

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

## 温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研   <input type="checkbox"/>分析师会议   <input type="checkbox"/>媒体采访   <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会   <input checked="" type="checkbox"/>路演活动   <input checked="" type="checkbox"/>现场参观   <input checked="" type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及 人员姓名 (排名不分先后)</p>	<p>中泰证券 冯胜、宋瀚清、吴吉、迟雨林  浙商证券 李思扬、余海伦、李佩莹  申万证券 戴文杰  西部证券 张嘉豪  开源证券 傅昌鑫  济安基金 王晓  东北电新 郑奥  中金证券 崔力丹  华创证券 于公铭  华泰证券 郭春麟  财通证券 李渤  东北证券 赵启政  长江电新 王晓振  东方财富证券 于朔  华源证券 陈佳敏、陈嵩  国联民生证券 白如  西南证券 杨云杰  招银理财有限责任公司 巩伟  广东正圆私募基金管理有限公司 王伟平  平安基金管理有限公司 张荫先、王诗宸  深圳市禹田投资有限公司 郭星岩  创金合信基金管理有限公司 张小郭  广州市圆石投资管理有限公司 杨家宇  阳光资产管理股份有限公司 李曦辰  全天候私募证券基金投资管理（珠海）合伙企业（有限合伙） 胡聪玲</p>
<p>时间</p>	<p>2026年04月16日 16:00-17:00  2026年04月23日 16:00-17:00  2026年04月24日 15:00-16:00  2026年04月24日 16:00-17:00  2026年04月28日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>温州、线上</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>总经理：周隆盛  财务负责人 黄正荣  董事会秘书 丁蓓蓓</p>

	投资者关系经理：刘畅
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司智能仿生臂的核心技术优势是什么？</b></p> <p>答：首先，关节臂借鉴人体关节机理的仿生设计，融入自身万向节技术，可降低大小臂振动，减小惯量，提升末端负载能力，减少抖动。其次，采用大小脑融合设计，单个肢体计算单元故障不会导致全身瘫痪，手臂失去中央指令后能基于本地传感器完成紧急避障。最后，末端工具可快速更换，机器人能自行切换五指、三指、电动螺丝刀等工具，提升泛用性。</p> <p><b>问题二：公司智能仿生臂目前聚焦哪些应用场景？</b></p> <p>答：公司智能仿生臂目前聚焦两大应用场景：一是生物医学实验室，主要是在一些危险实验环节替代人工操作，以排除可能的生命安全隐患；二是小物分拣，主要解决重复性劳动作业及相应的人员招募困难问题。</p> <p><b>问题三：公司智能仿生臂的生产场地位于？主要基于什么考虑？</b></p> <p>答：智能仿生臂产品目前仍处于研发迭代阶段。未来产业化落地将优先利用现有资源、控制成本。生产场地方面，南京工厂已做好相关预留。南京工厂占地 400 余亩，周边配套持续完善，具备相应技术人员能力；生产设备与现有万向节技术具有同源性，同时拥有研发大楼及 CNAS 实验室，可从技术和运营端为新业务赋能并降低成本。</p> <p>公司机器人零部件产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。后续若触及信息披露标准，公司将严格按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。</p> <p><b>问题四：固液混合电池的主要型号和关键参数是什么？</b></p> <p>答：公司固液混合电池产品主打高安全性，已通过过充、过放、捶打、针刺等破坏性试验。该产品主要型号为 314 Ah 固液混合磷酸铁锂电池，循环寿命超过 1 万次。同时，得益于其宽温域特性，该电池能够在极寒环境下保持正常工作。此外，还可根据客户需求及不同应用场景进行特殊化设计和定制开发。</p> <p><b>问题五：公司面临的最大的挑战是什么？应对措施有哪些？</b></p> <p>答：面对复杂多变的国际环境，公司将在以下几方面持续筑牢护城河：一是深化全球仓网布局，提升本土化履约能力；二是推进供应链多元化布</p>

局，增强区域韧性；三是依托数字化手段，提升供应链智能化水平；四是均衡全球业务分布，降低区域性风险。

**问题六：请问公司如何评估 2026 年全球贸易政策风险，尤其是北美、欧洲市场的关税政策变化对公司业务的具体影响及应对预案？**

答：在成交方式上，公司大部分客户采用 FOB 成交方式，这使公司有效隔离了关税风险。在调价机制上，凭借 GSP 品牌在欧美市场的中高端定位和议价能力，公司建立了健全的调价机制，当关税、材料、运费等外部因素波动时，公司能够与客户积极沟通，对产品价格进行综合调整。

**问题七：公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？**

答：公司的核心壁垒在于自有品牌、全球仓网、本土化团队与产品管理的深度协同。未来，公司将继续深化“技术+市场”的双轮驱动战略，以保持公司长期稳健的增长。自有品牌 GSP 在欧美市场的定位是中高端品牌，销售占比超过 40%；同时，通过覆盖欧美、墨西哥、中东区域仓等区域的全球仓网实现本土化仓储配送；依托常驻海外的本土运营团队，保障服务响应与渠道管理；通过产品生命周期管理体系，实施正确的市场进入策略，利用数据推动销售增长。正是这四重能力的相互衔接，形成了我们独特的竞争壁垒。汽车零部件业务方面，公司坚持稳扎稳打。绿色能源业务方面，作为公司的第二增长曲线，核心任务是加速产业化进程，冠盛东驰工厂将全力推进固液混合电池项目进度。公司通过能力融合、需求聚焦与服务创新的协同体系，持续强化市场竞争中的不可替代性。

**问题八：公司未来的发展规划是否会进行调整？**

答：公司持续深化“技术+市场”双轮驱动战略，在深耕汽车后市场零部件业务的同时，积极推进绿色能源业务的发展。此外，公司也将密切关注机器人零部件等领域的发展机会。

**问题九：公司的产能利用情况如何？**

答：近几年公司聚焦生产管理数智化转型，生产制造体系基本实现了信息化和数字化，车间采用精益生产理念，整体提高了生产效率和经济效益。公司产能利用率总体稳定，符合当下要求。

	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。</p> <p>风险提示：公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本记录表中如涉及公司发展战略、研发预计、未来经营计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无