

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国盛证券：王长龙 华夏久盈：周武 |
| 时间 | 2026年5月7日（周四）10:30-11:35 |
| 地点 | 腾讯会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事、副总经理、董事会秘书 夏乾良 2、董事、总经办主任 李子赫 3、证券投资部总监兼证券事务代表 平燕娜 4、证券投资部投资者关系经理 王思琪 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2026年5月7日采用线上调研方式举行了投资者关系活动，简单介绍公司基本情况后展开充分交流。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>1、公司近期业绩快速增长的驱动因素？</p> <p>答：公司近年来围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，坚定推进落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，稳步推进厨房以及家居场景下的多元化产品开发战略，2025年度厨房五金以及家居五金产品占比已接近三分之一。</p> <p>同时，全渠道布局持续深化，线上渠道夯实货架电商的同时，集中资源加大直播运营以及内容运营的密度，深耕兴趣电商；线下渠道强化优质网点开拓，持续推进终端网点的密集覆盖。</p> <p>其次，随着产品全生命周期管理体系的逐步完善，公司产品结构持</p> |

张小泉股份有限公司

续优化，新品类稳健放量，中高端产品线不断丰富，产品开发的质量与效益贡献均有提升。

此外，随着组织建设与绩效管理体系的不断优化，公司经营团队士气稳步提升，管理效率逐步提高，内部各项成本费用精益管控、供应链生产降本增效，进一步提升了公司的利润率。

以上诸多因素共同推动了公司业务的持续良性发展，为公司业绩的持续稳定增长提供了有力支撑。

2、公司当前直销模式的占比？未来对于不同销售模式的规划是？

答：近几年公司不同销售模式的占比一直都保持在一个相对稳定的状态水平，2025年度公司直销业务模式占比31.85%。我们基于共建美好生活五金产业链生态的初衷，并不会刻意偏向某一种销售模式。我们希望不管是公司自有团队的直销模式，还是经销商合作销售模式，都能在公司搭建的产业平台上均衡发展、互利共生，同时配合三环品牌战略，实现各渠道错位经营、协同成长。

3、能介绍一下公司推出的三环品牌战略吗？

答：公司推出三环品牌战略，以构建层次清晰、协同发展的多品牌生态格局。内环为泉近高端品牌，聚焦品质生活与中式美学，打造品牌价值灯塔；中环以张小泉为主力核心，坚守国民品牌定位，依托强产品力夯实性价比优势，筑牢基本盘；外环布局合作品牌，主打高性价比，深耕下沉市场、拓宽用户覆盖。通过三环分层布局，完成全人群、全价格带、全场景的品牌全覆盖。

4、近年来互联网渠道的变革，例如直播业务的兴起，对于公司会有一些影响吗？

答：公司长期坚持“夯实货架电商、深耕兴趣电商”的线上策略，自2011年开始布局抖音、快手、视频号等新兴渠道，通过直播带货、内容种草、场景化营销，有效扩大品牌触达、提升用户转化、加速新品打爆，新兴电商已成为重要增长引擎。2025年线上渠道保持较快增长，

| | |
|----------|--|
| | <p>直播与内容运营贡献突出。</p> <p>5、关于股东重整的最新进展，以及对公司的影响？</p> <p>答：目前处于重整阶段的张小泉集团为公司第二大股东。2026年4月21日，张小泉集团、富春控股管理人与杭州富阳瀚朋启琛自有资金投资合伙企业（有限合伙）签订了《重整投资协议》。重整相关事宜的最终确定有赖于法院最终对《富春控股及其关联公司合并重整案重整计划（草案）》的批准以及《张小泉集团执行方案》的裁定。公司将密切关注和高度重视张小泉集团重整事项的进展，严格按照相关法律、法规及规范性文件的要求及时履行信息披露义务。</p> <p>上市公司具有独立完整的业务及自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与张小泉集团保持相互独立。目前公司生产经营一切正常，公司将持续努力做好各项经营管理工作，以保障上市公司稳健经营。股东方也表示会积极发挥自身资源优势，为公司经营发展提供多元赋能。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026-5-7 |