

证券代码：001278

证券简称：一彬科技

宁波一彬电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一彬科技董事长 王建华先生 一彬科技董事会秘书兼财务负责人 姜泽先生 一彬科技独立董事 郑小羊先生
时间	2026年5月7日 15:00 至 16:00
地点	宁波一彬电子科技股份有限公司二楼会议室
形式	通过上海证券报和中国证券网平台进行文字互动交流
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司如何扭亏为盈的措施请介绍一下</p> <p>答：尊敬的投资者：您好！面对日益激烈的竞争环境，公司将坚持“聚焦主业、修炼内功、降本增效、提升竞争力”为战略方针。一、客户开拓方面：公司将持续深耕现有客户，提升产品质量和服务水平，巩固与现有优质客户的战略合作关系；同时，公司将积极开拓新客户，争取更多市场份额。二、产品战略：公司将聚焦在仪表盘、副仪表盘、立柱、门板、铜排等高附加值产品。三、研发方面：公司始终坚持“产品是设计出来的”理念，将成本控制贯穿于产品研发的全生命周期。在产品的设计阶段，公司推行面向成本的设计理念，在保证产品性能和品质的前提下，优化设计方案，降低冗余成本。四、管理提效：公司将不断通过引进先进自动化生产设备，优化升级 PLM、MES 等信息化系统，不断提升生产流程的自动化水平，提高单位效</p>

率和运营管理效率。感谢您对一彬科技的关注！

2. 请问您如何看待行业未来的发展前景？

答：尊敬的投资者：您好！2025 年我国汽车产销量继续保持在 3,400 万辆以上规模，得益于国家出台了一系列政策，大力支持汽车行业，尤其是新能源汽车和智能网联汽车的发展。2026 年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。根据汽车工业协会初步预计 2026 年全年汽车销量在 3,475 万辆左右，其中乘用车 3,025 万辆，新能源汽车 1,900 万辆。受益于汽车行业的蓬勃发展，随着电动化、智能化、无人驾驶技术的突破，汽车零部件行业也将迎来更加广阔的发展空间。公司将积极抓住新能源汽车、智能网联汽车、轻量化等发展趋势，加大研发投入，提升技术水平，积极开拓市场，为中国汽车行业的发展贡献自己的一份力量。感谢您对一彬科技的关注！

3. 2026 年重点研发项目及方向？

答：尊敬的投资者：您好！公司研发方向紧密围绕客户的需求，目前主要在研项目，包括：多功能 IP 的设计开发、低压包覆类立柱的设计和研发、高表面张力改性聚丙烯材料开发与应用、智能激光除草机的设计与研发、电动出风口的设计与研发、多功能充电小门设计开发、新型 IMC 触摸阅读灯设计与开发、新能源直流电缆总成罩工艺技术研发、高导铜排总成研发及工艺优化研发、电池包用耐火电缆等项目。公司拥有一支 360 多人，研发团队更加年轻化，建立了行之有效的自主创新机制，保证公司持续的自主创新能力，不断形成产品和技术创新成果，满足汽车整车市场的不断发展的需要。感谢您对一彬科技的关注！

4. 新能源汽车发展迅猛，公司在新能源市场方面的发展情况？

答：尊敬的投资者：您好！公司的主要产品内外饰塑料件、金属件通用于新能源汽车。2025 年公司应用于新能源汽车上的产品实现销售收入 59,959.47 万元，占营业总收入的 27.48%。公

司将持续深耕现有客户，提升产品质量和服务水平，巩固与现有优质客户的战略合作关系。同时，公司将紧跟新能源汽车发展趋势，加大在高压导线、高压导电汇流排等领域研发投入，开发出更具竞争力的产品，为客户提供更优质的服务。感谢您对一彬科技的关注！

5. 公司三项费用高的原因？

答：尊敬的投资者：您好！2025 年公司三项费用属于经营所需正常列支。一是销售费用增加主要是受行业竞争加剧，公司积极开拓客户，业务开拓费用有所增加。二是因客户结构调整，国内客户收入占比提升，导致应收账款增加，受制于回款账期，为保证公司正常经营所需，银行贷款增加，财务费用同比增加较多。三是为满足客户需求，增加产品竞争力，在研项目较多，公司每年保持合理的研发费用投入。感谢您对一彬科技的关注！

6. 公司在业务开拓方面主要做了哪些工作，保持高质量、可持续发展？

答：尊敬的投资者：您好！2025 年度，公司继续积极拓展市场，新增定点项目超过 120 个，包括一汽奔腾、奇瑞新能源、东风本田、东风日产、吉利汽车、智己汽车、广汽传祺、广汽丰田、猛士汽车、上汽通用、小鹏汽车等客户；产品大类涵盖内外饰塑料件、金属件、汽车电子件、新能源专用件四大品类，如仪表盘、副仪表盘、立柱、铜排等高单价产品定点数增加，公司的客户结构、产品体系进一步完善。公司在确保与现有客户的项目合作保持稳健情况下，积极开拓新能源车企客户及项目，为公司的持续发展注入新动力。公司持续为客户交付了高品质的产品和服务，并不断收获客户的认可和信任。感谢您对一彬科技的关注！

7. 请问公司独立董事如何了解公司生产运营信息来参与公司治理？

答：尊敬的投资者：您好！公司独立董事通过定期参与公司组

织的会议，深入了解公司运营情况；同时，董事会也会定期向独立董事详尽汇报经营情况，以便独立董事能够实时把握公司的运营情况和治理现状；另外，在年度审计期间，作为审计委员会委员的独立董事会与外部审计机构召开专门的审计工作沟通会议，确保所有重要关键审计事项得到应有的关注。感谢您对一彬科技的关注！

8. 面对日益激烈的竞争环境，公司是如何推进数字化建设，提升管理效率的？

答：尊敬的投资者：您好！公司积极响应国家数字化转型战略，将数字化转型升级作为公司发展的重要引擎，全面推进信息化建设，取得了显著成效。目前公司已在运行使用 ERP、PLM、MES、SRM、CRM、OA、EHR、预算管理等系统，公司积极推进信息化系统集成，打破原有系统间的数据壁垒，实现了系统之间的数据互联互通，有效解决了数据孤岛问题，提高了数据利用效率和业务协同效率。数字化建设，有利于加快各部门之间的信息传递与任务传达，提升员工之间的协作效率与沟通能力，打造具有快速反应能力的组织结构。2025 年度公司成为宁波市会计数智化试点。感谢您对一彬科技的关注！

9. 请问贵司研发的智能激光除草机项目现在是在哪个阶段了，何时上市销售？

答：尊敬的投资者：您好！公司研发的智能激光除草机目前尚未供应市场，仍处于研发试验阶段。目前已经迭代到第四代样机。装备的动态定位精度、农作物识别率、杂草去除率等均较前几代有显著提升。后续研发团队将对项目进行系列化研发，开发中、小型智能激光除草机，以适应多种农田场景作业，为激光农业产业化发展提供有力的技术支持。感谢您对一彬科技的关注！

10. 公司 2025 年度净利润亏损的具体原因是什么？

答：尊敬的投资者：您好！2025 年，公司亏损的主要原因为：

(1) 受汽车行业竞争加剧影响，公司客户结构调整，2024 年以前公司主要客户为日系等合资品牌，2024 年随着新能源汽车的蓬勃发展，公司为契合行业发展趋势，积极开拓国内整车厂，国内汽车零部件行业竞争激烈，导致公司的综合毛利率下降较多；(2) 受汽车行业竞争加剧影响，公司积极开拓国内客户，导致应收账款增加，信用减值损失计提增加。受制于回款账期，为保证公司正常经营所需，银行贷款增加，财务费用同比增加较多；(3) 面对日益加剧的竞争环境，公司开始战略转型，产品聚焦在仪表板、副仪表板、立柱、门板、铜排等高附加值产品，成立的一彬新能源，主要研发、生产、销售铜排、高压电缆等新能源产品，前期研发投入高，厂房及设备投入等固定资产分摊金额较大，目前销售规模较小，还未形成规模效益，导致亏损。其他原因详见年报内容，感谢您对一彬科技的关注！

11. 公司是如何保障整车厂的及时供货能力？

答：尊敬的投资者：您好！公司始终秉承“以客户为中心”的服务理念，将客户需求放在首位，不断提升就近服务和及时供货能力。2025 年度，公司设立了全资子公司盐城一彬，持续增强自身的就近服务能力和及时供货能力，有利于保障与客户合作的稳定性。从长期发展来看，公司区域产业布局对整体业务的发展将产生积极的影响。感谢您对一彬科技的关注！

12. 关注到一季报中股东中出现知名外资投资机构，请问公司如何看待？

答：尊敬的投资者：您好！随着中国经济持续向好、政策红利不断释放以及市场改革深入推进，中国资产持续被看好。未来，公司会继续做好经营管理，为股东创造更多价值！感谢您对一彬科技的关注！

13. 2026 年一季度经营情况及改善措施？

答：尊敬的投资者：您好！公司 2026 年第一季度营业收入为 44,976.32 万元，同比增长 2.87%；归属于上市公司股东的净利

	<p>润为-4,263.26万元,同比下降500.94%;总资产为395,821.93万元,较上年度末增长4.08%。公司管理层高度重视,面对日益加剧的竞争环境,公司将积极向外求发展,向内求效益,公司将苦练内功,深入推进精益生产,优化供应链管理,强化成本控制,提升运营效率和管理水平。感谢您对一彬科技的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	