

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2026年5月8日投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王熊 副总经理、财务总监 钱淼鲜 副总经理、董事会秘书 汪博 独立董事 于卫星 保荐代表人 娄众志
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司的基本情况与主营业务？</p> <p>答：公司深耕塑料制品领域，专注于塑料制品、生物全降解制品及植物纤维制品的研发、生产与销售，构建了覆盖“传统塑料+生物全降解材料+植物纤维”的多元产品矩阵，能够为餐饮、茶饮、家居及连锁商超等下游领域提供一站式绿色产品解决方案，是餐饮、快消、茶饮包装领域的全品类供应商，拥有稳定的客户渠道资</p>

源和较高的市场认可度。在产业链布局方面，公司具备全产业链核心竞争力，拥有从模具设计制造、材料改性到后端制品生产的完整产业链能力，配备十一大工艺产线，是国内领先的大体量、全品类生产企业；公司布局全球产业网络，拥有十大智能化生产基地，覆盖浙江、广东、广西、美国、泰国、越南等地，形成“亚洲研发、全球智造、本地化服务”的完善体系，可实现高效产能供给、稳定品质管控及快速市场响应。谢谢！

问题二：公司的发展战略？

答：公司将坚守“生物新材料为核心、双主业协同驱动”的总体发展战略，以技术创新为核心根基、全球化产能为运营支撑、优质核心客户为市场导向、新兴赛道为业绩增量，聚焦生物降解材料及制品核心主业，加速 3D 打印耗材业务产业化放量与规模化盈利，同步优化全球供应链布局、全面压降运营成本、稳步提升盈利水平，致力于成为全球领先的生物新材料及环保制品综合服务商，实现短期经营业绩修复与长期高质量可持续发展的双重目标，切实维护全体股东的合法权益。谢谢！

问题三：公司内销未来营收的增长主要在哪些方面？

答：一是公司在原有国内优质老客户中供应比重的提升，同时随着这些优质客户市场容量的扩张，公司有望拿到更多的订单，提高市场份额；二是公司通过与这些头部知名客户的合作，打响品牌知名度，形成广泛的市场影响力，开拓新的优质客户资源；三是公司通过不断扩充产品品类，成为茶饮、快消行业包装材料的全品类供应商，能够为客户提供一站式采购服务，这些新品类的销售也是公司未来业绩增量的一部分；四是公司持续推进新领域开拓与产品创新迭代，布局更多货值高、投资回报率快的产品，打造公司第二增长曲线，实现业务结构多元化、抗风险能力升级。谢谢！

问题四：公司在 3D 打印领域有什么竞争优势？

答：公司是全国生物基全降解日用塑料制品单项冠军产品的生

	<p>产企业，凭借自身新材料研发与材料改性产业积淀，在 3D 打印耗材赛道构筑起核心技术壁垒。依托成熟的生物降解材料改性技术沉淀，自主完成 3D 打印耗材的配方研发、工艺优化及工业化量产，实现材料研发到成品生产全链条自主把控。凭借过硬的技术与产品品质优势，公司已成功切入 3D 打印行业头部客户供应链，实现稳定批量供货；同时依托国内、泰国的生产基地，产线产能稳步释放，具备完善的全球交付与供应链配套能力。后续公司将持续依托现有技术积累与全球供应链布局优势，持续拓展市场订单、丰富产品品类，进一步推动 3D 打印耗材业务持续放量成长。谢谢！</p>
日期	2026 年 5 月 8 日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。