

广州市浩洋电子股份有限公司投资者关系活动记录表

2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月8日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、浩洋股份 董事长兼总经理蒋伟楷 2、浩洋股份 财务总监许凯棋 3、浩洋股份 董事会秘书劳杰伟 4、独立董事杨雄文
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、报告期内公司国内市场拓展进展如何？在文旅夜游、商业综合体、场馆改造等领域的布局成效？</p> <p>公司的业务结构依然以“ODM+OBM”双轮驱动的发展模式，公司销售情况以海外市场为主，国内市场为辅。在这些领域中，美国市场受到贸易环境变化的冲击，受到了较明显的影响；境外其他地区的需求，稳中有进。国内市场在受到国际贸易环境变化的影响下，竞争更加激烈。</p> <p>2、2025年现金流显著下滑，核心影响因素是什么？未来现金流管理、资金安全保障及资金投向规划？</p> <p>2025年现金流显著下滑，核心影响因素是公司在受到美国市场贸易形势波动较大的情况下，净利润下滑较多。未来公司整</p>

体策略保持稳健，相信演艺设备行业会持续向前发展，持续保持研发与市场销售的投入。

3、2025 年毛利率稳中有升，核心原因是什么？未来产品结构升级、高附加值产品占比提升的具体措施？

2025 年毛利率稳中有升，核心原因是公司持续优化现有产品工艺，提升产品品质，提高产品稳定性，降低生产成本。未来公司将继续加强研发创新管理，提升发展动能。

4、舞台娱乐灯光作为核心主业，在全球演艺市场、大型活动、文旅项目中的需求变化与市场竞争格局？

从全球范围来看，演艺设备行业会持续向前发展，对演艺设备的需求保持稳定增长。欧美的演艺灯光设备制造业有着较长的研发和制造历史，具备技术和品牌方面的先发优势。随着产品和技术的不断升级与全球经济的发展，演艺灯光设备制造业市场规模不断扩大。演艺灯光设备制造业是一个高度竞争的市场，市场集中度相对较低。

5、研发投入方面，在 LED 智能灯光、数字化控制系统、舞台特效设备、节能照明技术等领域的进展？

公司加强研发创新管理，提升发展动能的同时，聚焦于新产品、新工艺以及新应用的研究。公司发明专利“一种多路 LED 调光电流分配控制方法 ZL 201810866665.9”获评第二十五届中国专利优秀奖。此外，公司开展的“照明通信 LED 外延芯片关键技术及应用”、“高性能大功率 LED 机器视觉演艺灯具关键技术研发”技术项目分别获评广东省科学技术奖（二等奖）、广东省光电技术协会科学技术奖（一等奖），公司的技术和研发实力在行业内获得了广泛认可，公司综合竞争实力得到较大提升。

6、公司客户结构情况如何？如何深化大客户合作、拓展新客户？

公司的业务结构以“ODM+OBM”双轮驱动的发展模式，主要客户集中在欧美地区；未来公司在持续优化现有产品工艺，提升产品品质，提高产品稳定性，增强客户的粘性，同时也积极参加

	<p>行业重要展会来拓展新客户。</p> <p>7、未来 1-3 年，在全球演艺行业复苏、技术迭代、地缘政治波动下，公司的核心竞争力、风险点及应对预案？</p> <p>公司包括具备产品和品牌优势、技术研发优势、文化合作优势和快速满足市场需求优势四个核心竞争力；公司主要面临国际贸易政策调整的风险、核心技术人员流失及核心技术泄漏风险、汇率波动风险三个方面，公司分别针对上述三个风险采取了以下应对措施：密切关注国际贸易环境，充分利用内外部资源，提高抗风险能力；建立了较为完善的商业秘密和技术保密制度和机制；制定了外币兑换管理的相关制度，通过办理部分远期结售汇业务，锁定了汇率，减少汇率波动的影响。</p> <p>8、报告期内公司海外收入占比高，主要市场的经营情况及地缘风险应对措施？</p> <p>2025 年美国市场增速有所放缓主要是因受到美国贸易政策的冲击，而非美市场（如欧洲）的销售情况表现尚可；公司将密切关注国际贸易环境，充分利用内外部资源，提高抗风险能力，同时，公司将加大对自身研发与制造能力的投入，从而提升自身在市场上的竞争力，从而增强客户的粘性，力求把不利影响降至最低，通过上述措施来应对地缘风险。</p> <p>9、2025 年公司营收与净利润下滑，核心影响因素是什么？舞台灯光、建筑照明、桁架等核心业务的经营态势如何？</p> <p>公司净利润和营收下滑，主要是受到美元对人民币汇率贬值带来的汇兑损益、丹麦 SGM 子公司同比 2024 年费用提升等因素影响。从公司毛利率稳中有升的表现以及营业利润等指标上看，公司主要业务的竞争力并无实质性变化。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-05-08 17:15:02