策引擎

2025 年，公司推出 DeepEvidence 循證決策引擎，為中國本土化臨床循證決策 AI 助手，基於「RAG+ 醫學知識圖譜」混合架構，致力於成為臨床循證決策的「第二大腦」。該產品嚴格遵循證據優先原則，優先匹配醫學知識庫中的高品質證據，再利用 AI 能力歸納總結，從源頭確保資訊準確性，最大程度杜絕模型幻覺；同時基於海量權威醫學知識庫進行訓練與檢索，所有引用均可追溯原文，自動標註證據等級。DeepEvidence 可覆蓋藥企醫學部、市場部、銷售部及臨床醫生等多場景應用，查證效率較傳統方式提升約 10 倍。

案例 「梅斯小智」優化升級

2025 年 12 月，公司圍繞「梅斯小智」完成重要改版升級，並持續推進深度開發與運營優化。升級後的梅斯小智整合了科研設計、文獻調研、學術寫作、醫學會話及專業輔助分析等多類醫學 AI 智慧體功能，通過模組化能力組合和交互優化，推動其由通用工具向穩定、可複用的醫學數位助手演進，為醫療與科研場景提供持續、可擴展的智慧化支援。

案例 AI 智慧體產品

2025 年，公司重點推出三大 AI 智慧體產品：



iMED_AI 作為面向行業場景的數位交互智慧體，為醫藥代表、醫生和患者提供定制化專業交互服務；

NovaX 作為科研創新輔助智慧體，定位于科研思路啟發與研究方案構建工具；

ElavaX 作為智慧評估與優化平台，聚焦科研成果的深度評估與期刊匹配推薦。

案例 流程自動化與 AI 融合應用

公司持續推進流程自動化 (RPA) 與 AI 能力在業務運營中的融合應用。在後台運營場景中，通過部署 RPA 機器人，對資訊採集、資料整理、報表生成等標準化工作進行自動化改造，有效替代人工執行高頻、低價值操作，顯著降低人工成本並提升流程穩定性。同時，公司推動業務人員「低門檻使用 AI」，通過引入 AI 智慧體支援文本整理、資料比對、內容初稿生成等工作，實現「人機協作」的輕量化自動化操作，在日常業務處理、內容運營等場景中逐步落地，有效減少人工重複勞動，提升整體人效。

智慧財產權保護

梅斯健康高度重視智慧財產權保護，將其視為保障業務可持續發展的重要基石。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《智慧財產權管理制度》，加強智慧財產權管理工作，構建全流程管控機制，確保核心技術與品牌權益的穩定性。報告期內，公司未發生智慧財產權相關訴訟。

公司建立「主動佈局 + 精準防控」的智慧財產權管理模式，設立專門的智慧財產權主管和技術支援工作負責人負責智慧財產權工作。智慧財產權部與研發、業務、市場等部門建立了常態化的協同機制，確保智慧財產權管理與業務發展深度融合。公司以主動工作模式為主導，構建了覆蓋佈局、申請、維護到轉化的完整智慧財產權管理閉環。

智慧財產權全流程管理



公司組織智慧財產權法律知識講座，覆蓋核心業務及研發人員，強化全員智慧財產權保護意識與合規認知。公司建立從研發項目立項階段的技術檢查查新，智慧財產權申請、授權後的動態維護，再到市場層面的侵權風險日常監測的閉環管控機制，有效降低智慧財產權相關糾紛風險。報告期內，公司舉行宣傳和學習智慧財產權講座 5 次。

截至 2025 年底，公司電腦軟體著作權保有 216 件，主要覆蓋醫生平台解決方案、臨床研究輔助系統、數位化行銷工具等產品的核心程式。公司商標保有 179 類，圍繞「梅斯健康」「MedSci」等核心品牌，覆蓋醫療服務、技術諮詢、軟體產品銷售等多個業務範疇。文字作品版權 131 件，集中在醫學學術內容、臨床指南解讀、患者教育材料等專業內容領域。

可持續供應鏈

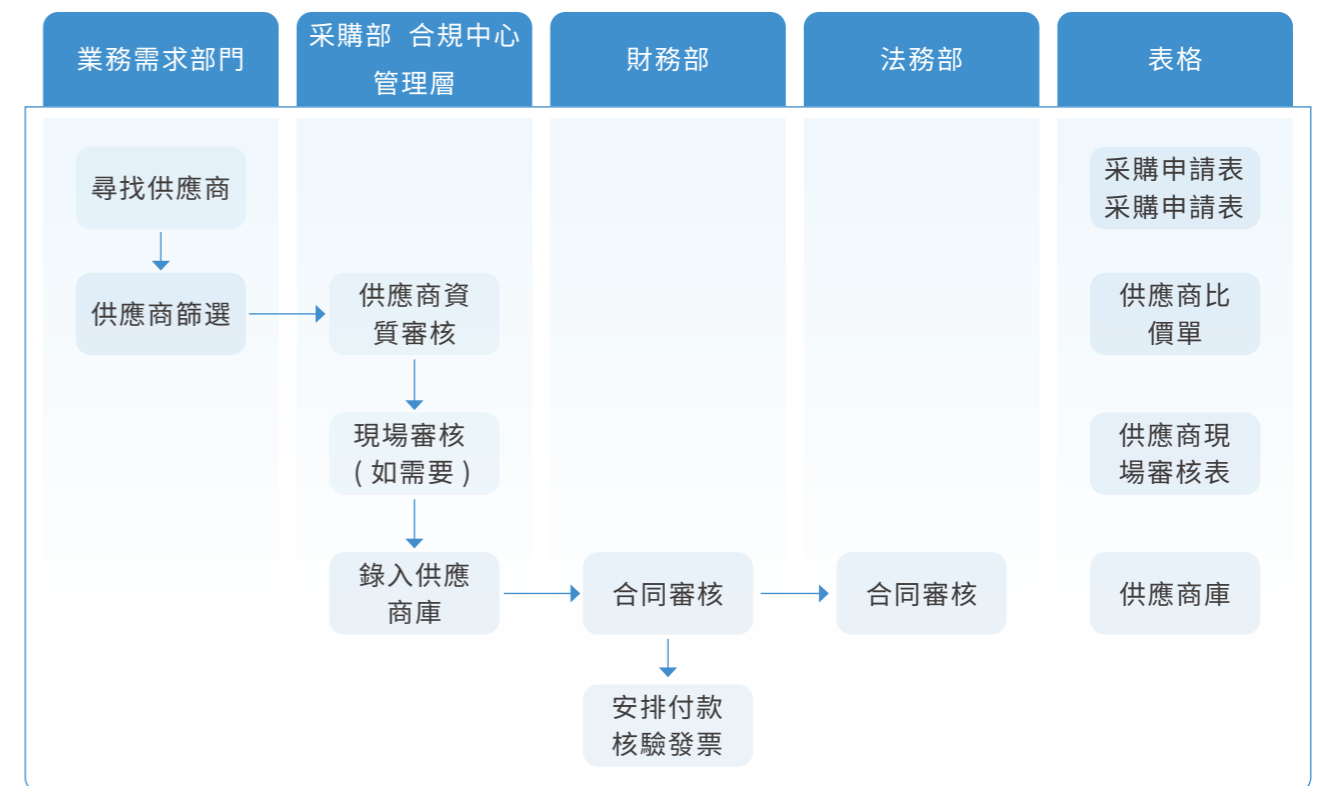
梅斯健康致力於構建負責任、可持續的供應鏈體系，將環境、社會及管治要求深度融入供應商管理全流程。公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，完善供應鏈管理制度框架，推動供應鏈從「成本品質驅動」向「韌性可持續驅動」深化升級。

供應鏈管理流程

公司基於《供應商開發管理制度》《供應商考核管理制度》《採購管理制度》等內部規章制度，建立規範的供應商管理體系。2025 年，為應對不斷變化的外部環境並驅動供應鏈的長期價值，公司對供應商管理機制進行重要的系統性升級。公司正式發佈《供應商可持續發展政策》，以回應國家「雙碳」目標及外資客戶對 ESG 的更高要求，為供應商的可持續發展管理提供明確的制度依據。該政策覆蓋商業道德與合規、勞工權益與人權、健康與安全、環境保護、管理體系、監督評估和違規處理等內容。



供應商開發流程圖



在評估體系層面，公司優化供應商績效評估計分卡，將「可持續發展」指標的權重由 15% 提升至 25%，使之與品質、交付、成本共同構成四大核心評估支柱，使評估更精準地牽引供應商行為，服務於公司戰略。

在管理流程層面，公司引入「分級分類精細化管理辦法」，不再僅按採購金額分類，而是綜合採購額、服務風險、ESG 風險三個維度，將供應商重新劃分為戰略型、杠桿型、瓶頸型、一般型四類，實現管理資源的精准投放，與供應商建立差異化的合作關係。

對供應商的可持續發展要求

依據《供應商可持續發展政策》《供應商分級分類精細化管理辦法》，公司對供應商明確可持續發展要求，精細化管理制度。公司已搭建供應商全生命週期管理流程。在供應商准入環節，新供應商必須通過可持續發展資格審核。對於在勞工、環境、安全方面存在重大不合規的供應商實行一票否決制。公司通過供應商准入評估、定期自評問卷、檔審核、現場稽核等方式對供應商執行情況開展監督，確保各項要求得到有效落實。

供應商全生命週期管理



供應商結構

指標	單位	2025 年數據
供應商總數	家	287
按地區劃分的供應商總數	中國（含港澳台地區）	278
	海外供應商	9
供應商廉潔承諾書	供應商廉潔承諾書簽署總數	287
	供應商廉潔承諾書簽署比例	% 100

供應商管理體系認證情況

指標	單位	2025 年數據
通過品質管制體系認證供應商數量	家	190
通過品質管制體系認證供應商比例	%	66
通過環境管理體系認證供應商數量	家	87
通過環境管理體系認證供應商比例	%	30
通過職業健康安全管理体系認證供應商數量	家	69
通過職業健康安全管理体系認證供應商比例	%	24

03

普惠醫療 守護民生

梅斯健康作為一家數位化醫療技術企業，始終將「改善醫療品質」作為企業使命，致力於通過技術創新與服務升級，讓優質醫療資源惠及更廣泛的人群。公司以實際行動踐行普惠醫療理念，通過服務品質、醫療可及、負責任行銷三位一體的協同推進，守護人民群眾的健康福祉。

章節內容：

- 服務品質與安全
- 醫療可及性
- 負責任行銷

聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



服務品質與安全

梅斯健康始終將服務品質與安全視為企業生存與發展的基石。公司嚴格遵循《中華人民共和國產品品質法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，系統編制並實施《公司品質手冊》，為品質體系的建設與持續有效運行提供明確的指導依據，並已通過 ISO 9001 品質管制體系認證，以規範化、標準化的管理不斷夯實服務品質與安全保障能力。



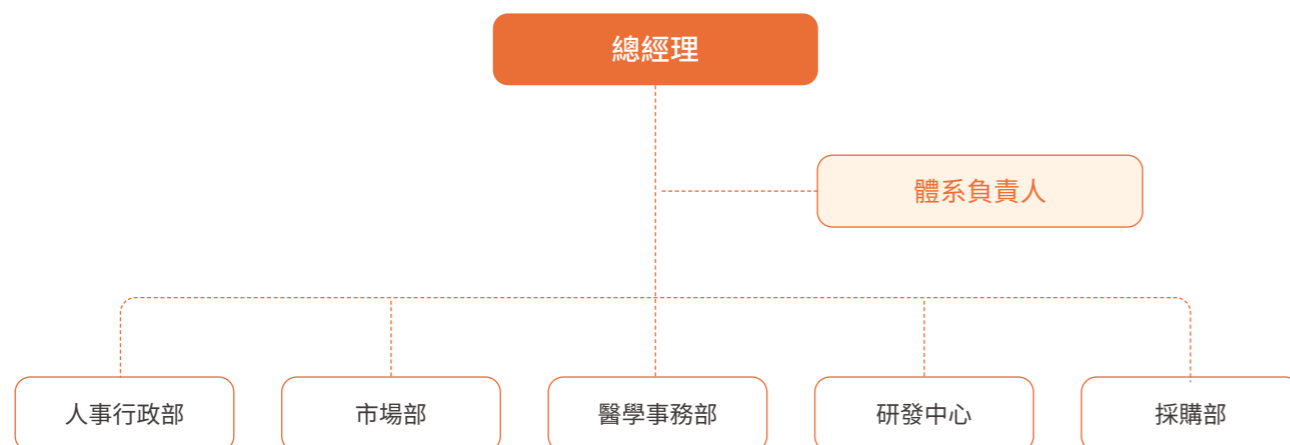
品質管制體系認證證書

品質管制體系

梅斯健康制定《公司品質手冊》及系列程式檔，明確「以客為本、落實管理、提高效率、持續改進」的品質方針，確保服務全過程管控。報告期內，公司發佈《調研部訂單執行流程》，對訂單執行流程進行了統一規範，覆蓋售前評估、訂單啟動、定性 / 定量調研、調研設計等環節。

為保障品質控制的持續性和有效性，公司構建以「總經理—體系負責人—各部門」為核心的品質管制體系三層架構。對內檔化的管理體系作為控制各項品質活動的依據，對外作為向客戶保證公司品質管制能力的證明檔。

梅斯健康品質管制體系組織架構圖



品質管制措施

公司持續將品質管制要求落實到服務全流程。報告期內，公司通過客戶分級管理、投訴閉環處理、過程監督、項目驗收和持續改進等措施，不斷提升服務品質和客戶滿意度。公司于 2025 年正式建立客戶分級管理體系，並圍繞核心客戶推出專項服務升級計畫，實現資源精準配置與體驗差異化提升。截至報告期末，相關機制推動關鍵項目交付週期壓縮 20% 以上。



客戶分級管理體系亮點

商務政策升級

- 建立階梯式價格優惠體系，戰略級商務客戶享有優先折扣權益；
- 直接降低客戶採購成本，強化長期合作粘性。

交付時效升級

- 開通加急綠色服務通道，關鍵專案交付週期壓縮 20% 以上；
- 匹配客戶需求，助力客戶服務。

對接模式升級

- 打破傳統層級對接模式，採用生產直連線制；
- 實現需求傳遞零損耗、技術問題即時回應、執行進度透明可視。

客戶投訴和處理流程



投訴接收與分類

- 通過多管道接入客戶投訴後，進行類型判定，服務類型投訴與品質類型投訴兩類；
- 同步記錄至投訴台賬，實現投訴資訊標準化留存。



首次回應與分級

- 第一時間回應客戶，確認問題詳情；
- 判定投訴級別：重大投訴立即升級至總監層級介入處理；一般投訴由專案經理牽頭內部協調解決，確保資源匹配與處理許可權對等。



事實調查與責任界定

- 專人開展事實調查，還原事件經過；
- 基於調查結果判定責任歸屬，制定針對性解決方案，準備充分解釋材料，確保溝通有據。



方案確認與執行

- 與客戶溝通確認解決方案，達成一致後嚴格執行；
- 執行過程中保持與客戶的資訊同步，確保透明度。



滿意度確認與閉環

- 方案執行完成後，確認客戶滿意度：客戶滿意則正式關閉投訴；如不滿意，立即啟動方案修改與二次溝通，直至問題解決、客戶認可，最終實現投訴處理全流程閉環。



持續改進機制

- 投訴處理完成後，相關案例納入知識庫更新；
- 反哺至主動調研體系，通過季度滿意度調研驗證改進成效，形成 "投訴 - 改進 - 驗證" 的持續優化迴圈。

公司建立清晰的投訴處理與閉環改進機制，並將投訴案例納入知識庫，支援調研和服務優化工作。通過季度客戶滿意度調研，公司持續驗證改進成效，推動「投訴—改進—驗證」的持續優化迴圈。

2025 關鍵績效

客戶投訴次數

0 次

客戶滿意率達

100%

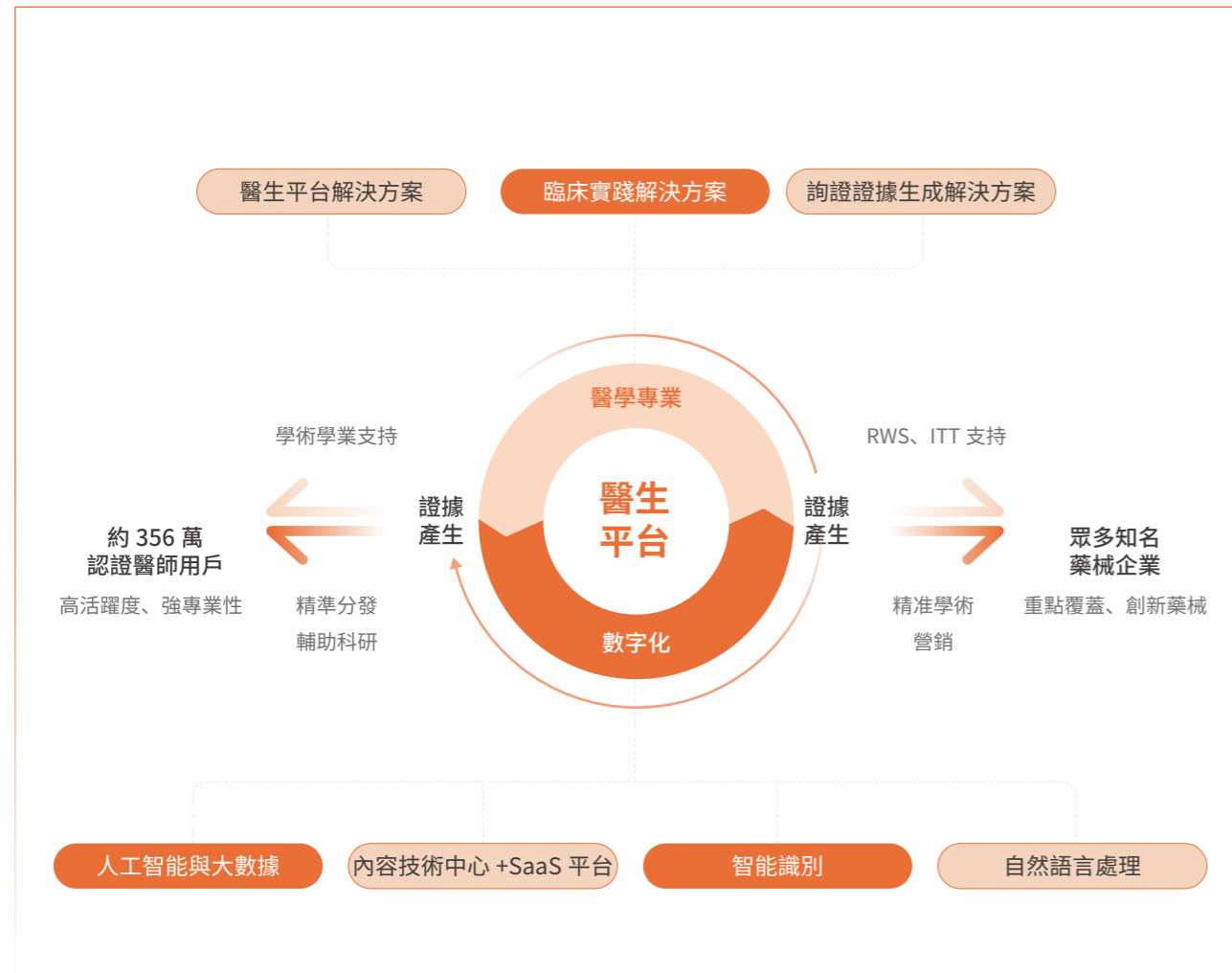
醫療可及性

梅斯健康順應醫療健康行業數位化發展趨勢，發揮互聯網、大資料和人工智慧等技術優勢，圍繞醫生學習、科研支援、臨床決策和患者服務等場景，推動優質醫學資源更廣泛、更高效地觸達醫療機構、醫務人員及患者群體，助力優質醫療服務可及性提升。

數位化平台建設

梅斯健康持續推進數位平台建設與智慧化升級，提升優質醫學資訊和專業服務的覆蓋率。公司通過提供醫生平台解決方案、品牌塑造解決方案、臨床實踐解決方案、醫院准入賦能解決方案、循證證據生成解決方案以及 MedSci·AI，為藥械企業提供醫學、市場、准入和傳播一站式數位化解決方案。

梅斯健康數位化平台



2025 年，公司聚焦「iMED_AI、NovaX、ElavaX」三大智慧醫學知識中樞，結合領域知識圖譜，實現資料驅動的精準決策支持。公司持續優化平台產品與 AI 能力的應用，推動平台由傳統資訊傳播工具向數位化醫學服務平台演進。截至報告期末，梅斯健康平台包括醫師、研究者及產業客戶在內累計註冊會員 582 萬，其中註冊醫師用戶 356 萬，平台可通過網站、移動應用程式、微信小程序及微信公眾號等多個管道訪問，有效降低醫生和患者獲取優質醫療資源的技術門檻，提升醫療服務的可及性。



2025 關鍵績效

梅斯平台上具有副主任醫師及以上職稱的註冊醫師用戶
總數占中國取得副主任醫師及以上職稱註冊醫師總數約

71%

公司平台認證的執業醫師總量占全國註冊
醫師總量約

67.3%

公司圍繞科研和臨床場景持續推進數位化解決方案建設，幫助醫療機構和醫務人員更高效地獲取專業支援。公司持續推進醫療數位化解決方案建設，支持醫學機構從病例發現、醫生決策到精準診療的全流程賦能，並通過真實世界研究平台、知識庫、專家網路及醫療產品資訊等資源，聯動醫院、專家、藥企、研究者提供精準循證與決策支援，加快高品質創新臨床轉化與知識共用。報告期內，公司累計向 12 家國內頂級研究型醫院提供解決方案。

在科研支援方面，公司持續圍繞 AI 技術與醫學知識的融合應用推進產品創新。2025 年，公司通過 DeepEvidence、SeekEvidence 等產品，圍繞循證證據整合、科研啟發、研究設計、文獻調研、成果優化等關鍵環節，為醫療機構和科研人員提供智慧化支援，幫助用戶更高效地獲取醫學資訊，降低資訊獲取門檻。

普惠醫療

公司持續擴大醫學服務網路覆蓋範圍，推動服務觸達更多醫療機構和更廣泛地區。截至報告期末，公司已形成覆蓋全國的服務體系，服務網路覆蓋 2000 餘家醫療機構，並延伸至縣域及基層醫療。公司通過平台和服務體系持續連接產業鏈各方，為公司推動醫學知識傳播、科研協作和臨床解決方案應用提供重要支撐。

2025 關鍵績效

累計服務藥械企業	為三甲醫院提供醫療服務的醫院客戶超過	全球前 20 強藥械企業覆蓋率為	全球前 50 強藥械企業覆蓋率為
628 家	500 家	100%	82%

公司一方面圍繞醫生學習、科研發展和臨床應用需求，持續完善平台服務內容，通過專業診療服務和疾病知識科普，回應醫生在學習、科研、臨床等方面的實際需要，支援醫生獲取高效學習視窗和科研課題參考，瞭解最新臨床應用方案；另一方面圍繞患者全程管理提供多項支援，包括患者篩查、患者全程管理、患者教育活動、等關愛服務針對罕見病等特定場景，公司提供從篩查、診斷到治療的患者全流程管理服務。

負責任行銷

梅斯健康始終秉持「客戶第一、誠信為要」的服務理念，將負責任行銷作為企業合規經營的核心組成部分。公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《互聯網廣告管理辦法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊用途醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等相關法律法規，確保所有行銷活動合法、合規、真實、透明。

公司設有合規法務部門負責審核對外發佈的內容，品質管制部門負責審核交付過程檔，形成雙重把關。報告期內，公司修訂發佈《關於商業軟文發佈中涉及利益衝突問題的標準操作規程》，進一步強化合規審核、資訊來源追溯、廣告標識等要求，以保障平台內容品質與發佈安全。

梅斯健康負責任行銷舉措



公司通過員工手冊等制度明確行銷人員的行為規範，並面向員工定期開展合規培訓，確保團隊及時掌握最新監管動向與行業規範。報告期內，公司未發生任何因虛假宣傳或違規行銷引發的投訴或處罰事件，客戶投訴數量保持為零，客戶滿意度維持在 100%。

04

綠色運營 低碳共生

梅斯健康堅持綠色發展方向，將可持續理念融入日常運營之中，持續推進低碳轉型。公司借助數位化技術提升醫療服務的覆蓋範圍與獲取效率，積極履行環境責任，助力綠色生態建設。圍繞相關目標，公司落實多項環保措施，著力降低資源使用強度，推進氣候變化應對工作。

章節內容：

- 應對氣候變化
- 環境合規管理
- 資源利用
- 排放物管理
- 生物多樣性保護

聯合國可持續發展目標（SDGs）：

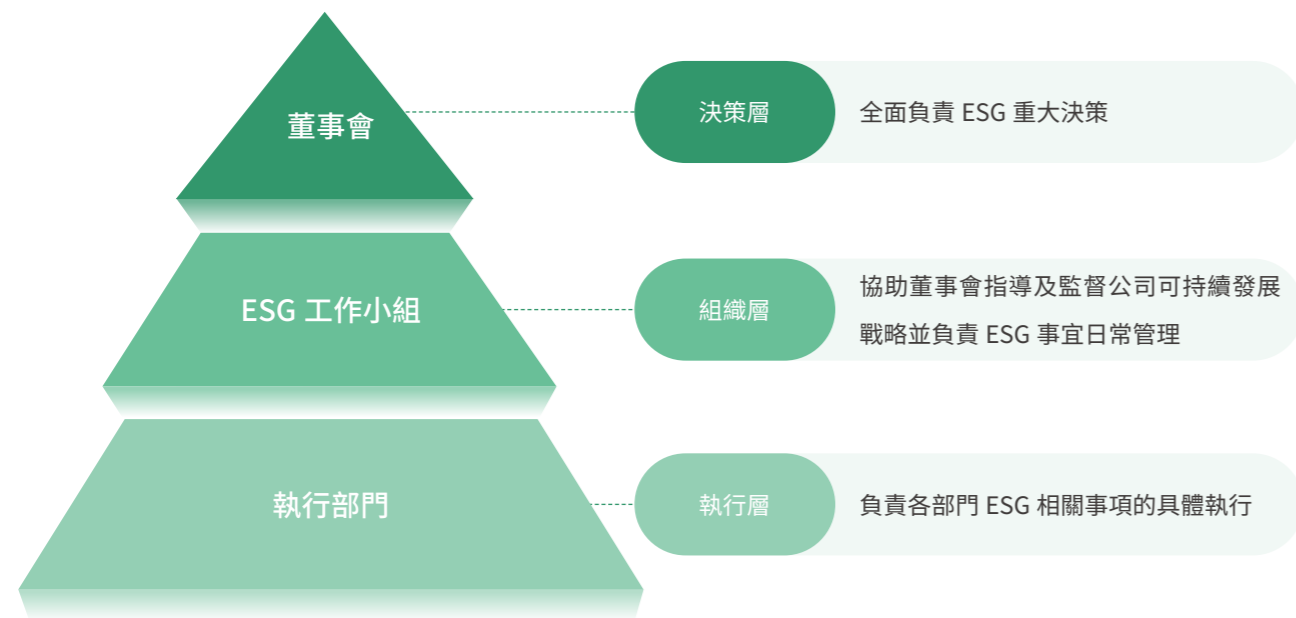


應對氣候變化

管治

梅斯健康深刻認識到氣候變化對公司戰略規劃和業務運營產生的重大影響，將氣候變化治理相關職能融入 ESG 治理架構，明確董事會與管理層的職責，形成自上而下的管理體系。公司建立專項工作安排，持續跟進風險與潛在發展機會的識別、分析和管治，評估對經營及財務造成的影響，結合實際需要落實對應措施。公司圍繞 2025 年設立環境管理目標及配套指標，以實際行動支援全球氣候變化應對工作。

管治架構



策略

公司識別分析氣候變化實體風險與氣候變化轉型風險以及財務影響，針對識別出的潛在影響、風險與機遇，公司通過多方面的戰略與管理方式，積極促進低碳轉型，降低氣候風險對自然環境及自身經營的衝擊，制定相應應對措施。

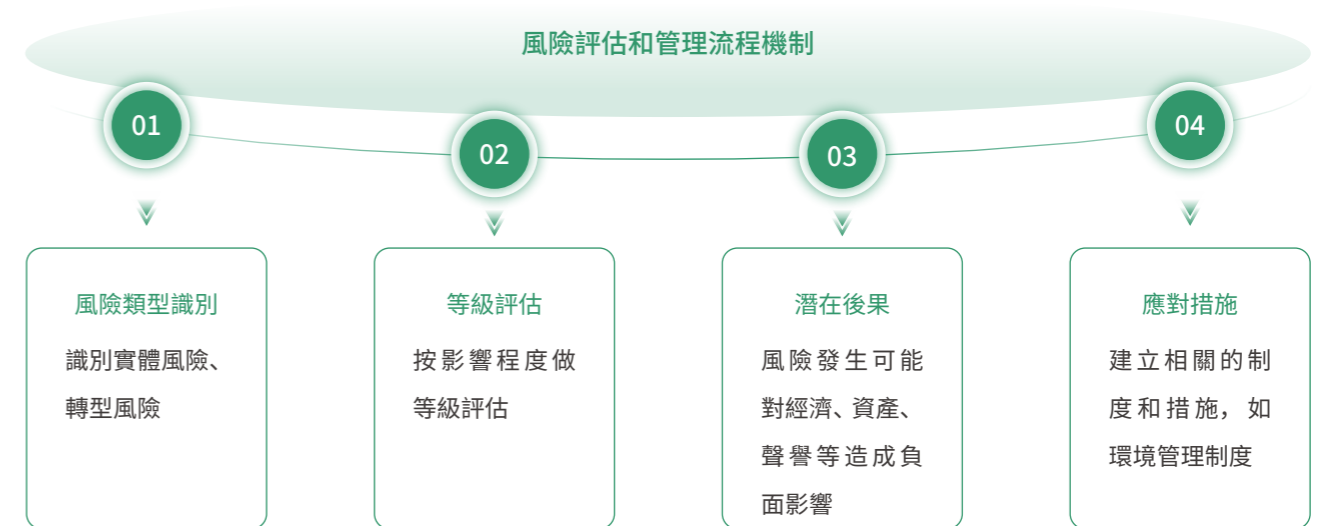
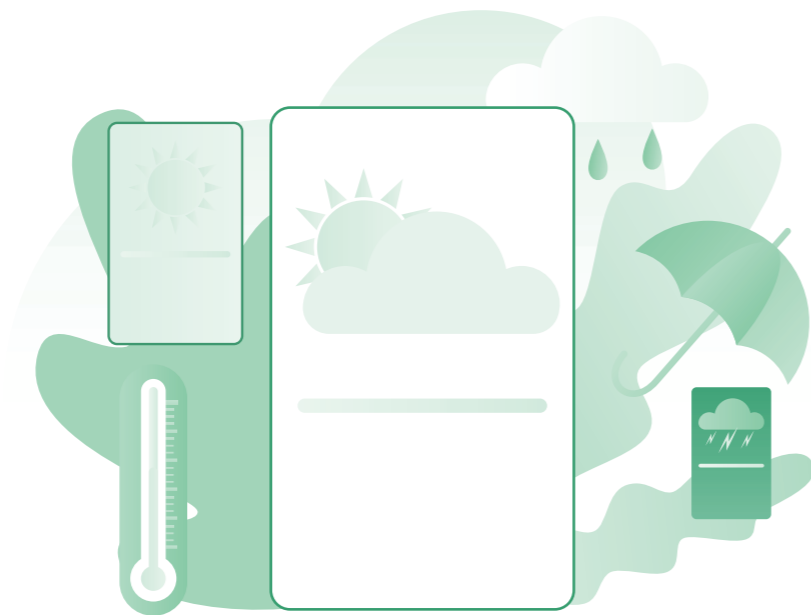
梅斯健康氣候變化風險識別表

風險類型	潛在風險說明	財務影響	應對措施
氣候變化實體風險			
急性風險 (氣候變化引起的極端天氣如颱風、暴雨、洪水等極端情況)	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致辦公場所設施損壞、機房受損造成的軟體崩潰和資料丟失，影響企業正常運營，帶來直接經濟損失； 可能無法按時向客戶交付，影響交付時效性； 可能導致梅斯健康平台崩潰，影響全體用戶，降低平台的穩定性。 對員工的負面影響 (安全、健康、缺勤等)。 	運營成本 + 資產價值 - 營業收入 -	<ul style="list-style-type: none"> 對辦公場所設施進行排查和加固，對公司資料進行備份，制定應急回應預案，加強對極端天氣預報的關注，確保快速應對。
慢性風險 (平均氣溫升高、海平面上升等)	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能導致處於上海市的公司總部辦公樓和機房搬遷，產生較大搬遷費用； 平均氣溫升高可能導致辦公及機房製冷能耗增加； 平均氣溫升高可能導致固定資產設備使用年份減少。 	運營成本 + 資產價值 -	<ul style="list-style-type: none"> 在多地設置辦公場所與資料中心，考慮慢性氣候變化的影響； 關注受外環氣溫變化影響的設備使用壽命及性能影響情況。
氣候變化轉型風險			
政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 隨著國內外《2030 年前碳達峰行動方案》《聯合國氣候變化框架公約》《氣候資訊披露標準》等規定標準的發佈，氣候變化資訊披露要求愈發豐富、深化； 公司未及時瞭解最新的環境規定，出現未按要求披露相應資訊的情況； 	運營成本 +	<ul style="list-style-type: none"> 建立溫室氣體排放資料管理的常態化機制； ESG 工作小組持續關注相關法律法規，檢查公司環境實踐的合規性。 ESG 報告根據國際權威標準以及國內監管機構的框架持續披露應對氣候變化的進展。
氣候變化轉型風險			
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 法律法規以及新興綠色產品的出現要求公司有著更高的綠色創新能力，增加研發成本的同時也增加研發難度。 	研發成本 +	<ul style="list-style-type: none"> 增加研發投入、人才儲備，開展產學研合作，積極開發綠色創新理念產品，以滿足下遊客戶對綠色低碳的產品需求。

風險類型	潛在風險說明	財務影響	應對措施
氣候變化轉型風險			
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 市場對數位化醫療領域有著更高的綠色環保要求，客戶可能會選擇能提供綠色低碳數位化醫療解決方案的服務商。 	運營成本 + 營業收入 -	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠色產品開發，將可持續發展理念融入解決方案設計與服務中；
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方對企業的環境責任提出了更高要求，如果公司無法做出滿意的成果，可能對企業品牌形象造成不良影響。 	運營成本 + 營業收入 -	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ESG 報告、公眾號等方式持續加強環境資訊披露、展示積極案例與成果，提升企業形象。

風險管理

梅斯健康制定標準化的氣候風險與機遇識別、評估、管理流程，並根據內外部環境的變化、自身業務規劃的更新對氣候變化風險與機遇進行調整，持續完善氣候風險與機遇管理工作。在此基礎上，公司持續推進綠色低碳解決方案研發，帶動技術升級與業務延伸，不斷深化環境管理工作，鞏固公司的可持續發展基礎。



指標及目標

為進一步落實環境保護工作，統籌推進 2026 年環境治理安排，梅斯健康主動回應國家「雙碳」目標，明晰長期環保方向，推動公司綠色低碳發展。2025 年，公司對上海、北京、安徽等地的 8 個辦公場所進行了溫室氣體排放測算。

梅斯健康 2025 年溫室氣體排放情況¹

指標	單位	2025 年
範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	54.62
範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	220.38
範圍三：其他間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7.71
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	282.71
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	0.69
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	1.05

¹ 公司的範圍一溫室氣體排放主要來自空調製冷劑逸散、化糞池逸散，計算方法參照聯交所《環境、社會及管治指引》的附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引。

範圍二溫室氣體排放來自外購電力，二氧化碳排放因數 0.6096kgco₂e/kwh 取自《國家溫室氣體排放因數資料庫》。

範圍三溫室氣體排放主要為紙張利用及汙水處理，計算方法參照聯交所《環境、社會及管治指引》的附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引。

環境合規管理

梅斯健康嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，公司圍繞國家「雙碳」目標，制定並發佈包括《公司環境管理規章制度》《關於公司節能環保的監督管理措施》等制度流程，進一步明確環境管理責任，提升公司整體環境管理水準，實現環境管理要求與措施的規範化與透明化。

公司組織由行政部門統籌、高層管理人員推進、各職能部門落實的三級環境管理架構，並在員工手冊中加入 ESG 責任相關內容，進一步提升員工環保意識，明確員工在可持續發展工作中的職責，推動綠色低碳理念在公司內部持續落實。

梅斯健康環境管理架構



2025 關鍵績效

因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數 **0** 起

資源利用

能源利用

優化用能結構並持續推行節能減排是梅斯健康達成氣候目標的重中之重。公司制定《節能環保倡議書》《關於公司節能環保的監督管理措施》等管理制度，實施多項節能措施，持續加強能源管理。公司的相關措施涵蓋辦公照明節能改造、避免非必要照明持續開啟、規範各類用電設備使用、宣導雙面列印、落實物資回收和再利用、優先採購節能用品，以及推進無紙化和電子化辦公等。

2025 關鍵績效

外購電力	能源消耗總量	能源消耗密度
350 兆瓦時	350 兆瓦時	0.86 兆瓦時 / 人

水資源利用

梅斯健康將節約用水作為日常管理的重要環節，通過制定《梅斯醫學用水使用規定》和《梅斯醫學節約用水責任制度》，明確用水管理要求，規範各項用水行為。圍繞節水目標，公司持續完善相關管理措施，包括建立用水計量機制、加強用水指標管控、開展日常檢查以及配置節水設施等，推動各項節水要求落實到位。公司將節水錶現納入獎懲評估體系，並定期組織節水及水迴圈利用培訓，持續提升員工節水意識，促進水資源的有效使用。

2025 關鍵績效

總耗水量	2,200 噸
總耗水密度	5.41 噸 / 人

排放物管理

為提升排放物管理水準，梅斯健康嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《公共機構生活垃圾分類工作評價參考標準》等法律法規，建立體系化的環境管理機制，以確保符合運營所在地相關法規及標準為主要的污染防治與控制目標並持續完善內部管理要求，定期開展排放指標監測，加強排放物管理能力。

公司排放物主要包括生活污水、日常生活垃圾，以及廢舊電池、燈管、墨水匣等辦公廢棄物。針對各類廢棄物，公司按照屬地監管要求規範處置流程，確保相關處理工作合規開展。公司持續推進源頭減量和回收利用，優化廢棄物產生及處置各環節，提升整體管理效率。公司亦通過培訓和宣傳等方式加強員工對廢棄物管理的理解，推動相關要求在日常工作中落實。

排放物管理方式

廢棄物名稱	處理方式
生活污水	遵守當地法律法規進行排放
生活垃圾	實行垃圾分類，交由物業公司進行統一處理
廢電池、燈管以及墨水匣等有危險性的辦公耗材	實行集中收集制度，交由有資質的專業單位進行回收處理

2025 關鍵績效

無害廢棄物排放總量

54 噸

無害廢棄物排放密度

0.13 噸 / 人

生物多樣性保護

梅斯健康回應聯合國《2030 年可持續發展議程》《生物多樣性公約》《濕地公約》等全球倡議和國際公約，以及我國《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》，將相關責任納入企業可持續發展實踐，承諾將盡可能減少自身生產活動對自然和生物界的直接和間接影響。公司通過開展培訓等方式，提升員工對生物多樣性保護的理解和責任意識，推動形成共同參與生態保護的良好氛圍，助力建設可持續的自然環境。

05

人才賦能 共益同行

梅斯健康堅持「以人為本」的管理理念，將關懷、尊重與專業精神融入企業文化建設，持續營造多元共融、開放友善的工作環境，保障員工權益與職業健康安全。公司依託自身在醫學教育與數位化醫療服務方面的業務基礎，為員工提供有針對性的學習與實踐機會，支援職業發展與能力提升，與員工共同推動企業高品質發展。與此同時，梅斯健康秉持可持續發展與長期主義原則，把企業責任融入日常運營與產品服務之中，圍繞醫療品質提升、學術交流與健康科普等議題開展務實行動，為行業進步與社會公共健康持續貢獻力量。

章節內容：

- 合規僱傭
- 職業健康與安全
- 職業發展與培訓
- 社區公益

聯合國可持續發展目標 (SDGs)：



合規僱傭

梅斯健康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等適用法律法規，將依法合規作為用工管理的基本前提。公司圍繞招聘、入職、在職與離職等關鍵環節制定並持續完善《員工招聘管理制度》等內部管理文件，堅持公開、公平、公正的用人原則，保障員工平等就業權利和合法勞動權益。

公司通過社會招聘、校園招聘、內部競聘及員工推薦等多元管道引進人才，結合結構化面試、專業測評等方式匹配崗位元能力與業務需求，並在流程中嵌入資格審查與合規審核，降低用工風險，提升招聘品質。在反童工與反強制勞動方面，梅斯健康明確承諾不僱傭童工，不容忍任何形式的強迫勞動，如在招聘和用工過程中出現違反程式或未嚴格履行審查義務的情形，公司將依規追究相關管理部門與責任人的責任，以制度約束和問責機制共同防範童工與強制勞動風險。

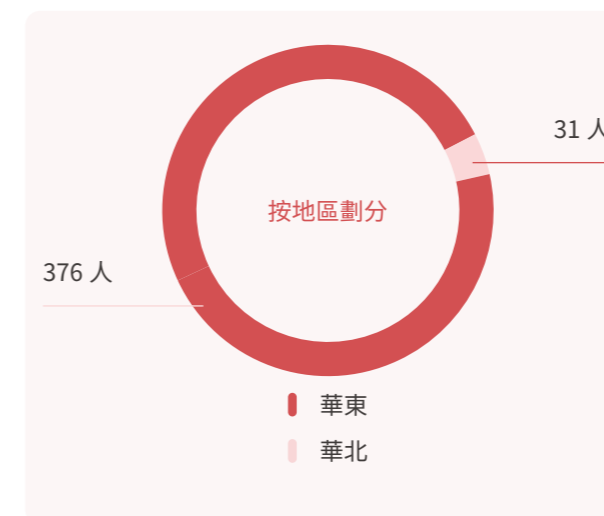
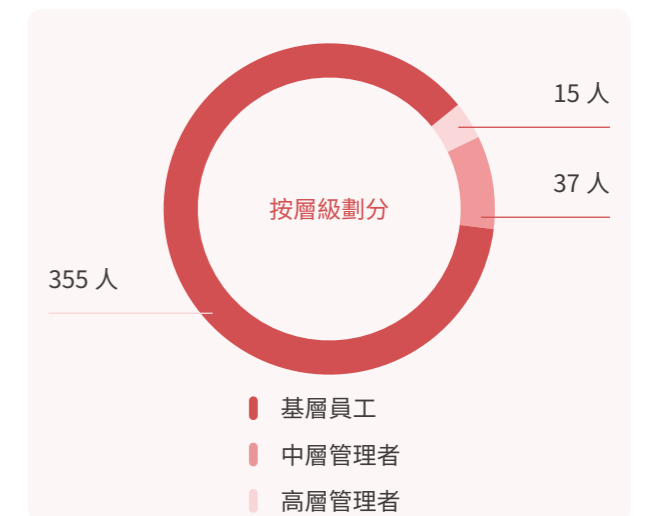
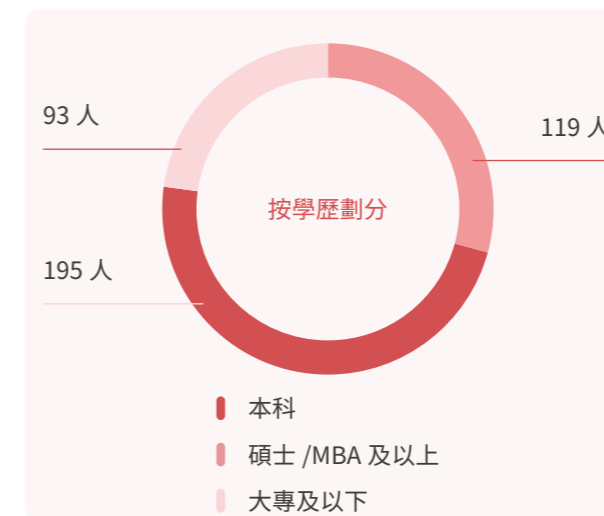
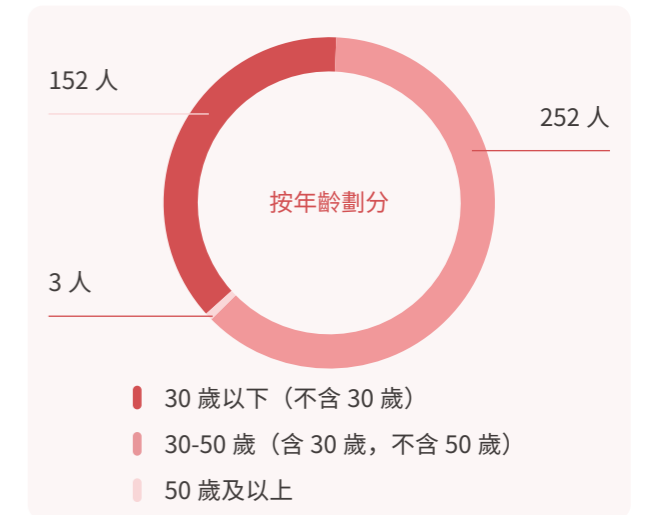
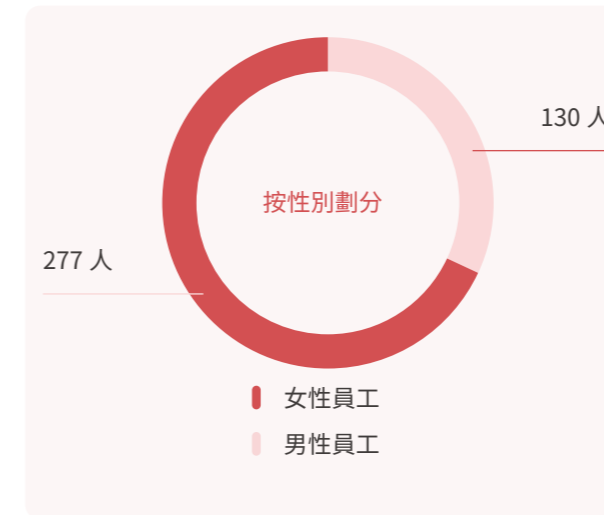
平等與包容

梅斯健康堅持多元、平等與包容的理念，將公平用工與同工同酬作為人力資源管理的重要原則，在招聘、晉升與薪酬管理中關注不同性別、年齡與專業背景員工的平等機會。公司依託廣泛而多元的醫生與醫療服務使用者群體，強調以多元化團隊支撐業務發展，通過不同視角與經驗的融合，更充分識別和理解用戶在臨床實踐、學術活動及數位化服務使用過程中的真實需求，從而提升產品與服務的匹配度與體驗感。

公司持續優化組織文化與溝通機制，鼓勵員工在尊重前提下坦誠表達觀點，讓不同崗位與專業背景的員工在協同中形成高效合作與創新氛圍，使多元聲音能夠轉化為業務改進與產品創新的動力。公司堅持以崗位勝任能力與實際表現作為用人標準，在招聘與任用過程中平等對待不同性別與背景的候選人，保障員工在機會獲取與職業發展上的公平性。報告期末，梅斯健康女性員工比例為 68.06%。

2025 關鍵績效	
員工總人數	407 人
其中	
新招應屆畢業生人數	占比 46.77%
29 人	
少數民族員工人數	占比 4.18%
17 人	
殘障人員數量	占比 0.7%
3 名	
員工歧視事件	0 件

2025 年員工構成



» 員工福利

梅斯健康建立完善的薪酬福利與假期管理制度，嚴格遵守國家及地方法規，確保員工權益在合規前提下得到保障。公司制定薪酬與補貼制度，依據外部市場水準與內部價值評估體系構建公平薪酬架構，通過職位等級、績效結果、工作年限及能力匹配等多維度核定薪資水準，每月按自然月計發並依法代扣社保、公積金及個人所得稅，同時執行薪資保密機制。

公司設立工時制度與假期制度，規範標準工時、加班管理及各類休假安排，提供法定節假日、年休假、婚假、喪假、病假、產假、陪产假、授乳假及育兒假，員工申請需提交證明材料，假期薪資或補貼標準依據工齡、績效及法規執行。公司同時制定保障工作環境與條件的制度，通過辦公場所安全管理、設備維護及職業健康措施，營造符合標準的職業環境，支援員工工作與生活平衡。

為提升員工滿意度，梅斯健康推進「關懷+效能」雙驅動體系：在辦公環境優化方面，新增綠植覆蓋辦公區域 35%，清洗空調積水盤、消殺蟑螂、配備空氣淨化設備並定期清潔地毯；在數位化服務方面，上線 AI 行政服務平台提高回應效率；在員工關懷方面，6 個職場設立「心語信箱」，問題回饋處理率 100%、閉環解決率 92%，組織 4 場節日主題活動跨部門參與率 78%，開展匿名滿意度調研整體得分 4 分（滿分 5 分），73.3% 員工感受到進步；在權益保障方面，為高頻出差學術老師全額投保雇主責任保險覆蓋交通及意外醫療風險；在企業文化建設方面，增設創始人介紹、AI 大賽榮譽榜及員工祝福語展示板塊，提升榮譽感與歸屬感。公司定期開展覆蓋全體員工的滿意度調查，並根據調查結果優化相關舉措。

2025 關鍵績效

2025 年員工滿意度

98.5%

勞動合同簽訂率

100%

社保覆蓋率

100%



▲ 女神節活動



▲ 耶誕節活動



▲ 中秋節活動



▲ 新春遊園會活動



▲ 員工留言板



▲ 員工心語信箱

職業健康與安全

梅斯健康重視員工職業健康與安全，由人力資源與行政部門負責日常監督，管理層定期評審，推動全員參與的安全責任體系，確保職業健康目標在組織層面得到系統落實。公司制定《內部應急事件管理制度》等檔，明確辦公場所安全標準、設備維護要求及突發事件回應流程，覆蓋員工與承包商的安全管理要求，結合風險排查機制識別辦公環境、設備使用及心理壓力等潛在因素，並通過及時更換損壞的辦公椅、開展健康講座等措施降低風險，全年保持零職業病案例與零安全事故發生。

公司回應國家職業健康與安全生產政策，建立定量目標體系，其中健康體檢覆蓋率 100%，規範電梯故障、突發傷病及消防事件的處置流程，配備專業應急設備，並通過多層聯動指揮體系實現快速回應，同時為高頻出差員工投保雇主責任保險，覆蓋交通與意外醫療風險，保障全流程安全。

公司的職業健康舉措包括定期組織員工體檢，建立個人健康檔案，通過訪談機制關注心理健康並及時疏導情緒，支援工作生活平衡。公司開展健康科普講座，強化員工對職業危害預防知識的理解，同時組織消防應急演練，提升滅火器、防毒面具等設備使用技能及逃生流程熟練度。這些舉措結合員工回饋閉環管理，推動安全績效持續改善，支撐零勞動糾紛狀態與高效運營環境建設。

職業發展與培訓

員工的持續成長與專業技能提升對個人職業發展和企業長期運營至關重要。公司從培訓體系、績效評估及發展規劃等維度構建完整的人才發展框架，為員工提供系統化成長支援。公司依託醫學教育平台資源，結合數位化培訓工具，組織專業技能課程、合規管理培訓及跨部門輪崗實踐，幫助員工掌握臨床研究、資料分析及產品運營等核心能力，確保個人發展路徑與業務需求保持一致。

» 職業發展

梅斯健康構建系統化的績效管理與職業發展體系，通過多維度、多頻次評估機制激發員工潛能並提升組織效能。公司實施覆蓋試用期、月度 KPI、季度回顧及年度綜合評估的績效考核流程，考核結果直接關聯績效獎金發放、年終關愛金評定、勞動合同續簽及崗位調整決策。

績效管理

針對績效未達預期員工，公司啟動績效改進計畫 (PIP)，明確具體改進目標、衡量標準及完成時限，通過一對一輔導、再培訓及過程跟蹤支援員工能力提升。本年度，公司全面推行月度 KPI 過程管理機制，同步建立即時回饋通道，員工績效溝通頻次同比提升 40%。我們修訂《績效管理制度》經職工代表大會審議通過，確保制度合規性全面達標。若改進週期內仍無法勝任崗位，公司依規執行崗位調整或進一步處理流程，為員工提供清晰改進路徑的同時保障組織績效責任落實。

職業晉升

公司設計清晰的職級發展通道，涵蓋 S (銷售類)、P (專業類) 和 M (管理類) 三大類，根據員工能力匹配與職業志趣靈活調整發展方向，推行組織扁平化架構，減少管理層級，促進員工與上級直接溝通與快速決策。為儲備可持續管理人才，公司實施繼任者計畫，通過領導力推薦、360 度測評及多維度能力評估甄選中高層後備力量，並為每位候選人制定專項培養方案，包括戰略項目參與與跨序列歷練。

在人才培養實踐方面，公司新增管培生輪崗計畫，實現學術、運營、策略、商務等部門的全覆蓋橫向流動，跨部門輪崗率達 100%，幫助年輕人才快速積累多領域經驗，沉澱臨床研究、數位化產品運營及商務拓展等複合能力。公司鼓勵符合績效條件與部門需求的轉崗或輪崗申請，支援員工探索新挑戰路徑，每年結合 360 度回饋結果幫助員工識別優劣勢，制定個性化發展方案，推動個人成長與組織需求深度融合，內部晉升比例持續提升。

» 員工培訓

梅斯健康根據業務發展需求與員工職業志向，系統規劃多樣化培訓專案，涵蓋專業知識、崗位技能、職業素養、學術研討及內外部培訓資源，為員工提供全週期學習支援。新員工入職後即參加定制化崗前培訓，整合企業文化宣貫、核心制度解讀及業務模組介紹三大內容，覆蓋 124 名新員工，參訓率達 100%，配套「導師帶教 + 輪崗實踐」機制，崗位勝任力達成率提升至 85%，顯著縮短適應週期。

公司創新採用「實戰演練 + 工作坊」互動模式，全年開展培訓總時長 25,200 小時，結合簽到與考核機制確保學習實效，考核結果作為職位晉升與績效評價的重要依據。針對在職員工技能提升，公司依據工作需求與個人申請安排針對性課程，包括合規管理、臨床研究方法及數位化工具應用等，並通過 AI 賦能培訓強化實戰導向，全年舉辦 3 場 AI 應用實戰大賽及多場專題複盤培訓，覆蓋全體員工，「以賽促學 + 複盤深化」模式引導員工主動優化工作流程，提升核心效率。

為沉澱組織經驗，公司建立「案例評選 - 複盤提煉 - 跨部門分享」閉環機制，全年評選 5 個標杆工作案例，涵蓋業務攻堅、流程優化及客戶服務等維度，組織 5 場專題分享會，推動優秀實踐全公司複製落地。本年度啟動中後台效能專項訪談，覆蓋 7 個核心中後台部門，已完成晉升標準初稿，支援管理效能提升專項培訓覆蓋管理層及核心骨幹，典型案例顯示 PMC BU 人效提升 10%。

公司鼓勵重點培養物件制定個人成長目標與發展計畫，在管理者協助下分階段執行，對於高階專業技術培訓，簽訂培訓協定，明確服務期與責任義務，確保投資回報與員工忠誠度雙贏。本年度梅斯健康開展新員工專項培訓 3 場，推出管培生輪崗計畫幫助員工積累複合能力，推動內部人才梯隊建設與組織知識傳承。

2025 關鍵績效

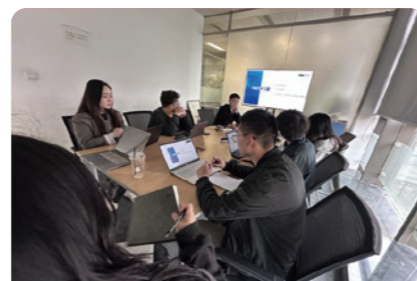
參與培訓	員工培訓總時長	人均培訓	培訓覆蓋率約為
630 人次	25,200 小時	40 小時	98.1%



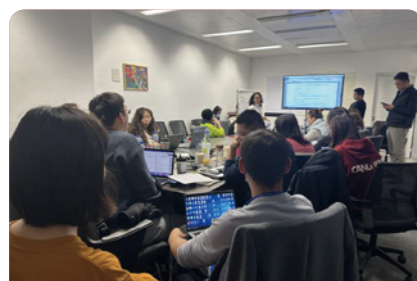
▲ IIT 研究培訓



▲ 管理層培訓



▲ 國際會培訓



▲ 年底大培訓實戰演練



▲ 實戰演練



▲ 新員工培訓

社區公益

梅斯健康持續踐行企業社會責任，將業務優勢與公益事業深度融合，積極回應「健康中國」行動，支援醫療科普與行業能力建設。2025 年，公司深化公益佈局，重點推進 AI 賦能下的臨床研究科普與醫生職業發展專案，通過平台資源整合國家級媒體與重點醫院，組織全國性學術交流與新技術推廣活動，覆蓋腫瘤、心腦血管等重大疾病領域，推動高品質科普內容創作與傳播。

公司聯合專業機構開展優秀醫者評選與典型醫院表彰，搭建線上線下融合的交流平台，以公平評審機制遴選具備學術影響力與科普傳播力的醫務單位與個人，為醫務人員職稱評審與職業成長提供制度支援與資源背書。以上舉措不僅提升公眾健康素養，也助力基層醫療機構科研能力升級。

公司利用醫生平台資料優勢，擴大公益覆蓋面，支持罕見病知識普及與患者教育專案，通過線上課程與社區講座形式，聯合公益基金會開展多場專題活動，幫助患者家庭獲取專業指導與心理支持，推動醫療資源向基層延伸，實現公益價值與商業平台的協同發展。

2025 關鍵績效

年度公益捐贈

33 萬元

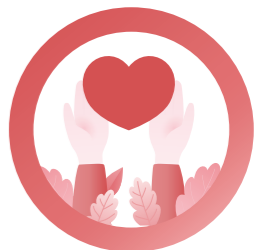


▶ 案例一

梅斯健康與中國醫藥教育協會合作，資助開展「脂質三溴酚鈹敷料治療慢性創面有效性和安全性的多中心、隨機、平行對照試驗」項目和「瑞香素膠囊治療慢性下肢靜脈功能不全的有效性和安全性」的臨床研究。

◀ 案例二

梅斯健康與上海市益彩飛揚公益基金會簽署捐贈協定，支援開展「重組人腦利鈉肽在急性心力衰竭住院患者中的藥物登記研究」公益活動。



報告附錄

» 2025 年 ESG 關鍵績效表

環境

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
溫室氣體排放				
範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	54.62	69.98	48.3
範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	220.38	250.14	192.89
範圍三：其他間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7.71	9.78	27.24
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	282.71	329.9	268.43
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	0.69	0.68	0.49
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	1.05	1.27	0.77
固體廢棄物排放				
無害廢棄物排放量	噸	54	54.75	69.78
有害廢棄物排放量	噸	0	0	0
無害廢棄物排放密度	噸 / 人	0.13	0.11	0.13
有害廢棄物排放密度	噸 / 人	0	0	0
能源使用				
外購電力	兆瓦時	350	410	407.51
間接消耗能源	兆瓦時	350	410	407.51
能源消耗總量	兆瓦時	350	410	407.51
能源消耗密度	兆瓦時 / 人	0.86	0.84	0.75
水資源使用				
總耗水量	噸	2,200	2,260	/
總耗水密度	噸 / 人	5.41	4.63	/

注：績效表中「/」代表當年因未統計或無法統計等因素未披露該資料。

社會

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年	2023 年
雇員構成					
員工總數		人	407	488	545
新招聘員工	報告期內吸納的就業人數	人	62	170	/
	其中：新招應屆畢業生人數	人	29	18	/
按性別劃分的 員工人數	男性員工	人	130	154	180
	女性員工	人	277	334	365
	女性員工占比	%	68.06	68.44	66.97
按年齡劃分的 員工人數	30 歲及以下員工	人	152	212	229
	31-50 歲員工	人	252	274	276
	51 歲及以上員工	人	3	2	40
按學歷劃分的 員工人數	大專及以下學歷員工	人	93	135	/
	本科學歷員工	人	195	229	/
	研究生 / MBA 及以上學歷員工	人	119	124	/
按地區劃分的 員工人數	華東	人	376	450	482
	華南	人	0	0	5
	華北	人	31	38	57
	華中	人	0	0	1
	海外	人	0	0	0
按層級劃分的 員工人數	高層管理者	人	15	21	27
	中層管理者	人	37	44	157
	基層員工	人	355	423	361
按僱傭類型劃分的 員工人數	全職員工	人	407	488	545
	勞務派遣員工	人	0	0	0
	兼職員工	人	0	0	0
多元化					
中高層女性員工占比		%	53.8	61	/
少數民族員工占比		%	4.18	3.78	4.32
殘障員工占比		%	0.7	0.7	0.6

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工流失率					
總流失率		%	31.06	31.47	34.3
按性別劃分的 員工流失比率	男性員工	%	30.99	34.6	38.78
	女性員工	%	31.1	29.92	31.85
按年齡劃分的 員工流失比率	30 歲及以下員工	%	37.91	39.12	35.92
	31-40 歲員工	%	24.72	24.03	30.75
	41 歲及以上員工	%	36.36	38.46	46.81
按地區劃分的 員工流失比率	華東	%	31.36	86.61	34.37
	華南	%	0	2.23	55.56
	華北	%	20.29	10.71	31.76
	華中	%	0	0.45	0
	海外	%	0	0	0
員工培訓					
員工培訓總人次		人次	630	701	531
員工培訓總時長		小時	25,200	25,137	30,816
員工培訓人均時長		小時	40.00	35.86	58.03
員工培訓覆蓋率		%	98.1	97.9	97.48
男性受訓人次		人次	209	221	173
女性受訓人次		人次	421	480	358
按性別劃分的 受訓員工百分比	男性員工	%	97.8	97	96.26
	女性員工	%	98.2	98	98.14
按層級劃分的 受訓員工百分比	高層員工	%	100	100	100
	中層員工	%	100	100	100
	基層員工	%	98.27	97	96.38
按性別劃分的 人均培訓時長	男性員工	小時	39.2	34.67	39
	女性員工	小時	40.39	36.44	37.64
按層級劃分的 人均培訓時長	高層員工	小時	28.12	28.16	28.76
	中層員工	小時	32.35	32.27	31.57
	基層員工	小時	44.18	37.92	41.24
安全培訓覆蓋率		%	98.06	98.04	/

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工健康與安全生產					
安全培訓總人次		人次	630	701	/
安全培訓總時長		小時	20,305	25,137	/
人均安全培訓時長		小時	32.23	35.86	/
年度安全生產事故		起	0	0	/
因工死亡員工人數		人	0	0	0
因工傷損失工作日數		個工作日	54	0	0
供應商管理					
供應商總數		家	287	256	95
按地區劃分的 供應商總數	中國 (含港澳台地區)	家	278	248	95
	海外供應商	家	9	8	0
供應商廉潔承諾書	供應商廉潔承諾書簽署總數	家	287	256	76
	供應商廉潔承諾書簽署比例	%	100	100	80
研發創新					
全年研發投入		萬元	3,066.10	2,323.80	3,985.50
研發投入占營收比例		%	11.34	8.92	11.41
研發人員人數		人	46	42	46
研發人員占職工總人數比率		%	6.43	5.87	/
新增專利申請數量		件	10	12	72
— 新增發明專利 申請數量		件	8	12	41
— 新增實用新型專利 申請數量		件	0	0	7
— 新增外觀設計專利 申請數量		件	2	0	24
新增專利授權數量		件	5	6	53
— 新增發明專利 授權數量		件	5	6	47
— 新增實用新型專利 授權數量		件	0	0	2

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年	2023 年
研發創新					
—新增外觀設計專利		件	0	0	4
授權數量					
累計獲得		件	31	24	13
授權專利總數					
累計智慧財產權總數		件	557	497	365
智慧財產權訴訟數量		起	0	1	3
智慧財產權講座		次	5	2	/
經濟績效					
營業總收入		萬元	27,037.40	26,062.30	34,920.00
歸屬上市公司		萬元	1,793.70	2,496.70	5,504.00
股東的淨利潤					
基本每股收益		元	0.03	0.05	0.11
產品責任					
產品召回比例		%	0	0	0
客戶投訴數量		次	0	0	0
客戶滿意度		%	100	100	/
資訊安全					
開展資訊安全培訓		次	4	1	/
次數					
參與資訊安全培訓		人次	160	150	/
總人次					
開展資訊安全攻防		次	1	1	/
演練次數					
資訊洩露事件		起	0	0	/
社區公益					
公益捐贈金額		萬元	33	/	/

治理

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年
董事會多元化				
董事總人數		名	9	9
董事職務	執行董事	名	4	4
	非執行董事	名	2	2
	獨立董事	名	3	3
董事學歷	博士	名	3	3
	碩士	名	3	3
	學士	名	3	3
董事性別	男性董事	名	6	6
	女性董事	名	3	3
董事年齡	60 歲以上	名	3	3
	50-59 歲	名	2	0
	40-49 歲	名	3	5
	40 歲以下	名	1	1
審核委員會獨立董事人數		名	3	3
薪酬委員會獨立董事人數		名	2	2
提名委員會獨立董事人數		名	2	2
公司治理				
董事會會議召開次數		次	2	3
董事出席率		%	88.8	92.6
股東會會議召開次數		次	1	1
審核委員會會議召開次數		次	1	2
薪酬委員會會議召開次數		次	1	2
提名委員會會議召開次數		次	2	2
董事會通過議案		個	31	3
股東會通過議案		個	11	1

指標	細分項	單位	2025 年	2024 年
投資者權益				
披露定期報告		份	4	7
披露臨時報告		份	32	18
召開投資者交流活動次數		次	55	50
投資者交流活動參與人次		人次	285	228
接待投資者調研		次	15	22
接聽投資者電話		次	76	68
各管道與投資者溝通互動總次數		次	146	140
反貪腐				
貪汙訴訟案件		件	0	0
反腐敗培訓的受訓總人次		人次	600	715
董事與員工的反貪腐培訓覆蓋率		%	100	100

» 指標索引表

聯交所環境、社會及管治報告守則索引		
聯交所編號	ESG 指標	對應章節
「強制披露」規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管理 - 董事會聲明 可持續發展管理 - ESG 管治架構

聯交所編號	ESG 指標	對應章節
「強制披露」規定		
彙報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用彙報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告
彙報範圍	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」部分		
A. 環境		
層面 A1: 排放物	有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營，低碳共生 - 排放物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	ESG 關鍵績效表
KPI A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表
KPI A1.5	描述所制定的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營，低碳共生 - 排放物管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，並描述所制定的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營，低碳共生 - 排放物管理
層面 A2: 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色運營，低碳共生 - 資源利用
KPI A2.1	按類別劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表

聯交所編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
A. 環境		
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營, 低碳共生 - 資源利用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可存在的任何問題, 以及所制定的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營, 低碳共生 - 資源利用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及 (如適用) 每生產單位估量。	不適用, 基於梅斯健康的業務特點, 公司運營過程中不涉及使用包裝材料。
層面 A3: 環境及天然資源	減少發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營, 低碳共生 - 排放物管理、綠色運營
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營, 低碳共生 - 排放物管理、綠色運營 綠色運營, 低碳共生 - 生物多樣性保護
層面 A4: 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化
氣候相關披露	風險與機遇: 識別短期 / 中期 / 長期氣候相關重大風險 (如政策收緊、能源漲價) 與機遇 (如綠色採購激勵), 說明對業務模式、價值鏈的影響	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化
	量化指標: 強制披露範圍 1 (直接排放)、範圍 2 (外購能源間接排放) 的溫室氣體排放量及計算方法, 需按「不遵守就解釋」披露範圍 3 (價值鏈其他間接排放)	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化
	情景分析: 披露氣候情景分析結果	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化
	財務影響: 說明氣候風險與機遇對當期及未來財務狀況、現金流的影響	綠色運營, 低碳共生 - 應對氣候變化

聯交所編號	ESG 指標	對應章節
B. 社會		
層面 B1: 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才賦能, 共益同行 - 合規僱傭
KPI B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	ESG 關鍵績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	ESG 關鍵績效表
層面 B2: 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才賦能, 共益同行 - 職業健康與安全
KPI B2.1	過去三年 (包括彙報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	ESG 關鍵績效表
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 關鍵績效表
KPI B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	人才賦能, 共益同行 - 職業健康與安全
層面 B3: 發展及培訓	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才賦能, 共益同行 - 職業發展與培訓
KPI B3.1	按性別及雇員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓雇員百分比。	ESG 關鍵績效表
KPI B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數。	ESG 關鍵績效表
層面 B4: 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才賦能, 共益同行 - 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才賦能, 共益同行 - 合規僱傭
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才賦能, 共益同行 - 合規僱傭

聯交所編號	ESG 指標	對應章節
B. 社會		
層面 B5: 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	數智創新, 健康互聯 - 可持續供應鏈
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 關鍵績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	數智創新, 健康互聯 - 可持續供應鏈
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	數智創新, 健康互聯 - 可持續供應鏈
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	數智創新, 健康互聯 - 可持續供應鏈
層面 B6: 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	普惠醫療, 守護民生 - 服務品質與安全
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 關鍵績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	普惠醫療, 守護民生 - 服務品質與安全
KPI B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	普惠醫療, 守護民生 - 服務品質與安全

聯交所編號	ESG 指標	對應章節
B. 社會		
KPI B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	普惠醫療, 守護民生 - 服務品質與安全
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	普惠醫療, 守護民生 - 服務品質與安全
層面 B7: 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	篤行合規, 守正致遠 - 商業道德與反腐敗
KPI B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG 關鍵績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	篤行合規, 守正致遠 - 商業道德與反腐敗
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	篤行合規, 守正致遠 - 商業道德與反腐敗
層面 B8: 社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	人才賦能, 共益同行 - 社區公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	人才賦能, 共益同行 - 社區公益
KPI B8.2	在專注貢獻所動用資源 (如金錢或時間)。	ESG 關鍵績效表

» 回饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀本報告。

為發揮本報告的溝通交流作用，並有效推進梅斯健康的 ESG 管理與實踐，我們誠摯邀請您填寫意見回饋表，幫助我們對報告進行持續改進。

梅斯健康控股有限公司

地址：上海市徐匯區宜山路 425 號光啟城辦公樓 3 樓

郵箱：ir@medsci.cn

電話：021-54480093

官網：<https://www.medsci.cn/>

您的信息

姓名：

崗位名稱：

所在行業：

郵箱地址：

1. 您對梅斯健康 ESG 報告的總體評價為？

非常好 好 一般 差 非常差

2. 您認為本報告在反映梅斯健康對環境、社會及管治的重大影響方面表現如何？

非常好 好 一般 差 非常差

3. 您認為梅斯健康在利益相關方溝通方面表現如何？

非常好 好 一般 差 非常差

4. 您認為本報告在資訊和資料披露的真實性、準確性和有效性方面表現如何？

非常好 好 一般 差 非常差

5. 你認為本報告的總體框架、內容設計和形式上可讀性如何？

非常好 好 一般 差 非常差

開放性問題：

您對報告中哪一部分最感興趣？

您認為本報告哪些 ESG 資訊對您最有用？

您對梅斯健康今後發佈 ESG 報告有何意見或建議？



梅斯健康控股有限公司

郵箱: ir@medsci.cn

電話: (86)(21)54480588

官網: <https://www.medsci.cn/>

地址: 上海市徐匯區宜山路425號光啟城辦公樓3樓