

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

## 罗莱生活科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-05-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与公司 2025 年度业绩网上说明会的投资者
公司接待人员	董事、总裁 薛嘉琛；独立董事 田志伟；财务总监 陈晓东；董事会秘书 丁玮。
时间	2026 年 05 月 08 日 15:00-16:30
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
形式	线上文字互动
交流内容及具体问答记录	<p>Q1. 2025 年公司归母净利润同比增长 20.10%，显著高于 6.13%的营收增速。请问利润高增长的主要驱动力是什么？是否会持续？</p> <p>A1:一方面，产品结构优化，公司主动调整业务结构，提高了高毛利产品的销售占比，同时降低低毛利产品比重，使综合毛利率得到提升了；另一方面，公司进一步加强供应链以及精细化管理，整体的效率得到了提升。未来公司将秉承长期主义的战略，不断提升公司品牌的影响力和知名度，同时加强公司内部管理，实现增长的目标。</p> <p>Q2. 2025 年公司直营和加盟门店合计净关店 227 家，同时线上渠道收入同比增长 26.4%，请问关店的主要原因是什么？后续线上线下渠道如何规划？</p> <p>A2:您好，2025 年关店的主要原因是店态调整、经营不及预期以及店铺合作到期等原因；2026 年公司还是以稳健的开店计划为主，保证线下渠道规模稳步提升，针对线上渠道，将合理提升线上收入的规模和比重。感谢您的关注！</p> <p>Q3. 2026 年一季度末公司存货同比增长 14.43%，经营活动现金流为净流出。请问存货增加是否为了应对原材料价格上涨？公司如何管理存货周转，避免库存积压风险？</p>

A3:您好，公司存货增加主要系正常经营备货需求，应对原材料价格波动。公司将通过数字化供应链系统，实时动态监控库存周转，同时结合“以销定产”机制，将生产计划与终端销售数据实时联动，保证公司合理的库存水平。感谢您对公司的关注！

Q4. 2025 年公司分红比例高达 99.5%，并承诺 2026 年中期继续高分红，公司如何平衡未来发展所需的资金投入？高分红政策是否会持续？

A4:您好，公司始终秉持稳健经营与积极回报股东并重的理念，结合公司中长期规划、经营现金流以及现金储备等因素，确保公司能够平稳发展，在此前提下，维持稳健的分红政策，积极回报广大投资者长期的支持。感谢您对公司的关注。

Q5. 罗莱智慧产业园已投产近一年。请问产业园对公司供应链效率、生产成本和交付周期带来了哪些具体改善？未来是否还有进一步的产能扩张计划？

A5:您好，罗莱智慧产业园自 2025 年 4 月投产以来，对公司供应链效率、生产成本和交付周期带来了显著提升。通过引入 AGV、智能立库等全套物流自动化设备，实现从生产到发货全流程的自动化、数字化和无人化，大幅提升了仓储物流效率。新增德国全自动进口设备及自动绣花设备，自制产能提升，生产周期缩短，人力成本降低，同时产品品质得到协同优化。柔性化生产与快速响应能力增强，生产周期显著缩短，保障了销售高峰期的及时供应，解决了过往产能不足的问题。2026 年将持续推进产业园建设，深化数智化转型，巩固行业领先优势。

Q6. 家纺行业竞争激烈，请问公司如何看待当前的市场竞争格局？公司的核心竞争优势是什么？

A6:您好，家纺行业整体处于低集中度状态，以中小品牌竞争为主，尚未形成寡头垄断。长三角地区是核心产业集聚地，线上线下渠道多元融合，线下仍为主力但线上持续渗透，竞争焦点从“审美导向”转向“体验导向”（舒适度、功能性、健康价值）。公司的核心竞争力主要包括产品品质、品牌知名度、供应链、强大营销体系以及优秀的研发设计能力。公司将持续整合上下游资源，巩固领先地位。感谢您对公司的关注。

Q7. 原材料价格波动对公司成本影响较大，请问公司如何管理原材料价格风险？

A7:您好，公司高度重视原材料价格波动风险，建立了系统化的管理机制：1、采购策略优化，通过大宗商品信息监测体系定期分析价格走势，采取备存策略、波段采购、规模化集中采购及源头直采等方式降低采购成本。同时深化与供应商协同合作，引导其优化生产流程以降低双方成本，构建互利共赢的供应链生态。2、

	成本管控措施，推行精益生产和关键工序自动化，减少工费支出，实现精准成本管控。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无