

证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	参与单位/人员详见附件
时间	2026年5月7日(周四) 15:00-16:00
地点	线上/电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈稳竹 证券事务代表 鲍蔚霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>由证券事务代表通过公司发展历史、主要业务板块及产品等几部分内容，向投资者介绍了公司的基本情况。</p> <p>二、投资者提问互动交流</p> <p>1、问：我们注意到公司保健品业务，尤其是线上渠道的增长表现十分亮眼，想向您请教一下：保健品业务目前是否有明确的目标规划？未来的增量主要来自哪些方面？以及为达成目标，咱们重点开展了哪些工作？</p> <p>答：产品方面，公司将继续深入落实以产品为核心的“新产品、新业务、新模式、新项目”四新策略，持续强化产品创新研发，积极拓展大健康领域产品矩阵，推出小金维他等重点培育的新品；渠道方面，公司正进一步拓宽渠道布局，尤其是扩大在兴趣电商等新兴平台的布局；销售模式方面，小金维他后续还将启动线下招商计划。</p> <p>2、问：公司除了 21 金维他是明星大单品，还有其他比较有</p>

	<p><b>代表性的单品，或者有潜力的产品吗？</b></p> <p>答：公司的碳酸钙 D3 咀嚼片、葡萄糖酸钙锌口服溶液、多种维生素 B 族片、21 金维他倍+系列及 21 金维他通用系列等，均为具备较高人气及一定市场体量的产品。</p> <p><b>3、问：公司对新品采用何种推进方式？</b></p> <p>答：公司拥有丰富的大健康产品矩阵，每年推出的新品数量较多。针对不同新品，公司会采用差异化的推进策略：对于酒石酸伐尼克片这类产品，公司会在经过周密的市场调研、评估研判及决策后，将其列为重点培育对象；而对于一些保健品及益生菌新品，则会按产品和渠道分别开展测试，再基于测试结果进行针对性推广。</p> <p><b>4、问：公司此前提及的益生菌业务的大客户，是否希望能够提升其占比？</b></p> <p>答：公司希望进一步拓展益生菌领域的大客户资源，以增强业务的持续性与稳定性，同时推动业务规模的提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-05-07

附件：参与单位及人员列表（排名不分先后）

序号	单位名称	姓名
1.	Yiheng Capital	郑达鑫
2.	循远资产	田超平
3.	交银保险资产	汤嘉琦
4.	前海开源基金	毕建强
5.	上海沃珑港投资	刘金磊
6.	中国国际金融股份有限公司	王凯
7.	厦门坤易投资	郑婷
8.	天治基金	王娟
9.	国泰海通证券股份有限公司	闫清徽、杨柳、陈力宇