

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260506

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 国泰海通 刘一鸣 嘉实基金 康 凯 泓德基金 季 宇 华能信托 周 鼎 石锋资产 崔红健 鑫巢资本 倪恩泽 </p>
<p>时 间</p>	<p>2026年5月6日 13:30-14:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 公司董事会秘书 张欣 公司 IR 胡啸 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、公司目前的整体经营情况怎么样？ 根据第一商用车网数据，2026年1-4月我国重卡行业累计销量约44.3万辆，同比增长约26%；其中，4月份单月重卡市场共计销售约12.5万，同比增长约43%。 今年1-4月公司整体生产经营态势稳健向好，与去年同期相比，产销量持续保持良好增长势头。同时，产品出口业务稳步提升，市场份额继续位居重卡行业前列。 </p>

2、公司新能源产品的发展情况怎么样？

根据第一商用车网数据，2026年1-3月国内新能源重卡销售4.39万辆，同比增长45%；4月份新能源重卡的终端销量预计环比上涨超过25%，同比增长超过60%。2026年以来，公司新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。

未来，公司将持续深耕新能源领域，在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，公司将积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。

3、请介绍下公司目前产品的出口情况，主要分布区域有哪些。

公司产品主要依托重汽集团旗下的重汽国际公司实现出口，该公司已连续21年保持行业出口第一的位置。目前，海外市场依然保持良好的增长势头，2026年1-4月公司产品出口销量占总销量一半以上。出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区。公司将在持续增强产品竞争力的同时，充分利用重汽国际公司在海外市场的综合优势，确保出口份额继续处于行业领先地位。

4、请问公司如何看待天然气重卡未来的发展？

根据第一商用车网数据，2026年一季度，天然气重卡累计销售5.16万辆，同比增长10%；4月份预计同比增幅接近翻倍，环比可能呈现小幅上升。当前，物流行业的运费定价多以燃气车为基准，叠加“两新”政策的持续发力，预计将为天然气重卡市场带来积极支撑。

展望未来，随着天然气“四大战略通道+五纵五横骨干管网”布局加快成型，天然气供需有望维持总体平衡。在天然气重卡技术不断升级、能效与环保优势愈发突出的背景下，公

	司对该市场的发展前景依然坚定看好。公司将进一步提升产品竞争力，做好长期战略布局。
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月6日