

证券代码：300894

证券简称：火星人

火星人厨具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国联民生证券，华西证券，天风证券，财通证券，华创证券，进门财经，上银基金，中金公司，华泰资产管理有限公司，国泰海通证券，国信证券，天治基金管理有限公司，华宝兴业基金管理有限公司，创金合信基金管理有限公司，阳光资产管理股份有限公司，长城基金
时间	2026年5月7日 15:00-16:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监：朱福县先生 证券事务代表：徐玲丽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营情况如何？</p> <p>答：2025 年，受集成灶行业持续深度调整影响，火星人全年实现营业总收入 7.71 亿元，同比下降 44%，归母净利润亏损 2.96 亿元。2026 年第一季度，公司实现营业收入 1.54 亿元，同比下降 5.21%，归母净利润亏损 0.53 亿元。从同比降幅来看，2026 年一季度营收降幅较 2025 年全年已显著收窄。</p> <p>从 2025 年全年数据看，公司连续 5 年位居集成灶行业营业收入首位。尽管当前业绩承压，但公司在集成灶领域的收入规模仍保持行业领先，市场地位稳固。在行业整体收缩的背景下，公司凭借品牌积淀、渠道覆盖及研发优势，持续巩固行业地位。未来，公司将紧抓市场机遇，力争在行业复苏周期中率先实现经营改善。</p>

	<p>2. 公司 2026 年在品牌和营销上的规划如何？</p> <p>答：2026 年，火星人启动品牌战略升级，由“火星人集成灶”正式升级为“火星人集成厨电”，以“重构厨房，把空间还给生活”为品牌主张，实现从单一集成灶品类向全场景集成厨电的战略跨越，突破单品思维，致力于为用户提供一站式集成厨房解决方案。同时，品牌签约全球代言人王安宇，其松弛感与集成力的特质高度契合火星人品牌调性，借此完成品牌集成化、高端化、生活化的三重升维，精准激活年轻中产与家装市场的消费潜力。</p> <p>在媒介传播方面，品牌将构建全域传播矩阵，加大权威媒体、头部平台及设计师圈层的投放力度，针对不同消费群体实施精细化传播策略，全方位提升集成厨电品类认知度与品牌知名度，进而提高市场渗透率。</p> <p>3、2026 年公司在营销上的规划方向？</p> <p>答：面对房地产市场深度调整，新房交易量持续下滑、二手房交易占比持续攀升的市场变化，厨电产业的需求动能正从单一的新房驱动转向“老房翻新+产品换新”，公司及时捕捉这一市场机遇，组建焕新事业部，聚焦老厨房改造，打造标杆门店并向全国加盟商门店推广。</p> <p>渠道方面，公司将深化与京东 Mall 的战略合作，从单一的专卖店体系扩充至京东 Mall，同时外拓 KA 型渠道及分销网络，优化销售渠道体系，积极应对传统建材市场流量下滑的挑战。此外，公司开始探索海外市场，并成立海外业务部，布局海外业务，开辟新的增长赛道，构建多元化的市场增长格局。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>

日期	2026年5月7日
----	-----------