

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：钟泽宇 长城基金：韩 林 阳光资产：李曦辰 天治基金：王 娟 巨杉资产：何 川 永安保险：龚宇霆 富国基金：郭舒洁 远海基金：张灵坚 交银施罗德：张程 创金合信：张小郭 昊青资产：李 湧 东盈投资：周志鹏 华安基金：马 丁 招商基金：张大印 中金国际：王 凯
时间	2026 年 5 月 7 日 10:00-10:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：秦亚敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q&A</p> <p>Q1：三夫 2026 年一季度利润增速很亮眼，想请问能否拆解一下利润快速增长的来源，以及公司预计 2026 年利润增速是否还能延续这种高增趋势？</p> <p>➢ 公司运营的 X-BIONIC、HOUDINI、CRISPI、LA SPORTIVA、DANNER、MYSTERY RANCH 等品牌一季度营收表现良好，特别是 X-BIONIC 品牌，产品将户外功能与舒适简约设计结合，适配日常通勤和户外运动多场景使用，符合市场需求，推动了一季度的增长。未来随着品牌营销力度加大，增长会进一步提升。</p> <p>Q2：公司 2025 年披露的信息显示，线上销售收入增速比较快，占比较高。请问线下占比不高的原因？</p> <p>➢ 目前 X-BIONIC 线下门店主要集中在一线城市和偏北方区域。公司今年会加快线下渠道的拓展，4 月 30 日北京首创奥莱已经有 3 家品牌店（X-BIONIC、HOUDINI、Klattermusen）开业，陆续还会有北京蓝色港湾、798 艺术园区、哈尔滨西城红场、长春欧亚卖场店、沈阳万象城、上海青浦奥莱等新店落地或扩店计划。随着线下门店不断增加，线下销售占比也会逐渐提高，实现线上线下协同发展。</p>



	<p>Q3: 销售费用率目前还是保持在比较高的水平, 2026 年公司应该会继续开店、加大品牌营销, 想问问销售费用率这块怎么展望? 销售费用的投入强度, 2026 年全年是否打算维持一季度的高强度投入?</p> <p>➤ 一方面, 品牌还处于市场培育阶段, 还是需要增加市场端的投入; 另一方面, 今年会加大开店力度, 带来租金、人员成本的增加, 但同时开店也会带动营收的增长。整体来看, 销售费用率不会有明显变化, 但会加大市场营销、品牌运营的投入。</p> <p>Q4: 公司披露了很多关于线上, 包括小红书种草、线上渠道打法和规划的内容, 想请教下 2026 年的营销推广规划有没有可以分享的?</p> <p>➤ 答: X-BIONIC 会围绕新店开业, 新品类推出, 联名产品推出, 展开市场营销, 同时也会持续加码数字营销, 优化社交媒体内容矩阵, 提升用户互动与品牌粘性。继续加强与优秀运动员、户外赛事的战略合作, 强化全球品牌认知。深耕媒体宣传矩阵, 提升品牌专业形象与国际影响力。持续推进“梦想助力”计划, 以科技为每一位追梦者保驾护航。</p> <p>Q5: 上海悉乐主要是做户外亲子乐园、松鼠部落乐园的子公司, 前几年利润不达标, 对公司的减值计提和整体利润有拖累。上海悉乐目前减值计提的进度, 还有资产剥离的情况是怎样的?</p> <p>➤ 答: 公司已经全额计提了上海悉乐的资产减值和商誉, 减值和商誉不会对公司未来业绩产生影响。破产清算以及业绩承诺等相关事项都在有序推进。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 5 月 7 日</p>