

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

北京盛通印刷股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩网上说明会的投资者 |
| 时间 | 2026年05月07日 15:00-16:30 |
| 地点 | 价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 贾春琳 独立董事 樊小刚 董事、财务总监 许菊平 副总经理、董事会秘书 肖薇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 未来公司在双主业上会更侧重哪一块的资源投入和发展？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司会继续坚持印刷为稳定基本盘、科技教育为长期成长极的双主业驱动格局。其中印刷板块将继续坚守出版印刷优势业务，同时重点发力医药、食品、酒类领域的包装印刷，加快智能化、绿色化转型；教育板块则聚焦3-18岁青少年科创与人工智能教育，在巩固C端业务的同时，大力拓展B端、G端进校业务。两大板块独立运营、资源协同，2026年力争实现双板块营收和盈利能力的同步提升。感谢您的关注。</p> <p>2. 公司在市值管理或估值提升方面有没有新的考虑或计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，并始终</p> |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>将提升经营业绩作为市值管理的核心基础。未来公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，提升公司投资价值和股东回报能力。感谢您的关注。</p> <p>3. 印刷板块的出口业务主要面向哪些市场？是否有进一步拓展海外业务的计划？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司暂未有相关业务。感谢您的关注。</p> <p>4. 有没有计划在更多城市开设新的教学点或者服务中心？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！目前行业处于调整阶段，公司短期战略目标为线下门店优化，关停部分低效门店，降低获客成本，聚焦精细化运营。感谢您的关注。</p> <p>5. 教育业务的加盟模式发展得怎么样？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司线下直营门店深耕一、二线核心城市，加盟业务覆盖三、四线城市，公司加盟业务发展正常。感谢您的关注。</p> <p>6. 在应收账款管理方面做了哪些优化工作？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司对应收账款建立了全流程的风险管控体系，整体风险可控。后续公司会继续加强客户信用管理，进一步优化资产结构。感谢您的关注。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p> |
| <p>附件清单（如有）</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2026年05月07日</p> |