

快意电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月7日(周四) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理罗爱明 2、董事叶锐新 3、财务总监霍海华 4、董事会秘书刘嘉慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策</p> <p>请问，公司海外收入占比长期处于高位，2026年一季度海外业务的订单获取、交付进度与盈利水平如何？全年海外业务的增长目标、区域布局与地缘风险管控措施？</p> <p>感谢您的关注。公司持续深耕海外市场，公司海外设有6家子公司，产品行销超100个国家和地区，其中中东、东南亚、俄罗斯等重点区域订单获取和项目交付总体平稳。公司2026年第一季度海外订单有一定的增长。公司将继续深耕RCEP区域，并跟进“一带一路”项目，与中资企业协同出海。地缘风险方面，当前中东局势升级对部分区域项目交付、物流成本等带来一定压力，总体对公司影响不大。谢谢！</p>

2、公司的主营业务与房地产息息相关，请问公司的现金流是否有影响？目前公司的现金流怎么样？

尊敬的投资者您好！房地产相关业务仅为公司主营业务的一部分，近年来公司积极拓展轨道交通、产业园、家用梯、旧梯改造及海外市场，逐步降低对单一房地产电梯市场的依赖，因此房地产相关业务的下滑对公司现金流的影响不大。报告期内，公司经营活动现金流显著改善，主要是由于加强了应收款项管理和应付款项安排，使得经营活动现金流入稳健的同时，相关现金流出得到有效改善。这直接体现了公司主营业务“造血”能力的增强，是运营质量提升和财务结构优化的结果，为我们应对市场波动、保障稳健经营提供了坚实的资金基础，目前公司的现金流总体稳健。谢谢！

3、谢问一下，对于目前的原材料贵、竞争大的情况下，2026年的利润如何保证？

感谢您的提问。面对挑战，我们已制定清晰的 2026 年经营计划，核心是“提质增效、降本控费”：

第一，通过加大研发力度，优化设计工艺，降低产品设计成本，向客户提供高附加值的产品及服务。第二，公司充分利用南北两大工厂协同生产，加强供应链管理，降低物流成本，推进智能制造，提高生产效率，降低产品制造成本。第三，严控费用，公司通过精细化管控，控制不必要的支出，把钱花在刀刃上，从而达到控制费用率的目的。谢谢！

4、请问，分红哪天登记？

感谢您的关注。公司将按照信息披露的规定，及时披露权益分配的相关公告，敬请留意我司公告，谢谢！

5、去年利润掉了不少，今年能不能真正恢复增长？

感谢您的提问。公司对提升主营业务盈利能力充满信心，我们将从五个方面努力提升公司的盈利能力。

第一，丰富公司产品结构，深耕细分市场和海外市场。第二，加大电梯后市场服务的投入，将电梯后市场服务（维保维修、

更新改造) 视为第二增长曲。第三, 通过加大研发力度, 优化设计工艺, 降低产品设计成本, 向客户提供高附加值的产品及服务。第四, 公司充分利用南北两大工厂协同生产, 加强供应链管理, 降低物流成本, 推进智能制造, 提高生产效率, 降低产品制造成本。第五, 严控费用, 公司通过精细化管理, 控制不必要的支出, 把钱花在刀刃上。谢谢!

6、中东打仗, 订单收款受影响吗?

尊敬的投资者您好, 当前中东局势短期对公司海外订单、交付及收款有一定的影响, 但对公司总体影响不大。谢谢!

7、去年利润减少了, 还要分红 10 股派 3 元, 公司的经营资金怎么样?

感谢您的关注。公司始终高度重视股东回报, 严格执行《股东回报计划(2024-2026 年)》。本次分红预案基于以下几点考虑: 1、未分配利润充裕, 截至 2025 年末公司未分配利润为 3.06 亿元, 具备分红基础。2、现金流稳健, 公司 2025 年经营性现金流净额为 1.19 亿元, 完全覆盖本次分红金额。3、履行承诺与信心表达, 我们希望通过持续、稳定的现金分红, 向市场传递公司对未来的信心, 并切实回报投资者对公司的长期支持。谢谢!

8、那个产业基金投了什么项目? 有没有具体方向?

感谢您的提问。公司的核心思路是在巩固电梯主业基本盘的前提下, 围绕高端制造、智慧服务等与公司能力相关的领域, 审慎探索和培育新业务。2025 年公司与深圳市投控东海投资有限公司合作设立了深圳市东海快意新智产业并购投资基金合伙企业, 主要投向高端智能装备制造、智算一体机、机器人零部件、汽车零部件等领域, 以及与公司主营业务相关或行业上下游的优质项目。这既是为公司未来可持续发展布局, 也是利用资本平台探索产业协同机会的一种方式。目前处于早期探索阶段, 未来如有实质性进展, 公司将严格按照规定履行信息披露义务, 请您继续关注公司公告。谢谢!

9、公司的产能情况怎么样? 新投入厂区运行怎么样?

	<p>尊敬的投资者您好，目前公司有南北两大生产基地，年产能足以满足公司的订单需求。东莞新厂于 2025 年全面投产使用，新工厂引入了萨瓦尼尼柔性生产线、全自动静电喷涂线等先进设备，自动化、智能化水平显著提高，从而使生产效率提升、生产周期缩短、交付能力提高，达到预期的目的。谢谢！</p> <p>10、您好！日前新闻报导美国新推出一种智能旋转上升式电梯而且很受市场欢迎。1. 请问贵司的电梯业务是否已植入除了监控外的其它更先进的 AI 技术？2. 是否也有类似旋转式智能电梯？3. 国家大力推动设备更新，贵司 2026 年在电梯设备更新业务中受益几何？谢谢！</p> <p>感谢您的关注。第一，公司已积累了较多智能化技术储备并在产品中实际应用。我们拥有电梯物联网管理平台，另外在无接触呼梯产品、智能派梯系统、AI 故障问题处理诊断知识库等 AI 技术已有多项实际应用，并已实现 100%出厂电梯配置物联网功能，可实现运行状态实时监测、故障预警、维保管理及远程升级等功能，覆盖了监控之外更广泛的智能化服务。第二，目前公司暂无旋转式电梯产品。第三，国家设备更新政策明确新增支持老旧小区旧梯更新，加快对使用 15 年以上老旧电梯实施更新。公司已将旧梯更新细分市场作为重要战略方向，并将充分利用技术和服务体系优势，积极争取设备更新政策带来的市场红利。谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-07 17:30:00