

# 科博达技术股份有限公司

## 投资者调研报告

### 一、投资者关系活动情况（2026年4月）

#### 1、特定对象调研

序号	日期	来访人单位	接待人员
1	2026.04.24	1. 国信证券 2. 长盛基金 3. 爱建证券 4. 华泰证券 5. 长江资管 6. 博道基金 7. 惠升基金 8. 广发证券 9. 上实资本 10. 国金证券 11. 友邦保险 12. 太平基金 13. 博时基金 14. 东吴证券自营 15. 太平基金 16. 安信基金 17. 华泰证券自营 18. Brilliance Capital	董事会秘书赵泽元 证券事务代表徐萍萍

#### 2、电话会议

序号	日期	来访人单位	接待人员
1	2026.04.24	1. 国信证券 2. 广发证券 3. 华泰证券 4. Morgan Stanley 5. UBS 6. 爱建证券 7. 百年保险 8. 创金合信基金 9. 方正证券 10. 光大证券 11. 国海证券 12. 国金基金	董事会秘书赵泽元 证券事务代表徐萍萍

		13. 国联民生 14. 国寿安保 15. 国泰海通 16. 国泰基金 17. 杭银理财 18. 泓德基金 19. 华泰资管 20. 华源证券 21. 建信理财 22. 开源证券 23. 民生通惠 24. 摩根士丹利 25. 兴全基金 26. 浦银安盛 27. 青骊投资 28. 山西证券 29. 慈阳资管 30. 喜世润资管 31. 清水源 32. 施罗德投资（香港） 33. 太平基金 34. 天风证券 35. 西部利得 36. 西南证券 37. 前海联合 38. 兴业证券 39. 阳光资产 40. 银河证券 41. 长盛基金 42. 招商基金 43. 浙江益恒 44. 中汽投资 45. 中银国际 46. 中银理财	
--	--	--	--

## 二、沟通主要问题：

在与投资者交流过程中，投资者关注的主要事项包括公司战略布局、经营业绩、产品情况、研发情况等，公司对有关问题分别进行了解答。

### 1、2025 年度，公司整体经营情况？

2025 年度，公司经营稳健，实现营业收入和净利润同步增长。公司于 2025

年9月收购了同一控制下的企业上海科博达智能科技有限公司，由于同一控制下的企业合并，公司对2024年度的财务报告进行了追溯调整。基于此，公司2025年实现营业收入693,440.45万元，同比上年609,350.45万元增长13.80%，2025年实现归属于股东的净利润82,939.06万元，同比上年73,830.84万元增长12.34%。

## 2、2025年度，公司国内和海外收入情况？

2025年度，公司主营收入66.07亿元，其中国内销售44.50亿元，占主营业务收入的67.36%，同比增长12.49%；国外销售21.57亿元，占主营业务收入的32.64%，同比增长12.24%。

## 3、2026年一季度，公司盈利情况？

经追溯调整，2026年第一季度，公司实现总营收15.30亿元，同比增长3.28%，归属于股东的净利润1.51亿元，同比下降22.41%；扣非净利润1.45亿元，同比下降25.54%。一季度，欧元兑人民币汇率下行，公司因汇率波动产生汇兑损失约3,200万元。

## 4、2025年度及2026年一季度前五大终端客户情况？

公司持续优化客户及产品结构，新势力车企销售占比稳步提升。

2025年度，前五大终端客户合计营收占比60.60%，其他客户营收占比提升至39.40%。2026年第一季度，前五大终端客户合计营收占比52.29%，其他客户营收占比提升至47.71%

具体来看，2025年度，前五大客户包括德国大众、一汽集团、蔚来汽车、上汽大众、理想汽车；2026年第一季度，前五大客户包括德国大众、一汽集团、蔚来汽车、理想汽车、雷诺汽车。

## 5、公司2025年度定点项目及客户情况？

2025年度，公司紧紧把握全球汽车产业智能化发展趋势，持续深化与国际知名车企的战略合作。报告期内，公司新获定点项目预计生命周期销售额超过100亿元（不含通过收购科博达智能科技有限公司取得的订单金额），客户黏性及市场竞争力不断提升。

值得关注的是，报告期内，公司成功获得某国际知名整车厂新一代电子电气架构下中央域控制器项目定点及另一国际知名整车厂“数字像素照明中央控制模

块”项目定点。

#### 6、公司研发费用增长情况？

公司 2025 年度研发费用 5.92 亿元，占当年营收比重为 8.54%；其中，上海智能科技研发费用约占公司整体研发费用的 20%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员 1,078 人，占全公司人员比例为 31.40%。公司在研项目主要聚焦汽车智能化前沿领域，包括：汽车中央计算平台、智能驾驶域控制器、磁流变减震控制系统、像素大灯控制系统、车身域控制器、智能配电系统等。这些项目紧密围绕公司“智能化、电动化”战略方向，为公司未来发展储备核心技术。

公司研发费用主要用于产品品类拓展和产品升级投入。未来公司仍将坚持产品化产业化方向，进一步优化相关汽车电子产品的智能化水平。

#### 7、公司未来发展战略是什么？

面对全球汽车产业向智能化、绿色化加速转型与电子电气架构持续演进的时代背景，公司基于全球化市场、专业化技术、规模化产品的战略定位，秉持“全球定位、平台设计、功能集成”的产品战略，通过整合全球优质资源，系统提升技术创新能力与产品核心竞争力。在此基础上，公司积极拓展汽车智能化关键技术领域，推动产品从单一电子控制单元向智能化域控系统升级，以智能化产品和全球化战略驱动公司快速发展。

**2026 年 5 月 6 日**