

证券代码：301459

证券简称：丰茂股份

浙江丰茂科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称	线上参与公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 05 月 08 日 15:00-16:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 蒋春雷 总经理 王军成 董事会秘书 吴勋苗 财务总监 孙婷婷 独立董事 宋岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司入股江淮汽车子公司，布局液冷管路领域。截至目前，液冷管路业务的具体进展如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司储能及数据中心液冷管路业务尚在推进中，其中部分储能项目已有产品送样。上述业务尚处于拓展初期，对公司业绩贡献存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您的关注！</p> <p>2、请问米其林产品线的毛利率水平如何？公司是否有计划进一步扩大米其林授权范围或续签授权协议？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！米其林业务进展情况请您持续关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注！</p> <p>3、请问 25 年和 26 年第一季度盈利下滑的具体原因。管理层将采取什么措施使恢复增长轨道？</p>

答:尊敬的投资者,您好!公司2025年经营情况总结及规划请您关注公司《2025年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。2026年第一季度公司盈利下滑的原因主要系汇率波动及生产经营规模扩大、管理人员增加导致的期间费用同比较大增长所致。未来公司将采取措施积极优化境内外客户结构,持续拓展非汽车领域业务,优化成本费用管控与外汇管理等推动公司稳健向好发展。感谢您的关注!

4、机器人领域业务目前进展如何?目前是否已进入批量供货阶段?

答:尊敬的投资者,您好!公司传动系统产品已应用于工业机器人领域并实现批量供货,密封系统产品已进入国内头部减速器制造企业供应链,并形成订单收入。公司将持续推进机器人领域相关产品验证与落地进程。感谢您的关注!

5、请问可转债目前的审核进展如何?预计何时能够发行完成?

答:尊敬的投资者,您好!公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请已获得深圳证券交易所受理,具体进展情况公司将严格按照信息披露要求及时公告,请您持续关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注!

6、请问2025年全年非汽车领域业务收入的整体规模及增长情况如何?公司对该板块的中长期目标是什么?

答:尊敬的投资者,您好!2025年,公司非汽车领域业务实现收入16,325.11万元,占公司整体营业收入的17.92%,同比增长31.64%。橡胶制品因其具有良好的耐磨性、减震性、绝缘性和密封性等特点,广泛应用于各类工业设备中。例如,在数控机床、自动化生产线等设备中,橡胶密封件、减震垫等部件能够有效提高设备的稳定性和可靠性,减少设备的磨损和噪音。随着工业自动化和智能化的发展,对工业机械的精度和性能要求不断提高,将进一步推动精密橡胶零部件在该领域的应用和发展。

	<p>公司深度契合下游应用趋势，已在机器人、低空、两轮车、家电卫浴、安防、纺织机械、农业机械等多个领域开展业务，成功进入头部企业的供应链体系。与此同时，公司也在积极布局液冷、机器人等新兴工业细分市场，提升非汽车领域的竞争位势。中长期来看，公司将非汽车业务定位为重要的战略增长极，持续加大研发创新和产能资源投入，深化与头部客户的技术协同，形成汽车与非汽车双轮驱动的业务格局，进一步增强抗周期风险能力和盈利质量。感谢您的关注！</p> <p>7、请问公司毛利率下滑主要原因是哪些？未来公司计划采取哪些措施稳定或改善毛利率水平？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年毛利率下滑的主要原因系海外高毛利业务受地缘冲突、市场需求波动等影响业务量收缩所致。具体改善举措请您关注公司《2025 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。感谢您的关注！</p> <p>8、请问公司在海外市场多元化方面有何计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将持续推进泰国工厂稳健运营，同时借助“米其林”品牌拓展全球客户，持续优化境外市场布局。具体情况，请您持续关注公司后续披露的定期报告相关内容。感谢您的关注！</p> <p>9、公司在国内传动带市场的占有率已处于较高水平，未来在国内市场将采取什么措施开拓增量空间？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！未来公司将主要采取以下增量举措持续深耕国内传动市场：一是深化与“米其林”品牌合作，积极开拓国内高端市场；二是持续加大技术研发投入，巩固产品质量优势；三是积极拓展两轮车、家电、安防、工程机械等非汽车领域应用。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2026年5月8日