

昆山亚香香料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称 | 线上参与公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者 |
| 时间 | 2026年05月08日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：周军学先生 财务总监：盛军先生 董事会秘书：陈大卫先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、请问董事长对公司2025年度经营业绩是如何看待的？以及未来公司中长期发展的战略规划是怎样的？</p> <p>答：公司在2025年度营业收入实现约10.35亿元，较上年度同期增长29.95%；实现归属于上市公司股东的净利润约1.15亿元，较上年度同期增长107.60%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约6,654.67万元，较上年度同期增长20.51%。整体而言，公司在去年依托泰国生产基地的一期项目顺利量产及二期项目的竣工投产，支撑了公司核心产品天然香兰素在全球市场较为稳定的市占率，同时促进了新产品合成香兰素的快速进入市场，上述积极因素共同推动了公司2025年经营业绩的稳健提升。公司中长期战略发展理念是，公司作为全球香精香料行业细分领域</p> |

域的核心供应商，始终秉承“创造令人愉悦的味道和芬芳”的核心使命，坚持“创新、绿色、共赢”的发展理念，以技术为根基、以市场为导向，持续深化全球布局，加速产品升级，践行社会责任。中长期发展规划，包括国内子公司新项目的建设投产，夯实完善国内产能根基；持续推动泰国生产基地的规模化产能提升、效能释放；坚持研发创新驱动、聚焦新技术拓展和新产品研发；全面践行 ESG 发展理念，提升海外市场竞争力，推动可持续高质量发展。

2、请问公司主营业务和产品有哪些？公司2025年主营产品收入和利润水平如何？

答：公司主营业务为香料的研发、生产和销售。香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物，也称香原料，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。公司主营业务产品分为天然香料、合成香料、凉味剂三大种类。2025年度公司天然香料产品的销售收入约5.55亿元，占公司营收总额的比重达到53.61%，天然香料产品的营收较上年度同期增长45.01%，产品毛利率约22.78%。2025年度公司合成香料产品的销售收入近1.88亿元，占公司营收总额的比重约18.14%。合成香料产品的营收较上年度同期增长约122%，产品毛利率约30.71%。2025年度公司凉味剂产品的销售收入约2.85亿元，占公司营收总额的比重约27.54%，产品毛利率约31.09%。

3、公司泰国生产基地最新的产能建设进展情况如何？公司未来在泰国是否有新的建设项目或扩产规划？

答：公司泰国生产基地一期项目（天然香料生产车间）于2025年上半年顺利实施量产，目前产能逐步爬坡、规模效应逐渐提升。泰国生产基地二期项目（合成香兰素生产车间）自2025年下半年逐步进入竣工阶段、并于2025年第4季度开始实现小批量生产。公司将谨慎适时地推进泰国生产基地的新产能和新产品的梯次建设，未来三期项目会重点聚焦于高附加值的生物合成香料、高端特色功能香料等产品和方向，把泰国子公司打造成为公司面向全球市场的核心制造中心与供应链枢纽。

4、在公司的重要子公司里，武穴坤悦2025年度亏损。请问亏损的原因是什么，未来如何应对？

答：自2025年初起，随着公司泰国生产基地的竣工和顺利投产，以及全球

市场国际贸易的趋势影响,公司产品的海外销售基本上通过泰国子公司与海外客户进行接单和出货交付,公司国内子公司武穴坤悦、南通亚香、江西亚香等向泰国子公司提供生产终端产品的中间体、半成品等,因而包括武穴坤悦在内的国内子公司销售收入和利润率水平受公司内部交易的定价和结算的影响有所波动。未来国内子公司一方面将会通过研发创新驱动、聚焦新产品的拓展,开拓新产品的国内销售市场;另一方面公司也将重视国内子公司生产经营的成本管控,致力于在降本增效方面提高经营管理水平,推动国内子公司单体经营业绩的提升。

5、请问泰国亚香的主力产品,合成香兰素、丁香酚香兰素、阿魏酸香兰素在2025年和2026年1季度的出货量和价格走势情况是怎么样的?

答:公司天然香兰素产品(包括丁香酚香兰素、阿魏酸香兰素)的市场销售价格在2025年1季度、受到欧美市场双反关税的影响,在短期内出现快速上涨的情况。从2025年第2季度开始,海外客户和经销商经过短期的采购囤货、库存水平升高的背景下,以及受到海外竞争对手的价格竞争等影响,天然香兰素产品的市场销售价格开始回落,直至2025年第4季度回归到相对偏低的水平。合成香兰素的市场销售价格走势与天然香兰素一致,但波动幅度相对较小。公司2025年度天然香兰素产品销售出货量近800吨,巩固了公司在全球天然香料细分市场的领先地位;合成香兰素产品于2025年4季度开始小规模量产,至年末销售出货量超过200吨。2026年1季度,主要受到美伊冲突等地缘政治局势的影响,全球石化行业上游原材料普遍涨价,公司部分核心原材料也成本上涨,相应带动香兰素、凉味剂等产品的市场销售价格回暖上涨。整体而言,公司主要产品在2026年1季度出货量平稳,销售价格上涨幅度较小。

6、泰国二期4000吨合成香兰素项目现在产能利用率、订单、毛利率?

答:目前泰国生产基地二期项目(合成香兰素生产车间)的产能在逐步爬坡、稳定提升中,合成香兰素产品于2025年4季度开始小规模量产,至年末销售出货量超过200吨。根据公司产能释放和终端客户的开拓进展情况,预计合成香兰素产品的客户订单和产能利用率将在今年下半年会有较为稳定的增加。

7、新产品龙涎醚,主要在国内哪个工厂生产?当前的出货量和价格情况怎么样?

| | |
|----------|---|
| | 答：公司新产品龙涎醚目前主要在子公司武穴坤悦进行生产。2025年度公司龙涎醚产品系列均已实现向下游核心客户小批量供货，销售出货量超过40吨。目前龙涎醚出货量和价格情况都趋于稳定。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026年05月08日 |