



全球互联网家居领导品牌



致欧科技
股票代码 301376

2025

年度报告



致欧家居科技股份有限公司



01

第一节



重要提示、目录和释义



2025年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人宋川、主管会计工作负责人刘书洲及会计机构负责人(会计主管人员)李晓岑声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司年度报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意风险。

公司面临的风险和应对措施详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以400,777,075为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理、环境和社会	44
第五节 重要事项	72
第六节 股份变动及股东情况	109
第七节 债券相关情况	120
第八节 财务报告	122

备查文件目录

公司2025年年度报告的备查文件包括：

- 一、载有公司法定代表人签名的2025年年度报告；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正本及公告原稿；
- 五、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、致欧科技	指	致欧家居科技股份有限公司
本集团	指	致欧家居科技股份有限公司及合并范围内各分、子公司
领未科技、郑州领未	指	郑州领未网络科技有限公司
东莞致欧	指	东莞致欧家居科技有限公司
深圳致欧	指	深圳致欧家居科技有限公司
致欧国际	指	致欧国际有限公司
悦尚家居	指	广东横琴悦尚家居有限公司
EUZIEL	指	EUZIEL International GmbH
AMEZIEL	指	AMEZIEL INC
ZIELJP	指	ZIELJP株式会社
FURNOLIC	指	FURNOLIC CO. LTD
COWIT	指	COWIT, S. DE R.L. DE C.V.
SONGMICS AU	指	SONGMICS AU PTY LTD
ZEOMACE	指	ZEOMACE INC
FURNOJOY	指	FURNOJOY CO., LIMITED
Blisom	指	Blisom GmbH
FORWONDER	指	CÔNG TY TNHH FORWONDER
ENJOY HOME	指	Enjoy Home CO.,LTD.
HOMAURA	指	Homaura Inc.
BRAZIEL	指	BRAZIEL LTDA
FURNOVIA	指	FURNOVIA CO., LIMITED
科赢投资	指	共青城科赢投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
沐桥投资	指	共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
泽睿咨询	指	郑州泽睿企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
语昂咨询	指	郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司（300866.SZ），为公司股东
和谐博时	指	珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
苏州宜仲	指	苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
天津德辉	指	天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
富邦凯瑞	指	珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙），为公司股东
中原前海	指	中原前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东
前海基金	指	前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东
服贸基金	指	服务贸易创新发展引导基金（有限合伙），为公司股东
海南招服贸易基金	指	海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）
长沙泉仲创业基金	指	长沙泉仲创业投资合伙企业(有限合伙)
亚马逊、Amazon	指	亚马逊公司及其分支机构（NASDAQ: AMZN），是一家总部位于美国华盛顿的网络电子商务公司
OTTO	指	OTTO是德国最大的面向终端消费者的时尚和生活方式产品在线

		零售商
SHEIN	指	SHEIN是一家全球性的在线时尚和生活方式零售商，总部位于新加坡，致力于为全球消费者提供时尚产品。
Mercado Libre	指	Mercado Libre（美客多）（NASDAQ: MELI）创立于1999年，是拉丁美洲地区最大的电子商务和金融科技平台。公司业务广泛覆盖巴西、墨西哥、阿根廷等多个拉美国家，为企业和消费者提供在线交易、电子支付（Mercado Pago）、物流配送及广告等一站式电商生态服务，是全球领先的跨境电商巨头之一。
Walmart	指	Walmart（沃尔玛）1962年创立于美国阿肯色州，主营零售超市和山姆会员店（仓储式会员制）。以“每日低价”策略为核心，通过规模采购和高效供应链提供平价商品，覆盖日用品、食品、电子产品等。积极拓展电商与全渠道服务，业务遍及多国，是零售业的巨头之一。
亚马逊Vendor、亚马逊VC	指	Amazon Vendor Central（亚马逊供应商中心），卖家通过该模式将产品主要以买断的形式销售给亚马逊，亚马逊全权负责后续运输、销售、客服和售后等
Wayfair	指	Wayfair公司及其分支机构（NASDAQ: WY），是一家专注于家具、家居用品、箱包、玩具和宠物用品的国际电商公司
Marketplace Pulse	指	Marketplace Pulse 是一家全球知名的独立电子商务研究与数据分析机构。该机构通过专有技术持续监测和分析全球主要电商平台（如亚马逊、沃尔玛、SHEIN、Wayfair等）的海量数据，提供关于市场份额、卖家生态、跨境贸易趋势和平台规则演变的深度报告与洞察，是电商从业者、品牌方及投资者进行市场调研和战略决策的重要数据参考。
B2C	指	Business-to-Consumer，是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
B2B	指	Business-to-Business，是一种销售产品和服务的对象为企业、公司的商业模式
KA	指	Key Account，即重要客户，通常指大卖场、连锁超市
SKU	指	Stock Keeping Unit，库存保有单位即库存进出计量的单位，是对每一个产品的唯一标识符，通过标识符管理使公司能够跟踪物流仓储系统，掌握库存情况
FBA	指	Fulfillment by Amazon，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
BU	指	Business Unit，公司内按照品类或家庭场景划分的业务单元
深交所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
上年同期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
元、万元	指	人民币元、人民币万元，特殊注明的除外

02 第二节 ✨ 公司简介和主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	致欧科技	股票代码	301376
公司的中文名称	致欧家居科技股份有限公司		
公司的中文简称	致欧科技		
公司的外文名称（如有）	Ziel Home Furnishing Technology Co., Ltd.		
公司的法定代表人	宋川		
注册地址	郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号		
注册地址的邮政编码	450000		
公司注册地址历史变更情况	不适用		
办公地址	郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号		
办公地址的邮政编码	450000		
公司网址	https://www.songmicshomegroup.com/		
电子信箱	IR@ziel.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦永吉	龙康俐
联系地址	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号
电话	0371-68860708	0371-68860708
传真	0371-68891509	0371-68891509
电子信箱	IR@ziel.cn	IR@ziel.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》 《中国证券报》 《上海证券报》 《证券日报》 http://www.cninfo.com.cn

公司年度报告备置地点	公司董事会办公室
------------	----------

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	杨林、任曼琳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广东省广州市天河区马场路26号广发证券大厦42楼	肖东东、夏朋志	2023年6月21日至2026年12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	8,700,946,185.92	8,123,835,098.24	7.10%	6,074,187,229.49
归属于上市公司股东的净利润（元）	335,806,096.83	333,573,745.07	0.67%	412,883,749.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	319,161,636.94	308,565,634.75	3.43%	431,745,547.53
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,470,477,014.17	2,293,940,146.30	7.70%	1,499,078,788.12
基本每股收益（元/股）	0.84	0.83	1.20%	1.08
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.83	1.20%	1.08
加权平均净资产收益率	10.06%	10.52%	-0.46%	16.76%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
资产总额（元）	6,824,573,931.69	6,271,767,256.53	8.81%	5,581,340,714.54

归属于上市公司股东的净资产（元）	3,377,268,281.69	3,227,133,110.20	4.65%	3,120,970,799.09
------------------	------------------	------------------	-------	------------------

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	331,628,068.27	349,432,002.02	-5.10%	412,883,749.90

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,091,255,102.87	1,952,905,955.73	2,037,452,570.89	2,619,332,556.43
归属于上市公司股东的净利润	110,895,216.95	79,557,351.40	81,291,721.96	64,061,806.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,843,290.30	103,690,119.55	63,220,844.03	32,407,383.06
经营活动产生的现金流量净额	686,274,537.80	803,056,525.59	592,711,842.92	388,434,107.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025年金额	2024年金额	2023年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	32,267,957.99	8,499,314.05	-117,665.60	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,662,151.76	5,927,220.09	5,139,664.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-16,269,926.23	-373,945.21	-22,636,570.68	
委托他人投资或管理资产的损益	7,169,373.28	17,146,206.01		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,442,174.28	173,015.09	-4,413,941.79	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	526,415.68	201,343.60	135,244.92	
减：所得税影响额	9,269,338.31	6,565,043.31	-3,031,470.76	
合计	16,644,459.89	25,008,110.32	-18,861,797.63	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

03 第三节 ✨ 管理层讨论与分析



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求

(一) 公司所从事的主要业务及产品

公司主要从事自有品牌家具家居产品的研发、设计和销售。公司始终怀揣着成为全球互联网家居领导品牌的愿景，产品路线图以“家”的全场景全品类规划为边界，通过充分洞察消费者需求，构建“好看不贵”的消费者心智。公司自有品牌产品均已先后进入欧洲、北美等70余个国家和地区，累计服务超2,000万全球家庭用户。

公司自有品牌及涵盖品类情况如下：

品牌	品牌定位	产品展示
	<p>SONGMICS HOME是公司主品牌，为每一个热爱生活的家庭提供具有设计感且物超所值的超便捷家居解决方案。旗下拥有家居品牌SONGMICS、风格家具品牌VASAGLE及宠物家居品牌Feandrea。我们始终贯彻“打造家·热爱家”的企业使命，致力于帮助每个人轻松打造属于自己的理想之家。</p>	

SONGMICS
by SONGMICS HOME

SONGMICS为SONGMICS HOME旗下的家居产品品牌，创立于2012年，产品主要品类包括家居收纳、家居装饰、户外花园用品、休闲运动用品等，致力于为全球家庭提供品类丰富实用百搭的高品质家居用品。



VASAGLE
by SONGMICS HOME

VASAGLE为SONGMICS HOME旗下的风格家具产品品牌，创立于2018年，秉承着“为现代生活而设计”的核心理念，致力于为全球消费者提供融合现代家具复合型功能需求和时尚潮流审美的家具产品，帮助他们打造现代的家居生活空间。



feandrea
by SONGMICS HOME

Feandrea为SONGMICS HOME旗下的宠物家居产品品牌，创立于2018年，产品主要品类包括宠物休憩、宠物出行、宠物玩乐及宠物清洁等。以“人宠共享，人宠和谐”为核心理念，关注宠物和宠物家人的家居生活体验，致力于为全球爱宠家庭提供功能多样、风格多元、品类多样的宠物家居用品，打造人宠和谐共享的家居生活空间。



（二）公司主要经营模式

报告期内，公司主要通过亚马逊、OTTO、独立站等海外线上零售平台，经过产品研发与设计、外协生产及采购、跨境运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节将设计感强、便捷度高且物超所值的家具家居产品销售给遍及欧洲、美国加拿大和拉美等国家或地区的终端消费者。



公司将经营资源集中于研发设计端及运营销售端，强化“微笑曲线”上游的研发迭代和设计创新，以及下游的品牌运营和销售渠道，生产制造环节则全部委托给外协厂商进行。

（三）2025年公司营收与利润情况

2025年全年，公司实现营业收入87.01亿元人民币，同比增长7.1%；主营业务毛利率34.51%，较2024年同期下降0.23个百分点；实现净利润3.36亿元，同比增长0.67%。面对复杂多变的国际贸易环境与成本抬升压力，公司始终坚持合规经营、主动求变，在多重压力下依然实现了营收与利润的双增长。报告期内，公司重点推进了以下战略调整，着力抵御风险冲击，确保企业稳健前行：

1、供应链重构：“中国+N”的供应链布局落地

面对2025年初美国关税政策的剧烈波动及合规成本的骤增，公司果断实施供应链战略切换，将对美产品的供应链转向东南亚布局。尽管短期内经历了阶段性的产能衔接阵痛与库存紧张，但公司迅速加快了东南亚寻源、产线落地与品质爬坡。至2025年第四季度，东南亚供应链已全面实现稳定交付。同时，通过与核心供应商深化合作及优化贸易条款，公司成功构建了“中国+N”的双重产能备份与弹性调拨体系，缓解了单边关税风险，大幅提升了供应链的抗冲击韧性。

2、销售模式多元化：依托规模优势深化亚马逊VC合作

2025年，公司大力拓展B2B模式下的亚马逊VC（Vendor Central）渠道业务，VC业务占主营业务收入比重由一季度的10.16%显著提升至四季度的24.88%。公司主动加深VC渠

道布局，旨在将自身庞大的业务规模与完善的海外仓配体系转化为渠道议价能力。相较于传统SC模式，VC模式通过批量采购、集中供货与深度绑定，不仅获得了平台更多的流量倾斜与稳定的订单预期，更有效摊薄了各项综合运营费用，优化了整体利润水平。这一模式的成功转型，进一步巩固了公司在亚马逊家居垂类的竞争壁垒与盈利确定性。

3、AI数智驱动：全链路应用落地实现组织效能跃升

2025年，公司坚定推进“AI+”战略，将人工智能技术深度融入核心业务流程。在技术与组织底座方面，公司成功搭建了“AI+RPA+敏捷开发”的融合管理体系，为AI产品的快速验证与规模化落地提供了坚实支撑。自主研发“致欧灵创”平台，一站式集成多模态大模型及AI Coding能力，构建了“通用Agent→业务专项Agent→全场景应用”的体系架构。同时，依托字节跳动等智能体平台，公司打破传统IT主导局限，大力倡导“人人用AI、人人创AI”的全员创新生态。现已研发落地超80个智能体，深度覆盖产品研发、供应链管理、营销销售、财务核算、IT软件开发及数据分析等全业务领域。凭借这一坚实的底层支撑，公司实现了AI在“产、供、销”环节的规模化落地与价值转化：

在研发与产品端，公司借助“智能洞察体系”，利用AI深度分析市场趋势与终端用户需求，精准辅助产品选品与研发决策。在供应链环节公司将AI技术深度嵌入履约与质检环节，有效优化合规性与管控精度。利用AI自动生成海关编码，优化了跨境物流清关与合规体系；同时引入AI视觉识别技术，高效检测质检图片，大幅提升了批量产品的品控准确率与检验效率。

报告期内，公司积极推进营销AI全流程化。在内容生产上，升级AIGC2.0智能图库平台，集成多模态大模型实现批量自动化出图，实现高质量商品图片输出，降低了人工拍摄成本；实现电商文案自动化生成，单环节提效达70%，大幅缩短新品上市周期。营销投放环节，实现了广告竞价和投放的自动化托管，有效提升了广告投放效率与ROAS（投资回报率）；售后环节部署AI邮件回复系统，其中已有30%实现AI自动回复，单文案处理提效超30%，显著提升了响应速度与服务质量。

AI已从单纯的效率工具，深度升级为驱动公司核心业务决策与降本增效的核心引擎。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中

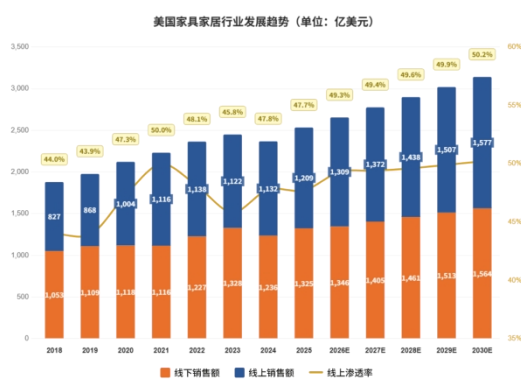
的“电子商务业务”的披露要求：

（一）宏观环境冲击消费，家具家居线上渗透率逆势提升，市场规模增长

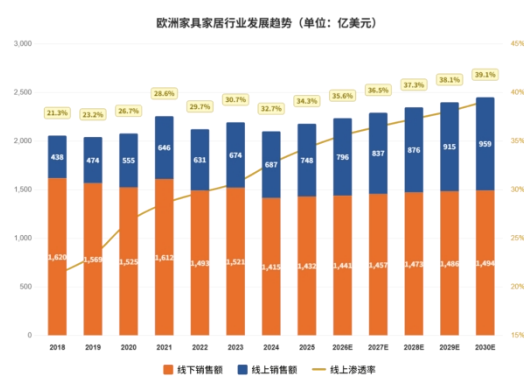
2025年以来，外部贸易摩擦持续加剧，欧美消费市场面临多重外部冲击。美国政府实施了多轮关税加征，推动海关关税收入较2024年大幅增长，其对主要贸易伙伴加征的关税直接推高了进口商品到岸成本，输入型通胀压力正在向零售端传导。与此同时，中东地缘冲突推升原油及LNG价格，欧美终端消费者的汽油等必选消费支出占比显著增加，对大型家具采购、室内翻新等可选消费形成了一定的挤出效应。

欧美经济呈现显著的K型分化特征，中产家庭加速向折扣渠道转移，低收入者承压，但即使是低收入群体，也越来越将“购物的便利性”看得与“商品价格”几乎同等重要。这表明了即使宏观经济压力上升，消费者的消费习惯仍在向更加便利的线上消费进行偏移。据欧盟统计局数据，2025年欧盟互联网普及率进一步提升至94.5%，其中78%的互联网用户至少完成一次线上购物，较2024年的76.6%稳步提升，新增数百万线上消费人群。

宏观环境的短期承压并未压缩线上家居市场的总量，反而加速了消费者从线下渠道向线上渠道、从品牌溢价产品向高性价比产品的转移。当前宏观环境下消费者价格敏感度的急剧上升，恰恰为具备价格竞争力的家具及家居用品在线上渠道进一步扩大市场份额创造了有利条件。这一趋势在行业的统计数据中得到了清晰印证，根据Statista数据，近年来美国及欧洲家具家居产业规模持续扩容，线下销售额保持平稳，主要由线上销售驱动增长，线上渗透率不断提高，其中欧洲线上渗透率预计由2025年的34%提升至2030年的39%，美国线上渗透率预计由2025年的47.7%提升至2030年的50.2%。



数据来源：Statista



数据来源：Statista

（二）平台生存门槛提升，资源向品牌卖家集中，行业马太效应加剧

跨境电商行业监管正朝着“透明化、实时化、严格化”方向全面推进，显著抬高了行业的准入门槛与运营成本。亚马逊等平台已实现与多国税务机关的数据互联，跨境卖家进入常态化税务核查阶段；美国《外国实体安全问责法案》（SAFE Act）的推进导致海关查验力度大幅提升；ESG层面欧盟零毁林法案（EUDR）于2025年底正式生效，对以木材为主要原料的家具行业提出了更为严苛的追溯要求。

合规成本具有显著的固定成本属性，规模较小的卖家面临更大的生存压力。据Marketplace Pulse 统计，2025 年中国卖家在亚马逊全球新注册卖家中占比为59.9%，较2024年的62.3%有所回落，为四年来首次下降。截至2025年，仅7,760个卖家（约占活跃卖家总数的1.6%）贡献了亚马逊美国站第三方GMV的50%（约1,500亿美元），而2023年达到同等份额尚需15,000个卖家，不到三年时间近乎减半。与此同时，年销售额超过100万美元的卖家从2021年的约6万家增长至超过10万家，年销售额超过1亿美元的卖家从50家增至235家。这些数据表明行业正告别粗放式扩张，资源与订单加速向具备资本实力、严谨合规体系与精细化管理能力的头部优质品牌卖家汇聚，马太效应加剧。

因此，在合规成本高企、行业竞争加剧的背景下，行业内众多卖家告别过去撒网式的多平台扩张，主动推进战略收缩，摒弃粗放式发展，转向聚焦核心资源、深耕优势品类的精细化运营。

（三）全球供应链体系深度重构，分散产能与市场多元化成为战略共识

报告期内，全球关税争端以及中东地缘冲突的持续升温，正加速推动全球制造业供应链由单一全球化向区域化重构。单一供应链的经营模式在本轮关税周期中暴露出了重大脆弱性。国内优秀制造业企业已纷纷加强在以越南为代表的东南亚地区，临近北美的墨西哥和东欧的产能布局，形成"中国+N"的双重产能中心结构。"中国+N"模式的核心价值在于为企业提供关税政策突变时的弹性切换空间——若关税争端再次升级，具备备份产能的企业可在数周内完成发货路径调整，而非被动承受成本冲击。

同样的逻辑在销售端亦有清晰体现。本轮关税冲击充分暴露了过度依赖单一国家或渠道的经营风险。跨境企业的销售模式正在加速向多国家市场、多渠道、多平台的方向演进，以构建更为均衡、更具抗风险能力的经营结构。

新兴市场（如巴西、墨西哥等国）展现出较高的增速潜力。据AMVO（墨西哥在线销

售协会)的统计,2025年全球电商增长8.4%,拉美以15.9%领跑,其次是中东和非洲12%,亚太8.8%,欧洲6.4%,北美6.1%。新兴市场成为企业构建均衡、抗风险经营结构的重要发力点。供应链韧性和渠道分散能力,已成为衡量跨境企业长期核心竞争力的关键指标。



数据来源: AMVO (墨西哥在线销售协会)《Estudio de Venta Online 2026》——AMVO与墨西哥经济部、财政部、SAT联合发布



数据来源: Abiacom (巴西人工智能与电子商务协会)

我们认为:行业当前正处于“总量平稳扩张、结构加速分化”的关键阶段。全球合规门槛攀升、消费分化以及供应链复杂度升级,正在系统性抬高行业的最低生存基线。在此轮深度的行业洗牌中,拥有规模效应、完善合规体系以及高弹性供应链的头部企业,不仅能够稳固自身竞争壁垒,更将高效承接行业出清过程中释放的市场份额,实现稳健增长。

三、核心竞争力分析

公司深耕欧美线上家居零售市场十余年,始终聚焦家具家居垂直领域。面对复杂的国际贸易局势与激烈的行业竞争,公司已跨越单纯依赖流量红利或产品差价的初级阶段。公司的核心竞争力,并非单一环节的资源优势,而是经过长周期投入与试错沉淀下来的系统性组织能力与业务壁垒。具体体现在以下四个维度:

(一) “好看不贵、安装便捷”的产品生态,筑牢场景化与差异化壁垒

公司打破传统的泛品铺货模式,围绕“好看不贵、安装便捷”的核心理念,构建了兼具设计美感、价格优势与便捷体验的产品力优势:

好看:“风格罗盘”构建一站式场景生态。依托海外本土团队深度洞察,公司构建了覆盖小件家居、大件室内及户外家具、宠物家居的“风格罗盘”式产品矩阵。通过统一的设计

语言与材质组合，形成高适配性、场景联动的生态。2025年，公司新推出的Barnet、Kailyn、Custos等系列化产品凭借鲜明的风格与场景适配性，获得市场高度认可。



Barnet系列



Kailyn系列



Custos系列



Lilea系列

不贵：规模化聚焦核心，快速迭代。公司聚焦核心头部品类产品，依托强大的产品整合与研发能力，通过整合内外部资源，构建了“市场洞察—标准化研发—微创新快速迭代”的创新闭环。通过在研发端严格推行底层架构与模块共用体系，不仅有效缩短了新品研发与上市周期，更大幅降低了多SKU衍生的管理复杂度，保障了生产交付效率与质量稳定性，为规模化扩张筑牢根基。

便捷：产品好用快装，创新线上差异化。公司以设计与技术创新构筑壁垒，2025年新增专利208项（累计全球授权达1,006项），并斩获德国iF设计奖、意大利A'Design Award等31项国际权威大奖。公司重点研发的“TOOLLESS”免工具安装技术，以预装卡扣设计实现“一拍即合”，普通用户10-15分钟即可完成如搭积木般的组装。该技术在大幅提升交付与复用体验的同时，有效降低了售后成本，形成了显著的差异化竞争优势。



（二）长周期沉淀的欧洲基本盘与全球化全渠道销售网络

在高度分散、语言及法律环境复杂的欧洲市场，建立深度的本土化优势难以一蹴而就。公司的核心竞争力在于利用十余年的先发优势，完成了从“跨境卖货”向“深耕本土”的组织能力蜕变。公司首先在欧洲建立了较为完善的自营及协同仓网体系，涵盖清关、干线、多国前置仓调拨及尾程配送的完整欧洲履约网络。同时，依托长期的业务沉淀，公司SONGMICS HOME旗下的SONGMICS、VASAGLE、FEANDREA三大自有品牌在家居垂类领域建立起显著的品牌认知优势。据Marketplace Pulse统计，公司在亚马逊欧洲多国核心站点家居类目长期稳居第一。高市占率和高壁垒的欧洲基本盘已成为公司持续经营的“压舱石”，稳固的欧洲业务后方，赋予了公司从容向全球、全渠道进行扩张、拓展新品类的资金储备与灵活度。

基于稳固的欧洲后方阵地，公司已进一步构建了覆盖欧洲、北美等70余个国家和地区的销售网络，并在德国、美国等核心市场设立子公司，形成了“线上平台+独立站+线下零售”的立体化布局。在线上，公司通过Amazon、OTTO等主流电商平台及Wayfair等垂类渠道，同步拓展新兴平台以强化全域流量触达，并以独立站为核心沉淀品牌私域流量，构建用户认知与复购闭环。在线下，公司依托欧美专业KA团队，持续拓展大型商超等核心零售合作伙伴，并计划通过布局品牌展示店、店中店等多元化场景强化品牌体验。

与此同时，公司正加速对巴西、墨西哥等新兴市场的开拓，依托本地化运营挖掘增量空间，形成了“核心市场深耕、新兴市场突破”的全球化增长格局。通过上述举措，公司成功实现了从“单极依赖”向“多极共生”的升级，既有效分散了单一国家和平台的经营风险，又全面激活了增量市场空间，为全球销售网络注入了强劲的新动能。

（三）全品类形成的规模效应，构筑全链路成本领先优势

家具家居品类具有非标、重履约、周转难度大的行业特征。公司的核心竞争力在于具备驾驭多SKU、大货盘，并将其转化为“规模经济”的系统运营能力。当前，公司的销售体量与货盘矩阵已形成良好的正向循环：在采购与物流端，公司能够以集约化的货量规模与全球头部船司签订长期协约，有效平抑运价波动风险，并在仓储端通过不断优化的流转效率压降单均操作成本及尾程物流成本，比如2025年美国自营仓单件均操作成本下降1美元；在运营端，面对全球日益严格的税务、环保及数据安全合规要求，公司能够将较高的“固定合规成本”和数智化投入，通过庞大的业务体量进行有效摊薄。

这种由规模支撑的全链路成本稀释能力，使得公司在提供“好看不贵便捷”产品的同时，依然能维持相对稳健的盈利水平，形成了效率驱动的低成本运营体系。

（四）以“中国+N”双地产能布局为支撑的高韧性供应链体系

面对关税壁垒与地缘政治扰动，公司前瞻性地推进了“中国+N”的两地产能布局，截至2025年底，美国市场80%出货需求可由东南亚产能承接。这种竞争力体现在显著的供应链弹性上，当面对贸易政策变动或单边关税调整时，公司能够在较短周期内，依托数字化系统在“中国制造”与“东南亚制造”之间进行产能的精准调度与发货路径切换，并保障产品交付质量的稳定性，是公司抵御全球贸易波动风险的坚实屏障。

四、主营业务分析

1、概述

2025年，公司整体营业收入保持稳步增长，主营业务发展态势总体良好。报告期内，公司实现营业收入862,710.53万元，同比增长7.40%。

（一）分品类收入情况

分品类来看，公司持续聚焦家具家居主航道，依托“好看不贵、安装便捷”的产品理念、全渠道销售网络及高韧性供应链体系，核心品类基础进一步夯实。报告期内，受益于海外仓储物流能力持续提升，公司在中大件家具领域的拓展成效显著，床、桌子类产品同比增幅均超过50%；同时，椅子、边桌、床头柜、浴室地柜等传统核心品类市场地位稳固，经营表现稳健，带动家具系列收入同比增长11.65%，收入占比提升至54.33%，核心业务支撑作用进一步增强。家居系列通过持续优化销售渠道结构、推进产品降本等措施，实现收入同比增长4.01%。运动户外产品迎来多品类爆发，哑铃、野营车、野营椅等品类精准切中用户需求，公司依托有效备货安排和销售策略，成为报告期内增速最快的系列板块。宠物系列受市场竞争加剧及低价冲击影响，收入同比下降9.01%。

项目	2025年		2024年		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
家具系列	468,706.96	54.33%	419,810.52	52.26%	11.65%
家居系列	307,175.06	35.61%	295,339.26	36.77%	4.01%
宠物系列	61,467.23	7.12%	67,551.75	8.41%	-9.01%
运动户外	25,352.85	2.94%	20,505.43	2.55%	23.64%
其他	8.43	0.00%	39.36	0.00%	-78.58%
合计	862,710.53	100.00%	803,246.32	100.00%	7.40%

(二)分地区收入情况

报告期内，公司营业收入增长主要来源于欧洲地区的稳健扩张及拉美市场的快速拓展，区域结构进一步优化。欧洲地区延续良好增长态势，收入实现16.03%的增幅，公司依托较强的产品竞争力、渠道运营能力及本地化服务能力，持续深耕核心市场，推动主要平台及重点品类销售规模持续扩大，进一步巩固了欧洲市场的基本盘。公司积极把握拉美地区等新兴市场发展机遇，持续推进渠道拓展和产品导入，新市场开拓成效显著，收入同比增长59.84%。美加地区受美国关税政策频繁调整等因素影响，收入同比下降10.33%；截至2025年末，公司已完成东南亚供应链网络布局，逐渐降低了部分市场关税波动的影响，供应链韧性进一步提升，可以更好地支撑未来增长。

项目	2025年		2024年		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
欧洲地区	568,090.95	65.85%	489,593.68	60.95%	16.03%
美加地区	258,813.57	30.00%	288,614.42	35.93%	-10.33%
拉美地区	21,377.15	2.48%	13,374.00	1.66%	59.84%
其他地区	14,428.86	1.67%	11,664.22	1.45%	23.70%
合计	862,710.53	100.00%	803,246.32	100.00%	7.40%

(三)分渠道收入情况

报告期内，公司持续推进渠道结构优化，深化与亚马逊的合作模式，在B2C模式竞争优势的基础上，加大向B2B模式转型。受模式切换影响，B2C渠道下的亚马逊平台整体收入同比下降13.00%，但线上B2B渠道下的亚马逊VC的收入同比增长131.44%，带动线上B2B业务整体增长103.14%，成为公司渠道增长的核心驱动力。亚马逊VC模式下，公司与亚马逊合作深度进一步提升，有助于增强重点产品的销售稳定性、提升平台资源获取能力，并有效对冲传统B2C模式售价承压及美国市场波动带来的不利影响。与此同时，公司持续推进多平台布局，OTTO、独立站保持稳步增长，Shein等新兴平台加快放量。线下B2B部分受美国关税影响，增长放缓，但在线下商超渠道开拓方面仍取得了进展。

销售渠道	平台渠道	2025年		2024年		同比变动
		金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
B2C	亚马逊	467,330.43	54.17%	537,150.33	66.87%	-13.00%
	Otto	39,290.99	4.55%	35,064.56	4.37%	12.05%
	独立站	23,821.42	2.76%	21,403.71	2.66%	11.30%
	其他	136,024.43	15.77%	90,076.02	11.21%	51.01%
	小计	666,467.27	77.25%	683,694.62	85.12%	-2.52%
线上B2B	亚马逊VC	130,760.72	15.16%	56,497.83	7.03%	131.44%
	其他	17,842.79	2.07%	16,657.17	2.07%	7.12%
	小计	148,603.51	17.23%	73,155.00	9.11%	103.14%

线下B2B	线下B2B	47,639.75	5.52%	46,396.70	5.78%	2.68%
合计		862,710.53	100.00%	803,246.32	100.00%	7.40%

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025年		2024年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,700,946,185.92	100%	8,123,835,098.24	100%	7.10%
分行业					
跨境电商零售	8,627,105,297.28	99.15%	8,032,463,195.75	98.88%	7.40%
其他业务收入	73,840,888.64	0.85%	91,371,902.49	1.12%	-19.19%
分产品					
家具系列	4,687,069,563.61	53.87%	4,198,105,226.67	51.68%	11.65%
家居系列	3,071,750,572.57	35.30%	2,953,392,588.86	36.35%	4.01%
宠物系列	614,672,343.61	7.06%	675,517,503.44	8.32%	-9.01%
运动户外	253,528,518.56	2.91%	205,054,306.92	2.52%	23.64%
其他	84,298.93	0.00%	393,569.86	0.00%	-78.58%
其他业务收入	73,840,888.64	0.85%	91,371,902.49	1.12%	-19.19%
分地区					
欧洲地区	5,680,909,465.59	65.29%	4,895,936,780.02	60.27%	16.03%
美加地区	2,588,135,732.33	29.75%	2,886,144,209.91	35.53%	-10.33%
拉美地区	213,771,489.57	2.46%	133,740,015.01	1.65%	59.84%
其他地区	144,288,609.79	1.66%	116,642,190.81	1.44%	23.70%
其他业务收入	73,840,888.64	0.85%	91,371,902.49	1.12%	-19.19%
分销售模式					
B2C	6,664,672,698.12	76.60%	6,836,946,249.65	84.16%	-2.52%
B2B	1,962,432,599.16	22.55%	1,195,516,946.10	14.72%	64.15%
其他业务收入	73,840,888.64	0.85%	91,371,902.49	1.12%	-19.19%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 □不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
跨境电商零售	8,627,105,297.28	5,649,884,948.44	34.51%	7.40%	7.79%	-0.23%
分产品						
家具系列	4,687,069,563.61	3,070,463,050.61	34.49%	11.65%	11.77%	-0.07%
家居系列	3,071,750,572.57	1,999,132,539.82	34.92%	4.01%	4.95%	-0.58%
分地区						
欧洲地区	5,680,909,465.59	3,612,090,595.98	36.42%	16.03%	16.27%	-0.12%
美加地区	2,588,135,732.33	1,807,929,578.28	30.15%	-10.33%	-8.11%	-1.68%
分销售模式						
B2C	6,664,672,698.12	4,245,133,979.68	36.30%	-2.52%	-3.00%	0.31%
B2B	1,962,432,599.16	1,404,750,968.76	28.42%	64.15%	62.32%	0.81%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☑适用 □不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分地区						
欧洲地区	4,895,936,780.02	3,106,755,206.16	36.54%	31.31%	36.42%	-2.38%
美加地区	2,886,144,209.91	1,967,432,596.90	31.83%	34.32%	35.20%	-0.44%
拉美地区	133,740,015.01	90,777,596.86	32.12%	410.16%	479.37%	-8.11%
其他地区	116,642,190.81	76,675,805.73	34.26%	45.45%	47.52%	-0.93%

注：发生口径变更，按新口径向前追溯，数据系2024年比2023年。

变更口径的理由

随着公司国际化战略的深入推进及各区域业务规模的持续扩张，不同国家及地区的市

场增速呈现出显著的结构差异。原有的地区划分口径已难以精准匹配当前的业务布局，无法充分揭示各区域市场的实际发展态势。

为更准确反映各区域市场发展差异，提升信息披露质量，公司对地区分类口径进行了优化：将原“北美地区”调整为“美加地区”，主要包括美国和加拿大市场。并将拉美国家（如巴西、墨西哥等），单独拆分为“拉美地区”。将“日本地区”并入“其他地区”。同时，公司已对同期比较数据进行了追溯调整，以确保数据的可比性与准确性。

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025年	2024年	同比增减
零售业务	销售量	个	31,181,766	28,416,487	9.73%
	生产量	/			
	库存量	个	10,417,692	10,523,730	-1.01%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

（4）公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

（5）营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025年		2024年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
跨境电商零售	存货成本	4,202,357,505.68	73.72%	3,740,228,160.48	70.46%	12.36%
跨境电商零售	运输成本	1,447,527,442.76	25.39%	1,501,413,045.17	28.28%	-3.59%
其他业务成本	其他业务成本	51,010,431.29	0.89%	66,999,933.15	1.26%	-23.86%

说明

存货成本包括产品采购、海运物流及关税等成本。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司	变更类型	公司登记	注册资本	持股比例

悦尚家居	新设子公司	2025年6月27日	人民币1,000万元	100%
BLISOM	新设子公司	2025年4月17日	欧元10万元	100%
FORWONDER	新设子公司	2025年3月10日	美元20万元	100%
ENJOY HOME	新设子公司	2025年9月5日	韩元1亿元	100%
HOMAURA	新设子公司	2025年7月9日	加币1万元	100%
BRAZIEL	新设子公司	2025年11月26日	巴西雷亚尔100万元	100%
FURNOVIA	新设子公司	2025年11月24日	港币1万元	100%

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,569,932,711.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.20%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,307,607,151.98	15.16%
2	客户二	176,192,131.70	2.04%
3	客户三	33,419,832.72	0.39%
4	客户四	32,788,179.35	0.38%
5	客户五	19,925,415.93	0.23%
合计	--	1,569,932,711.68	18.20%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	669,225,838.84
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.64%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	供应商一	206,168,017.07	4.82%
2	供应商二	159,618,982.78	3.73%
3	供应商三	112,186,355.65	2.62%
4	供应商四	110,257,285.89	2.58%
5	供应商五	80,995,197.45	1.89%
合计	--	669,225,838.84	15.64%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过10%

适用 不适用

贸易业务中公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）
1	客户一	1,307,607,151.98
2	客户二	176,192,131.70
3	客户三	33,419,832.72
4	客户四	32,788,179.35
5	客户五	19,925,415.93
合计	--	1,569,932,711.68

贸易业务中公司前5大供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）
1	供应商一	112,186,355.65
2	供应商二	110,257,285.89
3	供应商三	80,995,197.45
4	供应商四	79,327,502.84
5	供应商五	59,257,493.15
合计	--	442,023,834.98

3、费用

单位：元

	2025年	2024年	同比 增减	重大变动说明

销售费用	2,191,788,654.25	2,006,511,252.66	9.23%	主要系销售规模增加，相应增加营销费用投入、配套仓储投入所致。
管理费用	327,859,145.32	299,561,410.48	9.45%	主要系人员数量增加、人才引进等所致。
财务费用	-7,942,020.52	61,433,130.23	-112.93%	主要系汇率波动，为本期带来较大汇兑收益。
研发费用	66,678,745.81	77,287,386.26	-13.73%	主要系集团组织架构优化，研发人员人数和投入工时数下降，薪酬规模下降所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
致欧产品风格系列化罗盘平台技术研发	搭建产品风格系列化罗盘平台，将分散非结构化信息沉淀为可视化资产，解决缺乏风格矩阵、定位不清、取数低效与隐私风险，支撑统一规划与安全管理。	已完结	通过虚拟层级映射、智能补全和高性能可视化，精准呈现多对多关系，支持海量数据实时渲染与交互，构建公司级风格知识库，提升设计、规划决策效率。	形成产品风格系列化中枢，为中长期产品规划、品牌统一与系列化运营提供数据依据，减少同质化与资源浪费，形成可持续性的逻辑方法论，支撑智能选品等创新应用。
致欧Listing（产品展示列表）技术研发	建设统一线上Listing展示管理系统，实现图片、视频、文案等资源集中化、标准化管理，打通BU、产品、质检、销售等环节的数据与流程，消除信息孤岛，提升跨部门协同效率与Listing运营质量。	已完结	构建AI驱动多平台Listing管理系统，实现“Listing-销售-研发”闭环、一键发布至亚马逊/Shein等，助力2026年多渠道收入	通过沉淀标准化Listing资产与流程能力，构建可复用的数字化底座，支撑新品快速上线与多渠道扩展，提升数据驱动决策水平与运营精细化能力，为公司规模化增长和品牌竞争力提升提供长期技术支撑。
致欧海量数据高聚合度整合应用技术研究	搭建销售统一数据中台，研发自动化商品报价单系统，整合产品、价格、库存等多源数据，实现报价全流程数字化与智能化，提升B2B业务响应速度、准确性与专业度，满足客户多样化、个性化谈判需求。	已完结	打通产供销财及职能7大主数据；建设销售数据管理中心，支撑千万级数据分析；数据准确率超95%，查询从小时级降至秒级。	构建智能B2B报价底座，支撑业务规模化拓展和复杂报价场景，提升销售转化率与客户满意度，强化数据驱动决策与过程合规，助力营收目标。

致欧金属件高集成智控系统研究	构建智能化的建设五金配件标准化电子图册系统,打通EYA、PDM及云盘数据,替代纸质图纸与人工排版,实现配件图册的实时更新、统一管理 with 高效查阅。	已完结	实现家具模块化拆装智能管理与状态监测预警;提升效率和准确率并建立标准化智能连接协议库,支撑年超千万连接点管控。	沉淀统一的五金配件标准化数据底座,提升研发、采购、质检协同效率和配置准确性,支撑产品快速迭代与成本精细化管控,为后续智能设计、自动选型及数字化工厂建设提供关键基础能力。
家具/客厅/多场景置物架设计研发项目	打破传统置物家具的空间与功能局限,聚焦用户需求,提升市场占有率。	进行中	确保产品上市销售,形成场景化产品布局,提升产品竞争力。	进一步提升多场景置物架品类竞争力,提升市占率。
家具/卧室/斗柜设计研发项目	突破现有市场格局的局限性,形成规模化的用户触达能力,为后续品类延伸创造先决条件	进行中	形成系列化矩阵,抢占市场份额	助力公司系列化、场景化沉淀,提升品类竞争力。

公司研发人员情况

	2025年	2024年	变动比例
研发人员数量(人)	256	304	-15.79%
研发人员数量占比	14.99%	18.29%	-3.30%
研发人员学历			
本科	189	207	-8.70%
硕士	24	25	-4.00%
大专及以下	43	72	-40.28%
研发人员年龄构成			
30岁以下	91	99	-8.08%
30~40岁	149	183	-18.58%
40岁以上	16	22	-27.27%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

项目	2025年	2024年	2023年
研发投入金额(元)	66,678,745.81	77,287,386.26	60,073,598.68
研发投入占营业收入比例	0.77%	0.95%	0.99%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,721,140,117.57	7,349,869,953.19	5.05%
经营活动现金流出小计	5,250,663,103.40	5,055,929,806.89	3.85%
经营活动产生的现金流量净额	2,470,477,014.17	2,293,940,146.30	7.70%
投资活动现金流入小计	3,457,514,683.34	2,785,306,511.46	24.13%
投资活动现金流出小计	3,273,220,680.98	3,029,160,430.69	8.06%
投资活动产生的现金流量净额	184,294,002.36	-243,853,919.23	175.58%
筹资活动现金流入小计	134,320,005.41	276,666,340.46	-51.45%
筹资活动现金流出小计	2,726,549,739.29	2,457,508,091.67	10.95%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,592,229,733.88	-2,180,841,751.21	-18.86%
现金及现金等价物净增加额	73,340,145.86	-137,672,411.73	153.27%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

2025年度经营活动现金流入、流出分别较上年增加5.05%、3.85%，产生的现金流量净流入较上年增加7.70%，主要系销售规模增加及银行承兑汇票使用增加所致；

2025年度投资活动现金流入、流出分别较上年增加24.13%、8.06%，产生的现金流量净流入较上年增加175.58%，主要系大额存单、理财产品部分到期赎回所致；

2025年度筹资活动现金流入、流出分别较上年减少51.45%和增加10.95%，主要系上期取得较多的借款，及本期偿还贷款、偿还租赁负债、回购股份等现金支出增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系公司2025年度银行承兑汇票等票据的使用，导致经营活动产生的现金流与净利

润存在较大差异。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	56,529,770.42	13.53%	主要系公司为充分做好现金管理，投资大额存单、理财产品所获取的收益。	否
公允价值变动损益	-16,269,926.23	-3.89%	主要系外汇合约公允价值变动导致的损失。	否
资产减值	-43,037,023.98	-10.30%	主要系公司计提存货跌价准备所致。	是
营业外收入	4,994,069.84	1.20%		否
营业外支出	8,436,244.12	2.02%		否
信用减值损失	-22,712,873.09	-5.44%	主要系公司应收账款坏账准备计提或转回所致。	是
资产处置收益	32,267,957.99	7.72%	主要系公司本期提前结束租赁期，相应确认的使用权资产处置收益所致。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025年末		2025年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	666,682,892.01	9.77%	687,051,373.09	10.95%	-1.18%	
应收账款	749,001,437.91	10.98%	282,709,979.14	4.51%	6.47%	主要系收入规模增加及B2B业务比重提升所致。
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	1,277,382,776.05	18.72%	1,323,582,241.72	21.10%	-2.38%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	71,861,764.57	1.05%		0.00%	1.05%	
固定资产	56,615,090.86	0.83%	58,094,201.42	0.93%	-0.10%	
在建工程		0.00%	484,728.53	0.01%	-0.01%	
使用权资产	885,260,784.98	12.97%	787,280,559.68	12.55%	0.42%	
短期借款	1,297,163,232.25	19.01%	1,284,090,020.70	20.47%	-1.46%	
合同负债	24,985,990.29	0.37%	41,157,063.26	0.66%	-0.29%	
长期借款	38,128,387.63	0.56%		0.00%	0.56%	
租赁负债	910,991,589.95	13.35%	685,681,396.69	10.93%	2.42%	主要系新增仓库租

						赁所致。
交易性金融资产	575,633,699.24	8.43%	387,564,361.99	6.18%	2.25%	主要系理财产品投资规模增加所致。
一年内到期的非流动资产	1,069,938,186.41	15.68%	281,313,414.92	4.49%	11.19%	主要系不足一年期大额存单金额增加所致。
其他应付款	214,177,647.99	3.14%	152,268,837.17	2.43%	0.71%	主要系应付广告费、环保费、仓储及物流费、员工持股计划回购义务增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	387,564,361.99	19,530,193.61			2,243,073,073.82	2,074,533,930.18		575,633,699.24
2.衍生金融资产	2,750,792.59	12,930,792.49				9,762,641.35		5,918,943.73
3.其他权益工具投资	15,000,000.00		-255,746.03		4,000,000.00			18,744,253.97
金融资产小计	405,315,154.58	32,460,986.10	-255,746.03		2,247,073,073.82	2,084,296,571.53		600,296,896.94
上述合计	405,315,154.58	32,460,986.10	-255,746.03		2,247,073,073.82	2,084,296,571.53		600,296,896.94
金融负债	15,429,527.75	-48,730,912.33			0.00	-51,995,868.04		12,164,572.04

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	账面余额（元）	账面价值（元）	受限类型	受限情况
货币资金	164,046,621.93	164,046,621.93	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	625,786,400.00	625,786,400.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的外汇合约保证金
债权投资	180,000,000.00	180,000,000.00	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	81,216,276.00	81,216,276.00	保证金	一年以上外汇合约保证金及一年以上保函保证金
合计	1,051,049,297.93	1,051,049,297.93		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
10,000,000.00	0.00	100.00%

注：报告期投资额不包括本期已使用募集资金总额。

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
长沙泉仲创业基金	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；以自有资金从事投资活动。	新设	10,000,000.00	1.23%	自有资金	苏州维特力新创业投资管理有限公司及其他有限合伙人	不超过10年	产业基金	合伙企业已根据相关法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备	0.00	0.00	否	2025年01月06日	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《关于公司参与设立产业基金的

									案证明》					公告》 (2025-001)
合计	--	--	10,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇交易合约	0	-1,267.87	-3,580.01	0	0	-4,223.32	-624.56	-0.18%
合计	0	-1,267.87	-3,580.01	0	0	-4,223.32	-624.56	-0.18%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》和《企业会计准则第39号-公允价值计量》等相关规定及其指南，对外汇套期保值业务进行相应的核算和披露。与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内本集团外汇合约公允价值变动损失3,580.01万元							
套期保值效果的说明	公司将遵循套期保值原则，不进行投机和单纯套利交易。公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的。							
衍生品投资资金	自有资金							

来源	
<p>报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）</p>	<p>一、公司进行套期保值业务的风险分析</p> <p>1、市场风险：因汇率行情波动，外汇衍生品合约的成交汇率与到期日实际汇率之间存在的差异将产生交易损益，造成汇率波动风险。</p> <p>2、回款预测风险：业务部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割或违约风险。</p> <p>3、操作风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，如操作人员未按规定程序进行外汇衍生品交易操作或未能充分理解衍生品信息，将带来操作风险。</p> <p>二、公司控制措施说明</p> <p>1、明确交易原则：公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的。不从事以投机为目的的外汇衍生品交易。</p> <p>2、产品选择：选择结构简单、流动性强、风险可控的套期保值产品开展外汇套期保值业务。</p> <p>3、交易对手选择：公司外汇套期保值业务的交易对手目前均为经营稳健、资信良好，与公司合作历史、信用记录良好的大型国有商业银行及国际性银行。</p> <p>4、风险预警管理：公司将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇套期保值交易的风险敞口变化情况，发现异常情况及时上报管理层，提示风险并执行应急措施。</p>
<p>已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定</p>	<p>本公司对衍生品公允价值的核算主要是针对报告期本公司与银行签订的外汇交易未到期合约，根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。</p>
<p>涉诉情况（如适用）</p>	<p>无</p>
<p>衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）</p>	<p>2025年04月29日</p>

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
AMEZIEL	子公司	电商零售	6.50万美元	105,957.73	27,980.91	261,567.90	4,253.32	3,311.47
EUZIEL	子公司	电商零售	20万欧元	228,509.93	25,312.43	559,394.12	3,418.90	2,079.66

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
悦尚家居	新设子公司	无重大影响
BLISOM	新设子公司	无重大影响
FORWONDER	新设子公司	无重大影响
ENJOY HOME	新设子公司	无重大影响
HOMAURA	新设子公司	无重大影响
BRAZIEL	新设子公司	无重大影响
FURNOVIA	新设子公司	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2026年展望

2026年，公司将执行“欧洲全面扩张，北美聚焦增长，新兴市场快速突破”的战略增长组合。将公司的核心竞争优势升级至“供应链整合效率+全品类货盘矩阵+数字化组织力+多渠道生态位”的综合护城河体系。

1、欧洲市场：巩固优势，扩品提效，提升市占

欧洲市场作为公司核心战略根据地与主要利润来源，其领先地位正由传统的规模优势加速向“平台化生态能力”升级。2026年，公司将围绕“全链条成本领先、继续拔高市占、平台合作深化、线下渠道试水”四大方向，持续巩固欧洲亚马逊家居垂类的市场龙头地位。

公司将依托既有仓网账号优势，深化前置仓网络布局。2026年计划在推进德国中心仓分流及快递线路优化的基础上，优化多地仓网布局，进一步提升前置仓覆盖率，减少跨区二次中转，持续巩固大件尾程物流与履约时效的核心壁垒。

针对已布局但尚未登顶的品类，公司依托规模化成本优势，集中资源攻坚细分赛道头部位置，持续提升核心品类市占率与市场统治力。与此同时，稳步切入床垫、灯具等增量赛道，充分复用成熟品类的成功运营经验、大件物流优势、叠加与核心平台的深度合作模式开辟全新盈利增长点。

依托欧洲本土完善的仓配网络及全品类货盘能力，于欧洲三方平台，公司已具备综合解决方案的能力。2026年，公司将持续扩大与亚马逊VC（Vendor Central）业务合作，构筑相对竞争对手的政策与成本壁垒。同时，以“货盘+履约”的能力，成为新进平台拓展欧洲家居品类的首选生态合作伙伴。

在线下渠道方面，在2025年成功切入欧洲7家大型KA商超渠道的基础上，2026年计划在西班牙落地首批品牌旗舰店，全面验证“店中店”等线下实体模式的可行性，推动品牌影响力从线上向线下延伸，实现从渠道销售向品牌心智体验的战略升级。

2、美国市场：收缩聚焦，深打头部，模式转变

面对北美市场因关税扰动及同质化竞争带来的压力，公司2026年将贯彻“收缩聚焦、提质增效”的方针，推动业务在局部优势品类上率先突破。

公司将以板材、铁木两大核心优势品类（如床、电视柜等）为战略基石，主动精简非核心SKU。前期通过营销投入抢占坑位，起量后依托规模效应与精细化运营实现盈利修复。同时，依托成熟的供应链能力，在成本约束下稳步拓展软包、家纺等品类，全新品类将严控冲盘规模，聚焦少数具备成本优势的核心Listing，集中资源提升攻坚成功率，高效打造新品增长引擎。

北美市场将大力推进销售模式转型，推动亚马逊SC向亚马逊VC模式转化，依托多仓直发高效获取自然流量。同时，全面推进VC核价机制的精细化管控，将前端核价释放的空间转化为实质净利润。在供应链端，推动巩固对美供应链中国加东南亚的两地产能布局，建立灵活的两地发货机制对冲地缘政治风险，增强供应链韧性。在渠道端，通过“一盘货高效上架”策略，积极拓展Wayfair、Walmart等优质三方平台，降低对单一平台的依赖，获取更多独家资源与盈利空间。

3、新兴市场：复用成熟优势，打造增长新引擎

2026年，公司将以墨西哥、巴西作为核心增量市场进行重点拓展，通过复用欧美市场的成熟经验，实现业绩的跨越式增长。公司将把在欧美市场验证成功的产品供给体系与成本优势直接平移至新兴市场。凭借同源化的设计逻辑与标准化的品质底座，快速填补当地线上家具家居品类的优质供给的空白，建立差异化竞争壁垒。

同时，公司将结合区域消费偏好与渠道特性进行精准布局。在墨西哥市场重点发力营销端加速市占率提升；在巴西市场以亚马逊及Mercado Libre为双主阵地，集中引入头部优势品类抢占市场份额，冲击细分赛道头部位置，推动新兴市场从单点突破转向规模增长。

4、加强AI应用：全链路技术赋能与一站式智能营销

数字化与AI应用是支撑公司全渠道、多品类、全球化布局的底层基础设施。2026年，公司计划推动核心业务流程实现AI赋能，并达成由管理层应用向下延伸至员工层100%全员技术赋能的目标。公司正积极筹建采用“IT+业务”双轮驱动模式的“AI试验田”机制，深化与字节跳动等头部科技企业的战略合作，持续引入前沿AI能力，赋能产供销全链路。

营销前台将全面落地全球多语言、多平台智能营销系统。深度集成智能价格监控、库存预警、广告自动投放以及涵盖文、图、视频的全链路AIGC生成流程，实现一站式智能营销管理。同时，依托该系统沉淀“标准化销售方法论”，赋能多渠道拓展。

5、深化组织变革：产供销归一，构建“大中台+敏捷BU”生态

技术的深度落地必须依托组织架构的同频升级。报告期内，公司改变了产品、供应链、

销售垂直管理的架构，全面推行产供销共背业绩指标的机制，确保各业务线利益绑定、目标统一。集团层面进一步完善以PLM（产品生命周期管理）为主线的主干系统建设，打破跨系统数据壁垒，全面实现产、供、销全链路的数据同源与可视，系统性拉升业务运转效率与决策精准度。

在集团“大中台”提供底层支撑与资源赋能的基础上，公司激活一线“敏捷BU”的决策权。集团层面输出统一的“一体化供应链平台（极致成本与高交付）”、“标准化销售方法论（多渠道打法沉淀）”及“智能化数据中台”三大底层能力共享。各BU则聚焦垂直赛道，深耕细分品类。通过这种“大中台”资源赋能与一线高效协同的有机结合，公司实现了全流程的高效协同和精细化运营，为整体业绩的长期可持续增长注入强劲动力。

（二）公司可能面对的风险及应对措施

1、汇率波动风险

公司主要通过德国、美国等境外子公司在欧洲、北美等国家或地区开展销售业务，销售收入主要来源于境外，公司境外销售业务主要以欧元、美元、英镑等为结算币种。若汇率产生大幅波动，将可能对公司的经营和业绩产生影响，若公司未能采取有效措施应对汇率风险，可能导致公司出现大额汇兑损失，对公司盈利水平产生不利影响。为降低汇率波动带来的影响，公司秉持“风险中性”原则，针对主要外汇币种，持续开展外汇套期交易业务，以一定程度抵消汇率波动影响。

2、地缘政治、贸易摩擦风险

2025年以来，国际地缘政治局势愈发紧张，中美之间贸易摩擦不断，美国对华关税政策呈现高度的不确定性。美国市场是公司产品的主要销售市场之一，公司产品在美国加征关税的清单内，不可避免地受到美国关税加征的负面影响。国际局势瞬息万变，如果未来中美双方未能达成友好协商，贸易摩擦长期持续乃至进一步升级，而公司无法采取有效的应对措施，公司产品的价格竞争力有可能受到削弱，公司的经营业绩可能因此受到不利影响。公司将密切关注国内外政治经济走势和政策动态，积极开拓新兴市场渠道，对美出货供应链向东南亚转移，以此来应对经济政治环境变化以及贸易摩擦可能带来的风险。

3、海运价格波动风险

公司通过海运的方式将产品运抵至位于欧洲、北美及日本的自营仓、平台仓或第三方合作仓，海运费指境内港口到境外港口的海路运输费用。2024年以来，红海及附近海域的袭击事件频发，多家国际航运企业暂停红海航线，避险绕行好望角，集装箱船舶准班率下

降，产生运价连锁反应。同时，美国、欧盟等地的关税预期导致商家争夺集装箱提前出货，需求增大、运力紧张。在供应链紊乱背景下，部分港口出现拥堵情况，有效运力持续收紧导致海运费居高不下。进入2025年，随着贸易摩擦导致的全球供应链震荡，供需关系及海运价格再度产生变化。国际航运市场已进入高频波动周期，黑天鹅事件频发驱动海运价格的波动周期压缩至1-2年。公司将及时关注航运价格趋势变动，通过长期协议的方式平抑海运价格达到海运成本优化，降低短期侵蚀利润的风险。

4、市场竞争加剧风险

经过十余年家具家居品类的深耕，凭借建立的全链条整合优势，公司产品在欧美等发达国家市场占据了领先的市场地位，广受消费者美誉和认可，已跻身亚马逊欧美市场备受消费者欢迎的家居品牌之列，具备较强的市场竞争优势。随着跨境电商行业规模的高速增长，商业模式和营销手段的发展完善，公司面临行业竞争者增多、市场竞争加剧风险。公司在经营过程中可能面临低价竞争、同质化产品增多等更大竞争挑战，可能会导致业绩增速放缓、利润空间收缩的情况。公司将持续加强自身自主研发和产品设计能力、渠道建设能力和销售能力，专注培育自有品牌，保持和提升市场份额，以应对市场竞争加剧的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月29日	电话会议	电话沟通	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2025年4月29日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2025年05月15日	线上	网络平台线上交流	个人、机构	通过线上参与的机构及个人投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的301376致欧科技投资者关系管理信息20250515	http://www.cninfo.com.cn
2025年05月22日	线上	网络平台线上交流	个人、机构	参加河南辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动的投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2025年5月22日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2025年10月29日	电话会议	电话沟通	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2025年10月29日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

04 第四节 ✨ 公司治理、环境和社会



第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立、健全内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，不断提高公司治理水平。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范。截至报告期末，公司治理实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。股东会、董事会、审计委员会规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。

1、关于公司治理制度

报告期内，随着新《公司法》及配套政策落地实施，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等核心治理制度进行了系统性修订与完善，进一步明确并规范股东会、董事会、经理层等不同主体在法人治理中的权责。同时，按照《上市公司治理准则》的要求，公司制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》与《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，加强了对董事、高级管理人员履职尽责的制度约束与评价机制。通过上述举措，公司治理制度体系得到进一步优化与完善，为公司的高质量发展提供了坚实的制度保障。

2、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律、法规和规范性文件的要求，规范地召集、召开股东会，同时聘请见证律师对股东会进行现场见证并出具了法律意见书。股东会均采用现场召开结合网络投票的形式，为股东参加股东会提供便利，平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，保障股东能够充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开1次年度股东会和2次临时股东会，股东会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行，各项议案均获得通过，表决结果合法有效。

3、关于上市公司与控股股东

公司按照《公司法》《证券法》《公司章程》《上市公司治理准则》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东、实际控制人的关系。报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权力履行义务，未发生超越股东会及董事会直接或间接干预公司经营与决策的行为，也不存在损害公司及其他股东利益和占用公司资金的现象，公司也不存在为控股股东、实际控制人提供担保的情形。公司拥有独立的业务和经营自主能力，在人员、资产、财务、机构和业务上独立于控股股东、实际控制人。

4、关于董事与董事会

公司第二届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，职工代表董事1名，董事会人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内公司共召开7次董事会会议，涉及审议公司定期报告、股权激励及员工持股计划、回购股份、利润分配等关键议题。公司全体董事能够按照公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及相关法律法规及规范性文件中有关董事行为规范的相关规定等开展工作，认真出席董事会和股东会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。报告期内，公司董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会和独立董事专门会议正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

5、绩效评价与激励约束机制

公司正持续完善高级管理人员绩效评价与激励约束机制。高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合法律法规的规定。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对董事和高级管理人员进行绩效考核。

6、关于信息披露与投资者关系管理工作

报告期内，公司严格恪守有关法律法规以及《公司章程》《信息披露与投资者关系管理制度》的要求，秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则履行信息披露义务，持续提升公司透明度。凭借规范的治理与高质量的信息披露工作，公司在深交所创业板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价中荣获最高评级“A”。

在投资者关系管理方面，公司董事会办公室严格执行相关制度，构建了多层次、常态化的沟通机制。日常工作中，公司安排专人负责接听投资者热线、回复专属邮箱以及深交所“互动易”平台提问，确保与中小投资者的沟通渠道畅通高效，取得了良好的市场反响。针对个人投资者、券商分析师及基金经理的实地调研，公司建立了严谨的接待流程，坚决杜绝未公开重大信息的泄露。

公司始终将投资者关系管理作为传递公司价值的重要桥梁，在合法合规的前提下客观、全面地展示经营状况，积极听取市场建议，致力于培育坚定的长期价值投资者。未来，公司将继续深化信披与IR管理工作，以更加透明、开放的姿态保障全体股东的合法权益。

7、关于相关利益者

公司高度重视可持续发展，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通 and 交流，实现社会、股东、供应商、客户、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司业务体系完整，产权明晰、权责明确、运作规范，与控股股东、实际控制人在公司资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具有独立完整的自主经营能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股数 (股)	本期减持股数 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
宋川	男	49	董事长、 总经理	现任	2018年05月16日	2026年09月19日	201,268,169				201,268,169	
赵东平	男	50	董事	现任	2018年05月16日	2026年09月19日						
田琳	女	49	董事	现任	2018年05月16日	2026年09月19日	9,923,243				9,923,243	
刘明亮	男	40	董事	现任	2020年12月17日	2026年09月19日	0			7,000	7,000	公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属所致
陈兴	男	42	副总经理	现任	2023年09月20日	2026年09月19日	0			122,500	122,500	公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属所致
			董事	任免	2025年05月20日	2026年09月19日						
郭志钰	男	42	职工代表 董事	任免	2025年11月24日	2026年09月19日						
黄侦武	男	62	独立董事	现任	2021年03月12日	2026年09月19日						
吴智慧	男	63	独立董事	现任	2020年12月17日	2026年09月19日						
方拥军	男	54	独立董事	现任	2021年12月24日	2026年09月19日						
秦永吉	男	45	副经理、 董事	现任	2020年08月18日	2026年09月19日	0			10,500	10,500	公司2024年限制性股票激励计划首次

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

			会秘书									授予部分第一个归属期归属所致
刘书洲	男	39	副总经理、财务总监	现任	2020年08月18日	2026年09月19日	0			14,000	14,000	公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属所致
连萌	男	47	董事	离任	2018年05月16日	2025年05月20日						
张国印	男	46	董事	离任	2023年09月20日	2025年11月24日						
合计	--	--	--	--	--	--	211,191,412	0	0	154,000	211,345,412	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司于2025年4月29日披露了《关于非独立董事辞职暨补选非独立董事的公告》（公告编号：2025-033），董事会收到公司非独立董事连萌先生提交的书面辞职报告，连萌先生因个人原因辞去公司第二届董事会董事及战略委员会委员的职务，辞职后不再担任公司任何职务。因其辞职导致公司董事会成员人数低于《公司章程》规定的最低人数，上述辞职申请自公司股东大会补选出新任非独立董事后生效。

2025年5月20日，公司召开2024年度股东大会，审议通过了《关于选举第二届董事会非独立董事的议案》。陈兴被选举为第二届董事会非独立董事。

公司于2025年11月24日披露了《关于非独立董事辞职暨选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-091），董事会收到公司非独立董事张国印先生递交的书面辞职报告。张国印先生因个人原因辞去公司第二届董事会董事及提名委员会委员的职务，辞职后仍在公司担任其他职务。张国印先生原定任期至第二届董事会届满。

结合公司治理结构调整实际情况，为保证董事会的正常运作，公司于2025年11月24日召开公司职工代表大会，经与会职工代表审议，会议选举一名职工代表董事郭志钰先生，任期自本次职工代表大会选举之日起至第二届董事会任期届满之日止。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
连萌	董事	离任	2025年05月20日	个人原因
陈兴	董事	被选举	2025年05月20日	工作调动
张国印	董事	离任	2025年11月24日	个人原因
郭志钰	职工代表董事	被选举	2025年11月24日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

①宋川先生：中国国籍，无永久境外居留权，1977年7月出生，硕士研究生学历。

2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。

②田琳女士：中国国籍，无永久境外居留权，1977年5月出生，本科学历。2010年1月至2020年8月，先后任郑州致欧网络科技有限公司财务负责人、人力资源负责人、董事；现任公司董事。

③刘明亮先生：中国国籍，无永久境外居留权，1986年5月出生，大专学历。2010年3月至2020年8月，任郑州致欧网络科技有限公司销售经理、运营经理、运营事业部总监；现任公司董事。

④郭志钰先生：中国国籍，无永久境外居留权，1984年5月出生，本科学历。2007年7月至2010年5月，任深圳雅致集成房屋有限公司生产部车间主任；2010年5月至2013年5月，任郑州市锦飞汽车电气系统有限公司总经理助理兼销售副总监；2015年8月至2018年2月，任河南四方达超硬材料股份有限公司综合办公室主任；2018年3月至2020年8月，任致欧有限行政外联部总监；2020年8月18日至2025年11月18日，任公司监事会主席；现任公司职工代表董事、行政外联中心总监。

⑤赵东平先生：1976年9月出生，中国香港籍，无其他境外永久居留权，硕士学历。2004年8月至2008年4月，先后任戴尔中国有限公司产品销售总监、高级经理；2008年4月至2012年1月，任谷歌信息技术（中国）有限公司大中国区在线销售与运营总经理；2012年1月至2016年5月，任湖南海翼电子商务有限公司总裁；2016年5月至今，任安克创新科

技股份有限公司董事、总经理；现任公司董事。

⑥陈兴先生：中国国籍，无永久境外居留权，1984年5月出生，硕士研究生学历。2006年9月至2009年9月，任村田机械有限公司工业工程师；2009年9月至2020年11月，先后任中兴通讯有限公司CDMA质量经理、外协质量科长、供应商质量科科长、供应链管理部部长；2021年1月至2021年11月任深圳市道通科技股份有限公司供应链副总经理；2021年11月至2024年9月，曾任公司大供应链体系负责人；现任公司董事、副总经理、首席运营官（COO）。

⑦黄侦武先生：中国国籍，无永久境外居留权，1964年10月出生，硕士研究生学历。2001年4月至今，先后任北京德恒律师事务所律师、合伙人；2021年3月至今，任金能科技股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。

⑧方拥军先生：男，中国国籍，无永久境外居留权，1972年出生。中共党员，中国注册会计师，河南罗山县人。1993年7月至今在河南财经政法大学（原河南财经学院）任教。2009年中南财经政法大学博士研究生毕业，获得管理学（财务管理）博士学位。现为河南财经政法大学会计学院教授、硕士生导师。2020年7月至今，任飞龙汽车部件股份有限公司独立董事；2022年2月至今，任博爱新开源医疗科技集团股份有限公司独立董事；现任公司独立董事。

⑨吴智慧先生：中国国籍，无永久境外居留权，1963年2月出生，博士研究生学历。1988年7月至2018年1月，先后任南京林业大学木材工业学院助教、讲师、副教授、教授、博士生导师、副院长、院长，家具与工业设计学院教授、博士生导师、院长；2014年9月至2016年11月，任金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事；2018年1月至今，任南京林业大学家居与工业设计学院教授、博士生导师；现任公司独立董事。

（2）高级管理人员

①宋川先生：总经理，简历如前所述。

②陈兴先生：副总经理，简历如前所述。

③秦永吉先生：中国国籍，无永久境外居留权，1981年10月出生，本科学历。2005年8月至2012年3月，任风神轮胎股份有限公司投资者关系；2012年4月至2018年4月，先后任河南思维自动化设备股份有限公司证券事务代表、总经办主任、总裁办主任；2018年4月至2020年8月，任致欧有限投融资总监；现任公司副总经理、董事会秘书。

④刘书洲先生：中国国籍，无永久境外居留权，1987年5月出生，硕士研究生学历。

2009年7月至2016年6月，先后任珠海格力电器股份有限公司成本会计、财务经理；2016年7月至2017年8月，任北京易速普瑞科技股份有限公司财务总监兼董事会秘书；2017年8月至2020年8月，任致欧有限财务部高级经理；现任公司副总经理、财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人宋川先生同时担任公司董事长、总经理，是基于公司现阶段经营发展需要及发挥实际控制人管理专长的安排，有利于提高决策与执行效率。该任职情况符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司已建立完善的内部控制体系及关联交易管理制度，保障公司治理规范、运作独立，有效维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
赵东平	安克创新	董事、总经理	2016年05月12日		是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
赵东平	深圳波赛冬网络科技有限公司	董事	2017年09月06日		否
赵东平	蒹葭（香港）有限公司	董事	2016年08月01日		否
赵东平	Springs & Palm Trees Holding Limited	董事	2013年06月05日		否
赵东平	湖南海翼电子商务有限公司	监事	2019年02月28日		否
赵东平	安克创新	董事、总经理	2016年05月12日		是
赵东平	Anker Japan Co., Ltd.	董事			否
赵东平	湖南安克电子科技有限公司	监事			否
赵东平	深圳海翼智新科技有限公司	监事			否
赵东平	湖南安克智瑞制造有限公司	监事			否
赵东平	Scent LTD	董事	2024年04月24日		否

赵东平	AuthAroma Global Innovation	董事	2024年05月14日		否
赵东平	AuthAroma HK Innovation Limited	董事	2024年05月08日		否
赵东平	迪阿股份有限公司	独立董事	2026年01月13日		是
方拥军	河南财经政法大学	教授	2014年04月01日		是
方拥军	飞龙汽车部件股份有限公司	独立董事	2020年07月30日		是
方拥军	博爱新开源医疗科技集团股份有限公司	独立董事	2022年02月10日		是
吴智慧	南京林业大学	教授	1988年07月10日		是
吴智慧	南京格迪轩家具设计有限公司	监事	2006年06月26日		否
黄侦武	北京德恒律师事务所	律师、合伙人	2001年04月01日		是
黄侦武	金能科技股份有限公司	独立董事	2021年03月24日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：董事及高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定，经董事会、股东会审议通过后实施。

报酬确定依据：公司董事和高级管理人员的报酬根据其经营绩效、工作能力、岗位职责、公司盈利水平等考核确定并发放。

实际支付情况：公司现有董事和高级管理人员的基本薪酬已按月支付，其中一定比例考核后发放。

2026年，公司将依据最新法律法规，对董高人员薪酬方案进行更新迭代。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
宋川	男	49	董事长、总经理	现任	68.62	否
赵东平	男	50	董事	现任	0	是
田琳	女	49	董事	现任	60.08	否
刘明亮	男	40	董事	现任	95.25	否
陈兴	男	42	董事、副总经理	现任	433.92	否
郭志钰	男	42	职工代表董事	现任	6.83	否
黄侦武	男	62	独立董事	现任	9.6	否
吴智慧	男	63	独立董事	现任	9.6	否
方拥军	男	54	独立董事	现任	9.6	否
秦永吉	男	45	副总经理、董事会秘书	现任	66.68	否
刘书洲	男	39	副总经理、财务总监	现任	126.96	否
连萌	男	47	董事	离任	0	是
张国印	男	46	董事	离任	74.82	否
合计	--	--	--	--	961.96	--

注1：“从公司获得的税前报酬总额”为表中人员2025年度从公司获得的税前报酬总额，不含公司为个人缴纳的五险一金。

注2：职工董事郭志钰于2025年11月24日任职，统计薪酬期间为2025年11月24日至2025年12月31日；原董事张国印于2025年11月24日辞任，统计薪酬期间为2025年1月1日至2025年11月24日。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员薪酬与管理制度（2025年10月）
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
宋川	7	6	1	0	0	否	3
赵东平	7	0	7	0	0	否	3
田琳	7	6	1	0	0	否	3
刘明亮	7	6	1	0	0	否	3
陈兴	5	5	0	0	0	否	2
郭志钰	1	1	0	0	0	否	0
黄侦武	7	5	2	0	0	否	3
吴智慧	7	5	2	0	0	否	3
方拥军	7	6	1	0	0	否	3
连萌	2	0	2	0	0	否	1
张国印	6	5	1	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》、公司《董事会议事规则》及相关法律、法规等有关规定和要求，积极出席董事会、股东（大）会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	方拥军、田琳、黄侦武	5	2025年01月14日	1、《2024年年报及内部控制审计工作计划汇报》； 2、《2024年内部审计工作总结及2025年工作规划》；	一致同意	无	无
			2025年04月18日	1、《关于公司2024年年度报告全文及其摘要的议案》； 2、《关于公司2024年度审计报告的议案》； 3、《关于公司2025年第一季度报告的议案》； 4、《关于2024年度财务决算报告的议案》； 5、《关于2024年度内部控制评价报告》； 6、《关于2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告》； 7、《关于拟续聘会计师事务所的议案》 8、《董事会审计委员会对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》 9、《2025年第一季度内部审计工作汇报》	一致同意	无	无
			2025年08月19日	1、《关于公司<2025年半年度报告全文及其摘要>的议案》； 2、《2025年半年度内部审计工作汇报》； 3、《取消监事会相关事项的预沟通汇报》； 4、《关于公司<2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》	一致同意	无	无
			2025年10	《关于公司2025年第三季	一致同	无	无

			月24日	度报告的议案》	意		
			2025年12月16日	《2025年年审计划汇报》	一致同意	无	无
薪酬与考核委员会	吴智慧、方拥军、刘明亮	4	2025年04月18日	1、《关于董事、高级管理人员薪酬的议案》 2、《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》 3、《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》 4、《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	一致同意	无	无
			2025年09月04日	1、《关于公司<2025年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 2、《关于公司<2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》 3、《关于公司<2025年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》 4. 关于公司《2025年员工持股计划管理办法》的议案	一致同意	无	无
			2025年09月28日	1、《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》 2、《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》 3、《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》 4、《关于调整2025年限制性股票激励计划授予激励对象名单及授予数量的议案》 5、《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》	一致同意	无	无
			2025年10月21日	1、《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》	一致同意	无	无
提名委员会	黄侦武、吴智慧、张国印	1	2025年04月18日	《关于补选第二届董事会非独立董事的议案》	一致同意	无	无
战略委员会	宋川、吴智慧、田琳、赵	1	2025年04月27日	《2024年度总结及2025年度规划》	一致同意	无	无

	东平、 连萌						
--	-----------	--	--	--	--	--	--

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,406
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	302
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,708
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,708
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
供应链人员	505
市场运营人员	777
研发设计人员	256
行政管理人員	170
合计	1,708
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	257
本科	1,219
大专及以下	232
合计	1,708

2、薪酬政策

公司建立了以岗位价值、个人能力与绩效贡献为基石的市场化薪酬体系，以驱动业务

高速增长和战略落地。政策旨在通过“超额利润分享”等短期激励机制驱动业务目标达成，并辅以限制性股票、员工持股计划等中长期激励工具，实现核心人才与公司发展的深度绑定与长期价值共享。同时，公司提供多元化的福利保障、年度晋升与调薪机制，以及广阔的职业发展平台，共同构建了员工与公司共成长的全周期激励生态。

3、培训计划

2025年，公司围绕业务发展需要和员工实际能力，持续完善多层次、覆盖全周期的人才培养体系。在管理梯队方面，持续推进领导力提升项目，加强后备人才储备，着力提升中基层管理人员的综合能力；在专业能力方面，依托智能学习平台，打磨课程品质，使岗位技能与业务需求更好对接；在通用技能方面，注重思维能力和实战经验的提升，通过全员开放的参训机制，不断提高全员综合素养。同时，针对校招管培生，持续推进专业力、职业力和敬业力的专项培养和轮岗机制，结合导师带教、实战演练等方式，打造高绩效、高匹配度的核心人才队伍。

2026年，公司将进一步加大管理领导力的提升，战略性岗位能力的塑造，推动培训管理更加依托数据和智能工具，提高培训效率与精准度。以更务实、更精准的培训方式，为公司长期发展打牢人才基础。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司的利润分配政策未发生变化。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，相关的议案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，并由独立董事专门会议发表独立意见，审议通过后在规定时间内实施，切实保证了全体股东的利益。

公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红的政策号召。报告期内，公司实施了2024年年度权益分派及2025年前三季度权益分派。

2024年年度权益分派：以实施分红的股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司登记的总股数扣除回购专户中已回购股份后的股数为基数，每10股派发现金红利2元（含税），不以公积金转增股本，不送红股，公司剩余未分配利润结转以后年度分配。2024年年度权益分派方案已经公司第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议以及2024年度股东大会分别审议通过。截至实施公告披露日，公司总股本为402,388,475股，公司回购专用证券账户中的股份为1,546,500股。公司回购专用证券账户中的股份不参与权益分派。故公司实际参与本次分配的股本为400,841,975股，派发现金股利80,168,395.00元（含税）。

公司第二届董事会第十八次会议根据《公司章程》及2024年度股东大会的授权，审议通过了《关于公司2025年前三季度利润分配预案的议案》，分派方案为：以公司总股本402,468,975股剔除回购专用证券账户中1,691,900股后的总股本400,777,075股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），合计派发现金红利人民币80,155,415.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。剩余可分配利润结转至以后使用。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数（股）	0
-------------	---

每10股派息数（元）（含税）	2
每10股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,777,075
现金分红金额（元）（含税）	80,155,415.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	80,155,415.00
可分配利润（元）	868,993,434.23
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>为保持长期积极稳定回报股东的分红策略，根据中国证监会鼓励分红的有关规定，综合考虑投资者的合理回报并兼顾公司可持续发展，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司拟定2025年度利润分配预案为：以公司目前总股本402,468,975股剔除回购专用证券账户中1,691,900股后的总股本400,777,075股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），合计派发现金股利人民币80,155,415.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司剩余未分配利润结转以后使用。</p> <p>公司权益分派具体实施前因股份回购、股权激励行权、再融资新增股份等原因发生股本变动的，以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数（扣除回购账户股份），公司将按每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。</p> <p>注1：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》的规定，通过回购专用账户回购的股份不享有参与利润分配的权利。</p> <p>注2：上述分配预案的股本基数是以公司《关于2025年度利润分配预案的公告》公告披露日的总股本402,468,975股剔除回购专户中的1,691,900股后的400,777,075股为基数测算，具体派发的现金分红金额将以公司未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户中股份后的股本为基数计算的实际结果为准。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2024年限制性股票激励计划

2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，因公司2024年前三季度权益分派实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.53元/股；审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已成就，确定本次符合归属条件的激励对象共计40人，可归属的限制性股票数量为888,475股；审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，首次授予的激励对象中，有7名激励对象因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已授予尚未归属的930,000股限制性股票不得归属。有2名激励对象2024年度个人绩效考核结果为“良好”，本期个人层面归属比例为70%。其30%已授予但尚未归属的11,025股限制性股票不得归属。本次公司合计作废部分已授予尚未归属的限制性股票941,025股。

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。本次归属人数为40人，归属限制性股票数量为888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。本次归属完成后，总股本由401,500,000股增加至402,388,475股。

2025年9月29日，公司召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，鉴于公司2024年度权益分派已实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.33元/股；审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，同意为符合归属资格的3名激励对象办理限制性股票归属事宜，本次可归属的限制性股票共计80,500股；审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的

限制性股票的议案》，首次授予的激励对象中，有3名激励对象因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已授予尚未归属的207,275股限制性股票不得归属。预留授予的激励对象中，有1名激励对象2024年度个人绩效考核结果为“良好”，本期个人层面归属比例为70%。其30%已授予但尚未归属的10,500股限制性股票不得归属。本次公司合计作废部分已授予尚未归属的限制性股票217,775股

2025年10月17日，公司披露了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）。本次归属人数为3人，归属限制性股票数量为80,500股，上市流通日为2025年10月21日（星期二）。本次归属完成后，总股本由402,388,475股增加至402,468,975股。

2025年限制性股票激励计划

2025年9月5日，公司召开第二届董事会第十六次会议及第二届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，律师事务所、独立财务顾问出具相应报告。

2025年9月8日至2025年9月18日通过公司OA系统向全体员工公示了《关于2025年限制性股票激励计划激励对象名单》，截至公示期满，公司监事会未收到任何组织或个人对本次激励计划授予激励对象名单提出的异议。

2025年9月18日，公司公告了《监事会关于2025年限制性股票激励计划授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

2025年9月24日，公司召开了2025年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，并披露了《关于2025年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

2025年9月29日，公司召开了第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于调整2025年限制性股票激励计划授予激励对象名单及授予数量的议案》，鉴于4名激励对象因个人原因自愿放弃参与公司本激励计划，根据本激励计划相关规定及2025年第一次临时股东大会授权，公司董事会对本激励计划的授予激励对象名单及

授予数量进行调整。调整后，本激励计划授予激励对象人数由171人调整为167人，授予的限制性股票总数保持不变。

审议通过了《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，确定以2025年9月29日为授予日，向167名激励对象授予354.74万股限制性股票。授予价格为11.86元/股。

监事会对授予限制性股票的激励对象名单进行了核查，律师事务所、独立财务顾问出具相应报告。

具体内容详见公司于2025年9月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2025-072）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☑适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
秦永吉	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0		0	18.07	30,000	10,500	60,000	11.86	79,500
刘书洲	副总经理、财务总监	0	0	0	0		0	18.07	40,000	14,000	35,000	11.86	61,000
陈兴	副总经理、董事	0	0	0	0		0	18.07	350,000	122,500	950,000	11.86	1,177,500
刘明亮	董事	0	0	0	0		0	18.07	20,000	7,000	50,000	11.86	63,000
张国印	董事（已离任）	0	0	0	0		0	18.07	0	0	30,000	11.86	30,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	440,000	154,000	1,125,000	--	1,411,000
备注（如有）	<p>股权激励计划授予上述董事、高级管理人员为第二类限制性股票，在满足相应归属条件后方可进行归属登记，表格“期初持有限制性股票数量”和“期末持有限制性股票数量”为上述董事、高级管理人员持有的被授予尚未归属的公司第二类限制性股票数量。本期已解锁股份数量为报告期内已归属至个人名下的股份数量。</p> <p>2024年限制性股票激励计划授予价格经报告期内调整为11.33元/股，详见公司于巨潮资讯网发布的《关于调整2024年限制性股票激励计划授予价格及作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告》（公告编号：2025-070）；</p> <p>2025年限制性股票激励计划授予价格为11.86元/股，详见公司于巨潮资讯网发布的《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2025-072）。</p>												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员实行基本月薪和年终绩效考核相结合的薪酬制度，其中基础年薪按月发放，绩效奖金参照考核情况按年发放。公司高级管理人员均由董事会聘任，直接对董事会负责，承担董事会下达的经营指标，董事会下设的薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行年终考评，并报董事会审批。

报告期内，高级管理人员严格遵循国家有关法律法规及公司规章制度，认真履行职责，积极落实公司股东会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下不断完善内部管理，使公司持续、稳定、健康的发展。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司（含分公司及子公司）董事、监事、高级管理人员以及核心技术/业务人员	46	1,213,500	报告期内完成非交易过户	0.30%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
陈兴	董事、副总经理	0	250,000	0.06%
刘明亮	董事	0	10,000	0.00%
张国印	董事（已离任）	0	30,000	0.01%
刘书洲	财务总监、副总经理	0	45,000	0.01%
秦永吉	董事会秘书、副总经理	0	10,000	0.00%
郭志钰	职工代表董事	0	10,000	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司实施了2025年前三季度权益分派，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税）。公司2025年员工持股计划在除权除息日（2025年11月19日）获得现金股利金额242,700.00元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司按照《企业会计准则第11号-股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。员工持股计划的实施所产生的财务影响，详见本报告第八节(十五、股份支付)。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据各项法律法规结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进和优化，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。公司董事会审计委员会、审计中心共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监督和评价。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，

2025年度公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月29日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①重大缺陷：控制环境失效；公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督失效；发现董事和高级管理人员重大舞弊；公司对已经公布的财务报表进行重大更正；外部审计发现当期财务报表存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间后未加以改正；其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>②重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>③一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>①重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件；缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；其他对公司影响重大的情形。</p> <p>②重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。</p> <p>③一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷</p>
定量标准	公司采用的标准直接取决于该内部控制缺陷的存在可能导致的财务错报的重要程度，根据缺陷产	公司采用的标准直接取决于该内部控制缺陷的存在造成财产损失金额大小，根据损失的绝对金额

	生损失占公司报告日合并报表利润总额的比率作为重要性水平。 ①一般缺陷：错报≤利润总额的3% ②重要缺陷：利润总额的3%<错报<利润总额的5% ③重大缺陷：错报≥利润总额的5%	作为重要性水平。 ①一般缺陷：直接财产损失≤人民币500万 ②重要缺陷：人民币500万<直接财产损失<人民币1000万 ③重大缺陷：直接财产损失≥人民币1000万
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，致欧家居科技股份有限公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026年04月29日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

2025年，公司在多个领域稳步推进各项工作，实现了社会效益与商业价值的协同发展。

在公益事业方面，公司深入推进“S-HOME致爱家”全球公益计划。通过与国内外公益组织合作，向当地社区捐赠家具家居及宠物用品；同时开展辖区助学活动，为学校师生捐赠桌椅。这些举措切实支持了社区发展，也进一步提升了企业的品牌形象。

在可持续发展领域，公司积极协同Amazon、Walmart、Wayfair等全球跨境电商平台的可持续发展战略。目前，在亚马逊平台已有超3000个ASIN成功加入SIPP（原包装发货）项目，大幅减少了包装物浪费。同时，公司持续向市场推广循环经济相关产品，将环保理念落实在产品端，积极履行社会责任。

在供应商管理方面，公司完善了从引入到淘汰的全生命周期管理规范，明确要求供应商遵守环保、劳工权益等准则。在评审环节，新增了社会责任专项合规评估与跟进计划，将可持续发展要求融入采购决策。同时，公司联合第三方机构，为供应商提供欧盟强制法规、碳排放合规等专项培训，赋能供应链持续改进，共同践行ESG理念。

此外，为快速响应欧盟碳边境调节机制（CBAM），公司年内协助11家钢铁及铝制品核心供应商完成了产品碳排查与技术培训。全年共推动超100家供应商取得FSC（森林管理委员会）、GRS（全球回收标准）等绿色认证。通过这些举措，公司致力于打造绿色供应链，带动上下游实现协同发展。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

05 第五节

重要事项



第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	宋川	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起36个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。</p> <p>(2) 若本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，该等股票的减持价格将不低于发行价；在公司上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的上述锁定期自动延长6个月。上述发行价指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。本项承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。</p> <p>(3) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的董事、高级管理人员，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，继续遵守前述对董事、高级管理人员股份转让的限制性规定。</p> <p>(4) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及</p>	2023年06月21日	42个月	正常履行

			<p>时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(5) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票的收益将归公司所有。</p>			
	科赢投资、沐桥投资、泽睿咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业本次发行上市之前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>(2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。</p>	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中
	中原前海、前海基金、富邦凯瑞、服贸基金	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 对于本企业在公司申请发行上市前12个月内通过对公司增资取得的股份，自该次增资的工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本企业不转让或者委托他人管理该部分股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>(2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。</p>	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中
	苏州宜仲	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 对于本企业于2020年5月通过受让方式以及2020年10月通过增资扩股新增取得的公司股份，自工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。除上述情形外，本企业持有的其他本次发行上市前已发行的公司股份，自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>(2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p>	2023年06月21日	12个月	(1) 履行完毕； (2) (3) 正常履行中

			<p>(3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。</p>			
	天津德辉	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 对于本企业于2020年5月通过受让方式取得的公司股份，自该次股权转让的工商变更登记手续完成之日起36个月内且自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。除上述情形外，本企业持有的其他本次发行上市前已发行的公司股份，自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的该部分公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>(2) 上述锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(3) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本企业将依法承担相应的责任。</p>	2023年06月21日	12个月	<p>(1) 履行完毕；</p> <p>(2) (3) 正常履行中</p>
	程振;刘明亮;刘书洲;秦永吉;田琳;王志伟;张国印	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。</p> <p>(2) 若本人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，该等股票的减持价格将不低于发行价；在公司上市后6个月内，如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司股票的上述锁定期自动延长6个月。上述发行价指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。本项承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。</p> <p>(3) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的董事/高级管理人员，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届</p>	2023年06月21日	18个月	<p>(1) 履行完毕；</p> <p>(2) (3) (4) (5) 正常履行中</p>

			<p>满后6个月内，继续遵守前述对董事/高级管理人员股份转让的限制性规定。</p> <p>(4) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律、法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(5) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票收益将归公司所有。</p>			
郭志钰;康瑞敏;闫秋雨	限售安排和自愿锁定股份承诺	<p>(1) 自公司股票在深圳证券交易所上市之日起12个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人在本次发行上市之前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人直接或间接持有的公司股票发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。</p> <p>(2) 在上述锁定期满后，本人若仍然担任公司的监事，在任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。在离职后6个月内，不转让本人所持有的公司股份；如本人在任期届满前离职的，本人承诺在本人就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，继续遵守前述对监事股份转让的限制性规定。</p> <p>(3) 上述锁定期限届满后，本人减持公司股份时，将按照相关法律法规及证券交易所的规则进行并及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(4) 若未履行本承诺所约定的义务和责任而给公司、公司其他股东造成损失，本人将依法承担相应的责任，违规减持公司股票收益将归公司所有。本人的上述承诺不因本人在公司的职务变更、离职等原因而变更或终止。</p>	2023年06月21日	12个月	<p>(1) 履行完毕；</p> <p>(2) (3)</p> <p>(4) 正常履行中</p>	
宋川	持股及减持意向承诺	<p>(1) 对于本次上市前持有的公司股份，本人将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。</p> <p>(2) 如果在锁定期满后，本人拟减持公司股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持股票的相关规定，结合公司稳定股价、资本运作等方面的需要，审慎制定股票减持计划。在本人减持公司股票时，本人将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律、法规的规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交</p>	2023年06月21日	持股锁定期满后两年	正常履行中	

			<p>易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(3) 如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股票的，减持价格不低于发行价格。发行价格指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。</p> <p>(4) 本人减持公司股票的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p> <p>(5) 如果本人违反相关法律法规以及相关承诺减持股份，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺出售公司股票，本人将该部分出售股票所得的收益（如有）上缴公司所有。</p>			
	<p>安克创新</p>	<p>持股及减持意向承诺</p>	<p>(1) 对于本次上市前持有的公司股份，本企业将严格遵守已做出的关于所持公司股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次上市前持有的公司股份。</p> <p>(2) 如果在锁定期满后，本企业拟减持公司股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持股票的相关规定，结合公司稳定股价、资本运作等方面的需要，审慎制定股票减持计划。在本企业实施减持公司股票且本企业仍为公司持股5%以上的股东时，本企业将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律、法规的规定，提前三个交易日公告，并按照相关法律、法规及证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>(3) 如果在锁定期满后两年内，本企业拟减持公司股票的，减持价格不低于发行价格。发行价格指公司首次公开发行A股股票的发行价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则发行价格相应进行调整。</p> <p>(4) 本企业减持公司股票的方式应符合相关法律、法规及证券交易所规则的规定，减持方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。</p> <p>(5) 如果本企业违反相关法律法规以及相关承诺减持</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>持股锁定期满后两年</p>	<p>(1) 履行完毕； (2) (3) (4) (5) 正常履行中</p>

			<p>股份，本企业将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行上述承诺出售公司股票，本企业将该部分出售股票所得的收益（如有）上缴公司所有。</p>			
	<p>公司、宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、秦永吉、刘书洲</p>	<p>稳定股价预案及相关承诺</p>	<p>1、启动稳定股价措施的具体条件 (1) 启动条件 自公司首次公开发行股票并在创业板上市之日起36个月内，当公司股票连续20个交易日收盘价均低于公司最近一年末经审计的每股净资产时（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司上一会计年度末经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整，下同），公司将启动相关稳定股价的方案，并提前公告具体实施方案。 (2) 停止条件 在稳定股价方案实施期间，如果公司股票连续20个交易日收盘价均高于公司最近一年末经审计的每股净资产，则终止实施方案。本预案第二项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述启动条件，则再次启动稳定股价措施。 2、稳定股价的具体措施 公司稳定股价的具体措施包括公司回购股票，控股股东、实际控制人增持公司股票，公司董事及高级管理人员增持公司股票。当上述启动股价稳定措施的条件成就时，公司将按下列顺序及时采取部分或全部措施稳定公司股价： (1) 公司回购 公司应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的回购金额和回购期间，通过集中竞价交易、要约或证券监督管理部门认可的其他方式回购公司股份，并保证回购实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。 公司在制定稳定股价方案时，将根据公司的财务状况、资金需求确定具体回购金额，且符合下列限定条件： ①单次用于回购公司股份的资金总额不超过公司上一年度经审计的归属于母公司股东净利润的10%； ②单一会计年度用于回购公司股份的资金总额累计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>2026年6月20日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>的30%；</p> <p>③公司累计用于回购公司股份的资金总额不超过公司首次公开发行新股所募集资金的净额。</p> <p>在上述条件成立之日起10个交易日内启动董事会会议程序讨论具体的回购方案，具体实施方案将在公司依法召开董事会、股东大会做出股份回购决议后公告。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。如果回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。</p> <p>(2) 控股股东、实际控制人增持</p> <p>公司控股股东、实际控制人应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的增持金额和增持期间，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份，并保证增持实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。</p> <p>控股股东、实际控制人在履行上述增持义务时，还应符合下列各项条件：</p> <p>①增持价格不超过公司上一会计年度末经审计的每股净资产的价格；</p> <p>②单次用于增持的资金金额不低于公司上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得税后现金分红金额的10%；</p> <p>③单一会计年度累计用以增持的资金金额不超过上市后控股股东、实际控制人累计从公司所获得税后现金分红金额的30%；</p> <p>④公司以回购公众股作为稳定股价的措施未实施，或者公司已采取回购公众股措施但公司股票收盘价仍低于上一会计年度末经审计的每股净资产。</p> <p>控股股东、实际控制人将依据法律、法规及公司章程的规定，在上述条件成立之日起10个交易日内向公司提交增持计划并公告。控股股东、实际控制人将在公司公告的10个交易日后，按照增持计划开始实施买入公司股份的计划。</p> <p>如果公司公告控股股东、实际控制人增持计划后10个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，或者继续增持股票将导致公司不满足法定上市条件时，或者继续增持股票将迫使公司控股股东、</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>实际控制人履行要约收购义务，控股股东、实际控制人可不再实施上述增持公司股份的计划。</p> <p>(3) 董事、高级管理人员增持</p> <p>在公司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员应当在符合股票交易相关规定的前提下，按照稳定股价方案确定的增持金额和增持期间，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份，并保证增持实施完毕后，公司的股权分布仍符合上市条件。</p> <p>董事、高级管理人员在满足以下条件的情形下履行上述增持义务：</p> <p>①增持价格不超过公司上一会计年度末经审计的每股净资产的价格；</p> <p>②单次用以增持的资金金额不低于其上一年度从其公司领取的税后薪酬总额的10%；</p> <p>③单一会计年度累计用以增持的资金金额不超过其上一年度从公司领取的税后薪酬总额的30%；</p> <p>④如公司已采取回购公众股措施且控股股东、实际控制人已采取增持股份措施但公司股票收盘价仍低于上一会计年度末经审计的每股净资产。</p> <p>触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司董事、高级管理人员不因在股东大会审议通过股价稳定方案及方案实施期间内职务变更、离职等情形而拒绝实施上述稳定股价的措施。自公司上市起三年内新聘任的非独立董事、高级管理人员，公司将要求其签署承诺书，保证其履行公司本次发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。</p> <p>董事、高级管理人员将依据法律、法规及公司章程的规定，在上述条件成立之日起10个交易日内向公司提交增持计划并公告。董事、高级管理人员将在公司公告的10个交易日后，按照增持计划开始实施买入公司股份的计划。</p> <p>如果公司公告董事、高级管理人员增持计划后10个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，董事、高级管理人员可不再实施上述增持公司股份的计划。</p> <p>在宋川为公司控股股东、实际控制人，同时担任公司董事、高级管理人员的情况下，宋川基于其控股股东、实际控制人的身份，按照上述“控股股东、实际控制人增持”的要求履行稳定股价义务，但无需基于</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>其董事、高级管理人员的身份履行“董事、高级管理人员增持”项下的稳定股价义务。</p> <p>3、约束措施</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员承诺接受以下约束措施：</p> <p>（1）公司将公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。因未采取稳定股价的具体措施给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。</p> <p>（2）如公司控股股东、实际控制人未能按照稳定股价预案履行增持义务，则控股股东、实际控制人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；将暂停取得应直接或间接获得的公司现金分红并暂停在公司领取薪酬，直至履行该等稳定股价义务。</p> <p>（3）如公司董事、高级管理人员未能按照稳定股价预案履行增持义务，则董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；将暂停取得应直接或间接获得的公司现金分红并暂停在公司领取薪酬，直至相关董事、高级管理人员履行其增持股份义务。</p> <p>（4）如因深圳证券交易所股票上市规则等证券监管法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司及其控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员在一定时期内无法履行其回购或增持股份义务的，相关责任主体可免于适用前述约束措施。</p>			
	公司	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>1、发行人关于填补被摊薄即期回报的措施</p> <p>本次发行完成后，公司将采取多种措施保证募集资金的有效使用，以填补被摊薄的即期回报，具体如下：</p> <p>（1）加快募投项目投资进度，提高募集资金使用效率</p> <p>公司本次募集资金投资项目均围绕于主营业务。本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将积极调配资源，力争提前完成募集资金投</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			<p>资项目的前期准备工作；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目建设，争取早日实现预期目标，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。</p> <p>(2) 加强募集资金管理，保证募集资金有效使用 公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规以及公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》。本次发行募集资金到位后，公司将按照《募集资金管理制度》用于承诺的使用用途，对募集资金进行专项存储，严格履行申请和审批手续，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行检查与监督，以确保募集资金的有效管理和使用。</p> <p>(3) 持续完善公司治理，为公司发展提供制度保障 公司将严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和审慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。</p> <p>(4) 优化投资回报机制 为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关要求制定了公司章程。《公司章程（草案）》明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例等，完善了公司利润分配的决策程序以及利润分配政策的调整原则。</p> <p>(5) 其他方式 公司未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。</p>			
	宋川	关于填补被摊薄即期回报的措施及	公司控股股东、实际控制人宋川就公司首次公开发行股票并在创业板上市摊薄即期回报采取填补措施的事宜承诺如下：	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

		<p>承诺</p>	<p>(1) 本人不越权干预公司经营管理，不侵占公司利益。 (2) 本人将根据未来中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使公司填补被摊薄即期回报措施能够得到有效的实施。 (3) 本承诺出具日后，如中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及承诺的新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定的，本人承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的最新规定出具补充承诺。 (4) 若违反该等承诺或拒不履行承诺，本人自愿接受中国证监会、证券交易所等证券监管机构对本人依法作出相关处罚或采取相关管理措施；若违反该等承诺并给公司或者股东造成损失的，愿意依法承担赔偿责任。</p>			
	<p>宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、吴智慧、黄侦武、方拥军、秦永吉、刘书洲</p>	<p>关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p>	<p>公司董事、高级管理人员就公司首次公开发行股票并在创业板上市摊薄即期回报采取填补措施的事宜承诺如下： (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 (2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。 (3) 本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。 (4) 本人承诺由董事会或薪酬及提名委员会制定的薪酬制度应当与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (5) 若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件应当与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (6) 本人将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、深圳证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行。 (7) 自本承诺出具日至公司本次上市完成前，若中国证监会或证券交易所作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会或证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会或证券交易所的最新规定出具补充承诺。 作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如违反承诺给公司或者投资人造成损失的，本人将依法承担补偿责任。			
	公司	关于利润分配政策的承诺	<p>发行人对利润分配政策事宜承诺如下： 本公司在本次发行上市后，将严格按照本次发行上市后适用的公司章程，以及本次发行上市的招股说明书及《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市后三年内分红回报规划的议案》中披露的利润分配政策执行，充分维护股东利益。 如违反上述承诺，本公司将依照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的规定承担相应责任。 上述承诺为本公司真实意思表示，本公司自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本公司将依法承担相应责任。</p>	2023年06月21日	上市后三年内	正常履行中
	公司	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	<p>发行人关于欺诈发行上市的股份购回的承诺 本公司符合深圳证券交易所创业板发行上市条件，本次发行上市申请文件真实、准确、完整，不存在以欺诈手段骗取发行注册的情形。如本次公开发行被有关监管机构认定为构成欺诈发行的，本公司承诺在监管机构指定的期间内从投资者处回购公司首次公开发行的全部新股。 如本公司存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在买卖本公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司将在有关监管机构认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	宋川	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	<p>发行人控股股东、实际控制人宋川关于欺诈发行上市的股份购回的承诺 公司符合深圳证券交易所创业板发行上市条件，本次发行上市申请文件真实、准确、完整，不存在以欺诈手段骗取发行注册的情形。如本次公开发行被有关监管机构认定为构成欺诈发行的，本人承诺在监管机构指定的期间内从投资者处回购公司首次公开发行的全部新股。 如公司存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将在有关监管机构认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	公司	关于股东信息披露的承诺	<p>发行人关于公司股东信息披露的专项承诺：</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

		<p>息披露的专项承诺</p>	<p>1、本公司股东为宋川、张秀荣、王志伟、田琳、共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）、共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）、郑州泽筹企业管理咨询中心（有限合伙）、郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）、安克创新科技股份有限公司、珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）、苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙）、天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙）、珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）、中原前海股权投资基金（有限合伙）、前海股权投资基金（有限合伙）以及服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）。上述主体均具有持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形；</p> <p>2、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；</p> <p>3、本公司股东不存在以公司股权进行不当利益输送的情形；</p> <p>4、本公司及本公司股东已及时向中介机构提供真实、准确、完整的资料，积极和全面配合中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。</p>	<p>日</p>		
	<p>宋川</p>	<p>关于避免同业竞争的承诺</p>	<p>发行人控股股东、实际控制人宋川及其母亲张秀荣承诺：</p> <p>1、本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业（公司及其子公司除外，下同）目前没有且将来亦不会在中国境内外，以任何方式直接或间接从事与公司的主营业务及其它业务相同或相似的业务；</p> <p>2、如果公司认为本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业从事了对公司的业务构成竞争的业务，本人及本人近亲属将愿意以公平合理的价格将该等企业的资产或股权转让给公司或其子公司；</p> <p>3、如果本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业将来可能存在任何与公司主营业务产生直接或间接竞争的业务机会，应立即通知公司并尽力促使该业务机会按公司能合理接受的条款和条件首先提供给公司，公司对上述业务享有优先购买权。</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>4、本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业不向与公司或公司的下属企业（含直接或间接控制的企业）所从事的业务构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。</p> <p>本人承诺，因违反本承诺的任何条款而导致公司和其他股东遭受的一切损失、损害和开支，将予以赔偿。</p> <p>本承诺函自本人签字之日起生效，直至本人不再为公司控股股东、实际控制人/控股股东、实际控制人之一致行动人为止。</p> <p>本人在本承诺函中所作出的保证和承诺均代表本人、本人近亲属及其直接或间接控制的公司、合营或联营企业和/或下属企业而作出。</p> <p>以上承诺适用于中国境内，及境外所有其他国家及地区。</p>			
	<p>宋川</p>	<p>关于规范和减少关联交易的承诺</p>	<p>1、发行人控股股东、实际控制人宋川及其母亲张秀荣关于规范和减少关联交易的承诺</p> <p>（1）自本承诺函签署之日起，本人将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称“本人控制的其他企业”）与公司及其下属企业之间的关联交易。</p> <p>（2）对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。</p> <p>（3）本人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人在公司中的地位 and 影响，违规占用或转移公司的资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。</p> <p>（4）本人将督促本人的配偶、父母、配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、成年子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹及其配偶、子女配偶的父母，以及本人控制的其他企业，同受本承诺函的约束。</p> <p>（5）如本人违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本人将在公司董事会通知的时限内依法</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>赔偿公司因此遭受的损失。</p> <p>(6) 本承诺函自本人签字之日即行生效并不可撤销，并在公司存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的关联方期间内有效。</p>			
	安克创新	关于规范和减少关联交易的承诺	<p>(1) 本企业不会利用股东地位及与公司之间的关联关系操纵、指示公司或者公司的董事、监事、高级管理人员，使得公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为；</p> <p>(2) 本企业及本企业控制的其他企业将尽量减少和避免与公司发生关联交易，对于必要的关联交易，将严格遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益，并根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会及证券交易所的有关规定和公司章程，履行相应的审议程序并及时予以披露；</p> <p>(3) 本企业将督促本企业控制的其他企业，同受本承诺函的约束；</p> <p>(4) 如本企业违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本企业将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨	关于规范和减少关联交易的承诺	<p>(1) 本人不会利用公司董事/监事/高级管理人员身份，使得公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害公司利益的行为；</p> <p>(2) 本人及本人所控制或者担任董事、监事及高级管理人员的其他企业将尽量减少和避免与公司发生关联交易，对于必要的关联交易，将严格遵循平等、自愿、等价、有偿的原则，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益，并根据法律、行政法规、中国证券监督管理委员会及证券交易所的有关规定和公司章程，履行相应的审议程序并及时予以披露；</p> <p>(3) 本人将督促并确保本人配偶、父母、子女等近亲属遵守本承诺函之承诺。</p> <p>(4) 如本人违反本承诺致使公司遭受损失的，在依法确定损失后，本人将在公司董事会通知的时限内依法赔偿公司因此遭受的损失。</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
	公司	关于招股说明书信息披露的承诺	<p>发行人关于招股说明书信息披露的承诺</p> <p>(1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

		<p>露的承诺</p>	<p>重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>(2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，若公司已公开发行人股份但未上市，自有关监管机构依法对上述事实作出认定或处罚决定后，公司将依法按照发行价加计银行同期存款利息回购本次公开发行的全部新股；若公司发行股份并上市，自有关监管机构依法对上述事实作出认定或处罚决定后，公司将依法回购本次上市的全部新股，回购价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。</p> <p>(3) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(4) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对公司因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，公司自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
	<p>宋川</p>	<p>关于招股说明书信息披露的承诺</p>	<p>发行人控股股东、实际控制人关于招股说明书信息披露的承诺</p> <p>(1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>(2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会对上述事项做出有法律效力的认定之日起督促公司依法回购本次上市的全部新股，并启动依法购回本人已转让的原限售股份工作。购回价格以公司股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日公司股票交易均价的孰高者确定。如遇除权除息事项，上述发行价格及购回股份数量应作相应调整。</p> <p>(3) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(4) 若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺之日起，停止在公司处获得股东分红，同时本人持有的公</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>司股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。</p> <p>(5) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
	宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨	关于招股说明书信息披露的承诺	<p>发行人董事、监事、高级管理人员关于招股说明书信息披露的承诺</p> <p>(1) 公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>(2) 如招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(3) 如果本人未能履行上述承诺，将停止在公司处领取薪酬或津贴，直至本人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。</p> <p>(4) 若相关法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人因违反上述承诺而应承担的相关责任及后果有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中
公司		关于未履行承诺事项约束措施的承诺	<p>发行人关于未履行承诺事项约束措施的承诺</p> <p>(1) 如本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：</p> <p>①及时、充分披露本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>②在有关监管机关要求的期限内予以纠正；</p> <p>③如该违反的承诺属可以继续履行的，本公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本公司将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交股东大会审议；</p> <p>④自本公司完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，本公司将不得发行证券，包括但不限于股票、公司债券、可转换的公司债券及证券监督管理部门认可的其他品种等；</p> <p>⑤自本公司完全消除未履行相关承诺事项所产生的不</p>	2023年06月21日	长期有效	正常履行中

			<p>利影响之前，本公司不得以任何形式向本公司之董事、监事、高级管理人员增加薪资或津贴；</p> <p>⑥本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本公司依法赔偿投资者的损失；本公司因违反承诺有违法所得的，按相关法律法规处理；</p> <p>⑦其他根据届时规定可以采取的约束措施。</p> <p>(2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本公司自身无法控制的客观原因，导致本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：</p> <p>①及时、充分披露本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>②向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p>			
	<p>宋川</p>	<p>关于未履行承诺事项约束措施的承诺</p>	<p>发行人控股股东、实际控制人宋川关于未履行承诺事项约束措施的承诺</p> <p>(1) 如本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：</p> <p>①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>②在有关监管机关要求的期限内予以纠正；</p> <p>③如该违反的承诺属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本人将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议；</p> <p>④本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本人依法赔偿投资者的损失；本人因违反承诺所得收益，将上缴公司所有；</p> <p>⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。</p> <p>(2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本人自身无法控制的客观原因，导致本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：</p> <p>①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因；</p>	<p>2023年06月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。			
科赢投资、沐桥投资、泽骞咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时、苏州宜仲、天津德辉、富邦凯瑞、中原前海、前海基金、服贸基金	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人股东科赢投资、沐桥投资、泽骞咨询、语昂咨询、安克创新、和谐博时、苏州宜仲、天津德辉、富邦凯瑞、中原前海、前海基金、服贸基金关于未履行承诺事项约束措施的承诺 (1) 如本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外), 本企业将采取以下措施: ①通过公司及时、充分披露本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因; ②在有关监管机关要求的期限内予以纠正; ③如该违反的承诺属可以继续履行的, 本企业将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项; 如该违反的承诺确已无法履行的, 本企业将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺, 并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议; ④本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的, 由本企业依法赔偿投资者的损失; ⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。 (2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本企业自身无法控制的客观原因, 导致本企业承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的, 本企业将采取以下措施: ①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因; ②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺, 以尽可能保护公司及投资者的权益。	2023年06月21日	长期有效	正常履行中	
宋川、王志伟、田琳、刘明亮、张国印、赵东平、连萌、方拥军、吴智慧、黄侦	关于未履行承诺事项约束措施的承诺	发行人自然人股东王志伟、田琳以及董事、监事、高级管理人员关于未履行承诺事项约束措施的承诺 (1) 如本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害等自身无法控制的客观原因导致的除外), 本人将采取以下措施: ①通过公司及时、充分披露本人承诺未能履行、承诺	2023年06月21日	长期有效	正常履行中	

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

	武、秦永吉、刘书洲、郭志钰、康瑞敏、闫秋雨		<p>无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>②在有关监管机关要求的期限内予以纠正；</p> <p>③如该违反的承诺属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如该违反的承诺确已无法履行的，本人将向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，并将上述补充承诺或替代性承诺提交公司股东大会审议；</p> <p>④本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行导致投资者损失的，由本人依法赔偿投资者的损失；本人因违反承诺所得收益，将上缴公司所有；</p> <p>⑤其他根据届时规定可以采取的约束措施。</p> <p>(2)如因相关法律法规、政策变化、自然灾害等本人自身无法控制的客观原因，导致本人承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：</p> <p>①通过公司及时、充分披露公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>②向公司及投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益。</p>			
股权激励承诺	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024年02月09日	长期有效	正常履行中
	激励对象	其他承诺	激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还给公司。	2024年02月09日	长期有效	正常履行中
	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2025年09月05日	长期有效	正常履行中
	激励对象	其他承诺	激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还给公司。	2025年09月05日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行	不适用					

完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划

注：控股股东、实际控制人宋川先生原一致行动人张秀荣女士因病去世，张秀荣女士生前持有的公司首发前限售股及相关承诺由宋川先生承继，并正常履行中。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司因新设主体导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	变更类型	公司登记	注册资本	持股比例
悦尚家居	新设子公司	2025年6月27日	人民币1,000万元	100%
BLISOM	新设子公司	2025年4月17日	欧元10万元	100%
FORWONDER	新设子公司	2025年3月10日	美元20万元	100%
ENJOY HOME	新设子公司	2025年9月5日	韩元1亿元	100%
HOMAURA	新设子公司	2025年7月9日	加币1万元	100%
BRAZIEL	新设子公司	2025年11月26日	巴西雷亚尔100万元	100%
FURNOVIA	新设子公司	2025年11月24日	港币1万元	100%

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	248
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	杨林、任曼琳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	杨林2年；任曼琳1年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘任安永华明为公司2025年度内部控制的审计机构，聘期为一年，2025年度安永华明内部控制审计费用为20万元人民币。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内公司及子公司发生的租赁，主要用于日常经营所需的办公室、仓库，均不构成重大租赁合同。公司主要的海外仓租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁地址	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途
1	EUZIEL	Prologis Germany CCXXXIX B.V.	Zum Schleusenpark 4,Datteln	27,806.00	2020.10.01- 2031.09.30	仓储
2	EUZIEL	GIANT Witten G15 GmbH & Co.KG	Brauckstraße 51,Witten	24,337.37	2019.11.13- 2029.11.30	仓储

3	EUZIEL	LU CA-PE VI S.à.r.l	Lüschershofstraße 70,Essen	23,080.00	2021.02.01-2030.1.31	仓储
4	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greiß-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen-Strasse 1,Köln	11,495.20	2021.01.15-2031.09.30	仓储
5	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greiß-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen-Strasse 1,Köln	31,764.69	2021.08.01-2031.09.30	仓储
6	EUZIEL	GIANT Werne g33 GmbH & Co.KG	59368 Werne, Wahrbrink 27	67,672.20	2021.11.23-2029.11.22	仓储
7	FURNOLIC	PRLOGIS UK CCCIV S.A R.L	Unit 8 Imperial Road,Ryton-on-Dunsmore,Coventry,CV 83LF	13,792.48	2021.11.12-2031.11.11	仓储
8	AMEZIEL	Palmtree Acquisition Corporation	8291 Milliken Avenue Rancho Cucamonga,CA	41,173.70	2021.04.19-2026.05.31	仓储
9	AMEZIEL	DISTRIBUTION FUNDING II, LLC	Six Santa Fe Way Cranbury,NJ	18,952.22	2020.12.01-2025.12.31	仓储 (注1)
10	AMEZIEL	Prologis USLV New CA 1,LLC	8599 Rochester Avenue Rancho Cucamonga,CA	14,157.08	2020.02.01-2025.04.30	仓储 (注2)
11	EUZIEL	HE3 Duisburg 1 S.à.r.l	Wörthstr. 173, 47053 Duisburg	28,532.00	2024.01.01-2030.12.31	仓储
12	EUZIEL	Duisburger Hafen AG	Mercatorinsel 20 in 47119 Duisburg	36,528.21	2024.06.01-2029.05.31	仓储
13	FURNOLIC	Prologis UK 97 Limited	DC4 Prologis Park Ryton, Oxford Rd, Ryton-on-Dunsmore, Coventry CV8 3LF	15,498.09	2024.06.14-2034.06.13	仓储
14	EUZIEL	HE4 Lux Enterprises Lambda S.à r.l.	Johanniskirchstraße 63, 71 in 45329 Essen	42,241.00	2025.02.01-2035.01.31	仓储

注1：位于Six Santa Fe Way Cranbury,NJ的海外仓租赁已于2025年12月31日到期

注2：位于8599 Rochester Avenue Rancho Cucamonga,CA的海外仓租赁已于2025年4月30日到期

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
EUZIEL			2020年08月14日	869.92	质押			/	否	否
EUZIEL			2020年12月07日	715.66	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年01月11日	530.7	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年04月06日	1,450.93	质押			/	否	否
Ameziel			2021年05月29日	2,635.8	质押			2026年05月31日	否	否
领未科技、致欧国际			2022年10月18日	15,785	连带责任保证			/	否	否
领未科技			2023年04月20日	3,900	质押			2026年02月10日	否	否
领未科技			2023年08月29日	3,900	质押			2026年08月07日	否	否
深圳致欧			2023年09月25日	6,000	质押			2026年09月25日	否	否
领未科技			2023年10月16日	5,000	质押			2026年08月22日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月16日	6,210	质押			2026年05月17日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月17日	5,500	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年05月14日	1,460.9	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月05日	5,000	质押			2026年12月07日	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月18日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月08日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之	否	否

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

								日起三年		
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年11月21日	1,143.91	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月27日	10,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年12月12日	5,000	质押			2027年09月27日	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2025年01月09日	4,500	质押			2026年06月09日	否	否
Ameziel	2025年02月11日	500	2025年03月25日	200	质押			2025年6月9日	是	否
EUZIEL	2025年02月11日	10,000	2025年04月09日	726.54	质押			/	否	否
领未科技	2025年02月11日	160,000	2025年04月16日	8,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2025年02月11日	160,000	2025年04月16日	5,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2025年02月11日	160,000	2025年05月08日	5,500	连带责任保证			2025年9月8日	是	否
领未科技	2025年02月11日	160,000	2025年05月19日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2025年04月29日	80,000	2025年05月23日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
Ameziel	2025年04月29日	5,000	2025年06月09日	200	质押			2026年05月31日	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年09月08日	8,800	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年09月16日	1,616.62	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
致欧国际	2025年04月29日	45,000	2025年09月18日	3,514.4	连带责任保证			银行与客户之间最后一笔交易到期日之后的第五年	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年11月05日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2025年04月29日	80,000	2025年11月07日	8,000	质押			2028年1月27日	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年11月27日	10,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年12月05日	4,041.56	连带责任保证			/	否	否
致欧国际	2025年04月29日	45,000	2025年12月05日	12,124.68	连带责任保证			/	否	否
领未科技	2025年04月29日	160,000	2025年12月10日	3,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		350,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						100,223.80
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		395,102.81		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						189,626.62

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		350,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						100,223.80
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		395,102.81		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						189,626.62
全部担保余额（即A4+B4+C4）占公司净资产的比例				56.15%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				144,416.62						
担保总额超过净资产50%部分的金额（F）				20,763.20						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				165,179.82						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	165,600.93	0
券商理财产品	中低风险	49,283.98	0

注：上述理财包含委托理财及现金管理产品

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	首次公开发行	2023年06月21日	99,009.9	89,208.04	9,362.21	62,136.32	69.65%	0	0	0.00%	27,071.72	存放于募集资金专户或用于现金管理	0
合计	--	--	99,009.9	89,208.04	9,362.21	62,136.32	69.65%	0	0	0.00%	27,071.72	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会于2023年4月18日签发的证监许可[2023]850号文《关于同意致欧家居科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，致欧家居科技股份有限公司于2023年6月向境内投资者发行人民币普通股40,150,000股，每股发行价格为人民币24.66元，募集资金总额为990,099,000.00元。扣除发行费用人民币98,018,645.54元后，实际募集资金净额为人民币892,080,354.46元，上述资金于2023年6月16日到位，业经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具普华永道中天验字(2023)第0338号验资报告。

截至2025年12月31日，公司2025年度使用募集资金人民币93,622,062.76元，累计使用募集资金总额人民币621,363,153.35元，尚

未使用募集资金余额人民币270,717,201.11元，其中，用于现金管理金额为人民币200,000,000.00元，募集资金专户期末余额为人民币89,104,183.95元（包含募集资金利息收入、现金管理收益扣减手续费净额人民币19,399,876.34元，汇率波动对募集资金余额影响人民币1,012,893.50元）。

公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期前将归还至募集资金专户。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。

截至2025年8月13日，公司已将上述用于暂时补充流动资金的闲置募集资金人民币10,000万元全部归还至募集资金专户，该笔资金使用期限未超过12个月。公司已将本次募集资金归还情况及时通知了保荐机构及保荐人。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号：2025-052）。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2023年首次公开发行	2023年06月21日	1.研发设计中心建设项目	运营管理	否	31,802.26	20,000	2,094.48	5,523.28	27.62%	2026年06月20日	不适用	不适用	不适用	否
2023年	2023年	2.仓储物流	运营	否	51,677.57	25,000	5,170.37	22,816.81	91.27%	2026年	不适用	不适用	不适用	否

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

首次公开发行	06月21日	体系扩建项目	管理							06月20日				
2023年首次公开发行	2023年06月21日	3.郑州总部运营管理中心建设项目	运营管理	否	35,096.72	25,000	2,097.36	14,588.19	58.35%	2026年06月20日	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行	2023年06月21日	4.补充流动资金	补流	否	30,000	19,208.04	0	19,208.04	100.00%		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	148,576.55	89,208.04	9,362.21	62,136.32	--	--	不适用	不适用	--	--
超募资金投向														
不适用														
合计				--	148,576.55	89,208.04	9,362.21	62,136.32	--	--	不适用	不适用	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用													
	以前年度发生 2023年8月25日，公司召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，分别审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体、实施地点的议案》，同意将原募投项目“研发设计中心建设项目”的实施主体由东莞致欧变更为深圳致欧，实施地点由广东省东莞市、深圳市变更为广东省深圳市；将原募投项目“仓储物流体系扩建项目”中“国内仓储物流中心项目”的实施主体由东莞致欧变更为致欧科技。公司独立董事和保荐机构对该事项发表了明确同意的意见。													

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

<p>募集资金投资项目实施方式调整情况</p>	<p>适用 报告期内发生 公司于2025年4月27日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，于2025年5月20日召开2024年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式并调整内部投资结构的议案》。同意公司募投项目“郑州总部运营管理中心建设项目”在募集资金投资总额不变的前提下，将实施方式由购置办公楼变更为购买土地并自建大楼并调整内部投资结构。公司第二届董事会独立董事专门会议一致同意该事项，保荐机构对该事项无异议。</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>适用 2023年度，公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的实际金额为人民币159,293,884.58元，本公司使用自有资金支付除承销费外的其他发行费用合计人民币26,282,911.28元。普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于致欧家居科技股份有限公司截至2023年7月31日止以自筹资金预先投入募集资金投资项目及支付发行费用情况报告及鉴证报告》(普华永道中天特审字(2023)第2918号)。本公司于2023年8月25日召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金，金额合计为人民币185,576,795.86元。公司已于2023年度完成募集资金置换。</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>适用 公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期后将归还至募集资金专户。 具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。 截至2025年8月13日，公司已将上述用于暂时补充流动资金的闲置募集资金人民币10,000万元全部归还至募集资金专户，该笔资金使用期限未超过12个月。公司已将本次募集资金归还情况及时通知了保荐机构及保荐人。 具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号：2025-052）</p>
<p>项目实施出现募集资金结余的金额及原因</p>	<p>不适用</p>
<p>尚未使用的募集资金用途及去向</p>	<p>公司于2024年2月8日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第三次会议，于2024年3月1日召开2024年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于2024年度委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司（含子公司）使用自有资金、闲置募集资金进行委托理财及现金管理，预计总额度合计不超过人民币13亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币5亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币8亿元。使用期限自公司2024年第一次临时股东大会通过之日起12个月。在上述期限内，额度可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。 2025年2月10日，公司第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司及子公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理和委托理财，预计总额度不超过人民币9亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币3亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币6亿元。在上述额度范围内，资金可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月。 公司于2025年4月27日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，于2025年5月20日召开2024年度股东大会，分别审议通过了《关于2025年度委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司及子公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理和委托理财，预计总额度不超过人民币33亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币3亿元，使用自有资金进</p>

	<p>行委托理财不超过人民币30亿元。在上述额度范围内，资金可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。使用期限自公司股东大会审议通过之日起12个月。</p> <p>闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。尚未使用的募集资金存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于投入公司承诺的募投项目。</p> <p>截至2025年12月31日，尚未使用的募集资金用于现金管理的金额为保本型固定收益凭证人民币200,000,000.00元，总计人民币200,000,000.00元，未超过公司董事会、监事会以及股东大会关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的审议额度及决议有效期。</p>
<p>募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况</p>	<p>无</p>

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐人广发证券股份有限公司认为：致欧科技2025年度募集资金存放与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等规范性文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

经鉴证，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为：致欧家居科技股份有限公司的募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司募集资金监管规则》、《深圳证券交易上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指南编制，如实反映了2025年度致欧家居科技股份有限公司募集资金的存放与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

参与设立产业基金

2025年1月6日，为投资孵化上下游优质项目，提升公司核心竞争力，推动公司战略愿景实现，公司与苏州维特力新创业投资管理有限公司、长沙市产业投资基金合伙企业（有限合伙）、长沙天心新兴产业基金合伙企业（有限合伙）、湖南天鑫优服企业服务有限公司、西部证券投资（西安）有限公司、新华网亿连投资管理（天津）有限公司、曼伦信息科技（深圳）有限公司、上海亿析股权投资有限公司、深圳市豪禧投资有限公司、上海为仁民企业管理合伙企业（有限合伙）、迪阿投资(珠海)有限公司、刘丹、苏辉云于2025年1月6日签订了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，共同投资设立长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）。合伙企业目标募集规模为100,000万元人民币，其中首期募集规模为65,200万元人民币，公司承诺以自有资金认缴出资1,000万元人民币，持股比例占合伙企业首期募集认缴出资总额的1.534%。

2025年3月4日，公司收到基金管理人的通知，合伙企业变更有限合伙人，同时修改基金的经营范围，合伙企业将有限合伙人曼伦信息科技（深圳）有限公司变更为铭港企业管理（上海）有限公司，铭港企业管理（上海）有限公司认缴出资额为1,000万元人民币，认缴出资比例为1.534%。合伙企业首期募集规模65,200万元人民币不变，包括公司在内的其他合伙人认缴出资金额不变，认缴出资比例不变。公司及其他各方基于充分讨论和协商后，修改了基金的经营范围，重新签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。具体内容详见公司于2025年3月4日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-014）。

2025年5月13日，合伙企业已根据相关法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。具体内容详见公司于2025年5月13日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-040）。

2025年7月7日，基于合伙企业的投资发展规划，经合伙企业全体合伙人一致通过，同意新增有限合伙人香飘飘食品股份有限公司，对合伙企业认缴出资人民币10,000万元；同意普通合伙人苏州维特力新创业投资管理有限公司对合伙企业增加认缴出资人民币60万元，新增认缴出资后，苏州维特力新创业投资管理有限公司对合伙企业认缴出资合计人民

币760万元。合伙企业认缴出资总额从人民币65,200万元增加至人民币75,260万元。经各方协商一致，于2025年7月7日重新签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。具体内容详见公司于2025年7月7日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-048）。

2025年12月18日，基于合伙企业的投资发展规划，经合伙企业全体合伙人一致通过，同意新增有限合伙人扬州市邗投肆创私募股权投资合伙企业（有限合伙）、王晨露入伙，扬州市邗投肆创私募股权投资合伙企业（有限合伙）对合伙企业认缴出资人民币5,000万元，王晨露对合伙企业认缴出资人民币1,000万元；同意普通合伙人苏州维特力新创业投资管理有限公司对合伙企业增加认缴出资人民币60万元，新增认缴出资后，苏州维特力新创业投资管理有限公司对合伙企业认缴出资合计人民币820万元。合伙企业认缴出资总额从人民币75,260万元增加至人民币81,320万元。经各方协商一致，于2025年12月17日重新签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。具体内容详见公司于2025年12月18日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-095）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

06

第六节



股份变动及股东情况



第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.89%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.89%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.89%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	192,789,399	48.02%	853,475				853,475	193,642,874	48.11%
1、人民币普通股	192,789,399	48.02%	853,475				853,475	193,642,874	48.11%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	401,500,000	100.00%	968,975				968,975	402,468,975	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

因实施限制性股票激励计划发行新股引起公司总股份增加、有限售条件股份增加

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。本次归属人数为40人，归属限制性股票数量为888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。本次归属完成后，总股本由401,500,000股增加至402,388,475股。

由于董事、高管每年转让的公司股份不超过本人持有的公司股份总数的25%。公司董事和高级管理人员本次归属限制性股票合计154,000股，其中因董事、高管归属限制性股票锁定引起有限售条件股增加115,500股。

2025年10月17日，公司披露了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）。本次归属人数为3人，归属限制性股票数量为80,500股，上市流通日为2025年10月21日（星期二）。本次归属完成后，总股本由402,388,475股增加至402,468,975股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

根据公司2024年第一次临时股东大会对董事会的授权，2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案。

2025年9月29日，公司召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期限

制性股票归属登记工作，归属股份888,475股，新增股份上市流通日为2025年5月30日。

2025年10月17日，公司披露了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期限限制性股票归属登记工作，归属股份80,500股，新增股份上市流通日为2025年10月21日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

请参见“第二节公司简介和主要财务指标”中“五、主要会计数据和财务指标”的相关内容。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
宋川	201,268,169			201,268,169	首发前限售股	(1) 2026年12月21日； (2) 2026年6月21日；
田琳	7,442,432			7,442,432	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
秦永吉		7,875		7,875	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
刘书洲		10,500		10,500	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
陈兴		91,875		91,875	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
刘明亮		5,250		5,250	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
合计	208,710,601	115,500	0	208,826,101	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

因实施限制性股票激励计划发行新股引起公司总股份增加：

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。本次归属人数为40人，归属限制性股票数量为888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。本次归属完成后，总股本由401,500,000股增加至402,388,475股。

2025年10月17日，公司披露了《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）。本次归属人数为3人，归属限制性股票数量为80,500股，上市流通日为2025年10月21日（星期二）。本次归属完成后，总股本由402,388,475股增加至402,468,975股。

公司资产和负债结构的变动情况详见本报告“第八节 财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	9,046	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,007	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
宋川	境内自然人	50.01%	201,268,169	0	201,268,169	0	不适用	0	
安克创新科技股份有限公司	境内非国有法人	8.22%	33,077,475	0	0	33,077,475	不适用	0	
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用	0	
共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179	0	0	13,205,179	不适用	0	
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.23%	13,009,679	-195,500	0	13,009,679	不适用	0	
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.10%	12,465,779	-739,400	0	12,465,779	不适用	0	
王志伟	境内自然人	2.47%	9,923,243	0	0	9,923,243	不适用	0	
田琳	境内自然人	2.47%	9,923,243	0	7,442,432	2,480,811	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.08%	8,381,984	4,133,984	0	8,381,984	不适用	0	
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	8,251,299	0	0	8,251,299	不适用	0	

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注4）	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至2025年12月31日，田琳为郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	不适用		
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
安克创新科技股份有限公司	33,077,475	人民币普通股	33,077,475
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179	人民币普通股	13,205,179
共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179	人民币普通股	13,205,179
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）	13,009,679	人民币普通股	13,009,679
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）	12,465,779	人民币普通股	12,465,779
王志伟	9,923,243	人民币普通股	9,923,243
香港中央结算有限公司	8,381,984	人民币普通股	8,381,984
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	8,251,299	人民币普通股	8,251,299
珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）	6,938,146	人民币普通股	6,938,146
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	5,365,000	人民币普通股	5,365,000
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	截至2025年12月31日，田琳为郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		

参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注5）

不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
宋川	中国	否
主要职业及职务	2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

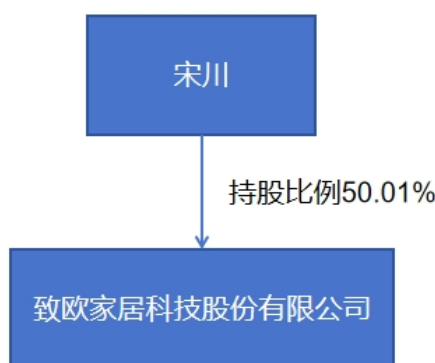
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
宋川	本人	中国	否
主要职业及职务	宋川：2010年1月创立致欧有限，并于2010年1月至2020年8月期间，先后任致欧有限监事、执行董事（董事长）兼总经理；现任公司董事长、总经理。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

详见本报告“第五节 重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激
2025年02月10日	1,785,700至3,571,400股	0.44%至0.89%	不低于人民币5,000万元（含）且不超过人民币10,000万元（含）	自公司董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内	用于员工持股计划或股权激励计划	2,905,400	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

07

第七节 债券相关情况



第七节 债券相关情况

适用 不适用

08 第八节 ✨ 财务报告



第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年04月27日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2026）审字第70036210_R01号
注册会计师姓名	杨林、任曼琳

审计报告正文

致欧家居科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了致欧家居科技股份有限公司的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的致欧家居科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了致欧家居科技股份有限公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于致欧家居科技股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
主营业务收入确认	
<p>致欧家居科技股份有限公司从事自有品牌家居产品的研发、设计和销售，其收入主要通过亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品(B2C业务)或直接批发销售商品(B2B业务)来实现。B2C业务在商品交付给终端消费者时确认收入；B2B业务在按照合同约定的交付方式交付时确认收入。2025年度，致欧家居科技股份有限公司合并财务报表主营业务收入为人民币8,627,105,297.28元。</p> <p>由于致欧家居科技股份有限公司的主营业务收入交易数量庞大，且主营业务收入金额对财务报表具有重大影响，我们在审计中予以重点关注并投入了大量的时间和资源，因此，我们将主营业务收入确认识别为关键审计事项。</p> <p>财务报表附注中对收入确认的</p>	<p>我们对致欧家居科技股份有限公司主营业务收入确认实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1)了解、评价关于主营业务收入确认的会计政策，分析这些会计政策是否符合业务实质和企业会计准则；</p> <p>(2)了解、评价与主营业务收入相关的内部控制，并测试包括与商品定价、订单处理、商品发货、收入确认以及销售收款相关的关键内部控制；</p> <p>(3)了解、评价并测试财务系统及与财务报告相关的业务系统的信息系统一般控制和应用控制；</p> <p>(4)测试财务系统与业务系统的对接功能；从业务系统中提取全年交易明细记录，将其核对至从主要电商平台下载的销售订单及收款记录；抽取主要电商平台对账单，将提现金额与银行对账单中的相应收款金额进行核对；</p> <p>(5)选取主营业务收入样本，检查交易过程中的相关单据，包括销售订单、发货记录、电商平台对账单及资金收款凭证等；</p> <p>(6)对收入进行截止性测试，核对至相关支持性信息，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>(7)选取B2B业务样本，对应收账款余额执行函证</p>

<p>相关披露包含于附注五、22“重要会计政策及会计估计-与客户之间的合同产生的收入”以及附注七、42“营业收入和营业成本”。</p>	<p>程序；</p> <p>(8)执行对全量业务数据的分析程序，如利用业务系统的销售订单数据进行订单地域分布分析、下单时间段分布分析、平均每笔订单消费金额分析等，并评估其合理性；</p> <p>(9)了解和评估管理层对于退货率的估计，并评估管理层关于退货率的估计是否存在重大管理层偏见；</p> <p>(10)复核财务报表附注中有关主营业务收入的列报和披露。</p>
---	---

四、其他信息

致欧家居科技股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估致欧家居科技股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督致欧家居科技股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保

证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对致欧家居科技股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致致欧家居科技股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就致欧家居科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事

项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：杨 林
（项目合伙人）

中国注册会计师：任曼琳

中国 北京

2026年4月27日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：致欧家居科技股份有限公司

2025年12月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	666,682,892.01	687,051,373.09
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	575,633,699.24	387,564,361.99
衍生金融资产	5,918,943.73	2,750,792.59
应收票据		
应收账款	749,001,437.91	282,709,979.14
应收款项融资		
预付款项	56,619,977.62	39,544,070.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	280,327,656.57	307,755,164.30
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,277,382,776.05	1,323,582,241.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,069,938,186.41	281,313,414.92

其他流动资产	343,960,132.24	290,723,109.78
流动资产合计	5,025,465,701.78	3,602,994,508.23
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	423,738,990.54	1,604,147,554.93
其他债权投资		
长期应收款	118,596,200.18	
长期股权投资	71,861,764.57	
其他权益工具投资	18,744,253.97	15,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	56,615,090.86	58,094,201.42
在建工程		484,728.53
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	885,260,784.98	787,280,559.68
无形资产	15,395,825.16	12,456,001.96
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,203,564.75	10,302,305.26
递延所得税资产	72,166,330.40	67,290,263.65
其他非流动资产	129,525,424.50	113,717,132.87
非流动资产合计	1,799,108,229.91	2,668,772,748.30
资产总计	6,824,573,931.69	6,271,767,256.53
流动负债：		
短期借款	1,297,163,232.25	1,284,090,020.70
向中央银行借款		
拆入资金		

交易性金融负债		
衍生金融负债	2,758,849.50	5,264,112.74
应付票据	24,908,189.81	67,328,291.86
应付账款	511,557,177.41	429,213,272.18
预收款项	402,750.25	597,143.60
合同负债	24,985,990.29	41,157,063.26
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	81,556,598.77	80,043,761.05
应交税费	126,718,667.47	109,000,692.79
其他应付款	214,177,647.99	152,268,837.17
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	180,283,721.80	158,294,438.21
其他流动负债	33,672,846.88	21,529,701.07
流动负债合计	2,498,185,672.42	2,348,787,334.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	38,128,387.63	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	910,991,589.95	685,681,396.69
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		10,165,415.01
非流动负债合计	949,119,977.58	695,846,811.70
负债合计	3,447,305,650.00	3,044,634,146.33
所有者权益：		
股本	402,468,975.00	401,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,520,344,089.91	1,520,622,509.09
减：库存股	43,865,180.83	
其他综合收益	31,894,795.61	14,309,985.94
专项储备		
盈余公积	141,178,265.92	119,190,241.00
一般风险准备		
未分配利润	1,325,247,336.08	1,171,510,374.17
归属于母公司所有者权益合计	3,377,268,281.69	3,227,133,110.20
少数股东权益		
所有者权益合计	3,377,268,281.69	3,227,133,110.20
负债和所有者权益总计	6,824,573,931.69	6,271,767,256.53

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	201,561,460.01	306,244,890.68
交易性金融资产	474,475,167.89	226,447,282.54
衍生金融资产	168,106.93	795,339.43
应收票据		
应收账款	297,569,642.16	243,421,301.96
应收款项融资		
预付款项	10,541,975.63	7,126,050.94
其他应收款	11,907,805.28	2,323,746.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	896,743,545.02	188,268,487.38
其他流动资产	55,903,139.09	38,788,081.16
流动资产合计	1,948,870,842.01	1,013,415,180.45
非流动资产：		
债权投资	423,738,990.54	1,454,748,302.86
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	848,728,487.65	770,652,318.17
其他权益工具投资	18,744,253.97	15,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	3,656,249.82	4,174,117.62
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	15,129,439.69	22,196,132.65
无形资产	14,819,417.79	11,792,634.92
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,930,928.87	3,665,396.81
递延所得税资产	1,039,004.65	2,152,094.24
其他非流动资产	93,443,727.69	83,897,115.82
非流动资产合计	1,423,230,500.67	2,368,278,113.09
资产总计	3,372,101,342.68	3,381,693,293.54
流动负债：		
短期借款	267,661,895.06	301,091,285.93
交易性金融负债		
衍生金融负债	30,488.19	1,559,582.00
应付票据	9,846,253.54	5,282,515.30
应付账款		
预收款项		111,926.60
合同负债		
应付职工薪酬	62,106,601.31	54,415,791.98
应交税费	11,578,226.12	20,307,736.43
其他应付款	55,391,391.11	79,803,710.54
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	15,078,165.29	6,926,292.90

其他流动负债		
流动负债合计	421,693,020.62	469,498,841.68
非流动负债：		
长期借款	38,128,387.63	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	10,532,351.13	18,155,852.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		8,698,146.42
非流动负债合计	48,660,738.76	26,853,998.62
负债合计	470,353,759.38	496,352,840.30
所有者权益：		
股本	402,468,975.00	401,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,533,189,473.11	1,533,467,892.29
减：库存股	43,865,180.83	0.00
其他综合收益	-217,384.13	
专项储备		
盈余公积	141,178,265.92	119,190,241.00
未分配利润	868,993,434.23	831,182,319.95
所有者权益合计	2,901,747,583.30	2,885,340,453.24
负债和所有者权益总计	3,372,101,342.68	3,381,693,293.54

3、合并利润表

单位：元

项目	2025年度	2024年度
一、营业总收入	8,700,946,185.92	8,123,835,098.24
其中：营业收入	8,700,946,185.92	8,123,835,098.24
二、营业总成本	8,292,638,198.01	7,763,530,240.29
其中：营业成本	5,700,895,379.73	5,308,641,138.80
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,358,293.42	10,095,921.86
销售费用	2,191,788,654.25	2,006,511,252.66
管理费用	327,859,145.32	299,561,410.48
研发费用	66,678,745.81	77,287,386.26
财务费用	-7,942,020.52	61,433,130.23
其中：利息费用	53,568,685.63	47,335,704.34
利息收入	11,670,321.88	11,813,048.03
加：其他收益	6,188,567.44	6,128,563.69
投资收益（损失以“-”号填列）	56,529,770.42	73,637,964.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	507,411.12	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-16,269,926.23	-373,945.21
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-22,712,873.09	-3,082,899.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-43,037,023.98	-41,173,615.27

资产处置收益（损失以“-”号填列）	32,267,957.99	8,499,314.05
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	421,274,460.46	403,940,240.71
加：营业外收入	4,994,069.84	1,960,133.07
减：营业外支出	8,436,244.12	1,787,117.98
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	417,832,286.18	404,113,255.80
减：所得税费用	82,026,189.35	70,539,510.73
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	335,806,096.83	333,573,745.07
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	335,806,096.83	333,573,745.07
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	335,806,096.83	333,573,745.07
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	17,584,809.67	-3,366,516.58
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	17,584,809.67	-3,366,516.58
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-217,384.13	0.00
1.其他权益工具投资公允价值变动	-217,384.13	
（二）将重分类进损益的其他综合收益	17,802,193.80	-3,366,516.58
1.权益法下可转损益的其他综合收益	1,354,353.45	
2.外币财务报表折算差额	16,447,840.35	-3,366,516.58
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	353,390,906.50	330,207,228.49
归属于母公司所有者的综合收益总额	353,390,906.50	330,207,228.49
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.84	0.83
（二）稀释每股收益	0.84	0.83

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025年度	2024年度
一、营业收入	674,183,555.44	731,214,159.04
减：营业成本	349,737,867.79	330,621,606.08
税金及附加	891,707.34	322,893.50
销售费用		
管理费用	79,284,871.52	68,849,998.47
研发费用	66,678,745.81	77,287,386.26
财务费用	-14,163,080.15	1,886,566.23
其中：利息费用	6,331,568.00	4,710,702.54
利息收入	5,230,901.42	5,914,350.38
加：其他收益	4,266,192.79	4,041,473.81
投资收益（损失以“-”号填列）	57,130,942.02	60,383,915.07
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-886,612.67	-6,538,048.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-505,408.22	-427.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,026.01	-12,667.65
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	251,756,531.04	310,119,953.82
加：营业外收入	1,988,809.94	1,084,328.00
减：营业外支出	275,120.50	1,066,893.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	253,470,220.48	310,137,388.19
减：所得税费用	33,589,971.28	41,852,861.13
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	219,880,249.20	268,284,527.06
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	219,880,249.20	268,284,527.06
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-217,384.13	

（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-217,384.13	
1.其他权益工具投资公允价值变动	-217,384.13	
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
六、综合收益总额	219,662,865.07	268,284,527.06
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.55	0.67
（二）稀释每股收益	0.55	0.67

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,321,694,156.81	6,854,265,855.14
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	331,476,333.21	398,156,726.39
收到其他与经营活动有关的现金	67,969,627.55	97,447,371.66
经营活动现金流入小计	7,721,140,117.57	7,349,869,953.19
购买商品、接受劳务支付的现金	3,513,129,048.39	3,459,367,416.18
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	480,252,220.47	422,956,631.31
支付的各项税费	851,626,870.01	876,657,749.24
支付其他与经营活动有关的现金	405,654,964.53	296,948,010.16
经营活动现金流出小计	5,250,663,103.40	5,055,929,806.89
经营活动产生的现金流量净额	2,470,477,014.17	2,293,940,146.30

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,312,701,380.98	2,642,045,584.53
取得投资收益收到的现金	54,678,015.40	51,079,750.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,893,456.61	246,403.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	88,241,830.35	91,934,772.53
投资活动现金流入小计	3,457,514,683.34	2,785,306,511.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	35,930,023.91	45,942,483.15
投资支付的现金	3,096,519,182.65	2,901,023,918.50
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	140,771,474.42	82,194,029.04
投资活动现金流出小计	3,273,220,680.98	3,029,160,430.69
投资活动产生的现金流量净额	184,294,002.36	-243,853,919.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,156,181.75	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	59,100,000.00	170,037,415.03
收到其他与筹资活动有关的现金	64,063,823.66	106,628,925.43
筹资活动现金流入小计	134,320,005.41	276,666,340.46
偿还债务支付的现金	2,001,611,530.85	1,684,057,188.39
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	178,516,480.49	256,632,898.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	546,421,727.95	516,818,005.23
筹资活动现金流出小计	2,726,549,739.29	2,457,508,091.67
筹资活动产生的现金流量净额	-2,592,229,733.88	-2,180,841,751.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,798,863.21	-6,916,887.59
五、现金及现金等价物净增加额	73,340,145.86	-137,672,411.73
加：期初现金及现金等价物余额	394,757,980.84	532,430,392.57
六、期末现金及现金等价物余额	468,098,126.70	394,757,980.84

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	639,682,173.23	690,149,184.49
收到的税费返还	12,945,518.90	12,709,364.05
收到其他与经营活动有关的现金	39,215,124.18	80,188,419.67
经营活动现金流入小计	691,842,816.31	783,046,968.21
购买商品、接受劳务支付的现金	101,309,008.49	181,810,985.35
支付给职工以及为职工支付的现金	326,092,468.80	214,094,971.40
支付的各项税费	46,216,980.58	48,611,200.09
支付其他与经营活动有关的现金	110,247,684.35	114,618,728.03
经营活动现金流出小计	583,866,142.22	559,135,884.87
经营活动产生的现金流量净额	107,976,674.09	223,911,083.34
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,589,200,399.06	2,124,711,048.27
取得投资收益收到的现金	46,474,955.61	43,738,252.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	25,902.58	31,061.94
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	522,595,558.81	679,320,193.03
投资活动现金流入小计	3,158,296,816.06	2,847,800,555.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,109,410.28	11,339,373.82
投资支付的现金	2,421,000,000.00	2,115,691,600.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	80,196,811.35	151,614,230.70
支付其他与投资活动有关的现金	333,866,214.70	363,200,896.79
投资活动现金流出小计	2,853,172,436.33	2,641,846,101.31
投资活动产生的现金流量净额	305,124,379.73	205,954,453.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,156,181.75	
取得借款收到的现金	874,216,945.13	493,297,133.92

收到其他与筹资活动有关的现金	41,722,165.75	40,945,330.71
筹资活动现金流入小计	927,095,292.63	534,242,464.63
偿还债务支付的现金	958,231,107.07	639,879,630.21
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	168,157,457.87	242,483,418.55
支付其他与筹资活动有关的现金	181,148,589.01	161,131,940.90
筹资活动现金流出小计	1,307,537,153.95	1,043,494,989.66
筹资活动产生的现金流量净额	-380,441,861.32	-509,252,525.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,178,728.51	-39,951.99
五、现金及现金等价物净增加额	36,837,921.01	-79,426,939.71
加：期初现金及现金等价物余额	116,189,127.88	195,616,067.59
六、期末现金及现金等价物余额	153,027,048.89	116,189,127.88

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度								
	归属于母公司所有者权益							少数 股 东 权 益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,520,622,509.09		14,309,985.94	119,190,241.00	1,171,510,374.17	3,227,133,110.20		3,227,133,110.20
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,520,622,509.09		14,309,985.94	119,190,241.00	1,171,510,374.17	3,227,133,110.20		3,227,133,110.20
三、本期增减变动金额 (减少以 “-”号填 列)	968,975.00	-278,419.18	43,865,180.83	17,584,809.67	21,988,024.92	153,736,961.91	150,135,171.49		150,135,171.49
(一) 综合 收益总额				17,584,809.67		335,806,096.83	353,390,906.50		353,390,906.50
(二) 所有 者投入和减 少资本	968,975.00	-278,419.18	43,865,180.83				-43,174,625.01		-43,174,625.01
1. 所有者投 入的普通股	968,975.00	4,046,896.75	-6,140,310.00				11,156,181.75		11,156,181.75
2. 股份支付 计入所有者 权益的金额		-4,325,315.93					-4,325,315.93		-4,325,315.93
3. 其他			50,005,490.83				-50,005,490.83		-50,005,490.83

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

（三）利润分配					21,988,024.92	-182,069,134.92	-160,081,110.00		-160,081,110.00
1. 提取盈余公积					21,988,024.92	-21,988,024.92			
2. 对所有者（或股东）的分配						-160,081,110.00	-160,081,110.00		-160,081,110.00
（四）所有者权益内部结转									
（五）专项储备									
（六）其他									
四、本期期末余额	402,468,975.00	1,520,344,089.91	43,865,180.83	31,894,795.61	141,178,265.92	1,325,247,336.08	3,377,268,281.69		3,377,268,281.69

上期金额

单位：元

项目	2024 年度							少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计			
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,503,767,426.47	17,676,502.52	92,361,788.29	1,105,665,081.81	3,120,970,799.09		3,120,970,799.09	
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,503,767,426.47	17,676,502.52	92,361,788.29	1,105,665,081.81	3,120,970,799.09		3,120,970,799.09	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）		16,855,082.62	-3,366,516.58	26,828,452.71	65,845,292.36	106,162,311.11		106,162,311.11	
（一）综合收益总额			-3,366,516.58		333,573,745.07	330,207,228.49		330,207,228.49	
（二）所有者投入和减少资本		16,855,082.62				16,855,082.62		16,855,082.62	
1. 股份支付计入所有者权益的金额		16,855,082.62				16,855,082.62		16,855,082.62	
（三）利润分配				26,828,452.71	-267,728,452.71	-240,900,000.00		-240,900,000.00	
1. 提取盈余公积				26,828,452.71	-26,828,452.71				
2. 对所有者（或股东）的分配					-240,900,000.00	-240,900,000.00		-240,900,000.00	
（四）所有者									

致欧家居科技股份有限公司2025年年度报告全文

权益内部结转								
（五）专项储备								
（六）其他								
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,520,622,509.09	14,309,985.94	119,190,241.00	1,171,510,374.17	3,227,133,110.20		3,227,133,110.20

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,533,467,892.29			119,190,241.00	831,182,319.95	2,885,340,453.24
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,533,467,892.29			119,190,241.00	831,182,319.95	2,885,340,453.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	968,975.00	-278,419.18	43,865,180.83	-217,384.13	21,988,024.92	37,811,114.28	16,407,130.06
（一）综合收益总额				-217,384.13		219,880,249.20	219,662,865.07
（二）所有者投入和减少资本	968,975.00	-278,419.18	43,865,180.83				-43,174,625.01
1. 所有者投入的普通股	968,975.00	4,046,896.75	-6,140,310.00				11,156,181.75
2. 股份支付计入所有者权益的金额		-4,325,315.93					-4,325,315.93
3. 其他			50,005,490.83				-50,005,490.83
（三）利润分配					21,988,024.92	-182,069,134.92	-160,081,110.00
1. 提取盈余公积					21,988,024.92	-21,988,024.92	
2. 对所有者（或股东）的分配						-160,081,110.00	-160,081,110.00
（四）所有者权益内部结转							
（五）专项储备							
（六）其他							
四、本期期末余额	402,468,975.00	1,533,189,473.11	43,865,180.83	-217,384.13	141,178,265.92	868,993,434.23	2,901,747,583.30

上期金额

单位：元

项目	2024 年度				
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	401,500,000.00	1,516,612,809.67	92,361,788.29	830,626,245.60	2,841,100,843.56
二、本年期初余额	401,500,000.00	1,516,612,809.67	92,361,788.29	830,626,245.60	2,841,100,843.56
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）		16,855,082.62	26,828,452.71	556,074.35	44,239,609.68
（一）综合收益总额				268,284,527.06	268,284,527.06
（二）所有者投入和减少资本		16,855,082.62			16,855,082.62
1. 股份支付计入所有者权益的金额		16,855,082.62			16,855,082.62
（三）利润分配			26,828,452.71	-267,728,452.71	-240,900,000.00
1. 提取盈余公积			26,828,452.71	-26,828,452.71	
2. 对所有者（或股东）的分配				-240,900,000.00	-240,900,000.00
（四）所有者权益内部结转					
（五）专项储备					
（六）其他					
四、本期期末余额	401,500,000.00	1,533,467,892.29	119,190,241.00	831,182,319.95	2,885,340,453.24

三、公司基本情况

致欧家居科技股份有限公司（以下简称“致欧科技”或“本公司”）是一家在中华人民共和国河南省注册的股份有限公司，于2010年1月8日成立。于2023年6月21日，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在深圳证券交易所上市。本公司总部位于河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)实际从事的主要经营活动为自有品牌家具系列、家居系列、运动户外、宠物系列等家居类产品的研发、设计和销售。

本集团的控股股东和实际控制人为自然人股东宋川。

本财务报表业经本公司董事会于2026年4月27日决议批准报出。根据本公司章程，本财务报表将提交股东会审议。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础编制。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，会计估计主要体现在预期信用损失的计量、存货、收入确认和计量、股份支付的公允价值计量、承租人增量借款利率等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2025年12月31日的财务状况以及2025年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

会计年度为公历1月1日起至12月31日止。

3、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本公司之位于中国香港、美国、德国、日本、英国、墨西哥、澳大利亚等境外子公司分别以美元、欧元、日元、英镑、墨西哥比索和澳元等外币为其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

4、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的应收款项实际核销	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的预付账款	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的其他应付款	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营公司的长期股权投资账面价值占合并净资产的5%且权益法下投资损益超过最近一期经审计的净利润的10%
重要的境外经营子公司	子公司净资产占合并净资产0.5%以上或子公司收入占合并收入0.5%以上
重要的债权投资	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的在建工程	单个项目的预算大于人民币5,000万

5、同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，

如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

外币交易

外币交易按交易发生日的即期或近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易期间的平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量交易期间的平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融资产

分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款、债权投资和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日一年内(含一年)到期的债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，

确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

债权投资组合一	银行大额存单
债权投资组合二	债券投资
应收账款组合一	应收关联方组合,以初始确认时点作为账龄的起算时点
应收账款组合二	除上述组合以外的应收账款,以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他应收款组合一	应收关联方组合
其他应收款组合二	应收平台暂存款组合
其他应收款组合三	应收押金和保证金组合
其他应收款组合四	应收在途资金组合
其他应收款组合五	除上述组合以外的其他应收款
长期应收款组合一	应收租赁款组合

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，

计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

(c) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(2) 金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团以摊余成本计量的金融负债，主要包括应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，主要包括衍生金融负债。该类金融负债按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(4) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

(5) 衍生金融工具

本集团的衍生金融工具主要为外汇远期合同及外汇期权合同。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

10、存货

存货包括库存商品、在途存货和发出商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括存货采购成本以及按系统的方法分配的关税、运费及清关费等。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

11、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司及联营企业的权益性投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。控制，是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响回报金额。

联营企业为本公司能够对其具有重大影响的被投资单位。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本。

除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

12、固定资产

固定资产包括机器设备、运输工具、电子设备及办公设备等。

（1）确认条件

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	3-15年	0-5%	6.67%-33.33%
电子设备及办公设备	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%
运输工具	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

（3）固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

13、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括采购成本、安装成本以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

项目	结转固定资产的标准
仓储设备	完成安装调试并验收

14、借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

15、无形资产

无形资产包括商标及外购软件，以成本计量，按预计使用年限3-15年平均摊销。

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销等支出。

为产品设计及工艺改进而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对产品及工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

产品及工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
管理层已批准产品及工艺开发的预算；
前期市场调研的研究分析说明产品及工艺所生产的产品具有市场推广能力；
有足够的技术和资金支持，以进行产品及工艺的开发活动及后续的大规模生产；
产品及工艺开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

16、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、对子公司的长期股权投资及长期待摊费用等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流量的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

17、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益年限分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

18、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

19、职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

20、股利分配

现金股利于股东会批准的当期，确认为负债。

21、股份支付

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股权激励计划为以权益结算的股份支付。

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，计入相关成本或费用；在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

本公司向子公司的职工授予以其自身权益工具结算的股份支付，接受服务的子公司没有结算义务，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付进行会计处理，本公司按照授予日权益工具的公允价值确认为对接受服务子公司的长期股权投资，同时确认资本公积。

(2) 权益工具公允价值确定的方法

本集团权益工具的公允价值采用Black—Scholes模型确定，参见附注十五、2。

22、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得经济利益。

本集团的商品销售主要分为在亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品(“B2C业务”)和直接批发销售商品(“B2B业务”)两种业务模式，其中：

B2C业务

客户通过电商平台下单，电商平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在商品交付给终端消费者时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

B2B业务

客户通过电商平台或直接向本集团下单，本集团委托物流公司配送交货给客户或将货物报关并装运离港。在按照合同或订单约定的交货方式交付时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

客户在购买商品后一定期限内有权退货，本集团根据销售商品的历史经验和数据确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

23、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括财政补贴、税费减免等。

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

24、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 当期所得税

当期所得税是指按照税法规定计算确定的针对当期发生的交易和事项，应交纳给税务机关的所得税金额，即应交所得税，当期所得税以适用的税收法规为基础计算确定。

本集团在确定当期所得税时，对于当期发生的交易或事项，会计处理与税收处理不同的，在会计利润的基础上按照适用税收法规的规定进行调整，计算出当期应纳税所得额，按照应纳税所得额与适用所得税税率计算确定当期应交所得税。

本集团将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、

清偿债务；

本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

25、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：

(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产

的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

本集团经营租出房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

26、回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

27、公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

28、分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

29、其他重要的会计政策和会计估计

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(1) 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。上述估计技术和关键假设于2024年度及2025年度未发生重大变化。

金融工具公允价值

对于缺乏活跃市场的金融工具，本集团运用估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法和收益法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。估值技术在最大程度上利用可观察市场信息，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

存货跌价准备

存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。评估存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性，税务机关有时亦会就某些事项的税务处理提出质疑。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断，其中包括判断费用支出项目是否可以税前列支以及其纳税调节项是否符合税法的规定等，以评估相关司法权区的有关税务处理受到税务机关质疑的潜在风险以及通过谈判解决的可能性。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六、2所述，本公司为技术先进型服务企业。技术先进型服务企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交技术先进型服务企业认定申请。根据以往年度技术先进型服务企业到期后重新认定的历史经验以及本公司的实际情况，本集团认为本公司于未来年度能够持续取得技术先进型服务企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来本公司于技术先进型服务企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税按资产负债表日已生效的税率(和税法)确定，预期在相关递延所得税资产或递延所得税负债转回时实现。本集团在很可能存在未来应纳税所得额可用来抵扣暂时性差异和可抵扣亏损时，确认相应的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户需求变化、市场变化等全部相关信息后，对退货率等予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据

重新评估后的退货率进行会计处理。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%及0%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%及25%等
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	2%
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求采用适用税率计缴	

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
致欧科技	15%
郑州领未	25%
东莞致欧	20%
深圳致欧	25%
悦尚家居	20%
致欧国际	纳税所得额200万港币以内适用8.25%，200万港币以上适用16.5%
EUZIEL	按德国当地适用的所得税税率
AMEZIEL	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
ZIELJP	纳税所得额800万日元以内法人税率适用15%，800万日元以上适用23.2%，另有地方法人税、事业税、地方法人特别税等

FURNOLIC	19%
COWIT	30%
SONGMICS AU	30%
ZEOMACE	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
FURNOJOY	16.5%
FORWONDER	20%
BLISOM	按德国当地适用的所得税税率
HOMAURA	26.5%
ENJOY HOME	9%-24%，另有地方所得税
FURNOVIA	16.5%
BRAZIEL	应纳税所得额按分段适用企业所得税税率：基础税率为15%，超过部分加征10%，另有社会贡献税。

2、税收优惠

本公司于2025年12月4日取得由河南省科学技术厅、河南省商务厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局及河南省发展和改革委员会联合颁发的《技术先进型服务企业证书》(证书编号为20254101030002)，该证书的有效期为2025年至2027年三年。

根据《关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》(财税[2017]79号)有关规定，本公司2024年度及2025年度适用的企业所得税税率为15%。

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按25%计算应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	681.18	1,225.87
银行存款	493,524,036.87	541,175,149.57
其他货币资金	173,158,173.96	145,874,997.65
合计	666,682,892.01	687,051,373.09
其中：存放在境外的款项总额	210,404,094.80	249,238,040.42

其他说明：

(1) 其他货币资金主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金及孳息。

(2) 存放在境外的资金汇回未有受到限制的情形。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行理财产品	474,475,167.89	312,878,915.35
债务工具投资	65,025,902.23	74,685,446.64
基金产品投资	36,132,629.12	
合计	575,633,699.24	387,564,361.99

其他说明：

银行理财产品的公允价值变动为按照预期收益率计算的截至资产负债表日的预期收益确定。截至2025年12月31日止，银行理财产品为本集团购买的浮动收益型理财产品，预期年化收益率为1.50%至4.80%(2024年12月31日：1.50%至6.15%)。截至2025年12月31日止，基金产品投资为本集团自中信证券经纪(香港)有限公司购买的开放式基金。债务工具投资及基金产品投资的公允价值按照活跃公开市场价格确定。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约	5,918,943.73	2,750,792.59
合计	5,918,943.73	2,750,792.59

其他说明：

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	788,422,566.28	297,556,279.25
1至2年		35,015.56
合计	788,422,566.28	297,591,294.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	788,422,566.28	100.00%	39,421,128.37	5.00%	749,001,437.91
合计	788,422,566.28	100.00%	39,421,128.37	5.00%	749,001,437.91

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14
合计	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14

按组合计提坏账准备：39,421,128.37

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收销售款	788,422,566.28	39,421,128.37	5.00%

合计	788,422,566.28	39,421,128.37	
----	----------------	---------------	--

确定该组合依据的说明：

根据本集团的历史经验，按照信用风险特征将不同细分客户群体予以区分组合。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

单位：元

坏账准备	第二阶段	合计
	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	
2025年1月1日余额	14,881,315.67	14,881,315.67
本期计提	24,312,987.91	24,312,987.91
其他变动	226,824.79	226,824.79
2025年12月31日余额	39,421,128.37	39,421,128.37

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收销售款	14,881,315.67	24,312,987.91			226,824.79	39,421,128.37
合计	14,881,315.67	24,312,987.91			226,824.79	39,421,128.37

（4）本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	713,378,988.32		713,378,988.32	90.48%	35,668,949.39

客户二	35,682,179.85		35,682,179.85	4.53%	1,784,109.01
客户三	9,856,188.97		9,856,188.97	1.25%	492,809.45
客户四	4,306,589.13		4,306,589.13	0.55%	215,329.46
客户五	4,102,138.70		4,102,138.70	0.51%	205,106.98
合计	767,326,084.97		767,326,084.97	97.32%	38,366,304.29

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	280,327,656.57	307,755,164.30
合计	280,327,656.57	307,755,164.30

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收平台暂存款	244,809,411.25	286,580,380.87
应收押金和保证金	13,903,898.14	17,333,271.76
应收代垫物流费	12,090,942.95	
应收代垫土地拆迁款	10,000,000.00	
应收在途资金	6,044,812.89	16,185,271.63
其他	7,196,491.87	2,089,746.66
合计	294,045,557.10	322,188,670.92

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	286,910,428.14	315,835,261.07
1至2年	2,303,924.88	1,262,738.48
2至3年	1,256,238.48	529,347.60

3年以上	3,574,965.60	4,561,323.77
合计	294,045,557.10	322,188,670.92

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	294,045,557.10	100.00%	13,717,900.53	4.67%	280,327,656.57
合计	294,045,557.10	100.00%	13,717,900.53	4.67%	280,327,656.57

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30
合计	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30

按组合计提坏账准备：13,717,900.53

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备	294,045,557.10	13,717,900.53	4.67%
合计	294,045,557.10	13,717,900.53	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	
2025年1月1日余额	14,433,506.62	14,433,506.62
本期转回	1,600,114.82	1,600,114.82
其他变动	884,508.73	884,508.73

2025年12月31日余额	13,717,900.53	13,717,900.53
---------------	---------------	---------------

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	14,433,506.62		1,600,114.82		884,508.73	13,717,900.53
合计	14,433,506.62		1,600,114.82		884,508.73	13,717,900.53

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
AMAZON	应收平台暂存款	139,528,835.17	1年以内	47.45%	6,976,441.77
TEMU	应收平台暂存款	18,212,461.81	1年以内	6.19%	910,623.09
WORLDFIRST	应收平台暂存款	18,030,807.05	1年以内	6.13%	901,540.35
ParcelJet Global Service Limited	应收代垫物流费、其他	15,123,285.69	1年以内	5.14%	756,164.28
OTTO	应收平台暂存款	14,676,595.24	1年以内	4.99%	733,829.76
合计		205,571,984.96		69.90%	10,278,599.25

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例

1年以内	54,320,116.78	95.94%	39,544,070.70	100.00%
1至2年	2,299,860.84	4.06%		
合计	56,619,977.62		39,544,070.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2025年12月31日，本集团无账龄超过1年的重要的预付账款（2024年12月31日：无）。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于2025年12月31日，按欠款方归集的余额前五名的预付账款总额为21,634,982.45元（2024年12月31日：12,059,101.50元），占期末预付账款总额的38.21%（2024年12月31日：30.50%）。

7、存货

（1）存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	606,255,833.34	13,393,654.55	592,862,178.79	718,332,733.19	11,464,894.42	706,867,838.77
发出商品	54,050,221.79		54,050,221.79	49,849,017.69		49,849,017.69
在途存货	632,617,742.13	2,147,366.66	630,470,375.47	573,725,102.58	6,859,717.32	566,865,385.26
合计	1,292,923,797.26	15,541,021.21	1,277,382,776.05	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1,323,582,241.72

（2）存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	11,464,894.42	41,537,014.98	3,945,305.30	43,604,246.36	-50,686.21	13,393,654.55
在途存货	6,859,717.32		-3,945,305.30	937,187.72	-170,142.36	2,147,366.66
合计	18,324,611.74	41,537,014.98	0.00	44,541,434.08	-220,828.57	15,541,021.21

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	606,255,833.34	13,393,654.55	2.21%	718,332,733.19	11,464,894.42	1.60%
发出商品	54,050,221.79			49,849,017.69		
在途存货	632,617,742.13	2,147,366.66	0.34%	573,725,102.58	6,859,717.32	1.20%
合计	1,292,923,797.26	15,541,021.21	1.20%	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1.37%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

组合名称	确定可变现净值的具体依据	本年转销存货跌价准备的原因
库存商品	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废
在途存货	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	1,018,826,721.61	257,632,504.92
一年内到期的外汇合约交易保证金	26,872,374.64	
一年内到期的应收融资租赁款	21,472,446.25	
一年内到期的长期租赁押金	2,766,643.91	
一年内到期的保函保证金		23,680,910.00
合计	1,069,938,186.41	281,313,414.92

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债权投资	1,018,826,721.61		1,018,826,721.61	257,632,504.92		257,632,504.92

合计	1,018,826,721.61		1,018,826,721.61	257,632,504.92		257,632,504.92
----	------------------	--	------------------	----------------	--	----------------

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,119,646.45	
待抵扣进项税额	17,516,689.00	13,281,116.89
应收出口退税	100,402,179.28	106,001,217.25
理财产品	202,508,664.39	153,858,369.89
预交所得税	19,752,856.51	17,582,405.75
预交房产税	2,644,282.52	
其他	15,814.09	
合计	343,960,132.24	290,723,109.78

其他说明：

10、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
银行大额存单	409,717,258.01		409,717,258.01	1,590,020,762.88		1,590,020,762.88
债券投资	14,021,732.53		14,021,732.53	14,126,792.05		14,126,792.05
合计	423,738,990.54		423,738,990.54	1,604,147,554.93		1,604,147,554.93

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
银行大额存单（含一年内到期）	1,330,736,400.00	2.15%-5.66%	2.15%-5.66%	2026年2月10日至 2028年3月10日	

债券投资	14,057,600.00	4.63%	6.29%	2026年06月03日	
合计	1,344,794,000.00				

债权项目	期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
银行大额存单（含一年内到期）	1,768,784,121.19	1.9%-5.71%	1.9%-5.71%	2025年1月20日至2027年12月23日	
债券投资	14,376,800.00	4.63%	6.29%	2026年06月03日	
合计	1,783,160,921.19				

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
长沙泉仲创业基金	4,000,000.00				
海南招服贸易基金	14,744,253.97	15,000,000.00	255,746.03		
合计	18,744,253.97	15,000,000.00	255,746.03		

其他说明：

本公司作为有限合伙人使用自有资金认缴出资人民币1,000万元，持股比例占长沙泉仲基金出资份额的1.23%。于2025年3月，本公司现金出资人民币400万元，由于该笔投资具有战略性，本公司将该项投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于其他权益工具投资。截至2025年12月31日，基于本集团所了解的被投资单位情况，本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

本公司作为有限合伙人使用自有资金认缴出资人民币3,000万元，持股比例占海南招服贸易基金出资份额的15.00%。于2024年10月，本公司现金出资人民币1,500万，由于该笔投资具有战略性，本公司将该项投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于其他权益工具投资。

12、长期应收款

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	118,596,200.18		118,596,200.18				2.50%
其中：未实现融资收益	4,876,295.88		4,876,295.88				
合计	118,596,200.18		118,596,200.18				

其他说明：

本集团的长期应收款为将经营租入仓库转租形成融资租赁的应收款项。若承租方未及时支付租金，本集团有权解除合同并终止租赁。另本集团向承租方收取的租赁押金金额大于每期应支付的租金金额，租赁押金可用于保障本集团作为出租方的债权。基于以上情况，本集团认为长期应收款不存在重大的信用风险，因此未计提损失准备。

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资损益	其他综合收 益调整		
联营企业								
ParcelJet Global Service Limited			70,000,000.00		507,411.12	1,354,353.45	71,861,764.57	
合计			70,000,000.00		507,411.12	1,354,353.45	71,861,764.57	

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	56,615,090.86	58,094,201.42
合计	56,615,090.86	58,094,201.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备	运输工具	电子设备及办 公设备	合计

一、账面原值：				
1.期初余额	55,368,479.37	21,774,327.40	8,688,468.72	85,831,275.49
2.本期增加金额				
(1) 购置	1,433,478.60	1,866,228.92	1,145,134.73	4,444,842.25
(2) 在建工程转入	6,259,043.13			6,259,043.13
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废	6,967,878.59	922,614.02	644,141.53	8,534,634.14
4.外币报表折算差额	3,373,315.74	1,134,253.88	11,603.63	4,519,173.25
5.期末余额	59,466,438.25	23,852,196.18	9,201,065.55	92,519,699.98
二、累计折旧				
1.期初余额	13,683,242.14	9,858,037.35	4,195,794.58	27,737,074.07
2.本期增加金额				
(1) 计提	5,849,440.37	2,925,353.05	1,640,194.81	10,414,988.23
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废	3,388,517.87	913,164.78	500,313.93	4,801,996.58
4.外币报表折算差额	698,215.71	383,503.02	-3,223.33	1,078,495.40
5.期末余额	16,842,380.35	12,253,728.64	5,332,452.13	34,428,561.12
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提	1,500,009.00			1,500,009.00
3.本期减少金额				
4.外币报表折算差额	-23,961.00			-23,961.00
5.期末余额	1,476,048.00			1,476,048.00
四、账面价值				
1.期末账面价值	41,148,009.90	11,598,467.54	3,868,613.42	56,615,090.86
2.期初账面价值	41,685,237.23	11,916,290.05	4,492,674.14	58,094,201.42

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
机器设备	4,102,890.68

(3) 固定资产的减值测试情况

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
仓库货架	2,271,330.85	771,321.85	1,500,009.00	可比市场价格及处置费率	处置费率	市场询价
合计	2,271,330.85	771,321.85	1,500,009.00			

其他说明：

于2025年12月31日，本集团无未办妥产权证书的固定资产或暂时闲置的固定资产（2024年12月31日：无）。

15、在建工程

（1）在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
仓储设备				484,728.53		484,728.53
合计				484,728.53		484,728.53

16、使用权资产

（1）使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,272,138,629.21	2,025,860.15	1,274,164,489.36
2.本期增加金额	347,178,564.48	3,076,363.72	350,254,928.20
3.本期减少金额	311,355,947.03	1,508,424.84	312,864,371.87
4.外币报表折算差额	74,861,561.26	-10,853.55	74,850,707.71
5.期末余额	1,382,822,807.92	3,582,945.48	1,386,405,753.40
二、累计折旧			
1.期初余额	485,100,261.49	1,783,668.19	486,883,929.68
2.本期增加金额	201,803,504.64	162,649.68	201,966,154.32
3.本期减少金额	206,757,547.25	1,508,424.84	208,265,972.09
4.外币报表折算差额	20,541,674.73	19,181.78	20,560,856.51
5.期末余额	500,687,893.61	457,074.81	501,144,968.42
三、减值准备			
1.期初及期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	882,134,914.31	3,125,870.67	885,260,784.98

2.期初账面价值	787,038,367.72	242,191.96	787,280,559.68
----------	----------------	------------	----------------

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	商标权	外购软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	328,656.80	16,457,094.19	16,785,750.99
2.本期增加金额			
(1) 购置		6,335,082.50	6,335,082.50
3.本期减少金额			
4.外币报表折算差额	30,997.86		30,997.86
5.期末余额	359,654.66	22,792,176.69	23,151,831.35
二、累计摊销			
1.期初余额	119,567.04	4,210,181.99	4,329,749.03
2.本期增加金额			
(1) 计提	35,278.24	3,379,096.09	3,414,374.33
3.本期减少金额			
4.外币报表折算差额	11,882.83		11,882.83
5.期末余额	166,728.11	7,589,278.08	7,756,006.19
三、减值准备			
1.期初及期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	192,926.55	15,202,898.61	15,395,825.16
2.期初账面价值	209,089.76	12,246,912.20	12,456,001.96

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%。

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

使用权资产改良	10,302,305.26	2,116,870.63	5,243,959.51	-28,348.37	7,203,564.75
合计	10,302,305.26	2,116,870.63	5,243,959.51	-28,348.37	7,203,564.75

其他说明：

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	68,680,050.11	20,821,341.93	47,639,434.03	14,184,362.05
内部交易未实现利润	41,600,217.43	16,584,933.75	57,216,858.27	20,293,973.87
租赁负债	1,081,869,589.21	356,030,390.63	843,975,834.90	273,984,467.19
其他权益工具投资	255,746.03	38,361.90		
其他	74,313,470.88	19,606,222.46	74,196,887.18	17,690,873.40
合计	1,266,719,073.66	413,081,250.67	1,023,029,014.38	326,153,676.51

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	885,260,784.98	284,622,793.00	787,280,559.68	253,870,307.64
其他	160,370,282.42	56,292,127.27	25,817,766.43	4,993,105.22
合计	1,045,631,067.40	340,914,920.27	813,098,326.11	258,863,412.86

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	340,914,920.27	72,166,330.40	258,863,412.86	67,290,263.65
递延所得税负债	340,914,920.27		258,863,412.86	

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
保函保证金	83,253,727.69		83,253,727.69	58,246,982.69		58,246,982.69
外汇合约交易保证金				26,177,899.64		26,177,899.64
长期租赁押金	30,540,222.61		30,540,222.61	27,197,140.34		27,197,140.34
预付长期资产采购款	15,731,474.20		15,731,474.20	2,095,110.20		2,095,110.20
合计	129,525,424.50		129,525,424.50	113,717,132.87		113,717,132.87

其他说明：

21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	164,046,621.93	164,046,621.93	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	625,786,400.00	625,786,400.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的外汇合约保证金
债权投资	180,000,000.00	180,000,000.00	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	81,216,276.00	81,216,276.00	保证金	一年以上外汇合约保证金及一年以上保函保证金
交易性金融资产				
合计	1,051,049,297.93	1,051,049,297.93		

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	256,615,001.17	256,615,001.17	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	168,519,100.00	168,519,100.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	712,842,121.19	712,842,121.19	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	82,670,000.00	82,670,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易保证金及一年以上保函保证金
交易性金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00	质押	用于质押的银行理财产品
合计	1,240,646,222.36	1,240,646,222.36		

其他说明：

22、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	464,605,096.17	569,049,734.21
保证借款	715,828,598.70	699,758,913.45
信用借款	116,729,537.38	14,500,256.14
应付利息		781,116.90
合计	1,297,163,232.25	1,284,090,020.70

其他说明：

于2025年12月31日，本集团无已到期但未偿还的短期借款（2024年12月31日：无）。

23、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期的外汇合约	2,758,849.50	5,264,112.74
合计	2,758,849.50	5,264,112.74

其他说明：

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	24,908,189.81	67,328,291.86
合计	24,908,189.81	67,328,291.86

于2025年12月31日，本集团无已到期未支付的应付票据（2024年12月31日：无）。

25、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付商品采购款	441,092,773.95	366,422,808.77
应付物流费	56,858,328.06	41,161,817.42
应付报关清关款	11,344,635.00	19,020,896.00
应付卸货费	2,261,440.40	2,607,749.99
合计	511,557,177.41	429,213,272.18

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

其他说明：

于2025年12月31日，本集团无账龄超过1年的应付账款（2024年12月31日：无）。

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	214,177,647.99	152,268,837.17
合计	214,177,647.99	152,268,837.17

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付仓储及物流费	123,226,265.83	108,097,684.85
应付广告费	22,631,249.66	5,610,583.70
押金及保证金	19,405,764.57	10,985,054.55
应付环保费	16,142,056.82	7,536,676.46
限制性股票回购义务	14,149,410.00	
应付服务费	7,451,967.80	7,200,912.68
其他	11,170,933.31	12,837,924.93
合计	214,177,647.99	152,268,837.17

其他说明：

于2025年12月31日，本集团无账龄超过1年的重要的其他应付款（2024年12月31日：无）。

27、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	402,750.25	597,143.60
合计	402,750.25	597,143.60

28、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	24,985,990.29	41,157,063.26
合计	24,985,990.29	41,157,063.26

于2025年12月31日，本集团无账龄超过1年的合同负债（2024年12月31日：无）。

于2025年度，本集团期初合同负债余额人民币41,157,063.26元，已全部转入营业收入（2024年度：53,788,747.12元）。

29、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	79,303,956.14	454,294,596.83	452,067,698.20	81,530,854.77
二、离职后福利-设定提存计划	10,821.91	22,708,907.18	22,719,729.09	
三、辞退福利	728,983.00	4,907,658.25	5,610,897.25	25,744.00
合计	80,043,761.05	481,911,162.26	480,398,324.54	81,556,598.77

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	79,243,100.30	409,176,825.70	407,017,330.33	81,402,595.67
2、职工福利费		8,819,660.58	8,819,660.58	
3、社会保险费	60,855.84	13,838,198.50	13,770,795.24	128,259.10
其中：医疗保险费	60,855.84	12,433,349.81	12,365,946.55	128,259.10
工伤保险费		446,438.70	446,438.70	
生育保险费		958,409.99	958,409.99	
4、住房公积金		14,911,375.58	14,911,375.58	

5、工会经费和职工教育经费		7,548,536.47	7,548,536.47	
合计	79,303,956.14	454,294,596.83	452,067,698.20	81,530,854.77

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	10,821.91	21,497,359.58	21,508,181.49	
2、失业保险费		1,211,547.60	1,211,547.60	
合计	10,821.91	22,708,907.18	22,719,729.09	

其他说明：

30、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	731,777.65	443,676.48
企业所得税	23,384,142.94	21,508,416.06
个人所得税	1,866,517.62	3,641,977.89
应交境外间接税	100,736,229.26	81,816,012.84
其他		1,590,609.52
合计	126,718,667.47	109,000,692.79

其他说明：

31、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	170,877,999.26	158,294,438.21
一年内到期的远期外汇合约	9,405,722.54	
合计	180,283,721.80	158,294,438.21

其他说明：

32、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	33,672,846.88	21,529,701.07

合计	33,672,846.88	21,529,701.07
----	---------------	---------------

33、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	38,107,890.00	
应付利息	20,497.63	
合计	38,128,387.63	

于2025年12月31日，上述借款的年利率为1.86%-1.96%（2024年12月31日：无）。

于2025年12月31日，本集团无已到期但未偿还的长期借款（2024年12月31日：无）。

34、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	1,081,869,589.21	843,975,834.90
减：一年内到期的租赁负债	-170,877,999.26	-158,294,438.21
合计	910,991,589.95	685,681,396.69

35、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约		10,165,415.01
合计		10,165,415.01

36、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,500,000.00	968,975.00				968,975.00	402,468,975.00

其他说明：

2025年4月27日，本公司召开第二届董事会第十四次会议，审议通过《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，本公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，本次以定向发行的方式归属限制性股票共计88.8475万股，增加注册资本人民币888,475.00元，增加资本公积（股本溢价）人民币9,355,641.75元。

2025年9月29日，本公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过《关于2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，本公司2024年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，本公司以定向发行方式归属限制性股票共计8.05万股，增加注册资本人民币80,500.00元，增加资本公积（股本溢价）人民币831,565.00元。

37、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,503,767,426.47	22,716,973.44		1,526,484,399.91
其他	16,855,082.62		22,995,392.62	-6,140,310.00
合计	1,520,622,509.09	22,716,973.44	22,995,392.62	1,520,344,089.91

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：本公司2024年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已成就，收到限制性股票激励对象缴纳的资金增加资本公积（股本溢价）人民币10,187,206.75元，同时由资本公积（其他资本公积）结转人民币12,529,766.69元至资本公积（股本溢价）。

注2：本公司2024年限制性股票激励计划第二个归属期规定的归属条件预计无法成就，冲回前期已确认的股份支付费用导致资本公积（其他资本公积）减少人民币4,325,315.93元。本公司2025年员工持股计划以11.86元/股的价格受让总计不超过122.85万股股票（股份来源为回购的普通股股票），参加员工持股计划的员工在员工持股计划下以“份”作为认购单位，每份份额为人民币1.00元。在实际认购过程中，因1名员工自愿放弃其部分认购股份，本持股计划实际受让的股份总数为1,213,500股。2025年10月，本公司已收到员工认购股票资金总额人民币14,392,110.00元，其中，冲销库存股人民币20,532,420.00元，冲销资本公积（其他资本公积）人民币6,140,310.00元。

38、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购义务		14,392,110.00		14,392,110.00
回购股份		50,005,490.83	20,532,420.00	29,473,070.83
合计		64,397,600.83	20,532,420.00	43,865,180.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：本公司于2025年2月10日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及银行回购专项贷通过集中竞价交易方式回购公司股份（以下简称“本次回购”），用于实施员工持股计划或股权激励计划，回购总金额不低于人民币5,000万元（含）过人民币10,000万元（含），回购价格不超过人民币28.00元/股（含）。实施期限为自董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。

截至2025年12月31日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,905,400股，占公司目前总股本的0.72%；其中，最高成交价为20.24元/股，最低成交价为14.82元/股，成交总金额为50,001,617.00元（不含交易费用）。

截至2025年12月31日，实施员工持股计划冲销库存股人民币20,532,420.00元，确认员工持股计划下限制性股票回购义务人民币14,392,110.00元。

39、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额				期末余额
		本期所得税前发生额	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		-255,746.03	-38,361.90	-217,384.13		-217,384.13
其他权益工具投资公允价值变动		-255,746.03	-38,361.90	-217,384.13		-217,384.13
二、将重分类进损益的其他综合收益	14,309,985.94	17,802,193.80		17,802,193.80		32,112,179.74
其中：权益法下可转损益的其他综合收益		1,354,353.45		1,354,353.45		1,354,353.45
外币财务报表折算差额	14,309,985.94	16,447,840.35		16,447,840.35		30,757,826.29
其他综合收益合计	14,309,985.94	17,546,447.77	-38,361.90	17,584,809.67		31,894,795.61

40、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	119,190,241.00	21,988,024.92		141,178,265.92
合计	119,190,241.00	21,988,024.92		141,178,265.92

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按母公司净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

41、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81
调整后期初未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81
加：本期归属于母公司所有者的净利润	335,806,096.83	333,573,745.07
减：提取法定盈余公积	21,988,024.92	26,828,452.71
应付普通股股利	160,081,110.00	240,900,000.00
期末未分配利润	1,325,247,336.08	1,171,510,374.17

42、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,627,105,297.28	5,649,884,948.44	8,032,463,195.75	5,241,641,205.65
其他业务	73,840,888.64	51,010,431.29	91,371,902.49	66,999,933.15
合计	8,700,946,185.92	5,700,895,379.73	8,123,835,098.24	5,308,641,138.80

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入和营业成本

	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
家具系列	4,687,069,563.61	3,070,463,050.61
家居系列	3,071,750,572.57	1,999,132,539.82
宠物系列	614,672,343.61	414,673,904.44
运动户外	253,528,518.56	165,573,312.48
其他	73,925,187.57	51,052,572.38
按经营地区分类		
其中：		
欧洲地区	5,718,121,637.88	3,638,322,221.18
美加地区	2,617,762,992.02	1,825,245,267.24
拉美地区	213,787,058.86	138,557,695.08
其他地区	151,274,497.16	98,770,196.23
按商品转让的时间分类		
其中：		
在某一时点转让	8,641,795,875.10	5,660,521,923.20
在某一时段内转让	59,150,310.82	40,373,456.53
按销售渠道分类		
其中：		
主营业务成本按销售渠道分类		
B2C	6,664,672,698.12	4,245,133,979.68
B2B	1,962,432,599.16	1,404,750,968.76
其他业务成本按业务类型分类		
租赁	53,130,953.69	40,322,722.88
其他	20,709,934.95	10,687,708.41
合计	8,700,946,185.92	5,700,895,379.73

与履约义务相关的信息：

确认的收入来源于：

项目	2025年	2024年
合同负债年初账面价值	41,157,063.26	53,788,747.12

本集团与履约义务相关的信息如下：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	承担的预期将退还给客户的款项	提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	本集团在客户取得相关商品控制权时，即履行了合同中的履约义务。详见附注五、22。	B2C业务：通过线上平台收到客户订单后向客户发货，发货后一定期限内收到货款；B2B业务：收到客户订单后安排发货，款项发货后一定账期内收到货款。	本集团目前主要从事自有品牌家具系列、家居系列、运动户外、宠物系列等家居类产品的研发、设计和销售。详见附注五、22。	是	33,672,846.88	保证类质量保证相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准。

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为41,157,063.26元，其中，41,157,063.26元预计将于2026年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

43、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	10,568,685.96	7,319,001.80
印花税	1,807,567.66	2,192,431.56
其他	982,039.80	584,488.50
合计	13,358,293.42	10,095,921.86

44、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	199,115,251.67	173,654,398.00
专业服务费	31,748,986.78	22,746,889.24
差旅费	26,390,934.23	20,834,061.62
办公费	13,931,039.74	30,403,714.76
使用权资产折旧费用	14,902,064.39	13,453,194.97
水电费	9,765,712.26	5,315,134.51

折旧与摊销	9,425,647.85	6,093,486.02
业务招待费	1,634,857.87	2,569,811.44
股份支付	-3,365,616.40	11,804,827.51
其他	24,310,266.93	12,685,892.41
合计	327,859,145.32	299,561,410.48

45、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
电商平台交易费	1,025,591,740.02	1,084,652,411.08
广告费	446,386,233.57	313,210,132.37
仓储费	270,946,730.50	249,489,873.00
职工薪酬	227,646,668.43	200,292,584.40
使用权资产折旧费用	147,767,922.47	102,635,328.99
租赁及物业费	24,139,170.04	15,635,876.53
折旧与摊销	8,707,750.49	6,939,158.22
差旅费	2,767,001.42	3,126,025.26
道具摄影费	1,212,390.21	11,345,653.90
股份支付	-839,268.16	4,713,684.26
其他	37,462,315.26	14,470,524.65
合计	2,191,788,654.25	2,006,511,252.66

46、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	55,149,242.16	62,686,995.16
专业服务费	7,347,611.47	4,183,431.94
差旅费	2,452,458.64	1,670,395.36
股份支付	-120,431.37	336,570.85
其他	1,849,864.91	8,409,992.95
合计	66,678,745.81	77,287,386.26

47、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	14,911,639.15	19,213,056.34
加：租赁负债利息支出	38,657,046.48	28,122,648.00
利息支出	53,568,685.63	47,335,704.34
减：利息收入	11,670,321.88	11,813,048.03
汇兑损益	-58,830,983.62	17,731,602.96
手续费	8,990,599.35	8,178,870.96
合计	-7,942,020.52	61,433,130.23

48、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	5,662,151.76	5,927,220.09
代扣个人所得税手续费返还	526,415.68	201,343.60
合计	6,188,567.44	6,128,563.69

49、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
外汇合约	-35,800,119.84	-428,776.12
浮动收益理财产品	19,530,193.61	54,830.91
合计	-16,269,926.23	-373,945.21

50、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	507,411.12	
大额存单利息收入	48,194,436.14	54,647,643.15
债券利息收入	4,641,908.85	1,844,115.39
理财产品收益	3,186,014.31	17,146,206.01

合计	56,529,770.42	73,637,964.55
----	---------------	---------------

51、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-24,312,987.91	-5,014,239.25
其他应收款坏账损失	1,600,114.82	1,931,340.20
合计	-22,712,873.09	-3,082,899.05

52、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-41,537,014.98	-41,173,615.27
二、固定资产减值损失	-1,500,009.00	
合计	-43,037,023.98	-41,173,615.27

53、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-355,524.77	-104,177.08
使用权资产处置收益	32,623,482.76	8,603,491.13
合计	32,267,957.99	8,499,314.05

54、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
供应商罚金	1,406,330.89	355,709.00	1,406,330.89
其他	3,587,738.95	1,604,424.07	3,587,738.95
合计	4,994,069.84	1,960,133.07	4,994,069.84

55、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	299,330.99	884,371.60	299,330.99
赔偿款	5,933,705.12	830,518.31	5,933,705.12
非流动资产报废损失	1,460,531.98		1,460,531.98
其他	742,676.03	72,228.07	742,676.03
合计	8,436,244.12	1,787,117.98	8,436,244.12

56、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	84,253,495.89	81,978,448.60
递延所得税费用	-2,227,306.54	-11,438,937.87
合计	82,026,189.35	70,539,510.73

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	417,832,286.18
按法定/适用税率计算的所得税费用	62,674,842.93
子公司适用不同税率的影响	25,447,077.60
非应税收入的影响	-1,096,335.83
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-430,222.72
研发费用加计扣除	-3,824,521.97
以前年度汇算清缴差异	-74,908.17
其他	-669,742.49
所得税费用	82,026,189.35

57、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金保证金	52,148,856.44	63,988,771.15
保函保证金	4,000,000.00	6,749,993.06
银行存款利息收入	3,280,881.79	6,844,451.63
收到的政府补助	6,188,567.44	6,128,563.69
其他	2,351,321.88	13,735,592.13
合计	67,969,627.55	97,447,371.66

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	152,676,934.86	81,192,106.85
专业服务费	43,200,768.07	27,318,054.63
押金保证金	39,815,800.59	39,929,594.55
差旅费	34,377,395.71	28,756,507.50
环保费	25,183,288.62	12,703,998.28
租赁及物业费	24,966,238.38	16,649,255.48
办公费	16,676,903.94	17,699,716.48
水电费	9,765,712.26	5,315,134.51
银行手续费	8,990,599.32	8,501,567.42
保函保证金	2,030,971.61	4,040,572.04
其他	47,970,351.17	54,841,502.42
合计	405,654,964.53	296,948,010.16

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	81,322,456.35	75,633,413.14
远期外汇交割	6,919,374.00	16,301,359.39
合计	88,241,830.35	91,934,772.53

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	81,571,367.66	73,650,324.69
远期外汇交割	49,200,106.76	8,543,704.35
垫付土地拆迁款	10,000,000.00	
合计	140,771,474.42	82,194,029.04

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保函保证金	26,750,158.08	42,554,962.03
票据保证金	22,248,372.83	63,585,287.07
使用库存股授予限制性股票收到的资金	14,392,110.00	
租赁保证金	673,182.75	488,676.33
合计	64,063,823.66	106,628,925.43

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债及相关支付的现金	237,563,684.20	219,966,235.39
支付票据保证金	230,520,201.64	214,335,045.75
股份回购支付的金额	50,005,490.83	
支付保函保证金	23,596,276.00	57,620,000.00
支付租赁保证金	4,736,075.28	18,280,613.80
支付租赁中介费		6,616,110.29
合计	546,421,727.95	516,818,005.23

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款(含一年内到期)	1,284,090,020.70	59,100,000.00	2,178,148,189.04	2,017,593,054.79	168,453,535.07	1,335,291,619.88
租赁负债(含一年内到期)	843,975,834.90		349,269,933.05	209,049,502.29	-97,673,323.55	1,081,869,589.21
其他应付款-限制性股票回购义务			14,392,110.00		242,700.00	14,149,410.00
合计	2,128,065,855.60	59,100,000.00	2,541,810,232.09	2,226,642,557.08	71,022,911.52	2,431,310,619.09

58、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	335,806,096.83	333,573,745.07
加：资产减值准备	65,749,897.07	44,256,514.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,414,988.23	8,584,218.67
使用权资产折旧	201,966,154.32	177,500,549.30
无形资产摊销	3,414,374.33	1,541,756.41
长期待摊费用摊销	5,243,959.51	3,126,731.50
股份支付费用	-4,325,315.93	16,855,082.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	-32,267,957.99	-8,499,314.05
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	1,460,531.98	
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	16,269,926.23	373,945.21
财务费用(收益以“-”号填列)	54,492,342.01	41,129,583.46
投资损失(收益以“-”号填列)	-56,529,770.42	-73,637,964.55
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-4,876,066.75	-10,308,399.01
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)	4,441,622.12	-485,192,952.92
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-466,758,215.80	-45,390,476.24
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	2,335,974,448.43	2,290,027,126.51
经营活动产生的现金流量净额	2,470,477,014.17	2,293,940,146.30
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
票据、保理及信用证融资	2,163,237,622.76	2,082,938,314.88
以票据保证金、短期定存及孳息偿还的借款	208,224,686.58	197,994,117.77
新增及变更使用权资产	350,254,928.20	344,177,395.15
处置使用权资产	312,864,371.87	144,219,918.71

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	468,098,126.70	394,757,980.84
减：现金的期初余额	394,757,980.84	532,430,392.57
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	73,340,145.86	-137,672,411.73

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	468,098,126.70	394,757,980.84
其中：库存现金	681.18	1,225.87
可随时用于支付的银行存款	458,094,996.71	394,756,754.97
可随时用于支付的其他货币资金	10,002,448.81	
三、期末现金及现金等价物余额	468,098,126.70	394,757,980.84

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
受到限制的其他货币资金	163,155,725.15	145,874,997.65	受到限制的其他货币资金及利息主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金,无法随时用于支付。
定期存款	35,429,040.16	146,418,394.60	定期存款为存放于银行的期限为一年以内的定期存款本金及孳息,无法随时用于支付。
合计	198,584,765.31	292,293,392.25	

(5) 其他重大活动说明

本集团与供应商的货款结算，采用电汇、票据、信用证等多种方式。其中，采用票据结算的，供应商收到票据后可自行决定是否贴现，供应商决定贴现的，票据贴现息由本集团承担，供应商的收款条款没有因该票据安排而改变。本集团相关票据业务主要通过中国工商银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司等多家银行办理，于票据到期日向银行付款。本集团以存入票据保证金、提供质押等形式，向银行提供票据保证。

本集团因上述供应商融资安排，于2025年终止确认应付票据，并同时确认短期借款人民币：1,301,346,258.78元（2024年：人民币：1,144,364,454.01元）。

项目	2025年			2024年
	账面金额	其中:供应商已收	到期日区间	可比应付账款到期日
				账面金额

		到金额		区间	
短期借款	1,301,346,258.78	1,301,346,258.78	176-365天	对方给予赊销的期限	1,144,364,454.01

59、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	17,427,204.45	7.0288	122,492,334.64
欧元	5,951,854.96	8.2355	49,016,501.52
港币	40,144.00	0.9032	36,258.06
英镑	2,098,124.86	9.4346	19,794,968.80
墨西哥比索	13,197,504.00	0.3899	5,145,706.81
澳元	410,270.71	4.6892	1,923,841.41
日元	32,694,275.00	0.0448	1,464,703.52
加元	207,213.03	5.1142	1,059,728.88
韩元	99,932,939.00	0.0049	489,671.40
越南盾	692,632,818.00	0.0003	207,789.85
			201,631,504.89
交易性金融资产			
美元	14,392,005.94	7.0288	101,158,531.35
应收账款			
其中：美元	58,341,528.86	7.0288	410,070,938.05
欧元	44,173,532.21	8.2355	363,791,124.52
港币			
英镑	1,021,890.32	9.4346	9,641,126.41
日元	94,210,557.00	0.0448	4,220,632.95
瑞士法郎	32,282.61	8.851	285,733.38

墨西哥比索	646,678.42	0.3899	252,139.92
加元	17,024.38	5.1142	87,066.08
			788,348,761.31
其他应收款			
其中：欧元	20,241,123.05	8.2355	166,695,768.88
美元	7,568,998.92	7.0288	53,200,979.61
英镑	2,561,148.97	9.4346	24,163,416.07
加元	2,705,496.38	5.1142	13,836,449.59
墨西哥比索	30,843,837.76	0.3899	12,026,012.34
捷克克朗	12,067,880.34	0.3407	4,111,526.83
日元	34,105,601.00	0.0448	1,527,930.92
波兰兹罗提	735,484.47	1.9497	1,433,974.07
瑞典克朗	1,304,239.75	0.7617	993,439.42
阿联酋迪拉姆	437,250.16	1.9071	833,879.78
澳元	116,552.03	4.6892	546,535.78
瑞士法郎	54,152.14	8.851	479,300.59
沙特里亚尔	167,838.27	1.868	313,521.89
罗马尼亚列伊	113,420.42	1.6206	183,809.13
越南盾	138,142,500.00	0.0003	41,442.75
港币	37,500.00	0.9032	33,870.00
巴西雷亚尔	2,213.21	1.2832	2,839.99
			280,424,697.64
一年内到期的非流动资产			
其中：美元	41,464,338.97	7.0288	291,444,545.75
欧元	2,607,303.29	8.2355	21,472,446.24
			312,916,991.99
其他非流动资产			

其中：英镑	2,272,152.95	9.4346	21,436,854.22
美元	917,408.16	7.0288	6,448,278.48
欧元	653,908.39	8.2355	5,385,262.55
			33,270,395.25
应付账款			
其中：美元	16,884,389.33	7.0288	118,676,995.72
欧元	2,051,406.23	8.2355	16,894,356.01
墨西哥比索	40,273,333.84	0.3899	15,702,572.86
英镑	450,992.73	9.4346	4,254,936.01
阿联酋迪拉姆	1,303,872.92	1.9071	2,486,616.05
加元	218,096.49	5.1142	1,115,389.07
沙特里亚尔	345,122.33	1.868	644,688.51
澳元	44,850.00	4.6892	210,310.62
日元	3,059,293.00	0.0448	137,056.33
			160,122,921.18
其他应付款			
其中：欧元	14,503,837.10	8.2355	119,446,350.44
美元	5,310,807.44	7.0288	37,328,603.33
英镑	1,236,100.51	9.4346	11,662,113.87
加元	686,965.98	5.1142	3,513,281.41
墨西哥比索	4,732,911.47	0.3899	1,845,362.18
澳元	146,063.21	4.6892	684,919.60
日元	7,959,007.00	0.0448	356,563.51
波兰兹罗提	89,407.47	1.9497	174,317.74
港币	96,000.00	0.9032	86,707.20
瑞典克朗	111,167.85	0.7617	84,676.55
越南盾	202,949,000.00	0.0003	60,884.70
土耳其里拉	206,958.61	0.1631	33,754.95

瑞士法郎	764.65	8.851	6,767.92
			175,284,303.40

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

重要的境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
致欧国际	中国香港	美元	根据其经营所处的主要经营环境中的货币确定
EUZIEL	德国	欧元	
AMEZIEL	美国	美元	
ZIELJP	日本	日元	
FURNOLIC	英国	英镑	
COWIT	墨西哥	墨西哥比索	
FURNOJOY	中国香港	美元	

60、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2025年	2024年
租赁负债利息费用	38,657,046.48	28,122,648.00
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	10,784,345.54	6,275,215.58
转租使用权资产取得的收入	53,130,953.69	70,776,425.90
与租赁相关的总现金流出	262,529,922.58	236,615,490.87

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物和运输工具，房屋及建筑物的租赁期通常为3-11年，运输工具的租赁期通常为5-6年。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。

使用权资产，参见附注七、16；对短期租赁和低价值资产租赁的简化处理，参见附注五、

25；租赁负债，参见附注七、34和附注十二、1。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	53,130,953.69	
合计	53,130,953.69	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入
租赁投资净额的融资收益		389,951.81	
合计		389,951.81	

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	59,744,578.99	43,846,413.32
第二年	56,511,100.72	17,368,369.80
第三年	33,798,205.68	14,772,906.04
第四年	29,574,453.36	4,479,499.86
第五年	20,913,291.61	0.00
五年后未折现租赁收款额总额	15,418,118.61	0.00

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

研发费用	66,678,745.81	77,287,386.26
合计	66,678,745.81	77,287,386.26
其中：费用化研发支出	66,678,745.81	77,287,386.26

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

公司	变更类型	公司登记	注册资本	持股比例
悦尚家居	新设子公司	2025年6月27日	人民币1,000万元	100%
BLISOM	新设子公司	2025年4月17日	欧元10万元	100%
FORWONDER	新设子公司	2025年3月10日	美元20万元	100%
ENJOY HOME	新设子公司	2025年9月5日	韩元1亿元	100%
HOMAURA	新设子公司	2025年7月9日	加币1万元	100%
BRAZIEL	新设子公司	2025年11月26日	巴西雷亚尔100万元	100%
FURNOVIA	新设子公司	2025年11月24日	港币1万元	100%

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞致欧	1,000,000.00	东莞市	东莞市	商品出口销售、供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
深圳致欧	30,000,000.00	深圳市	深圳市	商品出口销售、供应链管理、研发设计	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
致欧国际	31,511,367.00	香港	香港	投资控股、商品进出口销售	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
EUZIEL	200,000.00	德国	德国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
AMEZIEL	65,000.00	美国	美国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
ZIELJP	8,000,000.00	日本	日本	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子

							公司
FURNOLIC	4,000,000.00	英国	英国	供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
COWIT	50,000.00	墨西哥	墨西哥	电商零售	99.00%	1.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
SONGMICSAU	1,000.00	澳大利亚	澳大利亚	电商零售	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
ZEOMACE	100,000.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FURNOJOY	1,000,000.00	香港	香港	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
悦尚家居	10,000,000.00	珠海市	珠海市	软件开发	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
Blisom	100,000.00	德国	德国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FORWONDER	200,000.00	越南	越南	电商零售、产品质检		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
Homaura	10,000.00	加拿大	加拿大	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
Enjoy Home	100,000,000.00	韩国	韩国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
Furnovia	10,000.00	香港	香港	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
Brazil	1,000,000.00	巴西	巴西	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
郑州领未	200,000,000.00	郑州市	郑州市	商品出口销售	100.00%		同一控制下企业合并取得的子公司

单位：元

其他说明：

01致欧国际注册资本币别为港币

02EUZIEL注册资本币别为欧元

03AMEZIEL注册资本币别为美元

04ZIELJP注册资本币别为日元

05FURNOLIC注册资本币别为英镑

06COWIT注册资本币别为墨西哥比索

07SONGMICSAU注册资本币别为澳元

08ZEOMACE注册资本币别为美元

09FURNOJOY注册资本币别为港币

10Blisom注册资本币别为欧元

11FORWONDER注册资本币别为美元

12Homaaura注册资本币别为加元

13Enjoy Home注册资本币别为韩元

14Furnovia注册资本币别为港币

15Braziel注册资本币别为巴西雷亚尔

2、在合营企业或联营企业中的权益

下表列示了对本集团不重要的联营企业的汇总财务信息：

项目	2025年	2024年
联营企业		
投资账面价值合计	71,861,764.57	
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	507,411.12	
其他综合收益	1,354,353.45	
综合收益总额	1,861,764.57	

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助计入其他收益	5,662,151.76	5,927,220.09

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活​​动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风

险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

1.1 市场风险

(1) 外汇风险

本集团的主要经营分布于欧洲、北美、中国大陆、中国香港、日本及澳大利亚，主要业务以各子公司当地货币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；本集团会以签署外汇合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2025年12月31日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			
货币资金	1,791,276.54	657,397.55	2,448,674.09
应收账款	7,271,780.56	540,795.31	7,812,575.87
其他应收款	50,046.39		50,046.39
一年内到期的非流动资产	274,656,169.30		274,656,169.30
合计	283,769,272.79	1,198,192.86	284,967,465.65
外币金融负债			
其他应付款	51,851.46		51,851.46

于2025年12月31日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币23,889,428.57元。

项目	2024年12月31日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			

货币资金	31,625,694.45	2,398,085.38	34,023,779.83
应收账款	12,902,575.97	118,481.91	13,021,057.88
其他应收款	859,968.85		859,968.85
债权投资	267,693,667.12		267,693,667.12
一年内到期的非流动资产	39,950,990.45	23,680,910.00	63,631,900.45
合计	353,032,896.84	26,197,477.29	379,230,374.13
外币金融负债			
其他应付款	402,550.40		402,550.40

于2024年12月31日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币31,369,448.79元。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2025年12月31日				
	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	3,027,724.59	11,161,850.05	1,059,728.88	36,262.37	15,285,565.89
应收账款	54,785.84		87,066.08	252,139.09	393,991.01
交易性金融资产		3,836,735.97			3,836,735.97
其他应收款	3,997,945.55	17,888.50	8,548,678.34	1,254,539.77	13,819,052.16
合计	7,080,455.98	15,016,474.52	9,695,473.30	1,542,941.23	33,335,345.03
外币金融负债					
应付账款		31,935,600.09	1,115,389.07	3,131,304.56	36,182,293.72
其他应付款	198,822.26	320,305.50	3,509,368.00	86,707.18	4,115,202.94
合计	198,822.26	32,255,905.59	4,624,757.07	3,218,011.74	40,297,496.66

于2025年12月31日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币624,096.10元。

项目	2024年12月31日				
	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	3,061,056.80	7,853,773.30	4,816,273.26	28,447.84	15,759,551.20
其他应收款			8,315,790.82	19,745.74	8,335,536.56
合计	3,061,056.80	7,853,773.30	13,132,064.08	48,193.58	24,095,087.76
外币金融负债					
短期借款		96,574,173.31			96,574,173.31
应付账款		37,675,221.59	3,488,663.22		41,163,884.81
其他应付款			3,288,134.04		3,288,134.04
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		2,918,088.07			2,918,088.07
合计		137,167,482.97	6,776,797.26		143,944,280.23

于2024年12月31日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币9,827,242.35元。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为欧元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2025年12月31日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计
外币金融资产				
货币资金	3,013,806.69	7,124,544.89		10,138,351.58
应收账款		259,801.71	285,733.38	545,535.09
其他应收款	892,279.03	19,413,597.27	7,202,050.04	27,507,926.34
合计	3,906,085.72	26,797,943.87	7,487,783.42	38,191,813.01
外币金融负债				
应付账款	9,907,894.60	4,244,624.46		14,152,519.06
其他应付款	2,194,825.74	7,893,261.00	299,517.16	10,387,603.90
合计	12,102,720.34	12,137,885.46	299,517.16	24,540,122.96

于2025年12月31日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币854,049.73元。

项目	2024年12月31日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计
外币金融资产				
货币资金	479,902.83	1,662,824.33		2,142,727.16
应收账款		106,852.82	716,178.52	823,031.34
其他应收款	6,143,514.59	43,729,610.63	2,626,265.09	52,499,390.31
合计	6,623,417.42	45,499,287.78	3,342,443.61	55,465,148.81
外币金融负债				
应付账款	9,839,589.39	1,276,542.29		11,116,131.68
其他应付款	1,084,715.90	2,571,799.14	71,010.99	3,727,526.03
合计	10,924,305.29	3,848,341.43	71,010.99	14,843,657.71

于2024年12月31日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币2,563,720.84元。

(2) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。本集团所持付息金融工具主要为固定利率借款合同，无重大利率风险。

于2025年12月31日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币1,335,291,619.88元（附注七、22及附注七、33）。

于2024年12月31日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币1,284,090,020.70元（附注七、22）。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生

不利影响。管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。2025年度及2024年度本集团并无利率互换安排。

1.2 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、一年内到期的非流动资产、债权投资、长期应收款及其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及债权投资主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行、其他大中型上市银行，其他流动资产中的理财产品主要来自国内资产管理规模较大，声誉良好并拥有较高信用评级的证券公司。本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行或证券公司违约而导致的重大损失。

对于应收账款及其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

信用风险集中按照客户/交易对手进行管理。于2025年12月31日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的90.48%（2024年12月31日：72.40%）和97.32%（2024年12月31日：91.32%）分别源于应收账款余额最大和前五大客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物。本集团的其他应收款的47.45%（2024年12月31日：58.42%）和69.90%

（2024年12月31日：83.10%）分别源于其他应收款余额最大和前五大公司。本集团对其他应收款余额未持有任何担保物。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为：如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事

件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款，风险矩阵详见附注七、4中的披露，其他应收款产生的信用风险敞口量化数据详见附注七、6。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

1.3 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

与供应商融资安排相关的短期借款须向单一交易对手而非单家供应商支付，这导致本集团原先与多家供应商的待结算款项转为了与若干交易对手的待结算款项。供应商融资安排所涵盖的应付账款的付款期限延长不超过1年。鉴于付款期限没有大幅延长，本集团认为供应商融资安排不会导致流动性风险过度集中。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025年

项目	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
应付账款	511,557,177.41				511,557,177.41
应付票据	24,908,189.81				24,908,189.81
其他应付款	197,247,516.47		16,930,131.52		214,177,647.99
短期借款	1,297,163,232.25				1,297,163,232.25
衍生金融负债	2,758,849.50				2,758,849.50
长期借款			39,737,451.51		39,737,451.51
租赁负债	194,816,086.75	220,714,104.13	567,543,167.53	242,968,087.19	1,226,041,445.60
合计	2,228,451,052.19	220,714,104.13	624,210,750.56	242,968,087.19	3,316,343,994.07

2024年

项目	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
应付账款	429,213,272.18				429,213,272.18
应付票据	67,328,291.86				67,328,291.86

其他应付款	152,268,837.17				152,268,837.17
短期借款	1,285,152,735.30				1,285,152,735.30
衍生金融负债	5,264,112.74				5,264,112.74
其他非流动负债	10,165,415.01				10,165,415.01
租赁负债	183,092,131.68	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	936,421,390.72
合计	2,132,484,795.94	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	2,885,814,054.98

2、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	101,158,531.35	5,918,943.73	474,475,167.89	581,552,642.97
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	101,158,531.35	5,918,943.73	474,475,167.89	581,552,642.97
(1) 债务工具投资	65,025,902.23			65,025,902.23
(2) 衍生金融资产		5,918,943.73		5,918,943.73
(3) 银行理财产品			474,475,167.89	474,475,167.89
(4) 基金产品投资	36,132,629.12			36,132,629.12
(二) 其他权益工具投资			18,744,253.97	18,744,253.97
持续以公允价值计量的资产总额	101,158,531.35	5,918,943.73	493,219,421.86	600,296,896.94
(三) 交易性金融负债		12,164,572.04		12,164,572.04
衍生金融负债		12,164,572.04		12,164,572.04
持续以公允价值计量的负		12,164,572.04		12,164,572.04

债总额				
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

存在活跃市场的债务工具投资及基金产品投资，以市场报价确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手（主要是有着较高信用评级的金融机构）订立了衍生金融工具合同。衍生金融工具，即外汇远期合同与外汇期权合同，采用远期定价及现值方法、Black-Scholes模型期权定价等估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场的输入值，包括无风险利率、远期利率、远期汇率和汇率波动率。外汇远期与外汇期权合同的账面价值，与公允价值相同。

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

本集团的财务部门负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序，分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值，并基于估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

对于不在活跃市场上交易的交易性金融资产，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的模型主要为现金流量折现模型，估值技术的输入值主要为预期收益率。非上市的权益工具投资，根据不可观察的市场价格或利率假设，采用市场法估计公允价值。本集团需要根据行业、规模、杠杆和战略确定可比上市公司，并就确定的每一可比上市公司计算恰当的市场乘数，如市盈率。根据企业特定的事实和情况，考虑与可比上市公司之间的流动性因素后进行调整。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。对于非上市的权益工具投资的公允价值，本集团估计了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。

本集团以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资为对海南招服贸易基金及长沙泉仲基金的投资，基于本集团所了解的被投资单位情况，本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	2025年12月31日公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围/加权平均值
----	-----------------	------	---------	----------

交易性金融资产				
浮动收益理财产品	474,475,167.89	现金流量折现模型	预期收益率	1.5%-4.80%

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2025年度及2024年度无第一层次与第二层次间的转换，也无第二层次与第三层次之间的转换。

6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、债权投资、长期应收款、其他非流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款及租赁负债等，其账面价值与公允价值差异很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是宋川。

本公司控股股东及实际控制人为宋川，于2025年12月31日，其直接持有本公司50.0084%的股份。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
ParcelJet Global Service Limited	联营企业

其他说明：

于2025年9月，本集团认购ParcelJet Global Service Limited 20%股份，并派驻一名员工（非本公司关联自然人）担任董事，对其具有重大影响。自2025年9月起，ParcelJet Global Service Limited作为本集团的联营企业，成为本集团的关联方。

4、其他关联方情况

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
ParcelJet Global Service Limited	接受服务	90,050,708.59	不适用	不适用	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
ParcelJet Global Service Limited	物流服务	626,872.83	
ParcelJet Global Service Limited	其他	362,859.32	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

本集团本年度为ParcelJet Global Service Limited提供物流服务，并以净额法确认相关收入。

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
ParcelJet Global Service Limited	仓库	2,620,263.57	

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬（含股份支付费用）	10,178,212.27	14,376,704.58

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	ParcelJet Global Service Limited	15,123,285.69	756,164.28		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	ParcelJet Global Service Limited	4,769,990.89	
其他应付款	ParcelJet Global Service Limited	17,391,054.33	
应付职工薪酬	关键管理人员	4,110,616.31	3,591,197.21

十五、股份支付**1、股份支付总体情况**

☑适用 ☐不适用

1.1 员工持股计划

授予对象类别	本期授予		本期行权/解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	700,000.00	4,879,000.00				
销售人员	474,500.00	3,307,265.00				
研发人员	39,000.00	271,830.00				
合计	1,213,500.00	8,458,095.00				

2025年9月24日，2025年第一次临时股东大会会议审议通过了《关于公司〈2025年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》，本公司2025年员工持股计划以11.86元/股的价格受让总计不超过122.85万股股票（股份来源为回购的普通股股票），参加员工持股计划的员工在员工持股计划下以“份”作为认购单位，每份份额为人民币1.00元。在实际认购过程中，因1名员工自愿放弃其部分认购股份，本持股计划实际受让的股份总数为1,213,500股。另外，大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理2025年员工持股计划相关事宜的议案》，同意将公司2025年员工持股计划的相关事宜，包括但不限于员工持股计划的设

立、变更和终止等工作授权至董事会全权办理。

1.2 第二类限制性股票

授予对象	本期授予		本期行权/解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	2,327,748.00	20,835,672.44	711,725.00	9,420,244.11	350,275.00	4,930,140.24
销售人员	968,384.00	8,668,003.85	232,750.00	2,949,292.58	105,775.00	1,482,701.06
研发人员	251,317.00	2,249,538.49	24,500.00	160,230.00	115,000.00	850,715.00
合计	3,547,449.00	31,753,214.78	968,975.00	12,529,766.69	571,050.00	7,263,556.30

2024年3月1日，2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟向激励对象授予权益总计不超过401.50万股，其中首次授予350.00万股，预留51.50万股。授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。另外，大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，同意将限制性股票的授予、归属（登记）、作废失效、办理有关登记的工作授权至董事会办理。

2024年4月2日，第二届董事会第五次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以2024年4月2日为首次授予日，向符合授予条件的47名激励对象授予350.00万股第二类限制性股票，授予价格为12.13元/股。

2024年9月26日，第二届董事会第十次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象预留授予部分限制性股票的议案》，同意以2024年9月26日为预留授予日，向符合授予条件的3名激励对象授予26.00万股限制性股票，授予价格为11.63元/股。

2025年9月24日，2025年第一次临时股东大会会议审议通过了《关于公司〈2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，拟向激励对象授予权益总计不超过354.74万股，本次授予为一次性授予，无预留权益。授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。另外，大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，同意将限制性股票的授予、归属（登记）、作废失效、办理有关登记的工作授权至董事会办理。

2025年9月29日，第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于调整2025年限制性股票激励计划授予激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，同意以2025年9月29日为授予日，向符合授予条件

的167名激励对象授予354.74万股第二类限制性股票，授予价格为11.86元/股。

股权激励计划的有效期为自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过60个月。根据上述股票激励计划规定，激励对象获授的限制性股票需同时满足公司层面业绩考核要求和员工个人考核条件后，方可分批次办理归属事宜。

本年度部分第二类限制性股票的归属条件已经成就，参见附注七、36。

2026年4月27日，公司召开第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于作废2024年及2025年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，认定2024年限制性股票激励计划的第二个归属期及2025年限制性股票激励计划的第一个归属期公司层面业绩考核要求均未达成及部分激励对象已离职，相关第二类限制性股票作废失效。

1.3 2025年末发行在外的各项权益工具

项目	2024年第二类限制性股票		2025年第二类限制性股票		员工持股计划	
	授予价格的范围	合同剩余期限	授予价格的范围	合同剩余期限	授予价格的范围	合同剩余期限
已授予对象	11.13	授予日起满12个月、24个月、36个月后分别解锁35%、35%和30%	11.66	授予日起满12个月、24个月、36个月后分别解锁30%、40%和30%	11.86	根据2025-2027三个会计年度业绩条件分别解锁30%、40%和30%

根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》“第十章本激励计划的调整方法和程序”相关规定，本激励计划草案公告日至限制性股票归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项，应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。

本公司于2025年5月20日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》，2024年年度权益分派方案为：以公司现有总股本剔除已回购股份1,546,500股后的400,841,975股为基数，每10股派发现金红利2元（含税）。另本次股东大会审议通过《关于提请股东大会授权董事会制定2025年中期分红方案的议案》，批准授权董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

本公司于2025年10月27日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于2025年前三季度利润分配预案的议案》，分配方案为：以公司目前总股本剔除回购专用证券账户中1,691,900股后的总股本400,777,075股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税）。

上述分红方案实施后，公司对限制性股票归属价格进行相应的调整，调整后的2024年

限制性股票激励计划首次及预留授予第二类限制性股票授予价格为人民币11.13元/股，调整后的2025年限制性股票激励计划授予第二类限制性股票授予价格为人民币11.66元/股。以上授予价格调整经公司第二届董事会第十七次会议、第二届董事会第二十次会议审议通过。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第二类限制性股票按照Black—Scholes 模型计算限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股价、授予价、有效期、历史波动率、无风险利率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据取得的可行权人数变动等信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,529,766.69
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-4,325,315.93

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	-3,365,616.40	
销售费用	-839,268.16	
研发费用	-120,431.37	
合计	-4,325,315.93	

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司与郑州市自然资源和规划局签订国有建设用地使用权出让合同（以下简称“合同”），受让位于郑州市二七区的一块用途为一类工业（新型产业）、零售商业、餐饮、旅馆、商务金融的土地。土地出让价格为人民币5,094万元，截至2025年12月31日，本公司已支付定金人民币1,019万元，根据合同约定，已支付定金可抵作土地出让价款，剩余人民币4,075万元已于2026年1月16日支付。

本集团无已承诺但尚未开始的租赁；与对其他权益工具投资相关的未确认承诺，参见附注七、11。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

2025年11月21日，本公司之德国子公司EUZIEL收到来自Guardia di Finanza（以下简称“意大利财政警察”）的调查报告，认为EUZIEL在意大利当地的经营已经构成了在意大利设立“常设机构”，需按常设机构在意大利履行相关纳税申报和缴纳义务。该调查报告已提交至意大利税务机关供分析和决定。管理层已聘请德勤意大利（以下简称“税务专家”），协助管理层与意大利税务机关就上述事项进行沟通。根据税务专家出具的初步评估意见，EUZIEL在意大利当地的经营不符合“常设机构”的认定，无需承担在意大利的纳税义务，预计需要补缴税款的可能性较低；本集团在欧洲地区的经营活动在EUZIEL进行核算，并已在德国完成纳税申报，若意大利税务机关的纳税认定导致EUZIEL同一所得在意大利与德国之间发生重复课税，德国主管税务机关原则上应依据相关争议解决程序作出相应调整，并在必要时退还已征税款，以消除双重征税。截至本报告日，税务专家与意大利税务机关就“常设机构”的认定仍在沟通之中。

于资产负债表日，本集团并无其他须作披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每10股派息数（元）	2
---------------	---

拟分配每10股分红股（股）	0
拟分配每10股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>为保持长期积极稳定回报股东的分红策略，根据中国证监会鼓励分红的有关规定，综合考虑投资者的合理回报并兼顾公司可持续发展，根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司拟定2025年度利润分配预案为：以公司目前总股本402,468,975股剔除回购专用证券账户中1,691,900股后的总股本400,777,075股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），合计派发现金股利人民币80,155,415.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司剩余未分配利润结转以后使用。</p> <p>公司权益分派具体实施前因股份回购、股权激励行权、再融资新增股份等原因发生股本变动的，以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数（扣除回购账户股份），公司将按每股分配比例不变的原则，相应调整分红总额。</p> <p>注1：根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》的规定，通过回购专用账户回购的股份不享有参与利润分配的权利。</p> <p>注2：上述分配预案的股本基数是以公司《关于2025年度利润分配预案的公告》公告披露日的总股本402,468,975股剔除回购专户中的1,691,900股后的400,777,075股为基数测算，具体派发的现金分红金额将以公司未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户中股份后的股本为基数计算的实际结果为准。</p>

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

于2025年度及2024年度，本集团主要从事自有品牌家居产品的研发、设计和销售。本集团根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，本集团只有一个经营分部，无需列示分部信息。

2、其他

2025年4月以来，美国政府宣布并实施了“对等关税”政策，本集团已对销往美国的货物依法缴纳关税。2026年2月，美国最高法院裁决美国政府实施的上述临时加征关税政策无效，2026年4月，美国海关与边境保护局已开放退税通道，本集团已提交退税申请，截至目前尚未收到退税款项。2025年度，本集团来源于美国的主营业务收入占全年主营业务收入的比例为25.57%，关税政策的不确定性可能会对本集团源于美国的业务产生一定程

度的负面影响，长期影响尚有待观察。本集团将继续密切关注关税政策的变化，持续评估和积极应对其给本集团财务状况、经营成果等方面带来的影响。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	297,569,642.16	243,421,301.96
合计	297,569,642.16	243,421,301.96

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	297,569,642.16	100.00%			297,569,642.16
合计	297,569,642.16	100.00%			297,569,642.16

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96
合计	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收销售款	297,569,642.16		
合计	297,569,642.16		

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本年度无计提、收回或转回的坏账准备

(4) 本期实际核销的应收账款情况

本年度无实际核销的应收账款。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
EUZIEL	206,569,446.24		206,569,446.24	69.42%	
AMEZIEL	45,601,478.88		45,601,478.88	15.33%	
FURNOJOY	11,712,756.53		11,712,756.53	3.94%	
墨西哥公司	11,316,731.52		11,316,731.52	3.80%	
郑州领未	8,966,469.18		8,966,469.18	3.01%	
合计	284,166,882.35		284,166,882.35	95.50%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	11,907,805.28	2,323,746.36
合计	11,907,805.28	2,323,746.36

(1) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫土地拆迁款	10,000,000.00	
应收押金和保证金	2,022,372.40	1,813,601.69
应收关联方往来款	269,916.66	497,384.72
其他	121,596.02	13,431.53
合计	12,413,885.08	2,324,417.94

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	10,628,485.93	627,684.94
1至2年	88,666.15	848,413.00
2至3年	848,413.00	
3年以上	848,320.00	848,320.00
合计	12,413,885.08	2,324,417.94

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	12,413,885.08	100.00%	506,079.80	4.08%	11,907,805.28
合计	12,413,885.08	100.00%	506,079.80	4.08%	11,907,805.28

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36
合计	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36

按组合计提坏账准备：506,079.80

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	12,413,885.08	506,079.80	4.08%
合计	12,413,885.08	506,079.80	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	
2025年1月1日余额	671.58	671.58
2025年1月1日余额在本期		
本期计提	505,408.22	505,408.22
2025年12月31日余额	506,079.80	506,079.80

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	671.58	505,408.22				506,079.80
合计	671.58	505,408.22				506,079.80

5) 本期实际核销的其他应收款情况

本年度无实际核销的其他应收款。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收代垫土地拆迁款	10,000,000.00	1年以内	80.55%	500,000.00
第二名	应收押金和保证金	848,320.00	3年以上	6.83%	
第三名	应收押金和保证金	832,313.00	2-3年	6.70%	
第四名	应收关联方款项	142,584.06	1年以内	1.15%	
第五名	应收押金和保证金	104,923.52	1年以内	0.85%	
合计		11,928,140.58		96.08%	500,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	848,728,487.65		848,728,487.65	770,652,318.17		770,652,318.17
合计	848,728,487.65		848,728,487.65	770,652,318.17		770,652,318.17

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	股份支付		
郑州领未	237,133,527.57					-44,546.14	237,088,981.43	
致欧国际	260,985,025.53		70,196,811.35			-136,594.12	331,045,242.76	
东莞致欧	1,000,000.00						1,000,000.00	
FURNOLIC	35,421,672.31					-17,074.30	35,404,598.01	
深圳致欧	231,859,359.26					-1,922,427.31	229,936,931.95	
COWIT	3,541,050.00						3,541,050.00	
SONGMIC SAU	711,683.50						711,683.50	
悦尚家居			10,000,000.00				10,000,000.00	
合计	770,652,318.17		80,196,811.35			-2,120,641.87	848,728,487.65	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	673,495,206.82	349,737,867.79	730,545,858.11	330,621,606.08
其他业务	688,348.62		668,300.93	
合计	674,183,555.44	349,737,867.79	731,214,159.04	330,621,606.08

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

成本法核算的长期股权投资收益	12,635,377.50	
大额存单利息收入	43,513,490.20	46,792,400.81
理财产品收益	626,516.52	10,463,431.68
关联方资金拆借利息收入	355,557.80	3,128,082.58
合计	57,130,942.02	60,383,915.07

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	32,267,957.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,662,151.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-16,269,926.23	
委托他人投资或管理资产的损益	7,169,373.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,442,174.28	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	526,415.68	
减：所得税影响额	9,269,338.31	
合计	16,644,459.89	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.06%	0.84	0.84
扣除非经常性损益后归属于公司	9.56%	0.80	0.80

普通股股东的净利润			
-----------	--	--	--

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他