

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	银河证券顾熹闽、邱爽、李嘉屏、雷泽政，桂林旅游董事会秘书陈薇及证券部相关人员。
时间	2026年5月7日15:00至16:20
地点	桂林市翠竹路35号天之泰大厦公司10楼1015会议室
形式	现场
交流内容及具体问答记录	<p>谈话要点：</p> <p>一、公司的资产和业务</p> <p>公司的主业为旅游业。旅游主业包括景区旅游业务、漓江游船客运业务、漓江大瀑布饭店、旅游车及出租车，其中景区旅游业务为公司核心业务。</p> <p>景区旅游业务包括：两江四湖景区、银子岩景区、龙胜温泉景区、丰鱼岩景区、贺州温泉景区等。</p> <p>公司的营业收入主要来源于漓江游船客运业务、两江四湖景区、银子岩景区及漓江大瀑布饭店。</p> <p>二、公司发展战略</p> <p>以坚持稳中求进为工作总基调，以桂林打造世界级旅游城市为公司发展的窗口期和机遇期，构建公司新发展格局。公司经营发展方向主要是坚持扎根桂林、深耕广西、拓展东盟，以“存量优化、遗难化解、增量提升、资本赋能”为主线，实施“一核一优两翼三扩”战略，提升公司市值。</p> <p>一核：做强以效益为导向的文旅资产运营为核心；</p> <p>一优：以优化资产结构、剥离不良资产为驱动；</p> <p>两翼：以数智文旅科技、资本运作为两翼；</p> <p>三扩：扩大新项目投资；扩展文化旅游新业态；扩张景区、车船、酒店运营管理品牌输出。</p> <p>通过发展康养休闲旅居、教育研学、AI 文旅、低空经济等产业，加大新媒体营销及品牌塑造，着力打造文旅全产业链。努力建成“品质过硬、品牌著名、服务一流、治理现代”的旅</p>

游上市公司和桂林文旅产业“航空母舰”。

三、公司重点工作

2026年，公司将继续围绕“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措重点做好以下工作，推动公司可持续高质量发展：

(1) 保存量：一是主业升级与协同运营：聚焦核心主业，对存量景区及产品进行品质升级改造。打破景区独立运营壁垒，重点打造并市场化推广“桂林经典”系列跨景区主题精品线路，涵盖山水观光、文化体验、生态康养等核心主题，推动景区间客流共享与产品套餐化销售，进一步提升客单价与综合盈利水平。二是构建特色产品矩阵：深挖区域资源禀赋，以“休闲度假+深度体验”为核心定位，构建沉浸体验式文化产品、主题研学产品等多元化产品矩阵，满足游客个性化、高品质消费需求，强化存量用户粘性与市场竞争力。

(2) 扩增量：一是产业链延伸与新赛道布局：紧跟文旅产业发展趋势，围绕旅游新兴业态延伸产业链条，积极布局文旅消费新赛道，挖掘增量市场空间。二是漓江全域旅游体系打造：加快推进大漓江“水陆山空”新体系建设，深化漓江旅游资源开发与运营；实施“一江两岸”全景旅游开发规划，构建“水陆山空”多维游览模式，激活漓江全域旅游价值。三是业态创新与科技赋能：突破门票经济依赖，深化“旅游+科技”融合发展。联合迈越科技、青澜科技、大唐西市等优质合作伙伴，共同打造具备AI互动、动漫音乐节、国潮IP等元素的联名产品与服务项目，丰富公司自有景区、场景及桂林全域旅游的业态。四是并购整合与跨界融合：力争通过收并购优质文旅项目培育新增长极，深化“文旅+”跨界融合，打造具备世界影响力与核心竞争力的文旅精品项目。

(3) 甩包袱：加大不良资产的优化盘活。针对发展过程中产生的低效、不良资产，继续采取“一企一策”的方式，通过充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多元化措施，积极作为、不等不靠，持续优化公司资产质量与财务结构，夯实可持续发展基础。

四、收购两个票务公司对公司的影响

	<p>2025年8月，公司及公司全资子公司桂林两江四湖旅游有限责任公司（以下简称“两江四湖公司”）分别收购了广西漓胜旅游发展有限公司（以下简称“漓胜公司”）100%股权及广西景区通旅游发展有限公司（以下简称“景区通公司”）100%股权。2025年10月起，公司将漓胜公司和景区通公司纳入公司财务报表合并范围。</p> <p>漓胜公司主要经营漓江景区船票的票务代理销售业务及漓江景区票务平台管理系统的维护等业务。本次收购进一步完善了公司“游船+票务”一体化产业链布局，强化了公司对漓江核心资源的统筹管控能力，通过票务系统、客源渠道与现有业务深度协同，提升整体运营效益。</p> <p>景区通公司主要经营两江四湖景区船票的票务代理销售业务。公司全资子公司两江四湖公司收购景区通公司有利于完善两江四湖景区票务体系，降低票务销售成本，强化销售渠道掌控能力，提升营销能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>