

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202604002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	广发证券、建信基金、创金合信基金、国投证券资管、深圳猎投资本、巨杉(上海)资管、前海开源基金、天治基金、富国基金、长安基金、南方基金、摩根基金、上海勤远私募基金、同泰基金、华安基金
时间	2026年4月30日（星期四）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、主品牌和其他品牌毛利率下降的原因？ ①原材料成本增加；②由于供应链调整，部分订单需外发加工，导致采购成本增加；③收购 BONPOINT 品牌产生的收购对价分摊（PPA）对成本的影响。</p> <p>2、公司如何应对正装品类的收入下降？ ①主品牌从传统商务男装向行政商务人士全场景着装升级，覆盖行政公务、商务社交、商旅通勤、户外休闲等多元场景。其中，公司携手英国设计师 RÆBURN 于 25 年 9 月发布“英伦商旅系列·88HOURS”。②主品牌通过拓展求职、成人礼、婚庆等刚需市场链接年轻客群。③通过商务会馆、商务馆的开业、店庆等活动进行品牌宣传、客群结构调整。④主品牌预计在下半年发布品牌秀。</p> <p>3、渠道规划？ 加快渠道结构的调整，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整，并持续完善商务会馆、商务馆、雅公馆的建设，打造线下渠道标杆店，发挥示范引领作用，辐射带动老店优化升级；同时握开关店的节奏，慎重地权衡开关店的投入产出比。</p> <p>4、未来地产板块存货减值计提情况？ 截至 2025 年末，公司地产存货（不含合作项目）账面价值约 41 亿元（其中已实现预售的预收房款约 22 亿元）。部分待售项目可能存在去化速度不及预期的风险。本公司将密切关注市场动态，并定期根据存货的可变现情况进行减值测试，及时</p>

	<p>评估相关财务影响。</p> <p>5、公司投资板块情况及规划？</p> <p>①投资板块投资收益主要来自宁波银行以权益法核算的净利润与中信股份等金融资产的分红；②聚焦时尚主业相关的品牌并购、合作。③加快对存量财务性项目的处置，持续优化现金流。④积极探索新兴领域的投资方向。</p> <p>6、公司是否能保持 25 年的分红比例？</p> <p>2025 年度，公司拟每股派发现金红利 0.20 元/股，加上 2025 年第一季度、半年度、第三季度每股派发现金红利 0.24 元（含税），合计全年每股派发现金分红 0.44 元（含税）。同时，公司继续提出 2026 年中期分红规划，拟综合考虑经营业绩和现金流情况，实施 2026 年中期分红，具体实施情况请关注后续公告。</p> <p>7、公司在换届后是否会在经营理念等方面有变化？</p> <p>公司将于 5 月 21 日召开股东会，选举新一届董事；之后召开新一届董事会，任命新一届经营管理层。后续的变化静待时间和市场的见证和验证。</p> <p>8、有息负债增加的原因？</p> <p>2025 年，公司债务融资净流出 3.6 亿元。长期借款增加的原因是一年内到期的长期借款转贷续贷。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 7 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。