

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

## 兰州佛慈制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20260430

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位及人员</b>	参与公司 2025 年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2026 年 4 月 30 日 15:00—16:30
<b>地点及方式</b>	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）网上交流
<b>公司接待人员姓名</b>	公司董事、总经理钱双喜先生，独立董事胡花芸女士，董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金凤女士。
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司在全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式举行了 2025 年度暨 2026 年第一季度网上业绩说明会，公司相关人员与参会投资者进行了充分的沟通交流，主要交流问题及回复如下：</p> <p><b>1.股票为啥连跌三个月？</b></p> <p>答：您好！股票价格波动受到宏观、行业和公司等层面因素影响，也与市场资金供求、心理预期等密切相关。公司董事会和经营管理层重视市值管理，通过不断提升经营管理水平，加强投资者关系管理，提高分红水平等方式回报股东。感谢您的关注！</p> <p><b>2.公司前 20 大品种中，已纳入集采的品种占比是多少？集采对这些品种的毛利率影响有多大？</b></p> <p>答：您好！目前公司前 20 大产品中有 2 个产品归脾丸、苏合香丸被纳入全国集采范围，公司将密切跟踪集采政策动态，提前研判、统筹布局，做好各项应对准备工作，保障公司</p>

生产经营平稳有序开展。感谢您的关注！

**3.您好,我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理,鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此,请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中,是否考虑采用视频直播并提供会后回放,以提升信息获取的便利性与透明度?感谢您的解答。**

答:您好!感谢您提出的宝贵建议。公司将认真研究吸纳,后续结合经营实际与投资者需求,适时丰富投资者沟通形式,提升沟通交流质效,提高信息披露透明度。感谢您的关注!

**4.请问贵司 2025 年经营业绩中显示,电商渠道多元化,与京东合作后单月发货量平均增长 14.9%,大健康新零售业务全年收入实现突破;线下大药房、互联网医院 O2O 生态圈逐步成型。有相关更详尽一点的数据吗?另外未来在渠道方面的布局怎样,未来预期增长空间如何?**

答:您好!公司将着力推动营销体系革新,强化 OTC 渠道精细化布局,深化与全国及区域龙头连锁药店的战略合作,积极拓展基层医疗市场,探索与主流电商平台合作,加快线上线下销售融合,构建全域营销网络,不断拓宽市场覆盖面与产品渗透率,进一步拓展全国市场多点支撑、梯度发展的格局。感谢您的关注!

**5.看到贵司国际化布局提速,完成 89 个产品国际注册、327 个香港配方颗粒工艺规程修订,通过印尼认证,海外市场营收 1.11 亿元,成为新的增长补充,能否详细说说未来贵司在国际化道路上的布局。**

答:您好!公司将加大拓展国际市场与品牌出海,依托佛慈多年积累的国际注册与渠道优势,深入推进产品国际注册与合规认证,扩大中成药产品出口规模,探索开展道地中药材出口业务,不断提升“陇药”国际知名度与市场渗透率。同时,积极探索整合甘肃省及全国优质中医药诊疗资源,发展“文化、品牌、服务、产品、标准、健康解决方案”输出项目。感

感谢您的关注！

**6. “佛慈康选”大健康项目、佛慈茶馆、药食同源新品已初步布局，2026年线下门店扩张数量、新品推出节奏、线上新零售渠道的拓展目标是什么？大健康业务何时能形成规模化盈利？**

答：您好！公司积极布局大健康产业。截至2025年底，公司开设佛慈茶馆10家，打造线下健康生活空间；以“药食同源”为核心理念，开发了“佛慈康选”系列大健康产品，涵盖袋泡茶、一支茶、小罐茶、古法膏方、养生汤、联名饮品、药膳零食、健康补品等品类。2026年，公司将全面升级佛慈茶馆，打造“可参观、可体验、可消费”的中医药文化社交空间，丰富大健康产品矩阵，围绕“中药+”进行产品创新，持续拓展“佛慈康选”产品线，重点开发以药食同源原料为基础的保健食品、健康茶饮及休闲零食等，培育新的业务增长点。

**7. 贵公司电商渠道合作后发货量稳步增长，2026年互联网医院、O2O新零售、直播电商等数字化渠道的投入规划与营收目标是什么？如何实现线上线下渠道协同？**

答：您好。公司将加快推进线上线下销售渠道深度融合、协同发展。线下持续依托现有经销商、连锁药店、医疗机构等传统渠道，进一步夯实终端覆盖、稳固市场基本盘；线上积极布局主流电商平台、医药新零售及互联网医疗等渠道，有效拓宽消费者触达场景，提升品牌影响力与产品销售规模。感谢您的关注！

**8. 贵司提出深耕陕甘宁青根据地、重点拓展华南市场，2026年华南市场终端门店拓展数量、经销商布局、营收贡献目标是否明确？如何解决区域市场竞争壁垒问题？**

答：您好！2025年，公司在甘肃、陕西、广东、国际市场销售额持续稳定在亿元以上。“十四五”期间，以广东为主的华南市场是公司重要的销售增长区域。2026年，公司将依托控股子公司广东佛慈普泽医药有限公司，持续提升华南市场产品力，深化销售渠道建设，加强品牌管理，提高团队能力，构筑

	公司在华南市场的区域竞争能力。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无