

证券代码：301336

证券简称：趣睡科技

成都趣睡科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与趣睡科技（301336）2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 李勇 财务总监 殷书慧 董事会秘书 张立军 独立董事 蒋宇捷
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司聚焦智能睡眠家居的核心战略，后续会如何推进落地？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将继续依托与小米生态链的战略合作，围绕智能睡眠家居核心方向，推动全屋智能睡眠解决方案的落地，逐步实现睡眠监测数据与智能家居设备的互联互通，探索智能健康管理服务等新兴增长点。2025年，公司智能家居产品营收占比已提升至44%。下一步，公司将持续加大在智能电动床、自适应床垫、智能温控产品等中高端产品上的研发投入，依托截至2025年末拥有的299项有效专利，不断巩固产品技术优势。同时，在坚持自主研发、产品迭代等内生增长路径的基础上，公司也将积极关注产业链内外的并购整合机会，通过引入战略资源、整

合优质标的，探索外延式发展的可能性。我们希望通过内生与外延的协同发力，逐步应对家居行业当前面临的市场挑战与发展瓶颈，突破传统业务增长空间，推动公司实现多业态、多赛道协同发展的战略转型。后续如有相关进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，具体关于公司对外投资、并购、合作等重大事项的信息请以公司披露的公告为准。

2. 公司计划引入战略投资者、整合产业链，具体规划是什么？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2026年2月，公司引入杭州润晞为公司持股5%以上的股东，其实际控制人为浙江省人民政府国有资产监督管理委员会，该股东在资金实力、资源配置能力及政策资源获取等方面具备一定优势，可为公司在资本运作、融资渠道、资源获取等方面提供有益支持，助力公司充分发挥上市公司平台优势，通过产业基金、并购等多元化资本工具，稳步推进产业链上下游及跨行业优质资源整合，实现公司业绩长远发展。后续如有相关进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，具体关于公司对外投资、并购、合作等重大事项的信息请以公司披露的公告为准。

3. 公司账上资金是否充裕？是否有意向通过并购整合上下游（如材料供应商、智能硬件公司）或横向拓展品类？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司始终保持轻资产的运营模式，截至2025年底，公司现金储备(含理财产品)合计8.65亿元，占公司总资产的88%，较上年增长2,778.38万元，资金储备较为充裕。在资本运作方面，公司近年来持续关注外延式增长机会，并积极探索产业链上下游及跨领域优质资源的整合可能性。后续如有相关进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，具体关于公司对外投资、并购、合作等重大事项的信息请以公司披露的公告为准。

4. 智能电动床、AI床垫等核心新品，未来市场放量节奏怎么样？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在物联网、人工智能、大数据等新一代信息技术驱动下，家居产品向智能化、场景化方向演进，与此同时，消费者需求已从基础功能满足转向对高品质、智能交互与个性化体验的进阶追求。在家居产品智能化升级与消费观念转变的双重驱动下，智能家居产品的迭代速度与市场渗透进程加快，预计2027年中国智能家居市场规模有望突破万亿。公司在智能家居产品领域已形成明确的市场布局，2025年智能家居产品

营收占比提升至44%，智能电动床、AI智能撑腰护眠床垫等新品市场反馈良好，618及双十一期间核心产品多次位居电商平台品类TOP3。同时，研发储备丰富，截至2025年底公司拥有有效专利299项，其中发明专利6项；全年新增专利12项，核心专利覆盖家居关键技术领域，技术成果实现密集转化。具体销售节奏公司将结合市场需求动态调整，并通过官方渠道及时披露进展。

5. 家居以旧换新、适老化改造政策，给公司带来哪些实际机遇？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。近年来，以旧换新、老旧小区改造及适老化改造等政策密集落地，一定程度上推动了家居消费更新周期的加快和消费场景的丰富。公司主营的智能家居及家纺产品在绿色化、智能化方面与政策导向有一定契合，有望受益于消费场景拓展和后市场服务需求的释放。此外，居家适老化改造政策的推进，也为公司研发面向老年人群体的助眠、健康监测等新产品提供了潜在的市场切入点。公司将结合自身技术积累，适度布局相关方向，探索“大健康”消费领域的增长机会。

6. 公司从研发到销售的全链路布局，核心优势体现在哪里？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司在家居领域深耕多年，构建了从产品开发到售后服务的完整闭环体系。公司建立了以用户体验为核心的研发机制，依托线上渠道实时反馈数据，精准把握新生代消费者对智能化、功能化产品的需求。在研发端，公司以消费者需求为导向，精简产品线打造爆款，并通过核心主材通用化设计降低采购成本；生产端采用外协加工模式，灵活应对市场变化；销售端直接通过B2C、B2B2C等电商渠道触达用户，结合无理由退货政策（7-21天）增强消费信心与粘性，显著提升转化率。

7. 公司计划拓展欧洲、东南亚海外市场，具体推进思路是什么？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。针对海外市场，公司目前仍处于探索与试点阶段。初步计划以智能冷暖毯、智能电热毯等具备一定技术积累的智能化产品作为首批试点品类，优先进入欧洲、日本市场。后续将结合市场反馈、产品适配性及当地渠道资源情况，逐步验证商业可行性，审慎推进海外布局，重点关注上述目标区域的消费习惯与需求差异，通过本地化适配（如产品功能、认证标准等）提升竞争力，争取在部分区域实现销售突破。

8. 公司针对客户集中风险，后续客户拓展的具体措施有哪些？

答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。针对客户集中风险，公司已制定并推进以下措施：一是完善销售渠道建设，加快官

	<p>方商城及其他境内线上平台的布局，逐步降低对单一渠道的依赖，提升渠道多元化水平；二是拓展境外销售渠道，积极开拓国际市场，分散区域性市场风险；三是持续提升品牌竞争力，通过产品迭代与精准营销，打造爆款产品，增强品牌认知，扩大客户覆盖面；四是在巩固与小米、京东等现有平台合作的基础上，积极寻求与其他电商平台及线下渠道的合作机会，优化客户结构。</p> <p>9. 后续核心技术研发重点聚焦哪些方向？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将继续围绕“8H”品牌为核心、智能创新为两翼的发展思路，稳步推进智能睡眠家居产品的技术研发。依托“基础研究—应用开发—产品转化”三级研发体系，持续完善智能传感、人体工学、热能管理三大技术平台。重点推进智能电动床、智能按摩床垫、智能床头柜等产品的迭代升级，强化睡眠监测、个性化调节、健康建议生成等核心功能。同时，加快智能监测助眠床垫、智能深睡枕等新品的开发，探索前沿技术在家居场景的落地应用。在节能环保方向，加速冷暖两用水暖毯、低压电热毯等产品的研发，结合政策导向提升产品绿色性能，改善用户的助眠体验和睡眠舒适度。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年05月08日</p>