

# 高新兴科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参加线上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月7日（星期四）15:00-17:00
地点	“价值在线”线上网络互动平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁刘双广先生 副总裁兼董事会秘书刘佳漩女士 财务总监刘宇斌先生 独立董事罗翼先生 独立董事应华江先生 独立董事吴向能先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月7日通过价值在线线上网络互动平台召开了“高新兴2025年度业绩说明会”，围绕以下主要问题与投资者进行了沟通交流：</p> <p><b>1. 2025年公司营收实现稳步增长，想了解业绩增长主要靠哪块业务拉动？</b></p> <p>答：公司2025年实现营收19.89亿元，同比增长40.39%，全线业务实现正增长；归母净利润同比大幅减亏86.36%，经营质量持</p>

续改善。公司车载终端业务实现收入 12.65 亿元，较上年同期增长 41.37%，占营业收入比重达 63.61%，是公司业务业绩增长的核心引擎。

细分来看，汽车终端产品实现收入 8.58 亿元，同比增长 58.34%，主要客户为吉利、长安、奇瑞等头部车企以及哈曼（丰田）、德国大陆、Mobis、先锋、OCTO Telematics 等车联网行业合作伙伴；轨交终端产品实现收入 4.08 亿元，同比增长 15.34%，主要客户为国铁集团、中国中铁、中国铁建。

在**汽车前装市场**，公司深耕细作、多点突破，取得一系列重要业务进展，具体如下：

一是与吉利汽车战略合作全面深化。公司先后斩获吉利全系列产品，目前所有项目均已实现量产发货，完成 T-Box 全产品线全覆盖；2026 年一季度，公司再度拿下吉利新一代 T-Box 项目定点，双方还将携手联合研发下一代 5G 智能天线平台，进一步深化合作黏性。

二是头部车企定点与海外市场同步突破。公司在长安深蓝平台化 5G T-Box 产品实现稳定批量供货，同时成功斩获海外 5G 项目定点，实现海外市场新突破；与奇瑞汽车的合作持续加码，公司持续中标奇瑞多款 5G T-Box 新项目定点；通过哈曼成功进入国际 OEM 市场，2025 年相关单品营收突破亿元。

三是积极布局无人车赛道，已成功获取多家无人车客户的项目定点，为后续业务增长奠定基础。

四是海思国产化落地取得关键突破，5G RedCap 模块及 T-Box 产品取得多个项目定点。

此外，公司**公共安全业务**保持稳健发展，海外拓展成效显著，并积极寻求转型，共同支撑公司业绩增长。

公司将持续聚焦车载终端与公共安全两大核心赛道，紧抓汽车网联化、智能化发展机遇，深化与头部车企合作，加速海外市场拓展，强化技术创新与国产化布局，推动业绩持续高质量增长。

**2. 车载业务目前是公司核心主业，请问后续订单储备充足吗？**

答：公司车载业务包括汽车前装 T-Box、后装 OBD、Tracker、轨交终端产品等。客户涵盖吉利、长安、奇瑞、广汽、哈曼（丰田）、德国大陆、Mobis、先锋、OCTO Telematics 等车联网行业合作伙伴，以及国铁集团、中国中铁、中国铁建、国内多家地铁单位等轨道交通终端客户。目前订单充足，业务均在正常开展中。

**3. 公司和车企合作持续深入，今年在新客户、新项目定点上有没有新突破？**

答：公司持续深耕汽车前装市场，与主流车企合作不断深化，2025 年至今公司累计新增 34 个新项目定点、19 个沿用项目定点。

一方面，公司持续巩固与吉利、长安、奇瑞等现有头部车企的合作深度，不断斩获换代车型、平台化新品定点，合作品类从 T-Box 延伸至 5G 智能天线等新产品；另一方面，积极开拓自主车企、新能源车企及海外车企客户，同时依托海思国产化、5G RedCap 等产品优势，成功切入更多主机厂供应链，无人车赛道也已收获多家客户项目定点，为今年及后续车载业务订单持续放量打下坚实基础。

**4. 海外业务去年增长势头不错，请问后续重点布局哪些区域？**

答：公司出海战略得到进一步夯实，海外销售实现 3.54 亿元，占营业收入比重 17.80%，较上年同期增长 62.00%。在汽车车载后装市场，公司已和全球知名的车联网服务提供商、移动通信运营商等核心客户达成了长期合作，业务布局已覆盖东亚、欧洲、北美、东南亚等海外市场；在公共安全领域，公司联合合作伙伴拓展亚太、拉美、非洲市场，陆续落地多个海外智能视频项目。未来公司将持续深化已有的业务合作，并积极拓展新的领域，有力推动公司“全球化布局”战略的落地。

	<p>5. 公司持续加大研发投入，主要聚焦哪些技术方向，目前落地应用情况如何？</p> <p>答：截至 2025 年底，公司累计授权知识产权超 2,000 项，全面覆盖大数据、人工智能、物联网、通信等关键技术领域。近年来，公司研发投入占营业收入比重近 15%，研发人员占比长期超全集团人数三分之一，为技术创新提供坚实保障。</p> <p>技术研发层面，公司坚持以高壁垒、高复用的“根技术”为基石，通过持续创新迭代实现技术“生长”，推进集团层面的技术共享体系化；实行分层研发模式，有效提升整体研发效率与质量沉淀，从而赋能“TBOX+”“GYK+”“FSU+”“OBD+”等根业务向“价值深化”升级，构建核心竞争壁垒。公司积极拥抱人工智能、大数据、通信技术、视音频平台技术在交通、公安等行业的应用。持续加强研发管理，提升立项质量，加强过程管控，将研发投入产出纳入产品经理考核。</p> <p>在车载通信领域，公司拥有从终端到平台的全栈自研开发团队，聚焦关键技术的自主研发与国产化替代，已具备 Autosar 底层软件开发配置、各类通信协议栈、TCAM、网关等全品类产品独立研发能力，搭建起“感知—连接—平台—应用”全链条自主产品体系。公司拥有获国内头部主流整车厂认可的专业实验室，配套完善的测试环境与自动化测试能力；储备上万款车型测试用例，资质能力覆盖全球各类认证标准。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 7 日

因本次投资者交流活动采取线上互动回复形式，参会者无法签署调研承诺书。但在交流活动中，公司严格遵守公司《信息披露管理制度》《特定对象来访接待管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。