

证券代码：301287

证券简称：康力源

江苏康力源体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 衡墩建 董事、董事会秘书 姚培源 独立董事 侯晓红 财务总监 王凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司2025年度经营情况如何？</p> <p>答：2025年，公司实现营业收入58,547.52万元，较上年同期下降14.75%，实现归属于上市公司股东的净利润为6,944.33万元，较上年同期下降14.51%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5,081.12万元，较上年同期下降37.46%。感谢您的关注！</p> <p>2. 2026年公司整体经营重点与发展思路是什么？</p> <p>答：公司秉承“快乐运动、智慧健身”，做全球健身方案及产品的供应商”的经营宗旨，专注于健身器材产品的研发、制造与销售，深耕行业二十余年，凭借持续的自主研发与技术创新能力，稳居国</p>

内健身器材行业领军企业行列。未来三到五年，公司将坚持以客户需求为核心导向，稳步推进三大转型：传统产品向智能产品转型、传统制造向智能制造转型、制造型企业向服务型企业转型；加快马来西亚工厂建设步伐，全面提升国际化运营水平；积极构建工业互联网平台，整合全产业链资源，着力打造“康力源”大健康服务商的国际化品牌形象，持续增强全球市场核心竞争力。2026年度经营计划如下：1. 遵章守纪，敬畏法律，深化内控建设，筑牢发展根基 2. 内外销双轮驱动，筑牢业绩增长根基 3. 深化数字化工厂建设，构建工业互联网核心平台 4. 加快马来西亚工厂建设，推动国际化布局落地 5. 加大研发投入，夯实长期发展动能 6. 强化人才梯队建设，激发组织发展活力 感谢您的关注！

3. 公司选择进行现金分红是否符合公司的长期发展战略？

答:经综合考虑公司财务状况、未来业务发展需要以及股东投资回报情况，以现有总股本66,670,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利2.40元人民币（含税），共计派发现金红利16,000,800.00元（含税），本次利润分配不送红股，也不进行资本公积金转增。本次利润分配后，公司2025年度累计现金分红总额为28,001,400.00元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为40.32%，符合公司的长期发展战略。感谢您的关注！

4. 马来西亚工厂目前进展如何，对公司业务有哪些支撑？

答:公司充分发挥自身资金与技术优势，积极实施“走出去”战略，在巩固国内市场份额的基础上，加快马来西亚工厂建设进度，预计2026年实现量产。依托马来西亚成熟的工业生态、便利的物流优势、优惠的税收政策及广泛的双重征税协定网络，公司将进一步拓展东南亚、澳大利亚、新西兰等区域市场与客户，更好地承接海外客户订单，优化客户、产品及收入结构，提升国际化运营水平与全球市场竞争力。感谢您的关注！

5. 公司 AI 智能健身产品与技术应用有哪些新进展？

答:公司持续推进产品迭代与智能化升级，不断完善全品类、全梯度产品体系；依托 AI 与物联网技术，打造AI 测训一体、智能力量等硬核产品矩阵，实现“测、评、导、练”智能闭环；同时加速制造服务化转型，构建大健康智慧管理平台与康力源运动 APP，落地智慧健身房、运动促进健康中心、智慧操场等全场景生态，拓宽长期业绩增长点。感谢您的关注！

6. 公司2025年投资收益大幅增加，请问是如何实现资金收益最大化的？

答:为进一步提升资金使用效益、盘活存量资金，公司严格遵照相关法律法规及内部资金管理制度要求，规范统筹管理募集资金与闲置自有资金。在确保日常经营运营、项目建设资金需求充足、资金安全合规、流动性不受影响的前提下，合理制定闲置资金现金管理规划，择机开展低风险、稳健型现金管理运作。通过科学配置、精细化管控闲置资金，有效提高资金周转效率与闲置资金利用率，稳健获取理财投资收益，增厚公司经营利润，切实维护公司及全体股东的合法权益，实现公司价值与股东收益最大化。感谢您的关注！

7. 结合国内外行业环境与政策，公司如何看待健身器材行业发展前景，未来将如何把握机遇？

答:当前健身器材行业整体前景向好，国内全民健身、体教融合、体卫融合、康养结合等政策持续落地，推动行业向智能化、专业化、高质量方向升级；海外市场呈现结构分化，对美出口受关税政策影响承压，欧洲、“一带一路”及拉美等新兴市场需求旺盛。公司将紧抓政策红利与产业升级机遇，持续深化全球布局与产品创新，加大智能化、康复类产品研发投入，完善国内外渠道体系，提升制造服务化水平，积极把握赛事经济与体育消费增长机会，实现长期稳健发展。感谢您的关注！

8. 公司如何进行市值管理的？

答:公司坚持以主业经营为核心、合规稳健为原则开展市值管理。一方面深耕主业、做实经营基本面，夯实内在价值；另一方面严格规范信息披露，做好投资者关系沟通，合理传递公司价值。同时通过规范资金运作、稳定分红回报、合规运用市场化工具，维护公司合理估值与二级市场平稳运行，努力实现公司价值与股东价值最大化。感谢您的关注！

9. 公司有哪些竞争优势？

答:公司的核心竞争优势主要体现在四个方面：一是拥有覆盖家用、商用及室内外多场景的全品类产品矩阵，可全面满足不同客户需求；二是布局全球化发展，拥有海内外两大生产基地，并构建了覆盖 40 多个国家的线上线下一体化销售网络；三是具备行业领先的智能化、模块化产品设计能力，构筑了坚实的技术壁垒；四是坚持模式创新，依托 AI 技术打造“智能器械 + 内容 + 服务”的一体化模式，形成了自身的差异化竞争优势。感谢您的关注！

	<p>10. 2025 年营收与归母净利润双降，核心下滑原因是什么</p> <p>答:2025年，美国持续升级对华贸易壁垒，大幅上调进口关税，下游美国进口商和跨境电商主动缩减采购订单、控制库存备货，导致传统线下 ODM/OEM 业务订单承压，对美出口阶段性下滑；同时受美元汇率变动影响，汇兑损失增加较多。感谢您的关注！</p> <p>11. 公司未来有哪些新的业绩增长点吗</p> <p>答:2026 年公司将依托马来西亚基地量产、国内政企与室外器材拓展、AI 智能产品升级、体教融合、康养康复布局、跨境电商自主品牌增长打造新的业绩增长点，持续优化产品结构 with 全球渠道，推动经营稳步提升。感谢您的关注！</p> <p>12. 经营现金流大增356.46%，主要改善原因是什么？是否具有可持续性？</p> <p>答:通过主动压缩、严控期间费用、加速存货去化及收紧应收账款回款，叠加营运资本一次性现金释放、折旧摊销等非付现成本加回共同推动。公司将持续关注并优化现金流。感谢您的关注！</p> <p>13. 欧洲、东南亚等非美市场增长，后续重点拓展区域与客户开发计划是什么</p> <p>答:您好！公司将积极参与境内外专业健身器材展会，展示新品、拓展优质客户；依托现有经销商体系强化新品推广，加快新市场开拓；同时在新兴市场大力发展跨境电商，丰富销售渠道，全面提升市场覆盖与业务增长。感谢您的关注！</p> <p>14. 全球健身器材消费偏好变化，公司产品研发与市场策略有什么新变化吗？</p> <p>答:面对国内国际市场的变化，公司在研发与市场方面开展以下工作： 1. 研发端：加快传统器械提档升级，重点布局AI 测训一体、智能力量、自适应阻尼等智能产品，完善家用 / 商用 / 康养全品类矩阵，适配居家、健身房、社区、校园等多元场景。 2. 市场端：深耕境内外专业展会拓客，依托经销商推广新品；在欧美、日本、澳洲及新兴市场大力发展跨境电商，拓宽销售渠道，提升自主品牌占比。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	

日期	2026年05月08日
----	-------------