

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	东方基金 邵子馨、周玉风 华西证券 喇睿萌
时间	2026年5月6日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	张妍 董事会秘书室工作人员 吴易霖 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD 产品价格及稼动率趋势？</p> <p>答：根据咨询机构数据及分析，受体育赛事备货拉动、成本风险驱动、行业坚持“按需生产”等因素影响，2026 年一至四月各主流尺寸 TV 产品价格全面上涨；随着体育赛事与促销季备货收尾，预计五月份主流尺寸 TV 价格持稳；主流尺寸 MNT 保持微幅上涨，NB 面板价格持续平稳。</p> <p>稼动率方面，根据咨询机构数据，三月、四月行业稼动率持续维持高位，五月行业持续践行“按需生产”，稼动率预计回落至 80%左右。</p> <p>2、公司 OLED 业务经营情况及未来展望？</p> <p>答：面对复杂的市场环境，2025 年公司柔性 AMOLED 产品出货量超 1.5 亿片，同比增长约 8%；2026 年一季度出货量 4,200 万片，保</p>

	<p>持同环比增长。</p> <p>2026 年，国际政治经济环境存在不确定性，叠加大宗商品供给波动以及存储等部分原材料价格大幅上涨，手机终端产品价格也将出现不同程度的上涨，进而影响终端销量。根据咨询机构预计，2026 年全球柔性 AMOLED 出货量下降 4%。面对严峻挑战，公司将持续提高产品竞争力和高端产品占比，通过精益管理以降低成本，预计公司 2026 年 AMOLED 出货量仍将保持增长，目标为 1.6 亿片。</p> <p>3、存储涨价对显示行业的影响？</p> <p>答：受存储涨价对消费电子冲击的影响，预计终端厂商与面板厂商在部分产品类别将承受一定压力。分产品类别来看，对笔记本电脑和智能手机终端需求有可能产生一定程度的影响；综合考虑 TV 面积需求增长等因素，对电视终端需求影响有限。</p> <p>4、公司钙钛矿业务的新进展？</p> <p>答：公司采用刚性/柔性/叠层组件技术路线并行开发，三大研发平台效率不断突破，实现了从手套箱（2.5*2.5cm）到实验线（30*30cm）再到中试线（120*240cm）三大平台全工艺流程拉齐，钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。经第三方权威实验室测试，2025 年从小面积科研能力到大面积产业化能力实现了四项世界纪录：手套箱小电池刚性稳态效率 27.61%、中试线刚性全面积稳态效率 20.11%、实验线柔性稳态效率 21.39%、中试线柔性稳态效率 16.6%，钙钛矿光伏组件效率已达业界一流水平。</p> <p>5、公司未来折旧和资本开支的趋势？</p> <p>答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，2025 年公司折旧摊销合计为 387 亿。</p> <p>资本开支方面，由于 LCD 生产线已从大规模扩产的高速发展阶段逐步进入成熟期，且 OLED 暂无新建产线计划，未来随着公司投资规模的下降，资本开支金额将逐渐降低。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重	否

大信息的说明	
附件清单	无
日期	2026年5月6日