

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-039

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月30日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2026年4月30日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：信达证券、长江证券、中信证券、国海证券、兴证全球基金、宏利基金、华夏基金、南方基金、鹏华基金、易方达基金、前海开源基金、华福证券、睿远基金、国金证券、天风证券、国泰海通证券、建投基金、广发证券等机构。

（四）公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代

表李朝声

二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

（一）2025 年行业持续承压，公司营收同比个位数下降，利润相比营收出现大幅度的下降，主要原因？

答：2025 年，面对复杂严峻外部市场环境，公司以坚定的战略定力持续推进新零售、家装、精装、海外“四驾马车”协同发展，实现营业收入 330,071.16 万元，同比减少 5.01%，经营规模整体保持稳健，表现优于行业平均水平。同期实现净利润 0.22 亿元，同比下降 89.02%，相比营业收入出现大幅度的下降，主要受以下因素影响：1) 受房地产市场下行、终端需求偏弱及行业市场价格竞争加剧影响，营业收入有所减少，综合毛利率有所下降，盈利空间有所收窄；2) 公司着眼长期发展，坚定对新零售、海外业务及飞流 AI 等未来增长引擎的战略性投入，相关前期投入短期内对利润形成阶段性影响，但为公司把握未来发展机遇、构筑长期核心竞争优势奠定了坚实基础；3) 公司 2023 年发行可转换公司债券产生的费用化利息，以及新建成都基地、红安极致供应链工厂以及海外卫星工厂形成的折旧和其他费用增加，也给公司利润带来阶段性影响。

（二）公司家装业务实现较快增长，未来趋势如何？

答：顺应客户一站式整装需求升级趋势，公司坚定践行“做家装第一合作伙伴”战略定位，依托零售家装、整家大家居、家装直供“三位一体”业务体系，持续提升头部装企（T50 强）覆盖率与腰部装企（M500 强）合作率；通过持续迭代 V8 服务系统，深度赋能家装渠道

的业务合作，提升与装企合作粘性，增强家装供应链的核心竞争力。

2025 年，公司家装渠道（含家装选材店、整家大家居、家装直供）累计布局门店 1540 家，合作成效显著，其中头部装企合作率达 80%，腰部装企合作率达 30%+，实现营收 7.99 亿元，同比增长约 26%，与个别战略装企的合作规模突破亿元量级。未来随着装企合作覆盖率持续提升、门店网络进一步扩张，家装渠道有望延续良好增长势头。

（三）公司发布了 2025 年度分红方案，未来的分红规划？

答：基于对公司未来发展的信心，公司发布了 2025 年度分红方案，每股派发现金红利 0.10 元（含税），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 69.75%，该方案尚需公司股东会审议通过。

未来公司将在综合公司业绩情况、发展资金需求等因素，在不影响公司长期发展的前提下，积极通过现金分红回报股东，与股东分享公司发展的经营成果，增强公司股东的获得感。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 5 月 7 日