

证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与克明食品（002661）2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月07日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈宏 独立董事 赵宪武 财务总监 张舟涛 董事兼董事会秘书 邹哲遂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025 年营收下滑、净利大跌近37%，原因是什么？</p> <p>答：您好！2025年公司营业收入下滑主要系食品业务集中资源主推高毛利产品，整体销量有所下滑所致；同时因销售费用投入加大导致净利润下滑。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>2. 扣非净利下滑更厉害，主业真实盈利能力是不是</p>

变差了？

答：您好，公司主营挂面生产与销售，生猪养殖与销售两大板块业务，扣非净利润下滑主要受到两方面的影响，一是从挂面业务来看，公司主推高毛利产品，销售费用投入加大，导致利润有所下滑；二是受到生猪价格的影响，养殖板块业务毛利出现下滑，但公司整体经营现金流量较为稳健，同比增长158%，具有较强的内生动力。感谢您的关注，谢谢！

3. 公司并购青岛亚是加后，目前整合或者说和克明业务协作有没有取得进展？

答：您好！青岛亚是加食品有限公司已于4月28日完成了股权变更工商登记手续，目前业务正常经营，后期会逐步启动业务协同。感谢您的关注，谢谢！

4. 公司一季度的净利率只有0.65%了，第二季度及全年的净利率还会下降吗？能结合4月份的销售情况做一些可公开说明的指引，谢谢。

答：您好！二季度业绩情况敬请关注公司后续定期报告，感谢您的关注，谢谢！

5. 面条主业收入下滑明显，是行业不行了还是公司竞争力弱了？

答：您好！报告期内公司面条业务销量和收入下滑主要受市场需求下降的影响。公司一直在深耕产品研发和渠道拓展，力争建立挂面竞争壁垒。感谢您的关注，谢谢！

6. 养猪业务亏这么多，公司还会继续加大投入吗，有没有收缩计划？

答：您好！公司生猪养殖板块目前还有已建好的产能没有释放，预计近几年不会有大的资本投入。感谢您的关

注，谢谢！

7. 线上、直销增长不错，能不能扛起未来增长大旗？

答:您好！近几年随着线上渠道的多元化快速发展，公司除天猫、京东、拼多多等传统电商外，公司也入驻京超、猫超开启B2B模式，并积极布局抖音、快手等新兴平台，利用短视频和直播增强品牌认知，同时发力微信小程序和微商城私域运营，拉近消费者距离。未来公司也将积极拥抱各类新兴渠道。感谢您的关注，谢谢！

8. 小麦等原材料波动大，公司怎么稳住毛利率？

答:您好！公司通过多渠道策略实施小麦采购，并保有一定数量的小麦库存，应对原粮供需波动风险的承受能力较强。公司将持续关注小麦价格的走势，及时调整应对措施。感谢您的关注，谢谢！

9. 看兴疆牧歌去年曾同法国种猪企业签署过育种合作协议，目前进展如何？公司目前在种猪上有什么样的规划和布局？

答:您好！种猪业务以轻量化育种为核心，通过为客户提供本土化验证、健康纯净、性能稳定的顶级种猪基因，结合完整系谱数据库与专业顾问团队的全流程技术服务，打造品牌信誉。感谢您的关注，谢谢！

10. 挂面行业竞争激烈、价格战多，公司靠什么保住份额和利润？

答:您好！公司坚持以产品研发、质量控制为核心驱动力，以消费者需求为导向，持续研发有市场竞争力的产品。感谢您的关注，谢谢！

11. 2026年有没有大概的营收目标？

答:您好！2026 年公司营收相关规划属于内部经营管

理目标，暂不对外披露具体量化数值。目前阶段公司核心目标系通过调整经营策略、拓展优质业务、严控各项成本、提升运营效率，逐步夯实经营基本面，力争实现后续营收及业绩稳健修复，相关具体经营数据请以公司后续公告为准。感谢您的关注，谢谢！

12. 中长期看，业绩增长点主要是什么？

答：您好！公司中长期将通过产品迭代、业务协同、渠道重塑及精细化管理多措并举培育增长点：一是深耕挂面高端化升级；二是推动冷冻面业务与方便食品的规模化放量；三是优化B端与线上渠道权重以增强盈利弹性；四是持续降本增效，驱动经营质量稳步修复。感谢您的关注，谢谢！

13. 从过去几年的实践来看，养猪业务是否与公司的面条主业产生了足够的协同作用？未来对养猪业务作何规划布局？

答：您好！（1）近年来，公司食品业务和生猪业务在经营管理和供应链原料方面有一些协同。（2）生猪业务板块，兴疆牧歌将实施“双轮驱动”战略：种猪业务以轻量化育种为核心，通过为客户提供本土化验证、健康纯净、性能稳定的顶级种猪基因，结合完整系谱数据库与专业顾问团队的全流程技术服务，打造品牌信誉；商品猪业务以成本领先为目标，依托自繁自养夯实内功，并适时采用“公司+农户”模式轻资产扩张以消化自有仔猪，同时提升屠宰产能利用率、探索区域性品牌肉，实现规模扩张与现金流平衡。感谢您的关注，谢谢！

14. 销售费用大涨，钱主要花在哪了？

答：您好！公司销售费用增加主要体现在市场服务费、广告宣传费有不同程度的增加，详细请关注公司2025年年

	<p>度报告中有关销售费用的财务附注。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>15. 今年商品猪业务的出栏和成本目标分别是多少？公司是如何响应生猪产能调控政策的？</p> <p>答：您好！（1）根据公司内部年计数据，兴疆牧歌2026年生猪出栏目标为80万头左右，其中商品猪年出栏目标27万头左右，在不考虑饲料原材料价格波动的情况下，公司希望商品猪可以阶段性达到12元/kg的成本目标。（2）公司目前已调节部分猪场生产节律，降低了母猪存栏量。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>16. 请教轻量化育种是个什么概念？会建立自己的核心场吗？公司目前已具备什么样的一个种群？</p> <p>答：您好！（1）公司轻量化育种系以自有母猪为基础，少量引进外部遗传资源（不从国外引进种猪），以维持种猪性能和品牌信誉。（2）目前无自建核心种猪场的规划。（3）目前公司有新法系GGP2000头。感谢您的关注，谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月07日</p>