

证券代码：920000

证券简称：安徽凤凰

公告编号：2026-034

安徽凤凰滤清器股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月30日

活动地点：安徽凤凰滤清器股份有限公司（以下简称“公司”）通过上海证券报·中国证券网路演直播中心采取网络方式召开2025年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：线上参与公司2025年年度报告业绩说明会的全体投资者

上市公司接待人员：公司副董事长、总经理：陈登宇先生；公司财务负责人：张燕女士；公司董事、董事会秘书：闫有为先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题

及回复如下：

问题 1、公司 2025 年度权益分派的具体安排是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年半年度已实施一次权益分派，以总股本 91,680,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元(含税)，合计派发现金红利 6,417,600.00 元，该次权益分派已于 2025 年 9 月实施完毕。此外，公司 2025 年度权益分派预案为每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税)，预计派发现金红利 7,334,400.00 元，该预案尚需提交 2025 年年度股东会审议批准后方可实施。感谢您对公司的关注！

问题 2、公司实现营业收入 42,761.91 万元，同比下降 9.80%；归属于上市公司股东的净利润 6,612.97 万元，同比增长 2.57%；总体收入下降利润保持稳定原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司披露的《2025 年年度报告》相关内容，公司收入下降利润稳定主要影响因素：公司整体毛利率水平较上年度有所提升，汇率波动产生较大的汇兑收益以及期间费用有效管控，最终实现利润稳中有增。感谢您对公司的关注！

问题 3、目前，中国新能源汽车发展迅猛，对公司未来发展影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司披露的《2025 年年度报告》相关内容及数据显示，中国新能源汽车经过十多年发展产品日趋成熟，市场发展从政策驱动转向市场驱动，部分场景下对传统燃油汽车的替代趋势不可逆转，给传统滤清器行业带来一定挑战。

整车配套市场方面，据中国汽车流通协会乘联分会数据，全年纯电动车销量 787.7 万辆，同比增长 24.4%，仍是市场核心；插电式混合动力车销量 369.7 万辆，同比增长 8.8%；增程式电动车销量 123.5 万辆，同比增长 6.0%。其中：混动汽车的需求类型与传统燃油车基本一致，而纯电动汽车不再需要燃油、空气滤清器，机油滤清器的更换频率有所降低，但在空调滤清器需求方面更为高端，一些车型新增电池冷却剂过滤器、热管理颗粒过滤器，为国内厂商提供差异化竞争机遇。售后市场方面，截至 2025 年末，全国机动车保有量 4.69 亿辆，其中汽车 3.66 亿辆；新能源汽车保有量 4397 万辆，占汽车总量 12.01%，保有量持续扩大。庞大的保有量基数，为滤清器售后市场稳定发展奠定坚实基础。

虽然，当前新能源汽车在乘用车领域渗透率较高，但在商用车、工程机械、重型叉车、农用机械、非道路移动机械、船舶等领域，电动化渗透率仍较低，内燃机仍是绝对主流，传统滤清器需求依旧稳定。据中国工程机械工业协会 2025 年数据，挖掘机销售 23.53 万台，同比增长 17%；装载机销售 12.81 万台，同比增长 18.4%；汽车起重机销售 2.00 万台，同比增长 1.39%，相关领域需求为传统滤清器市场提供有力支撑。

总体来看，未来较长一段时间内，汽车滤清器行业仍具备广阔市场发展空间，公司将围绕商用车、工程机械、农用机械等相关领域进一步丰富产品结构，积极开发适合新能源汽车相关需求的滤清器产品，提升公司市场竞争力，以良好业绩回报全体股东。具体内容请详见公司于 2026 年 4 月 21 日披露的《2025 年年度报告》“第四节管理层讨论与分析”之“二、经营情况回顾”。感谢您对公司的关注！

安徽凤凰滤清器股份有限公司

董事会

2026 年 5 月 6 日