

# 浙江金固股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260508

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中信证券 王贤文 重鼎资产 张益青 卡比爾基金 游致暉 天倚道私募 陈朝全 谢云峰 甲鼎资本 彭泽
时间	2026年5月8日
地点	公司
形式	一对多交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、金固股份基本情况</b></p> <p>公司在2010年于深圳证券交易所上市，是中国车轮制造行业的领先企业。公司以新材料技术为核心驱动力，历经三十余年的发展，正逐步推进从“产品制造商”向“材料技术平台”的战略升级。</p> <p><b>（一）材料技术驱动战略升级</b></p> <p>在多年的发展过程中，公司积累了深厚的材料工艺与制造经验，核心优势已超越单一车轮产品。公司自主研发的阿凡达铌微合金新材料具有强度高、韧性好、成本低、碳排放量低的优点。该材料经阿凡达工艺处理后，强度最高可达2000MPa，约为钛合金的2倍、铝合金的5倍，能有效实现减重、降本、降碳，可替代铝合金、钛合金、普钢及高强钢等传统金属材料，显著实现产品减重、降本与碳减排目标，目前已在车轮行业大规模量产应用。</p> <p>公司以阿凡达铌微合金为核心的技术平台，具有高性能、低成本与低碳排放的显著特点。围绕该平台，公司持</p>

续进行研发创新，并积极探索其他先进金属材料及复合材料的应用，致力于为具身智能、智能短交通等多个下游领域提供轻量化综合解决方案。这一从“产品制造商”向“材料技术平台”的战略推进，与国家推动制造业高端化、绿色化发展的方向一致，为公司打开了更广阔的发展空间。

### **（二）汽车零部件主业快速发展**

公司是汽车车轮行业的重要生产商，通过“阿凡达”技术推出的革命性产品——阿凡达低碳车轮，兼具外观新颖、轻量化、高强度、高精度、优异平衡性与耐久性等综合性能优势，实现了与铝轮相当的重量、显著降低的成本及更低的碳排放。通过持续研发创新，公司已推出“双子星”、“赛博坦”等系列产品，促进对乘用车市场从经济型到中高端车型的全面覆盖。此外，公司拥有省级高新技术企业研究开发中心，为技术持续领先奠定坚实基础。

### **（三）新兴市场布局加速**

具身智能行业：轻量化已成为提升机器人性能、续航能力及拓展应用场景的关键趋势，国内外头部机器人厂商在迭代中均呈现明确的减重导向。核心零部件对材料提出了高强度、轻量化、高耐久性及成本控制的综合要求。

公司的阿凡达钛微合金材料兼具高强度（最高可达2000MPa）、轻量化及成本优势，与机器人产业对关键零部件的升级需求高度契合。公司凭借在汽车轻量化领域积累的深厚研发与工艺经验，为机器人（包括人形机器人、四足机器人等）零部件提供了差异化的材料解决方案。

智能短交通行业：随着国家《电动自行车安全技术规范》即“新国标”于2025年9月1日正式实施，其中“限塑令”对车辆轻量化与高强度提出明确要求，推动智能短交通行业迎来产品升级浪潮。公司积极把握这一趋势，将成熟应用于汽车车轮的轻量化材料技术与工程经验，向智能

短交通产品进行平移和适配，抢占产品结构升级带来的市场机遇。

## 二、问答环节

### Q1：公司2025年度及2026年一季度的业绩情况？

A：2025年度公司实现营业收入38.29亿元，同比增长14.02%；归母净利润同比增长79.29%。其中，主营业务“汽车零部件制造业务”营业收入达29.45亿元，同比增长29.31%，毛利率较2024年提升2.71个百分点至18.88%，与2023年相比提升高达5.99个百分点，产品结构优化与盈利改善趋势显著。

2026年第一季度公司实现营业收入9.64亿元，同比增长8.78%；归母净利润同比大幅增长199.86%。业绩持续向好，核心驱动力正是创新产品线阿凡达系列车轮这一“第一增长曲线”的强劲放量。

### Q2：赛博坦和双子星的优势？

A：赛博坦和双子星新一代产品，用于突破造型限制：

赛博坦系列：赛博坦车轮的外观与铝轮无异，造型丰富；车轮韧性大、强度高、不易变形、更安全；行驶过程噪音更低；重量与铝合金相当，可以替代全系列铝轮市场。

双子星系列：创新性的车轮结构设计，实现造型多样性，外观更漂亮，行驶过程噪音更低，重量与铝合金相当，主要面向中高端市场。

### Q3：公司产线布局情况？

A：为满足旺盛的市场需求，公司科学推进产能建设：国内方面，在杭州、合肥、南宁等生产基地稳步扩充产能，并将部分传统产线升级改造为阿凡达车轮专用产线，快速

	<p>提升有效供给。国际化布局，公司在泰国设立生产基地，迈出全球化产能布局的关键一步。不仅能就近服务国际客户，缩短供应链响应时间，更为进一步拓展海外市场、获取全球订单奠定了坚实基础。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>关于本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>