

证券代码：002145

证券简称：钛能化学

钛能化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260508

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 袁秋丽女士 董事、总裁 王顺民先生 独立董事 郑伯全先生 副总裁、财务总监 瞿晨先生 董事、董事会秘书 周园先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2026年5月8日（星期五）下午15点至17点在价值在线（https://www.ir-online.cn/）举行2025年度业绩说明会。本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》的规定，公司就市值管理制度的执行情况作专项说明，并与投资者就公司未来发展规划、战略布局、2025年度经营业绩等方面进行了问答互动交流，主要内容如下：</p> <p>1. 若行业需求复苏，公司2026年营收或利润增长目标是多少？哪些业务将成为主要驱动力？</p> <p>答：2026年，公司将进一步打通产业链间的绿色循环联产，提升</p>

资源综合利用水平，降低综合生产成本，主要生产经营规划如下：

（1）钛化工产业：计划完成51万吨钛白粉的生产销售工作；（2）磷化工产业：计划完成34万吨磷矿石及4.5万吨黄磷的生产销售工作；（3）新能源材料产业：计划完成8万吨磷酸铁的生产销售工作。实际经营成果取决于宏观经济环境及钛化工、磷化工及新能源材料行业发展、政策法规、市场竞争格局以及公司管理团队经营水平等多种因素变化和影响。

2. 钛白粉行业同质化严重，公司如何通过高端化提升毛利率？

答：公司所拥有的泰奥华牌、金星牌商标分别被评为甘肃省和安徽省著名商标，在行业内和国内客户中拥有良好的口碑和较高的知名度。公司产品进入钛白粉市场已有三十年时间，与其他国内同行相比，公司主力产品较早进入国内、国际市场，具有十分明显的市场先行优势。经过多年的努力，公司钛白粉产品已出口众多国家及地区，国内外主要客户均为各自行业内的翘楚。公司通过长期的品质、供应和服务保障，在客户中拥有良好的信誉，公司凭借持续保供及产品质量稳定的优势，与多家海外大型客户达成了长期合作的意向，同时依托与大型下游客户长期稳定的战略合作关系，公司数支专门为大型客户打造的定制化产品成为装饰纸行业龙头企业的重要供应来源。公司已经采取有效的措施积极主动适应新的出口形势，未来公司将借助品牌与市场优势，进一步开拓海外市场业务，进而实现钛白粉出口路径多元化。同时公司紧扣国家“双碳”战略及新能源产业发展机遇，前瞻性布局“硫-磷-铁-钛-锂”绿色耦合循环产业体系。公司通过打通钛白粉、磷化工与新能源材料之间的产业链条，将钛白粉生产过程中的硫酸亚铁等废副产品有效转化为生产磷酸铁所需的原料。公司通过研发和实施持续完善绿色产业循环链条，打造成为硫酸法钛白粉清洁生产的行业标杆，既减少了废弃物的排放，有效降低环保成本，更通过副产品的价值化利用开辟了新的利润增长点，形成了资源循环、产业协同与降本增效的良性循环。

3. 公司2025年钛白粉业务收入占比超60%，未来3年如何平衡传统业务与新兴业务的资源投入？

答：公司围绕“提质增效、增量提速”战略目标，纵深推进产业链一体化布局，构建绿色循环经济体系，成功实现从钛白粉单一主业向钛化工、磷化工、新能源材料等多元主业的战略转型，至此形成了行业领先的钛白粉、黄磷、磷酸铁等新能源化工材料产能规模。报告期内公司经营业绩稳中有进，市场地位得到进一步巩固，主要

表现在：（1）钛化工产业：钛白粉产销再创新高，市场占有率进一步提升。（2）磷化工产业：公司具备强大的并购整合能力，磷矿及黄磷产销业务持续发力，不断优化公司收入。（3）新能源材料产业：新能源材料业务持续发力，为公司创造新动能。“十五五”期间，公司坚定不移地通过“内生增长、外延并购”的战略手段，深度聚焦“资源、化工、新材料、新能源”四大业务板块，全面布局产业链上下游，继续巩固公司在“硫-磷-铁-钛-锂”绿色循环产业经济模式的行业领先地位，力争成为全球规模最大的硫酸法钛白粉与黄磷制造生产企业之一。

4. 印度、东南亚等新兴市场需求增长快，但渠道建设滞后。公司如何通过本地化团队、经销商合作或品牌建设抢占市场份额？

答：公司高度重视印度与东南亚等新兴市场的市场销售与拓展，利用国内供应链优势提供极致成本与稳定供应，通过定期为团队及下游客户开展系统培训，从“销售产品”向“产品+技术服务”模式转型，未来计划采取包括但不限于建立区域运营中心或仓储等方式以贴近市场，快速响应客户需求。公司秉持“互利共赢”理念，利用公司自身优势在资源、技术和商务政策上给予本地化经销商全方位保障，未来将与当地知名度高且具有实力的钛白粉经销商合作，迅速将产品铺向目标市场，培养核心经销商，树立品牌标杆。

5. 公司目前是否计划与高校、科研机构共建联合实验室？如何通过外部合作加速技术商业化？

答：公司为巩固在钛白粉领域及新切入领域的行业地位，公司坚持“产学研用”深度融合的创新发展模式，携手科研院所、产业创新平台、行业优质企业等多方主体，搭建起全链条科技创新体系，推动技术创新从实验室走向生产一线，为企业持续发展注入源源不断的创新动力。目前公司已与兰州理工大学、安徽工业大学和深圳大学联合共建了“甘肃省钛白粉绿色制造及资源综合利用技术创新中心”创新平台。未来结合市场需要和发展方向，公司在钛白粉新品、新能源材料新产品、高纯高附加值黄磷等方面持续加大研发力度。

6. 请问公司开阳基地建设进度到哪一步？配套的8700万吨磷矿有没有进展？白银基地东方钛业使用的长协冶炼酸成本多少？按现在钛白粉的售价，今年二季度利润同比是增长还是降低？

答：公司贵州开阳基地通过绿色耦合循环一体化项目深入实践“富矿精开”，在夯实资源保障基础上，促进磷、硫、钛等资源的

高标配置、高效转换、高值利用，维护产业链稳定畅通并形成公司核心竞争力。自2023年公司成功收购双阳磷矿、贵州中合磷碳等优质资产，实现资源业务板块从零到一的突破，新增磷矿及黄磷产销业务，持续优化收入结构，为公司的经营业绩打造第二增长曲线。2025年公司生产磷精矿45.30万吨，为公司黄磷产品提供核心原材料供应的保障；生产黄磷3.61万吨，同比增长86.84%，销售黄磷3.54万吨，同比增长84.35%，黄磷产能正在逐步稳健释放。公司主要生产基地东方钛业的硫酸来源为其园区内企业冶炼产品副产物，通过生产基地所在产业园区内的循环经济模式，有效降低了硫酸原材料的外购成本。公司将持续落地绿色循环产业，深入推进“硫-磷-铁-钛-锂”的绿色循环产业链，继续巩固矿化一体优势，积极筹划产能稳健释放，扩大主营产业规模。

7. 2025年公司研发费用同比降低18.64%，未来是否聚焦突破性技术，如何形成技术专利护城河？

答:公司以“加快发展公司新质生产力，扎实推进公司高质量发展”为宗旨，依托省级企业技术中心、协同创新基地、钛白粉绿色制造及资源综合利用技术创新中心等多个省级创新平台和资源，坚持企业科技创新主体地位和创新驱动发展战略，在新产品研发和产业转化及产业链延伸等方面持续发力，为公司开发高附加值产品、降本增效和实现绿色循环发展提供核心动力。报告期内，公司拥有有效专利272项，其中发明专利50项，实用新型专利217项，外观设计专利5项。公司深耕钛白粉生产全流程优化，在产能提升、绿色循环、产业布局拓展等领域斩获多项突破性创新成果，以硬核技术实力筑牢企业发展根基。

8. 公司2025年在数字化转型方面有什么突破？是否有具体的成果？

答:报告期内，公司持续深化信息化建设与数字化转型，锚定公司发展战略，统筹资源配置、流程优化、成本管控、风险防控与场景化落地应用，以数字化赋能生产经营全链条，深化信息技术与生产管理、业务运营的深度融合，持续实现降本、提质、增效，不断提升公司精益化与数智化管理水平，为公司高质量发展提供坚实数字化支撑，进一步增强公司核心竞争力。公司持续优化完善SRM供应商协同平台，深化推进采购业务全过程管理、供应商全生命周期管理及核心业务流程的迭代升级，强化采购全流程标准化管控，提升采购协同效率与风险防控能力，推动采购管理规范化、透明化水平

	<p>持续提升；持续加强HSE安全管控平台建设，依托数字化技术深化安全生产全要素闭环管理，实现安全生产管理的数字化、智能化升级，切实降低安全生产风险，保障人员安全与设备稳定运行；上线物流管理系统，全面覆盖汽运、铁运、多式联运、仓储、装卸等核心业务场景，实现物流业务全链条数字化管控，有效提升物流服务效率与服务品质，为公司拓展物流业务提供强有力的数字化保障。</p> <p>9. 基于当前的市场环境和公司的战略规划，公司对未来几年的业绩展望如何？</p> <p>答:报告期内，公司完成了“硫-磷-铁-钛-锂”绿色循环产业发展模式的初步构建，产业基地布局甘肃白银、安徽马鞍山、甘肃嘉峪关、贵州贵阳与四川攀枝花等四省五市，至此形成了行业领先的钛白粉、黄磷、磷酸铁等产能规模，其中钛白粉现有产能近70万吨/年；磷矿现有产能50万吨/年；黄磷现有产能12万吨/年；磷酸铁现有产能10万吨/年。公司将持续落地绿色循环产业，深入推进“硫-磷-铁-钛-锂”的绿色循环产业链，将钛化工板块的废副产品“吃干榨净”，提升新能源材料板块的盈利能力，另外公司在磷化工板块通过对内强化磷矿资源综合利用与资源循环工艺的进一步改进，降低黄磷生产的综合成本，继续巩固矿化一体优势。未来，公司将加快以外延并购的方式持续深度向产业链上游纵向延伸，进一步打造差异化成本优势以铸造有效抵御周期波动的护城河。</p> <p>10. 2025年公司从“中核钛白”更名为“钛能化学”，请问此次更名背后的战略考量是什么？目前三大业务板块的协同发展进展如何？</p> <p>答:报告期内，公司实现了从钛白粉单一主业向钛化工、磷化工、新能源材料等多主业协同发展的转型升级，为更好地匹配公司发展战略以及品牌建设，与公司主营业务相匹配，公司从“中核钛白”更名为“钛能化学”，更加契合公司“钛化工、磷化工、新能源材料”三大产业耦合发展战略，进一步打造“硫-磷-铁-钛-锂”绿色循环发展模式，符合公司的未来战略规划及经营发展规划。公司未来将围绕“科技引领、绿色转型、全球布局、价值创造”核心主线，致力于钛化工、磷化工、新能源材料三大产业绿色耦合循环发展，统筹推进传统产业提质、新兴产业培育、海外市场拓展，为公司高质量可持续发展筑牢根基。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2026年05月08日