

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

## 山东仙坛集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	线上参与公司 2025 年度报告网上说明会的投资者	
<b>时间</b>	2026 年 04 月 30 日 15:00-17:00	
<b>地点</b>	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）	
<b>形式</b>	网络远程	
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	董事长：王寿纯先生 董事、资深副总裁、财务总监、董事会秘书：许士卫先生 独立董事：于丛林先生	
<b>投资者关系 活动主要 内容介绍</b>	<p>公司于 2026 年 04 月 30 日（星期四）下午 15 点至 17 点在价值在线举行 2025 年度报告网上说明会。本次说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节内容如下：</p> <p><b>1、粪污资源化利用情况怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司管理层始终高度重视环保与可持续发展，公司依托子公司山东仙坛生物科技有限公司专业承接畜禽粪污资源化利用、有机肥研发与全流程生产业务，构建了肉鸡养殖 — 粪污收集无害化处理 — 生物饲料、有机肥生产的完整养殖循环闭环。感谢您</p>	

的关注。

## 2、去年净利润增长的核心因素是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视调理品研发，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作，不断提高产品附加值，打造新的增长点，公司调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。加之公司继续精耕全产业链各环节，专注强链、延链、补链，通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措提质增效、节能降耗，公司利润实现大幅增长。感谢您的关注。

## 3、2025年线上销售收入情况怎么样？占总营收比例有多少？

答：尊敬的投资者，您好！围绕公司战略发展规划，为补齐线上营销短板、完善全渠道业务布局，公司全资子公司山东仙坛鸿食品有限公司于2024年7月29日收购山东王小仙食品有限公司全部股权，主要承接公司电商业务运营。2025年，依托山东仙坛鸿食品公司的调理品一期、二期工程项目有序推进，公司持续开展产品研发迭代、品牌推广建设与线上市场开拓。未来，随着调理品产能逐步释放，将有效带动电商业务稳步扩容，线上销售规模与运营质量将伴随业务成熟持续优化提升。感谢您的关注。

## 4、公司今年种鸡业务的布局与规划是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司种鸡业务聚焦父母代肉种鸡养殖与种蛋孵化，烟台、诸城两大基地协同，新建和改造种鸡场稳步推进，产能持续扩容；核心规划是扩大种鸡存栏、深化疫病净化、提升种蛋与雏鸡品质，筑牢全产业链源头供给，匹配商品代肉鸡与屠宰加工产能增长，实现“稳量提质、风险可控”，支撑公司长期稳健发展。感谢您的关注。

## 5、今年研发主要会投入哪些方向？

答：尊敬的投资者，您好！公司2026年度继续投入种鸡禽白血病净化项目、深加工鸡肉产品、肉鸡高端配合饲料等项目的研发。感谢您的关注。

## 6、防疫投入与生物安全体系建设上具体有哪些落地举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过一体化经营从源头开始对饲料生产、种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、屠宰加工等各个环节实施严格质量控制，将生物安全、药残控制和加工过程卫生控制有机整合，保证了产品品质和食品安全。感谢您的关注。

**7、肉鸡高端配合饲料的研发进展如何了？有没有什么阶段性成果？**

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视肉鸡高端配合饲料的研发迭代工作，目前相关研发项目正稳步有序推进。公司依托全产业链研发优势，持续优化饲料营养配方、原料结构及饲喂适配方案，现阶段已取得阶段性研发成果。后续研发落地应用后，能够有效提升饲料转化效率、改善肉鸡生长性能、降低料肉比，进一步压降整体养殖成本，同时适配公司标准化养殖体系，助力全产业链提质增效、稳健经营。感谢您的关注。

**8、公司今年海外市场如何布局？**

答：尊敬的投资者，您好！面对复杂多变的外部环境与诸多不确定性，公司主动抢抓战略机遇、积极应对各类挑战，在保障生产经营稳定运行、严控产品质量安全的前提下，稳步扩大产业规模、开拓海外新市场、开发优质新客户。公司已在香港注册成立仙坛国际有限公司，顺利实现产品出海，标志着全球化布局迈出关键步伐。依托“一带一路”政策红利，公司正加快搭建国际化营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、中亚及非洲等海外市场，同步推进各类产品出口资质办理，全面赋能海外业务稳步拓展。感谢您的关注！

**9、“年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目”进展如何？**

答：尊敬的投资者，您好！目前，诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有36个商品鸡养殖场投入生产，其余2个预计在今年相继建设投产。2025年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为7,745.38万羽，诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡年宰杀量和年肉食加工能力得到进一步提升。感谢您的关注。

	<p><b>10、请问日常禽类疫病防控的年均投入金额占营业成本比例是多少？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025年度，公司未发生对业务造成重大影响的重大禽类疫病，日常疫病防控投入已综合计入养殖营业成本，无单独拆分的专项统计比例；依托优越的区位防疫条件，日常防疫投入维持在合理水平。公司养殖基地主要布局于山东烟台、威海及诸城地区，区位防疫优势显著：烟台、威海地处胶东半岛（国家无规定动物疫病示范区），三面环海、一面背山的地理格局形成天然封闭隔离屏障，生态养殖条件优越；叠加大陆性季风气候，既能充分释放肉鸡生产潜力，又可有效降低疫病传播风险，整体疫病防控压力可控。感谢您的关注。</p> <p><b>11、请问管理层2026年业绩与目标怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2026年将聚焦全产业链高质量发展，稳健经营、提质增效。种鸡业务稳规模、优种群、强生物安全；肉鸡养殖持续扩大养殖规模，精进饲养管理、优化生产指标，持续降本增效；食品加工释放产能，重点深耕熟食调理品，拓展多元渠道；从严把控食品安全与环保合规管理，持续优化内部精细化管理、严控各项成本，积极拓展国内外市场、强化品牌建设，稳步提升整体经营业绩与盈利水平，推动公司实现持续稳健高质量发展。感谢您的关注。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>无</p>
<p><b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</b></p>	<p>无</p>