

上海联影医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券简称：联影医疗

证券代码：688271

编号：2026-001

投资者关系活动	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	253家机构，600名参与人员，详见附件清单
时间	2026年4月
地点	上海市嘉定区城北路2258号，现场及线上电话会议
公司接待人员姓名	薛 敏 实控人 张 强 董事长、联席首席执行官 GUOSHENG TAN 总经理、联席首席执行官 JUN BAO 总裁 TAO CAI 首席投资官、董事会秘书
主要问答内容介绍	<p>2026年4月28日，联影医疗披露了《2025年年度报告》及《2026年第一季度报告》，经营要点汇报和互动提问如下：</p> <p>第一部分、经营要点汇报</p> <p>（1）主要财务指标</p> <p>2025年度，联影医疗经营表现持续向好，营收实现稳健增长与结构优化。报告期内，公司全年实现营业收入138.00亿元，同比增长33.98%；归属于母公司股东的净利润18.69亿元，同比增长48.14%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润17.70亿元，同比增长75.18%，盈利能力显著优化。</p> <p>分国内外市场来看，报告期内公司在中国市场实现收入</p>

103.69亿元，同比增长29.07%，综合市场占有率领跑国内高端医疗装备赛道，2025年度全产品线（不含超声）中国市场新增市场占有率同比增长4.5个百分点，排名第一，创新技术优势覆盖多个细分领域，其中9项细分品类市场占有率位列中国市场第一；磁共振同比增长2.7个百分点、RT同比增长超18个百分点，首次双双跃居中国市场占有率第一；40排CT、64-80排CT、128-160排CT、1.5T磁共振、3.0T以上超高场磁共振、PET/CT、PET/MR及乳腺DR等细分产品蝉联市场第一，其中，PET/CT产品线连续十年蝉联榜首，CT产品线连续三年稳居第一，核心产品梯队优势持续巩固。

海外市场方面，在全球医疗科技竞争格局演进与国际环境复杂多变的背景下，公司海外业务正式迈入以创新技术实力、高端品牌影响力及体系化交付能力为核心的高质量收获期。

2025年度，公司海外业务实现收入34.31亿元，同比大幅增长51.39%；海外收入占公司总营业收入比重达24.86%，同比提升超2.86个百分点，整体收入结构更趋均衡。报告期内，公司在全球各区域市场形成了战略清晰、优势互补的协同推进路径，“高举高打、全线突破”的全球化战略全面铺开。

分业务来看，服务业务仍保持强劲增长势头。2025年度，联影医疗设备收入113.90亿元，同比增长34.87%，占营业收入比例82.53%；服务收入17.08亿元，同比增长25.96%，服务收入占总体营业收入比例12.38%，其中海外服务收入同比增长超50%。

研发投入方面，报告期内联影医疗持续强化研发储备和人才储备，研发投入26.21亿元，同比增长15.95%，研发投入占比18.99%；研发费用18.42亿元，同比增长4.57%；研发费用率为13.35%，同比下降3.75个百分点，公司前瞻性投入底座稳固，创新成果转化效能持续提升。公司始终将技术创新视为企业发展的核心驱动力。截至报告期末，公司全体员工数超8,700名，研发人员总数超3,497名，研发人员占比超40%，形成了高技术、高质量、高潜能的人才梯队。

2025年度，公司管理费用6.27亿元，同比增长12.76%；管理费用率为4.54%，同比下降0.85个百分点。面对跨国版图拓展带来的管理复杂度与颗粒度细化挑战，公司依托AI系统的高效赋能、组织效能的系统性升维与中后台资源的有效盘活，确保了管理费用的稳健、合理投入。

销售费用层面，2025年度联影医疗销售费用22.61亿元，同比增长24.04%；销售费用率为16.39%，同比下降1.31个百分点。报告期内公司全球营销网络、服务体系稳步拓展，费率管控效能逐步显现。费用的绝对额增长主要系公司积极布局海外市场，前置性加大全球高潜市场的拓展力度，持续深化海外营销网络下沉，完善属地化服务体系，稳步推进全球品牌建设。伴随整体收入强劲增长对各项市场投入的有效消化，销售费用率实现稳步下降，前端业务扩张的规模优势正逐步转化为实质性的盈利支撑，为海外业务与高端产品的突破提供了高效的资源保障。

2026年第一季度，公司实现营业收入29.08亿元，同比增长17.34%；实现归母净利润3.99亿元，同比增长7.78%。

面向未来，联影医疗将持续以技术创新为核心驱动，围绕全球医学影像和精准诊疗的发展趋势，加速构建韧性强、响应快、效率高的全球运营体系和组织能力，夯实企业可持续增长战略底座。

第二部分、互动问答

1. **问：2025年联影医疗营收实现较快增长，背后的核心驱动因素主要体现在哪些方面？**

答：2025年，公司收入实现较高增长态势，全年实现营业收入138.00亿元，同比增长33.98%；归属于母公司股东的净利润18.69亿元，同比增长48.14%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润17.70亿元，同比增长75.18%。主要由宏观政策导向结合产业高质量发展趋势下国内市场复苏、海外业务放量、产品结构升级及各产品线竞争力提升等多重因素共同驱动。

首先，公司持续推进以创新为核心的产品策略，不断推出具

有差异化竞争优势的中高端设备，在MR、CT、MI、XR及放疗等重点领域实现中高端、高端以及超高端设备的快速放量。多产品线协同发展带动公司整体业务结构持续优化，进一步强化了收入增长的质量与可持续性。

其次，国内市场需求逐步回暖。在设备更新政策加速落地及行业招采节奏恢复的带动下，国内各等级医疗机构设备采购需求明显回升。与此同时，集采项目数量增加，公司在集采及单体采购中均保持较高中标率，整体新增市场占有率持续领先，进一步巩固了行业竞争优势。

同时，海外业务延续高增长态势。2025年公司海外收入同比增长超过50%，海外收入占比提升至接近四分之一。面对国际环境不确定性，公司依托技术、产品及供应链体系的综合优势，提前布局重点欧美、亚太发达、以及新兴区域市场，有效对冲外部扰动，体现出较强的经营韧性。

分收入结构看，服务业务保持强劲增长，结合各产品线协同发力，带动公司在报告期内的高质量增长。2025年设备业务实现“量价齐升”，在产品结构升级与高端产品占比提升的带动下，公司通过高端产品放量与成功的创新产品市场导入（NPI），实现平均销售价格（ASP）同比提升超过20%，高端产品竞争力持续增强，整体毛利率保持在相对稳定水平。

分产品来看，MR、MI及RT等业务板块保持较快增长，高端产品贡献显著；CT及XR等业务亦在结构优化过程中实现稳健发展，其中中高端产品成为主要增长驱动力。

展望2026年，公司将持续推进技术创新与产品迭代，进一步强化高端产品供给能力，并不断优化全球市场布局。同时，伴随全球医疗设备更新需求的延续及高端影像配置需求的持续升级，行业景气度的有望持续释放。在技术创新驱动、国际化拓展深化及服务价值逐步释放的多重支撑下，公司预计将实现收入与盈利规模的协同提升，并为中长期的稳健高质量发展夯实基础。

2. 问：2025年度，如何评价海外各区域市场表现？2026年海外增长预期怎样？

答：2025年度，联影医疗海外业务延续高质量增长态势，全年实现海外收入34.31亿元，同比增长51.39%；海外收入占公司总营业收入比重提升至24.86%，同比提升超2.86个百分点，整体收入结构进一步趋于均衡。报告期内，公司“高举高打、全线突破”的全球化战略全面落地，海外各重点区域市场均实现较快增长，市场结构与产品结构持续优化，全球化经营能力进一步增强。

截至报告期末，公司全球累计装机规模已超过39,000台/套，业务覆盖全球100多个国家和地区。随着终端覆盖面持续拓宽，规模化效应逐步显现，海外服务收入同比增长超过50%，服务业务已成为公司全球化增长的重要支撑。从订单端来看，海外客户对高端与创新产品需求持续旺盛，北美、欧洲、印度及拉美等关键市场接连斩获多笔高价值订单，订单结构持续向高端化优化。同时，公司持续加强海外渠道赋能、本地交付及服务体系建设，进一步提升了从订单获取到收入兑现的转化效率。

分区域看，北美作为全球高端医疗科技与创新资源最为集聚的核心市场，2025年度公司北美区域收入同比增长超过55%，实现订单与收入双增长。围绕MR、MI、XR等核心产品线，公司持续扩大高端客户覆盖范围，成功进入多家全球领先临床与科研机构并实现装机落地，带动新增订单持续释放，同时推动区域服务收入占比进一步提升。其中，美国市场服务收入同比增长超过50%，业务结构持续优化。截至报告期末，公司高端影像设备已覆盖美国超过90%的州级行政区，累计装机超过640台/套。

当前，美国已成为公司全球化布局的重要战略支点。得益于高端产品导入、前瞻性科研合作、标杆项目持续落地以及本地化供应链与服务体系逐步完善，公司在北美的商业基础不断夯实。未来，公司将继续依托底层技术创新与高端产品优势，持续深耕

核心客户生态，加速向高端临床市场渗透，并进一步释放本地化运营效能，推动北美业务规模与品牌影响力持续提升。“高举高打、全线覆盖”的北美实践，也为其他海外区域市场提供了可复制的全球化经验。

欧洲市场方面，2025年公司欧洲区域收入同比增长近50%，稳步确立欧洲市场作为公司全球化核心引擎的重要战略地位。公司持续践行“In Europe, Serve Europe”的长期承诺，依托荷兰鹿特丹总部的区域枢纽作用，欧洲业务已由市场开拓逐步迈向深度运营阶段。报告期内，欧洲区域MI产品表现尤为突出，收入占比超过40%，且以高端MI机型为主，进一步体现公司在欧洲高端分子影像领域的竞争优势与品牌认可度。

亚太及新兴市场则继续成为公司全球化增长的重要增量来源。2025年，亚太区域收入同比增长超过40%，新兴市场收入同比增长超过80%，增长动能持续释放。随着高端产品矩阵加速导入，以及本地营销与服务体系不断完善，公司在重点国家的品牌势能与获单能力显著提升。MR产品表现尤为亮眼，收入占比接近50%，其中3T及以上高端机型占MR销量约30%，1.5T机型占约70%，形成了兼顾高端渗透与广泛市场覆盖的产品结构。亚太及新兴市场目前已成为公司海外收入贡献的重要组成部分，也将成为未来全球化增长的重要战略储备。

未来，随着全球市场需求持续释放以及公司全球化战略不断深化，公司海外各区域收入结构持续优化，在手订单储备充足。尤其自2025年下半年以来，海外重点项目交付与收入确认节奏明显加快，北美、欧洲及亚太多个核心项目陆续进入集中落地阶段，订单向收入的转化效率进一步提升。展望2026年，公司预计海外业务仍将保持较快增长态势，并持续成为推动公司全球化深化与业绩增长的重要引擎。

3. 问：近年来，公司陆续向市场推出了多款新产品，如5T磁共振、

光子计数CT、双宽双源CT、全系列超声产品等，截至目前，公司各产品线的重磅新品的商业化程度如何？市场认可度如何？未来如何预期？

答：近年来，公司持续保持高强度研发投入，围绕超高端、智能化及平台化方向不断实现关键技术突破，多款重磅创新产品已完成商业化落地，并在全球范围内获得良好的市场认可度，整体呈现出装机加速、订单增长和高端市场持续突破的良好态势。随着产品注册、渠道建设及临床应用的不断深化，公司创新产品正逐步进入规模化放量阶段，有望持续打开全球市场增量空间。

MR领域，报告期内公司持续通过超高端产品深耕顶级市场并定义行业新赛道。uMR Jupiter 5T 超高场磁共振已覆盖全国30余个省市自治区，累计订单突破60台，并进入50余家顶级临床及科研机构，5T技术正逐步由科研走向深度临床应用。uMR Ultra 3.0T磁共振首次实现“全身动态高清影像”，已获得中国、欧盟及美国市场准入，并在多家顶尖医院开展系统性临床研究，未来有望进一步提升磁共振在科研及临床决策中的价值。与此同时，基于碳化硅GPA与AI协同技术的1.5T智能磁共振产品家族，也正推动1.5T市场向高端化、智能化升级。

CT领域，公司实现了从超高端技术突破到基层市场渗透的全面布局。国产首款光子计数能谱CT uCT Ultima 已完成临床装机并投入使用，标志着国产超高端CT实现历史性突破；全球首创双宽体双源CT uCT SiriuX正式获批上市，在动态功能成像等领域实现创新突破，推动CT影像由结构成像向“结构—功能一体化”评估演进。同时，公司高端uCT Atlas系列持续获得市场突破，基层产品uCT Orion（天启CT）亦凭借智能化 workflow 与质控能力获得广泛认可，实现高端与基层市场双线增长。

MI领域，公司持续通过平台化布局实现全球市场拓展。uMI Panorama系列凭借领先性能，已进入美国麻省总医院、新加坡中央医院、德国汉诺威医学院等国际顶级机构；新一代Panvivo无极

可拓展平台则进一步覆盖短轴、中长轴等多类市场，产品已陆续获得中国、欧盟及美国认证，全球订单快速增长，海外市场反馈积极。

RT领域，公司通过高端直线加速器平台与AI软件协同，推动精准放疗向智能自适应阶段升级。新一代直线加速器产品已进入国内多家顶级肿瘤中心，并带动市场占有率持续提升；随着海外市场准入推进，海外装机也将快速增长。同时，公司全智能医生工作站获得国内首张人工智能放疗勾画软件NMPA注册证，进一步完善了智能放疗全流程闭环。

XR领域，公司实现了DSA介入影像业务国内与海外市场的双重突破。自主创新的“零噪声”DSA技术在降低辐射剂量方面取得重要进展，相关成果发表于国际顶级期刊。产品已进入多家国内顶尖三甲医院，并在欧美发达市场取得首批订单，标志着国产DSA正式迈入全球高端市场。此外，公司最新一代乳腺筛诊疗一体化平台uMammo Vitar，该产品集成了CEM对比增强、双角度DBT三维断层以及基于断层图像与对比增强图像的立体活检穿刺等多项高级功能，能够在精准获取病灶空间信息与血供信息的同时，提供更加全面、精准的穿刺活检定位手段，实现筛诊疗全流程在同一设备上完成筛查、增强及微创活检等关键诊疗环节，有助于显著提升乳腺疾病诊疗效率并缩短患者诊疗周期。

超声领域，公司已完成从超高端到经济型的全系列智能超声产品布局，覆盖台式、便携、掌上等多种形态及全身、心脏、妇产、床旁等多元场景。基于uEDGETEC技术平台，公司在超宽带宽、超高算力、单晶矩阵探头、智能成像算法及全流程智能 workflows 等方面实现系统性突破。目前，相关产品已在国内外多个重点市场完成发布，并与国内外多家顶级医疗机构开展临床合作。随着产品注册推进、渠道建设完善及标杆医院带动效应逐步显现，超声业务有望成为公司新的重要增长曲线。

展望未来，随着创新产品在全球各级市场持续渗透、装机规

模不断扩大，以及海外渠道与临床生态进一步完善，公司有望持续巩固高端技术领先优势，推动业务实现高质量、可持续增长。

4. 问：联影智能在AI智能体等方向的研究进展如何？目前对联影医疗设备带来了哪些赋能？未来双方在商业化层面将如何进一步协同发展？

答：目前，联影医疗与联影智能正在“设备+AI”融合战略下深化协同合作。一方面，双方通过AI算法与高端影像设备的深度融合，持续推动智能扫描、自动重建、辅助诊断及 workflow 优化等能力升级，助力行业由“设备销售”向“智能诊疗解决方案”转型；另一方面，双方正围绕“设备+AI+数据”构建数智医院整体解决方案，覆盖疾病筛查、诊断、治疗规划、疗效评估及长期随访等关键环节，促进各级医院诊疗体系智能化升级。同时，双方也在工程平台、算法、算力及数据等方面形成持续协同，通过“设备部署—算法迭代—产品升级—更多装机”的正向循环，加速创新落地并持续强化软硬一体化竞争优势。

近年来，联影智能正围绕“医疗大模型+多智能体协同”持续推进核心技术研发，并已在医学影像、智能诊疗及医院数智化等方向形成系统性布局。相关技术正在深度赋能联影医疗多模态医学影像设备，推动医疗装备从传统“工具型设备”向“智能诊疗伙伴”演进，持续提升设备智能化水平与临床价值。

研发层面，联影智能自主研发的“元智”医疗大模型持续迭代升级，基于大规模医学影像及临床数据训练，已具备多模态理解、推理与生成能力，可支持自然语言交互、结构化报告生成及诊疗路径推荐等功能。同时，联影智能围绕肿瘤、神经、心脑血管、呼吸等重大疾病领域，加速构建专科AI智能体矩阵，实现从影像识别、分析到临床建议的全流程闭环能力。在此基础上，联影智能正进一步推进多智能体协同平台建设，探索覆盖筛查、诊断、治疗及随访等环节的医院级智能调度体系，为未来数智医院

建设提供核心支撑。

设备赋能方面，联影智能的多模态大模型与AI智能体技术，已全面融入联影医疗多类高端设备之中。影像大模型可显著提升设备成像质量，实现更低剂量、更短扫描时间下的高质量影像输出；基于视觉大模型的uVision技术，可进一步提升扫描间及导管室的空间感知与智能化水平，优化自动摆位、扫描路径及诊疗流程效率；文本大模型则推动医生与设备的交互方式升级，支持复杂语音指令理解与智能问答能力。AI技术的深度融入，正在推动医疗设备由单一成像功能向智能感知、智能分析与智能决策能力全面升级。

未来，AI与高端医疗设备的深度融合，正逐步形成联影集团面向未来医疗产业的重要战略支点，并有望在全球高端医疗设备竞争中构筑长期、可持续的差异化优势。

5. 问：受近期中东局势影响，包括液氦在内的多种原材料价格出现上涨，请问公司供应链端采取了哪些应对措施？此外，公司“无液氦磁共振(MR)”产品的研发进展及预计获批时间是什么？在核心零部件的自主研发方面进度如何？目前是否仍存在高度依赖进口的部件？

答：针对近期中东局势导致液氦等原材料价格波动的现状，联影医疗凭借深厚的技术积淀与高效的供应链管理体系，已构建起多层次的应对机制，确保其对净利润的直接影响整体可控。供应链保障方面，公司与国内外多家优质供应商建立了长期稳定的战略合作关系。通过长协机制，公司从源头上保障了液氦供应的安全，有效平抑了现货市场的涨价趋势，排除了断供风险。同时，公司大力推进磁共振冷磁运输及物流模式的系统性升级，目前该模式已覆盖全球近70个国家和地区，累计安全交付超500台设备。仅在2024年度，此举便节约液氦近70万升，截至2025年底已累计实现物流降本效益超3.7亿元，有力保障了公司盈利能力的稳健。

	<p>此外，技术迭代与产品研发方面，公司通过持续创新进一步减少了对液氦资源的消耗与依赖。公司在超导磁体核心技术领域积累深厚，已全面掌握涵盖1.5T至5.0T及更高场强超导磁体的研制技术，现有磁共振产品线已全面实现“零液氦挥发”，显著降低了设备全生命周期的运维成本。</p> <p>针对行业前沿的无液氦技术，公司现已完成无液氦磁体系统样机开发，并在2024年北美放射学会（RSNA）年会上正式发布了具备70厘米大孔径设计的1.5T无液氦超导磁共振系统（uMR Prema），现场展示的高质量临床影像引发了业界广泛关注。尽管现阶段无液氦系统在成本、性能及维护复杂度上仍面临一定挑战，尚未成为临床主流方案，但这始终是未来的重要发展方向。公司正持续推动该技术的迭代优化，预计在今年年底至明年年初，1.5T无液氦磁共振产品将争取获得FDA 510(k)等相关权威认证，并正式推向全球市场。</p> <p>核心零部件的自主研发与国产替代方面，公司各产品线的核心部件整体已实现较高程度的自主研发与生产，绝大多数产品基本具备自研自产能力。针对少部分目前仍需借助外部供应链的关键部件，公司已确保技术路径的全面自主可控。</p> <p>未来，公司将立足于长期的战略规划，持续统筹并完善核心供应链的结构性配置，打造具备更强抗风险能力的运营基座，从而为企业核心价值的稳步提升与长远发展蓄势赋能。</p>
附件清单	《与会清单》

附件：《与会清单》

机构名称	机构名称
1832 Asset Management	嘉实基金管理有限公司
About Capital Management (HK) Co Ltd	建信基金管理有限责任公司
Acuity Knowledge Partners (Hong Kong) Limited	交银施罗德基金管理有限公司
Amundi Asset Management	金鹰基金管理有限公司
Ashmore Group Plc	景顺长城基金管理有限公司
Aviva Plc	康基医疗
Baillie Gifford & Co	曼林（山东）基金管理有限公司
Balyasny Asset Management	美银美林
Bank of Nova Scotia	米仓资本
Bell Rock Capital Management LLP	摩根大通银行
Bellevue Asset Management AG	南方基金管理股份有限公司
BlackRock Inc	宁波舜泽投资管理有限公司
BRUMMER MULTI-STRATEGY AB	宁波莲盛投资管理有限公司
Capital Group	农业银行股份有限公司
Carmignac Gestion	鹏华基金管理有限公司
CATHAY SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	平安银行股份有限公司
Causeway	平安证券股份有限公司
China Alpha Fund Management (HK) Limited	前海开源基金管理有限公司
China Asset Management (Hong Kong) Limited	前海瑞园
CHINA SHANDONG HI-SPEED CAPITAL LIMITED	勤远投资
Citadel International Equities	青岛城投金融控股集团有限公司
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	青榕资产管理有限公司
Cusana Capital LLP	日兴证券
Davidson Kempner Partners	容大投资
DWS Group	睿胜投资
Essence Securities Asset Management Company Limited	厦门瑞斯凯投资管理有限公司
Eurizon	上海伯兄投资管理有限公司
Federated Hermes	上海博笃投资管理有限公司
Fiera Capital (UK) Limited	上海博鸿投资咨询合伙企业（有限合伙）
First Sentier Investors (Hong Kong) Ltd	上海博润投资管理有限公司
Generation Investment Management	上海德汇集团有限公司
GOLDEN NEST GREATER CHINA MASTER FUND	上海丰仓股权投资基金管理有限公司
Green Court Capital	上海归德私募基金管理有限公司
Greenwoods Asset Management Ltd	上海贵源投资有限公司
HANDELSBANKEN	上海杭贵投资管理有限公司

Heartland (Cayman)	上海和谐汇一资产管理有限公司
HGNH International Asset Management (SG) PTE. LTD	上海恒复投资管理有限公司
Impax Asset Management	上海吉渊投资管理有限公司
INDUS CAPITAL ADVISORS (HK) LTD - MS	上海名禹资产管理有限公司
Invesco Limited	上海睿信投资管理有限公司
J. Stern & Co Services Ltd	上海睿扬投资管理有限公司
JPMorgan Asset Management	上海申银万国证券研究所有限公司
Kuwait Investment Authority (KIA)	上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）
LAKE BLEU PRIME HEALTHCARE MASTER FUND LIMITED	上海生物医药基金
Lansdowne Partners UK LLP	上海盛石资本管理有限公司
LOMBARDI CAPITAL	上海泰昶资产管理有限公司
Maison Capital	上海万丰资产管理有限公司
Millennium Partners	上海微丰投资管理合伙企业(有限合伙)
Morgan Stanley Investment Management INC.	上海文多资产管理中心（有限合伙）
MSC Investment (Marshall Street Capital)	上海行知创业投资有限公司
Newton Investment Management	上海原泽私募基金管理有限公司
Nine Masts Capital Limited	上海紫阁投资管理有限公司
Nordea Investment Management	上汽顾臻（上海）资产管理有限公司
Oddo BHF SCA	尚诚资产
Pictet Group	尚伟投资
Pinpoint Asset Management Limited	申万宏源证券有限公司
POINT72 ASSET MANAGEMENT	申万菱信基金管理有限公司
Prudence	深圳创富兆业金融管理有限公司
Regal Funds	深圳奇盛基金管理有限公司
RIT CAPITAL PARTNERS	深圳前海承势资本管理合伙企业（有限合伙）
Schroder Investment Management Ltd	深圳清水源投资管理有限公司
Schroders	深圳深高私募证券投资基金管理有限公司
SCHRODERS INVESTMENT MANAGEMENT (HK) LTD	深圳市红石榴投资管理有限公司
Skerryvore Asset Management	深圳市华皓汇金私募股权投资基金管理有限公司
SurgoCap Partners LP	深圳市梦工场投资管理有限公司
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
UBS Asset Management (Singapore) Limited	深圳小火资本管理有限公司
Vedra Partners Ltd	深圳展博投资发展有限公司
Westwood Global	苏州凌犀物联网技术有限公司

Zhong Ou Rabbit (中欧瑞博投资海外基金)	太平洋证券股份有限公司
百年保险	太平资本保险资产管理有限公司
北京诚盛投资管理有限公司	太朴生科私募基金管理(珠海)有限公司
北京久阳润泉资本管理中心(有限合伙)	泰山财产保险股份有限公司
北京市星石投资管理有限公司	天虫资产管理有限公司
博时基金管理有限公司	天风(上海)证券资产管理有限公司
博远基金管理有限公司	天风证券股份有限公司
财通基金	天津河海基金
财通证券	天津进源资产管理有限公司
创金合信基金	天治基金管理有限公司
大华继显控股有限公司	万家基金管理有限公司
大家资产管理有限责任公司	伟星资本
大朴资产管理有限公司	五矿国际信托有限公司
丹羿投资	西部利得基金管理有限公司
东北证券股份有限公司	西部证券
东方红资产	西南证券股份有限公司
东方证券	信诚基金管理有限公司
东海基金管理有限责任公司	信达证券
东吴证券	星展证券
法巴证券	兴业证券股份有限公司
方正富邦基金管理有限公司	兴银基金管理有限责任公司
方正证券	兴证全球基金管理有限公司
丰誉资本	阳光资产管理股份有限公司
弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司	野村东方国际证券有限公司
福建晋江创泓投资管理有限公司	野村国际(香港)有限公司
福州经济技术开发区川海私募基金管理有限公司	易方达基金管理有限公司
富达基金	银河基金管理有限公司
富国基金管理有限公司	赢利基金
高盛集团有限公司	永赢基金
观富(北京)资产管理有限公司	友邦基金
广发基金管理有限公司	圆信永丰基金管理有限公司
广发证券股份有限公司	远信投资
广州瑞民投资管理有限公司	长见投资
国金基金	长江证券股份有限公司
国金证券股份有限公司	招商证券股份有限公司
国联安基金管理有限公司	招银国际资本管理(深圳)有限公司
国盛证券	昭图投资
国泰海通证券股份有限公司	浙江誉文投资管理有限公司
国泰基金管理有限公司	浙江浙商证券资产管理有限公司
国投证券股份有限公司	中国对外经济贸易信托
国信证券股份有限公司	中国国际金融股份有限公司

海富通基金管理有限公司	中国农业银行股份有限公司
瀚伦投资大中华直通车私募投资基金	中国人寿养老保险股份有限公司
杭州高元私募基金管理有限公司	中国人寿资产管理有限公司
荷荷(北京)私募基金管理有限公司	中国太平洋保险(集团)股份有限公司
鸿运私募基金管理(海南)有限公司	中国通用技术(集团)控股有限责任公司
华安基金管理有限公司	中国银河国际资产管理(香港)
华安证券股份有限公司	中国银河证券股份有限公司
华宝基金管理有限公司	中海基金管理有限公司
华宝信托投资有限责任公司	中科沃土基金
华创证券有限责任公司	中信保诚资产管理有限责任公司
华泰证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
华夏基金管理有限公司	中信证券股份有限公司
华夏久盈资产管理有限责任公司	中银国际证券
华源证券股份有限公司	中邮证券有限责任公司
汇丰晋信基金管理有限公司	重庆渝汇投资(集团)有限公司
汇丰前海证券有限责任公司	朱雀基金管理有限公司
汇添富基金管理有限公司	