

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁周成建先生、独立董事张纯女士、财务总监吕慧玲女士、董事会秘书刘宽先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者以下问题进行回复：</p> <p>1、作为长期持有公司股票的投资人，看到股价从去年至今持续下行，深感担忧。想请问公司未来将通过哪些经营举措与资本运作来维护公司股价，保障投资者权益？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司管理层高度重视市值管理，始终将股东利益放在重要位置。2025年度，公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份1,545万股，成交总金额为3,007万元。本次回购股份拟用于股权激励或员工持股计划。此外，为有效提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理各类舆情，维护公司股价，公司董事会审议通过了《舆情管理制度》，进一步提高公司舆情管理水平，促进公司更好市值管理。</p> <p>2026年，公司将持续加强与资本市场的沟通，提升信息披露质</p>

量与透明度，致力于通过经营改善、完善公司治理及适时股权激励等资本运作举措夯实市值基础。感谢您对公司的关注。

2、尊敬的总经理，贵司美邦服饰从2025年9月份股价一直跌到现在，同类型的红豆股份已经开始超跌反弹，但是美邦服饰还在低价一直徘徊，请问公司后续有什么计划或想法来稳定股价，从而回报投资者，谢谢

尊敬的投资者，您好！2026年，公司将持续加强与资本市场的沟通，提升信息披露质量与透明度，致力于通过经营改善、完善公司治理及适时股权激励等资本运作举措夯实市值基础。感谢您对公司的关注。

3、公司现阶段，基本面是否正常，是否存在大额未兑付账单和面临诉讼的官司？

尊敬的投资者，您好！公司目前生产经营情况一切正常，当前公司与上海鸿鼎投资管理有限公司的房屋租赁合同纠纷已进入二审阶段，公司后续会严格按照相关法律法规履行信息披露义务。感谢您的关注。

4、2025 年营收下滑、亏损扩大，主要是受哪些因素影响比较大呢？

尊敬的投资者，您好！1、2025年度，公司持续推进产品策略调整，积极消化2024年及之前的历史库存商品，加大促销折扣力度，一定程度上影响了报告期内公司营收规模及毛利率。但公司年末存货的库龄结构有了显著改善，为公司2026年度经营目标与策略的落地奠定了基础。2、基于会计准则要求及谨慎性考虑，报告期内公司计提的减值损失有所增加。3、上年同期公司处置物业产生较大资产处置收益，报告期内公司同类处置收益大幅减少。感谢您的关注。

5、业绩这么差，为什么不换管理层？

尊敬的投资者，您好！公司建立了一套完整的人才选拔和发展机制，并通过长期实践形成了科学合理的人才培养体系。感谢您对公司的关注。

6、经营现金流有所改善但仍为负，后续回款和现金流能进一步好转吗？

尊敬的投资者，您好！公司后续将加强资金管理，提升资金使用效率，在生产采购端加强与上游工厂的协同管理；在下游销售端，加强渠道建设与销售能力。此外，公司将严格执行公司现金及信用管理政策，以此促成公司经营现金流向好发展。感谢您对公司的关

	<p>注。</p> <p>7、门店数量在调整，今年在渠道优化上有哪些具体计划？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2026年，公司坚持以消费者为中心，致力于通过渠道强化建设、产品风格优化，持续为消费者提供好买、好穿的高质价比服饰，从而实现公司全年营收目标的达成。公司线上渠道致力于专款专供策略，基于线上生态及趋势研究，通过小单快反测试，提升公司线上“爆款率”，以此来实现公司线上营收的增长。线下渠道方面，公司一方面致力于提升单店坪效，通过门店科学选址、产品结构动态快速调整响应、针对性场景优化、线上线下联动、客户关系深度维护，从而提升门店商品动销与单店坪效。感谢您的关注。</p> <p>8、请问1、美邦服饰2026年度的产值（营业收入）最低目标。其中新产品产值目标是多少？旧库存降低形成的产值目标是多少（或旧库存降低达到的比例）？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司2026年度致力于实现营业收入同比增长的收入目标达成，具体详见公司《2025年年度报告》“第三节，管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注。</p> <p>9、库存去化和库龄结构改善，今年还会继续加大清理力度吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好！截至2025年，公司历史商品消化已取得积极成果，今年公司将继续加大存货管理力度，致力于进一步消化历史库存商品。感谢您的关注。</p> <p>10、能具体说明一下2025年的重要举措吗？以及对2026年的业绩的影响？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司始终致力于加强潮流休闲等核心品类的竞争力，坚持为全年龄段热爱年轻生活方式的消费者提供品质、适穿、潮流和多场景的穿搭体验。2025年度，公司积极消化历史库存商品，优化产品风格，完善渠道结构，使得期末存货的库龄结构得到显著改善，为公司2026年发展奠定了基础。</p> <p>11、研发投入主要在哪些方向？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司研发投入主要集中在设计研发、版型工艺研究以及信息智能化建设等。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

日期	2026年05月08日
----	-------------