

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年05月08日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 曾浩 独立董事 李天明 独立董事 刘勇 副总经理兼董事会秘书 谢海波 财务总监 谢艳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司今年制定了怎样的核心经营目标和发展规划？扭转业绩亏损局面的核心抓手是什么？</p> <p>答：①2026年，公司核心经营目标仍然是以消费者需求为导向，深化产品布局，以游戏、电竞产品的无线化为主线，持续丰富产品矩阵，拓展多元销售渠道，挖掘增量空间，同时积极关注其他消费电子细分领域的发展机遇，寻求新的业务增长点。②2025年公司经营出现亏损，最大因素为单一客户破产从而导致的应收账款减值计提，这一偶发性事项影响，该事项为阶段性特殊因素，后续无持续影响；同时，公司2025年集中对新一代无线技术游戏键鼠产品</p>

开展市场推广，已基本完成新品上市迭代与市场磨合周期。后续公司将以无线游戏、电竞产品为核心引擎，带动营收增长。2026 年第一季度公司经营利润已实现转正，营业收入同比亦有增长。

2.未来在满足哪些具体经营和财务条件下，会重启现金分红来回报广大投资者？

答:根据深交所相关规则规定，因公司合并报表未分配利润为负值，暂不具备现金分红条件。公司始终积极践行投资者回报责任，自2024年起将回购股份用于注销的实施常态化。截至目前，公司已完成2024年度、2025年度股份回购实施工作，并已启动2026年度股份回购计划的筹划，相关事项尚待股东会审议批准。

3.机器人等新业务领域的布局目前取得了哪些进展？

答:公司目前已终止原机器人业务模式下的业务开展。

4.25年公司归母净利润同比由盈转亏，主业盈利能力持续下滑的问题，公司有哪些可落地的具体改善措施？

答:2025年公司出现经营亏损，最大因素是单一客户破产导致的应收账款减值计提，该事项为偶发性特殊因素，后续无持续影响。与此同时，公司年内加大对新一代无线技术游戏键鼠产品的市场推广投入，截至 2025 年末已顺利完成新品市场迭代与磨合周期。2026 年，公司将以新一代无线技术游戏及电竞产品为核心驱动力，稳步带动营业收入增长，并积极挖掘其他产业细分领域发展机遇。2026 年第一季度，公司经营利润已实现转正，营业收入同比亦有所增长。

5.今年的研发投入的规划

答:公司研发投入规划主要分为两大方向：一是围绕“无线电竞”短期经营目标，持续推进产品无线技术迭代升级；二是紧跟行业新技术与市场需求，开展新产品研发，做好技术与产品储备。

6.销售费用的增量主要投向了哪些渠道、产品和营销动作？相关投入的转化效果是否达到公司预期？

答:报告期公司销售费用增量主要投入于新媒体推广、直播平台搭建以及电商平台推广、国内外展会参展及海外线上广告投放等板块，核心为公司全新无线技术游戏系列产品赋能。截至2025 年末，公司顺利完成新旧产品市场迭代与市场磨合周期，B端网吧渠道以及海外线上销售渠道也实现了拓宽。

7.管理层，今年是否会持续加大直销渠道的布局？

答:公司国内直销渠道布局已相对完善，2026 年将重点关注海外直销渠道的拓展与体系搭建，持续完善全球直销网络布局。

	<p>8.相较于同行业竞争对手,公司的核心竞争优势是? 今年将采取哪些措施提升市场份额和盈利水平</p> <p>答:公司深耕键鼠外设行业多年, 凭借自主研发核心技术, 在无线游戏及电竞外设产品规模化推广与市场普及方面已建立先发优势。渠道布局上, 销售网络已覆盖全球六十余个国家和地区; 同时具备差异化工业设计实力, 通过模块化设计灵活匹配多元化用户需求, 品牌在海内外市场已形成良好知名度与市场影响力。</p> <p>2026 年, 公司将持续以消费者需求为导向, 深化产品战略布局, 以游戏、电竞产品无线化为发展主线, 持续丰富完善产品矩阵, 拓展多元化销售渠道、深挖市场增量空间。同时积极布局其他消费电子细分赛道, 把握行业发展机遇, 培育全新业绩增长点。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年05月08日</p>