

深圳市名雕装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台参与2025年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年5月8日（星期五） 15:00-17:00
地点	网络平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事蔡强先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月8日在深圳证券交易所“互动易”平台举办了2025年度业绩说明会，公司董事长、总经理蓝继晓先生；独立董事蔡强先生；财务总监黄立先生；董事会秘书、副总经理侯薰棋女士与参与说明会的投资者进行了互动交流，具体内容如下：</p> <p>Q1. 公司报告期内毛利率、盈利水平整体表现如何，主要做了哪些管控措施？</p> <p>A：报告期内公司综合毛利率保持在合理区间，面对行业原材料、人工成本及市场竞争带来的压力，公司一方面持续整合供应链资源，通过集中采购优化采购成本；另一方面强化工程施工管理、严控各项期间费用，提升内部运营效率。同时持续推进高端整装及高附加值业务拓展，优化收入结构，稳定整体盈利表现及毛利率水平。</p> <p>Q2. 公司在行业内具备哪些核心竞争优势？</p>

	<p>A: 公司经过二十多年在家装行业深耕沉淀,已经形成多项核心优势:一是品牌口碑优势,长期专注中高端家装,市场品牌认可度和客户口碑良好;二是公司全部门店直营管理优势,全程标准化施工、标准化品控、统一售后,保障交付质量;三是公司针对中高端客群的服务优势,公司配备专业设计团队,提供高端的定制化和全案等一体化服务;四是公司具备供应链整合优势,从主材辅材、软装等选购到物流配送以及售后服务,实现集中采购与配套服务,有效提升服务效率并合理控制成本;五是凭借全流程数字化闭环服务能力,公司为客户提供从需求对接至满意交付的一体化解决方案,实现设计、施工与配套服务高效衔接,以提升客户满意度。</p> <p>各位投资者如欲了解公司最新动态可关注:名雕股份微信公众号“mdzsgf”,或可拨打名雕股份证券部投资者专线,电话:0755-23348796。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月8日