

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2026-002

## 北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海证券、盛世国际、中投万方、郑州航空港科创基金、东兴证券、中财集团
会议时间	2026年5月8日星期五 10:00-11:00
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表裴英杰、董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司经营情况，公司与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、长久物流简介</b></p> <p>长久物流于2016年上市，是国内首家A股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。</p> <p>公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：</p> <p>（1）整车业务</p> <p>整车业务构建了覆盖运输、仓储、社会车辆服务及网络货运的全链条物流服务体系。在整车运输环节，公司通过优化多式联运方案，整合公路、铁路、水路运输资源，实现商品车从生产厂商到经销商的高效转运，业务范围涵盖乘用车与商用车；整车仓储服务则依托自主研发的仓储管理系统，依据厂商生产计划与市场需求，提供车辆入库、存储、出库的全流程管理，保障库存车辆的高效周转；社会车辆物流聚焦二手车、电商平台车辆、高端</p>

定制车辆及私家车的运输需求，针对不同客户特点设计差异化服务方案，并延伸至装卸等衍生业务。此外，公司通过搭建网络平台道路货物运输系统，实现运力资源与运输需求的高效匹配，提升物流服务效率与资源利用率。

### （2）国际业务

国际业务以中欧班列、国际海运、国际公路及空运为运输载体，构建起覆盖全球重要市场的物流网络。公司依托自有滚装船队，提供专业的海运滚装船出口运输服务，同时配套提供整箱/拼箱运输、集货分拨、仓储管理、贸易代理及报关报检等一站式国际海运服务。在整车及零部件进出口运输方面，公司凭借专业的国际物流操作团队与稳定的运输渠道，保障货物跨境运输的时效性与安全性；同时，针对化学品、电子产品、机械设备等多元化货物类型，制定符合国际运输标准的定制化方案。通过与国内外物流企业、港口、场站的深度合作，公司不断优化国际物流网络布局，提升全球供应链服务能力。

### （3）新能源业务

新能源业务主要围绕储能系统和电池产品开展。在储能产品领域，公司依托专业技术研发团队，深耕户用储能、工商业储能系统的研发与精益化生产。公司深度联动电芯、BMS、PCS、逆变器等上游核心供应商及下游工程、渠道伙伴，搭建产业协同生态；面向家庭、园区与企业客户，提供定制化设计、规模化制造、现场安装调试及全周期运维的一体化解决方案，助力客户实现削峰填谷、降本增效与绿色低碳用能。

## 2、公司未来在主营业务方面是否有新延伸？

当前，汽车整车运输仍是公司营业收入的主要来源，其业务稳定性与规模效应为公司持续发展奠定了坚实基础。

面对汽车产业电动化、智能化、全球化的发展趋势，公司积极推进业务多元化战略，充分整合自身在物流领域的运营经验、产业资源，着力开拓新的业务增长点。

公司持续布局智慧物流与智能化绿色化转型，积极携手智能驾驶头部企业赋能产业升级。公司已与希迪智驾签署战略合作协议，双方基于智能驾驶技术对物流行业的变革价值达成共识，合力推进自动驾驶技术在干线运输、仓储作业等场景商业化落地，助力提升物流运营效率与安全水平。此外，公司与自动驾驶领域知名企业小马智行保持良好沟通，双方聚焦无人驾驶技术在物流场景的商业化应用，探讨自动驾驶重卡在特定场景的技术方案与商业落地可行性，拟通过前沿科技赋能车队数智化升级，持续优化运营效能与安全管控能力。

### **3、公司 2025 年业绩为亏损，请问主要原因及改善措施是什么？**

2025 年度，公司核心整车运输业务稳步推进，全年累计完成整车运输 294.97 万台，同比增长 7.01%；其中乘用车运输 275.46 万台，同比增长 6.45%；商用车运输 19.51 万台，同比增长 15.52%。公司全年实现营业收入 369,338.94 万元，实现归属于上市公司股东的净利润-8,737.16 万元。

2026 年 1-3 月，公司实现营业收入 73,302.16 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 95.02 万元。

公司 2025 年业绩亏损的主要原因包括：第一，资产减值因素。公司新能源业务板块、波兰联营公司企业、网络货运平台盈利能力均有所下滑，公司对上述相关资产计提了减值准备。第二，整车业务不及预期。2025 年前三季度整车运价尚未回归合理区间，致 2025 年度整车运输业务盈利水平不及预期。

后续公司将聚焦两大核心方向发力盈利改善：一方面加大市场拓展力度，深化核心客户合作并探索新业务场景，进一步扩大营收规模；另一方面通过精细化管理持续优化成本结构，从运力调度、运营效率等维度降本增效，力争推动利润水平稳步回升。

### **4、公司是否有任何资本运作的计划？**

公司将持续规范资本市场运作，完善公司治理结构，强化信

	息披露与投资者关系管理。在战略投资方面，遵循股东价值最大化原则，审慎评估优质企业或资源标的，适时开展收购兼并，推动市场资源整合与产业链延伸。在缺乏明确投资机会时，聚焦内生增长，通过技术创新、业务拓展与管理优化，夯实企业发展基础，提升核心竞争力。
附件清单 (如有)	