

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	中信证券 肖斐斐、林楠，以及其他参会投资者
时间	2026年5月7日（星期四）14:00-15:00
地点	线上调研
上市公司接待 人员姓名	本公司相关部门负责人及工作人员
投资者关系活 动主要内容 介绍	<p style="text-align: center;">1.请介绍 2026 年一季度信贷投放情况？</p> <p>答：2026 年本公司持续优化资产负债结构，稳步扩大资产规模，持续增加贷款投放，实现了对实体经济的持续支持。截至 2026 年 3 月末，本公司资产总额 8,342.03 亿元，比上年末增加 192.42 亿元，增长 2.36%；本公司在推动总量稳健增长的同时，优化大类资产负债结构，聚焦金融“五篇大文章”，加大对实体经济支持力度，适度加快贷款投放进度。截至 2026 年 3 月末，本公司客户贷款总额 4,194.48 亿元，比上年末增加 224.39 亿元，增长 5.65%，同比多增 40.12 亿元；占资产总额比例 50.28%，比上年末提高 1.56 个百分点。</p> <p>下一步，本公司将继续加大信贷投放力度，切实支持实体经济发展，保持全年信贷规模平稳增长。对公信贷投放方面，本公司将契合国家宏观调控政策，紧密结合省、市重点产业规划、重大项目安排，布局“八大赛道”，分层分类经</p>

营，为客户提供个性化、多元化、综合化的金融服务方案。零售贷款方面，积极满足个人客户刚需和改善性住房贷款需求，优化信贷结构，加大对各类型贷款的投放力度，力争实现均衡发展。

2.如何展望后续 ROE 趋势？

答：本公司长期致力于提升盈利水平，贯彻高质量发展战略，切实践行长期可持续发展的经营理念，本公司加权平均净资产收益率从 2022 年的 8.95% 提升到 2025 年的 12.68%，三年间提升了 3.73 个百分点。2026 年一季度加权平均净资产收益率（年化）达到 14.63%，同比提高 1.40 个百分点。

下一步，本公司还将继续坚持高质量发展不动摇，努力保持盈利水平的稳健增长。一是统筹总量与结构平衡，在资产规模保持稳健增长的同时，持续优化资产负债结构，最大限度稳定息差空间，促使利息净收入不断提升。二是充分发挥多牌照优势，大力拓展轻资本业务，加强金融市场、理财、托管、投行、融资租赁等业务协同联动，开发多元化金融产品，为客户提供一揽子综合服务方案，增加中间业务收入。三是持续完善全面风险管理体系，加强各类风险的监测与管控。通过精准识别风险、有效缓释风险，保障资产质量，为盈利能力的提升奠定坚实基础。四是深化降本增效，提升金融科技水平，提高经营管理效率，保持合理运营成本。

3.青岛银行信贷资产质量情况如何？

答：在规模稳步增长的同时，本公司信贷资产质量持续稳中向好，截至 2026 年 3 月末，本公司不良贷款率 0.96%，

比上年末下降 0.01 个百分点；拨备覆盖率 305.61%，比上年末提高 13.31 个百分点，资产质量指标延续良好态势。

下一步，本公司将持续加强对信贷资产质量的管控，强化风险防控，规范经营管理，力争资产质量继续保持稳定向好的态势。

4.在提升投资价值方面有何举措？

答：本公司认为提升投资价值关键在两个方面，即价值创造和价值传递。首先，核心是价值创造，打铁还需自身硬，本公司将在新三年战略规划的指导下，保持稳健的经营业绩，不断提升自身的价值创造能力。

其次，是价值传递。价值传递是提升投资价值不可或缺的一环，也是本公司一直以来投入精力在做的事情。本公司将合规高效开展信息披露，多渠道、多平台、多方式开展与资本市场的沟通交流，倾听投资者的意见和建议，通过各种方式积极向资本市场传递本公司的投资价值。

在制度建设方面，本公司制定了《市值管理办法》《估值提升计划》《“质量回报双提升”行动方案》等文件，为持续稳定合理的股东回报、为公司质量和投资价值的优化提升筑牢制度根基，推动本公司质量提升、增强投资者信心。

在投资者回报方面，2025 年本行拟每 10 股分红 1.8 元，现金分红的金额较上一年度有所提升。下一步，本公司将进一步维护股东依法享有投资收益的权利，增加投资者的获得感和满意度。

在投资者沟通交流和信息披露方面，2025 年首次举办投资者开放日活动，连续 5 年保持深交所信息披露工作评价最

	<p>高评级 A 级，全面加强和资本市场各类投资者的沟通交流。</p> <p>下一步，本公司还将持续提升投关和信披工作质效，每年召开至少两场业绩说明会，并持续通过业绩路演、投资者现场调研、投资者开放日、券商策略会及线上会议、投资者网上集体接待日、互动易平台等沟通方式，积极回应投资者的提问和诉求，进一步增进资本市场对本公司的了解与认同。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 7 日