

深圳华大基因股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“全景路演”平台（ http://rs.p5w.net ）采用网络远程方式参加“华大基因 2025 年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2026 年 5 月 8 日 15:00~17:00
地点	华大基因会议室、全景网路演平台（网络远程方式）
上市公司接待人员姓名	总经理 侯勇；副总经理、财务总监 王玉珏；副总经理、董事会秘书 徐茜；独立董事 于李胜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2026 年 5 月 8 日通过网络远程的方式举行 2025 年度网上业绩说明会，与投资者就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题进行了互动交流，本次交流的主要问题回复情况如下：</p> <p style="text-align: center;">1、请介绍华大基因生存与发展的护城河是什么？</p> <p>答：公司高度重视创新科技研发，多年来坚持在分子检测上游实验技术和信息技术，生育健康、肿瘤防控、传感染疾病防控等应用领域持续高比例投入，取得了一系列重要的专利成果。临床医学检验应用和技术底层相通，研发投入具有协同效应，有利于提高投入产出比，从长期看有利于提升经营业绩。此外，公司具有实验室规模和布局优势。公司在高通量测序实验室、分子实验室等生物学实验室建设方面有着较为深厚实力和丰富的经验。公司将基因测序技术应用于临床检测场景，依托高通量测序技术，打造无创产前基因检测、肿瘤基因检测、遗传病基因检测、病原微生物基因检测等核心产品矩阵，获得广泛认可。公司基于高通量测序、质谱、PCR、生化免疫等全技术平台，拥有全球领先的基因组研究平台和生物信息分析能力，具备筹备大型</p>

基因组学实验平台能力和丰富的临床转化经验，可为各医疗机构提供涵盖妇幼健康、肿瘤防控、感染防控、慢病管理等主要业务方向的个性化精准医学整体解决方案，共建全面的精准医学中心或区域精准医学中心，通过互联网智慧医院系统加成，建设智慧精准医学中心，辐射周边各级医疗机构，为区域内患者提供更精准、高效的医疗健康服务。同时，公司资质体系完备，已形成显著的全球化准入优势，为业务拓展提供有力支撑。截至 2025 年末，公司共有 16 家单位拥有医疗机构执业许可证书，14 家医学检验实验室通过临床基因扩增检验实验室技术验收，单基因遗传病基因突变检测、胎儿染色体非整倍体无创产前基因检测、低深度全基因组测序（CNV-seq）检测、HPV 基因分型检测以及家族性乳腺癌基因突变检测等检验项目通过临床基因扩增检验技术备案；另有 3 家医学检验实验室获得了首批遗传病诊断专业、植入前胚胎遗传学诊断专业、肿瘤诊断与治疗项目的高通量基因测序技术临床应用试点单位资质。

2、请问公司现在产品和服务有哪些已纳入医保？未来哪些业务可能被医保纳入？

答：在妇幼健康领域，部分省份已经将无创产前检测纳入医保，肿瘤 NGS 领域尚未开展全国统一的国家集采，整体处于地方试点先行、省级物价规范与医保准入同步推进、国家层面统筹引导的阶段。目前，江苏省已出台了首个肿瘤 NGS 集采意见稿，安徽、重庆、青海等多地也相继出台 NGS 相关价格管理政策，逐步形成按检测面板定价、规范服务收费的地方规则。国家医保局层面也已释放明确信号，对创新型检测技术采取审慎推进的态度，肿瘤 NGS 短期内暂未被纳入国家级集采清单，行业整体正从地方探索逐步向规范化、标准化方向过渡。

3、请问华大基因在海外市场已有多年的沉淀，在近百个国家都有业务网点，后续有什么措施让海外业务高速增长？

答：目前，海外收入占公司整体业务规模的比例相对较低，但市场发展潜力广阔，具备较大增长空间。未来公司的海外拓展将重点围绕共建“一带一路”国家以及金砖国家展开。欧洲区域中的东欧市场、亚洲区域内的东南亚及南亚地区，以及中东地区，均存在较多业务机

会。面对不同国家的监管政策和市场需求差异，公司的策略是深度本土化。公司将推行“一区一策”甚至“一国一策”，通过“技术输出+本地合作”的模式，赋能本地合作伙伴实现业务落地。截至目前，公司已累计在 36 个国家完成了超过 100 个技术转移项目，有效促进了海外业务的本地化发展。例如，在泰国，公司持续深化与公共卫生部的合作，共同推动无创产前检测（NIPT）纳入政府医保报销范畴，并携手多家医院共建基因检测实验室。此外，在印尼、越南、巴基斯坦、沙特等国家，公司也通过参与政府项目、拓展商业合作等多元化模式，助力当地精准医学和公共卫生服务的发展。下一步公司将进一步整合本地供应链，并寻求与其他出海中国企业的产业链合作机会，从而实现更彻底的本土化运营。在产品策略上，公司将重点在海外市场布局无创产前检测、全基因组测序等核心产品，通过 AI 与国际化两者协同，形成正向驱动，助力“基因科技造福人类”。

4、请问公司研发投入持续增长，肿瘤早筛产品的研发进展如何？

答：在肿瘤早筛方面，公司持续加大研发投入、优化创新技术，聚焦临床需求布局多类检测产品：针对消化系统肿瘤，发布无创胃癌基因检测产品，与胃镜协同构建高效早期诊断体系，同时完成消化系统五癌甲基化早检产品发布，可一次性覆盖五大消化系统恶性肿瘤的同步风险评估；针对尿路上皮癌，推出尿路上皮癌基因甲基化检测产品，为疾病早期诊断及复发监测提供精准辅助依据。肿瘤诊疗方面，公司针对已获批的肺癌伴随诊断试剂盒，开发了基于 SIRO 平台的全自动解决方案，实现样本进报告出，赋能国内院内本地化检测，实现样本到报告的自动化交付。同时，华择安™实体瘤用药精选 panel 产品检测服务+本地化解决方案上市，通过 DNA 和 RNA 共检进一步提升融合基因检测性能，更好地满足临床核心用药指导需求，并进一步丰富和完善了肿瘤诊断本地化解决方案产品管线。

5、请问华大基因市场推广方面有何策略？

答：您好，感谢您对华大基因的关注。公司坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念，聚焦主营业务，始终重视研发投入与前瞻性产品布局，加速提升全球市场份额，巩固公司在全球市场布局的领先优势，为公司长期战略布局及业绩稳健增长提供重要

	<p>支撑。公司针对基因检测及测序行业普遍存在的痛点问题，如操作复杂、成本较高、解读和咨询壁垒较高等，加大了研发布局与投入力度，致力于全面推动自动化和智能化能力的提升。在原有业务方面，公司在生育健康、肿瘤和传染病防控等多个医学检测领域已进行了长期布局。公司在 2025 年发布的“i99 智健”多组学健康管理系统，将助力公司的业务从精准医学领域全面延伸至精准健康管理领域，进一步拓展业务边界，提升服务价值。谢谢。</p> <p>6、请问公司未来是否还有坏账计提？</p> <p>答：您好，感谢您对华大基因的关注。目前，应收账款管理是行业共同面临的重要课题，公司对此高度重视。为加强回款、改善现金流并降低未来减值风险，公司已成立应收账款专项管理小组，整合多部门力量，针对不同客户类型实施精准管理策略。关于坏账计提对公司业绩的影响，请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告。谢谢。</p> <p>7、请问公司有哪些新策略提振股价，并改善公司经营状况？</p> <p>答：您好，感谢您对华大基因的关注。二级市场股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素的影响。展望未来，公司将以智能化与全球化为双轮驱动，锚定核心业务稳定发展，推动数字医学平台迭代跃迁，加速全球布局，培育业务增量，推动公司高质量发展。谢谢。</p> <p>风险提示</p> <p>本次投资者交流主要就现阶段技术理论及未来可能应用场景进行探讨，智能化技术的应用对公司未来经营业绩的影响，取决于产品研发及行业场景应用的落地进度，具有不确定性。请广大投资者理性看待前沿技术快速发展，注意二级市场股价波动风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 8 日