

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2026年5月8日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2025 年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	李漫铁先生（董事长兼总裁） 左剑铭先生（董事、副总裁、董事会秘书） 姚丽女士（财务总监） 李国强先生（独立董事）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问董秘，贵司所处行业目前发展状况如何？</p> <p>答:您好，小微间距 LED 显示市场稳步发展，海外市场成为主要增长动力。根据迪显咨询（DISCIEN）数据，2025 年全球 LED 小微间距终端规模预计达到 408 亿元，同比增长 3.5%；其中国内同比下降 1.9%，海外同比增长 9.4%。谢谢！</p> <p>2. 整体业绩实现减亏，主要依靠哪些业务发力带动？</p> <p>答:您好，公司始终坚持聚焦 LED 超高清显示主业，坚</p>

守以 COB 先进集成封装技术为核心的发展路线，围绕“技术创新、全球布局、降本增效、稳健经营”的总体经营思路，积极应对外部市场变化，主动调整市场策略，持续深耕海外多元市场，稳步推进核心技术迭代与产品升级，不断强化内部精细化管理，公司整体经营亏损金额较上年大幅减少，为后续经营情况进一步企稳回升奠定了较好基础。
谢谢！

3. 公司怎么看待未来 LED 行业景气度？

答:您好，根据集邦咨询《2026 全球 LED 显示屏市场展望与价格成本分析》，预计 2029 年全球 LED 显示屏市场规模有望达到 101.76 亿美元，2024-2029 年复合增长率为 6%。展望未来，全球 LED 显示行业仍将处于持续升级发展阶段，海外市场在北美、欧洲区域需求保持稳定的同时，东南亚、中东非、南美等新兴市场区域将持续贡献增量。谢谢！

4. 新兴市场拓展有没有取得新进展？

答:您好，报告期内国际新兴市场快速增长，包括南太、东亚、东欧、北欧等市场收入均有所增长，有效对冲公司传统海外市场区域的波动，成为公司国际显示业务持续稳健经营的支撑。谢谢！

5. 雷曼最近推出了家庭巨幕新品，价格更亲民了，这块业务公司打算采用什么销售策略？

答:您好，近期公司相继推出悦享版、LV Max 系列超高性价比的家庭巨幕墙新品，以颠覆性的亲民定价与更可靠的品质拓宽消费群体，推动家用 Micro LED 显示普及提速。公司持续构建线上官方旗舰店与线下沉浸式体验店相结合的渠道网络，通过场景化展示与精准营销提升终端转化效率。同时深化异业合作与渠道联动，强化市场推广与用户运营，借助渠道协同效应持续拓展市场空间，助力家用业务规模化放量，为公司培育第二增长曲线奠定坚实基础。

谢谢！

6. 公司重点布局 Micro LED 家用巨幕产品，2025 年市场推广和订单落地进度如何？

答:您好，公司持续构建线上官方旗舰店与线下沉浸式体验店相结合的渠道网络，通过场景化展示与精准营销提升终端转化效率。同时深化异业合作与渠道联动，强化市场推广与用户运营，借助渠道协同效应持续拓展市场空间，助力家用业务规模化放量，为公司培育第二增长曲线奠定坚实基础。谢谢！

7. 雷曼高清王冷屏大师有什么特点？

答:您好，高清王冷屏大师系列搭载了 AI 低功耗冷屏系统，融合灵影 AI 低功耗智显、智衡高精度控压、玄甲底黑无损直显三大核心技术，实现屏体低温运行，功耗较行业同类产品降低 50%以上，具备高对比度、高刷新率、高稳定性及长寿命等特点，可显著降低客户使用成本与能耗支出，深度契合全球 ESG 绿色发展趋势。该系列产品已先后斩获意大利 IIDA 国际设计大奖、日本 IDPA 国际先锋设计大奖等多项国际荣誉。谢谢！

8. 公司在产品技术宣传上，经常提到 PSE 像素引擎技术，公司有没有围绕这项技术构建专利保护池？

答:您好，报告期内，公司核心 PSE 像素引擎技术成功获得美国发明专利授权，此前该技术已在加拿大、德国、澳大利亚、日本等多国完成发明专利布局，其他国家与地区授权亦在稳步推进中。谢谢！

9. 公司 2025 年整体经营情况怎么样？

答:您好，公司始终坚持聚焦 LED 超高清显示主业，坚守以 COB 先进集成封装技术为核心的发展路线，围绕“技术创新、全球布局、降本增效、稳健经营”的总体经营思路，积极应对外部市场变化，持续深耕海外多元市场，稳

步推进核心技术迭代与产品升级，不断强化内部精细化管理，公司整体经营亏损金额较上年大幅减少，为后续经营情况进一步企稳回升奠定了较好基础。谢谢！

10. 行业竞争越来越激烈，公司准备如何应对？

答:您好，公司将锚定 Micro LED 核心技术赛道，紧抓全球超高清显示产业升级、绿色低碳转型、国际赛事红利等历史机遇，全面推进技术创新、产品升级、市场拓展与运营提效，全力打造全球领先的 Micro LED 超高清显示解决方案服务商的品牌标签，推动公司经营发展迈上新台阶。谢谢！

11. 去年行业价格竞争比较激烈，公司有没有主动做产品调价，对利润影响大不大？

答:您好，报告期内，行业同质化价格竞争加剧，公司对部分主营产品适度进行了价格调整，短期内会对盈利形成一定压力，但同时公司通过优化内部管理、精简开支实现降本增效，通过加强应收账款管理减少信用减值，有效对冲了产品调价带来的利润冲击。公司整体经营亏损金额较上年大幅减少，为后续经营情况进一步企稳回升奠定了较好基础。谢谢！

12. 目前各行各业都在布局出海业务，请问李漫铁董事长，雷曼的海外业务发展的如何了？

答:您好，报告期内，公司在日本新设子公司，在欧洲和中东建设产品展厅，依托海外本地化服务体系、渠道赋能体系与大客户专项服务机制，不断优化客户结构、提升客户质量，南太、东亚、东欧、北欧等国际新兴市场收入均有所增长，有效对冲公司传统海外市场区域的波动，成为公司国际显示业务持续稳健经营的支撑。谢谢！

13. 请问漫铁董事长，公司未来的技术研发方向？

答:您好，公司将进一步聚焦 COB、MIP、COG 技术工

艺的改进、迭代、升级和新品研发工作，推进芯片微缩化、巨量转移、良率效率提升等关键工艺突破，破解行业成本价格桎梏。同时加快玻璃基 Micro LED 技术的研发与验证，打通从材料、工艺到量产的全链条技术闭环，提升规模化制造能力，为商用与家用大尺寸显示的普及筑牢底层支撑。

谢谢！

14. 当前 AI 技术的发展如火如荼，公司是否有将 AI 技术应用到产品中？

答：您好，公司顺应人工智能产业发展趋势，将 AI 技术深度融入显示产品全场景应用，在公司推出的新一代会议、教育系统中打造 AI 内容适配、AI 交互管控的一体化解决方案，赋能智慧会议、智慧教育、虚拟拍摄、数字城市等场景的智能化升级，实现显示产品从“硬件输出”向“场景化智能解决方案”的跨越。谢谢！

15. 公司有没有信心在 26 年，扭亏为盈？

答：您好，公司将持续深化精细化管理，推进全链条降本增效，优化资产结构与资金使用效率，夯实业务基础，争取实现经营业绩的改善，回报广大投资者。谢谢！

16. 雷曼巨幕产品价格越来越亲民，请问董事长，公司如何做到的？

答：您好，公司依托 COB 封装技术成熟迭代与规模化量产优势，持续推进成本优化，推动 Micro LED 家庭巨幕墙价格显著下探，打破高端家用 Micro LED 显示市场价格壁垒，实现从别墅豪宅向家庭客厅的渗透。谢谢！

17. 公司是否有为美加墨世界杯提供 LED 显示屏？

答：您好，报告期内，公司的 275 吋 8K Micro LED 大屏成功应用于 2026 年米兰冬奥会央视总台 8K 转播平台，以“中国智造”助力国际赛事转播。在第十五届全运会上，公司为深圳湾体育中心、东莞篮球中心等核心场馆提供了

专业 LED 显示解决方案，覆盖竞技呈现、监控调度等关键场景，全面保障赛事运行。公司具备大型体育赛事 LED 显示产品开发及服务经验，将持续关注各类赛事带来的业务机会。谢谢！

18. 贵司去年 LED 照明业务是否有增长？

答:您好，报告期内，公司照明全资子公司实现营收 3.8 亿元，较去年同期有所下滑，但经营效率大幅改善，实现扭亏为盈，净利润同比增长 153.1%，毛利率提升 2.2 个百分点，费用管控成效显著，有效对冲了收入下滑的压力。谢谢！

19. 公司照明业务在越南的产能建设工作有什么进展吗？

答:您好，报告期内，公司照明全资子公司拓享科技位于越南海防市的 LED 智慧照明生产基地持续释放产能，新设立的越南迈越科技公司专注配套产能建设，进一步完善照明产品核心零部件原产地供应体系。拓享科技持续优化生产布局，通过国内外产能协同与供应链优化，提高生产效率，降低人工成本，缩短材料交付交期，提升照明产品毛利率，夯实业务盈利能力。谢谢！

20. 公司在国内还有显示业务吗？

答:您好，报告期内，公司坚持精细化运营管理，严控费用支出，持续优化销售团队结构与人员配置，国内销售团队人效实现提升，经营质量与费用管控水平持续改善。公司精准把握能源、交通、应急、金融、广电等重点领域的结构性市场机遇，积极拓展行业标杆项目，其中，文化旅游休闲领域表现尤为突出，相关业务收入同比实现 50% 以上增长。谢谢！

21. 在行业竞争激烈、产品同质化的背景下，雷曼打算如何构筑差异化竞争优势？

	<p>答:您好, 公司将以市场及客户需求为导向, 持续完善全场景产品生态, 依托核心技术优势打造差异化产品竞争力, 紧抓行业发展红利, 拓宽业绩增长边界。报告期内, 公司重磅推出高清王冷屏大师系列超高清显示产品, 该系列可实现屏体低温运行, 功耗较行业同类产品降低 50%以上, 可显著降低客户使用成本与能耗支出, 深度契合全球 ESG 绿色发展趋势。谢谢!</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 8 日