



证券代码：300016

证券简称：北陆药业

2026年4月29日、30日投资者关系活动记录表

编号：【2026】第002号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	世邦基金：崔卫国、于千可、武颖、戴修云、沙秀峰 平安医药：韩盟盟、曹艳凯 淡水泉投资：刘潇 星石资管：杨明韬 尚诚资管：黄向前 浙商证券资管：金嫣 创金合信基金：张小郭 中国人保：王靖予 天治基金：王娟 青榕资管：唐明 国联民生证券：王彦迪 华泰资管：蒋领 西部证券：邓琳茜 东方财富：何玮 中信期货：魏巍 米哈游网络：雷翔茜
时 间	2026年4月29日、30日
地 点	线上
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧 证券事务代表：孙志芳
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q1、公司 2025 年度经营情况</p> <p>2025 年度，公司继续以成为“中国医药制造百强企业”为中长期发展目标，践行“化药+中药”双轮驱动的业务模式：化药板块仍主要聚焦于对比剂系列、降糖类及原料药等化学药品的生产、研发、营销等工作，随着新产品的陆续获批、上市等，化药板块保持了持续稳定地增长；中成药板块，以九味镇心颗粒和金莲花颗粒为核心，带动其他品种稳步增长，进而带动公司中成药板块销售规模的进一步提升。</p> <p>本报告期，公司实现营业收入 120,527.58 万元，同比增长 22.54%；</p>

归属于上市公司股东的净利润 9,273.47 万元，同比增加 579.29%，其中母公司净利润 11,359.83 万元，同比增加 101.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,005.74 万元，同比增加 184.21%。

本报告期，公司经营稳定，归属于上市公司股东的净利润同比大幅上升的主要原因如下：一是公司本期各系列产品线均保持了稳定增长的态势，推动营收及利润实现增长；二是公司早期投资的产业基金及非上市公司股权，随被投企业发展，公允价值上升所致。

Q2、公司 2026 年一季度经营情况

2026 年第一季度，公司实现营业收入 32,036.97 万元，同比增长 13.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,497.58 万元，同比上涨 209.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,971.77 万元，同比上涨 203.47%。公司主营业务呈现持续稳健增长势头，核心业务盈利能力稳步提升，展现出多维度战略布局的协同增效成果。

本报告期，公司经营稳定，归属于上市公司股东的净利润同比大幅上升的主要原因如下：一是公司本期各系列产品线均保持了稳定增长的态势，推动营收及利润实现增长；二是公司可转换公司债券 2025 年完成摘牌，本期财务费用大幅减少。

Q3、公司对比剂产品的营销策略

随着仿制药集中带量采购常态化的持续推进，公司对比剂产品陆续纳入集中采购，对比剂行业形成了新的竞争格局。积极拥抱集采政策成为公司包括对比剂产品在内的所有仿制药的经营策略。2025 年，公司钆布醇注射液中选第十一批全国药品集中采购；钆贝葡胺注射液、钆喷酸葡胺注射液中选新疆维吾尔自治区二十六省联盟药品集中带量采购。公司积极完成碘海醇注射液、碘帕醇注射液、碘克沙醇注射液的集采执标、接续等工作。随着执标工作的落实和推进，公司对比剂产品的市场份额和品牌影响力有望进一步提升。

2025 年度，公司对比剂产品实现销售收入 68,085.54 万元，同比增

长 15.78%。

Q4、公司 2025 年度中药板块营收情况

近年来，公司持续加大对中成药板块的布局和投入。随着天原药业纳入合并范围，公司的中成药产品矩阵迅速扩大，中成药品种增至 59 个，其中在产在销品种达 36 种，产品涵盖抗焦虑类、清热解毒类、感冒类、补肾强身类、脾胃肠消化类、活血止痛类、肝胆类等，多元化效果显著。

九味镇心颗粒是国内第一个通过国家食品药品监督管理总局批准治疗广泛性焦虑症的纯中药制剂，也是公司确立“抗焦虑中药第一品牌”的“黄金单品”。

报告期内，控股子公司天原药业借助全国独家医保产品金莲花颗粒中选广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量采购的契机，带动金莲花颗粒实现稳步增长，其他中成药产品销售团队也在积极布局拓展市场，经过持续的努力，公司中成药板块收入已呈现稳定增长态势。

报告期内，公司中药制剂实现销售收入 24,073.52 万元，同比增长 42.91%。

Q5、公司产品海外出口情况

公司海外市场工作持续推进。公司出口的产品主要为对比剂制剂及原料药，业务覆盖范围为南美洲、非洲、亚洲等市场。报告期内，公司对对比剂全线产品成功出海并实现营收持续增长。海昌药业的碘类原料药继续拓展海外市场，不仅海外营收恢复了增长，同时碘克沙醇原料药也在韩国、印度等国获批上市，为扩大海外市场奠定了基础。沧州分公司生产的钆类原料药也逐步实现了国际化。随着欧盟 EU GMP 认证和巴西 ANVISA GMP 合规认证的完成，公司对对比剂产品的国际化有望进一步提速。

九味镇心颗粒已取得香港注册证书（香港注册名称：安神助眠冲剂【玖卫】）；泰国的注册工作继续按计划推进，出口东南亚的条件逐步完

	<p>善。</p> <p>报告期内，公司实现海外营业收入 19,986.87 万元，同比增长 51.23%。</p> <p>Q5、公司研发方面进展情况</p> <p>2025 年度，公司继续整合研发资源，持续在对比剂制剂、中枢神经、内分泌、外用制剂等领域布局。报告期内，公司获批西甲硅油乳剂、复方聚乙二醇电解质散(III)、碘美普尔注射液及原料药、吡格列酮二甲双胍片、枸橼酸西地那非口崩片、碘普罗胺注射液及原料药、碘帕醇原料药等。研发团队不断提升研发效率，为扩大公司在相关领域的战略布局积极储备具有市场竞争潜力的品种。</p> <p>报告期内，公司研发投入为 9,339.09 万元，较去年同期增长 34.88%，主要是本报告期各研发项目按进度推进，部分项目里程碑节点相对集中，因此研发投入有所增长。</p> <p>Q6、公司营销组织架构情况</p> <p>营销方面，公司已经建立了多层次的营销体系，依托不同渠道设立了自营、招商、基层及商销四个事业部；同时加强数据、合规、市场等部门的建设，更好地赋能一线营销团队和事业部，为公司的营销工作保驾护航。</p> <p>报告期内，招商和商销事业部贡献的销售份额快速提升，与自营事业部协同发展，为实现公司全年营销目标、提高公司在各业务领域的品牌影响力贡献力量，进而提升公司的盈利能力及抗风险能力。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 6 日