

江苏常熟汽饰集团股份有限公司 关于 2025 年度暨 2026 年第一季度 业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 5 月 8 日 15:00-16:00 在上海证券报·中国证券网(<https://roadshow.cnstock.com/>)通过网络在线交流方式召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会（以下简称“说明会”），现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司于 2026 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.see.com.cn）及指定信息披露媒体《上海证券报》披露了《江苏常熟汽饰集团股份有限公司关于召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-014）。

2026 年 5 月 8 日 15:00-16:00，公司董事长兼总经理罗小春先生、常务副总经理兼董事会秘书罗喜芳女士、财务总监罗正芳先生、独立董事顾全根先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复如下：

1. 公司新工厂肇庆、合肥、金华基地实现盈利今年有时间表吗？公司的研发投入今年会不会继续增加？

答：尊敬的投资者，您好。1、公司新工厂随着项目的量产，产销量的提升，经营情况有大幅好转。2、公司的研发投入主要是因为公司在持续开发新工艺、新材料，增加了前期设计、试制、试验等相关费用。谢谢！

2. 请问匈牙利和西班牙的工厂何时投产？

答：尊敬的投资者，匈牙利和西班牙的工厂的首个项目预计于今年6、7月份开始生产，感谢您的关心和支持！

3. 今年3月以来，随着原材料不断上涨，贵公司的内饰产品有没有上调价格？能否覆盖原材料价格上涨带来的成本上升？

答：尊敬的投资者，您好，虽然原材料有一定的上涨，但公司与供应商积极协调，通过增加整体采购量、提升生产效率等方式，基本覆盖原材料上涨带来的压力。谢谢！

4. 公司应收账款3年以上账龄占比多少？

答：尊敬的投资者您好，公司应收账款3年以上账龄占比为1.52%。谢谢！

5. 2019年融资的资金造的工厂全部量产了吗？什么时候量产的？资金全部用完了吗？

答：尊敬的投资者，您好，2019年可转债募集资金投资的项目，除沈阳以外均已投产，沈阳还有少量资金按照项目进度在正常使用。谢谢！

6. 贵公司有生产机器人相关战略目标吗？

答：尊敬的投资者，您好，公司积极关注机器人产业的发展，将视公司的战略规划及客户需求持续跟进。谢谢！

7. 公司股价长期逆板块，请问公司管理层有无市值管理计划，例如回购注销。公司有无机器人相关布局？

答：尊敬的投资者，您好，公司已制定了提质增效重回报行动方案，公司于2025年9月19日实际完成回购股份13,683,853股，回购总额200,018,583.99元；公司自2017年上市以来已累计现金分红达101,432.85万元（含税）。公司高度重视投资者，切实尊重和维护投资者合法权益，积极提高公司股东的投资回报。谢谢！

8. 公司营业收入增加，为什么利润一直减少？

答：尊敬的投资者，您好，公司2025年归属于上市公司股东的净利润未达到年初计划的主要原因为：①对联营企业及合营企业的投资收益较上年同期减少

5,979.28 万元；②研发投入增加导致本年度研发费用较去年同期增加 5,478.48 万元；③部分新工厂产能处于爬坡阶段，尚未盈利，导致毛利率较去年同期有所下降。谢谢！

9. 请问公司是否有进入人形机器人赛道的计划？为何与荷兰 BS 公司的合作迟迟没有进展？

答：尊敬的投资者，您好，公司积极关注机器人产业的发展，将视公司的战略规划及客户需求持续跟进。与荷兰 BS 公司的合作正在积极推进中。谢谢！

10. 2025 年度计提减值准备，是否会影响 2026 年收益，如果不影响的话，2026 年收益是否会较 2025 年有大幅增加？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年度计提减值准备，随着期末对存货价值的估计，会在各期间末分别确认相关减值准备，从而在各期间影响损益。谢谢！

11. 传感器相关产品开始试生产了吗？

答：尊敬的投资者，您好，与荷兰 BS 公司的合作正在积极推进中。谢谢！

12. 新造的工厂如金华，芜湖等全部量产了吗？盈利了吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司新工厂已随着项目的量产，产销量的提升，经营情况有大幅好转。谢谢您的关心与支持！

13. 公司与蔚来、奇瑞、零跑汽车的合作对公司业绩的影响？

答：尊敬的投资者，您好，公司与客户都保持良好的合作关系，会带来更多的订单，增加销售收入，给公司经营业绩带来正向的影响。谢谢您的关注！

14. 公司智能座舱销售如何？

答：尊敬的投资者，您好，公司随着智能座舱的研发，带来了经营业绩的稳步增长，公司 2025 年实现营业收入 710,985.26 万元，同比增长 25.46%。谢谢！

15. 经过这几年跨越式增长，公司在行业排行第几？有什么核心竞争力？

答：尊敬的投资者，您好。公司是汽车行业的核心供应商之一；公司的核心竞争力是客户资源优势、自主创新优势、成本控制优势、内部管理优势等。感谢您的关注！

关于公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的详细情况，请浏览上海证券报·中国证券网 (<https://roadshow.cnstock.com/>) 相应内容。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2026 年 5 月 9 日